

LA REPUTAZIONE DELLA CCIAA DI CUNEO

6 Maggio 2025



CAMERA DI COMMERCIO
CUNEO

Contesto e obiettivi

Nel 2023 la Camera di Commercio di Cuneo aveva aderito al progetto per la misurazione della reputazione dei propri servizi presso le aziende del territorio, con l'obiettivo di confrontare i risultati con quelli dell'indagine nazionale commissionata da Unioncamere.

Nel 2024 la Camera di Commercio di Cuneo ha richiesto a Ipsos di svolgere nuovamente l'indagine al fine di dar vita ad un **monitoraggio che evidenzi eventuali cambiamenti** nella relazione e nei giudizi delle aziende nei confronti della CCIAA.

I dati del 2024 sono quindi stati confrontati con la medesima ricerca del 2023 e con i dati della rilevazione nazionale svolta nel 2024 (con anche un focus sul Nord Ovest).

Come fatto lo scorso anno, inoltre, la CCIAA ha richiesto di ascoltare il **punto di vista di enti/ordini professionali** attivi sul territorio e con cui la Camera di Commercio collabora.



Nota metodologica

Per rispondere agli obiettivi, in continuità con lo scorso, sono state realizzate nel complesso:



Aziende

- **200 interviste telefoniche (CATI) ad aziende** della provincia di Cuneo. È stato intervistato l'imprenditore/titolare o una figura decisionale all'interno dell'azienda. Nel campionamento sono stati presi in considerazione la classe dimensionale delle aziende in termini di addetti e il settore di appartenenza.



Enti/ordini prof.

- **13 interviste semi-strutturate telefoniche a enti/ordini professionali** attivi sul territorio, i cui contatti sono stati forniti dalla Committenza

Le interviste sono state realizzate nel periodo **22 ottobre – 13 dicembre 2024**.

È stato dichiarato il Committente fornendo anche una lettera di presentazione dell'indagine, se richiesta.

Indice

1

Il campione
intervistato

2

Lo scenario
economico delle
aziende

3

La reputazione della
CCIAA di Cuneo
relativamente ai
servizi erogati

4

I servizi offerti dalla
Camera di
Commercio

5

Key points

1. IL CAMPIONE INTERVISTATO



Il campione intervistato

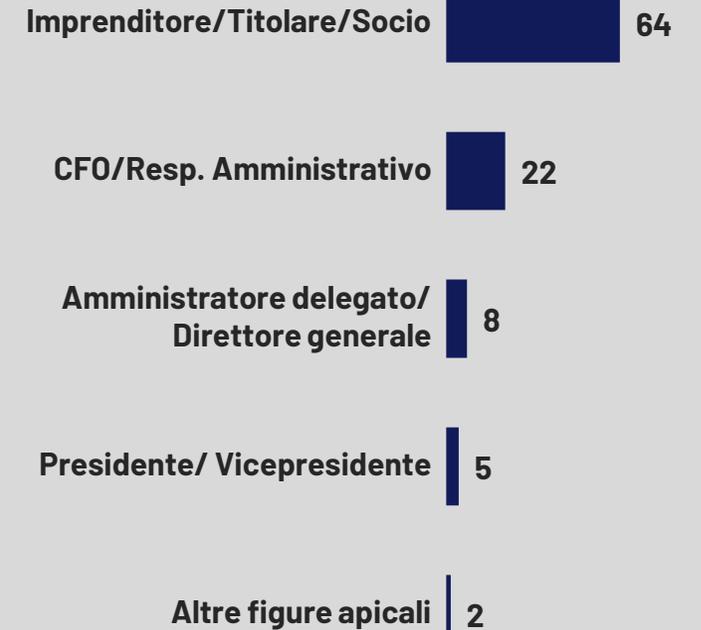
NUMERO ADDETTI*



SETTORE*



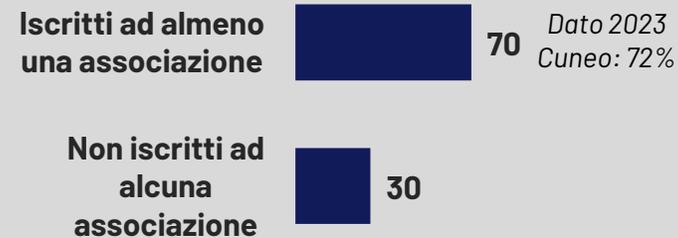
FIGURA INTERVISTATA



ANZIANITÀ DELL'AZIENDA



ISCRITTE AD ASSOCIAZIONI



Base: Totale Campione - Valori %

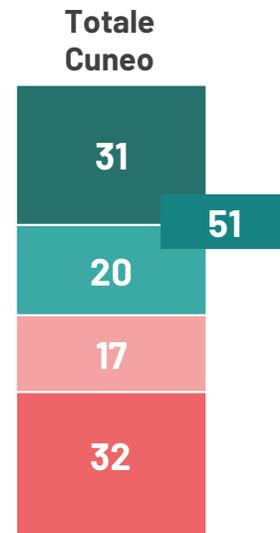
Si conferma, come lo scorso anno, che 1 azienda su 2 ha una relazione con la CCAA intermediata da professionisti. Il dato però è più contenuto rispetto alla media nazionale



Aziende

TIPO DI INTERAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO

- Esclusivamente da parte del personale dell'azienda
- Prevalentemente da parte del personale dell'azienda, ma in alcuni casi tramite intermediari*
- Prevalentemente da parte di intermediari* ma in alcuni casi anche da personale dell'azienda
- Esclusivamente da parte di intermediari*



2023	(*) UNIONCAMERE	
Totale CUNEO	Totale Nord Ovest	Totale Aziende Italia
31	32	28
18	16	16
13	19	20
38	33	36
49	48	44

*: Commercialista, Notaio, Agenzia di disbrigo pratiche amministrative, ecc.

Base: Totale Campione - Valori %

D1. I contatti con la Camera di Commercio da parte della sua azienda avvengono

(*) : Indagine UNIONCAMERE (Ottobre 2024)





Gli enti / ordini professionali intervistati



Enti/ordini prof.

Sono state effettuate **13 interviste semi-strutturate telefoniche**, di cui:

□ **6 enti:**

- Provincia di Cuneo
- Comune di Cuneo
- Comune di Alba
- Comune di Mondovì
- Comune di Saluzzo
- Fondazione CRC

□ **7 ordini professionali:**

- Ordine dottori commercialisti Cuneo
- Ordine dottori commercialisti Asti
- Collegio notarile
- Ordine avvocati
- Ordine Ingegneri
- Ordine Architetti
- Ordine Geometri

