



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

PAYS CAPABLES – PERSONE, LAVORO, TERRITORIO Diventa imprenditore!

La Camera di commercio di Cuneo, con le risorse del progetto europeo Pays Capables, finanziato dal programma Interreg V Alcotra 2014-2020 e con la partnership tecnica di SocialFare - Centro per l'Innovazione Sociale di Torino, promuove **un percorso di accompagnamento all'auto-imprenditorialità per rispondere ai bisogni occupazionali delle imprese.**

Il **territorio coinvolto** è il Cebano-Monregalese e l'Alta Langa Montana.

Alle persone in cerca di lavoro residenti in quest'area l'Ente camerale propone un percorso formativo concreto e gratuito, **dedicato a coloro che vogliono mettersi in gioco e provare a prendere in mano quel sogno, quell'idea o quel progetto** che da troppo tempo giace nel cassetto.

Un programma che **crede nelle capacità di ognuno e cerca di fornire le competenze necessarie per diventare imprenditore**, trasformando una semplice idea in una nuova opportunità di business.

Nessuna scommessa, decisione avventata o investimento spregiudicato: l'ideazione del progetto imprenditoriale viene ponderata dopo aver analizzato nel dettaglio le proprie aspirazioni, appreso gli strumenti fondamentali di progettazione e pianificazione per l'auto-imprenditorialità e approfondito le competenze necessarie per poter avviare e guidare un'attività.

Il corso si svolgerà da **settembre a dicembre 2021** con **3 moduli teorico-pratici**.

Il **primo modulo** sarà aperto a un **massimo di 20 partecipanti**.

I **due moduli successivi** verranno **riservati a 10 partecipanti selezionati** tra quelli che hanno frequentato il modulo precedente.

Iscrizioni entro il 31/07/2021 www.cn.camcom.it/payscapables_attivita

Dettagli del corso

Primo modulo

3 giornate di workshop (9-23-30 settembre)

Insieme ai formatori si cercherà di focalizzare le proprie aspirazioni, di costruire un modello di business e di apprendere le competenze di base come la finanza aziendale, il marketing o la comunicazione. Testimonianze e casi studio reali saranno d'aiuto per comprendere la nuova imprenditorialità sociale e digitale.

Secondo modulo

5 giornate di workshop e 1 di network (21 ottobre, 4-18 novembre, 2-3 dicembre)

Si tratta di una serie di laboratori applicati in cui verrà analizzata nel dettaglio l'idea imprenditoriale, il suo valore, la sua sostenibilità, la scelta degli strumenti finanziari e di comunicazione. A conclusione, un Networking Day transfrontaliero permetterà di conoscere e condividere le proprie idee con esperti e imprenditori sociali.

Terzo e ultimo modulo

Supporto individuale di 4 ore (febbraio-marzo 2022) per valutare insieme agli esperti l'avvio della nuova attività.

Ulteriori informazioni su luogo e modalità di svolgimento dei moduli, nel rispetto della normativa vigente, saranno fornite prima dell'inizio del corso.

Cuneo, 13 luglio 2021