



L'ECONOMIA CUNEESE: UNA SFIDA E UNA OPPORTUNITÀ VERSO IL FUTURO



Giuseppe Tardivo

*« Chi conosce il territorio ha le maggiori
possibilità di vittoria in battaglia. »*

Confucio

Occupazione

Spread

Imposte

Made
In
Italy

Debito
pubblico

Donne

Stranieri

Crisi

Competitività

Anziani

PIL

Bilanci
imprese

Innovazione

Scarsità competenze

Imposte

VALORE AGGIUNTO

anno 2013

Cuneo provincia ricca

Cuneo

Media Piemontese

Valore aggiunto
pro-capite

26 719,3

25 194,6

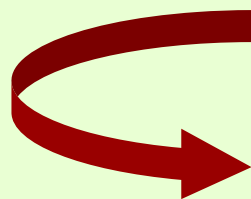
-0,6%

-1,2%

Anno 2012

26 891,8

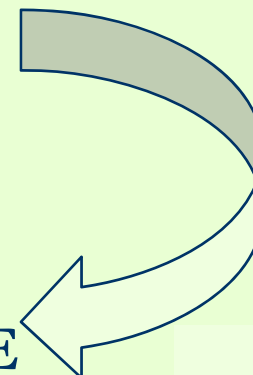
25 507,7



Composizione del valore aggiunto:

- Servizi (61,3%)
- Industria in senso stretto (26,8%)
- Costruzioni (7,5%)
- Agricoltura (4,4%)

PIÙ ELEVATO LIVELLO DI RICCHEZZA PRO-CAPITE



Sintesi della struttura imprenditoriale

anno 2013



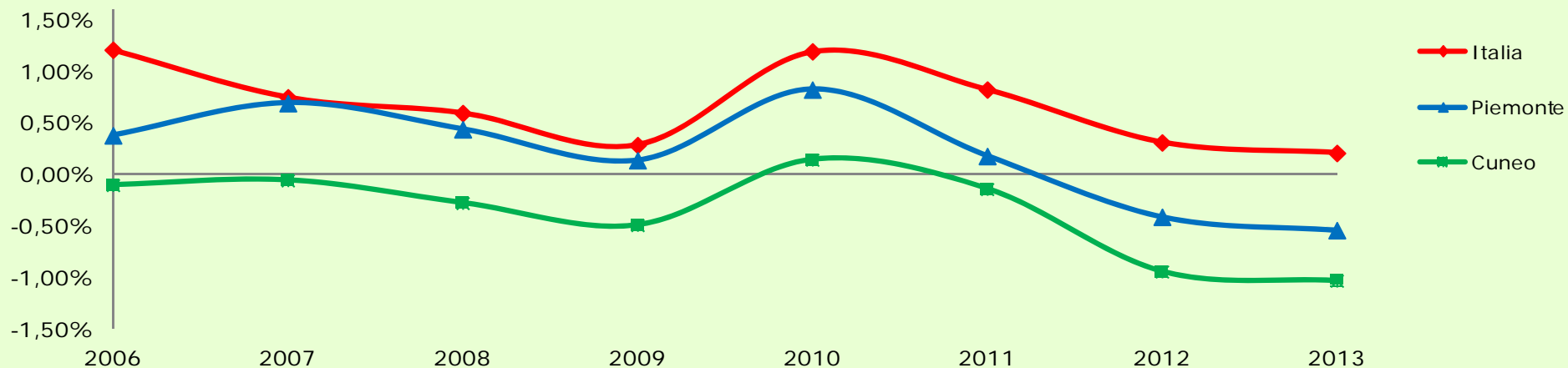
Imprese registrate

71.845

Tasso di crescita 2013

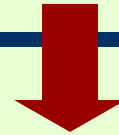
-1,03%

Tasso di crescita delle imprese in Italia, Piemonte e provincia di Cuneo. Anni 2006-2013



Imprenditoria straniera

anno 2013



La provincia di Cuneo rivela una buona capacità di integrazione
6 imprese ogni 100 stranieri

Cons. imprese
registrate gestite
da stranieri

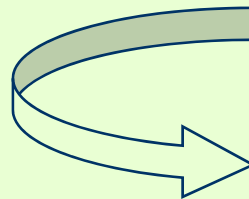
Provincia Granda

3.984
3.943 (2012)



Fatti

29,9% giovani



Principali settori economici

- Costruzioni (37,5%)
- Commercio (23,4%)
- Industria in senso stretto (8,4%)

Imprenditoria giovanile

anno 2013

I NUOVI TALENTI

Cons. imprese registrate
giovani

Provincia Granda

Fatti

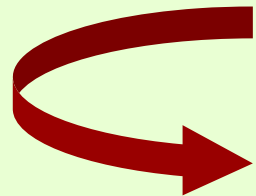
7.164



≈10% di quelle totali

7.485 (2012)

≈ 10,3% (2012)



Principali settori economici:

- Costruzioni (23,5%)
- Commercio (20,5%)
- Agricoltura (16,1%)



Imprenditoria femminile

anno 2013

“La speranza in rosa”: 6 imprese ogni 100 donne

Cons. imprese registrate
“in rosa”

Provincia Granda

Fatti

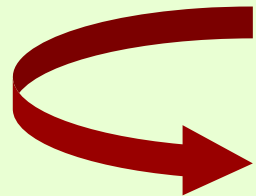
17.168



≈24% di quelle totali

17.477

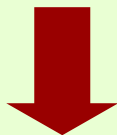
≈24,1% (2012)



Principali settori economici

- Agricoltura (36,9%)
- Commercio (20,9%)
- Turismo (7,3%)

