

Eccellenze
in digitale



Google

COME PROGETTARE UN SITO INTERNET

Utilizzare gli strumenti offerti dal web

"Internet sta diventando
la piazza della città per il
villaggio globale di
domani."

(Bill Gates)

Camera di Commercio
Cuneo



Cos'è un Sito Web

Siti Web Statici e Dinamici, Blog, E-Commerce, Web Application

Usabilità, User Experience, Engagement, Conversioni

Dominio, Estensione, Host, DB

Architettura e Progettazione Grafica

Strumenti per realizzare e gestire siti web - CMS

CMS proprietari e CMS Opensource

Desktop, Mobile, Responsive e Nuove Tipologie di Navigazione

Wordpress

Joomla

Magento

Drupal, Prestashop, Opencart e CMS minori

Monitoraggio ed Allineamento alle Attitudini degli Utenti

COS'É UN SITO WEB



COS'É UN SITO WEB

About 993,000 results (0.40 seconds)

- i** **Che cos'è un sito web? - Guida ReSiWeb**
www.resiweb.it/.../sito-web/definizione-sito-web.html **Translate this page**
Definizione ed utilità di **un sito web** nell'era di internet. **Cos'è** e a che cosa serve.
You visited this page on 1/24/15.
- i** **Sito web - Wikipedia**
it.wikipedia.org/wiki/Sito_web **Translate this page**
Un sito web o sito Internet (anche abbreviato in sito se chiaro il contesto informatico) è **un** insieme di pagine web correlate, ovvero una struttura ipertestuale di ...
You visited this page on 1/24/15.
- i** **Cos'è un sito web?, definizione di sito web**
www.stylab.it/...siti_web/cos_e_un_sito_web.php **Translate this page**
Un sito web è uno spazio su **un** computer (server) nel quale chiunque si abboni può dire "questo sono io, questo è che cosa faccio, che cosa conosco, o che ..."
You visited this page on 1/24/15.
- i** **Cos'è un sito internet - Amdweb**
www.amdweb.it **Faq** **Conoscenze di base** **Translate this page**
Jun 24, 2013 - **Cos'è un sito internet? Un sito internet** è uno spazio nel **web** in cui **un'azienda, un privato o chi per essi** esprimono delle idee, propongono **un** ...
- i** **Il sito web: cos'è, come realizzarlo e come gestirlo - parte 1 ...**
www.whyblog.it/il-sito-web-cose-come-realizzarlo-e-c... **Translate this page**
Mar 21, 2012 - Rispondendo non in modo tecnico ma cercando di dare una risposta "terra terra" su cosa sia **un sito web** e soprattutto su quale sia il suo scopo ...

993000 risultati

2 fra i primi 5 hanno suscitato subito interesse, fornendo immediatamente un piccolo estratto di definizione

3 dei primi 5 hanno mostrato informazioni incomplete o errate

Le fonti reperite online non sempre sono attendibili.

Amdweb

Cos'è un sito internet - Amdweb

www.amdweb.it > [Faq](#) > [Conoscenze di base](#) ▾ [Translate this page](#)

Jun 24, 2013 - Cos'è un sito internet? Un sito internet è uno spazio nel web in cui un'azienda, un privato o chi per essi esprimono delle idee, propongono un ...

Sito internet è uno di quei concetti che diamo per scontato, ma non sappiamo mai bene di preciso cosa significhi

Un sito è uno spazio nel web in cui un'azienda, un privato o chi per essi esprimono delle idee, propongono un qualcosa o semplicemente condividono dei pensieri. Fisicamente un sito è uno spazio in un pc, che chiamiamo server e che viene associato ad un indirizzo.

Wikipedia

Sito web - Wikipedia

it.wikipedia.org/wiki/Sito_web  [Translate this page](#)

Un sito web o sito Internet (anche abbreviato in sito se chiaro il contesto informatico) è un insieme di pagine web correlate, ovvero una struttura ipertestuale di ...

You visited this page on 1/24/15.

Un sito web o sito Internet (anche abbreviato in sito se chiaro il contesto informatico) è un insieme di pagine web correlate, ovvero una struttura ipertestuale di documenti che risiede su un server web.

In informatica, un collegamento ipertestuale (in inglese hyperlink, spesso abbreviato in link, usato anche in italiano) è un rinvio da un'unità informativa su supporto digitale ad un'altra. È ciò che caratterizza la non linearità dell'informazione propria di un ipertesto.

Collegamento ipertestuale

Sito

Luogo, Località

Il **World Wide Web** (in inglese letteralmente: "ragnatela mondiale"), abbreviato Web, sigla WWW, è uno dei principali servizi di Internet che permette di navigare e usufruire di un insieme vastissimo di contenuti (multimediali e non) collegati tra loro attraverso legami (link), e di ulteriori servizi accessibili a tutti o ad una parte selezionata degli utenti di Internet.

Web

Contenuti

Insieme di informazioni sull'argomento, oggetto di trattazione o di discussione

COS'É UN SITO WEB

Internet

Territorio Virtuale



Web

Insieme di infrastrutture e collegamenti di internet



Sito

Luogo sul web



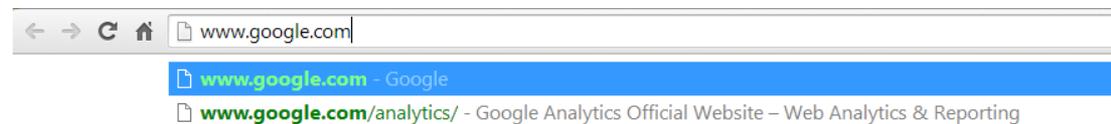
Browser

Mezzi di trasporto

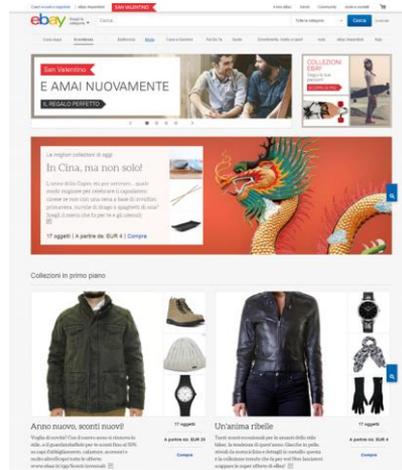
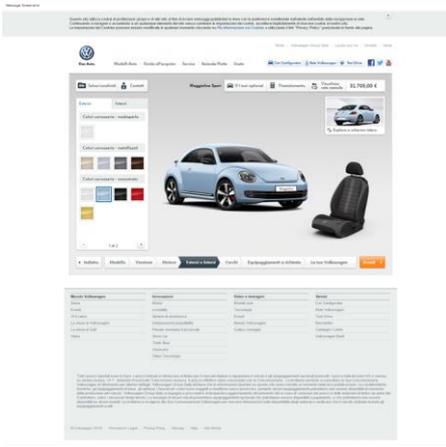
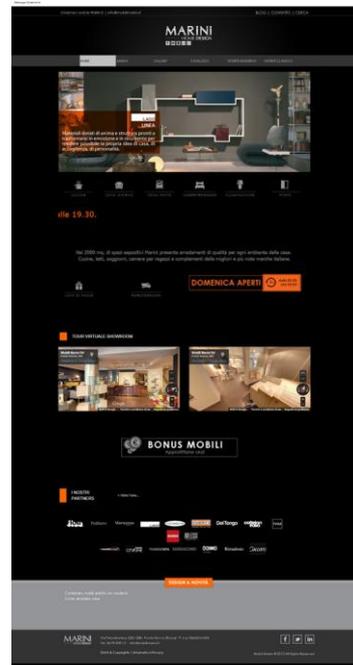


Indirizzi

Posizioni del territorio virtuale



COS'É UN SITO WEB



COS'É UN SITO WEB



AZIENDA AGRICOLA
Stefania Mezzetti

Italiano 

English 

Deutsch 

Dutch 

[L'Azienda](#) [Il nostro Vino](#) [Il nostro Olio](#) [Prodotti](#) [Press Release](#) [Degustazioni](#) [Contatti](#)

*C'è più sapienza in una bottiglia di vino
che in tutti i libri scritti dall'uomo
(Pascal)*



Azienda Agricola Stefania Mezzetti - Loc. Vernazzano Basso - Tuoro sul Trasimeno - info@vinimezzetti.it
Tel. 0575.678528 Fax 0575.679395 - P. IVA 01557050513
Coordinate GPS: NORTH 43° 12.613' - EAST 12° 5.68'



www.lecasecoloniche.com



www.lacasacolonica.com



www.villa-giulia.it



[Sequici su Facebook](#)

27:52 GMT+0100 (ora solare Europa occidentale)

