

CONNECTED COMMUNITIES

Granda Digitale



“È la nuova arma
dell’UE per combattere
il digital divide.”

... ma quanti sono, ancora oggi, i cittadini italiani
che non hanno accesso alla banda larga?

Nella Granda?

Tra un report e l'altro **l'Agenda Digitale italiana** non fa mezzo passo in avanti.

I problemi sono noti a tutti:

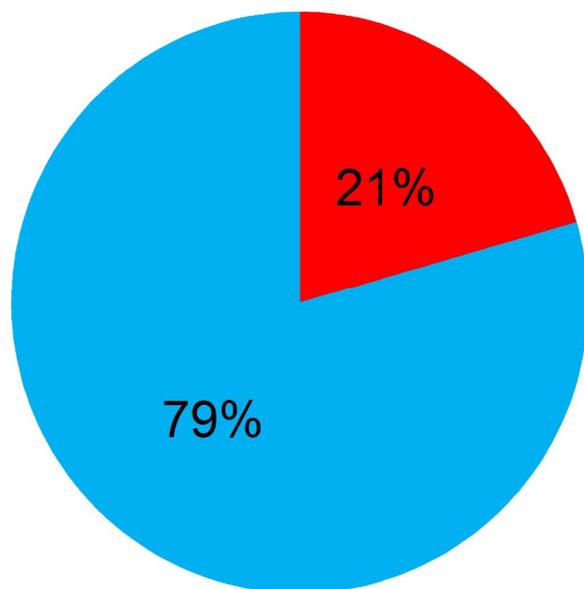
- i goal socio-economici italiani non sono buoni
(% uso delle nuove tecnologie, competenze digitali ecc.)
- le infrastrutture tecnologiche
(digital divide, banda larga...)

Bisogna “**fare da sé**” insomma, sviluppando progetti autonomi come Go On Italia ed approfittando di opportunità europee come “**Connected Communities**”.

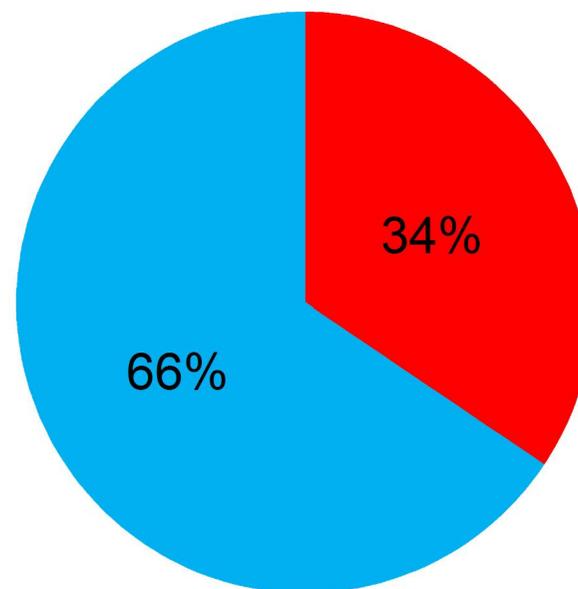
Share of citizens who have never used the Internet (2013)

■ Have used the Internet ■ Never used the Internet

EU



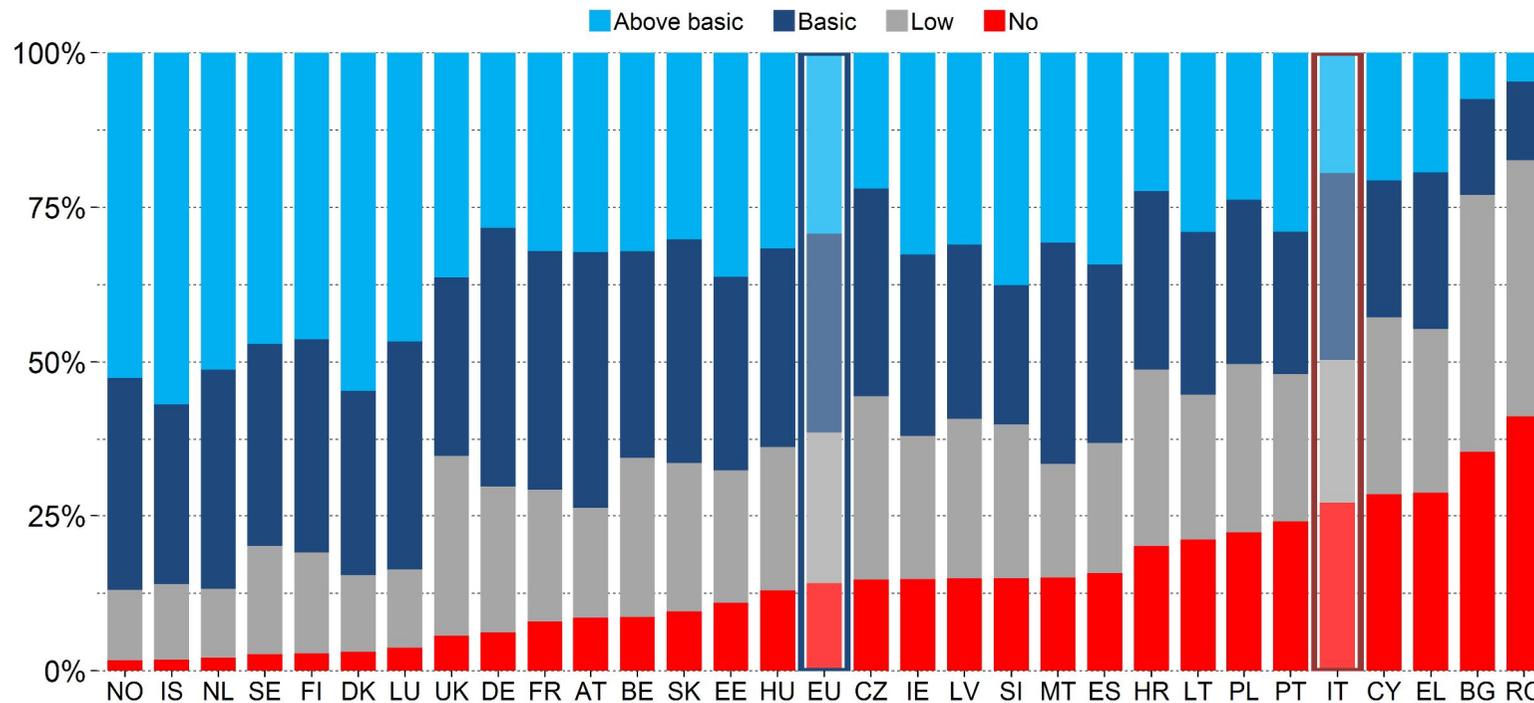
IT



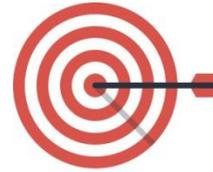
39% of the EU workforce has insufficient digital skills, 14% has no digital skills at all.