Agricoltura

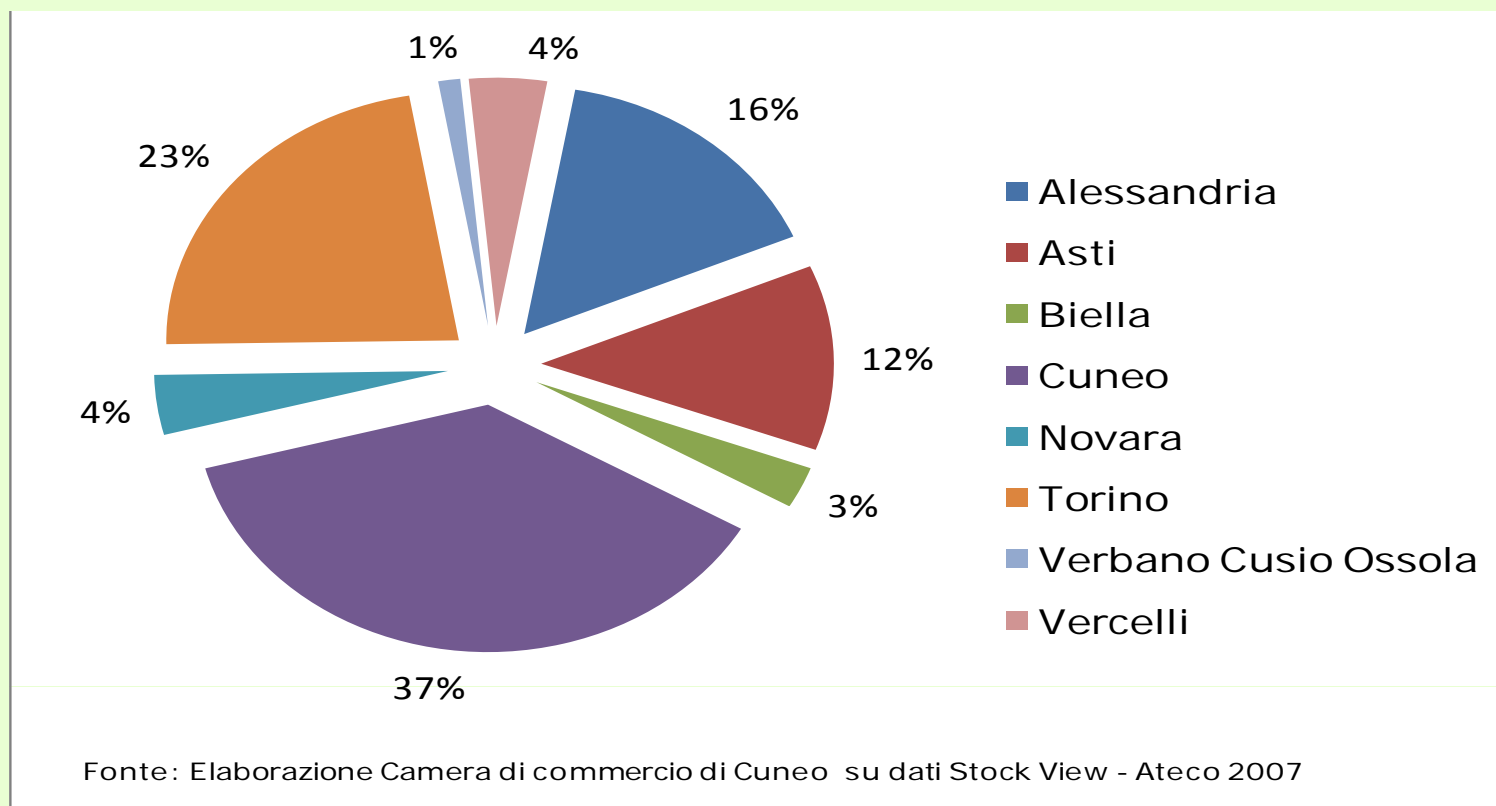


anno 2013

Settore fondamentale per l'economia
Cuneese

Ripartizione delle imprese in Piemonte

Consistenza **21.510**
(-9,71% rispetto al 2009)



Prodotti tipici

anno 2014



Le “perle” del territorio

9 prodotti DOP

- ◆ Bra
- ◆ Castelmagno
- ◆ Gorgonzola
- ◆ Grana Padano
- ◆ Raschera
- ◆ Murazzano
- ◆ Toma Piemontese
- ◆ Prosciutto crudo di Cuneo
- ◆ Tinca gobba dorata

4 IGP

- ◆ Castagna di Cuneo
- ◆ Nocciola del Piemonte
- ◆ Fagiolo Cuneo
- ◆ Mela rossa (dal 2013)