2. LO SCENARIO ECONOMICO DELLE AZIENDE





Aziende

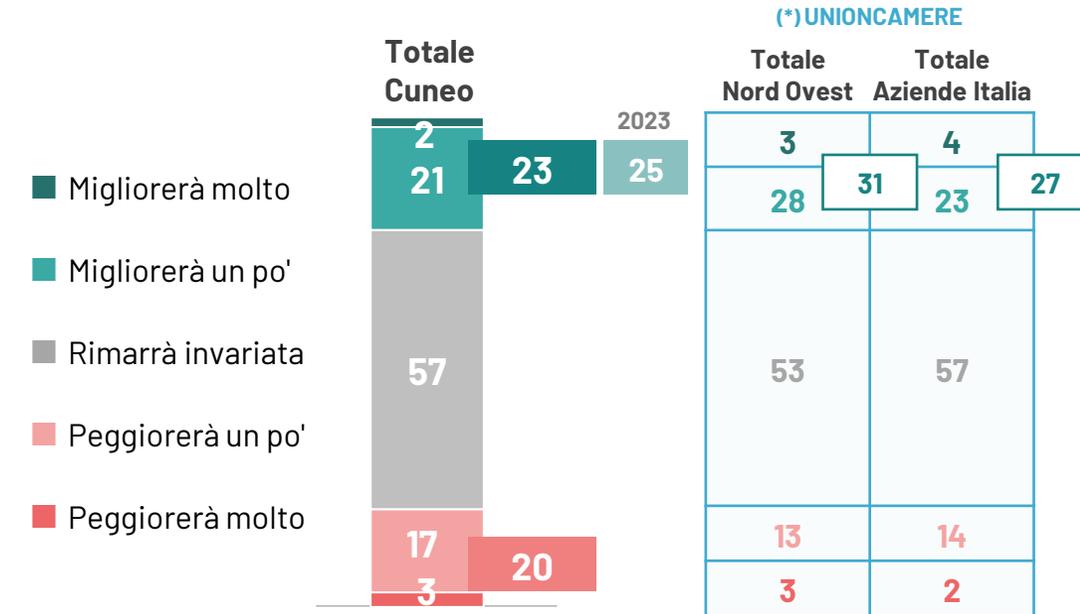
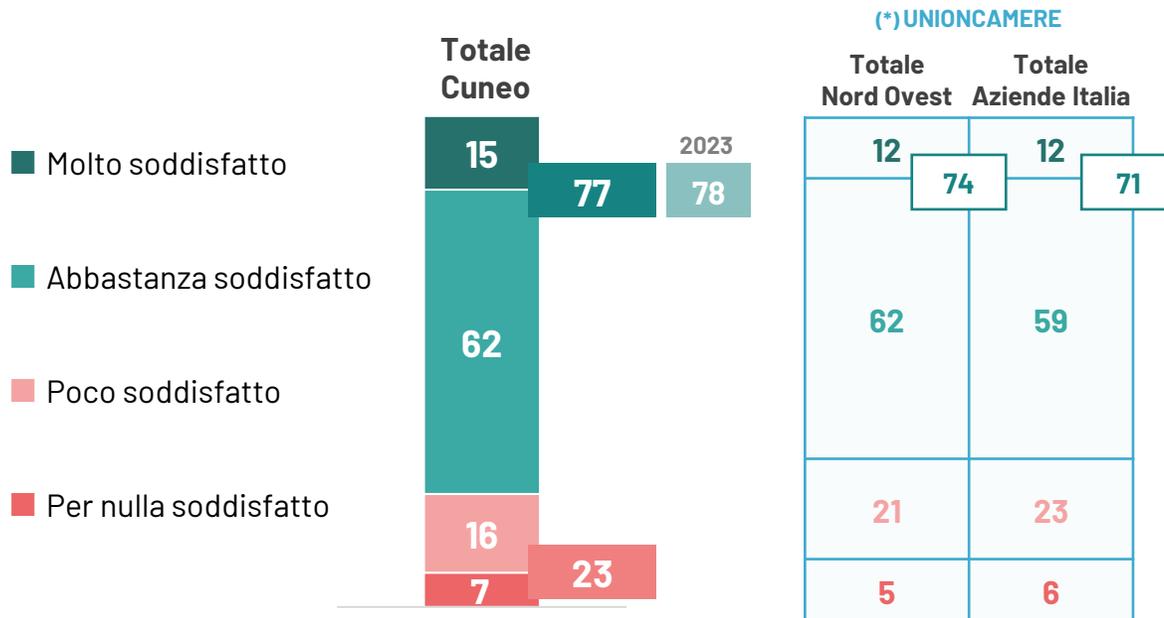
Nel complesso le aziende di Cuneo sono soddisfatte della propria situazione economica, in linea con il 2023, e per il futuro si aspettano stabilità. Il livello di soddisfazione è superiore alla media nazionale



SODDISFAZIONE PER LA SITUAZIONE ECONOMICA ATTUALE DELLA PROPRIA AZIENDA



ASPETTATIVE PER LA SITUAZIONE ECONOMICA FUTURA DELLA PROPRIA AZIENDA (prossimi 12 mesi)



Base: Totale Campione - Valori %

A1. Esprima il suo livello di soddisfazione per la situazione economica della sua azienda...

A2. E nei prossimi 12 mesi come pensa sarà la situazione economica della sua azienda?

(*) : Indagine UNIONCAMERE (Ottobre 2024)

Resta alta la preoccupazione per l'aumento dei prezzi dell'energia, anche se aumenta la quota di coloro che non hanno subito contraccolpi e pensano che non li subiranno neanche in futuro

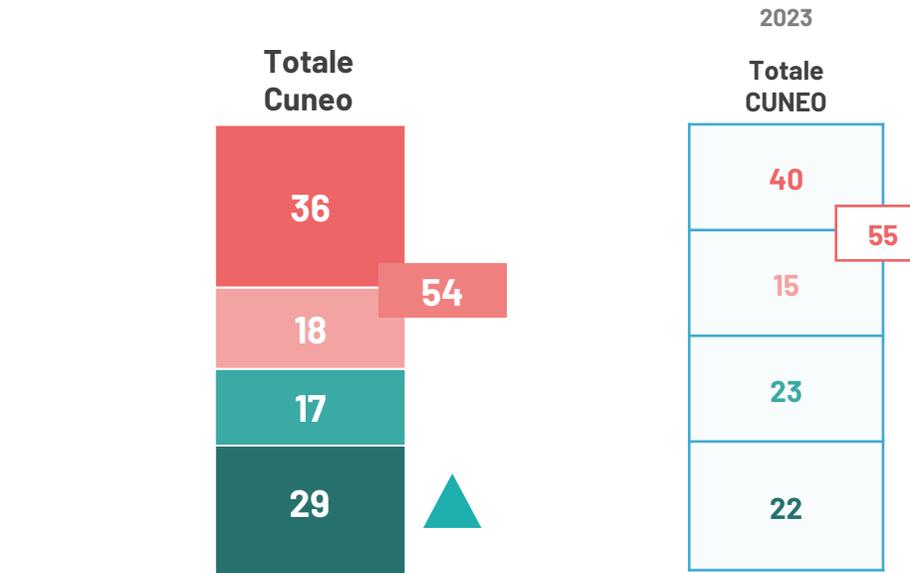


Aziende



LA PREOCCUPAZIONE PER LA CRISI ENERGETICA E L'AUMENTO DEI PREZZI DELL'ENERGIA

- È già un problema e in prospettiva lo diventerà di più
- Non è stato un problema fino ad ora ma lo diventerà
- È un problema ma credo che rientrerà nei prossimi mesi
- Non è stato un problema e non lo sarà per la mia azienda



Base: Totale Campione - Valori %

A4. Parliamo in particolare della crisi energetica e dell'aumento dei prezzi dell'energia.

Quanto ritiene che questo possa rappresentare, in prospettiva, un problema per la sua azienda/attività?

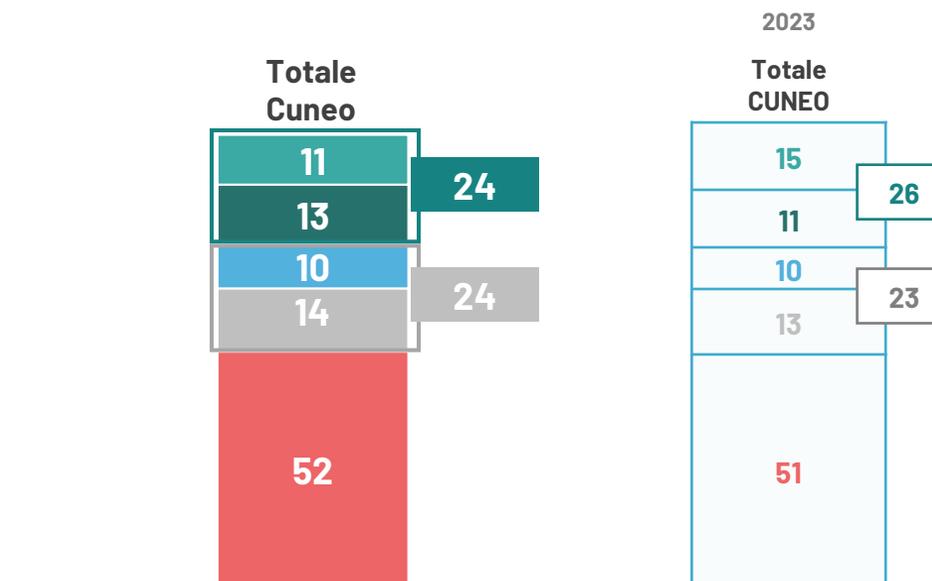
In linea con il 2023, 1 azienda su 4 ha già investito in efficientamento energetico e una quota analoga pensa che lo farà in futuro



Aziende

INVESTIMENTI PER EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

- Abbiamo già investito e non abbiamo in programma nuovi investimenti
- Stiamo già investendo e continueremo a farlo nei prossimi anni
- Non stiamo investendo oggi ma lo faremo nei prossimi 2/3 anni
- Stiamo ipotizzando degli investimenti ma più a lungo termine/non nei prossimi 2/3 anni
- Non abbiamo intenzione di investire in efficientamento energetico



Base: Totale Campione - Valori %

A4BIS. La sua azienda ha intenzione di effettuare investimenti in azioni di efficientamento energetico nei prossimi 2-3 anni?

