



Vuoi diventare un imprenditore?

To do

01

Analisi

Valuta le attitudini
imprenditoriali

02

Idea

Definisci il tuo progetto
imprenditoriale

03

Il contesto

Prendi in considerazione il
mercato e l'ambito in cui
vuoi intervenire

04

Strategia

Individua la tipologia d'impresa
con cui intendi operare

05

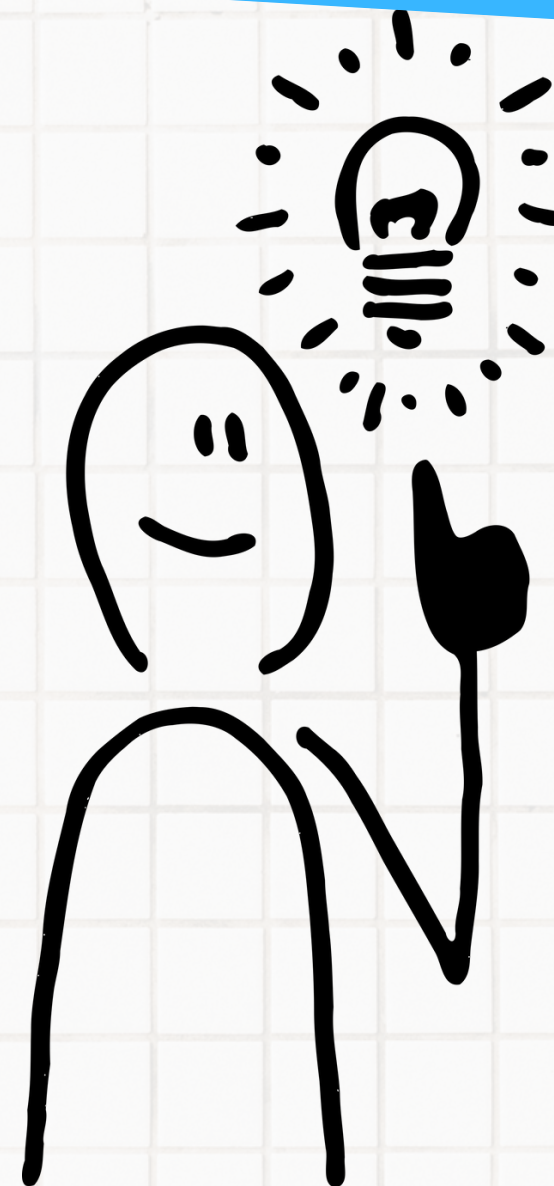
Piano economico e finanziario

Definisci gli aspetti economici e
finanziari per avviare l'impresa

06

Avvia l'impresa

Individua ed effettua le
comunicazioni necessarie per
poter dare il VIA alla tua attività





Analisi

01

Valuta le attitudini imprenditoriali



Molti sono convinti che imprenditori si nasce ma chiunque con le giuste conoscenze e risorse può diventarlo!

Il primo passo per migliorarsi è comprendere le proprie:

- ✓ **Attitudini**
- ✓ **Motivazioni**
- ✓ **Conoscenze**
- ✓ **Competenze tecniche**



Idea

02

Definisci il tuo progetto

Dopo aver effettuato un'analisi di sé, occorre spostare l'attenzione sul progetto d'impresa:

Ho una buona idea?

Nell'idea di impresa non conta l'originalità ma la realizzabilità

Possiedo i requisiti?

E' necessario verificare il possesso dei requisiti richiesti dal Codice Civile e dalle normative

Il mio progetto d'impresa è concretizzabile?

Per poter comprendere meglio il progetto è necessario realizzare un business plan



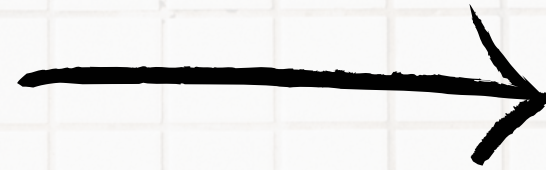
Il contesto

03

Prendi in considerazione l'offerta che si
intende veicolare...