In Italy, 50% of the workforce has insufficient digital skills and 27% has no digital skills at all.

Digital Skills in the Workforce, 2012
(percentage of the workforce with Above basic, Basic, Low or No digital skills)



Source: Commission services based on Eurostat Labour Force Survey 2012

PRIMA SFIDA

nessun escluso digitale in UE entro il 2013

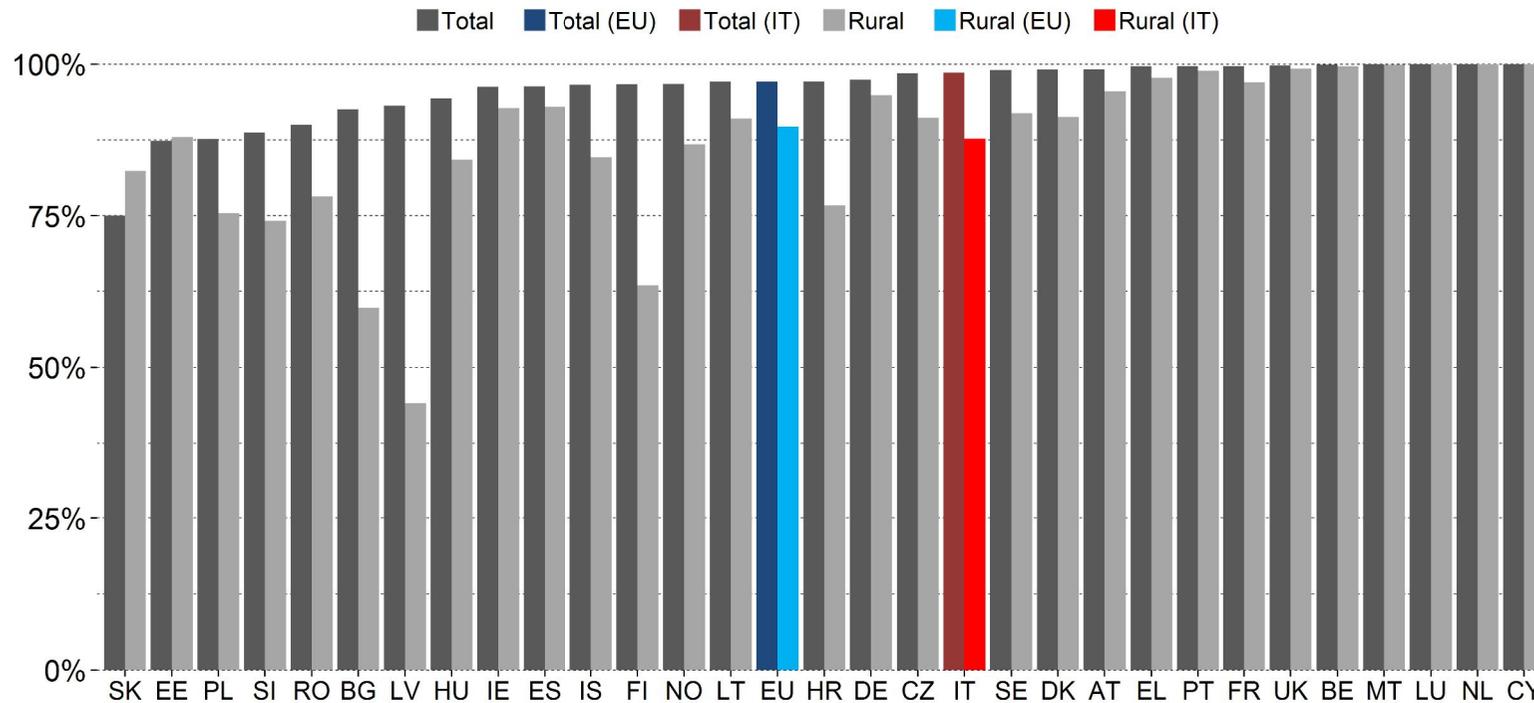
Sulla carta in Italia ciò è possibile nel 99% dei casi, in pratica sono tantissime le zone dichiarate “coperte” in cui è impossibile stipulare un contratto a causa delle reti sature e antiquate o dove i 2 Mbps sono un miraggio.

BASIC BROADBAND FOR ALL BY 2013

Considering all technologies, Broadband is available to all.

Considering only fixed technologies*, coverage reaches 97% of EU households.

Fixed Broadband coverage (percentage of households, 2013)