Tipologia

Piccola impresa

Titolo

Azienda Agricola Stefania Mezzetti

Indirizzo

<http://www.vinimezzetti.it/>

Tipo di attività

Produzione agrolimentare

COS'É UN SITO WEB

Tipologia

Media impresa

Titolo

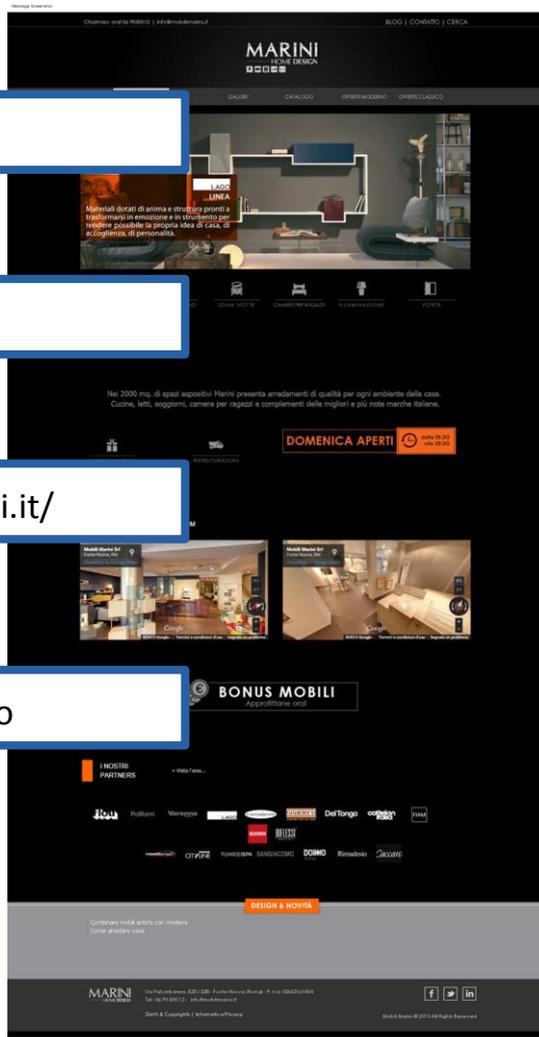
Marini Home Design

Indirizzo

<http://www.mobilimarini.it/>

Tipo di attività

Rivenditore Arredamento



Tipologia

Grande Impresa

Titolo

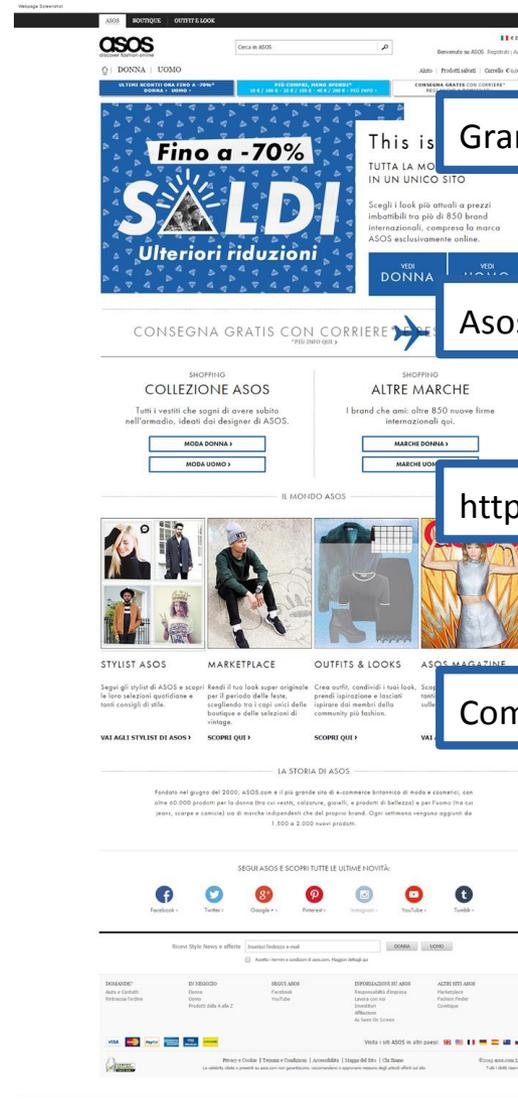
Asos

Indirizzo

<http://asos.com/>

Tipo di attività

Commercio abbigliamento



COS'É UN SITO WEB

Tipologia

Rivista

Titolo

Teatro Naturale

Indirizzo

<http://www.teatronaturale.it/>

Tipo di attività

Informazione Agroalimentare



Tipologia

Multinazionale

Titolo

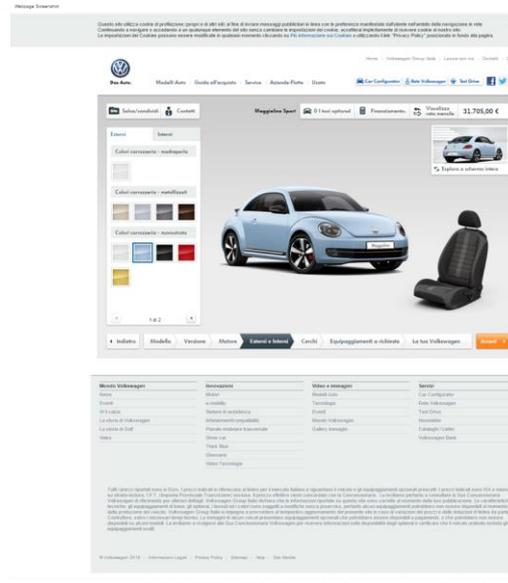
Volkswagen

Indirizzo

<http://it.volkswagen.com/>

Tipo di attività

Produzione Automobili



COS'É UN SITO WEB

Tipologia

Multinazionale

Titolo

Facebook

Indirizzo

<http://www.facebook.com/>

Tipo di attività

Servizi di connessione fra utenti



Tipologia

Centro Commerciale Virtuale

Titolo

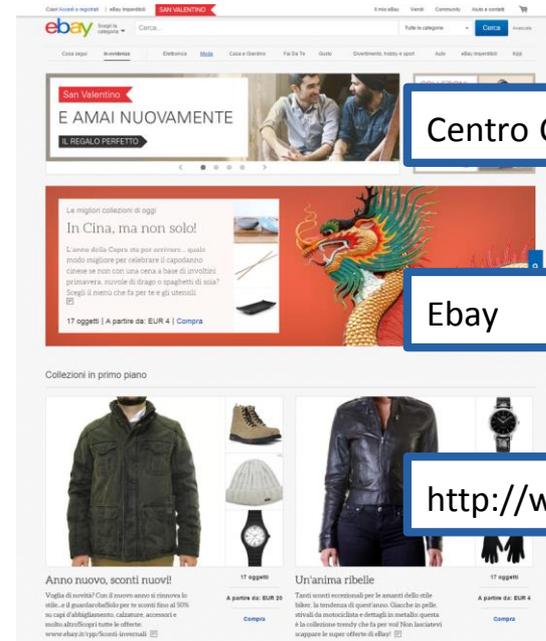
Ebay

Indirizzo

<http://www.ebay.com/>

Tipo di attività

Servizi di compravendita fra utenti



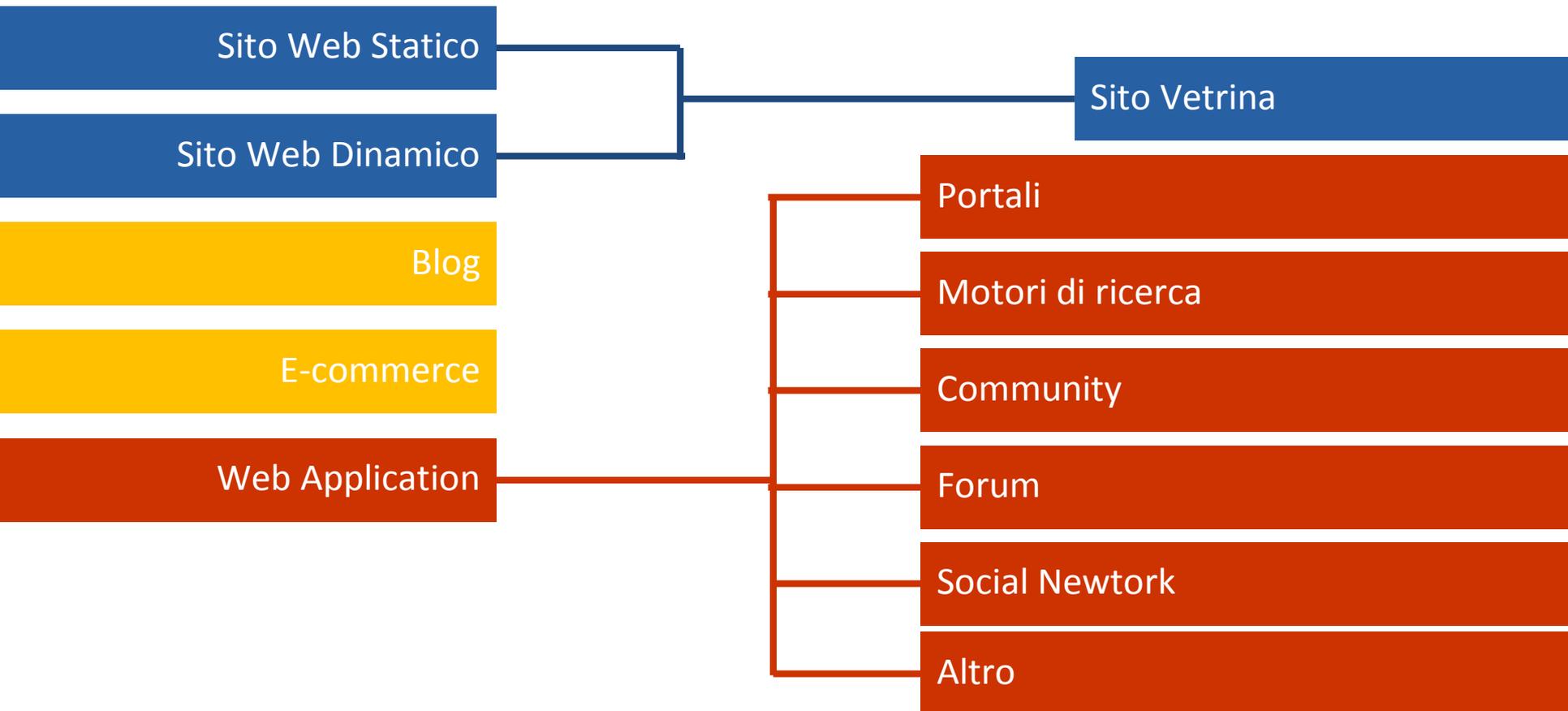
Siti Web come raccoglitori di informazioni

Un sito web o sito Internet è uno spazio nel web (ospitato fisicamente su di un server), accessibile tramite un browser e raggiungibile tramite un indirizzo, in cui un'azienda, un privato o chi per essi ha la possibilità di organizzare e mettere a disposizione del contenuto, e quindi dell'informazione sull'argomento o sull'oggetto di trattazione del sito stesso.

L'insieme di informazioni contenute su un sito web viene solitamente organizzato in pagine correlate, collegate attraverso appositi link ipertestuali.

SITI WEB STATICI E DINAMICI, BLOG, E-COMMERCE, WEB APPLICATION

Sito web è quindi un termine incredibilmente generico, all'interno del quale si possono distinguere categorie di prodotti diversi, basati su tecnologie differenti e finalizzati a servizi di diversa natura.