Industria



anno 2013

INCERTEZZA

Provincia Granda Var. di stock
2013/2012

Fatti

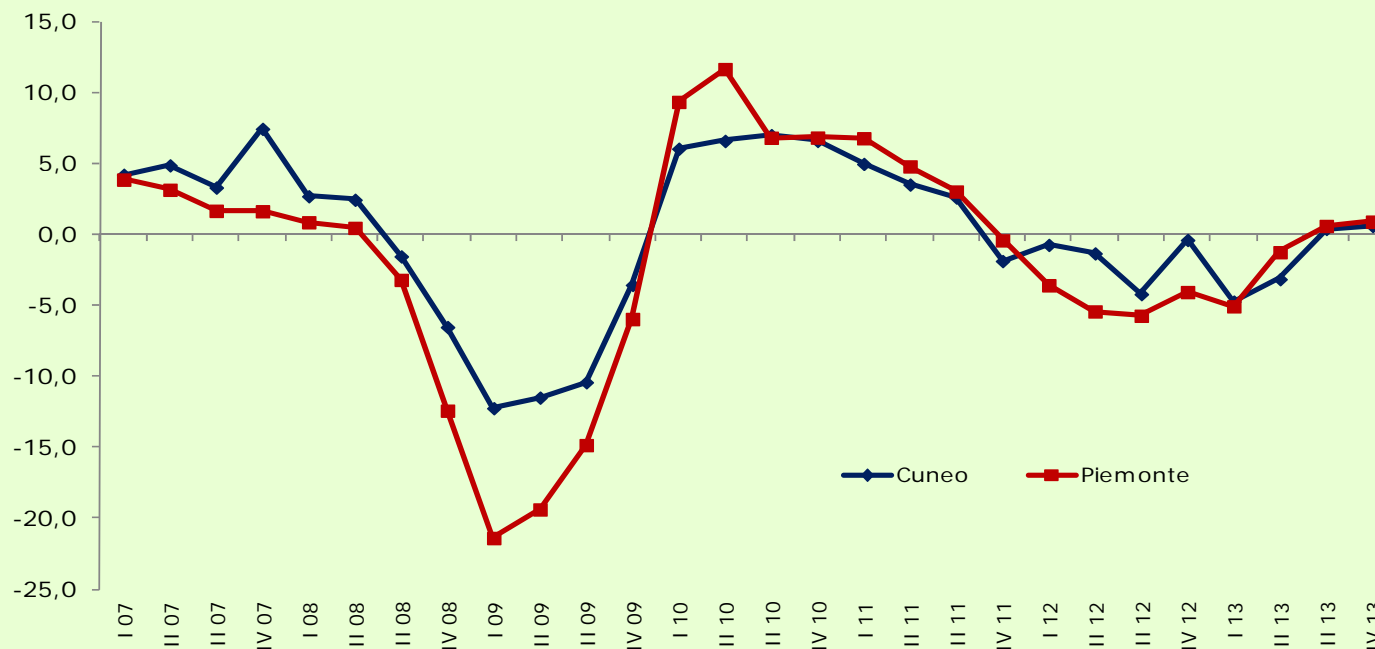
Consistenza imprese

6.703

-1,5%

≈70,5% artigiane

Produzione industriale delle imprese manifatturiere (Var %)



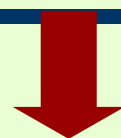
Var. media annua
produzione
industriale

-1,5%

Edilizia



anno 2013



Un settore importante per l'economia Cuneese ma in forte difficoltà

Consistenza imprese
edili

P. Granda

10.669

Fatti

≈82,7% Artigiane

**Variazione stock di imprese
2013/2012**

-1,9%

Imprese artigiane

anno 2013



Eccellenza qualitativa e mercati di nicchia

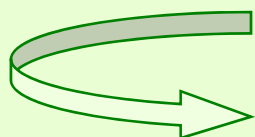
Consistenza imprese
artigiane

Provincia Granda

19.440

Tasso di crescita

-2,13%



Settore trasversale in tutti i comparti produttivi:

- Costruzioni 45,4%
- Industria 24,3%
- Servizi 21,1%

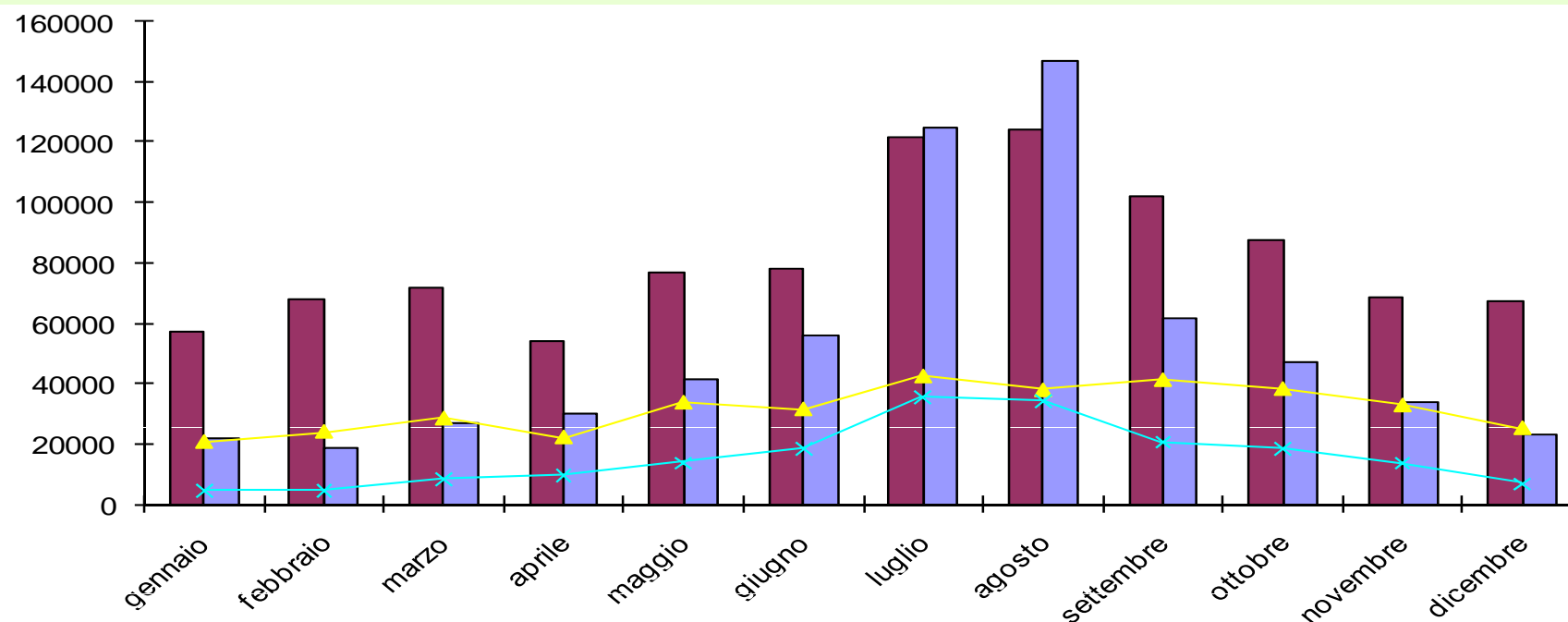
Turismo

anno 2013

Una risorsa su cui puntare...