Il 28% delle aziende di Cuneo e provincia ha già investito in sostenibilità, mentre un ulteriore 24% pensa che lo farà in futuro con un orizzonte di lungo termine. L'ambito in cui si decide di investire è prevalentemente quello ambientale

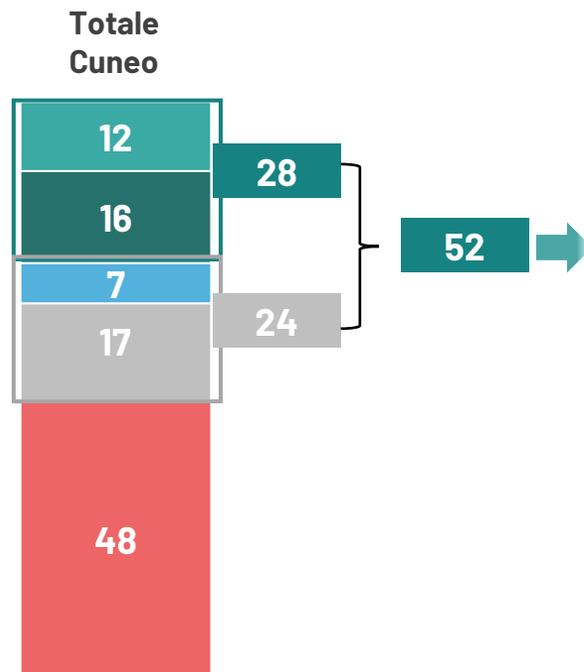


Aziende



INVESTIMENTI PER INIZIATIVE SOSTENIBILITÀ

- Abbiamo già investito e non abbiamo in programma nuovi investimenti
- Stiamo già investendo e continueremo a farlo nei prossimi anni
- Non stiamo investendo oggi ma lo faremo nei prossimi 2/3 anni
- Stiamo ipotizzando degli investimenti ma più a lungo termine/non nei prossimi 2/3 anni
- Non abbiamo intenzione di investire in sostenibilità



AMBITI DEGLI INVESTIMENTI IN SOSTENIBILITÀ



Base: Totale Campione - Valori %

A4TER. Parlando di sostenibilità, la Sua azienda ha intenzione di effettuare investimenti in iniziative di sostenibilità (ambientale, sociale o legata alla governance) nei prossimi 2-3 anni?

Base: Hanno investito/stanno investendo/hanno intenzione di investire in sostenibilità

A4QUATER. In particolare, su quale ambito state puntando di più / punterete di più per questi investimenti in sostenibilità?

L'intelligenza artificiale per le aziende e i professionisti rappresenta una sfida importante che dovrà essere gestita e affrontata al meglio



Enti/ordini prof.

Opportunità:

- L'IA è vista prevalentemente come un'innovazione tecnologica positiva e un'opportunità di miglioramento.
- Viene considerata una sfida e uno strumento di crescita per imprese e professionisti.
- Può rendere le aziende più competitive, sia in Italia che all'estero.
- Si sottolinea l'importanza di comprendere e conoscere l'IA per utilizzarla al meglio e ottenere il massimo vantaggio

Preoccupazioni:

- Esiste un timore, soprattutto tra le PMI, che l'IA possa sostituire l'uomo e causare perdita di posti di lavoro.
- Alcuni professionisti, in particolare nel campo delle traduzioni, segnalano già una riduzione del fatturato.
- Preoccupazione tra professionisti più anziani, meno abili con le tecnologie, di perdere competitività.
- Timore in alcuni settori specifici, come studi notarili e legali.

Utilizzo e diffusione:

- Attualmente, l'IA è ancora poco conosciuta e utilizzata solo in alcuni settori.
- Si evidenzia la necessità di una corretta informazione e formazione sull'uso dell'IA.
- Alcuni ordini professionali prevedono di organizzare convegni per fornire una conoscenza adeguata.

Impatto futuro:

- Si prevede un impatto notevole sulle attività di imprese e professionisti.
- L'entità dell'impatto dipenderà dalla regolamentazione e dall'uso che ne verrà fatto.

In conclusione, mentre l'IA è generalmente vista come un'opportunità positiva, emerge la necessità di gestire attentamente questa transizione tecnologica, fornendo informazioni adeguate e assicurando un utilizzo responsabile e ben regolamentato.

3. LA REPUTAZIONE DELLA CCIAA DI CUNEO RELATIVAMENTE AI SERVIZI EROGATI



La relazione che gli enti e gli ordini professionali hanno con la Camera di Commercio è buona



Enti/ordini prof.

Come valuta la relazione che il suo ente/istituzione/ordine ha con la Camera di Commercio di Cuneo?



Tra le principali motivazioni per il giudizio positivo nei confronti della relazione con la Camera di Commercio di Cuneo emergono le seguenti:

- Il personale è altamente **professionale**, preparato e veloce nel disbrigo delle pratiche;
- Gli uffici **sono sempre pronti a fornire supporto**, consulenza e risposte rapide. C'è massima collaborazione e attenzione alle esigenze di imprese e professionisti;
- La CCIAA è **facilmente contattabile**, con orari di apertura flessibili e una presenza forte sul territorio;
- La **piattaforma telematica** (incluso il nuovo sistema DIRE) è **veloce**, facilmente utilizzabile e all'avanguardia;
- La **CCIAA collabora attivamente con professionisti e organizzazioni** per progetti e iniziative a beneficio del territorio. Mostra quindi grande interesse e supporto per le necessità locali;
- Molti riferiscono di aver mantenuto **ottimi rapporti per diversi anni**, senza aver mai riscontrato problemi significativi;
- Offre supporto** non solo alle imprese iscritte ma **anche ai professionisti non tenuti all'iscrizione**.

Esiste già una forte sinergia tra CCIAA e enti/ordini professionali

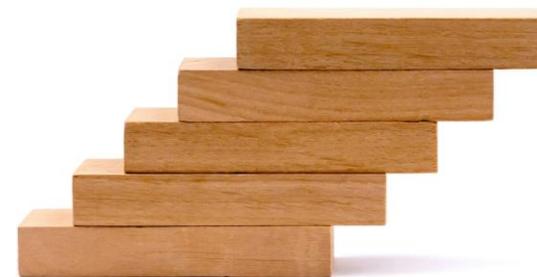


Enti/ordini prof.