SITI WEB STATICI E DINAMICI, BLOG, E-COMMERCE, WEB APPLICATION



Tipologia

Piccola impresa

Titolo

Azienda Agricola Stefania Mezzetti

Indirizzo

<http://www.vinimezzetti.it/>

Tipo di attività

Produzione agrolimentare

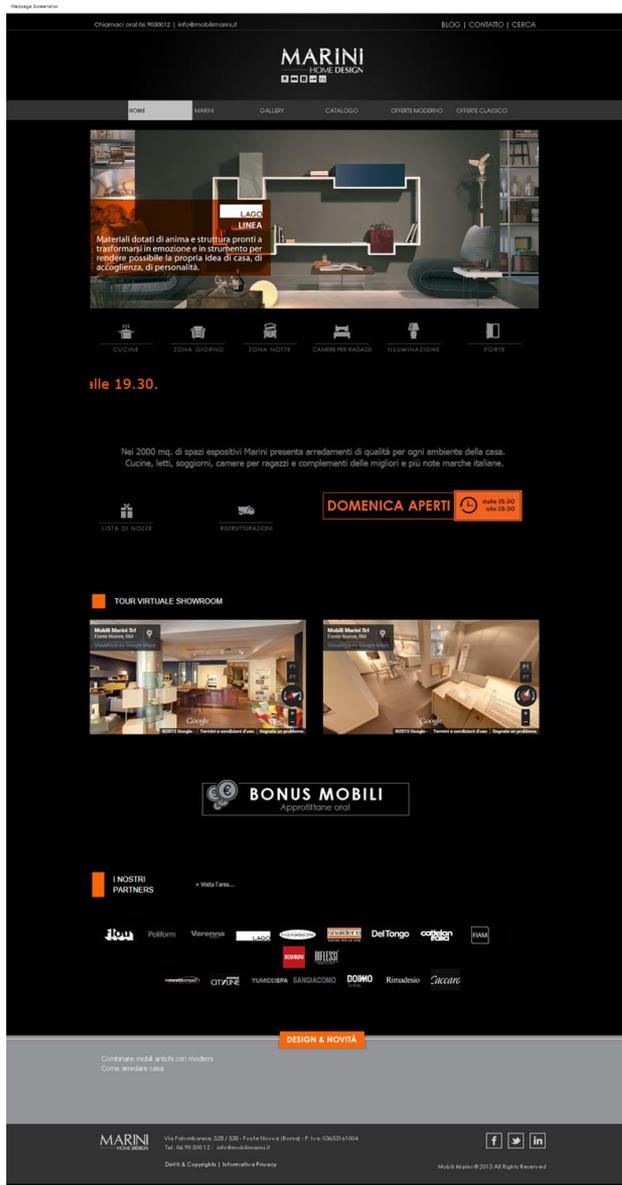
Tipo di Sito

Statico

Sito Web Statico

Tipologia di sito web che permette ad un utente generico di visualizzare i contenuti senza però poter interagire con essi. Solitamente scritto in html puro e non collegato ad un database, non permette quindi al generico amministratore di modificarne le informazioni.

SITI WEB STATICI E DINAMICI, BLOG, E-COMMERCE, WEB APPLICATION



Sito Web Dinamico

Il termine web dinamico viene utilizzato per indicare tutte quei sistemi Web che interagiscono attivamente con l'utente modificando le informazioni mostrate in base a quelle ricevute dall'utente stesso e che consentono anche un più rapido aggiornamento del sito web da parte dell'amministratore. Questa tipologia di siti è solitamente collegata ad un database utilizzato per memorizzare i contenuti.

Tipologia

Media impresa

Titolo

Marini Home Design

Indirizzo

<http://www.mobilimarini.it/>

Tipo di attività

Rivenditore Arredamento

Tipo di Sito

Dinamico

SITI WEB STATICI E DINAMICI, BLOG, E-COMMERCE, WEB APPLICATION

E-commerce

L'E-commerce consiste nello svolgimento di attività commerciali e di transazioni per via elettronica e comprende attività diverse quali: la commercializzazione di beni e servizi per via elettronica, la distribuzione on-line di contenuti digitali, l'effettuazione per via elettronica di operazioni finanziarie. Una piattaforma e-commerce è quindi un sito web dinamico che permetta di effettuare tali operazioni

Tipologia

Grande Impresa

Titolo

Asos

Indirizzo

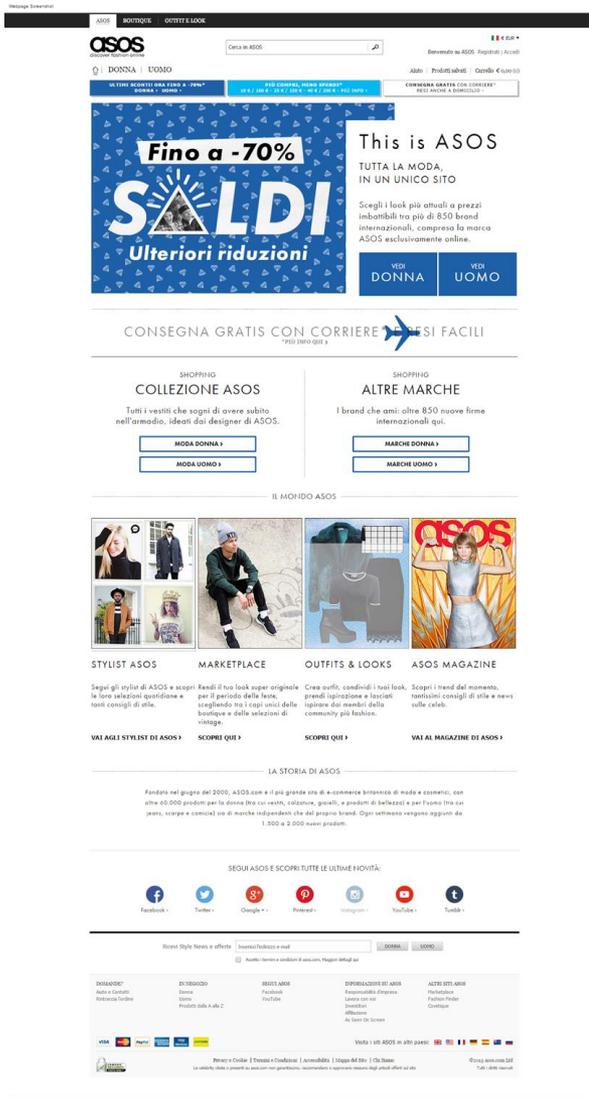
<http://asos.com/>

Tipo di attività

Commercio abbigliamento

Tipo di Sito

Ecommerce



SITI WEB STATICI E DINAMICI, BLOG, E-COMMERCE, WEB APPLICATION

Blog

Nel gergo di Internet, un blog è un particolare tipo di sito web in cui i contenuti vengono visualizzati in forma cronologica, ordinati in categorie e correlati per tag. In genere un blog è gestito da uno o più blogger che pubblicano, più o meno periodicamente, contenuti multimediali e/o testuali, in forma di post, concetto assimilabile o avvicinabile ad un articolo di giornale.

Anche Il blog può essere considerato un sito web dinamico.

Tipologia

Rivista

Titolo

Teatro Naturale

Indirizzo

<http://www.teatronaturale.it/>

Tipo di attività

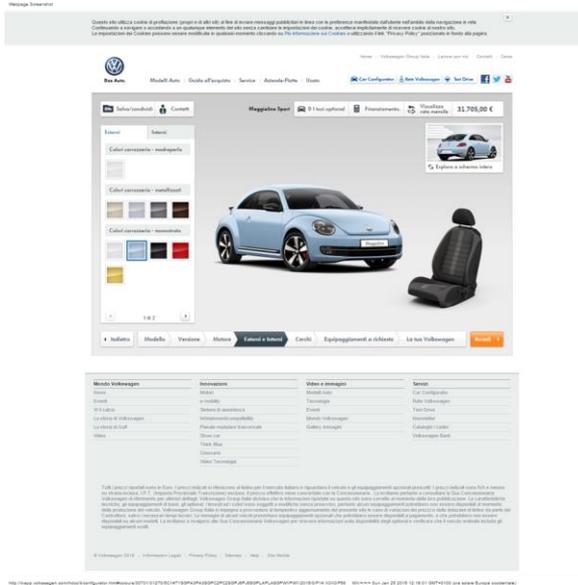
Informazione Agroalimentare

Tipo di Sito

Blog



SITI WEB STATICI E DINAMICI, BLOG, E-COMMERCE, WEB APPLICATION



Web Application

L'espressione Web Application indica un'applicazione accessibile/fruibile via web per mezzo di un network, come ad esempio una Intranet all'interno di un sistema informatico o attraverso la Rete Internet, ovvero in una architettura tipica di tipo client-server, che offre determinati servizi all'utente client.

Portale

Un portale web, o portale internet (informalmente anche portale) è un sito web che costituisce un punto di partenza, una porta di ingresso, ad un gruppo consistente di risorse in internet o di una intranet.

Tipologia

Multinazionale

Titolo

Volkswagen

Indirizzo

<http://it.volkswagen.com/>

Tipo di attività

Produzione Automobili

Tipo di Sito

Web Application / Portale

SITI WEB STATICI E DINAMICI, BLOG, E-COMMERCE, WEB APPLICATION



Social Network

Si intende con Social Network quel tipo di struttura informatica basata sul paradigma di Web Application, che permetta di creare una rete sociale di virtuale, ovvero che semplifichi il processo di nascita e mantenimento dei legami fra utenti.

Il concetto di Social Network è strettamente legato a quello di profilo personale, lista di contatti, collegamenti e fruizione dell'informazione dai contatti collegati.

Tipologia

Multinazionale

Titolo

Facebook

Indirizzo

<http://www.facebook.com/>

Tipo di attività

Servizi di connessione fra utenti

Tipo di Sito

Web Application / Social Network

SITI WEB STATICI E DINAMICI, BLOG, E-COMMERCE, WEB APPLICATION

Community

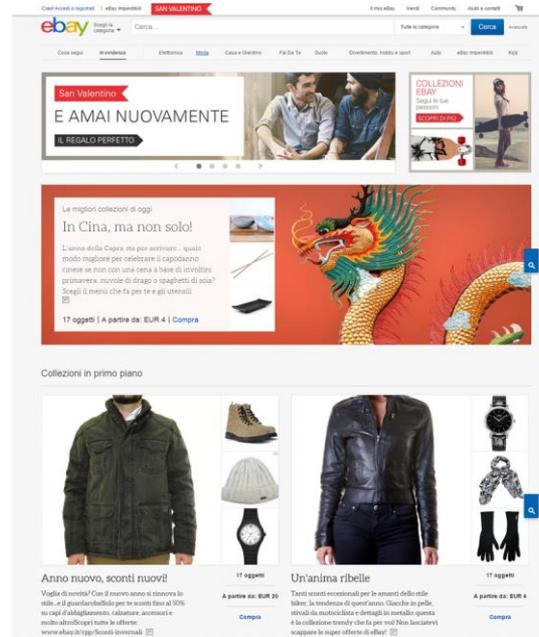
Sistema informatico inteso a sostenere comunità omogenee attraverso il supporto, l'aumento e l'implementazione delle reti sociali già esistenti.

Forum

Insieme delle sezioni di discussione in una piattaforma informatica, o una singola sezione, oppure lo stesso software utilizzato per fornire questa struttura.

Motori di ricerca

Un motore di ricerca è un sistema automatico che analizza un insieme di dati e restituisce un indice dei contenuti disponibili classificandoli in modo automatico in base a formule statistico-matematiche che ne indichino il grado di rilevanza data una determinata chiave di ricerca.



