

# Il Turismo su Instagram



LA FOTOGRAFIA  
**AGGREGA**

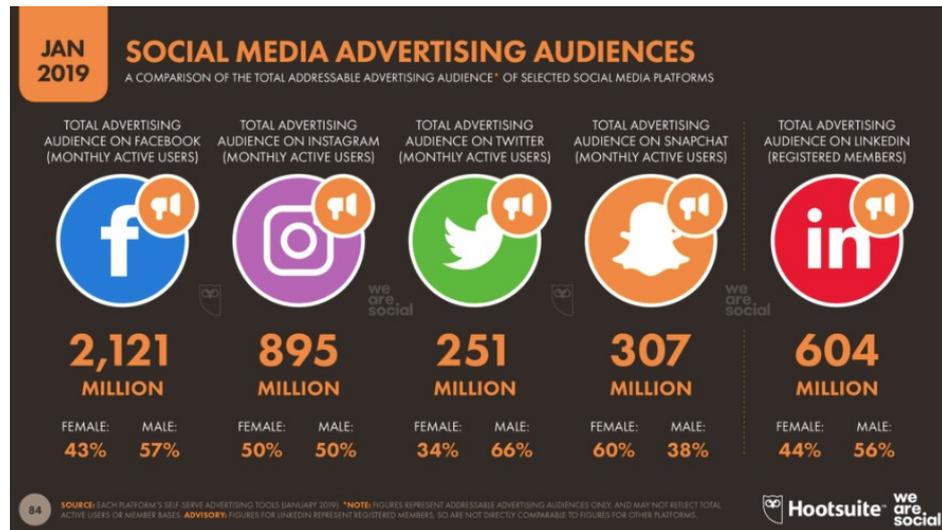
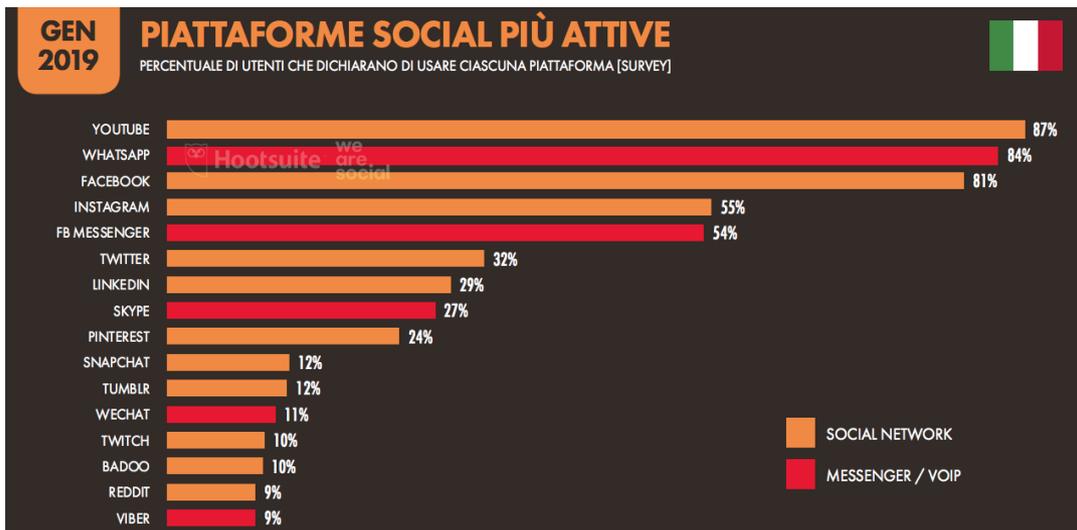
Il Ruolo dei Gruppi IGWorldclub



Saluzzo, 18 Marzo 2019

@berenguez  
community manager  
piemonte valle d'aosta liguria  
igworldclub instagramers community

# Potenzialità di Instagram



## UTENTI ATTIVI:

**1 miliardo di nel mondo, di cui 500 milioni attivi ogni giorno (giugno 2018)  
19 milioni in Italia (settembre 2019)**

# Instagram, il social più veloce

## Le ragioni del successo

- Il cervello umano elabora le immagini in 13 millisecondi
- Il 93% della comunicazione è non verbale
- L'immagine suscita una reazione emotiva immediata
- L'immagine è più veloce nel veicolare informazioni