Ambiti in cui vi è già sinergia tra enti/ordini e CCIAA

- Promozione e valorizzazione del territorio
- Innovazione



Ambiti in cui la sinergia andrebbe ulteriormente aumentata

- Principalmente formazione, giovani e lavoro

La reputazione: l'approccio Ipsos

Il modello si basa su 4 "pillars" (oltre all'awareness), ossia 4 pilastri sui quali si fonda la corporate reputation di una organizzazione. L'obiettivo strategico è la "scalata" per arrivare alla vetta



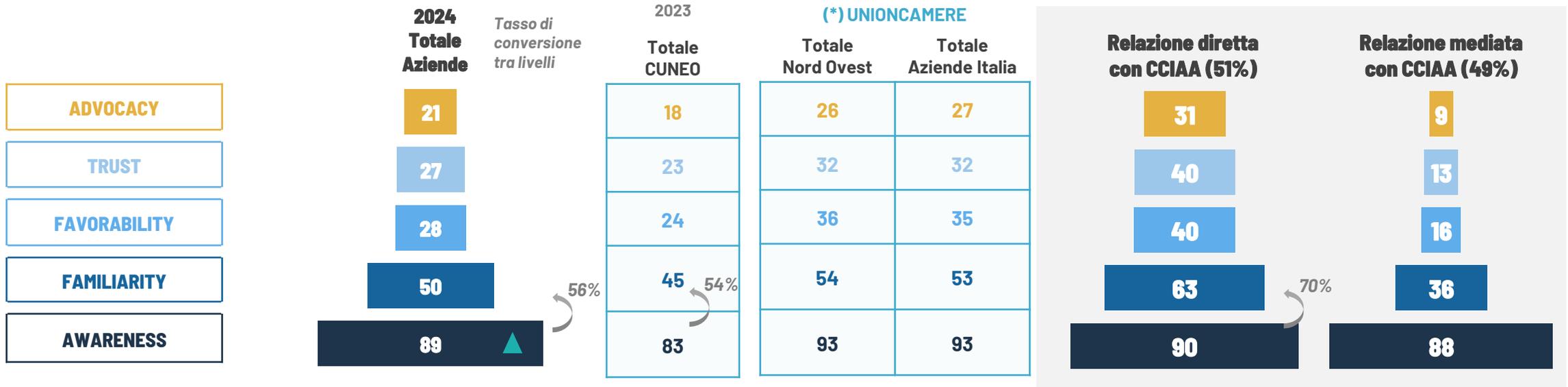
Per accedere al gradino successivo è necessario aver soddisfatto le condizioni dei gradini precedenti



Aziende

Rispetto al 2023 cresce l'awareness dei servizi offerti dalla CCIAA (e quindi tutta la reputazione ne beneficia), ma si conferma una difficoltà nel convertire questa conoscenza in un livello più qualificato. Una maggior relazione diretta potrebbe migliorare la reputazione dei servizi offerti

SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO



Base: Totale Campione- Valori %

B1. Vorrei che mi dicesse quanto ritiene di conoscere i servizi che mette a disposizione per le imprese?

B2. Per ciascun ente/organizzazione mi dica qual è la sua opinione complessiva relativamente ai servizi offerti alle imprese?

B3. In che misura Lei ritiene che i servizi offerti siano affidabili ... **B4.** Se dovesse parlare dei servizi offerti da...?

(*) : Indagine UNIONCAMERE (Ottobre 2024)

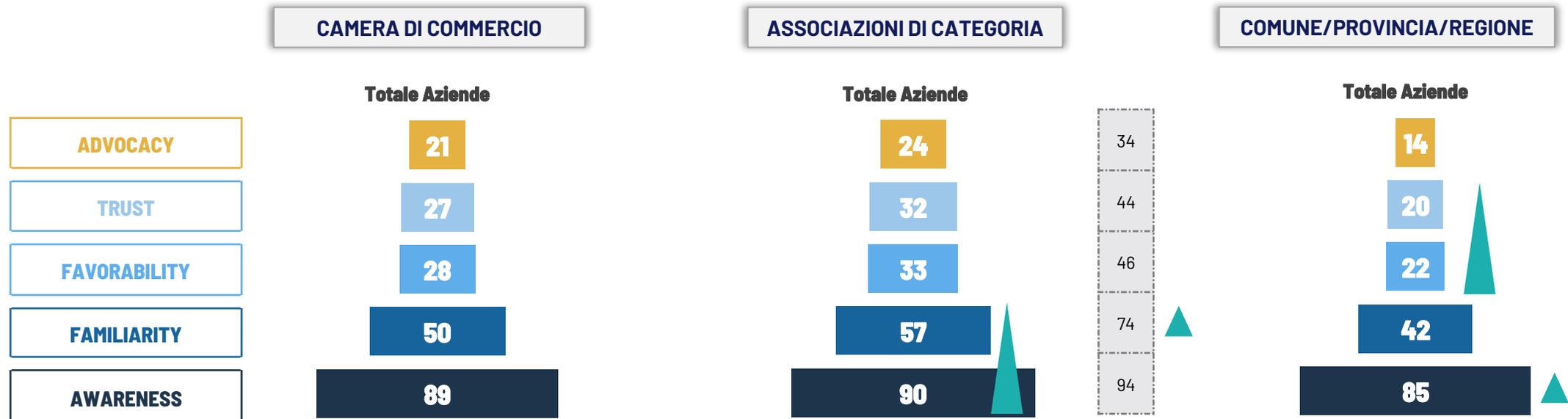




Le associazioni di categoria godono di una reputazione migliore rispetto alla CCIAA, mentre gli enti locali sono più in difficoltà seppur in miglioramento rispetto al 2023



LA REPUTAZIONE A CONFRONTO



Base: Totale Campione - Valori %

B1. Vorrei che mi dicesse quanto ritiene di conoscere i servizi che mette a disposizione per le imprese?

B2. Per ciascun ente/organizzazione mi dica qual è la sua opinione complessiva relativamente ai servizi offerti alle imprese?

B3. In che misura Lei ritiene che i servizi offerti siano affidabili ... **B4.** Se dovesse parlare dei servizi offerti da...?

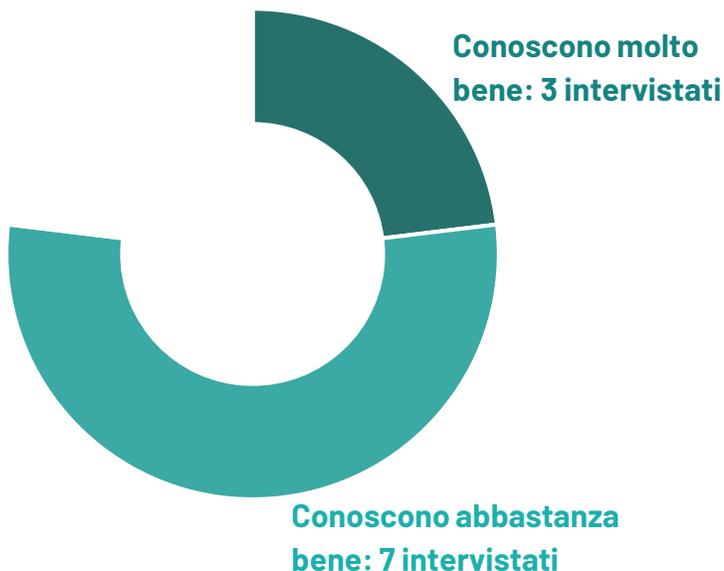


Tra gli enti locali e gli ordini professionali vi è un buon livello di conoscenza degli ambiti in cui la CCIAA opera



Enti/ordini prof.

Quanto ritiene di conoscere gli ambiti in cui opera la Camera di commercio?