Tipologia

Centro Commerciale Virtuale

Titolo

Ebay

Indirizzo

<http://www.ebay.com/>

Tipo di attività

Servizi di compravendita fra utenti

Tipo di Sito

Web Application / Ecommerce

USABILITÀ, USER EXPERIENCE, ENGAGEMENT, CONVERSIONI

Il termine generico Sito Web risponde quindi ad un'ampia e contorta possibilità di classificazione. Nonostante ciò è possibile individuare una serie di caratteristiche comuni ad un po' tutti i siti che navighiamo. Alcune di queste caratteristiche sono nel tempo diventate convenzioni e vanno a definire quelli che sono i canoni di usabilità di un sito web.

L'**usabilità** viene definita come "la capacità di un sistema di essere compreso, appreso e utilizzato dagli utenti quando usato sotto condizioni specificate"

Usabilità

Accessibilità

Semplicità

Utilità

Funzionalità

USABILITÀ, USER EXPERIENCE, ENGAGEMENT, CONVERSIONI

Pagine

Alcune convenzioni consolidate ci permettono di avvicinarci in maniera semplice ai canoni di usabilità. Vediamo ad esempio le pagine più comuni a un po' tutti i siti web.

Landing

Pagina di “atterraggio”, appositamente sviluppata per trattare argomenti specifici ed attrarre tanto i motori di ricerca quanto gli utenti, eventualmente veicolandoli verso aree del sito di particolare interesse.

Home

Sempre presente, rappresenta la pagina principale di presentazione del sito, dei suoi contenuti, e delle pagine web secondarie tramite essa raggiungibili. Se consideriamo il sito come una brochure aziendale, la home può essere paragonata alla copertina.

Contatti

Pagina quasi sempre presente, spesso inserita fra le ultime voci dell'indice o del menù, è utilizzata per fornire al navigatore informazioni utili a contattare l'azienda, spesso provvista di apposito form contatti automatizzato e mappa navigabile

USABILITÀ, USER EXPERIENCE, ENGAGEMENT, CONVERSIONI

Pagine Istituzionali

Pagine come ad esempio “Chi Siamo” o “L’ Azienda” sono quasi sempre incluse nei siti web, eventualmente popolate con contenuti testuali e multimediali, vengono utilizzate per presentare l’argomento del sito stesso al navigatore.

Pagine Archivio

Sono pagine archivio quel tipo di pagine utilizzate per raccogliere piccole introduzioni di più sottopagine sullo stesso argomento, che rendano possibile all’utente lo spostarsi con facilità fra le varie sottopagine (spesso chiamate Articoli, Entry o Post).

Questo tipo di pagine di solito viene assimilato alle pagine di Categoria, Tag o Tipo di Dati. Anche la pagina di ricerca può essere assimilata ad una pagina archivio. Ne sono esempio quelle sezioni che spesso prendono il nome di “Prodotti”, “Servizi”, “Porfolio” ecc...

Pagine Articolo

Rappresentano le sottopagine di una pagina archivio e contengono una descrizione dettagliata dell’argomento in questione. Nella maggiorparte dei casi in queste pagine è possibile trovare anche riferimenti ad articoli collegati o correlati.

USABILITÀ, USER EXPERIENCE, ENGAGEMENT, CONVERSIONI

Carrello

Pagina presente su piattaforme Web E-commerce. E' utilizzata come area di raccolta dei prodotti selezionati dall'utente.

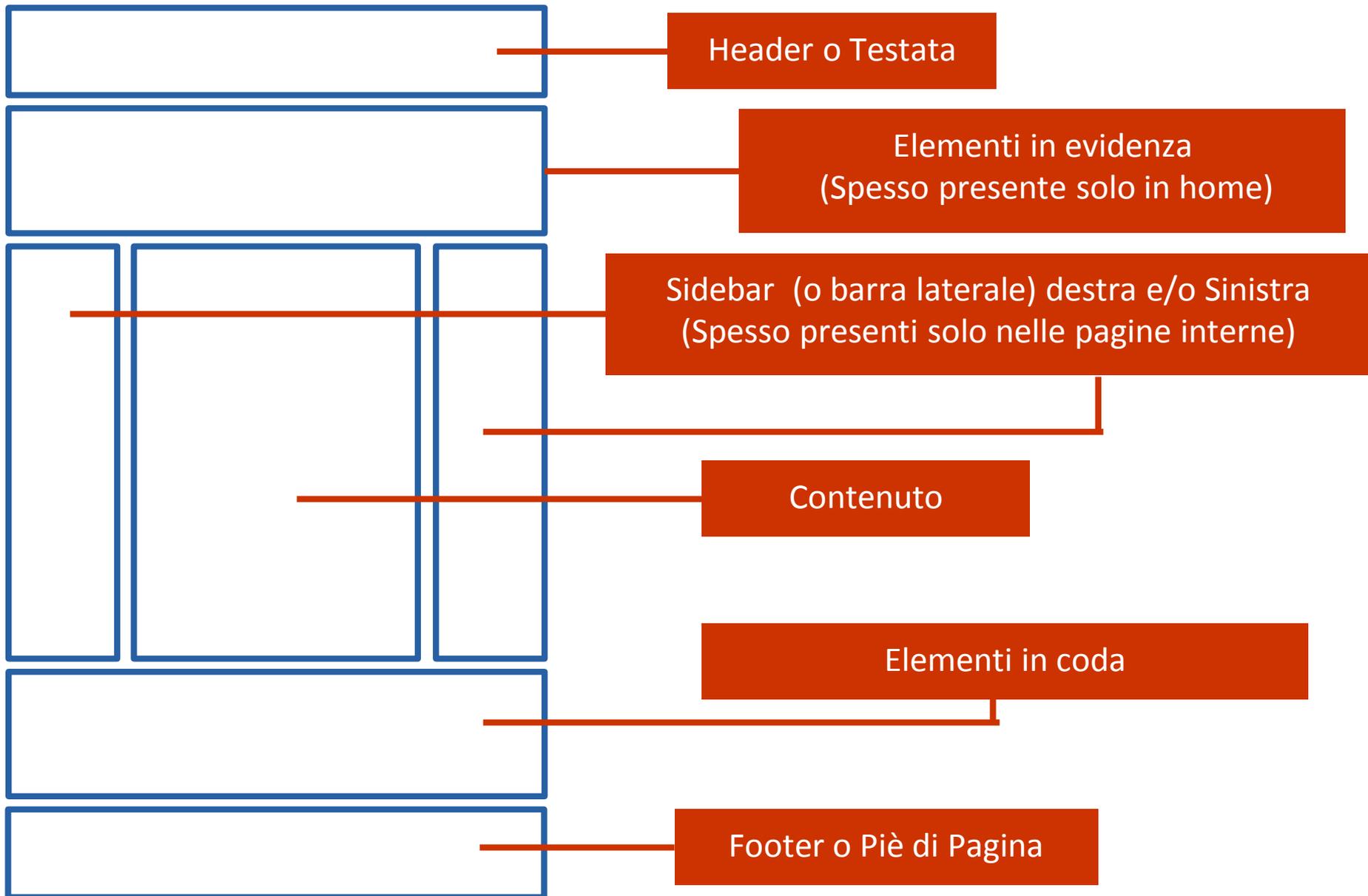
Checkout

Pagina presente su piattaforme Web E-commerce. Viene utilizzata per completare il processo di acquisto dei prodotti selezionati dall'utente.

Layout

Anche la struttura delle varie pagine segue delle convenzioni oramai consolidate, adeguate al senso di lettura occidentale (da sinistra verso destra). Tali consuetudini prevedono che alcune aree del layout restino inalterate mentre altre vengano adeguate alla specifica pagina del sito sulla quale il navigatore si trova.

USABILITÀ, USER EXPERIENCE, ENGAGEMENT, CONVERSIONI



USABILITÀ, USER EXPERIENCE, ENGAGEMENT, CONVERSIONI

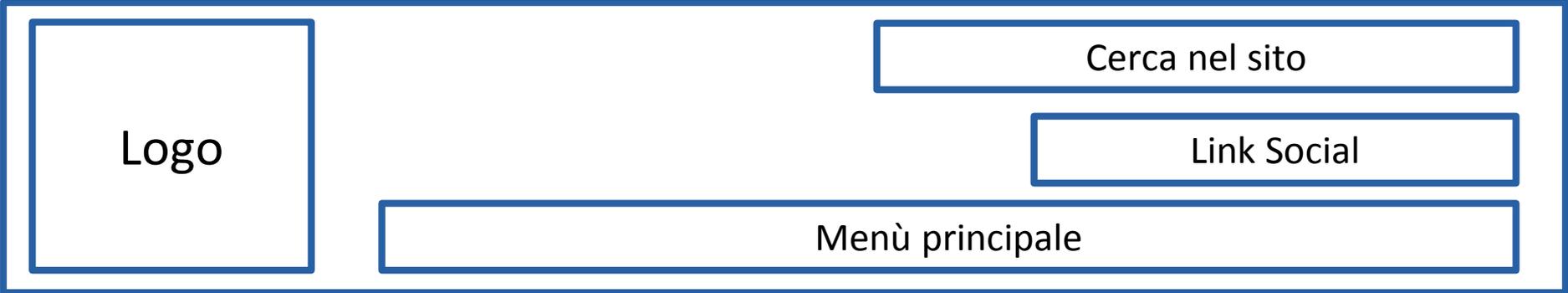
Header

Rappresenta grosso modo il preambolo del sito web, come anche il primo elemento che si presenta all'utente e che deve permettergli di muoversi agilmente attraverso le varie sezioni del sito. L'header solitamente rimane invariato su tutte le pagine; sia in termini contenutistici che di posizionamento.

Fra gli altri, comprende di solito i seguenti elementi:

- Logo
- Menù principale
- Icone Social
- Barra di ricerca
- Eventuale Pay Off

Sempre per le convenzioni di lettura occidentale citate sopra, solitamente si usa inserire il Logo all'estrema sinistra o tutt'al più al centro; le icone social e la barra di ricerca all'estrema destra, menù in evidenza, ed eventuale payoff direttamente a destra o sotto il logo.



Logo

Cerca nel sito

Link Social

Menù principale

USABILITÀ, USER EXPERIENCE, ENGAGEMENT, CONVERSIONI

Contenuti in evidenza

Spesso presenti solo in home, e consistenti in una singola immagine, uno slideshow o un video; vengono utilizzati per mostrare da subito i contenuti e le aree del sito che potrebbero interessare l'utente.

Sidebar

Spesso presenti solo nelle pagine interne, ed eventualmente variabili da pagina a pagina. Lo spazio delle sidebar è usualmente dedicato ad ospitare contenuti collegati, correlati o comunque inerenti alla pagina o alla sezione su cui l'utente si trova. Rappresentano uno spazio utilizzabile per veicolare l'utente verso una direzione suggerita piuttosto che una scelta.

