Presentazione dell’accordo tra ICE e Alibaba.com - 11 maggio 2023

Agenzia ICE ha concluso il secondo accordo con Alibaba.com per dare la possibilità a 1.000 aziende italiane di accedere gratuitamente su Alibaba.com, la maggiore piattaforma mondiale di commercio B2B, e di entrare nell'Italian Pavilion, vetrina del Made in Italy che viene promossa agli oltre 40 milioni di buyer della piattaforma con azioni promozionali specifiche.
L'accordo ICE – Alibaba.com prevede che le aziende ammesse abbiano una Membership standard pagata per 24 mesi, 1.500 $ di budget per effettuare campagne pubblicitarie e il supporto da parte di un account manager.
Per presentare i principali vantaggi derivanti dalla collaborazione tra Agenzia ICE e Alibaba.com., la Camera di commercio di Cuneo ha organizzato un webinar rivolto alle imprese cuneesi per giovedì 11 maggio, ore 10.30.

- Slide evento [1] - Giovanni Castino
- Slide evento [2] - Elsa Ponte
- Slide evento [3] - Elisa Verutti
- Programma [4]

Ultima modifica: Mercoledì 17 Maggio 2023

Condividi

Reti Sociali

Quanto ti è stata utile questa pagina? Select rating
Nessun voto

Rate

ARGOMENTI

Source URL: https://www.cn.camcom.it/atticonvegni/presentazione-dellaccordo-ice-alibabacom-11-maggio-2023

Collegamenti
[1] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Promozione/slide%20Giovanni%20Castino_Alibaba.com_webinar%2011.05.2023%20%281%29.pdf
[2] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Promozione/Slide%20Elsa%20Fonte_ICE_webinar%2011.05.2023.pdf
[3] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Promozione/Slide%20Elisa%20Verutti_servizi%20PID_webinar%2011.05.2023.pdf
[4] https://www.cn.camcom.it/sites/default/files/uploads/documents/Promozione/locandina%20webinar%20ICE-Alibaba_11.05.2023.pdf