

## Expo 2015: ci siamo!

Mancano ormai pochi giorni all'inizio di Expo 2015, straordinario evento del 2015 per il nostro Paese. Il tema centrale è **Nutrire il pianeta. Energia per la vita**: progetto ambizioso che abbraccia tematiche sociali, politiche ed economiche, coinvolge scienza e tecnologia e guarda alla sostenibilità, irrinunciabile per assicurare vita dignitosa alle generazioni di oggi e a quelle future. I visitatori attesi sono più di 20 milioni, provenienti da oltre 130 nazioni.

Per noi sarà una grande opportunità per raccontare l'Italia migliore: quella che sa realizzare, produrre, innovare e crescere. Sarà anche l'occasione per far ripartire l'economia nazionale, con un rilancio dell'export e dell'occupazione. Ognuno dei milioni di visitatori può teoricamente trasformarsi in ambasciatore del diritto al cibo nel mondo, perché – come ha detto papa Francesco – “là dove non c'è di che sfamarsi si smette di pensare alla vita, ai rapporti familiari e sociali e si lotta solo per la sopravvivenza”. Il sistema camerale è chiamato a favorire il contatto tra Expo e aziende presenti sul territorio, per far sì che anche le molte medie o piccole realtà produttive possano farsi conoscere e presentare i risultati di un lavoro attento, frutto di creatività, impegno e genialità delle scelte, di una vocazione imprenditoriale che sa coniugare la tradizione e il legame con il territorio con l'innovazione.

Di qui nasce il portale realizzato da Unioncamere **Italian quality experience**, la piattaforma web che offre alle imprese dell'agroalimentare e della meccanica collegata la possibilità di diventare protagoniste nel mercato globale.

Di qui le molte iniziative del sistema camerale, a livello piemontese e cuneese, perché Expo possa diventare specchio e volano di un agroalimentare che, nella nostra provincia, ha saputo valorizzare le molteplici risorse del territorio, coniugandole con le ricchezze del paesaggio da cui provengono.

Ferruccio Dardanello



Barolo – Archivio Ente Turismo Alba Langhe e Roero. Fotografia di copertina della Guida all'ospitalità italiana di qualità 2015 (articolo a pag. 15)

## Bandi di contributo per il 2015

Per sostenere l'economia del territorio, in un momento difficile e ancor oggi alle prese con una crisi non superata, la Camera di commercio di Cuneo ha scelto di intervenire con numerosi bandi per la corresponsione di **contributi alle imprese** per supportarle negli investimenti necessari, nonostante gli ingenti tagli imposti alle risorse camerali dalla riforma della P.A. (continua a pag. 4)



## La fattura elettronica è obbligatoria



Dal 31 marzo la fatturazione elettronica verso tutte le Pubbliche Amministrazioni è diventata obbligatoria.

La trasmissione delle fatture deve essere effettuata attraverso il sistema di interscambio (SdI), sistema informatico di supporto al processo di “ricezione e successivo inoltro delle fatture elettroniche alle amministrazioni destinatarie” e alla “gestione...” (continua a pag. 2)

# La fattura elettronica è obbligatoria

Dal 31 marzo, verso tutte le Pubbliche Amministrazioni

(segue da pag. 1)

...dei dati in forma aggregata e dei flussi informativi anche ai fini della loro integrazione nei sistemi di monitoraggio della finanza pubblica”.

La Circolare n. 1 del 9 marzo 2015 del Ministero dell'Economia e delle Finanze e della Presidenza del Consiglio dei Ministri elenca i soggetti sottoposti all'obbligo: tutte le Amministrazioni dello Stato, compresi gli istituti e scuole di ogni ordine e grado e le istituzioni educative, le aziende e le amministrazioni dello Stato ad ordinamento autonomo, le Regioni, le Province, i Comuni, le Comunità montane e i loro consorzi e associazioni, le istituzioni universitarie, gli Istituti autonomi delle case popolari, le Camere di commercio e le loro associazioni, tutti gli enti pubblici non economici nazionali, regionali e locali, le amministrazioni, le aziende e gli enti del Servizio sanitario nazionale, l'ARAN e il CONI. Tutti questi enti, quindi, non possono più accettare fatture emesse o trasmesse in forma cartacea, né possono procedere ad alcun pagamento, nemmeno parziale, fino alla ricezione



in forma elettronica, nelle modalità previste dalla legge.