Gli ambiti di attività della CCIAA di Cuneo più conosciuti sono:

- Dichiarazioni e abilitazioni** (Autorizzazioni per l'avvio dell'attività-Scia, iscrizioni, modifiche, cancellazioni al Registro Imprese o altri Registri/deposito bilanci/vidimazione registri)
- Supporto per finanziamenti**, incentivi, accesso al credito
- Supporto per l'export**

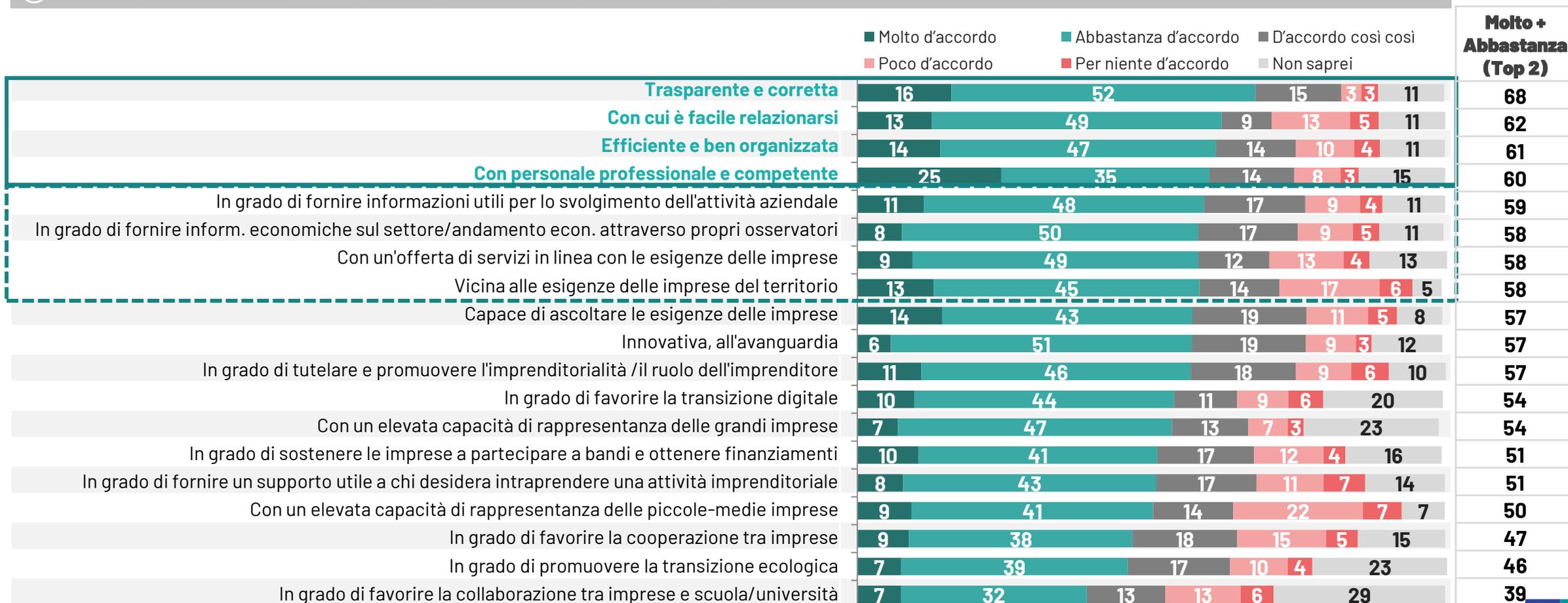
Tali ambiti sono anche quelli per cui gli enti e gli ordini professionali ritengono **particolarmente utile il supporto che la CCIAA fornisce** alle imprese e ai professionisti del territorio

La Camera di Commercio è percepita come una realtà trasparente e corretta, con personale professionale, con cui è facile relazionarsi, vicina alle imprese del territorio e in grado di fornire informazioni utili per l'attività aziendale



Aziende

PROFILO DI IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO



Base: Totale Campione - Valori % **B5**. Le leggerò ora una serie di caratteristiche. Quanto è d'accordo che la Camera di Commercio di Cuneo sia....

Il profilo d'immagine della CCIAA è più positivo rispetto alla media nazionale e del Nord Ovest. Migliora ulteriormente in termini di efficienza, capacità di fornire informazioni economiche, tutela dell'imprenditore, rappresentanza delle PMI e promozione della transizione digitale ed ecologica



Aziende

PROFILO DI IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO

% TOP 2 BOXES

MOLTO + ABBASTANZA D'ACCORDO - scala a 5 passi + non sa

	(*) UNIONCAMERE			
	Totale AZIENDE	Totale aziende 2023	Totale Nord Ovest	Totale Aziende Italia
Trasparente e corretta	68	69	69	65
Con cui è facile relazionarsi	62	58	53	50
Efficiente e ben organizzata	61 ▲	50	53	52
Con personale professionale e competente	60	62	55	54
In grado di fornire informazioni utili per lo svolgimento dell'attività aziendale	59	57	55	53
In grado di fornire inform. economiche sul settore/andamento econ. attraverso propri osservatori	58 ▲	47	42	43
Con un'offerta di servizi in linea con le esigenze delle imprese	58	55	54	48
Vicina alle esigenze delle imprese del territorio	58	57	52	45
Capace di ascoltare le esigenze delle imprese	57	53	45	43
Innovativa, all'avanguardia	57	54	43	40
In grado di tutelare e promuovere l'imprenditorialità /il ruolo dell'imprenditore	57 ▲	47	43	42
In grado di favorire la transizione digitale	54 ▲	45	43	42
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle grandi imprese	54	49	47	46
In grado di sostenere le imprese a partecipare a bandi e ottenere finanziamenti	51	47	39	35
In grado di fornire un supporto utile a chi desidera intraprendere una attività imprenditoriale	51	52	60	47
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle piccole-medie imprese	50 ▲	42	41	38
In grado di favorire la cooperazione tra imprese	47	45	33	36
In grado di promuovere la transizione ecologica	46 ▲	39	26	29
In grado di favorire la collaborazione tra imprese e scuola/università	39	36	36	32

Base: Totale Campione- Valori %

B5. Le leggerò ora una serie di caratteristiche. Quanto è d'accordo che la Camera di Commercio di Cuneo sia...

(*) : Indagine UNIONCAMERE (Ottobre 2024)



Le aziende che hanno una relazione diretta con la Camera di Commercio riportano un profilo d'immagine più valorizzante sotto tutti i punti di vista



Aziende



PROFILO DI IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO

% TOP 2 BOXES

MOLTO + ABBASTANZA D'ACCORDO - scala a 5 passi + non sa

	Totale AZIENDE	Relazione diretta con CCIAA (51%)	Relazione mediata con CCIAA (49%)
Trasparente e corretta	68	70	67
Con cui è facile relazionarsi	62	73	51
Efficiente e ben organizzata	61	71	51
Con personale professionale e competente	60	72	48
In grado di fornire informazioni utili per lo svolgimento dell'attività aziendale	59	64	54
In grado di fornire inform. economiche sul settore/andamento econ. attraverso propri osservatori	58	66	51
Con un'offerta di servizi in linea con le esigenze delle imprese	58	69	47
Vicina alle esigenze delle imprese del territorio	58	64	51
Capace di ascoltare le esigenze delle imprese	57	67	47
Innovativa, all'avanguardia	57	67	46
In grado di tutelare e promuovere l'imprenditorialità /il ruolo dell'imprenditore	57	68	45
In grado di favorire la transizione digitale	54	69	38
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle grandi imprese	54	60	47
In grado di sostenere le imprese a partecipare a bandi e ottenere finanziamenti	51	58	44
In grado di fornire un supporto utile a chi desidera intraprendere una attività imprenditoriale	51	63	38
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle piccole-medie imprese	50	58	42
In grado di favorire la cooperazione tra imprese	47	54	40
In grado di promuovere la transizione ecologica	46	51	40
In grado di favorire la collaborazione tra imprese e scuola/università	39	42	35

Base: Totale Campione- Valori %

B5. Le leggerò ora una serie di caratteristiche. Quanto è d'accordo che la Camera di Commercio di Cuneo sia....

I servizi offerti dalla Camera di Commercio di Cuneo sono valutati positivamente anche dagli altri enti



Enti/ordini prof.

Qual è la sua opinione complessiva relativamente ai servizi offerti dalla Camera di Commercio alle imprese e ai professionisti del Suo territorio?



Abbastanza
positiva: 3
intervistati

Molto positiva: 8
intervistati

Il giudizio dei servizi è figlio della relazione positiva e dei suoi punti di forza che sono in particolare: il personale qualificato, la velocità nel disbrigo pratiche e il rapporto diretto. A questi poi si aggiunge il fatto che la Camera di Commercio rappresenta **un riferimento importante** per le PMI e i professionisti del territorio grazie al supporto che offre soprattutto a livello di finanziamenti e formazione.