Cons. impr. turistiche	3.888
Presenze	1.611.041
Var. Presenze 2013/2012	+7,33%

Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi della provincia di Cuneo. Anno 2013



■ presenze es.alberghieri ■ presenze es.extralberghieri ▲ arrivi es.alberghieri × arrivi es.extralberghieri

Commercio estero

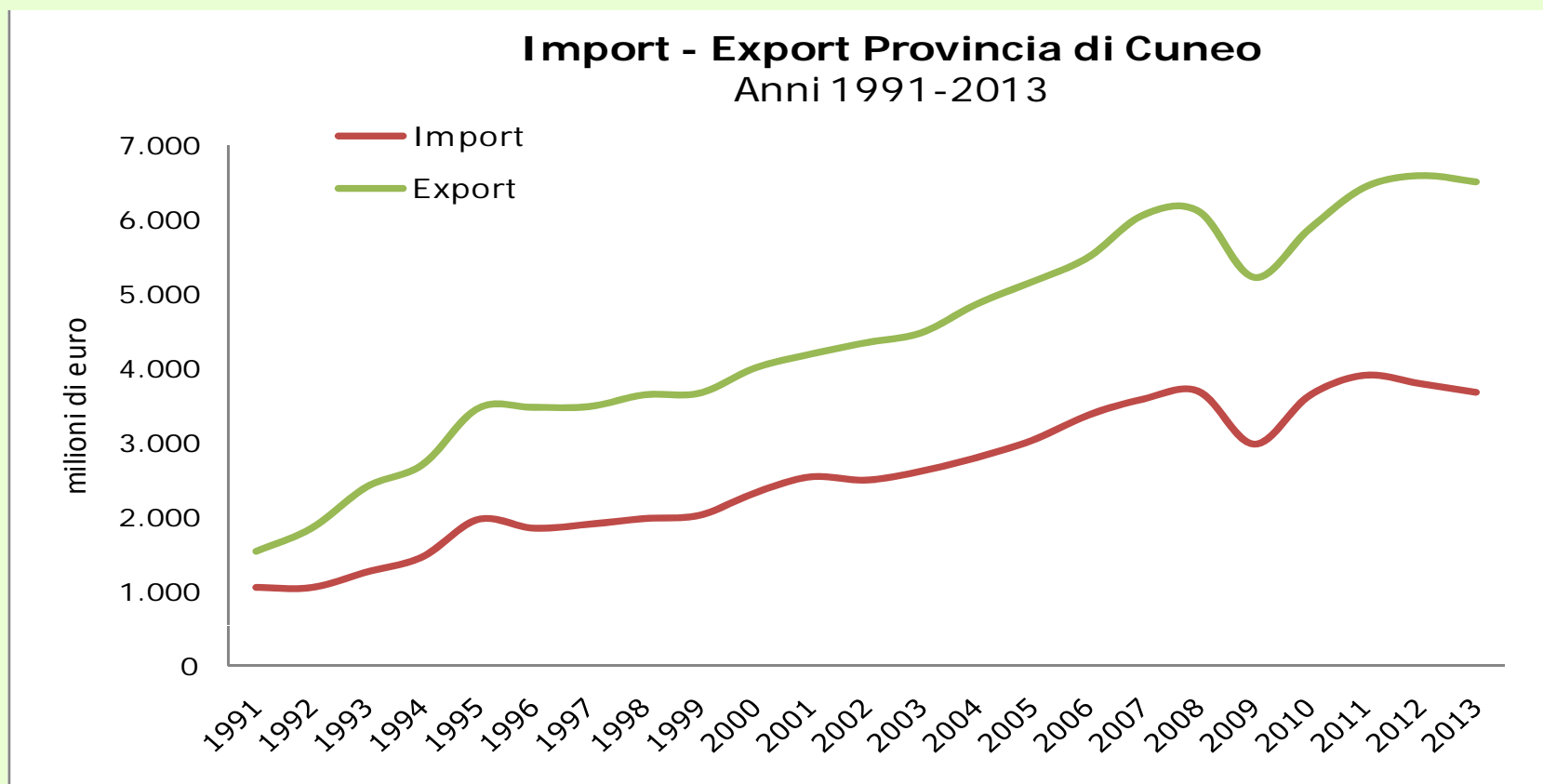


anno 2013

Fattore trainante dell'Economia Cuneese

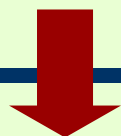
Var. Export 2013/2012 **-1,5%**

Var. Import 2013/2012 **- 5,8%**



Cooperative

anno 2013



Una realtà in crescita e importante per l'economia provinciale

Provincia Granda

Consistenza

Cooperative

735

Tasso di crescita

2013

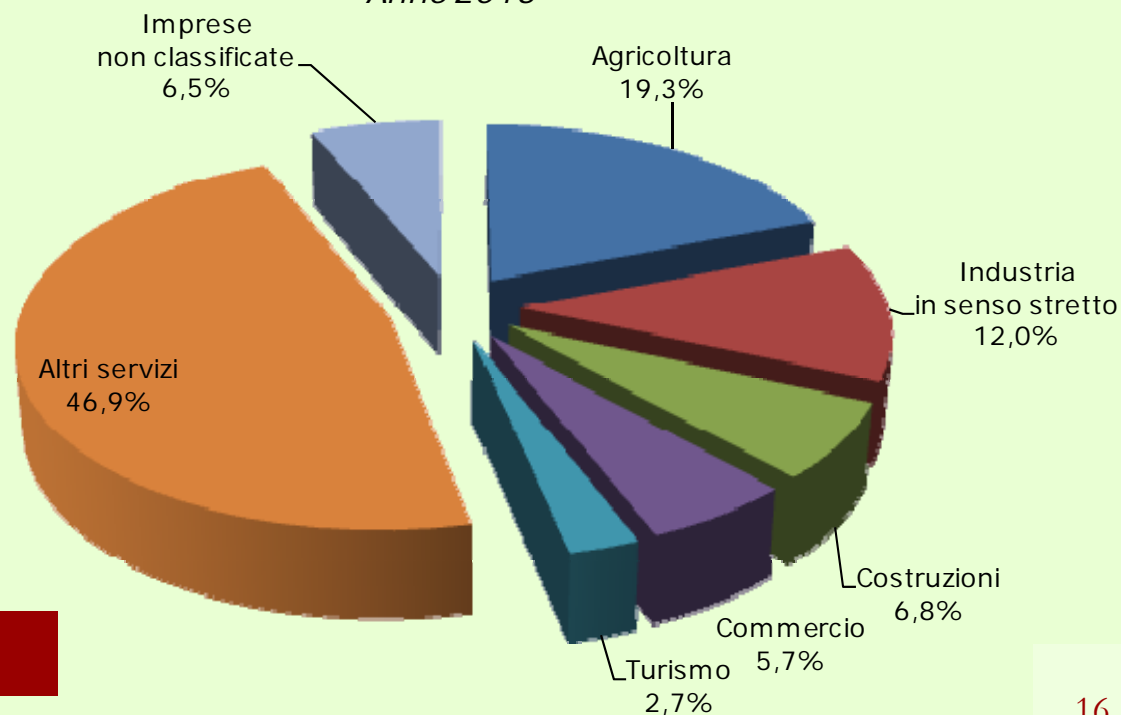
+1,1%

Fatti

46,9% nei servizi

Composizione % cooperative registrate in provincia di Cuneo
per settore di attività economica

