

BANDO 2108

VOUCHER DIGITALI I4.0 misura B - II SEMESTRE ANNO 2021

FAQ

1) Quesito:

Ai fini dell'ammissione è possibile presentare fatture solo per spese di cui al punto b) acquisto di servizi strumentali articolo 7 del bando 2108?

Risposta:

NO – è obbligatorio che ci sia sempre una spesa di cui al punto a) servizi di consulenza e/o formazione articolo 7 del bando 2108, in quanto le spese per acquisto di servizi strumentali rientrano fino a un importo massimo del 50% del costo del progetto.

2) Quesito:

Ai fini dell'ammissione è possibile presentare solo spese di cui al punto a) servizi di consulenza e/o formazione articolo 7 del bando 2108?

Risposta:

SI' – è ammessa una domanda di contributo con sole spese per servizi di consulenza e/o formazione e nessun altro costo purché sia raggiunta la soglia minima di spese pari a € 3.000,00.

3) Quesito:

Dall'01/01/2019 con l'obbligo della fatturazione elettronica è possibile rendicontare delle spese allegando fatture di cortesia?

Risposta:

NO - le fatture di cortesia non possono essere accettate in quanto non hanno valenza fiscale.

La fatturazione elettronica è un obbligo in capo al soggetto cedente in quanto tutte le fatture emesse in formato cartaceo o non trasmesse al committente tramite il canale SDI dell'Agenzia delle Entrate sono considerate non emesse.

Il committente può scegliere la modalità di ricezione della fattura: pec oppure il codice destinatario rilasciato dai soggetti titolari di un canale di trasmissione (il cosiddetto "portale") già accreditato con lo SDI.

Considerato che la visualizzazione delle fatture elettroniche è diversa a seconda che l'impresa acceda al sito dell'Agenzia delle Entrate oppure al "portale" che le ha assegnato il codice destinatario, entrambi i documenti sono accettati e pertanto possono essere utilizzati, alternativamente, in fase di presentazione della domanda di voucher.

4) Quesito:

Le spese di digital marketing sono ammesse?

Risposta:

NO – le spese per programmi di digital marketing e per campagne di promozione dell'azienda sui canali online non sono ammesse.