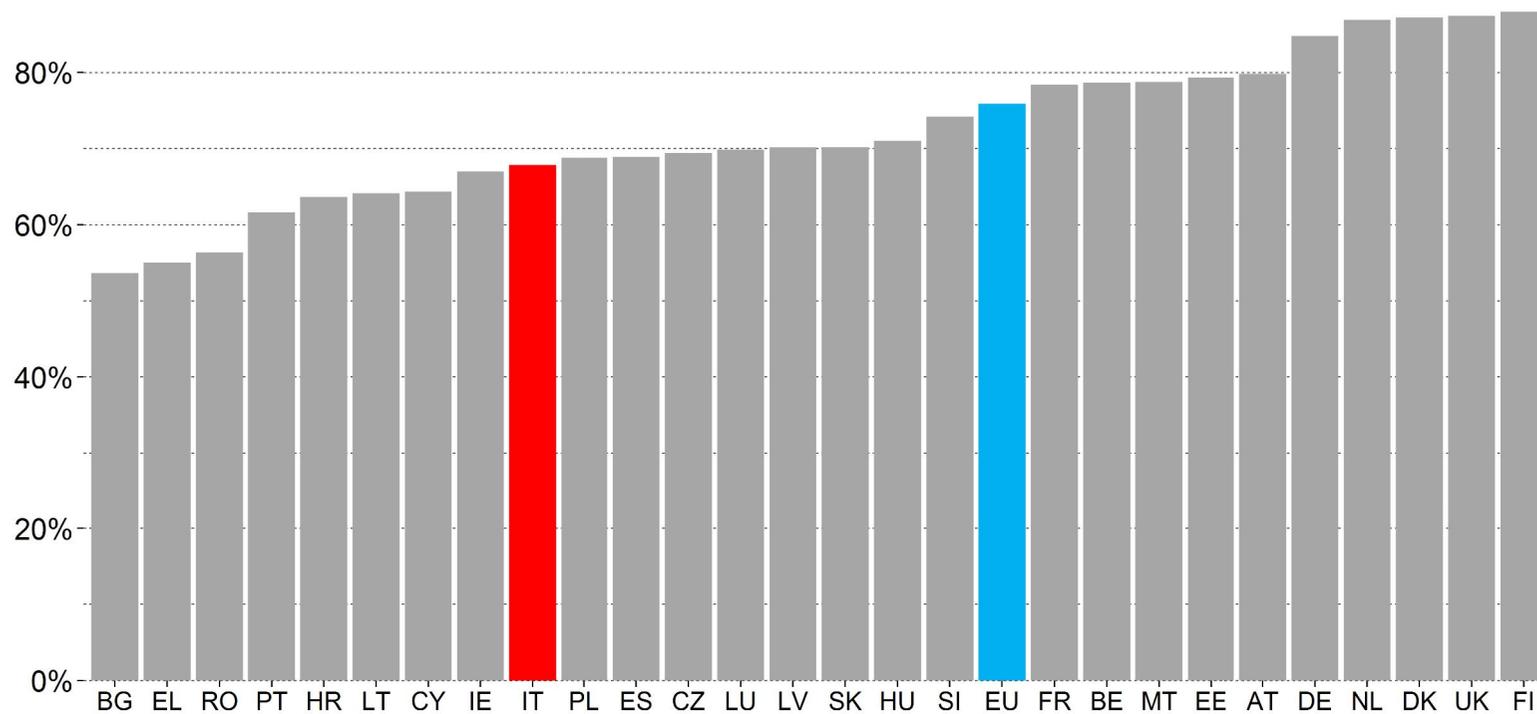
DIGITAL AGENDA SCOREBOARD - ITALY

BROADBAND TAKE-UP

In the EU 76% of households have a Broadband connection.

For Italian households, this percentage is 68%.

Households having a Broadband connection
(percentage of households, 2013)



Gli esclusi digitali in Italia (nord)

Popolazione priva di accesso alla banda larga (%)

> 60%

< 60%

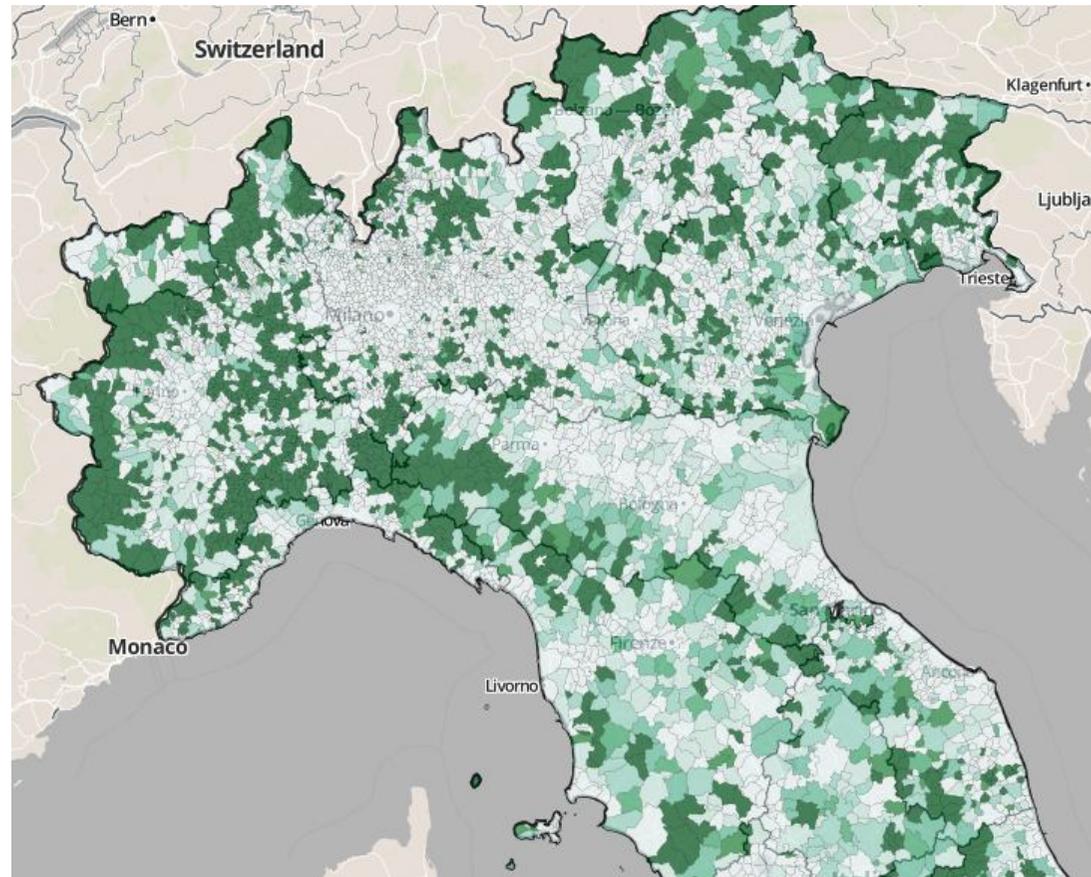
< 50%

< 40%

< 30%

< 20%

< 10%



FONTE: <http://www.monithon.it/esclusi-digitali> - Dati del Dipartimento Comunicazioni del Ministero dello Sviluppo Economico (accesso a banda larga fissa = una connessione almeno 2 megabit al sec.)

