

**2504 – Misura B****MODULO DI RENDICONTAZIONE PER CONSORZI TURISTICI / SOCIETÀ CONSORTILI DEL  
TURISMO****DOMANDA DI CANDIDATURA AL CONTRIBUTO PER INTERVENTI FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE  
E PROMOZIONE DEL SETTORE TURISMO – ANNO 2025 - Linea d'intervento – MISURA B**

Il sottoscritto  in qualità di legale rappresentante del  
consorzio turistico/società consortile  con sede  
in  Codice  
fiscale/Partita Iva  telefono  e-mail  
 Posta elettronica certificata (PEC)

Estremi del C/C bancario o postale (**che necessariamente essere intestato al consorzio turistico/società  
consortile**), codice IBAN:

**Consapevole delle sanzioni penali** richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di  
dichiarazioni non corrispondenti al vero

**DICHIARA****(DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RESA AI SENSI DELL'ART. 47 DEL D.P.R. 445/2000)**

- 1) ☐ di avere sottoscritto la convenzione Telemaco Pay necessaria per l'invio telematico della presente istanza ed elegge a domicilio speciale per ogni comunicazione successiva all'invio e inerente l'istruttoria della pratica la seguente casella **Pec**: ;
- ☐ di non aver sottoscritto la convenzione Telemaco Pay e di incaricare la seguente associazione/agenzia/studio/privato:  abilitato al servizio Webtelemaco, esclusivamente come soggetto presentatore della presente pratica e di volere ricevere ogni comunicazione successiva all'invio presso la seguente casella di **PEC** eletta a domicilio dal consorzio turistico/società consortile: ;
- 2) che il consorzio turistico/società consortile:
- a) ha una propria struttura operativa
  - b) è riconosciuto di "rilevante interesse regionale"
  - c) è costituito/a da  aziende di cui almeno il 51% con capienza ricettiva e di cui  con sede in provincia di Cuneo. (*requisito minimo richiesto: almeno 40 aziende di cui almeno il 51% con capienza ricettiva – 20 aziende se il Consorzio turistico e le imprese aderenti sono situati in Comune montano*)

d) il n. di posti letto presso le strutture aderenti è pari a  di cui posti letto presso strutture aderenti con sede in provincia di Cuneo  (*requisito minimo n. posti letto uguale o superiore a 1.000 - se il Consorzio turistico e le imprese aderenti sono situati in Comune montano: 250 posti letto*)

e) ha piccole e medie imprese consorziate;

f) oltre il 60% delle imprese consorziate ha sede legale/unità locale in provincia di Cuneo e almeno il 60% dei posti letto delle strutture aderenti è ubicato in provincia di Cuneo;

3) di non rientrare tra i soggetti che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, aiuti individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione Europea;

4) di essere attivo ed in regola, se soggetto, con il pagamento del diritto annuale camerale con le modalità e secondo le disposizioni vigenti;

5) di non avere in corso una delle procedure previste dal Codice della Crisi d'impresa e dell'Insolvenza, di cui al Decreto Legislativo 14/2019 e s.m.i e di non essere "in difficoltà" ai sensi della definizione comunitaria (G.U.C.E. C 249 del 31.07.2014 Orientamenti);

6) di non avere forniture in essere con la Camera di commercio di Cuneo, ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135;

7) di aver assolto agli obblighi contributivi (DURC regolare) e in particolare che:

☐ ha dipendenti a cui è applicato il seguente CCNL

matricola azienda INPS  sede competente

posizione INAIL  sede competente ;

☐ non ha dipendenti e che il titolare/soci è/sono iscritto/i alla seguente cassa di previdenza / forma assicurativa obbligatoria  matricola azienda INPS

sede competente  posizione

INAIL  sede competente ;

☐ non è tenuta/o all'iscrizione ad alcuna forma assicurativa obbligatoria e all'INAIL;

8) che l'Iva riportata sui documenti di spesa:

☐ è detraibile

☐ è indetraibile

9) Ai fini dell'imposta sui redditi il contributo in oggetto è destinato:

☐ All'acquisto di beni strumentali (art. 28, c. 2 del D.P.R. n. 600/73).

☐ Destinato a coprire la perdita di avviamento dell'attività commerciale (Legge 27.1.1963 n° 69).

☐ Ad altro tipo di intervento

E in tal caso

(consorzio turistico/società consortile)

dichiara quanto segue:

a) ☐ Svolge attività produttiva di reddito d'impresa e pertanto deve essere applicata la ritenuta a titolo d'acconto pari al 4% del contributo

b) ☐ Non svolge alcuna attività produttiva di reddito d'impresa e in questo caso dichiara quanto segue:

☐ di non aver svolto nell'anno  alcuna attività commerciale;

☐ di non essere in possesso di partita IVA;  
☐ di essere Ente non soggetto ad Imposta sui Redditi (ex art. 72 e segg. DPR 917 del 22.12.1986).

c) ☐ E' Ente di tipo associativo che pur essendo dotato di Partita I.V.A. e pur svolgendo attività di tipo commerciale in modo non prevalente non ha scopo di lucro e utilizza il contributo in conformità alle finalità istituzionali dell'Ente stesso (Associazione, ETS, ASD, Consorzio, Ente non commerciale di tipo associativo in genere) non tramite l'attività commerciale e pertanto richiede la **non** applicazione della ritenuta e titolo d'acconto del 4% (ex art. 148 D.P.R. 917 del 22.12.1986).

d) ☐ E' ONLUS e pertanto richiede la **non** applicazione della ritenuta a titolo d'acconto ex art. 150 D.P.R. 917 del 22.12.1986 (norma transitoria).