Anno 2013



Cooperative sociali = 19%

Mercato del lavoro



Camera di Commercio
Cuneo

anno 2013



Tasso occupazione = 65,9%

Tasso occupazione femminile = 58,1%

Mercato del lavoro



anno 2013

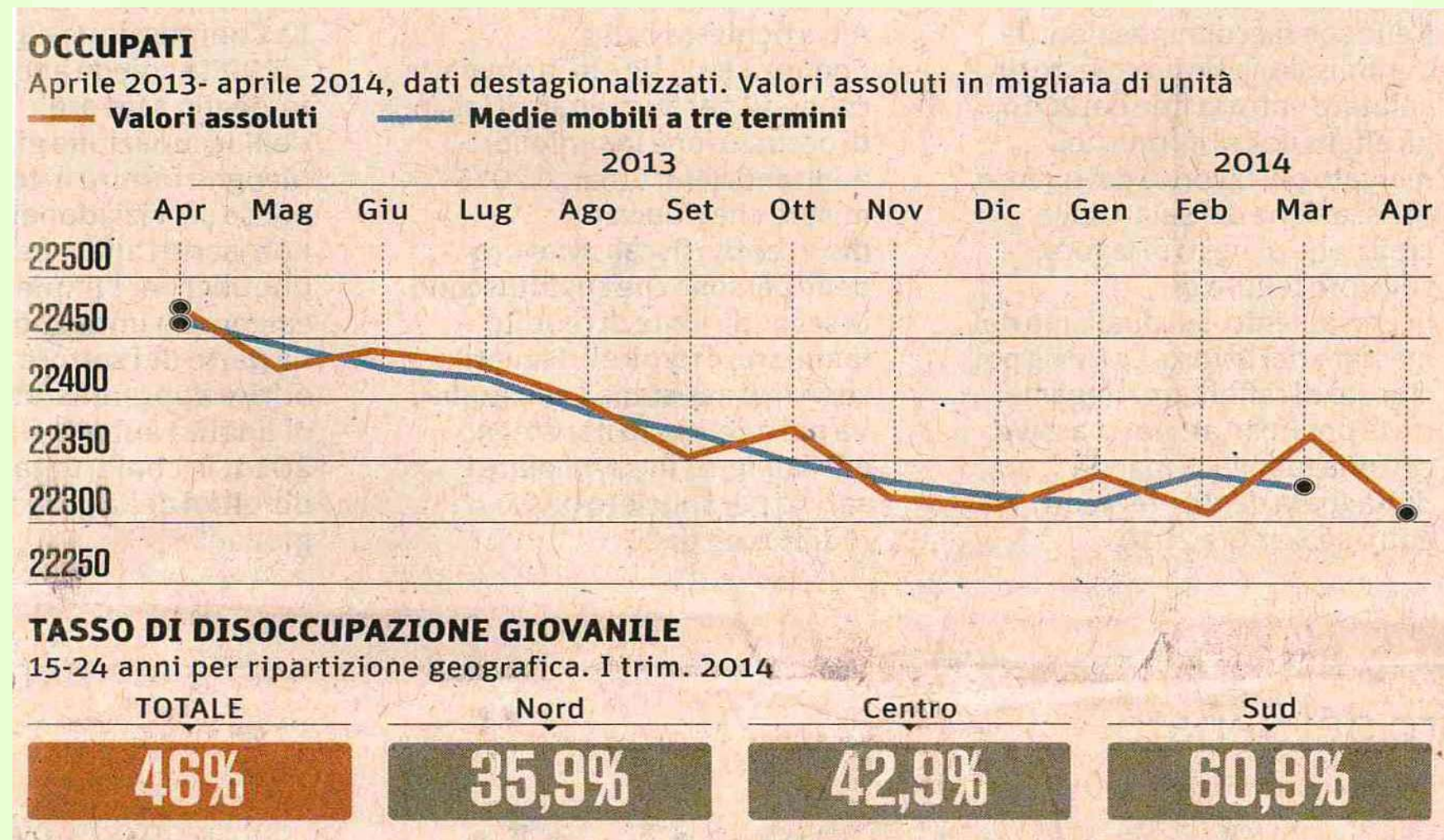
Criticità e incertezze Livello dei tassi di disoccupazione in Piemonte