**Fatturazione elettronica, un servizio gratuito per le imprese**

Il 9 marzo scorso il sistema camerale, in collaborazione con l'Agenzia per l'Italia Digitale e la Digital Champions Italia, ha organizzato contemporaneamente in tutt'Italia il *Digital Day* della fatturazione elettronica, per approfondire il tema. La Camera di commercio di Cuneo aveva già anticipato l'evento ad inizio febbraio, con un seminario di presentazione del nuovo [servizio di Infocamere per la fatturazione elettronica, disponibile sul portale fePA.](#)

Il servizio è offerto alle piccole e medie imprese italiane che hanno o intendono intraprendere un rapporto commerciale con le Pubbliche Amministrazioni. Consente un'operazione guidata per la compilazione, l'invio e la gestione di 24 fatture nell'arco dell'anno e la loro conservazione, secondo le disposizioni dell'archiviazione legale digitale. Si tratta di un'applicazione semplice totalmente gratuita per le imprese, il cui costo di progettazione ed elaborazione è stato sostenuto dal sistema delle Camere di commercio.

Al servizio si accede tramite la **CNS** (carta nazionale dei servizi) [rilasciata dagli sportelli camerali](#), che contiene sia il certificato di firma digitale sia il certificato di autenticazione.

La trasmissione delle fatture è vincolata alla presenza del **codice identificativo univoco** dell'ufficio destinatario, come riportato nell'Indice delle Pubbliche Amministrazioni. Il codice univoco ufficio da utilizzare per la fatturazione al nostro ente è **C2WYD2**. Sono accettate e pagate fatture cartacee solo se hanno data pari o antecedente al 30 marzo, anche se pervenute in seguito.

## Contratti di rete: c'è il modello tipizzato

Il contratto di rete, nella maggior parte dei casi, è un contratto stipulato tra imprese per condividere uno o più obiettivi e un programma comune, ma senza dare luogo a un soggetto giuridico autonomo distinto dalle imprese contraenti. Il contratto può avere anche un fondo patrimoniale comune e un organo comune.

È soggetto all'iscrizione nel Registro delle imprese nella posizione di ciascuna impresa, quella di riferimento e quelle partecipanti.

Attualmente non è più indispensabile ricorrere al notaio, in quanto il contratto può essere costituito e modificato attraverso il **modello standard**, con software disponibili sul mercato, oppure con il servizio gratuito Contratti di Rete realizzato da Infocamere, che consente di predisporre per via telematica un contratto di rete in modo semplice e guidato, con le firme digitali dei contraenti, secondo la normativa vigente. Sul sito [\[stroimprese.it\]\(http://stroimprese.it\) è possibile redigere online l'atto in formato XML relativo al modello tipizzato del Contratto di Rete. Dopo la registrazione all'Agenzia](http://contrattidirete.regi-</a></p></div><div data-bbox=)

delle Entrate, potrà essere importato in ComunicaStarWeb, con la compilazione automatica della modulistica, e trasmesso al Registro imprese.

## Bilanci di esercizio, nuova tassonomia XBRL

Sulla Gazzetta ufficiale n. 294 del 19 dicembre 2014 è stato pubblicato il comunicato del Ministero dello Sviluppo economico sulle nuove tassonomie XBRL dei documenti che compongono il bilancio, ai fini del deposito al Registro delle imprese.

La nuova versione delle tassonomie è disponibile [sul sito dell'AgID \(Agenzia per l'Italia digitale\)](#).

