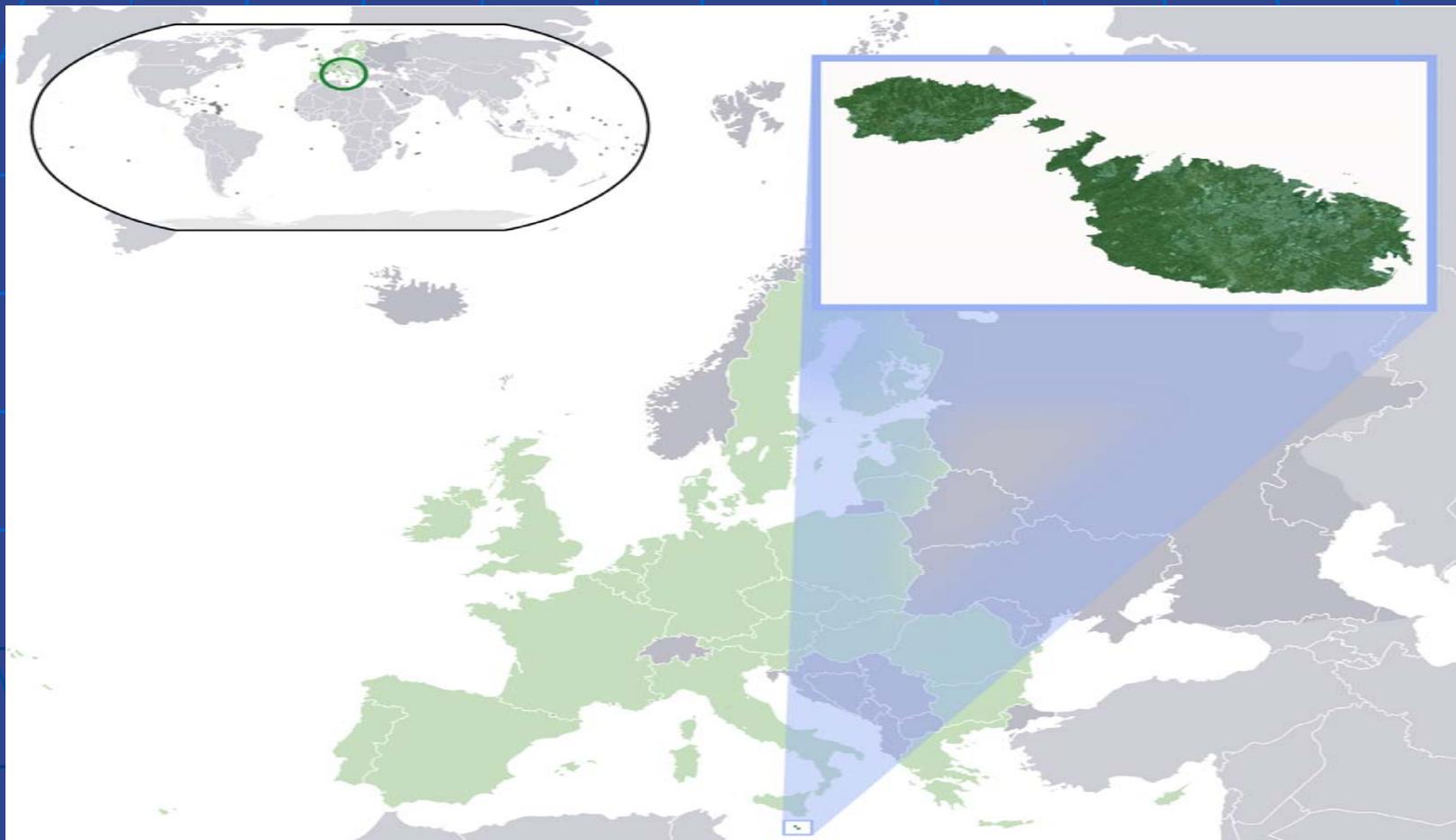


Scenari in evoluzione nell'economia maltese, con riferimento specifico al settore dei servizi



Andre' Fenech – Camera di Commercio e l'Impresa di Malta

Introduzione alla Camera di Commercio maltese

- Fondata nel 1848, definita come “ente autonoma di diritto privato” dalla legge maltese.
- **Ruolo**
 - Siamo un importante punto di riferimento per i vari settori commerciali maltesi, sia a livello nazionale che internazionale
 - L’iscrizione è aperta a ogni tipo di azienda commerciale, bancaria, produttrice e altre interessate all’industria, la spedizione, le assicurazioni, l’informatica, il turismo, i servizi finanziari ecc.

