Web marketing e nuove tecnologie per lo sviluppo delle PMI nei mercati esteri - 9 ottobre 2014

Il 9 ottobre e il 16 ottobre rispettivamente presso la Camera di commercio di Cuneo e presso la sede distaccata di Alba si è svolto un seminario sul **web marketing e sulle nuove tecnologie** per supportare le piccole e medie imprese cuneesi che già collaborano con l'estero o che sono alle prime esperienze e che vogliono espandere i loro contatti.

Interventi:

- **Sintesi seminario** [1] - Dott. Riccardo Garelli - Esperto e docente di Marketing, Web Marketing e Comunicazione

Ultima modifica: Lunedì 3 Maggio 2021

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://www.cn.camcom.it/focus/informazione-economica/atti-di-convegni-archivio-2014-2020/web-marketing-e-nuove-tecnologie-lo

Collegamenti
[1] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Atti_convegni/atti2014/9ottobre_webmarketing/sintesi%20seminario.pdf