# IGWORLDCLUB

## INSTAGRAMERS COMMUNITY

### TEAM PIEMONTE & VALLE D'AOSTA

LA FOTOGRAFIA  
**AGGREGA**

@IG\_PIEMONTE  
@IG.VALLEDAOSTA  
@IG\_ALESSANDRIA  
@IG.ASTI  
@IG.CUNEO  
@IG\_IVREA  
@IG\_LANGHEROEROMONFERRATO  
@IG.NOVARA  
@IG\_TURIN\_  
@IGVERBANIA  
@IG\_VERCELLI\_BIELLA

Nato nel 2012, è il primo HUB interamente no profit, punto di riferimento per chi desidera incrementare la propria visibilità su Instagram, proponendosi come veicolo di aggregazione per turismo, eventi, manifestazioni, eccellenze del territorio. Grazie alla sua capillarità consente di creare rete anche con i canali IG fuori regione.



# Finalità di IGW

## Tempo Libero e Cultura

- **Condivisione fotografica delle peculiarità del territorio: paesaggi, arte, architettura, natura, città, borghi, artigianato, eventi ed ogni dettaglio fotograficamente ritenuto interessante o espressivo del territorio di competenza.**
- **Aggregazione di instagramers attraverso raduni (Instameet) in luoghi di particolare interesse, (musei, aree naturalistiche o archeologiche, parchi, ecc...) - L'instagramer come 'testimonial'.**
- **Partnership con enti, associazioni, comuni, proloco, aziende turistiche, offrendo la disponibilità a proporre sui nostri canali eventi ed iniziative di realtà locali, in linea con le nostre finalità.**
- **Contribuire alla cultura fotografica e all'uso costruttivo dei social networks.**



La Fotografia conferisce **qualità** al tempo libero

- **Passione**
- **Sinergie**
- **Partnership**
- **Relazioni**
- **Valori Umani**



**ATL** Azienda Turistica Locale del Cuneese

**ALBERGO DELLA CERAMICA** \*\*\*

Fondazione Cesare Pavese

**FAI** CASTELLO DELLA MANTA

**SAN GIOVANNI**

**MUSES** ACCADEMIA EUROPEA DELLE ESSENZE

**EXPA** ESPERIENZE X PERSONE APPASSIONATE dal 20 maggio al 25 novembre 2018 #EXPA2018

**TERRA DEL CASTELMAGNO** istituzione della Valle Cenerina

**TEATRO E SOCIETA'**

**ROSSANA FOTOFESTIVAL** QUARTA EDIZIONE DAL 14/9 AL 7/10 2018

**GIROINFOTO** MAGAZINE

**PRO LOCO GALLATE**

**RESERVA MOUNO CAPITINI FATELLO**

**AZIENDA AGRICOLA RAPIO**

**PALAZZO CENTRO** ALLOGGI VACANZA

**CANTINA DI NIZZA**

**ARIONE** VINO E CUCINA

**Città di Nizza Monferrato**

**Città di ASTI** www.comune.asti.it

**MUSEO DEL PALIO DI ASTI**

**Le Terre dei Savoia**

**il mombacco**

**GRAZIE PER QUESTO ANNO INSIEME**

★ IG PIEMONTE ★ IGWORLDCLUB INSTAGRAMERS COMMUNITY ★

**LA FOTOGRAFIA AGGREGA**

# La Guida Turistica

15 fotografie selezionate dalla  
Camera di Commercio di Cuneo



Camera di Commercio  
Cuneo

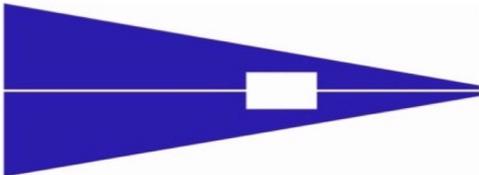


@alex\_botto\_  
@bhiara  
@carolaferro\_  
@chiaraviadaph  
@cipnero  
@danieleparodi80  
@fedemd  
@instabepp  
@lebalbit  
@ludovicpizzera  
@mari.vol (2)  
@mcsar81 (2)  
@silvanobrignone



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

# IG.CUNEO



LA FOTOGRAFIA  
**AGGREGA**

▶ IGWORLDCLUB INSTAGRAMERS COMMUNITY ◀

[www.igworldclub.org](http://www.igworldclub.org)

[igpiemonte@gmail.com](mailto:igpiemonte@gmail.com)