Contenuto

L'area di contenuto rappresenta la parte più importante di un sito web, ed è quella che viene utilizzata per rendere disponibile all'utente le informazioni vere e proprie della pagina in cui si trova.

USABILITÀ, USER EXPERIENCE, ENGAGEMENT, CONVERSIONI

Elementi in coda

Diffuso tanto sulle varie pagine del sito quanto in home page, questo spazio viene nella maggior parte dei casi utilizzato per offrire all'utente contenuti ed aree del sito che potrebbero interessargli a prescindere dalla pagina che sta navigando.

Footer

L'area del footer non è meno importante di quella dell'header e rimane solitamente invariata in ogni pagina del sito. Si tratta della parte conclusiva delle varie pagine ed ha senso utilizzarla tanto per permettere all'utente di non dover tornare in testa del sito (proponendogli quindi una serie di link che gli permettano di navigare ulteriormente) e di poter contattare facilmente il proprietario nel caso in cui ne fosse sua intenzione.

Fra gli altri, comprende di solito i seguenti elementi:

- Logo
- Menù principale
- Icone Social
- Contatti e Riferimenti
- Partita IVA (obbligo legale)
- Credits

Naturalmente, il logo spesso e volentieri viene posizionato a sinistra e i credits a destra.

USABILITÀ, USER EXPERIENCE, ENGAGEMENT, CONVERSIONI

User Experience

Con tutte queste similitudini fra vari tipi di siti web per potersi presentare al meglio e riuscire ad essere competitivi, oltre ad essere usabile ed avere contenuti di qualità un sito deve riuscire a garantire all'utente una buona controparte estetica, che rispecchi l'immagine dell'azienda, come anche a coinvolgerlo attraverso un'esperienza pulita e accattivante.

Oltre ciò, ha sicuramente senso realizzare o pensare di realizzare un sito web soltanto se si hanno in mente degli obiettivi prestabiliti.

Engagement e Conversioni in questo caso divengono prioritari.

Se poi si tratta del sito web di una pmi, probabilmente gli obiettivi potrebbero essere vendere prodotti o servizi, espandere la clientela, aprirsi a nuovi mercati, fidelizzare il cliente ecc..

USABILITÀ, USER EXPERIENCE, ENGAGEMENT, CONVERSIONI

Obiettivi come quelli appena nominati potrebbero essere raggiunti tramite il tentativo di “ingaggiare” il navigatore, rendendolo partecipe della realtà imprenditoriale cui si sta interessando, magari coinvolgendolo virtualmente in maniera attiva. Il processo naturalmente prende il sito web come base, ma spazia in altre grandi aree del web. Utilizzare tutte le accortezze fin qui descritte può essere un buon inizio.

Engagement

Conversioni

Gli obiettivi possibili su un sito non devono per forza riguardare la vendita di un prodotto, ma potrebbero riguardare l'iscrizione ad una newsletter, la compilazione di un form o una richiesta di informazioni. Quando un obiettivo anche banale viene raggiunto, si dice che c'è stata una conversione.

Un dato importante nell'ambito web è il tasso di conversione, misurata come il rapporto tra il numero dei visitatori che accedono ad una pagina (o sito web) e quanti di questi compiono una determinata azione.

USABILITÀ, USER EXPERIENCE, ENGAGEMENT, CONVERSIONI

Se l'ambizione è realizzare delle conversioni, nel progettare un sito web e creare i contenuti da offrire agli utenti vanno tenute a mente una serie di attitudini fondamentali.

Siamo pigri

Ci distraiamo facilmente

Adoriamo le cose facili

Prendiamo decisioni inconsciamente

DESKTOP, MOBILE, RESPONSIVE E NUOVE TIPOLOGIE DI NAVIGAZIONE



Navighiamo con un gran numero di device diversi

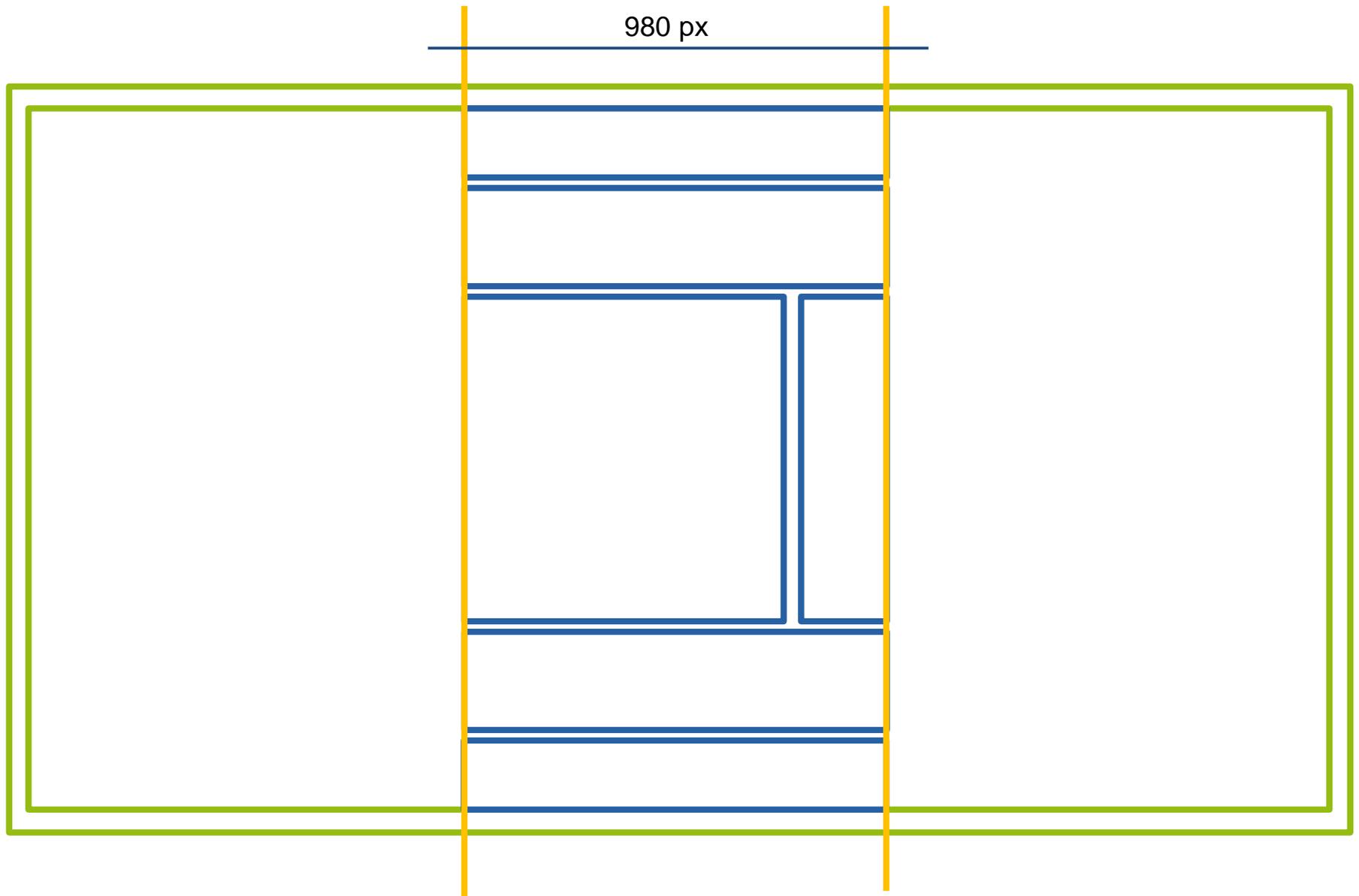


DESKTOP, MOBILE, RESPONSIVE E NUOVE TIPOLOGIE DI NAVIGAZIONE

Proprio per questo i siti web moderni, al fine di essere accessibili e fruibili, devono adattarsi alle dimensioni del dispositivo da cui vengono visualizzati.

Fino a qualche anno fa i dispositivi mantenevano una media di dimensioni che non andava sotto i 980px. I web designer basavano infatti i loro layout sulla 980grid e se lo schermo eccedeva tale dimensione la griglia si posizionava automaticamente al centro di esso.

