

## IMPRESE AL FEMMINILE NELL'ANNO EUROPEO DELLE PARI OPPORTUNITÀ

Cuneo, 29 ottobre 2007.

Do il benvenuto a tutti, in qualità di Presidente del Comitato per la promozione dell'Imprenditoria femminile di Cuneo.

Ringrazio di cuore tutte le autorità intervenute e tutti i presenti.

Voglio esprimere con sincerità la mia profonda gratitudine per questo incontro, che si colloca nei celebrativi dell'anno europeo delle pari opportunità. Celebrativi ai quali, noi Camera di commercio di Cuneo e Comitato per la promozione dell'Imprenditoria femminile non veniamo certamente mai meno.

E alludo allo scorso anno (avremo modo di parlarne a breve in una sorta di figurativa carrellata delle più importanti iniziative del comitato If di quest'ultimo quadriennio, molti di voi tra l'altro lo ricorderanno per essere intervenuti), allorquando in occasione del 60° anniversario del diritto di voto alle donne venne organizzato un convegno dal titolo "Il ruolo della donna ieri ed oggi". E, mi sia consentito brevemente ricordare (quasi trait d'union con l'odierno incontro), proprio in quell'occasione fu presentata la 1<sup>a</sup> edizione del Manuale dell'Imprenditrice, pubblicazione realizzata con il materiale didattico consegnato nel primo "Corso di formazione per imprenditrici", svoltosi tra maggio e giugno del 2006.

Oggi, in occasione di questo evento, abbiamo il piacere di presentare la 2<sup>a</sup> edizione del Manuale dell'Imprenditrice. Pubblicazione che raccoglie gli atti della seconda edizione del Corso di formazione per imprenditrici, svoltosi in primavera, articolato in tre moduli e prettamente incentrato sull'aspetto economico e finanziario dell'impresa (attraverso un dettagliato esame della struttura e dei contenuti del bilancio d'esercizio, del business plan e

## IMPRESE AL FEMMINILE NELL'ANNO EUROPEO DELLE PARI OPPORTUNITÀ

relative modalità di redazione, con ampio spazio dedicato all'analisi di casi pratici).

Ma non è tutto qui. Oggi infatti abbiamo anche pregio e orgoglio di presentare un'altra importante pubblicazione: la terza edizione dell'Osservatorio sull'imprenditoria femminile in provincia di Cuneo, realizzata attraverso un congiunto impegno ed espressione di sinergica e lodevole collaborazione tra uffici, ma anche tra istituzioni.

Una pubblicazione che va ad incrementare la lodevole bibliografia di consultazione della Camera di commercio e del Comitato If, e per la cui realizzazione ringrazio sentitamente quanti l'hanno resa possibile, ovvero tutta l'area di Sostegno del mercato – nella persona della dirigente dott.ssa Patrizia Mellano e della dott.ssa Marilena Luchino; degli uffici Nuove imprese e Regolazione del Mercato. E, per quanto riguarda i contributi esterni - frutto della lodevole collaborazione interistituzionale – i ringraziamenti vanno alla Confcooperative di Cuneo, a Fausto Giuliano, Piergiorgio Silvestro e Mauro Durando della Regione Piemonte, a Claudia Barello dell'Eurocin GEIE, nonché a Gianfranco Bordone dello Sportello D3 della Provincia di Cuneo.

Ma veniamo a noi, al nostro Comitato e a un po' della nostra storia.

Come si suol dire (mi sia consentita l'espressione) "di acqua ne è passata sotto i ponti" da quando - con la "vecchia" denominazione di "Commissione per la promozione dell'imprenditoria femminile" fu costituito presso la Camera di commercio di Cuneo l'organismo che ho l'onore di rappresentare. Correva l'anno 1999 e già all'epoca la

## IMPRESE AL FEMMINILE NELL'ANNO EUROPEO DELLE PARI OPPORTUNITÀ

Camera di commercio di Cuneo precorreva i tempi nella costituzione dell'organismo presso di sé, addirittura anticipando di qualche mese il primo Protocollo d'intesa tra il Ministero delle Attività produttive e Unioncamere nazionale.

