Marchi, indicazioni geografiche e lotta alla contraffazione - 29 marzo 2013

- Marchi: la normativa e i requisiti per la registrazione, con particolare riferimento al marchio collettivo **[1]** - Roberto Ghezzi, consulente in proprietà industriale, Studio Ghezzi - Bra (32 pagine, 0,98 MB)
- L'uso del marchio nel settore agroalimentare: strumento per garantire la qualità e la provenienza dei prodotti **[2]** - Claudia D'Alessio, Studio Jacobacci & Partners - Torino (20 pagine, 1,41 MB)
- **Marchi collettivi e agricoltura cuneese** [3] - Cristina Allisiardi, Federazione provinciale Coldiretti di Cuneo (17 pagine, 1,44 MB)
- **Il Made in Italy: la contraffazione nel settore alimentare e non alimentare** [4] - Loredana Mansi, consulente in Proprietà industriale (51 pagine, 1,80 MB)

Ultima modifica: Mercoledì 8 Marzo 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://www.cn.camcom.it/focus/competitivit%C3%A0/marchi-e-brevetti/guide-convegni-e-iniziative-su-marchi-e-brevetti/marchi

Collegamenti
[1] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Marchi_brevetti/Marchi/Marchi%20la%20normativa%20e%20i%20requisiti%20per%20la%20dichiarazione%20con%20particolare%20riferimento%20al%20marchio%20collettivo.pdf
[2] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Marchi_brevetti/Marchi/L%27uso%20del%20marchio%20nel%20settore%20agroalimentare%20strumento%20per%20garantire%20la%20qualit%C3%A0%20e%20la%20provenienza%20dei%20prodotti.pdf
[3] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Marchi_brevetti/Marchi/Marchi%20collettivi%20e%20agricoltura%20cunese.pdf
[4] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Marchi_brevetti/Marchi/Il%20Made%20in%20Italy%20la%20contraffazione%20nel%20settore%20alimentare%20e%20non%20alimentare.pdf