DESKTOP, MOBILE, RESPONSIVE E NUOVE TIPOLOGIE DI NAVIGAZIONE

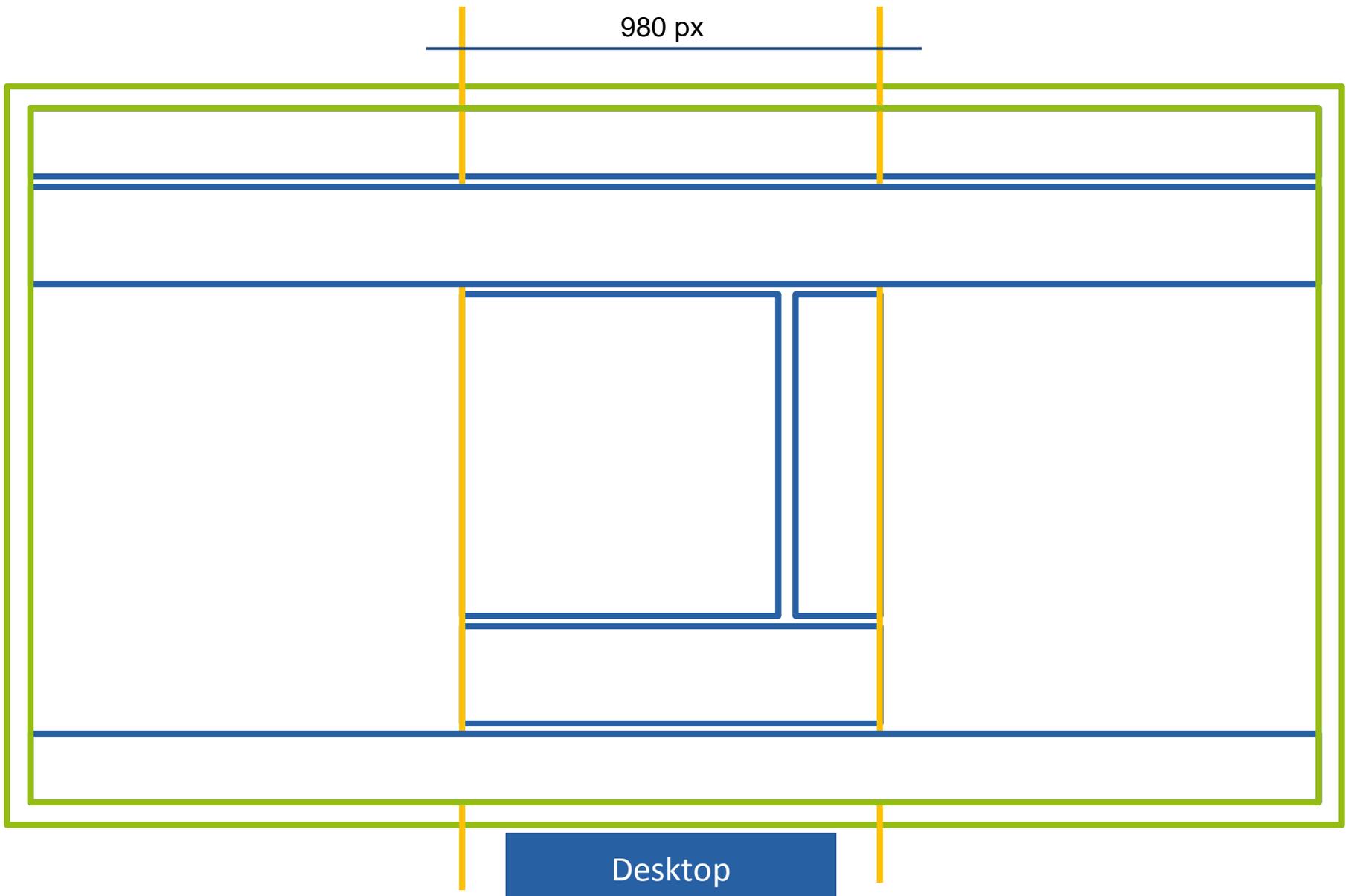


DESKTOP, MOBILE, RESPONSIVE E NUOVE TIPOLOGIE DI NAVIGAZIONE

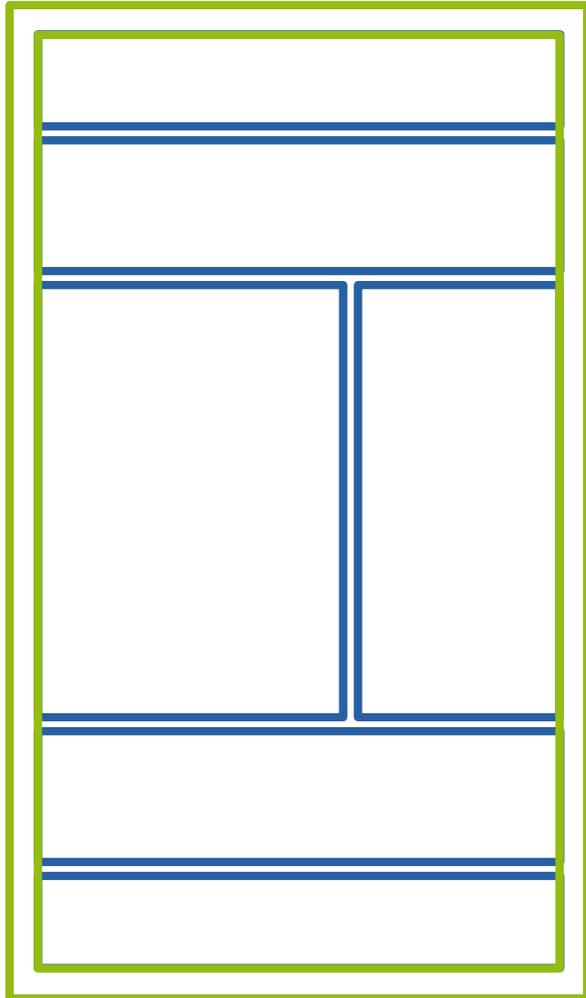


Ad oggi le convenzioni del web design sono leggermente cambiate e ci sono due diverse soluzioni per fare in modo che un sito si adatti al dispositivo di visualizzazione. Il **responsive design** e la **versione mobile**. Quale che sia la soluzione, la distribuzione degli elementi sui vari device viene effettuata in modo da dare un senso di lettura più verticale quanto più si riduce la larghezza del dispositivo.

DESKTOP, MOBILE, RESPONSIVE E NUOVE TIPOLOGIE DI NAVIGAZIONE

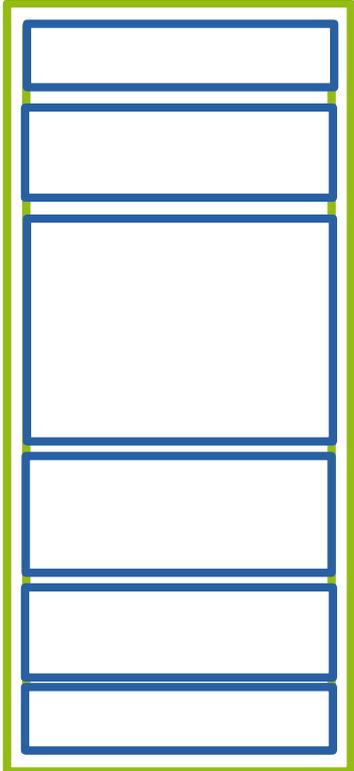


DESKTOP, MOBILE, RESPONSIVE E NUOVE TIPOLOGIE DI NAVIGAZIONE



Tablet

Smartphone



DESKTOP, MOBILE, RESPONSIVE E NUOVE TIPOLOGIE DI NAVIGAZIONE

Versione mobile

La versione mobile di un sito è un duplicato del sito stesso, pensato e implementato per essere visualizzabile dai dispositivi mobili. Pare che questa non sia una soluzione troppo adottata nella community di sviluppatori web, che preferiscono dare all'utente una certa omogeneità di fruizione.

Sito responsive

Il sito responsive è quel sito che prevede dei meccanismi di adattamento alla dimensione della finestra dalla quale vengono visualizzati.

Un sito oltre che essere usabile dall'utente umano deve poter essere indagato dai motori di ricerca, che oltre ai contenuti visibili per ogni pagina vanno a visionarne alcuni aggiuntivi che vengono denominati "meta

Meta informazioni

DOMINIO, ESTENSIONE, HOST, DB

Primo step per la creazione di un sito web è la scelta e l'acquisto di un dominio, uno spazio Host (uno spazio sul web), ed un DataBase (solitamente un mysql).

Realizzare un sito web - Passo 1: Scelta del dominio

Scegliere un nome a dominio

Che sia descrittivo e facile da ricordare

Scegliere un'estensione

Parte fondamentale del dominio, identifica immediatamente tipologia o provenienza del sito. Fra le varie scelte possibili:

- com
- org
- net
- it

Un dominio rappresenta un indirizzo web attraverso il quale sia possibile arrivare ad un sito. Si presenta nella forma:

www.nomeadominio.estensione

A volte viene indicato anche come URL (Uniform Reference Locator).

Verificare la disponibilità

Realizzare un sito web - Passo 2: Scelta del provider

Scegliere la tipologia di servizio del provider

Fra le varie soluzioni offerte dal provider 3 sono quelle più diffuse



Hosting Condiviso



Virtual Private Server



Cloud

Per fare in modo che il nostro sito sia perfettamente utilizzabile da qualsiasi utente connesso al web dobbiamo fare in modo che i sorgenti e le informazioni vengano memorizzati su di una macchina ad alte prestazioni, sempre accessibile e connessa, capace di ricevere e soddisfare richieste. Insomma ci serve quello che di solito viene chiamato **Server**. Per acquistarne uno dedicato dovremmo sicuramente affrontare una cifra proibitiva, per cui la scelta che si fa nella maggior parte dei casi è acquistare uno spazio su una delle macchine di quello che viene detto **Provider**. Nella maggior parte dei casi, il Provider metterà a disposizione anche uno o più **DataBase mySql**.

DOMINIO, ESTENSIONE, HOST, DB

Hosting Condiviso

Forma classica di hosting in cui un unico server è destinato ad ospitare una pluralità di siti web (a volte anche diverse centinaia se non addirittura migliaia) appartenenti a diversi titolari. Nell'hosting condiviso tutti i siti web presenti sullo stesso server devono, ovviamente, condividere le capacità e le risorse della stessa macchina con il rischio che i problemi di un singolo sito web si riflettano anche su tutti gli altri.

Virtual Private Server (VPS)

Un server virtuale è una porzione di un server fisico in cui viene emulato (mediante un apposito software di virtualizzazione) un ambiente indipendente del tutto analogo a quello che si avrebbe in un server dedicato. In un certo senso possiamo definire un VPS come una soluzione a metà strada tra l'hosting condiviso (perchè si condivide spazio e risorse di una macchina "fisica") e l'hosting (perchè si può gestire l'ambiente a proprio piacimento ed in piena autonomia esattamente come se si disponesse di un intero server hardware!).

Cloud

Il termine cloud indica una particolare architettura di sistemi informatici in cui le risorse sono distribuite e scalabili sulla base delle effettive necessità dell'utilizzatore. Ciò significa che i dati sono memorizzati e caricati in remoto, e che all'occorrenza vengono attivate o disattivate una serie di risorse dell'architettura atte a soddisfare le esigenze di traffico internet.

ARCHITETTURA E PROGETTAZIONE GRAFICA

Realizzare un sito web - Passo 3: Architettura dell'informazione

Definire la struttura del menù principale

Definire il menù principale permette di iniziare a dare un primo ordinamento alle informazioni presenti sul sito.

Il menù principale è un importante elemento del design del sito, nonché strumento principale per l'utente durante la navigazione.

Esso può essere considerato alla stregua di un sommario o indice su di una pubblicazione cartacea.

Definire i vari tipi di dati

Una volta definito il menù si deve passare a definire i tipi di dati che andranno a popolare il sito. Il tipo di dato "Pagina" ad esempio è sempre presente. Altri tipi di dati abbastanza utilizzati sono "Prodotti", "Servizi", "News" ecc..

Una volta ottenuto uno spazio adeguato ad ospitare il sito web è bene partire con un'ampia attività di progettazione.

Tale attività usualmente si suddivide nella progettazione dell'architettura dell'informazione e nella progettazione grafica.

La prima delle due è di fondamentale importanza e pone le fondamenta per la struttura del sito web.

Definire Gerarchie e Categorie

Per dare all'utente la possibilità di spostarsi facilmente all'interno di grandi quantità di informazione è bene collegare e mettere in relazione le varie entry del sito fra di loro. Per farlo di solito si utilizzano diversi gradi di annidamento e la definizione di categorie e tag cui andranno poi associate le varie informazioni del sito.

ARCHITETTURA E PROGETTAZIONE GRAFICA

Definire la distribuzione degli elementi nel layout

Adesso che tutta l'informazione da inserire sul sito dovrebbe essere stata definita ed ordinata si passa a ipotizzare come i vari elementi definiti in fase di architettura vadano distribuiti tanto nell'home page quanto nelle pagine interne.