Dal 3 marzo 2015 (con riferimento alla data di approvazione del bilancio) l'obbligo di presentazione nel formato elettronico deve quindi essere assolto esclusivamente nel rispetto della nuova tassonomia.

- Articolo completo alla pagina [www.cn.camcom.gov.it/bilanci](http://www.cn.camcom.gov.it/bilanci)
- [Guida al deposito bilanci ed elenco soci 2015](#) (pdf, 16 pagine, 230 kB)
- Per ulteriori informazioni: sito di XBRL Italia, [www2.xbrl.org//it](http://www2.xbrl.org//it)

Per informazioni:

Registro imprese – tel. 0171/318.780-787 – [telemaco@cn.camcom.it](mailto:telemaco@cn.camcom.it)

# Diritto annuale 2015: importi ridotti del 35%

Dal 1° gennaio 2015 gli importi del diritto annuale sono stati ridotti del 35% per tutte le imprese iscritte al Registro delle imprese e annotate al REA, come stabilito dalla legge 114/14. La riduzione del 35% è effettuata sul diritto annuale così come determinato per l'anno 2014; in presenza di decimali occorre provvedere all'arrotondamento all'unità di euro.

Restano confermate le modalità e i termini di pagamento. Il termine di versamento coincide con quello per il pagamento del primo acconto delle imposte sui redditi: termine ordinario **16 giugno 2015**, con possibilità di versare nei 30 giorni successivi con la maggiorazione dello 0,40% (per le società di capitali il termine può essere diverso in caso di proroga di approvazione del bilancio o in caso di esercizio sociale non coincidente con l'anno solare).

Nel caso di trasferimento della sede legale o principale in altra provincia, il diritto è dovuto alla Camera di commercio dove l'impresa era ubicata al 1° gennaio.

Il modello di pagamento unificato F24 è composto da diverse sezioni:

- AGENZIA ENTRATE** (Logo)
- MODELLO DI PAGAMENTO UNIFICATO**
- CONTRIBUENTE**: CODICE FISCALE, cognome, denominazione o ragione sociale, nome, barriera in caso di anno d'imposta non coincidente con anno solare.
- DATI ANAGRAFICI**: data di nascita (giorno, mese, anno), sesso (M o F), comune (o Stato estero) di nascita, prov., via e numero civico, codice identificativo.
- DOMICILIO FISCALE**: CODICE FISCALE del coobbligato, erede, genitore, tutore o curatore fallimentare.
- DELEGA IRREVOCABILE A:** AGENZIA PER L'ACCREDITO ALLA TESORERIA COMPETENTE, PROV.
- CODICE FISCALE DELL'IMPRESA**
- Mod. F24**

Per informazioni più dettagliate:

- Leggi la pagina [Importi diritto annuale 2015](#) per:
  - le misure fisse del diritto annuale (sedi di impresa e unità locali);
  - le note del Ministero dello Sviluppo economico sugli importi e sui criteri di arrotondamento;
  - la [nota informativa dell'ufficio diritto annuale](#) (pdf, 88 kB)
- [Termini e modalità di versamento per le imprese già iscritte](#)
- [Termini e modalità di versamento per le nuove imprese](#)

Entro il mese di maggio a tutte le imprese iscritte al Registro delle imprese sarà inviata una comunicazione con le informazioni per il pagamento del diritto annuale **tramite posta elettronica certificata** oppure tramite posta tradizionale (per le imprese che non hanno iscritto un indirizzo PEC).

# Diritto annuale 2014: ravvedimento operoso

Tutte le imprese che non hanno provveduto al pagamento del diritto annuale 2014 o lo hanno versato in modo incompleto possono regolarizzare il versamento entro 12 mesi dalla scadenza ordinaria (quindi in via generale entro il 16/06/2015), ricorrendo al **ravvedimento operoso**. Per la regolarizzazione è richiesto, oltre al pagamento del tributo, il versamento degli interessi di legge e della sanzione ridotta del 3,75%.

