

InCom - Attività e materiale realizzato

Conferenza di presentazione del progetto

Lunedì 24 giugno 2013 è stato presentato ufficialmente presso la Camera di commercio di Cuneo il progetto Alcotra InCom

[Slides di presentazione del progetto](#) [1] (Arch.Andrea Marino - Tautemi Associati Srl)  (24 pagine, 465 kb)

[Slides intervento Dott. Marco Manfrinato](#) [2] - Ascom Cuneo "Il ruolo dell'innovazione nell'ambito della promozione turistica e valorizzazione del commercio urbano"  (1153 kb)

Corsi di formazione

Nell'ambito del progetto Alcotra **"IN COM: innovazione e commercio a servizio dell'offerta turistica"** sono stati proposti corsi di formazione per avvicinare gli operatori del commercio e del turismo del cuneese ai nuovi sistemi di vendita attraverso strategie di mobile commerce (m-commerce) ed e-commerce, in collaborazione con il consorzio di formazione professionale Formont di Peveragno e la Confcommercio Cuneo.

Materiale promozionale

- [Depliant illustrativo del progetto](#) [3] - versione bilingue  (3.94 MB)
- [I più suggestivi itinerari per scoprire Cuneo e le sue valli alpine](#) [4]

Contatti

[Studi](#) [5]

Unità organizzativa Studi
Telefono 0171 318.772-784-705
Email studi@cn.camcom.it

Ultima modifica: Martedì 19 Settembre 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.cn.camcom.it/focus/internazionalizzazione/progetti-europei/progetti-europei-conclusi/incom/incom-attivita-e>

Collegamenti

[1] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Progetti_comunitari/incom/SLIDES%20DI%20PRESENTAZIONE%20DEL%20PROGETTO.pdf

[2] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Progetti_comunitari/incom/SLIDES%20DELL%20INTERVENTO.pdf

[3] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Progetti_comunitari/incom/depliant%20illustrativo%20incom%20bilingue.pdf

[4] <https://www.cn.camcom.it/it/focus/competitivita/turismo/i-pi-suggestivi-itinerari-scoprire-cuneo-e-le-sue-valli-alpine>

[5] <https://www.cn.camcom.it/studi>