L'attività di progettazione finisce quindi con una rielaborazione grafica di quanto definito; fondamentale per poter appurare che tutto funzioni effettivamente come previsto come anche che si stia procedendo nella giusta direzione estetica.

Di solito è un grafico ad occuparsi di questa attività, producendo una serie (2/3) di bozze grafiche, e rifinando successivamente quella concordata con il proprietario del sito.

Realizzare un sito web - Passo 4: Progettazione Grafica

Realizzare un sito web - Passo 5: Scelta del CMS

Finita la fase di progettazione, entriamo finalmente nel pratico ed iniziamo a strutturare il sito web.

Per farlo dovremmo sicuramente servirci di quello che viene chiamato Content Management System, o Sistema di Gestione dei Contenuti.

Un CMS è uno strumento software, installato su un server web, il cui compito è facilitare la gestione dei contenuti di siti web, svincolando il webmaster da conoscenze tecniche specifiche di programmazione Web.

Possiamo quindi dire che un CMS è uno strumento che ci permette di installare e gestire siti web dinamici. L'utilizzo di un simile sistema è fondamentale in quanto svincola il webmaster da competenze tecniche web e permette a chiunque di gestire un sito web in maniera banale.

La diffusione dell'utilizzo di CMS è stata così importante che la community di sviluppatori Web internazionale ha iniziato a creare dei sistemi gratuiti e a disposizione tanto dell'utente esperto che li voglia utilizzare come base di partenza per ulteriori sviluppi, quanto all'utente meno esperto che li voglia usare in maniera banale per la semplice gestione di un sito.

CMS PROPRIETARI E CMS OPENSOURCE

CMS Proprietari

Il CMS di questa tipologia è un sistema chiuso, di proprietà di chi lo sviluppa. Nella maggior parte dei casi il codice sorgente non è noto al grande pubblico nè fruibile dal titolare del sito web ed è costruito ad hoc per rispettare precisi canoni di usabilità sicurezza e velocità.

Fra i pro dell'utilizzare un sistema proprietario:

- Alto grado di originalità
- Personalizzazione
- Semplicità
- Velocità
- Ampie garanzie di sicurezza

Fra i contro invece:

- Basse probabilità di evoluzione
- Integrazioni macchinose
- Scarsa diffusione di istruzioni e documentazione
- Vincolo forte con gli sviluppatori del sistema
- Costi maggiori

CMS Open Source

Un CMS Open Source è invece un sistema aperto, gratuito, in cui il codice è a disposizione di chiunque lo voglia indagare. Utilizzare un sistema del genere spesso significa avere in mano una struttura costituita per il grande pubblico del web, piena di funzionalità (anche inutili alle volte) e facilmente espandibile.

Fra i pro di un sistema Open Source abbiamo:

- Costi di installazione e configurazione contenuti
- Modularità
- Libertà nei confronti dello sviluppatore
- Ampia diffusione di documentazione, wiki ecc.
- Alte probabilità di evoluzione

Fra i contro:

- Scarse garanzie di sicurezza
- Potenziali funzionalità superflue
- Basso grado di originalità

CMS PROPRIETARI E CMS OPENSOURCE

Realizzare un sito web - Passo 6: Installazione del CMS

Una volta scelto il CMS da utilizzare per creare il sito web ne va effettuata l'installazione. Il processo di installazione è tutt'altro che banale e, tanto per un sistema proprietario quanto per un sistema Open Source, è bene che sia una figura competente a procedere in tale senso.

Realizzare un sito web - Passo 7: Gestione del CMS

Installato e configurato il tutto inizia l'effettiva attività di gestione del sito web. Dal primo caricamento contenuti all'aggiornamento periodico, l'amministratore dovrà prendere dimestichezza con il sistema di gestione. Alcuni sistemi nascono con l'obiettivo di favorire la gestione del contenuto multimediale generico, altri sono più orientati verso la gestione di meccanismi di commercio elettronico. Andiamo adesso a vedere i principi di gestione di 3 fra i più famosi CMS diffusi sul web:





Sistema di gestione dei contenuti pubblicato per la prima volta nel 2003 e oramai alla versione 4.1, al momento è uno dei CMS più utilizzati a livello globale.

Elastico ed essenziale, Wordpress affianca ad un interfaccia semplice e funzionale un sistema di integrazione ed evoluzione che ne aumenta le potenzialità in maniera tutt'altro che banale.

Per chi volesse prendere dimestichezza con WordPress, ecco un minimo di lessico essenziale da conoscere:

- Plugin
- Tema
- Editor
- Widget
- Post
- Media

Wordpress utilizza una tipizzazione molto forte, che prevede la possibile creazione di un'ampia gamma di tipi di dati, tutti discendenti del tipo di dato Post.



www.nomeadominio.estensione/wp-admin



Nome utente

Password

Ricordami

Login

[È stata persa la password?](#)

[← Torna a Andindi.it](#)

Bacheca

Home

Aggiornamenti 9

Blocchi Dinamici

Articoli

Slideshow

Portfolio

Rumors

Partners

Media

Technologies

Pagine

Commenti

Pagine

Commenti

C F 7

MailPoet

Aspetto

Plugin 6

Utenti

Strumenti

Impostazioni

Advanced Custom Fields

SEO

Akeeba Backup

CPT UI

Twitter Bootstrap

Big Easy

Riduci menu

Bacheca

Impostazioni schermata

Benvenuto su WordPress!

Abbiamo raggruppato alcuni link per aiutarti ad iniziare:

Come iniziare

[Personalizzare il proprio sito](#)

oppure cambia completamente il tuo tema

Passi successivi

- Modificare la pagina iniziale
- Aggiungere altre pagine
- Visualizzare il tuo sito

Altre azioni

- Gestione widget o menu
- Attivare o disattivare i commenti
- Maggiori informazioni su come iniziare

[Rimuovi](#)

In sintesi

6 Pagine

WordPress 4.1 con il tema Big Easy

Attività



Ancora nessuna attività

Bozza rapida

Titolo

Che ti passa per la testa?

[Salva bozza](#)

Novità di WordPress

WordPress 4.1 "Dinah" 18 dicembre 2014

Version 4.1 of WordPress, named "Dinah" in honor of jazz singer Dinah Washington, is available for download or update in your WordPress dashboard. New features in WordPress 4.1 help you focus on your writing, and the new default theme lets you show it off in style. Introducing Twenty Fifteen Our newest default theme, Twenty Fifteen, is [...]

Matt: If Apple Made Milk

WPTavern: Acknowledge Me Plugin Outputs a GitHub Repository's Contributors

Matt: Find Fulfilling Work

Plugin popolari: [Wordfence Security \(Installa\)](#)

The iControlWP Blog

Security: Rename The WordPress Login Page (wp-login.php) (15 January 2015)

WordPress + CloudFlare's Flexible SSL Without Infinite Redirect Loops (7 October 2014)

Track WordPress Activity With An Audit Trail Log (29 September 2014)

ShellShock Vulnerability and your WordPress Sites (26 September 2014)

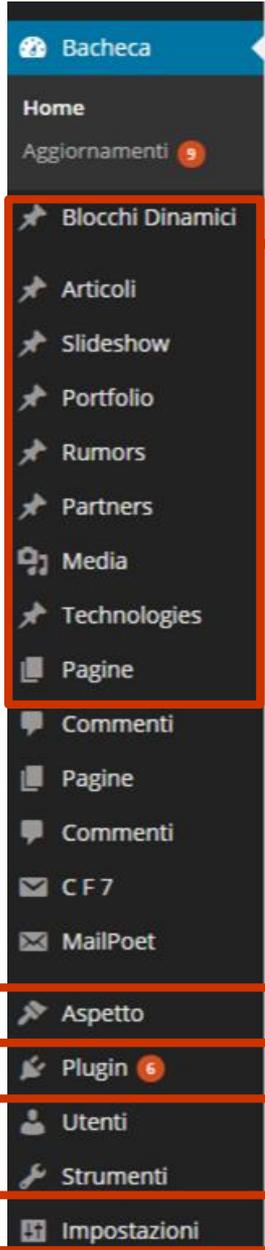
Security: All WordPress Plugins Must Do This One Thing (28 August 2014)

User Sessions - Who's logged into my WordPress? (26 June 2014)

You can turn off this news widget from the [Options Page](#), but we don't recommend that because you'll miss our latest news ;)

Grazie per aver creato con WordPress.

Versione 4.1



Tipi di dati

Area solitamente dedicata alla gestione dei contenuti del sito web. I tipi di dati Articoli, Pagine e Media sono inclusi di default.

- Articoli è utilizzabile per gestire una sezione stile blog;
- Pagine è invece dedicato alla gestione delle pagine generiche
- Media viene usato per la gestione di qualsivoglia tipo di contenuto multimediale

Aspetto

Sezione utilizzabile per modificare molte caratteristiche dell'aspetto del sito, comprende al suo interno:

- Gestione del tema
- Gestione dei menù
- Gestione dei widget

Plugin

Area del CMS dedicata all'integrazione di funzionalità

WORDPRESS

The image shows a screenshot of the WordPress page editor interface for a page titled "Contacts". The interface is annotated with several callouts in yellow boxes:

- Editor Titolo Pagina**: Points to the "Contacts" title field.
- Editor Url Pagina**: Points to the "Permalink" field showing the URL `http://www.andindi.it/sites/nuovo/contacts/`.
- Editor contenuto**: Points to the main content editor area, which includes a rich text editor toolbar and a large text area.
- Informazioni pubblicazione**: Points to the "Pubblica" sidebar, which contains publication details such as "Stato: Pubblicato", "Visibilità: Pubblico", "Revisions: 10", "Published on: 15 ottobre 2014 @ 19:23", "Post Type: Pagina", and "SEO: N/D".
- Call to Action Aggiornamento Pagina**: Points to the "Aggiorna" button in the bottom right corner of the "Pubblica" sidebar.

Other visible elements in the interface include the "Modifica pagina" header, "Impostazioni schermata" and "Aiuto" dropdowns, "Visualizza pagina" and "Ottieni uno shortlink" buttons, and a status bar at the bottom showing "Conteggio parole: 13" and "Ultima modifica di architect il 1 gennaio 2014".

WordPress SEO di Yoast

Generale **Analisi della pagina** Avanzato Social

Anteprima Snippet ?

Parola Chiave Principale: ?

Titolo SEO: ? Contacts - Andindi.Lit

Meta descrizione: ?

La meta description sarà limitata 156 chars, caratteri rimasti.

Ordinamento

0

Bisogna di aiuto? Utilizzare l'etichetta aiuto in alto a destra della schermata.