La Camera di Commercio viene inoltre vista come un ente **innovativo, vicino sia a imprese che a professionisti, con un'offerta di servizi allineata alle loro esigenze e con cui è facile relazionarsi.**

I servizi offerti dalla Camera di Commercio sono **facilmente accessibili** da tutti. Inoltre la maggior parte degli intervistati ha **notato dei miglioramenti nell'attività della CCIAA** a supporto delle aziende e dei professionisti rispetto a 5 anni fa.

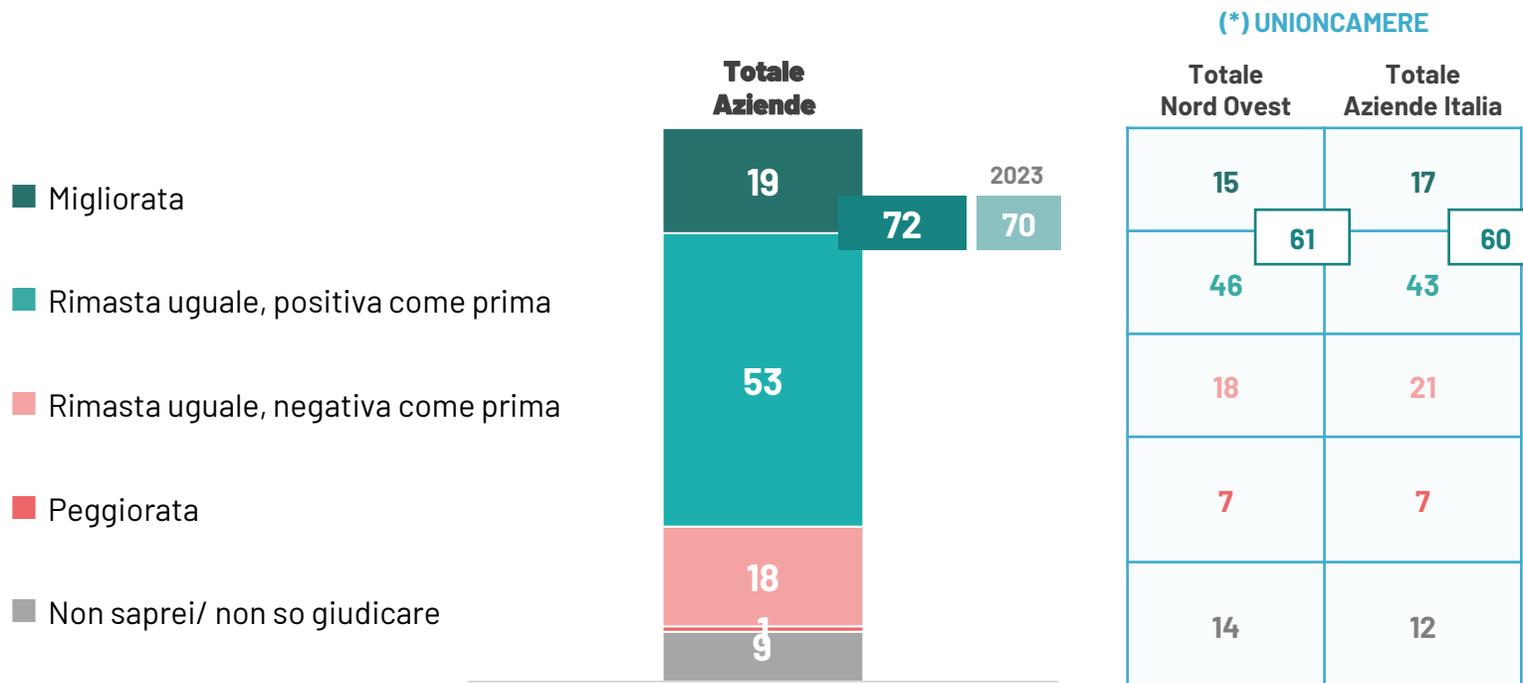
Per il futuro c'è ottimismo: quasi tutti gli intervistati concordano con il fatto che la Camera di Commercio saprà sostenere al meglio le imprese.

L'attività di supporto della CCIAA a favore delle aziende viene valutata in maniera positiva, migliore rispetto alla media nazionale, e per 1 azienda su 5 è in miglioramento rispetto a 2/3 anni fa



Aziende

L'ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLE IMPRESE: EVOLUZIONE PERCEPITA



Base: Totale Campione - Valori %

B8. Pensando in generale alla Camera di Commercio di Cuneo lei direbbe che rispetto a 2/3 anni fa la sua attività di servizio e supporto alle imprese è

(*) : Indagine UNIONCAMERE (Ottobre 2024)

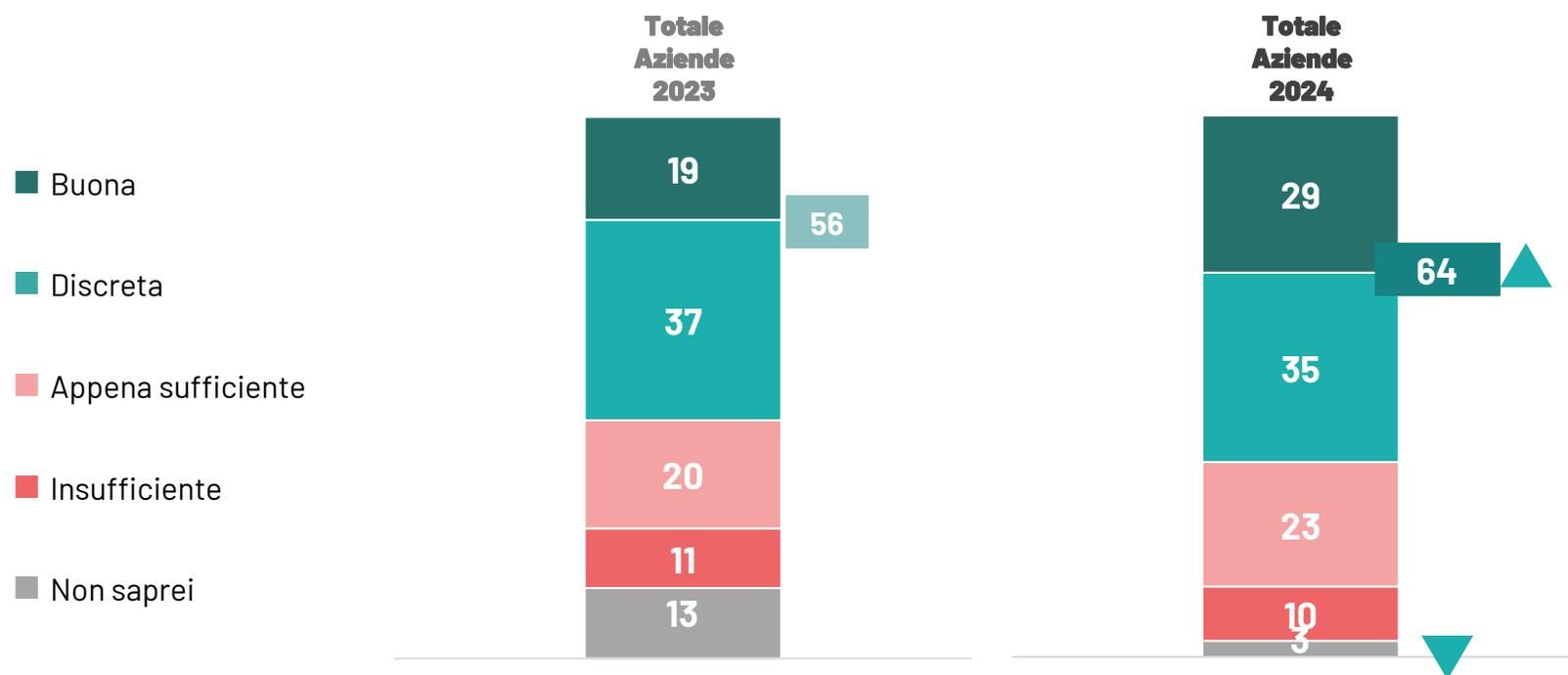


Rispetto al 2023 aumenta la quota di coloro che si sentono in grado di dare una valutazione alle attività di comunicazione della CCIAA, migliorandone la percezione. Il dato si mantiene nettamente sopra le media nazionale e quella del Nord Ovest



Aziende

COM'È VALUTATA L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE



(*) UNIONCAMERE

Totale Nord Ovest	Totale Aziende Italia
11	12
30	27
26	27
19	22
12	12
41	39

Base: Totale Campione - Valori %

B6. Secondo lei l'attività di comunicazione della Camera di Commercio di Cuneo attraverso i media (testate giornalistiche, riviste di settore, ecc.) e attraverso convegni e meeting è...