Gli esclusi digitali nella Granda

Popolazione priva di accesso alla banda larga (%)

> 60%

< 60%

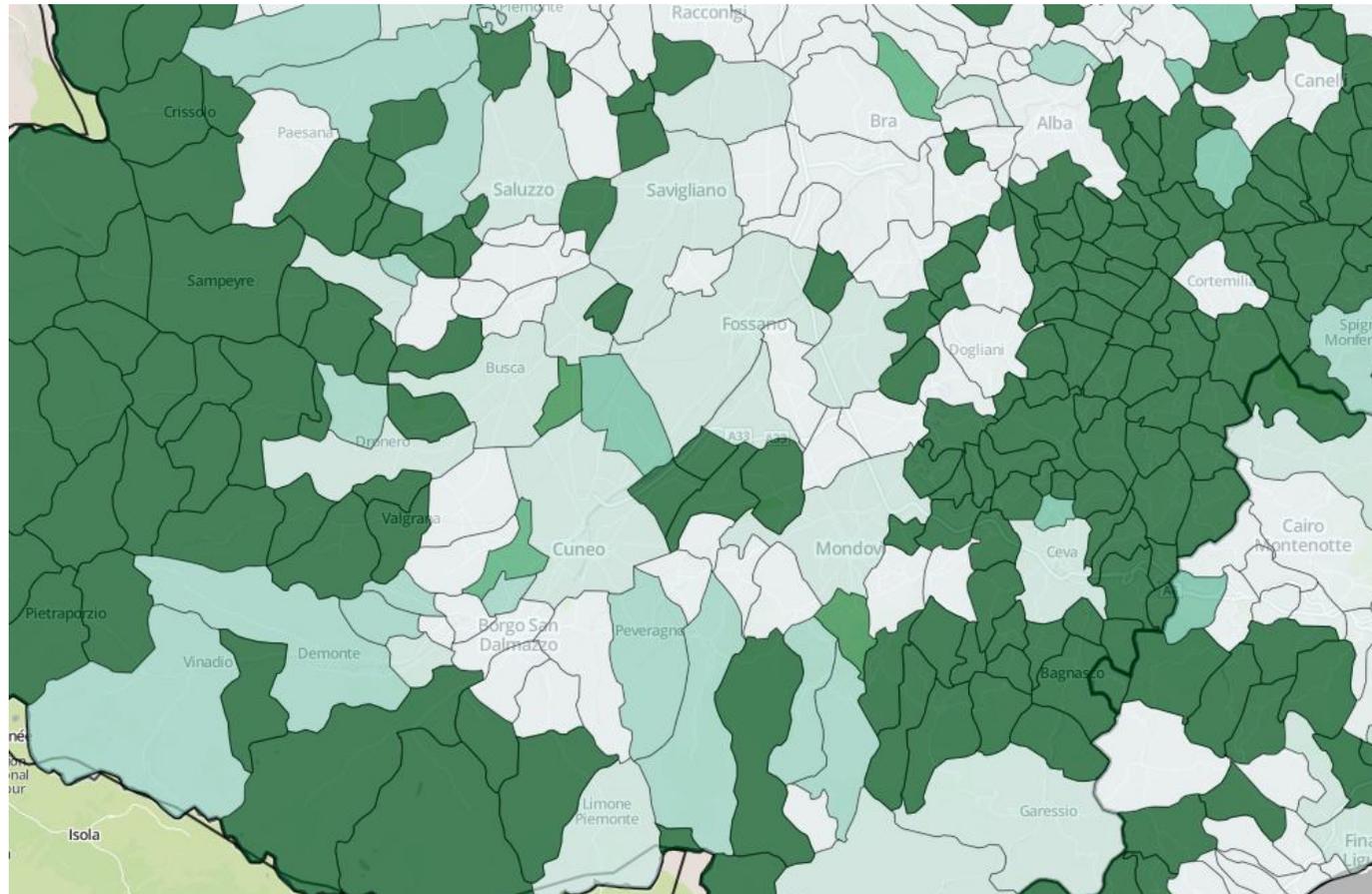
< 50%

< 40%

< 30%

< 20%

< 10%



FONTE: <http://www.monithon.it/esclusi-digitali> - Dati del Dipartimento Comunicazioni del Ministero dello Sviluppo Economico (accesso a banda larga fissa = una connessione almeno 2 megabit al sec.)

