



Camera di Commercio
Cuneo



punto
impresa
digitale

BANDI E SERVIZI PER L'INNOVAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO

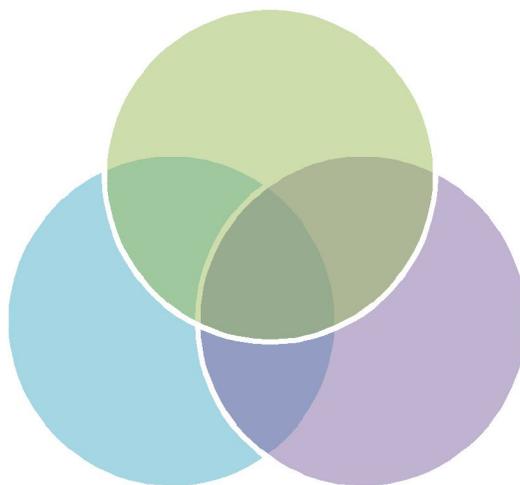
**Patrizia Mellano,
dirigente area Sostegno del mercato**

Cuneo, 28 settembre 2017

IL SISTEMA CAMERALE PER IL DIGITALE



attraverso l'organizzazione di seminari specifici - www.cn.camcom.gov.it/eccellenzeindigitale



Crescere in Digitale

avvicinare giovani diplomati e laureati al mondo del lavoro attraverso l'attivazione di tirocini formativi in azienda
www.crescereindigitale.it



Bandi di contributo a favore delle imprese
www.cn.camcom.gov.it/bandi
www.cn.camcom.gov.it/bandiconfidi

I BANDI PER L'INNOVAZIONE

1710

IMPRESA 4.0

1703

Innovazione proprietà intellettuale: marchi e brevetti

1711

ICT Innovation and communication technology

1712

Strategie di marketing

CARATTERISTICHE DEI BANDI

- ▶ invio telematico
- ▶ spese ammissibili e competenza
- ▶ chiusura bandi e **monitoraggio risorse**
- ▶ due tipologie di bandi: • **liquidazione**
 - **concessione e rendicontazione**

I BANDI PER L'INNOVAZIONE

Bando IMPRESA 4.0 (cod. 1710)

contributo **30%**
spese minime:
1.500 €
contributo
massimo:
3.000 €

spese di
competenza:
1/5/'17-31/12/'17
scadenza:
31/01/2018

risorse disponibili:
100.000 €

spese ammesse:

- Verifica ammissibilità investimenti
- Audit in fase di installazione
- Redazione perizia tecnica giurata / attestato di conformità /relazione tecnica

I BANDI PER L'INNOVAZIONE

Bando MARCHI E BREVETTI (cod. 1703)

contributo **30%**

spese minime:
700 € marchi
1.500 € brevetti

contributo
massimo:
1.500 € marchi
3.000 € brevetti

spese di
competenza: **2017**

scadenza:
31/01/2018

liquidazione
intermedia:
30/09/2017

risorse disponibili:
70.000 €

spese ammesse:

- Progettazione del marchio, assistenza per deposito ed estensione comunitaria e internazionale
- Consulenza e assistenza per la brevettazione

I BANDI PER L'INNOVAZIONE

Bando ICT Information and communication technology (cod. 1711)

contributo **30%**

spese minime:
1.000 €

contributo
massimo:
3.000 €

spese di
competenza: **sett
'17 - mar '18**

scadenza
**presentazione
progetti:
15/11/2017**

scadenza
**rendicontazione:
30/04/2018**

risorse disponibili:
160.000 €

spese ammesse:

- soluzioni mobile
- gestione flussi documentali e soluzioni di business process management
- soluzioni SaaS e cloud
- e-commerce
- business intelligence
- sicurezza dati
- videosorveglianza partecipata
- nuove tecnologie informatiche

I BANDI PER L'INNOVAZIONE

Bando Strategie di marketing (cod. 1712)

contributo 30%

spese minime:
1.000 €

contributo
massimo:
2.500 €

spese di
competenza:
**1/03/2017 -
15/03/2018**

scadenza
presentazione
progetti:
31/10/2017

scadenza
rendicontazione:
31/01/2018

risorse disponibili:
200.000 €

REQUISITO:

- Consulenza specifica in materia di marketing: analisi della situazione aziendale, immagine coordinata, posizionamento dell'azienda sul mercato...
- Spese promozionali: campagne di web marketing, materiale promozionale cartaceo, filmati...

DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

OBBLIGATORIA (pena l'inammissibilità della domanda):

- ▶ modello di domanda
- ▶ fatture (preventivi per BANDO ICT e STRATEGIE MARKETING)
- ▶ relazione delle attività (per BANDO ICT e STRATEGIE MARKETING)
- ▶ relazione e perizia (per BANDO IMPRESA 4.0)

- ▶ dichiarazione de minimis
- ▶ documento d'identità

Motivi di esclusione:

- Cointeressenza impresa e fornitori
- Diritto annuale non regolare
- Documentazione obbligatoria mancante

Legate da
rapporti di collegamento
o partecipazione

I BANDI PER INVESTIMENTI

Sostenere e agevolare l'accesso al credito

Agevolare le imprese di tutti i settori produttivi

1,3 milioni di euro le risorse complessivamente stanziato

Incentivare gli investimenti produttivi

Favorire lo sviluppo territoriale locale



I BANDI PER INVESTIMENTI

7 bandi in collaborazione con i Confidi più rappresentativi a livello provinciale:

- **4** con competenza 1° gennaio - 31 dicembre 2017
- **3** con competenza 1° luglio 2017 - 30 giugno 2018

e 1 bando pilota tramite i Confidi

(competenza 1° ottobre 2017 – 30 novembre 2018)

SETTORI

AMMISSIBILI

Tutti i settori produttivi

IL SISTEMA CAMERALE PER IL DIGITALE

2015-2017: il Progetto «Crescere in digitale»

Ministero del Lavoro, Google e Unioncamere per favorire l'occupabilità

Le competenze digitali per l'occupabilità

Per i giovani che non studiano o non lavorano, in quanto possono ampliare e migliorare la propria formazione, in un settore ricco di opportunità.

Per le imprese che, grazie al Web, possono crescere, creare occupazione ed esportare di più rispetto a quelle che non sono online.



Giovani digitalizzatori + aziende = innovazione e crescita

IL PROGETTO "CRESCERE IN DIGITALE"

È' il progetto nato dalla collaborazione tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, Google, Unioncamere, con l'**obiettivo di diffondere le competenze digitali** tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane.

- Il progetto è attivo fino al 31/12/2017 e prevede l'**avvio di tirocini** in cui giovani digitalizzatori seguono la presenza web dell'azienda che li ospita. Ogni tirocinio dura **sei mesi** ed è finanziato da Garanzia Giovani.

IL PROGETTO “CRESCERE IN DIGITALE”

LE OPPORTUNITA' PER LE AZIENDE:

ospitare un giovane che ha completato **la formazione sul web marketing** realizzata da Google.

Per candidarsi:

È sufficiente compilare il modulo online su:

www.crescereindigitale.it/impres

LE OPPORTUNITA' PER I GIOVANI:

per il progetto è aperto a tutti i ragazzi fino a 29 anni che non studiano e non lavorano (NEET) iscritti a Garanzia Giovani e prevede:

→ Un **percorso formativo** online gratuito (50 ore)

→ Un **tirocinio** della durata di 6 mesi a 500 euro al mese

Per iscriversi:

www.crescereindigitale.it/il-corso

IL PROGETTO "ECCELLENZE IN DIGITALE"

In cosa consiste il progetto Eccellenze in Digitale 2017?

Seminari formativi teorici e pratici, presso le Camere di Commercio di 83 province, grazie ai quali gli imprenditori potranno conoscere le migliori strategie per essere online. Al termine di ciascun seminario, inoltre, i tutor saranno a disposizione per ulteriori sessioni personalizzate che le aiutino ad avviare un percorso digitale concreto. Tutti i seminari e gli approfondimenti sono gratuiti.

Il progetto è rivolto a tutte le imprese?

Sì, il progetto è rivolto a tutte le imprese regolarmente iscritte alla Camera di Commercio aderente all'iniziativa.

Quali sono i temi principali del progetto?

Industria 4.0, Cloud, E-commerce e analisi dei dati online. Strategie per la promozione digitale: social network e pubblicità online.

