

## Marchi, indicazioni geografiche e lotta alla contraffazione - 29 marzo 2013

- [Marchi: la normativa e i requisiti per la registrazione, con particolare riferimento al marchio collettivo \[1\]](#) - Roberto Ghezzi, consulente in proprietà industriale, Studio Ghezzi - Bra (32 pagine, 0,98 MB)
- [L'uso del marchio nel settore agroalimentare: strumento per garantire la qualità e la provenienza dei prodotti \[2\]](#) - Claudia D'Alessio, Studio Jacobacci & Partners - Torino (20 pagine, 1,41 MB)
- [Marchi collettivi e agricoltura cuneese \[3\]](#) - Cristina Allisiardi, Federazione provinciale Coldiretti di Cuneo (17 pagine, 1,44 MB)
- [Il Made in Italy: la contraffazione nel settore alimentare e non alimentare \[4\]](#) - Loredana Mansi, consulente in Proprietà industriale (51 pagine, 1,80 MB)

Ultima modifica: Mercoledì 8 Marzo 2023

### Condividi

### Reti Sociali

#### Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

### ARGOMENTI

**Source URL:** <https://www.cn.camcom.it/focus/competitivita/marchi-e-brevetti/guide-convegni-e-iniziative-su-marchi-e-brevetti/marchi>

#### Collegamenti

[1] [https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Marchi\\_brevetti/Marchi/Marchi%20la%20normativa%20e%20i%20requisiti%20per%20la%20dichiarazione%20con%20particolare%20riferimento%20al%20marchio%20collettivo.pdf](https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Marchi_brevetti/Marchi/Marchi%20la%20normativa%20e%20i%20requisiti%20per%20la%20dichiarazione%20con%20particolare%20riferimento%20al%20marchio%20collettivo.pdf)

[2] [https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Marchi\\_brevetti/Marchi/L%27uso%20del%20marchio%20nel%20settore%20agroalimentare%20strumento%20per%20garantire%20la%20qualita%20e%20la%20provenienza%20dei%20prodotti.pdf](https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Marchi_brevetti/Marchi/L%27uso%20del%20marchio%20nel%20settore%20agroalimentare%20strumento%20per%20garantire%20la%20qualita%20e%20la%20provenienza%20dei%20prodotti.pdf)

[3] [https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Marchi\\_brevetti/Marchi/Marchi%20collettivi%20e%20agricoltura%20cuneese.pdf](https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Marchi_brevetti/Marchi/Marchi%20collettivi%20e%20agricoltura%20cuneese.pdf)

[4] [https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Marchi\\_brevetti/Marchi/Il%20Made%20in%20Italy%20la%20contraffazione%20nel%20settore%20alimentare%20e%20non%20alimentare.pdf](https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Marchi_brevetti/Marchi/Il%20Made%20in%20Italy%20la%20contraffazione%20nel%20settore%20alimentare%20e%20non%20alimentare.pdf)