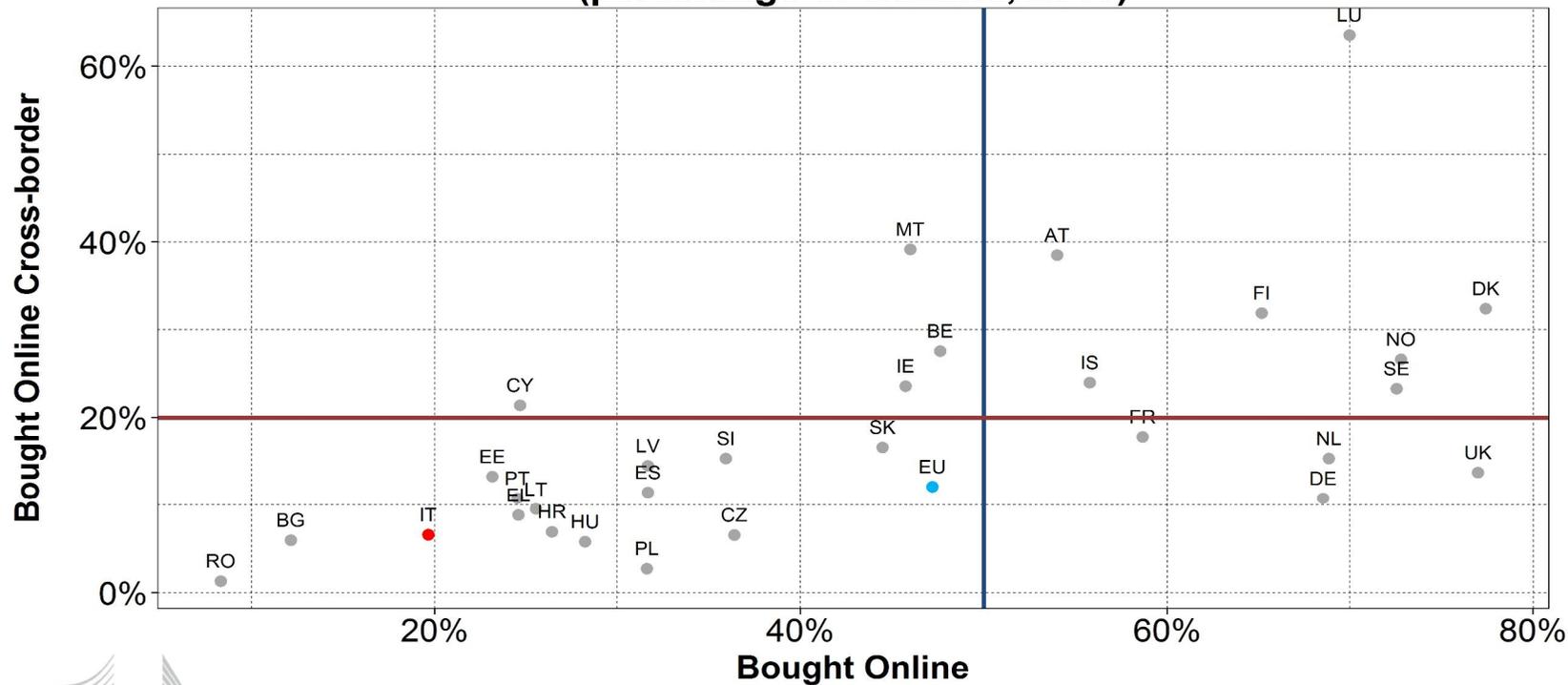
50% OF THE POPULATION BUYING ONLINE

20% OF THE POPULATION BUYING ONLINE CROSS-BORDER

In the EU, 47% of the population bought online, but only 12% did it cross-border.

As for Italy, 20% of Italians bought online and 6.6% did it cross-border.

eCommerce by citizens (percentage of citizens, 2013)

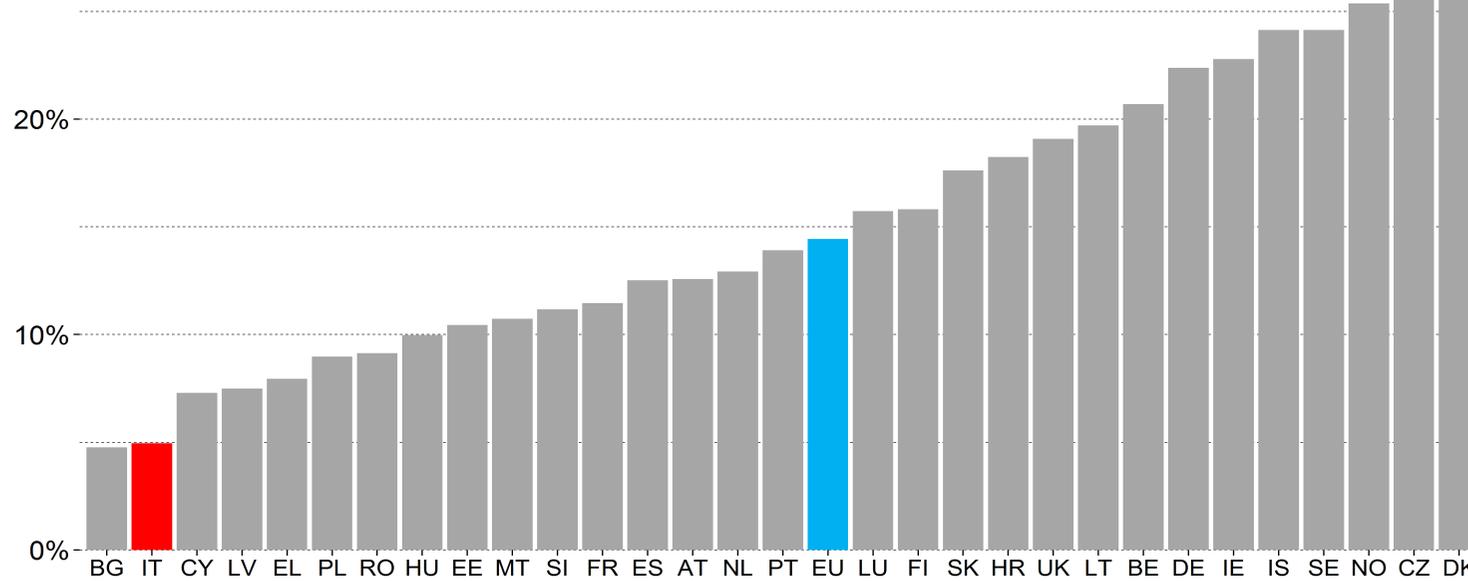


33% OF SMES SELLING ON-LINE

In the EU, 14% of SMEs sold online in 2013.

For Italy, the percentage of SMEs selling online was 4.9%.