L'ufficio diritto annuale e gli sportelli camerali sono a disposizione per fornire assistenza e supporto per il calcolo delle somme dovute.

Il pagamento può essere effettuato presso gli sportelli camerali (solo per i soggetti che pagano un diritto annuale fisso), oppure per mezzo del modello F24.

Nel mese di aprile sarà inviata una comunicazione per sollecitare la regolarizzazione a tutte le imprese con irregolarità rilevabili dall'ufficio, per evitare loro maggiori spese dovute alle procedure di riscossione coattiva mediante ruolo esattoriale. La comunicazione sarà inviata **esclusivamente tramite PEC** (posta elettronica certificata).

Non saranno invece rilevate d'uffi-

cio le eventuali irregolarità nel caso di imprese tenute al versamento di un diritto commisurato al fatturato dell'anno precedente.

Decorso il termine per la regolarizzazione l'ufficio provvederà alla trasmissione delle posizioni inadempienti ad Equitalia per l'emissione e la notifica delle cartelle di pagamento.

Informazioni e modalità di conteggio alla pagina [www.cn.camcom.gov.it/dirittoannuale/ravvedimento](http://www.cn.camcom.gov.it/dirittoannuale/ravvedimento)

Per informazioni o richiesta di assistenza e supporto:

ufficio diritto annuale  
tel. 0171/318.820-770-739  
[diritto.annuale@cn.camcom.it](mailto:diritto.annuale@cn.camcom.it)  
PEC: [protocollo@cn.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo@cn.legalmail.camcom.it)

oppure

Sportelli camerali  
Cuneo tel. 0171/318711  
Alba tel. 0173/292550  
Mondovì tel. 0174/552022  
Saluzzo tel. 0175/42084.



## ■ I bandi di contributo per il 2015

(segue da pag. 1)



I contributi stanziati ammontano complessivamente a 3,53 milioni di euro. Linea prioritaria di intervento è il **sostegno al credito** in occasione di investimenti, per il quale sono stati approvati nove bandi, gestiti in collaborazione con i Confidi (stanziamento: 2 milioni di euro).

- [Testo dei bandi, informazioni e modulistica](#)

In parallelo il sostegno alle imprese si attua anche attraverso specifici bandi per l'erogazione di **contributi a fondo perduto**. Per questi bandi (sostegno alle imprese per formazione, sicurezza, certificazioni, ambiente, ICT, marchi e brevetti, contratti di rete, marketing) sono stati stanziati 1,53 milioni di euro. Sono stati inoltre approvati due ulteriori bandi rivolti alle imprese e alle associazioni di categoria per favorire la partecipazione a Fuori Expo 2015 e per l'organizzazione di iniziative di *incoming* di operatori stranieri sul territorio.

- [Testo dei bandi, informazioni e modulistica](#)

L'adesione ai bandi camerali è prevista esclusivamente in **modalità telematica**. Sono disponibili on line gli [atti dell'incontro di presentazione dei bandi camerali](#), svoltosi il 30 marzo a Cuneo e il 31 marzo ad Alba.

Per informazioni:

ufficio promozione, tel. 0171/318.758-746-818 – [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

## ■ 13 aprile: Seminario novità e aggiornamenti fiscali negli scambi con l'estero



CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE  
PIEMONTE. Agency for Investments, Export and Tourism  
Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce



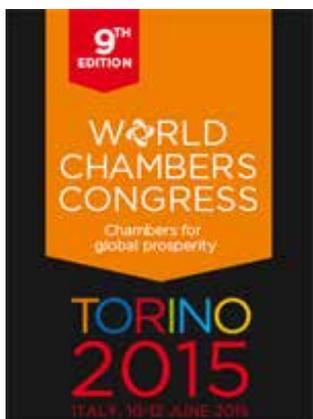
Lunedì 13 aprile alle ore 9.15, nel Salone d'onore della Camera di commercio di Cuneo, si svolgerà un seminario organizzato dallo **Sportello Europa** in collaborazione con il **Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte**, per illustrare le principali novità che il Decreto "semplificazioni" di fine 2014 ha introdotto in materia di fiscalità internazionale.