Fonte: elaborazione Camera di commercio di Cuneo su dati ISTAT

Disoccupazione record

Tra i giovani tasso al 46%



Fonte: Il Sole24Ore, 4 giugno 2014

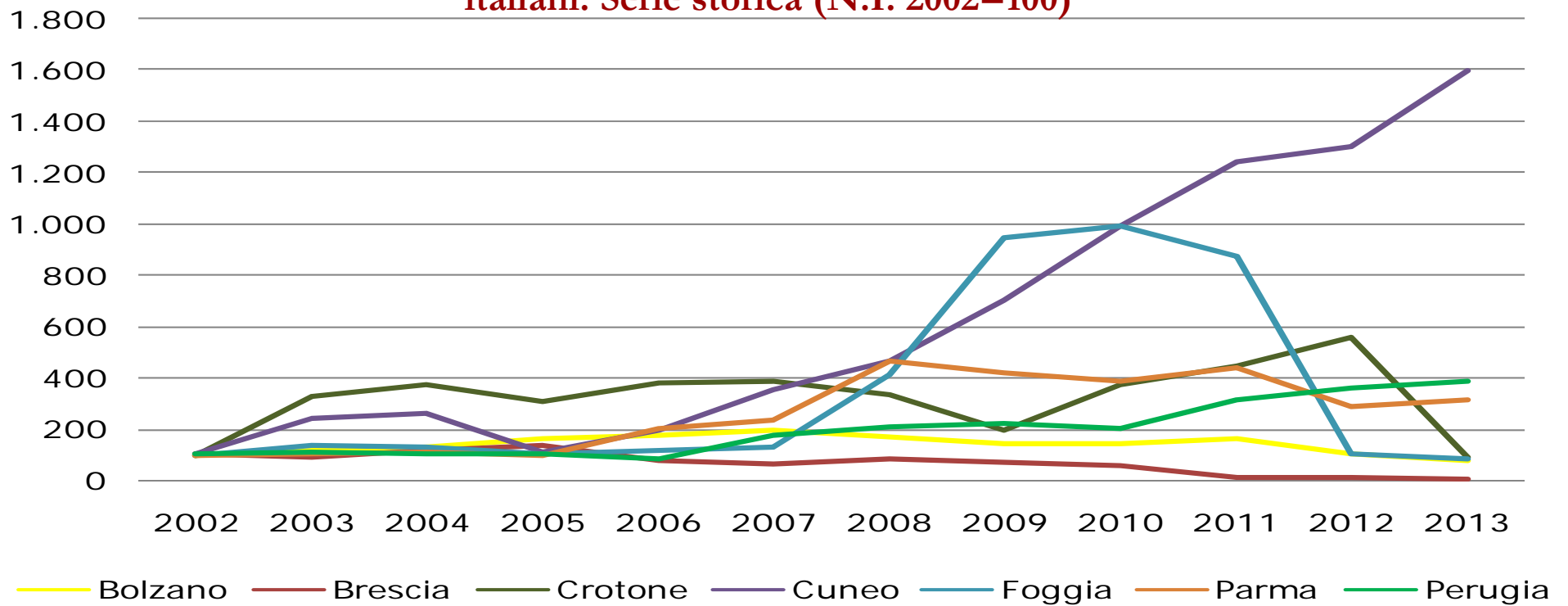
Infrastrutture



Levaldigi: speranza della "Provincia Granda"



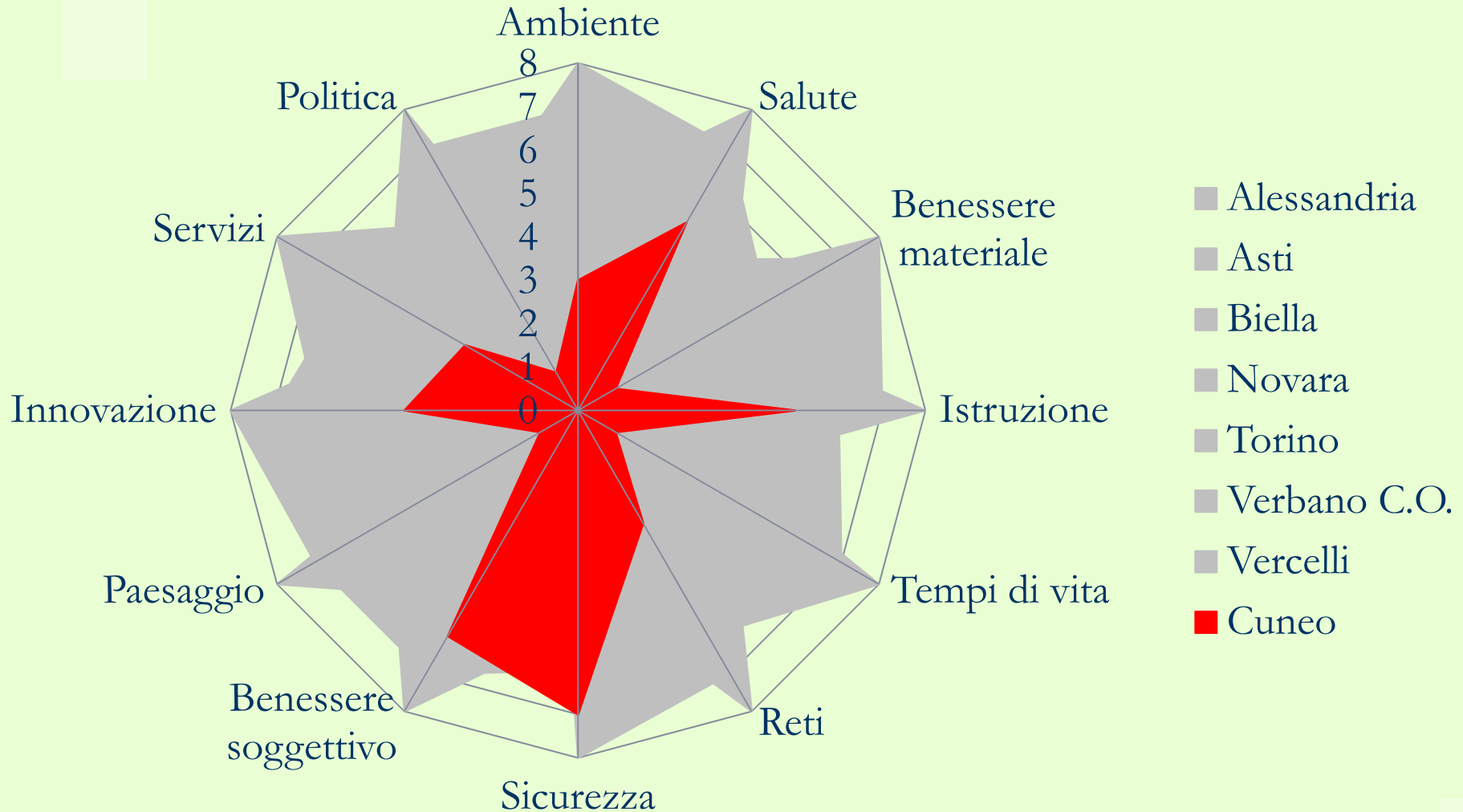
Passeggeri nell'aeroporto di Cuneo-Levaldigi e in alcuni aeroporti minori italiani. Serie storica (N.I. 2002=100)