Allegati

Allegato

Nessun file selezionato. [Aggiungi file](#)

Immagine in evidenza

[Imposta l'immagine in evidenza](#)

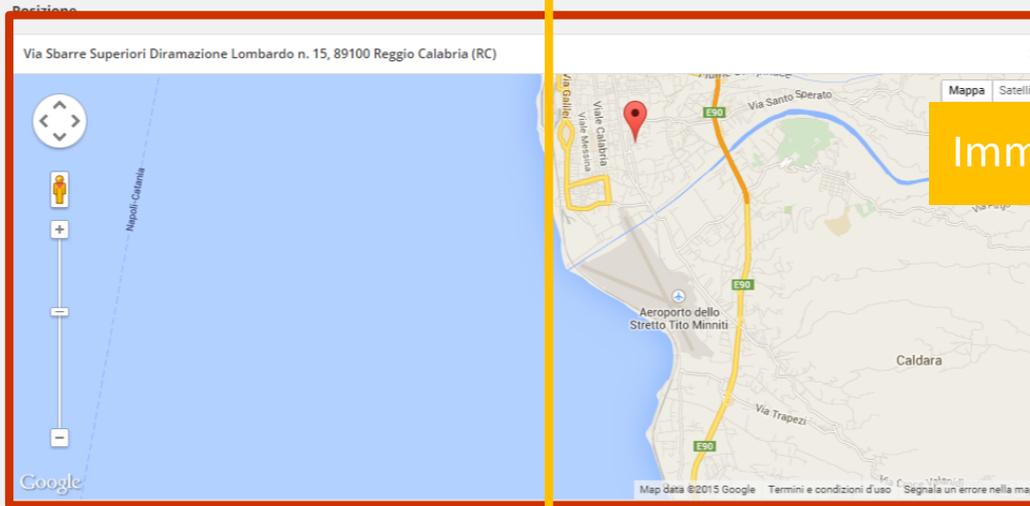


Immagine collegata alla pagina

Funzionalità aggiuntive

Pannello gestione meta informazioni



CMS nato nel 2005 e già alla versione 3.3, fino a poco tempo fa competeva con WordPress per il titolo di sistema più utilizzato per la gestione dei contenuti.

Rigido ma con ampie garanzie di sicurezza, Joomla presenta un'esperienza utente leggermente più macchinosa; ma conserva ugualmente le caratteristiche di integrabilità e quindi porta con se diverse possibilità di evoluzione.

Per chi volesse prendere dimestichezza con Joomla, ecco un minimo di lessico essenziale da conoscere:

- Plugin
- Componenti
- Estensioni
- Templates
- Editor
- Moduli
- Articoli

Se usate Joomla cercate di far integrare il componente k2, ottimo sistema aggiuntivo di gestione dei contenuti



www.nomeadominio.estensione/administrator

Amministrazione

Login al Pannello Amministrativo di Joomla!

Utilizza il nome utente e password validi per accedere al Pannello Amministrativo.

[Torna alla Homepage del sito.](#)



Nome utente

Password

Lingua

Login 

JOOMLA

Bacheca Backend

The screenshot displays the Joomla! Administration Backend interface. At the top, the word "Amministrazione" is written in white on a dark grey background. To the right of the header is the Joomla! logo. Below the header is a navigation menu with tabs for "Sito", "Utenti", "Menu", "Contenuti", "Componenti", "Estensioni", and "Aiuto". On the right side of the navigation bar, there are status indicators: "0 Utenti", "1 Amministratore", "0" (with a mail icon), "Vedi sito" (with a globe icon), and "Esci" (with a power icon). The main content area is a grid of 15 icons, each with a label below it: "Nuovo articolo", "Gestione articoli", "Gestione categorie", "Gestione media", "Gestione menu", "Gestione utenti", "Gestione moduli", "Gestione estensioni", "Gestione lingua", "Configurazione", "Gestione template", "Modifica Profilo", "Joomla! 2.5.19 Aggiorna adesso!", "Aggiornamenti disponibili", and "JCE File Browser".

Joomla! 2.5.18

Joomla!® è un software libero rilasciato sotto licenza GNU/GPL.

Amministrazione

Sito

Utenti

Menu

Contenuti

Componenti

Estensioni

Aiuto

Gestione Menù

Gestione Banale Contenuti

Gestione funzionalità aggiuntive
(fra cui sistema di gestione
contenuti k2)

Installazione e
Rimozione funzionalità
aggiuntive e template

JOOMLA

Layout backend modifica articolo o pagina

The screenshot shows the Joomla! K2 article modification interface. At the top, there is a navigation bar with 'Amministrare' and the Joomla! logo. Below it, a menu bar includes 'Sito', 'Utenti', 'Menu', 'Contenuti', 'Componenti', 'Estensioni', and 'Aiuto'. The main header displays '0 Utenti', '1 Amministratore', '0', 'Vedi sito', and 'Esci'. The page title is 'Modifica articolo' with a 'K2' logo. On the right, there are icons for 'Salva e Chiudi', 'Salva & nuovo', 'Salva', and 'Chiudi'. The main content area is divided into two sections: 'Testo introduttivo (estratto)' and 'Testo completo (contenuto principale)'. The 'Testo introduttivo' section has a toolbar with 'Simple Image Gallery Pro', 'Articolo', 'Immagine', and 'Page break'. The 'Testo completo' section also has a similar toolbar. On the right side, there is a sidebar with the following information:

- ID dell'articolo: 187
- Publicato: Sì
- In evidenza: No
- Data di creazione: Martedì, 04 Novembre 2014 16:59
- Creato da: Alessandro
- Data di modifica: Mercoledì, 21 Gennaio 2015 13:06
- Modificato da: Alessandro
- Visite: 0
- Valutazione: 0 voti | [Resetta](#)

Below this information, there are sections for 'Stato di pubblicazione dell'autore', 'Informazioni metadata' (with fields for 'Descrizione', 'Parole chiave', 'Robots', and 'Autore'), and 'Opzioni di visualizzazione articolo nella lista per categoria'.

K2 Modifica articolo

Salva e Chiudi Salva & nuovo Salva Chiudi

attiva/disattiva la barra laterale

Numero dell'articolo	187
Stato	Si
In evidenza	No
Data di creazione	Martedì, 04 Novembre 2014 16:59
Creato da	Alessandro
Data di modifica	Mercoledì, 21 Gennaio 2015 13:06
Modificato da	Alessandro
Visite	0
Valutazione	0 voti Resetta

Call to Action e stato Pubblicazione

Stato di pubblicazione dell'autore

Informazioni articolo

Descrizione	<input type="text"/>
Parole chiave	<input type="text"/>
Robots	<input type="text"/>
Autore	<input type="text"/>

Titolo **Eventi**

Alias del titolo eventi

Categoria --- Sideshow

Tags

Scrivi un tag e premi 'invio' o 'virgola' per aggiungerlo

In evidenza No Si

Pubblicato No Si

Contenuto Immagine Galleria immagini Media Campi aggiuntivi Allegati

Testo introduttivo (estratto)

Gestione Titolo

Gestione Url

Navigazione contenuti multimediali

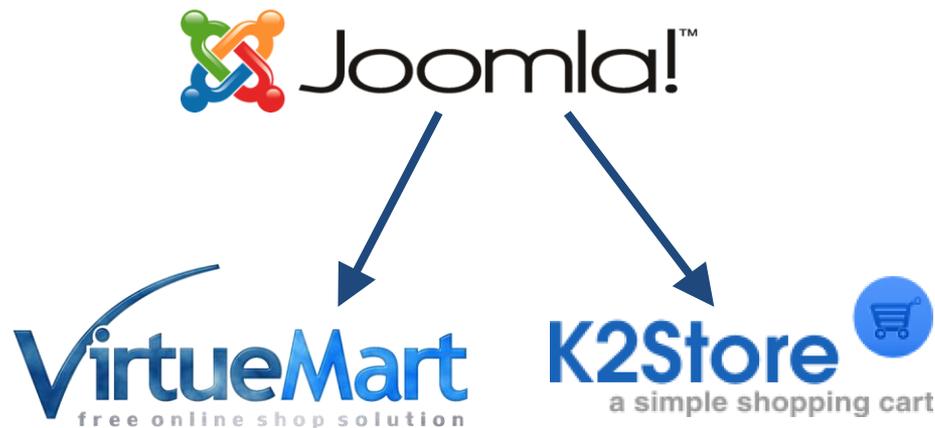
Gestione Meta Informazioni



Testo Introduttivo

Testo Completo

I CMS Content Oriented visti fin'ora, se integrati con le giuste componenti, possono andare bene per gestire anche E-Commerce in cui la quantità di prodotti in vendita e la complessità di personalizzazione dei prodotti stessi siano contenute.



Nel caso in cui invece i presupposti di cui sopra vengano meno, è bene usare sistemi costruiti ad hoc per la gestione di E-Commerce di grande complessità.





Utilizzare Magento vuol dire anche affrontare dei costi di gestione e manutenzione più alti, a partire dallo spazio hosting che deve rispondere a precisi canoni di efficienza e velocità.

Proprio per questo la scelta di questo CMS piuttosto che di un Content Oriented con le opportune integrazioni va ponderata caso per caso.

CMS E-Commerce Oriented lanciato nel 2008, è una piattaforma che garantisce una serie di vantaggi poiché include potenti strumenti di marketing e di gestione del catalogo prodotti, ed è un sistema estremamente versatile e perfetto per l'ottimizzazione SEO. Le funzioni che lo differenziano da altri CMS e lo rendono uno tra i più scaricati per il commercio elettronico sono:

- possibilità di confronto tra i prodotti
- inserimento di recensioni sul prodotto
- immagini con possibilità di zoom visualizzazione di report
- gestione degli ordini batch di importazione e di esportazione di catalogo
- personalizzazione degli account spedizione di mail per l'ordine a più indirizzi contemporaneamente
- inserimento di sconti, promozioni e prezzi speciali
- possibilità di negozi online multipli
- supporto per più valute e supporto per più lingue

DRUPAL, PRESTASHOP, OPENCART E CMS MINORI



MONITORAGGIO ED ALLINEAMENTO ALLE ATTITUDINI DEGLI UTENTI

Abbiamo visto quanto sia importante l'interazione con l'utente per essere online in maniera sensata col proprio sito web.

Naturalmente un sito ben fatto, usabile e che porti a delle conversioni può portare ad una pmi dei vantaggi non banali.

Le potenzialità di Internet però non si fermano qui. I siti web ci danno infatti la possibilità di avere dei feedback taciti da parte degli utenti; registrando le loro attitudini attraverso dei sistemi di monitoraggio adeguati allo scopo.