La partecipazione al seminario è a pagamento (costo: 50 euro per ogni impresa, ente o studio); è preferibile inviare l'iscrizione entro **venerdì 10 aprile 2015**.

- [circolare e modulo di adesione](#)

Per informazioni: ufficio promozione, tel. 0171/318.758 – [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

## ■ A Torino il IX Congresso mondiale delle Camere di commercio



Si svolgerà a Torino, **dal 10 al 12 giugno 2015**, il IX Congresso mondiale delle Camere di commercio. Il prestigioso evento riunirà rappresentanti di enti camerali e imprese provenienti da più di 120 Paesi nel mondo. Nell'area espositiva saranno presenti 1600 partecipanti, tra cui sono attesi diversi leader mondiali, centinaia di aziende multinazionali e di piccole e medie imprese. Il Congresso offre la straordinaria opportunità di creare e rafforzare *partnership* finalizzate a favorire scambi e relazioni commerciali tra le imprese dei diversi Paesi.

È possibile partecipare all'evento attraverso la formula *delegate* che consente di seguire i lavori e di avere nove incontri *business to business* (3 al giorno) o la formula *exhibition*, che comprende un proprio stand (nove metri quadrati o multipli) e la possibilità degli incontri *b2b*.

Per informazioni sui costi e sulle opportunità di *business* vi invitiamo a contattare la referente della società incaricata della gestione dell'evento:

Chiara Quintini – Segreteria organizzativa 9° Congresso mondiale Camere di commercio – tel. 06/35530269 – [9wccexhibition@thetriumph.com](mailto:9wccexhibition@thetriumph.com)

- [Il sito del 9th World Chambers congress](#)

Per informazioni:

ufficio promozione, tel. 0171/318.758-756 – [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

## ■ Presentata la 13<sup>a</sup> edizione del Prezzario delle opere edili



È stato presentato il 2 marzo il **Prezzario delle opere edili e impiantistiche della provincia di Cuneo**, realizzato dall'ente camerale in collaborazione con Regione, Provincia, ordini e collegi professionali, associazioni di categoria, giunto alla tredicesima edizione. Oltre 13mila le voci inserite. Tra le novità, la revisione delle voci del legno e del cartongesso, le integrazioni di voci relative al pellet e l'inserimento del cippato, come previsto da recenti normative regionali, l'approfondimento sulla parte elettrica, l'introduzione della domotica civile e l'adeguamento di voci relative all'impiantistica civile in genere.

Da quest'anno il Prezzario è disponibile solo in versione digitale alla pagina [www.cn.camcom.gov.it/prezzario](http://www.cn.camcom.gov.it/prezzario)

[Comunicato stampa completo](#)

## ■ Mettersi in proprio: un manuale per gli aspiranti imprenditori



Unioncamere ha pubblicato un vero e proprio manuale operativo completo per aspiranti e neo-imprenditori, cioè per chi ha intenzione di avviare un'attività o per chi ne ha avviata una da poco tempo (0-3 anni): [Mettersi in proprio. Crea la tua impresa](#) (383 pagine; 1,6 MB).

È disponibile anche la versione sintetica [Guida web alla Creazione d'impresa](#) (33 pagine; 5,6 MB).

Le due pubblicazioni sono gratuite e liberamente scaricabili.