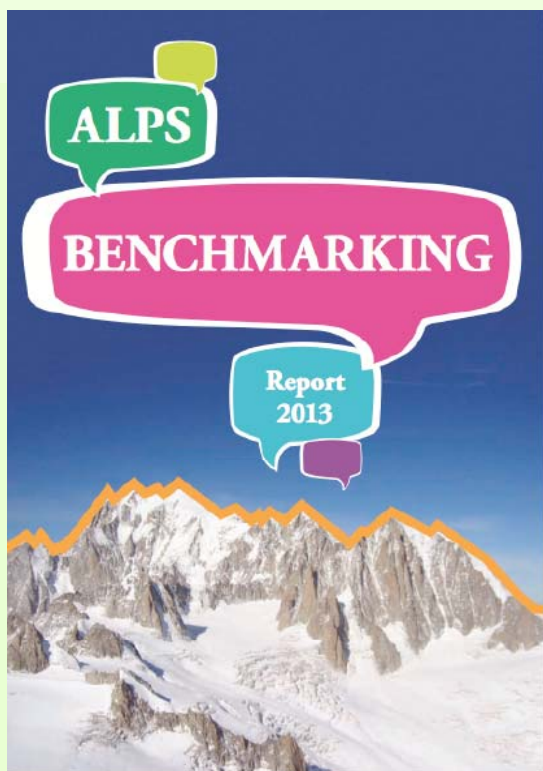
La Granda “vista da fuori”...

BES

anno 2014

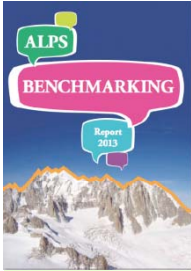


Sinergie e rafforzamento delle progettualità



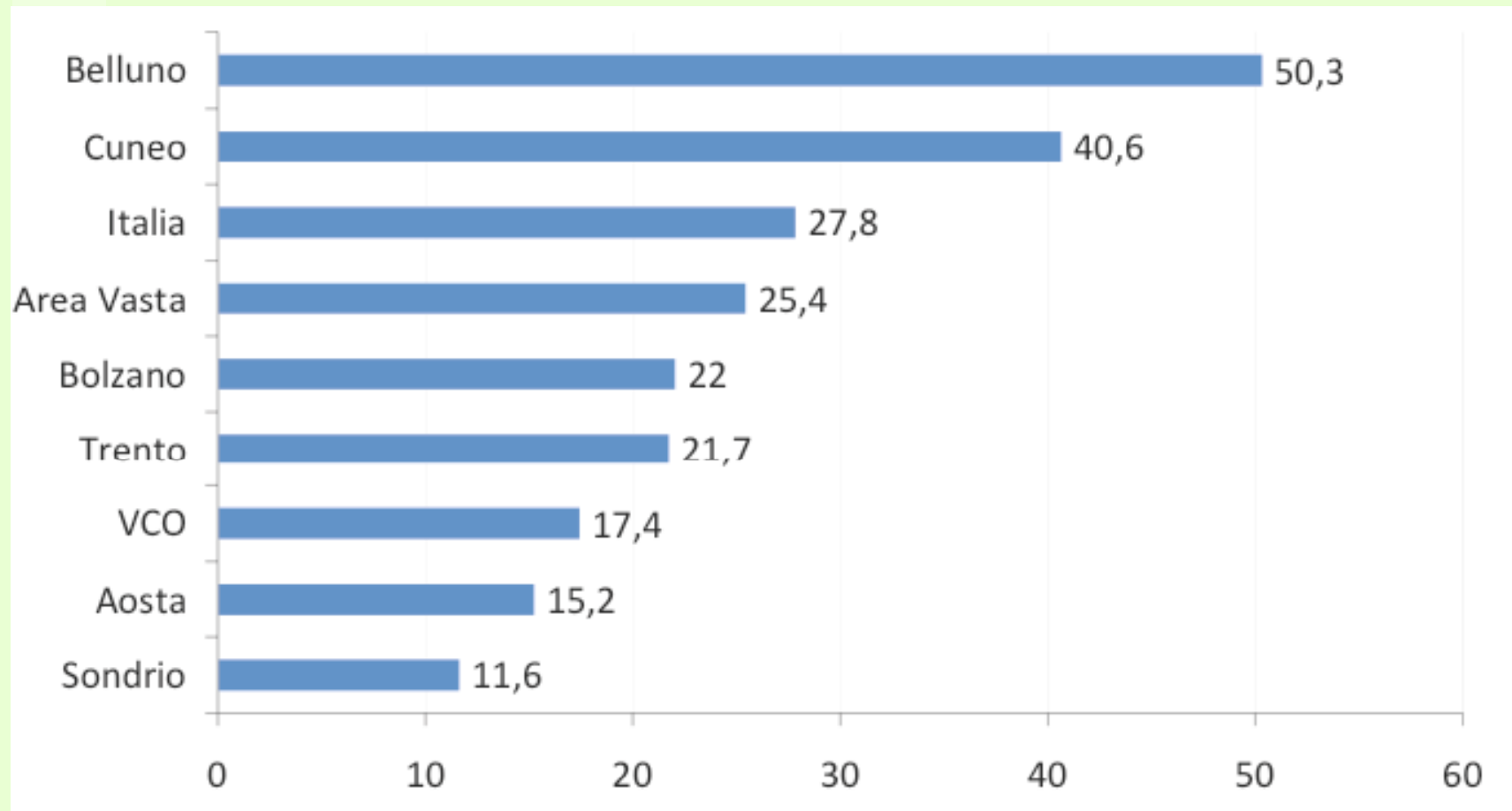
Il report è consultabile e scaricabile dal sito internet