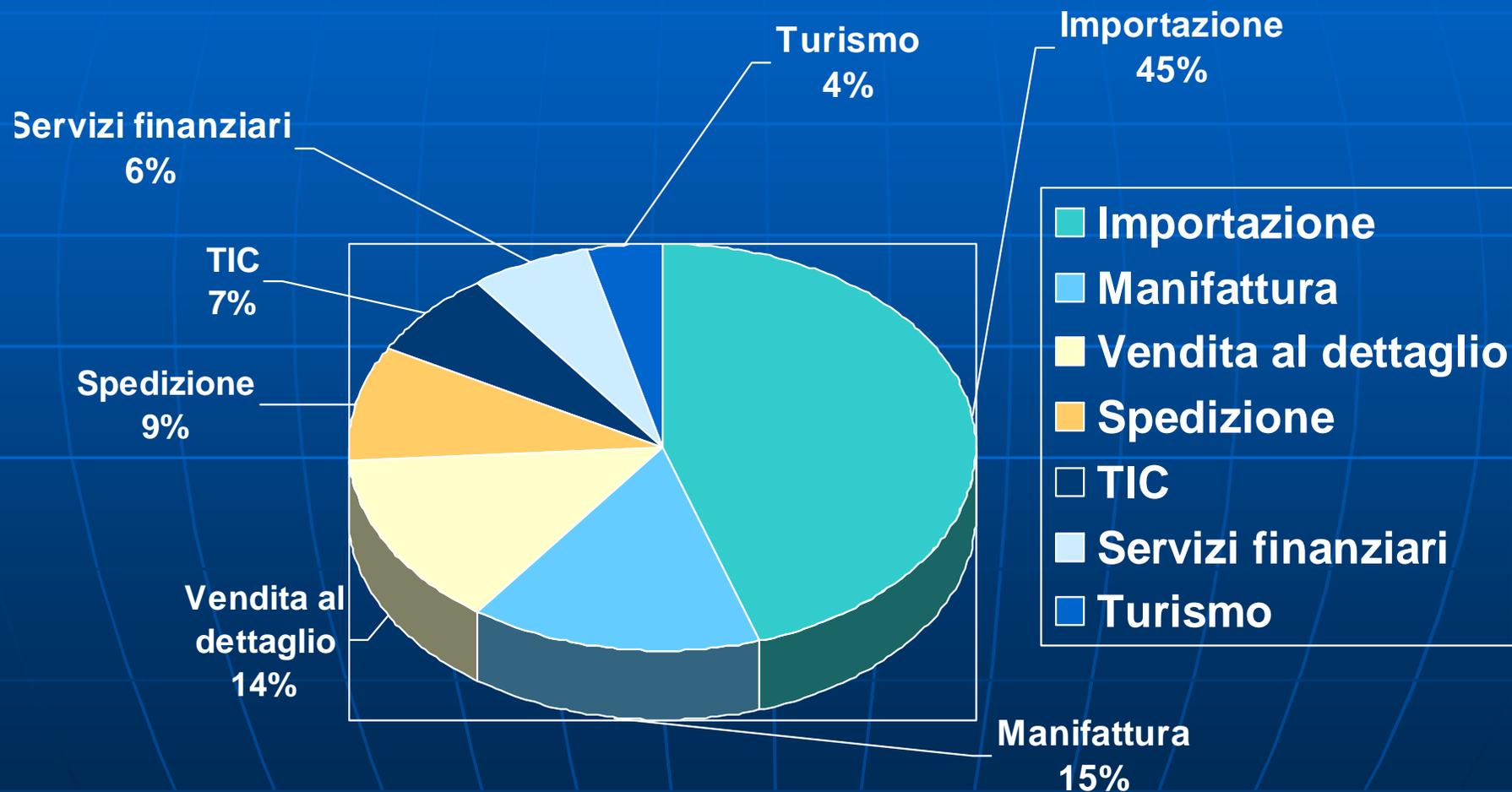


Obiettivi

- Promuovere e proteggere gli interessi del commercio tramite la raccolta, diffusione e pubblicazione di statistiche e altre informazioni legate ai settori rappresentati.
- Arbitrare in caso di conflitti legati al commercio, l'industria, la spedizione ecc.
- Occuparsi di richieste e problemi legati a questi settori.



Rappresentanza settoriale alla Camera



Dip. Internazionalizzazione

Creato per rispondere alle seguenti esigenze:

- Globalizzazione
- Dimensioni limitate del mercato maltese
- Deregolamentazione del mercato maltese negli ultimi 25 anni
- Adesione all'UE e la conseguente liberalizzazione del mercato
- Investimento diretto estero e incentivi per aziende estere

Dip. Internazionalizzazione

Obiettivo strategico:

Creare un punto di riferimento per:

- Promuovere l'internazionalizzazione delle aziende maltesi
- Assistere agenzie per il commercio e l'investimento finanziate dello stato o dall'UE (per es. Malta Enterprise) e promuovere il commercio tramite il corpo diplomatico
- Essere il portavoce delle aziende locali in questioni legate all'internazionalizzazione