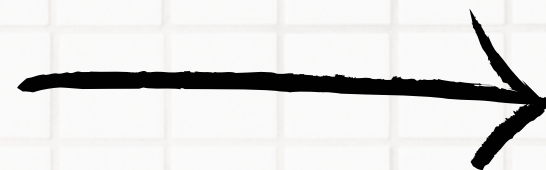


1 A chi vendere



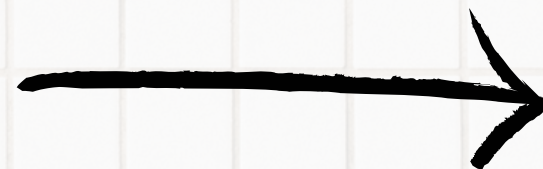
Il mercato di riferimento

2 Cosa vendere



Prodotto/servizio da offrire

3 Come produrre



Conoscenze/competenze da offrire

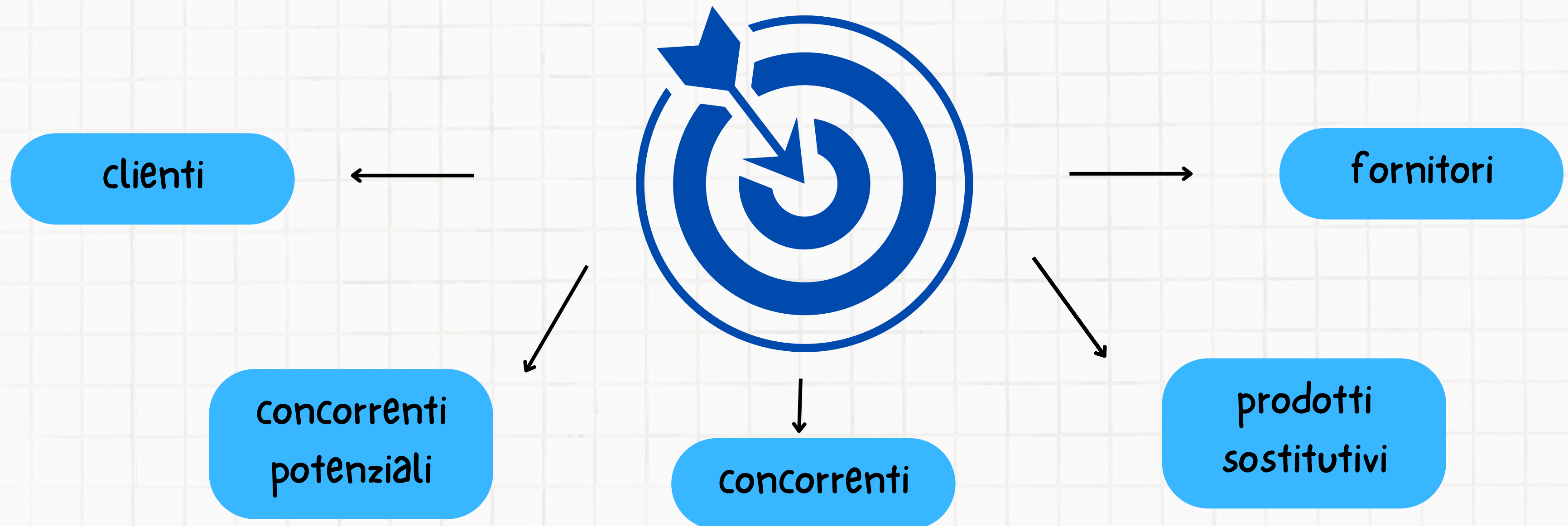


Il contesto

03

...e il mercato di riferimento

Ti troverai a dover operare in un contesto influenzato da altri soggetti ed elementi. Sarà quindi strategico individuare ed analizzare il tuo mercato di riferimento, in particolare:





Strategia

04

**Individua la tipologia d'impresa con cui
intendi operare**

Le prime scelte aziendali che dovrai affrontare riguarderanno:

- **Se costituire ex novo la struttura
o acquisirne una già esistente**
- **Dimensione dell'impresa**
- **Localizzazione**
- **Organizzazione fattori produttivi**
- **Veste giuridica**





Piano economico e finanziario

05

Definisci gli aspetti economici e finanziari per avviare l'impresa

Le fonti di finanziamento possono essere:

Interne

Esterne

In questa fase la realizzazione di un business plan è fondamentale!

Inoltre potresti ottenere agevolazioni e finanziamenti per dare vita al tuo progetto. Rivolgiti alla Camera di Commercio per avere le informazioni che cerchi.





Piano economico e finanziario

05

Il business plan e le sue tre sezioni

Economico

Basato su:

1. Reddito operativo (dato dalla differenza tra i ricavi di vendita e i costi operativi)
2. Reddito netto di esercizio (che considera i costi e ricavi derivanti da altre operazioni di gestione)

Finanziario

Basato su:

1. Investimenti (in capitale fisso - es. immobili, terreni; in capitale circolante; impieghi)
2. Finanziamenti (capitale proprio; capitale di terzi; fonti di autofinanziamento - es. utile dell'impresa).

Patrimoniale

La sezione patrimoniale scatta una fotografia degli investimenti e finanziamenti presenti ad una certa data.



Avvia l'impresa

06

Le comunicazioni essenziali



- **Attivare un indirizzo di posta elettronica certificata PEC;**
- **Effettuare l'iscrizione nel Registro Imprese ed eventualmente, in presenza di alcuni requisiti, l'inserimento nella sezione speciale dello stesso Registro;**
- **Inviare la pratica di inizio attività allo Sportello Unico per le Attività Produttive, qualora necessario;**
- **Richiedere all'Agenzia delle Entrate l'attribuzione del Codice Fiscale/Partita Iva;**
- **Comunicare all'Inps e Inail l'inizio attività, al fine di assolvere agli obblighi previdenziali e assicurativi.**

Lo strumento Comunica permette di assolvere a questi adempimenti con un'unica comunicazione. Tale procedura telematica può essere svolta autonomamente, oppure rivolgendosi all'ufficio Sportello Assistito della Camera di Commercio.



Camera di Commercio
Cuneo

pd punto
impresa
digitale

Supporto

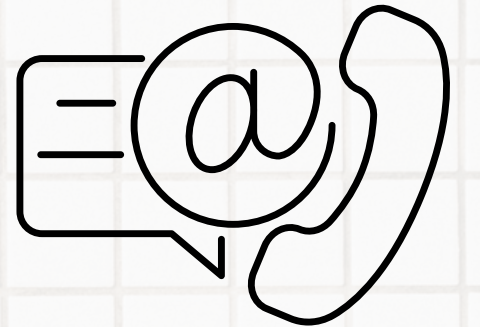


Contattaci

Ufficio PID - Marchi e brevetti!

Telefono: 0171 318.894-701-791

Email: pid.cciaa@cn.camcom.it



A disposizione per aiutarvi nella realizzazione del vostro progetto!