www.cn.camcom.gov.it/alpsbenchmarking

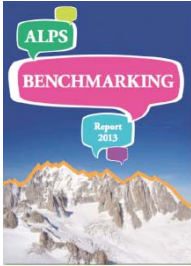


Propensione all'export

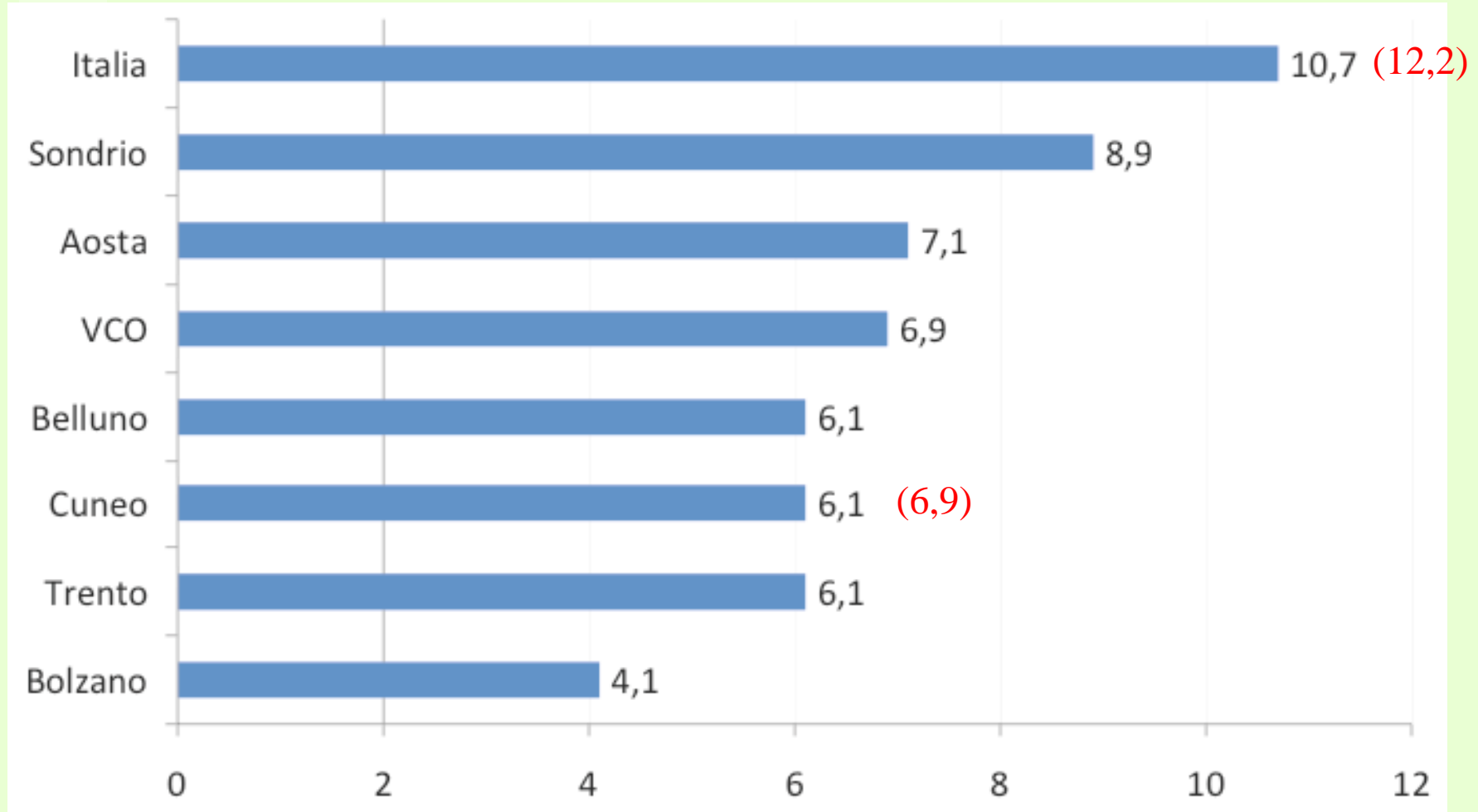
Export/valore aggiunto – Anno 2012



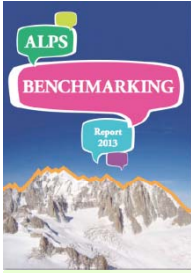
Fonte: Alps Benchmarking report 2013



Tasso di disoccupazione contenuto Ovunque inferiore alla media nazionale (2012)



Fonte: Alps Benchmarking report 2013



Realizzazione di sinergie e progetti comuni



Camera di Commercio
Cuneo

- ◆ Condivisione esempi di eccellenza
- ◆ Progetti di valorizzazione
- ◆ Integrazione di filiere
- ◆ Tavoli tecnici



CONCLUSIONI

Riforme “di sistema” per lo sviluppo del territorio cuneese

- ◆ Costruire delle reti d’impresa (fiere, aeroporti, parchi tecnologici).
- ◆ Coinvolgere le autonomie locali e le autonomie funzionali (Camera di commercio, Associazioni imprenditoriali, sindacati, enti rappresentativi di settore).
- ◆ Coinvolgere le *public utilities* (acqua, energia elettrica, risorse ambientali in genere).
- ◆ Aggregare le imprese leader (poli tecnologici, distretti, aree transfrontaliere).



CONCLUSIONI

Riforme “di sistema” per lo sviluppo del territorio cuneese

- ◆ Coinvolgere le fondazioni bancarie. Devono sostenere e incentivare l’azione delle comunità locali partecipando direttamente ai programmi di sviluppo e valorizzazione del territorio anziché assumere un ruolo meramente passivo di semplici erogatori di finanziamenti.
- ◆ Coinvolgere l’Università.
- ◆ Sfruttare le opportunità/potenzialità di mercati emergenti (es. Est Europeo).



IL 2014 PER LA GRANDA



*Trovarsi insieme è un inizio,
restare insieme un progresso...
lavorare insieme un successo*

Henry Ford

Ringraziamenti



Camera di Commercio
Cuneo

Un particolare ringraziamento a REBECCA e MATHILDE FERRARO ,
studentesse della Laurea Binazionale con l'Università di Nizza-Sophia Antipolis
per l'impegno profuso nell'analisi quantitativa dei dati
e alla Dott.ssa ANGELA SCILLA, Ph.D. in Business and Management
Università di Torino
per l'assistenza nella revisione del testo e nell'elaborazione delle slide.

Contatti

Giuseppe Tardivo

Ordinario di Economia e direzione delle imprese-
Università di Torino

Direttore della Sezione di Economia e direzione delle imprese
Coordinatore del Campus di Management e Economia, sede
di Cuneo

Mail: giuseppe.tardivo@unito.it