Dip. Internazionalizzazione

Attività:

- Organizzare seminari ed altri eventi legati all'internazionalizzazione
- Organizzare missioni commerciali, partecipare a fiere ecc.
- Ricercare aziende interessate ad attività a livello internazionale, intervistare i responsabili e assisterli
- Partecipare a programmi d'internazionalizzazione UE
- Incontrare delegazioni e aziende estere
- Incontrare membri del corpo diplomatico
- Occuparsi di richieste e problemi legati all'internazionalizzazione
- Promuovere eventi e missioni all'estero organizzate da altri enti

Malta: un ambiente economico favorevole per il settore dei servizi

- Crescita PIL in termini reali (secondo trimestre 2008): 3.2 %
- Regime fiscale vantaggioso (per es. imposta sulle società: 35%)
- PIL pro capite: +/- 13 200 EUR

Servizi: un settore in evoluzione

- Il settore dei servizi rappresenta più del 70% del PIL
- I servizi principali: importazioni/esportazioni, turismo (incl. ecoturismo, turismo sanitario e linguistico, yachting), servizi finanziari, TIC, iGaming, film e multimedia
- Settore in costante crescita

Turismo



- Rappresenta il 25-30% del PIL
- Pop. attiva nel settore alberghiero/ della ristorazione: +/- 10 000 (2008)
- Turismo verso Malta: +15% in confronto al 2007
- Crociere: +/- 488 000 passeggeri nel 2007 (+ 19.6% in confronto al 2006)
- Innovazioni: ecoturismo (Gozo), yachting, immersioni, chirurgia estetica, ...
- La crescita del turismo ha un effetto positivo su tutti i settori dell'economia maltese (dalla produzione di articoli artigianali al noleggio di auto)

Servizi finanziari

- Rappresentano il 12% del PIL
- Pop. attiva nel settore: 5 400
- Innovazioni: iGaming, call centre (per es. Banche), assicurazioni captive
- I settori più “tradizionali” (bancario, assicurativo)
- Vantaggi: paese multilingue, regime fiscale vantaggioso, preferenza per lauree in giurisprudenza, contabilità, direzione aziendale, auditing, ...

Tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni

- La frammentazione del settore non permette di stabilire la percentuale esatta di contribuzione al PIL
- Sfida: richiesta di risorse umane per questo settore emergente
- Servizi pubblici online: 92% (secondo posto in Europa, media europea: 51%)
- Innovazioni: SmartCity Malta, un progetto con partecipazione estera per posizionare Malta come centro di eccellenza che creerà più di 5 000 posti di lavoro



Tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni

- The Smart Island (strategia nazionale 2008-2010): obiettivo: posizionare Malta come una delle 10 migliori società dell'informazione a livello mondiale
- iGaming: introdotto nel 2000, più di 80 aziende di iGaming registrate nel 2007 (incentivi fiscali, regime fiscale vantaggioso, costo del lavoro relativamente basso, settore ben regolamentato)

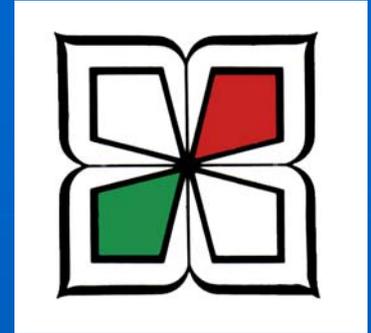


Altri servizi in crescita

- Yachting (privatizzazione dei porti per yacht per garantire più competitività)
- Film e multimedia (incentivi per la produzione cinematografica, per es. detrazioni fiscali) – alcuni film girati a Malta: “Troy”, “Munich” e “Il Gladiatore”
- Corsi linguistici (+/- 50 scuole private per insegnamento linguistico, soprattutto inglese)
- Turismo sanitario (servizi di alto livello – 5° posto secondo l’OMS – e prezzi competitivi, interesse soprattutto dalla Gran Bretagna)



Italia <> Malta (2007)



- Importazioni dall'Italia: 85.7 mil EUR
- Esportazioni verso l'Italia: 8.8 mil EUR
- Turismo Italia > Malta: +/- 113 500
- La Camera di commercio italiana a Malta è a disposizione delle aziende interessate al commercio MT-IT

Perché Malta?

- Regime fiscale molto vantaggioso
- Incentivi in vari settori
- Economia in forte crescita
- Innovazione nel settore dei servizi
- Contesto linguistico accessibile

GRAZIE PER LA VOSTRA ATTENZIONE!

Per ottenere più informazioni e/o una
copia di questa presentazione si prega
di contattare André Fenech:

+356 2123 3873

af@chamber.org.mt

Foto: www.maltavista.net, www.timesofmalta.com, www.micc.org.mt