(*) : Indagine UNIONCAMERE (Ottobre 2024)

I principali bisogni delle imprese di Cuneo riguardano la semplificazione, la ricerca e la formazione del personale, la creazione di collaborazioni con altre realtà del territorio, la digitalizzazione, tutti in crescita rispetto al 2023, e l'accesso ai finanziamenti



Aziende

I BISOGNI DELLE AZIENDE

	Totale AZIENDE	2023	(*) UNIONCAMERE	
			Totale Nord Ovest	Totale Aziende Italia
Semplificazione della burocrazia	60 ▲	50	62	58
Supporto per conoscere e accedere a finanziamenti, inclusi quelli del PNRR	39	41	43	45
Supporto per la ricerca di personale, facilitare l'incontro tra domanda e offerta	31 ▲	24	33	31
Formazione dei dipendenti	29 ▲	21	24	26
Supporto per creare collaborazioni con altre aziende/realtà del territorio/ scuole e università	25	17	22	26
Supporto allo sviluppo della digitalizzazione aziendale	25 ▲	18	20	24
Supporto in caso di concorrenza scorretta/sleale	22	19	23	24
Accesso al credito	21	20	21	27
Consulenza legale	16	14	27	17
Supporto per l'export	15	15	7	9
Supporto per identificare strategie di sviluppo sostenibile/transizione ecologica	15	15	11	17
Supporto per l'e-commerce	14	9	11	12
Supporto nel recupero crediti	12	12	14	13
Supporto nel trovare nuovi clienti e nuovi mercati	12 ▼	21	23	24
Consulenza finanziaria	11	14	13	13



Enti/ordini prof.

I **principali bisogni** che vengono manifestati dalle aziende e dai professionisti agli enti locali e ordini professionali sono: conoscenza e accesso a finanziamenti, sviluppo della digitalizzazione aziendale, export (per rafforzare o iniziare), identificazione di strategie di sviluppo sostenibile/transizione ecologica,

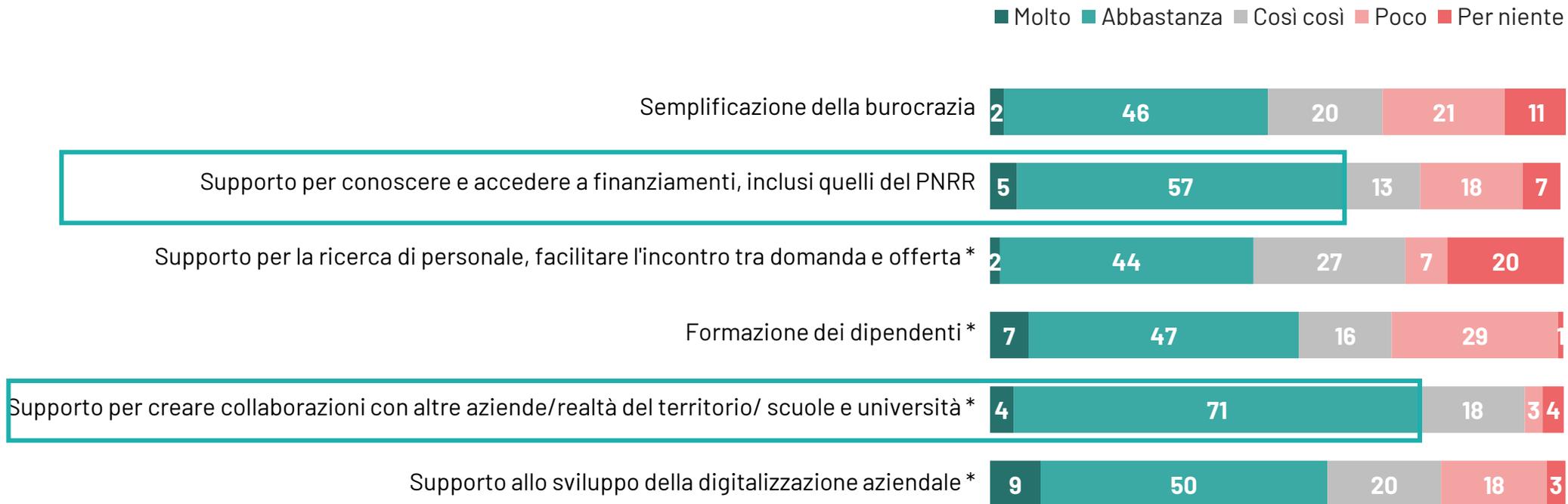
Base: Totale Campione - Valori %

C1. Tra quelli che le leggerò mi dica quali sono i 5 bisogni per cui la sua azienda ha maggior bisogno di supporto oggi e/o in prospettiva?



La Camera di Commercio viene vista come un supporto valido per tutti i principali bisogni segnalati dalle aziende, in particolare per l'accesso ai finanziamenti e per la creazione di sinergie con altre realtà del territorio

CAPACITÀ DI SUPPORTO DELLA CCIAA RISPETTO AI BISOGNI



* Base statistica contenuta. Si consiglia quindi una lettura qualitativa dei dati

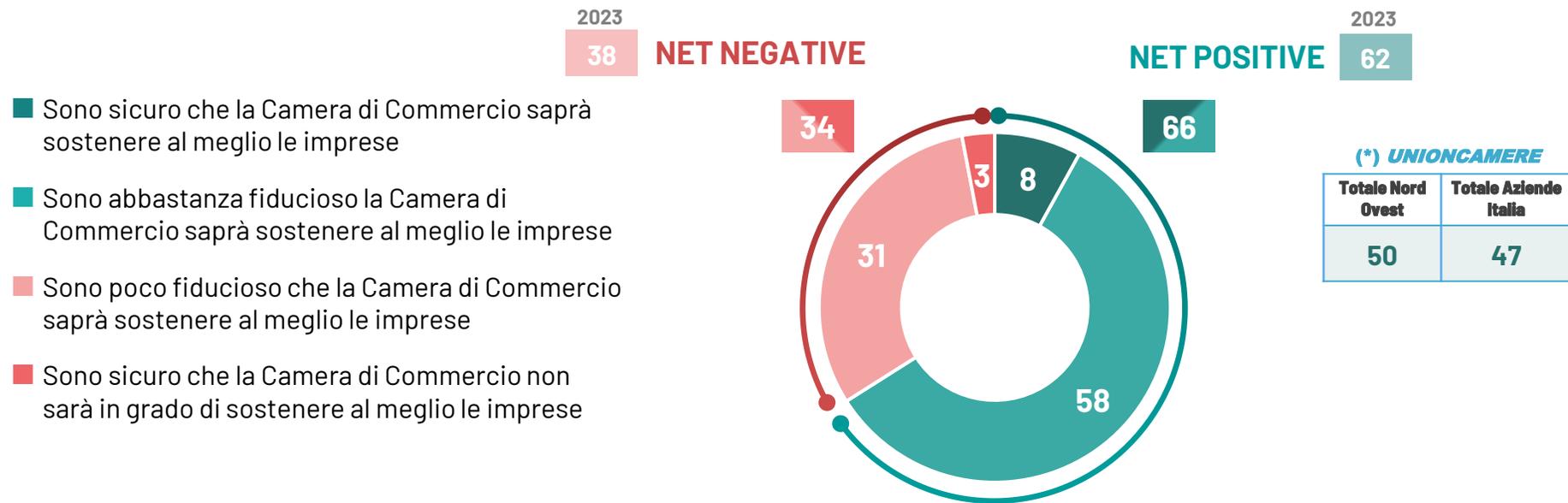
Base: Hanno citato il bisogno... - Valori %

C2. Quanto secondo Lei la Camera di Commercio di Cuneo è in grado di supportare la sua azienda rispetto a.....