Protocollo che "formalizzava" in qualche modo la costituzione di questi organismi, con l'intento di riprodurre a livello provinciale il Comitato già previsto dalla legge 215/92 sull'imprenditoria femminile.

Ed è proprio allo scadere del secondo mandato (luglio 2007) e in occasione della nuova investitura per il terzo mandato (triennio 2007/2010) che il nostro Comitato ha effettuato un "restyling" in adeguamento alle previsioni del Protocollo d'intesa MAP\_Unioncamere del 2003, aprendo le porte per così dire a nuove rappresentanze del mondo economico, quali quello dell'AIDDA (Associazione donne dirigenti d'azienda) e del settore bancario (quest'ultimo ahimè tuttora latitante...).

Prima di passare la parola agli autorevoli relatori di quest'oggi, voglio solo en passant ricordare le più significative iniziative dell'ultimo quadriennio attuate a sostegno dell'imprenditoria femminile dal nostro Comitato.

Iniziando dal 2003 ricordo quindi il convegno svoltosi a marzo dal titolo "Donna imprenditrice, risorsa per la provincia Granda" che ha messo a confronto le esperienze professionali di alcune imprenditrici del Cuneese. Anno, il 2003, a partire dal quale il Comitato ha partecipato, con un proprio stand istituzionale all'importante manifestazione fieristica "Grande fiera d'estate": un'importantissima vetrina promozionale della provincia attraverso

## IMPRESE AL FEMMINILE NELL'ANNO EUROPEO DELLE PARI OPPORTUNITÀ

la quale è possibile concretamente farsi conoscere dalla gente, anche attraverso la distribuzione di depliant illustrativi pubblicazioni, gadget e materiale divulgativo vario.

n Il successivo 2004 è stato un anno denso di importanti iniziative, quali il ciclo di 5 incontri "I lunedì delle imprenditrici", itineranti nei diversi comuni della provincia, trattati con esperienza da relatori qualificati e dedicati ad argomenti diversi.

Sempre nel 2004 il Comitato ha partecipato al Salone internazionale di Torino "Expolette" sulle pari opportunità, esponendo il proprio materiale presso lo stand riservato ai Comitati provinciali del Piemonte, e ha aderito al programma regionale L.215/92 relativo al "mentoring".

Questo progetto - volto alla individuazione di un'imprenditrice mentore che fornisse formazione per un periodo di tempo ad una neo imprenditrice - ha trovato seguito proprio nel corrente anno 2007.

Nel mese di maggio 2005, in occasione del passaggio a Savigliano dell'88° Giro d'Italia, è stato organizzato l'evento "Imprese in rosa in pista", attraverso l'allestimento da parte del Comitato di un apposito stand espositivo. Nello stesso anno è stata realizzata la seconda edizione della pubblicazione "Osservatorio sull'imprenditoria femminile in provincia di Cuneo", facente seguito alla prima edizione uscita nel 2002.

Nel maggio 2006 abbiamo aderito all'iniziativa del Comune di Cuneo, Assessorato alle Pari Opportunità, nell'organizzazione di una

## IMPRESE AL FEMMINILE NELL'ANNO EUROPEO DELLE PARI OPPORTUNITÀ

giornata per commemorare il 60° anniversario del suffragio femminile, con l'allestimento di un gazebo dove è stato distribuito materiale illustrativo del Comitato.

Per passare infine al corrente anno, le cui iniziative sono già state anticipate all'inizio di questo mio breve saluto

Ho ricordato tutto questo con soddisfazione, abbiamo lavorato con impegno ed entusiasmo convinte dal fatto che fare informazione, cercare di sensibilizzare, stimolare la riflessione e il confronto contribuisca al raggiungimento delle pari opportunità tra uomo e donna, e continueremo a farlo con determinazione!

Grazie per avermi ascoltata.