Nuove frontiere del Marketing. Tecnologie di prossimità e social-network - 23 settembre 2011

Venerdì 23 settembre 2011, presso il Salone d'onore della Camera di commercio di Cuneo, si è svolto il convegno "Nuove frontiere del Marketing. Tecnologie di prossimità e social-network" in collaborazione con Confcommercio Cuneo.

Durante il convegno è stato presentato il prototipo di una piattaforma innovativa di proximity marketing che sfrutta le più recenti tecnologie nell'ambito delle comunicazioni a corto raggio NFC (Near-Field Communication), di geolocalizzazione mobile su smartphone e delle interazioni con i social networks.

Atti del convegno:

- Nuove frontiere del Marketing. Tecnologie di prossimità e social-network [1](file in formato pdf, 5 pagine, 888 kb)
- Nuove tecnologie [2](file in formato pdf, 3 pagine, 522 kb)

Ultima modifica: Mercoledì 8 Marzo 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://www.cn.camcom.it/focus/informazione-economica/atti-di-convegni-archivio-2002-2013/nuove-frontiere-del-marketing

Collegamenti
[1] http://images.cn.camcom.gov.it/f/Atticonvegni/atti2011/10/10953_CCIAACN_272013.pdf
[2] http://images.cn.camcom.gov.it/f/Atticonvegni/atti2011/10/10955_CCIAACN_272013.pdf