

## Incontri formativi Pillole Digitali

Il progetto di formazione alle imprese sul web marketing prosegue con **tre incontri gratuiti** dal titolo "Pillole Digitali".

**COS'E' PILLOLE DIGITALI?** Pillole Digitali è una serie di incontri gratuiti su web marketing e cultura digitale per le imprese. Dopo il successo delle scorse edizioni, Pillole Digitali riparte con tre appuntamenti su **social media, email marketing** e sugli strumenti utili per chi vuole avviare una **comunicazione online efficace dall'abc**. Tutti gli incontri sono organizzati dalla Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con Unioncamere e l'Istituto Tagliacarne.

**CHI PUO PARTECIPARE?** Possono iscriversi tutte le imprese interessate, con priorità a chi non ha mai partecipato alle passate edizioni. Massimo 30 partecipanti a incontro.

**DOVE E QUANDO?** Gli incontri si svolgeranno a [Cuneo](#) [1] (109 kB) a novembre 2016, e ad [Alba](#) [2](110 kB) a gennaio 2017, presso le sedi della Camera di commercio. Si terranno il lunedì dalle 14.30 alle 16.30.

Ecco il programma completo:

### **Pillole Digitali a Cuneo:**

**Lunedì 14 novembre 2016** – Web marketing dall'abc: Farsi trovare con Google e i Social Media

**Lunedì 21 novembre 2016** – Facebook & Instagram: una guida pratica

**Lunedì 28 novembre 2016** – Email marketing & newsletter: come creare campagne efficaci

Scarica qui la [locandina con tutti i dettagli](#) [1] (109 kB)

ISCRIVITI agli incontri di Cuneo compilando l'apposito [modulo online](#). [3]

### **Pillole Digitali ad Alba:**

**Lunedì 09 gennaio 2017** – Web marketing dall'abc: Farsi trovare con Google e i Social Media

**Lunedì 16 gennaio 2017** – Facebook & Instagram: una guida pratica

**Lunedì 23 gennaio 2017** – Email marketing & newsletter: come creare campagne efficaci

Scarica qui la [locandina con tutti i dettagli](#) [2] (110 kB)

ISCRIVITI agli incontri di Alba compilando l'apposito [modulo online](#). [4]

Per maggiori informazioni:

Ufficio Promozione  
[promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it) [5] 0171318818

Elisabetta Raffaele  
[raffaele.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it](mailto:raffaele.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it) [6]

Ultima modifica: Lunedì 27 Marzo 2023

### Condividi

#### Reti Sociali

**Quanto ti è stata utile questa pagina?**

Nessun voto

Rate

### ARGOMENTI

**Source URL:** <https://www.cn.camcom.it/focus/competitivit%C3%A0/innovazione-e-trasferimento-tecnologico/web-marketing-e-cultura-digitale>

#### Collegamenti

[1] [https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Promozione/eccell\\_digitale/Pilloledigitali2016/Pillole%20digitali%203%20CN.pdf](https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Promozione/eccell_digitale/Pilloledigitali2016/Pillole%20digitali%203%20CN.pdf)

[2] [https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Promozione/eccell\\_digitale/Pilloledigitali2016/Pillole%20digitali%203%20ALBA.pdf](https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Promozione/eccell_digitale/Pilloledigitali2016/Pillole%20digitali%203%20ALBA.pdf)

[3] <https://goo.gl/forms/cdlbhXrv1wHfKvX83>

[4] <https://goo.gl/forms/iccHOMITbiE7rpxH2>

[5] <mailto:promozione@cn.camcom.it>

[6] <mailto:rafaele.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it>