



CAMERA DI COMMERCIO  
CUNEO

# COMUNICATO STAMPA

## **LA CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO PRESENTA I RISULTATI DEL MANDATO 2020-2025 CHE HA VISTO L'AVVICENDAMENTO DI DUE PRESIDENTI**

Nel pomeriggio di ieri, martedì 6 maggio 2025, la Camera di commercio ha presentato il proprio Bilancio di Mandato 2020-2025 all'interno della Sala San Giovanni, spazio storico e culturale di grande rilievo. L'evento, condotto con empatia e professionalità da Donatella Mosso di Fondazione Piemonte Innova, ha rappresentato un'importante occasione per riflettere sui numerosi aspetti che hanno caratterizzato il mandato 2020-2025. Attraverso gli interventi di Mauro Gola, past President, e Luca Crosetto, che gli è subentrato nel 2024 nel ruolo di Presidente, affiancati dal Segretario Generale Patrizia Mellano, è stato possibile ripercorrere la scelta del claim "Coesi, Innovativi, Digitali, Sostenibili" e il modo in cui questo si è tradotto in azioni e strategie per il territorio.

In quei giorni di maggio 2020, caratterizzati dalla fase più acuta della pandemia, ben rappresentati dalle immagini che venivano proiettate in sala, da città spettrali e strade deserte mentre il tempo scorreva in modo incerto, tra speranza e inquietudine, è nata la voglia di ricostruire, di dare nuova forma al futuro.

Coesione, innovazione, digitalizzazione e sostenibilità non sono state soltanto parole, ma vere e proprie pietre angolari, principi guida che hanno accompagnato con costanza, determinazione e visione ogni azione intrapresa in questi cinque anni di intenso lavoro al servizio del sistema imprenditoriale e del territorio e sono stati declinati all'interno di otto linee strategiche. Con un racconto coinvolgente e appassionato, i due Presidenti, alternandosi nei loro interventi, hanno illustrato come questi valori abbiano plasmato e caratterizzato in modo incisivo il loro operato, traducendosi in strategie concrete e risultati tangibili.

In un tessuto imprenditoriale che in cinque anni ha perso 1.000 imprese, e che al 31 dicembre 2024 conta oltre 80.700 localizzazioni, caratterizzato da un rafforzamento strutturale importante, confermato dall'aumento del 21,6% delle società di capitali, la Camera di commercio ha assicurato la trasparenza del mercato con la gestione di un registro imprese aggiornato, evadendo circa 50.000 pratiche nel solo 2024 (oltre 12.000 in più rispetto al 2020).

Oltre 6 milioni di euro le risorse proprie destinate alle imprese grazie ai bandi sulla doppia transizione, più di 9 milioni le risorse erogate attraverso i bandi per la digitalizzazione grazie alla coesione del sistema camerale con la Regione, grazie alla regia di Unioncamere Piemonte.

Importante il contributo alla digitalizzazione con 38.000 imprese che hanno richiesto la firma digitale e circa 30 mila che hanno attivato il cassetto digitale, all'internazionalizzazione con 4.300 imprese supportate con accompagnamento personalizzato verso i mercati esteri e alla comunicazione con il nuovo sito internet che ha raggiunto quasi 1.200.000 accessi e 3.700.000 pagine visualizzate sul sito.

Complessivamente nel quinquennio ammontano a 54 milioni i proventi redistribuiti alle imprese in una percentuale vicina al 40 per cento, quasi 900.000 euro destinati al tema giovani, formazione e lavoro, risorse pari a 1.400.000 euro investite nei settori turismo e cultura.

In chiusura, il Segretario Generale ha sottolineato il ruolo fondamentale del personale nella concretizzazione delle idee e dei principi del claim. Ha evidenziato quanto l'attenzione costante dell'Ente nel favorire la formazione e lo sviluppo delle competenze abbia reso il team più performante, preparato e allineato alle esigenze reali del territorio, contribuendo in modo decisivo al successo delle strategie, dimostrandosi professionale e disponibile ad affrontare una fase di rapida trasformazione.

Hanno portato il loro contributo all'evento il Presidente Nazionale di Unioncamere Andrea Prete e il Governatore della Regione Piemonte Alberto Cirio, affiancato dall'Assessore alla montagna Marco Gallo, che hanno manifestato apprezzamento per il lavoro svolto e fatto sentire la loro vicinanza all'Ente camerale cuneese riconoscendone l'importante ruolo strategico.

La presentazione del Bilancio di Mandato 2020/2025 è stata occasione per ascoltare, dalla voce del Prof. Nando Pagnoncelli, Presidente di IPSOS, i risultati dell'indagine sulla reputazione della Camera di commercio di Cuneo frutto di 200 interviste telefoniche ad aziende della provincia di Cuneo suddivise per settore e per dimensione e dell'ascolto di 13 tra Enti pubblici e Ordini Professionali. Dal sondaggio emerge che la nostra Camera di Commercio è percepita come una realtà trasparente e corretta, con personale professionale, con cui è facile relazionarsi, vicina alle imprese del territorio e in grado di fornire informazioni utili per l'attività aziendale. La Camera di commercio di Cuneo ha un profilo d'immagine migliore sia rispetto alla media nazionale sia alle Camere del Nord Ovest con un miglioramento dei dati già molto positivi del 2023 in termini di efficienza, capacità di fornire informazioni economiche, tutela dell'imprenditore, rappresentanza delle PMI e promozione della transizione digitale ed ecologica. Conforta il miglioramento complessivo della già ottima percezione rilevata lo scorso anno, la fiducia manifestata nei confronti delle nostre attività di supporto e, soprattutto, nella capacità dell'ente camerale di sostenere al meglio le imprese del territorio in futuro. In un quadro sostanzialmente molto positivo occorre comunque tenere conto delle richieste delle imprese che chiedono ulteriore semplificazione burocratica, aiuto nella ricerca e formazione del personale, una ulteriore accelerazione in materia di finanziamenti e digitalizzazione, più attenzione al rapporto giovani-lavoro.

*Il bilancio di mandato è disponibile al link*

<https://www.cn.camcom.it/bilanciodimandato>

*I dati dell'indagine Ipsos sono disponibili al link*

<https://www.cn.camcom.it/customer>

Cuneo, 07 maggio 2025