



## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / SG

### **Progetto “Turismo in Piemonte” - 92^ Fiera internazionale del Tartufo bianco d'Alba - ottobre/dicembre 2022 - Campagna pubblicitaria su giornali – Presa d'atto dell'affidamento servizio, prenotazione importo e autorizzazione alla futura liquidazione (CIG Z18380FA5E )**

#### IL SEGRETARIO GENERALE CONSIDERATO

- che in data 29 novembre 2021 il Consiglio camerale con provvedimento n. 8/C ha approvato il Preventivo Economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2022;

- che la Giunta camerale, con i provvedimenti n. 128 del 20 dicembre 2021 e n. 64 del 27 giugno 2022, ha approvato il Budget direzionale per l'esercizio 2022;

- che con le determinazioni del Segretario Generale n. 712/SG del 30 dicembre 2021 n. 378/SG del 01/07/2022 i budget direzionali per l'anno 2022 sono stati assegnati alla dirigenza camerale, così come previsto dal D.P.R. 254/2005;

- il regolamento per gli acquisti dell'Ente, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 12 del 30/11/2018 per la parte in linea con la vigente normativa;

- che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture secondo le procedure semplificate di cui all'art. 36 (contratti sotto soglia) del Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i., postulano il rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché del principio di rotazione e devono assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle micro, piccole e medie imprese;

- la delibera del Consiglio ANAC del 26 ottobre 2016 n. 1097 – Linee Guida n. 4, di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e gestione degli operatori economici”, aggiornate con D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 266 del 01 marzo 2018;

- che l'art. 1 c. 1 del D.L. 95 del 06/07/2012 convertito nella legge 135 del 07/08/2012 prevede che le amministrazioni pubbliche debbano ricorrere per approvvigionarsi agli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.a., essendo nulli e costituendo illecito disciplinare a causa di responsabilità amministrativa i contratti stipulati in violazione di tali obblighi;

- che l'art. 1 c. 3 del D.L. 95 del 06/07/2012, convertito nella legge 135 del 07/08/2012, prevede che le amministrazioni pubbliche, obbligate a ricorrere a Consip S.p.a. o alle Centrali di Committenza regionali, possano procedere a svolgere autonome procedure di acquisto, qualora la Convenzione non sia ancora

disponibile, vi sia motivata urgenza e purché tali contratti, di durata e misura strettamente necessaria, siano sottoposti a condizione risolutiva in caso di disponibilità della Convenzione;

- l'art. 51 del D.L. 31 maggio 2021 n. 77 "*Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e accelerazione e snellimento delle procedure*", convertito in Legge n. 108/2021, ha modificato la previgente normativa prevedendo l'affidamento diretto per lavori se di importo inferiore a 150.000,00 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e per l'attività di progettazione, se di importo inferiore a 139.000,00 euro;

- il Regolamento UE 2021/1952 che dal 1° gennaio 2022 ha così modificato le soglie per gli appalti dei settori ordinari:

- euro 5.382.000,00 per gli appalti pubblici di lavori e per le concessioni;
- euro 140.000,00 per gli appalti pubblici di forniture, di servizi e per i concorsi pubblici di progettazione aggiudicati dalle amministrazioni aggiudicatrici che sono autorità governative centrali;
- euro 215.000,00 per gli appalti pubblici di forniture, di servizi e per i concorsi pubblici di progettazione;
- euro 750.000,00 per gli appalti di servizi sociali e di altri servizi specifici elencati all'allegato IX;

- che con provvedimento di Giunta n. 97 del 25/07/2022 è stato deliberato di sostenere le spese della campagna pubblicitaria della 92<sup>a</sup> Fiera internazionale del Tartufo bianco d'Alba, in programma dal 8 ottobre al 4 dicembre 2022, mediante inserzioni sui giornali per un importo massimo di € 10.000,00;

- che per la natura di tale intervento l'iniziativa è stata inserita nell'ambito del progetto "Turismo in Piemonte" approvato dal Consiglio camerale con provvedimento n. 10/C del 29/11/2019 e finanziamento grazie all'aumento del 20% del diritto annuale con parere positivo da parte del Ministero per lo sviluppo economico con Decreto 12 marzo 2020;