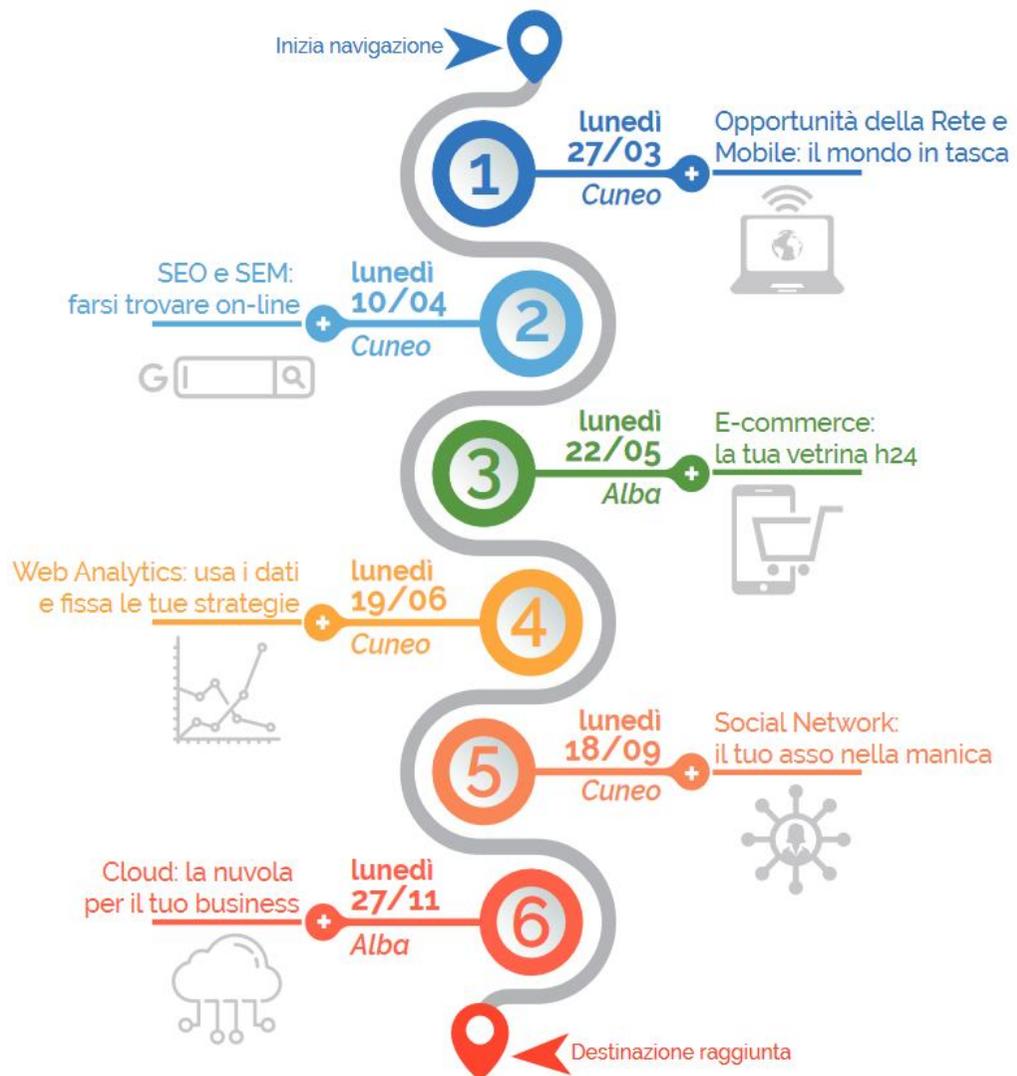
Chi sono i partner coinvolti?

Unioncamere, Google e le Camere di Commercio di 83 province.

Qual è il ruolo del tutor digitale?

Formazione avanzata, teorica e pratica sui principali argomenti relativi alla presenza online delle PMI. Disponibilità per ulteriori approfondimenti personalizzati al termine dei seminari.

IL PROGETTO "ECCELLENZE IN DIGITALE"



*I **bandi e la relativa modulistica** sono disponibili
sul sito camerale ai link www.cn.camcom.gov.it/bandi
www.cn.camcom.gov.it/bandiconfidi*

Per informazioni:

Ufficio promozione

Tel 0171-318.746-758-832

Email: promozione@cn.camcom.it

Pec: protocollo@cn.legalmail.camcom.it

Grazie per l'attenzione!