**SMEs Selling Online
(percentage of all SMEs, 2013)**

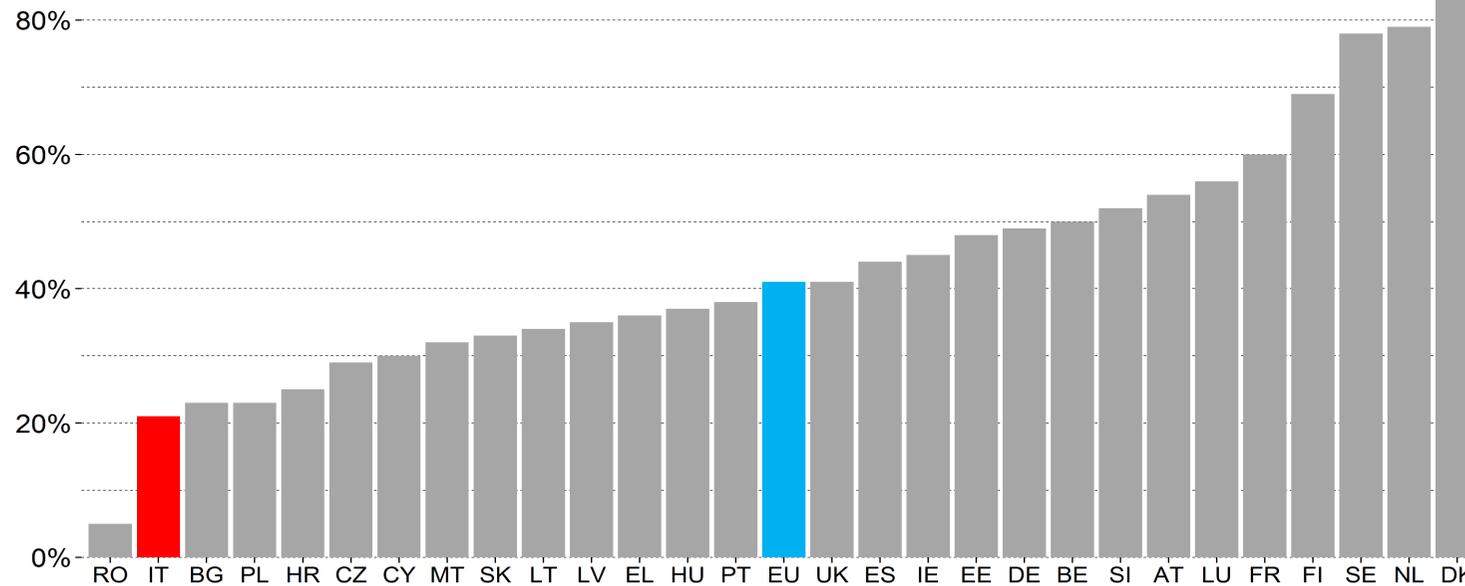


50% OF POPULATION USING EGOVERNMENT

In the EU, 41% of citizens interacted with Public Authorities in an electronic fashion.

Among Italians, 21% had such interaction in the past 12 months.

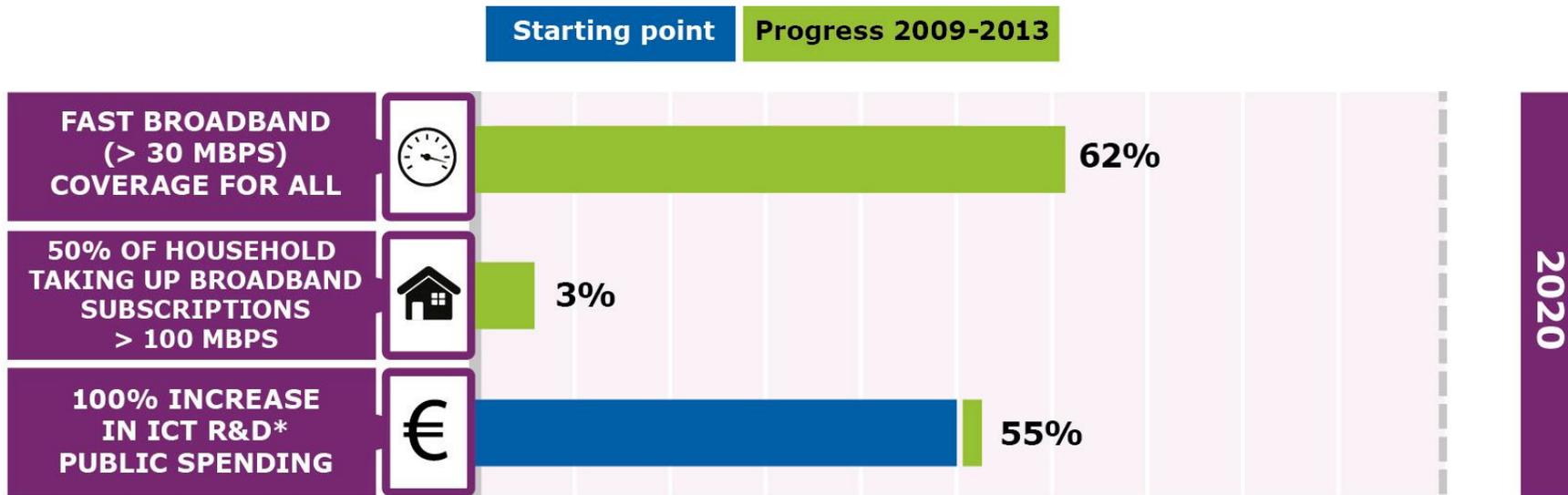
Electronic interaction with Public Authorities (percentage of citizens, 2013)



VERA SFIDA

Le reti di nuova generazione velocità > 30 Mbps

“Qui la situazione si fa buia, basti pensare che la velocità media delle connessioni italiane non raggiunge i 5 Mbps e che, ad esclusione di pochissime città e di un unico operatore, tutte le pubblicità sulla fibra che sentiamo alla tv offrono internet veloce fino a 30 Mbps”.

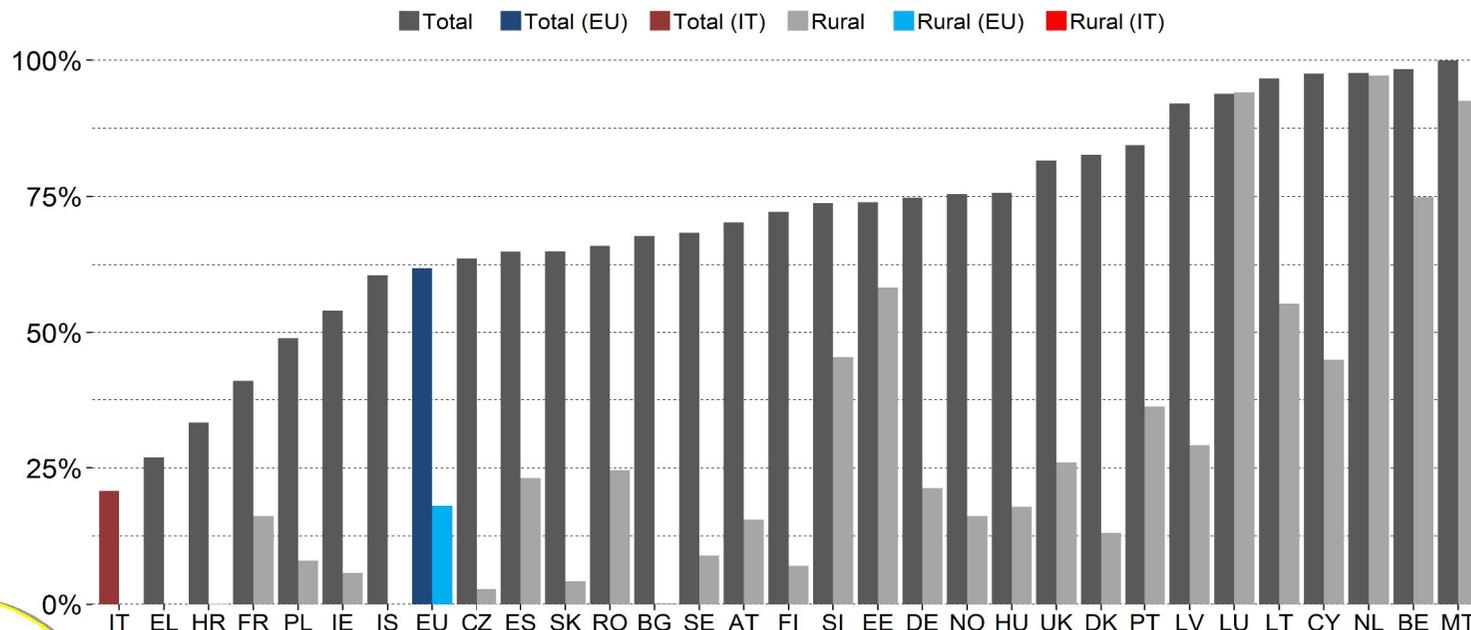
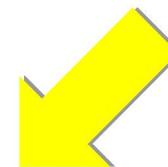