- che le inserzioni sulle testate giornalistiche nazionali rientrano nell'ambito del piano pubblicitario accordato con l'Ente Fiera del Tartufo Bianco d'Alba organizzatore dell'iniziativa;

- che l'agenzia pubblicitaria A. Manzoni & c. spa (p.Iva 04705810150), unica concessionaria della pubblicità sui giornali del piano promozionale sopra richiamato, è iscritta alla piattaforma MEPA alla categoria "Servizi di campagne pubblicitarie";

- che, pertanto, in data 12/10/2022, con Trattativa Diretta n. 3233880 sulla piattaforma MEPA l'agenzia pubblicitaria A. Manzoni & c. Spa è stata invitata a presentare la propria offerta per la fornitura in oggetto;

- che a causa del mancato funzionamento della piattaforma Mepa entro la scadenza fissata alle ore 18:00 del 14/10/2022 l'agenzia pubblicitaria non ha potuto inserire i documenti di offerta e pertanto la gara è andata deserta;

- che in data 17/10/2022 si è provveduto ad inserire una nuova

trattativa diretta sulla piattaforma Mepa (n. 3243491);

- che entro la scadenza fissata alle ore 18:00 del 18/10/2022 è pervenuta da parte dell'agenzia pubblicitaria A. Manzoni & c. Spa un'offerta pari a € 8.189,30 (IVA esclusa);

- che sono stati espletati tutti i controlli previsti dalla normativa vigente e che il DURC dell'agenzia pubblicitaria A. Manzoni & c. Spa risulta regolare fino al 02/02/2023;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 1339 del c.c. e che a tal fine, per poter adempiere agli obblighi della Legge 136/2010, la ditta ha indicato gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche impegnandosi a comunicare entro 7 giorni alla Camera di commercio qualsiasi variazione;

- che il presente provvedimento viene trasmesso agli uffici preposti al controllo di gestione per l'esercizio delle funzioni di controllo ai sensi dell'art. 1 comma 4 bis del D.L. 168 del 12/07/2004 convertito nella L. n. 191 del 30/07/2004;

- il codice di comportamento dei dipendenti pubblici, di cui all'art. 54, comma 5, del D.Lgs. 165/2001, approvato con deliberazione n. 8 del 17/01/2014 e attuato con determinazione n. 176/SG del 27/02/2014;

- che l'ufficio proponente è l'ufficio Promozione che sarà preposto al visto di approvazione;

- che il seguente provvedimento sarà pubblicato nella sezione Amministrazione trasparente, come previsto dall'art. 29 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. e dall'art. 37 del D. Lgs. 33/2013 e s.m.i. in materia di trasparenza;

- che, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e dell' art. 5 della Legge 241/1990 e s.m.i. il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Patrizia Mellano, Segretario Generale;

- che il budget di spesa presenta la necessaria disponibilità

#### DETERMINA

- di prenotare l'importo di € 10.000,00 sul seguente budget:

- Conto	330029
- Area funzionale	D
- Centro di responsabilità	A
- Centro di costo	A107
- Prodotto	07008000

- di prendere atto dell'affidamento avvenuto attraverso la piattaforma MEPA all'agenzia pubblicitaria A. Manzoni & c. Spa con sede in Via Ernesto Lugaro 15 - Torino (P. IVA e C.F. 04705810150) in data 20 ottobre 2022 per la campagna promozionale della 92<sup>a</sup> Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba edizione 2022 mediante inserzioni sui giornali, in coerenza con il piano pubblicitario accordato con l'Ente Fiera organizzatore dell'iniziativa, per l'importo complessivo di € 9.998,45 (IVA e oneri fiscali e previdenziali inclusi);
- di autorizzare la futura liquidazione dell'importo sopraindicato all'agenzia pubblicitaria A. Manzoni & c. Spa (P. IVA e C.F. 04705810150), previo il controllo del corretto servizio prestato, il ricevimento della fattura e verificata la regolarità del Durc.

Il Segretario Generale  
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"