

“I CONCORSI A PREMIO A DUE ANNI DALLA RIFORMA”

Saluto tutti i presenti, anche a nome del presidente della Camera di commercio Ferruccio Dardanello, che non ha potuto essere con noi perché impegnato fuori Cuneo, e vi ringrazio per essere intervenuti.

L'incontro odierno è stato voluto ed organizzato dalla Camera di commercio di Cuneo per approfondire la materia dei concorsi a premio a due anni dall'entrata in vigore della riforma.

La stessa Commissione consiliare di regolazione del mercato, di cui sono Presidente, ha inserito quest'incontro nell'ambito dei progetti per l'anno 2004, nell'ambito delle proprie competenze istituzionali in materia di tutela della fede pubblica e di promozione di trasparenti comportamenti commerciali.

Dall'aprile 2002 la competenza per le manifestazioni a premio è stata trasferita dall'Amministrazione finanziaria al Ministero delle Attività Produttive ed alle Camere di commercio. Agli enti camerali è stato assegnato un ruolo, alternativo a quello notarile, di garante della fede pubblica nelle fasi di assegnazione o di estrazione dei premi.

Le imprese commerciali ed industriali, quando organizzano un concorso a premi si pongono evidenti obiettivi promozionali e pubblicitari; il concorso a premi consente di fidelizzare la propria clientela, acquisire nuovi clienti e consolidare la propria immagine sul mercato, con vantaggi competitivi nei confronti della concorrenza.

L'iniziativa odierna si pone come momento formativo: ha ottenuto il riconoscimento degli ordini professionali dei Dottori Commercialisti di Cuneo e dei Collegi dei Ragionieri Commercialisti di Cuneo e Torino, ai fini del riconoscimento del credito formativo per i partecipanti iscritti.

Gli atti, non appena disponibili, saranno inseriti nel sito internet della Camera di commercio all'indirizzo www.cn.camcom.it.

I relatori analizzeranno con noi i vari aspetti della materia attinenti al campo amministrativo, promozionale e fiscale, e ci aiuteranno a mettere in luce le reali

opportunità che oggi sono offerte alle imprese dall'organizzazione di una manifestazione a premi.

Nell'ordine gli interventi previsti sono:

- Antonio Porzio, dirigente del dipartimento mercato del Ministero attività produttive, illustrerà la gestione delle manifestazioni a premio a due anni dalla riforma, approfondendo i problemi riscontrati;
- Claudio Mascheroni, consulente di Assocomunicazione Milano, parlerà delle diverse meccaniche promozionali a disposizione delle imprese e dei vincoli normativi;
- Cristina Ricchiardi, dottore commercialista in Cuneo, approfondirà i risvolti fiscali nell'organizzazione delle manifestazioni a premio;
- Patrizia Mellano, dirigente dell'area di regolazione del mercato, ci spiegherà il ruolo che ha sinora avuto in questo ambito la Camera di commercio di Cuneo.

In una provincia come la nostra, dove il tessuto imprenditoriale è attivo ed attento a sfruttare le opportunità offerte dall'evoluzione normativa, è interessante vedere quanto la semplificazione amministrativa voluta dal legislatore è stata gradita dalle aziende, e quali possono essere oggi le problematiche riscontrate e le conseguenti modifiche sollecitate dagli operatori del settore.

Interessa anche verificare come la Camera di commercio, attraverso i propri uffici, ha saputo e saprà in futuro rispondere alle nuove richieste, attivando un servizio efficiente ed operativo anche in occasioni particolari, in cui l'intervento dei funzionari camerali è sovente richiesto in giornate festive o in orari serali.

Auguro a tutti voi buon lavoro,

Luca Bosio