EU Digital Agenda Targets

(European Commission)

In 6 anni dovremmo riuscire ad offrire più di 30 Mbps al 100% della popolazione, e 50 Mbps al 50%.

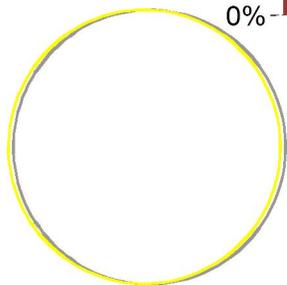
NGA Broadband coverage (percentage of households, 2013)



NGA* covers 62% of households in the EU and 21% in Italy. But in rural areas only 18% of households are covered in the EU, and 0% in Italy.

*Next Generation Access (NGA): VDSL, Cable Docsis 3.0 and FTTP.

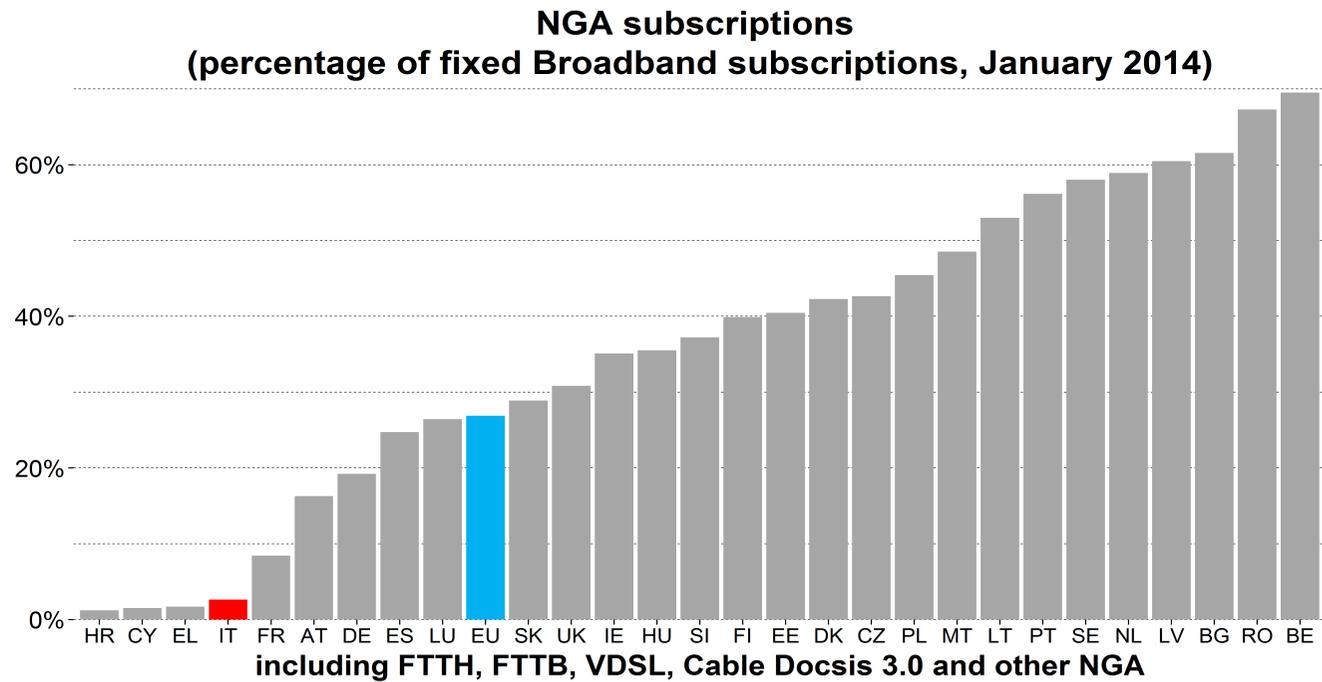
Source: IHS and VVA



SHARE OF HIGH-SPEED BROADBAND SUBSCRIPTIONS

About 27% of EU fixed Broadband subscriptions are NGA.

The share is 2.6% in Italy.

