Accordo pulitintolavanderie/consumatori

Il protocollo di intesa **pulitintolavanderie-consumatori**, siglato nel 2000 tra i rappresentanti di categoria aderenti alla Confartigianato e alla CNA e gli esponenti delle associazioni dei consumatori (Adiconsum, Federconsumatori e Movimento consumatori) aveva dato il via all'iniziativa promossa dalla Camera di commercio di Cuneo per rendere trasparenti i rapporti commerciali.

Dall'autunno 2011 il testo dell'accordo è stato aggiornato con le nuove normative.

Le pulitintolavanderie sono invitate a formalizzare la propria volontà di aderire al nuovo testo, verificandone i contenuti, attraverso la sottoscrizione nell'apposito riquadro e la consegna o spedizione alla Camera di commercio - Ufficio regolazione del mercato oppure alla propria associazione di riferimento. Riceveranno così il materiale promozionale realizzato dall'ente camerale e saranno inserite negli elenchi delle imprese aderenti.

- Protocollo d'intesa [1] (211 kB)
- Disciplinare per l'utilizzo del marchio [2] (16 kB)
- Elenco delle imprese aderenti al protocollo d'intesa [3] (18 kB) - *aggiornato all'8 novembre 2022*

Ultima modifica: Lunedì 6 Febbraio 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://www.cn.camcom.it/regolazione-del-mercato/contratti-tipo/accordo-pulitintolavanderieconsumatori

Collegamenti
[1] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Regolazione_mercato/Contratti_tipo/protocollo%20d%27intesa%20pulitintolavanderie.pdf
[2] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Regolazione_mercato/Contratti_tipo/disciplinare%20per%20l%27utilizzo%20del%20marchio.pdf
[3] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Regolazione_mercato/Contratti_tipo/TintoLavanderie.pdf