Vi è ottimismo sul fatto che la Camera di Commercio in futuro saprà sostenere al meglio le imprese del territorio

SOSTEGNO CAMERA DI COMMERCIO DI CUNEO ALLE AZIENDE



Base: Totale Campione - Valori % al netto del non indica (5%)

C3. Pensando alle sfide future che attendono il mondo delle imprese e degli imprenditori in Italia, lei pensa che la Camera di Commercio sia pronta a sostenere le imprese nell'affrontare tali sfide?

(*) : Indagine UNIONCAMERE (Ottobre 2024)



4. I SERVIZI OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO

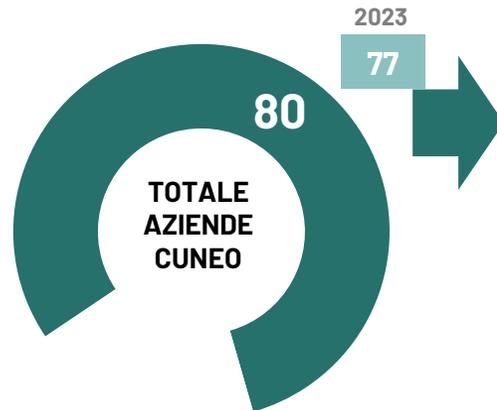
8 aziende su 10 hanno utilizzato i servizi della CCIAA, in particolare quelli relativi a dichiarazioni e abilitazioni e informazioni di mercato. Il dato è in linea con la media nazionale. Restano invece meno utilizzati i servizi online: poco più di 1 azienda su 3 ne ha fruito



Aziende

UTILIZZO DEI SERVIZI OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO

USUFRUISCONO DI ALMENO UN SERVIZIO



(*) UNIONCAMERE

Totale Nord Ovest	Totale Aziende Italia
85	85

Dichiarazioni e abilitazioni	53
Informazioni economiche e di mercato	30
Informazioni su finanziamenti, incentivi, accesso al credito**	25
Supporto per l'utilizzo delle tecnologie digitali/digitalizzazione	10
Orientamento, formazione e lavoro	8
Supporto alla transizione ecologica	6
Supporto per l'export	5
Sistema di tutela del mercato dalla concorrenza scorretta	2
Mediazione e conciliazione	2
Adempimenti sul versante ambientale (MUD)	1

Aziende che dichiarano di aver fruito di SERVIZI

ONLINE 2023
38% 40

(*) UNIONCAMERE

Totale Nord Ovest	Totale Aziende Italia
58	54

Base: Totale campione - Valori %

D2. Quali di questi servizi, messi a disposizione dalla Camera di Commercio, la sua azienda usufruisce/ha usufruito?

D4. La sua azienda ha avuto occasione di utilizzare servizi on-line della Camera di Commercio?

(*) : Indagine UNIONCAMERE (Ottobre 2024)

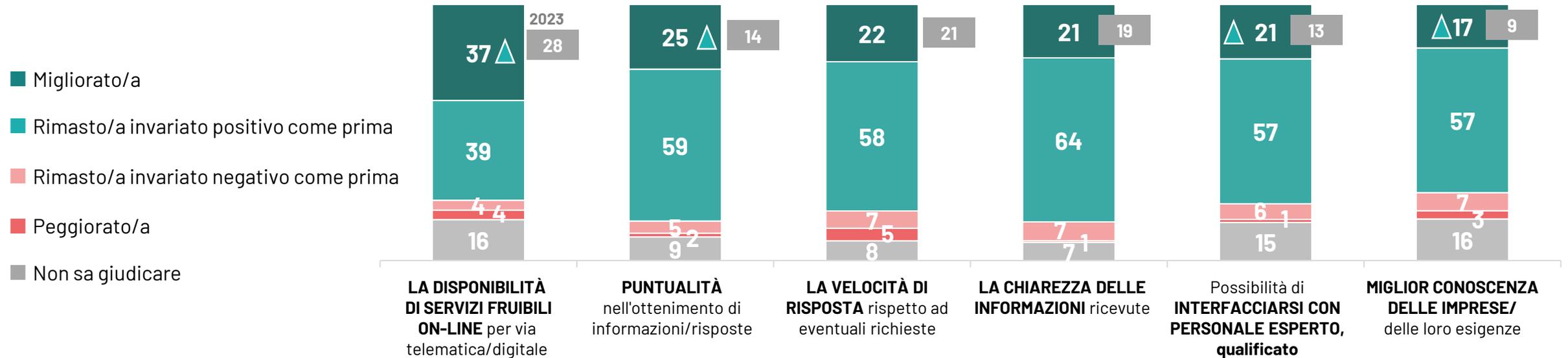
** L'item è stato modificato rispetto all'edizione 2023

In un contesto positivo chi utilizza i servizi ha notato dei miglioramenti rispetto al passato, soprattutto in termini di disponibilità dei servizi online e di puntualità. Tra chi ha fruito di servizi online la percezione migliora ulteriormente



Aziende

L'ANDAMENTO PERCEPITO NELLA QUALITÀ DEI SERVIZI OFFERTI



% MIGLIORATO tra chi ha utilizzato i servizi on-line della CCIAA

Base: Hanno utilizzato almeno un servizio. - Valori %

D3. Pensando agli ultimi 2/3 anni lei direbbe che i seguenti aspetti rispetto alla Camera di Commercio e ai suoi servizi sono migliorati, peggiorati o rimasti invariati?

KEY POINTS



In sintesi

1

Le aziende della provincia di Cuneo sono generalmente **soddisfatte della loro situazione economica** e prevedono una **stabilità futura**, nonostante la preoccupazione per l'aumento dei prezzi dell'energia. Alcune delle aziende del territorio si stanno anche affacciando all'efficientamento energetico e alla sostenibilità: un quarto delle imprese che hanno investito o che pianificano di investire in tali settori.

2

La Camera di Commercio di Cuneo è percepita positivamente, con una **reputazione in miglioramento** grazie ad un profilo più valorizzante rispetto al 2023 in termini di efficienza, capacità informativa e supporto alle PMI. Anche la sua attività di comunicazione è stata valutata positivamente e in miglioramento rispetto all'anno precedente.

3

Vi è però la necessità di sviluppare **relazioni più dirette con le aziende** per migliorare la conoscenza dei servizi offerti dalla Camera di Commercio e la sua reputazione: circa metà delle aziende di Cuneo utilizza intermediari per interagire con la Camera di Commercio di Cuneo.

4

Anche gli enti locali e gli ordini professionali valutano positivamente la relazione che hanno con la Camera di Commercio ed evidenziano diversi ambiti in cui esiste una sinergia tra di loro, come ad esempio la promozione e valorizzazione del territorio e l'innovazione. Al contrario auspicano un rafforzamento della collaborazione in termini di formazione, giovani e lavoro.

5

In un contesto di generale positività, le **principali necessità espresse dalle imprese** di Cuneo riguardano la semplificazione burocratica, la ricerca e formazione del personale, la creazione di collaborazioni territoriali, la digitalizzazione e l'accesso ai finanziamenti. La CCIAA viene vista come un supporto e per il futuro vige un evidente ottimismo sul fatto che la Camera di Commercio saprà sostenere al meglio le imprese del territorio.

THANK YOU