**10) che tutte le fatture (o altra documentazione di spesa) presentate sono state debitamente pagate**

### DICHIARA INOLTRE

- di aver sostenuto le seguenti spese per la realizzazione del progetto

|  |
|--|
|  |
|--|

di cui si allega una relazione analitica delle attività svolte:

| N.                                                                                                                                                                                                                                                   | Data                 | Fornitore            | Importo imponibile<br>in € o totale fattura<br>se l'Iva è indetraibile | Data pagamento       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>1. interventi finalizzati ad accrescere l'accessibilità e la fruizione dell'offerta turistica da parte di specifici target<br/>tenendo conto della necessità di ridurre il sovraffollamento turistico delle aree a maggior afflusso turistico</b> |                      |                      |                                                                        |                      |
| <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                                                   | <input type="text"/> |
| <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                                                   | <input type="text"/> |
| <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                                                   | <input type="text"/> |
| <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                                                   | <input type="text"/> |
| <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                                                   | <input type="text"/> |
| <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                                                   | <input type="text"/> |
| <b>2. progettazione e realizzazione di sistemi per la gestione e il contenimento dei flussi sui siti naturalistici e culturali<br/>sovraffollati</b>                                                                                                 |                      |                      |                                                                        |                      |
| <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                                                   | <input type="text"/> |
| <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                                                   | <input type="text"/> |
| <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                                                   | <input type="text"/> |
| <input type="text"/>                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>                                                   | <input type="text"/> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
| <b>3. interventi dedicati a sostenere la creazione e lo sviluppo di nuovi itinerari e destinazioni turistiche che valorizzino l'identità territoriale</b>                                                                                                                                                      |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
| <b>4. strategie per favorire il turismo rurale, quello montano e le vacanze a contatto con la natura, promuovendo i percorsi naturalistici e il soggiorno all'aria aperta</b>                                                                                                                                  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
| <b>5. creazione e promozione di itinerari che valorizzano l'intero patrimonio turistico del territorio, includendo aree e attrazioni distanti dai percorsi convenzionali con maggiore afflusso turistico, mediante il potenziamento e la promozione di itinerari e servizi turistici in località meno note</b> |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
| <b>6. promozione della ricettività turistica nelle aree con minor densità turistica mediante progetti atti a riqualificare e riconvertire zone periferiche di realtà urbane o favorendo il turismo rurale e la nascita di nuove attrazioni e mete turistiche</b>                                               |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |

**7. creazione, sviluppo e potenziamento dei servizi e dei percorsi a basse emissioni che determinino una riduzione dell'impatto ambientale delle attività turistiche**

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**8. promozione di sistemi di veicolazione e scambio basato sull'uso di mezzi di trasporto pubblico e di biciclette, mediante la realizzazione di servizi per i ciclisti o di centri per il deposito custodito di e-bike, al fine di potenziare la mobilità in bicicletta e la realizzazione di una rete di percorribilità ciclistica**

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**9. sensibilizzazione delle imprese turistiche nei confronti delle nuove forme di accoglienza e della diversificazione dell'offerta turistica**

|               |  |  |  |  |
|---------------|--|--|--|--|
|               |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |
|               |  |  |  |  |
| <b>TOTALE</b> |  |  |  |  |

| Spese personale qualificato dedicato alla realizzazione del progetto (fino a un massimo del 30% delle spese esterne rendicontate e ammesse) |                 |                   |           |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|-----------|---------|
| Personale:<br>nomi incaricati                                                                                                               | Ruolo nell'Ente | Costo giornaliero | n. giorni | Importo |
|                                                                                                                                             |                 |                   |           |         |
|                                                                                                                                             |                 |                   |           |         |
|                                                                                                                                             |                 |                   |           |         |
|                                                                                                                                             |                 |                   |           |         |
| TOTALE SPESE DEL PERSONALE                                                                                                                  |                 |                   |           |         |
| TOTALE COMPLESSIVO                                                                                                                          |                 |                   |           |         |
| CONTRIBUTO RICHIESTO (nei limiti di quanto concesso con Determinazione dirigenziale n. 256/PM del 29/04/2025)                               |                 |                   |           |         |

#### INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 679/2016

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione e di accettare l'informativa sulla Privacy ai sensi del Regolamento UE 679/2016 disponibile sul sito camerale al link <https://www.cn.camcom.gov.it/privacy>

|      |  |                                                              |
|------|--|--------------------------------------------------------------|
| Data |  | Firma digitale del Legale rappresentante o soggetto delegato |
|      |  |                                                              |