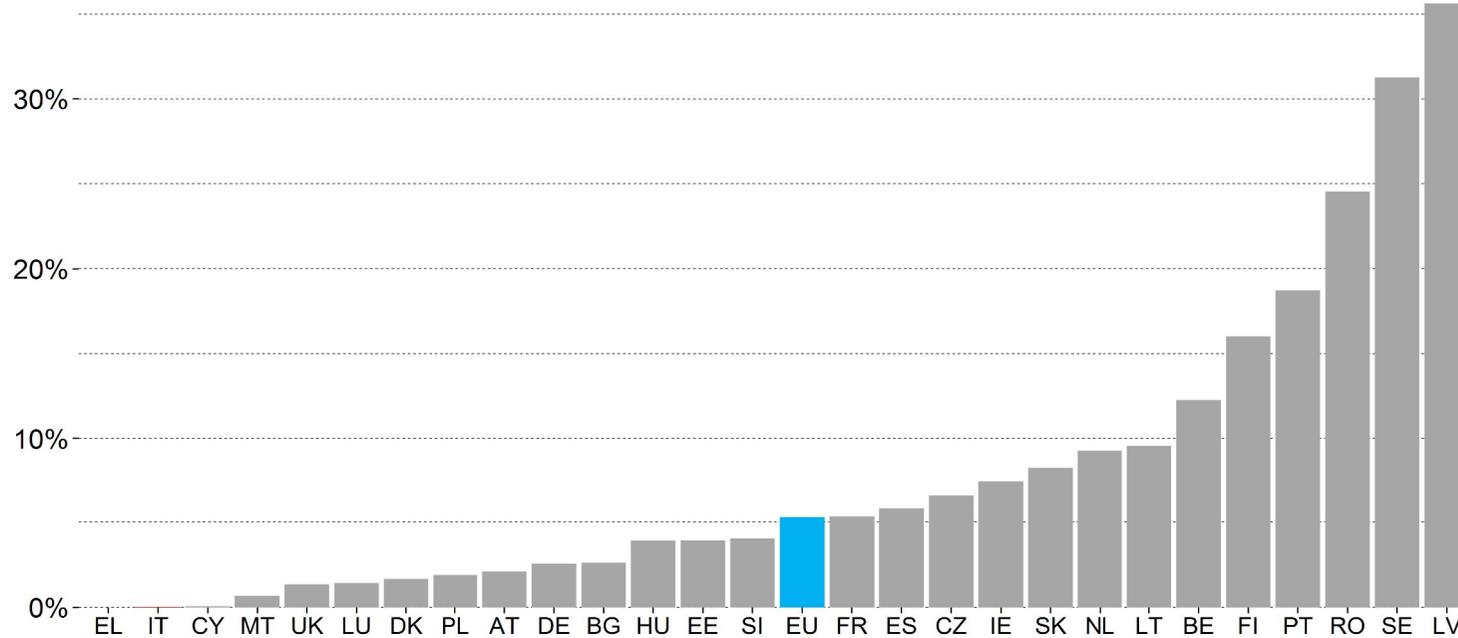


50% OF HOUSEHOLDS TAKING UP ULTRA-FAST BROADBAND (AT LEAST 100 MBPS)

In the EU, only 5.3% of Broadband subscriptions have speeds of at least 100 Mbps.

In Italy, ultra fast subscriptions account for 0% of Broadband subscriptions.

**Ultra-fast subscriptions (at least 100 Mbps)
(percentage of fixed Broadband subscriptions, January 2014)**



“Connected Communities
serve a migliorare la
situazione.”

La Commissione sta cercando

progetti pilota esportabili

per catalizzare lo sviluppo di queste reti

in tutta Italia.

In che cosa consiste

Assistenza tecnica specializzata

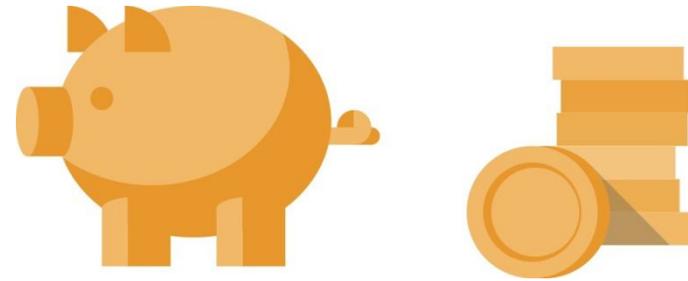
offerta gratuitamente e in Italiano

per aiutare il progetto da diversi punti di vista:

- finanziamento, grant e partnership
- strutturazione finanziaria
- aspetti tecnici del progetto
- know how, business model, architecture di rete
- aspetti giudiziari (aiuti di stato, %pubbliche ecc.)



Il tema dei Fondi



L'iniziativa è autonoma dal **CEF** (Connecting Europe Facility) ma i progetti selezionati concorreranno anche a far comprendere come utilizzare i (pochi) fondi stanziati per la banda larga europea.

Anche i **progetti finanziati mediante fondi strutturali** e **d'investimento** europeo possono partecipare.

Vantaggi

- L'assistenza tecnica da parte di EC e Banda Mondiale
- La visibilità
- La messa in rete dei progetti simili
- Il riscontro immediato ricevibile da parte di esperti.

Anche il progetto di copertura dell'unione di comuni o della città in cui abitiamo può trarre grossi giovamenti.

È importante spargere la voce e informare le istituzioni, vista la situazione disastrosa in cui siamo.

Come partecipare

Entro il 15 Ottobre 2014

Le organizzazioni interessate possono presentare un **progetto** rispondendo ad un **questionario** in cui è necessario indicare:

- lo stato della rete nell'area interessata,
- le attività eventuali di promozione studiate,
- la descrizione del progetto,
- idee di fonti di finanziamento,
- l'impatti sul territorio.

Esito candidatura e percorso

Il 1° Novembre le proposte inviate verranno raggruppate in tre categorie:

1. **“in cantiere (drawing board):**
2. **logica di intervento**
3. **piano di attività:**

Fino al 31 Dicembre 2014 le informazioni fornite verranno precisate e completate, in seguito, ad inizio 2015 la Commissione Europea e la Banca Mondiale inizieranno a fornire l'assistenza tecnica (solo categoria 2 e 3).

Esito candidatura e percorso

1. **“in cantiere (drawing board):**

il progetto non è sufficientemente sviluppato. Le proposte di progetto classificate in questo gruppo saranno invitate a unirsi alla comunità online per approfondire la discussione sul progetto, qualora lo desiderino.

Esito candidatura e percorso

2. **logica di intervento:** individuazione delle principali parti interessate (promotori, finanziatori), con un'idea generale delle aree da coprire, della tecnologia utilizzata e dei costi. Le proposte di progetto classificate in questo gruppo saranno invitate a presentare ulteriori informazioni e la documentazione pertinente durante la seconda fase e saranno iscritte nella comunità online per approfondire la discussione sul progetto.

Esito candidatura e percorso

3. **piano di attività:** predisposizione di un piano di attività completo e individuazione delle principali parti interessate, sebbene alcuni aspetti siano in fase di sviluppo e debbano essere chiariti; è inoltre fornito un bilancio di previsione. Le proposte di progetto classificate in questo gruppo saranno invitate a presentare ulteriori informazioni e la documentazione pertinente durante la seconda fase e saranno iscritte nella comunità online, con la prospettiva di ricevere assistenza tecnica.”