## ■ Filiera lattiero casearia: iniziative di Borsa merci telematica italiana



Il 25 marzo in Camera di commercio sono state illustrate le iniziative di [Borsa merci telematica italiana \(BMTI\)](#) nel settore lattiero-caseario per l'apertura dei mercati telematici dei formaggi, del burro e della panna. Uno specifico Comitato di filiera dei formaggi di latte di vacca, con sede e presidenza presso la Camera di commercio di Cuneo, ha seguito la definizione del regolamento per le contrattazioni sul mercato telematico. È stato inoltre presentato lo studio **Burro e panna di vacca. Analisi per l'apertura del mercato telematico**, realizzato nel 2014 da BMTI, che contiene un'analisi sulle filiere dei due prodotti a livello locale e nazionale. [Scarica la pubblicazione](#) (2,5 MB)

## ■ Analisi dei bilanci delle Società di capitale cuneesi



È stata presentata la terza edizione dell'analisi dei bilanci delle società di capitale della provincia di Cuneo, curata dal Centro Studi di Unioncamere Piemonte.

Le elaborazioni sono state compiute aggregando i bilanci di 4.229 società di capitale con sede legale in provincia di Cuneo, con disponibilità di bilancio per gli anni 2011, 2012 e 2013, escluse quelle con bilancio consolidato. Le performance economico-finanziarie prese in considerazione sono quelle risultanti dai bilanci depositati nel corso del 2014 per l'annualità 2013, relativamente alle quali è stato operato un confronto sia temporale (il periodo analizzato è il triennio 2011-2013), sia territoriale (le performance cuneesi sono collocate nei più ampi contesti regionale e nazionale). Sono disponibili on line gli [atti del convegno, il testo del Rapporto e il comunicato stampa completo](#)

## ■ Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)

Un obbligo per le amministrazioni, un'opportunità per le imprese, un vantaggio per tutti



Il MEPA, realizzato dal Ministero dell'Economia tramite Consip nell'ambito del programma per la razionalizzazione degli acquisti e reso obbligatorio per tutte le amministrazioni pubbliche dal 2012, è un mercato digitale dove le amministrazioni e le imprese abilitate possono effettuare negoziazioni veloci e trasparenti per acquisti sotto la soglia comunitaria, mediante ordini diretti a catalogo o tramite richieste di offerta. Per illustrarne i vantaggi e le modalità di funzionamento, la Camera di commercio ha organizzato un seminario, che ha registrato una folta partecipazione sia di imprese interessate a entrare nel MEPA, sia di imprese già attive intenzionate ad approfondire l'argomento.

Prima dell'incontro con le imprese la relatrice Francesca Minerva, di Consip, ha incontrato i funzionari di Camera di commercio e associazioni di categoria per l'istituzione sul territorio della nostra provincia di **Sportelli in rete** a supporto delle imprese.

Leggi le [slide del convegno](#) (pdf, 25 pag., 1,3 MB)

[Accedi ad acquistinretepa](#) – il portale degli acquisti della Pubblica Amministrazione

## ■ Split payment per il versamento dell'IVA



La Legge di stabilità per il 2015 ha stabilito che per le fatture emesse a partire dal 1° gennaio 2015 nei confronti degli enti pubblici (comprese quindi le Camere di commercio) l'IVA dovuta sia versata dagli enti non più al fornitore, ma direttamente all'Erario.

Questo meccanismo, detto dello *split payment*, non si applica alle fatture emesse prima del 1° gennaio 2015, anche se non ancora pagate; ai compensi per prestazioni di servizi assoggettati a ritenute alla fonte; nei casi in cui l'ente cessionario o committente assuma la veste di debitore dell'Iva, quali ad esempio le operazioni sottoposte al regime dell'inversione contabile di cui agli artt. 17 e 74 del D.P.R. 633/72 e gli acquisti intracomunitari.

## ■ Attenzione alle false richieste di pagamento



Sono frequenti le segnalazioni in merito a organizzazioni che spediscono alle imprese richieste di versamento, utilizzando denominazioni facilmente confondibili con la Camera di commercio, per iscrizioni in banche dati o registri online. Spesso i destinatari di queste **comunicazioni ingannevoli** sono i nuovi iscritti al Registro imprese o i titolari di domanda di marchio internazionale. Diversi i messaggi: ci sono aziende che propongono – in apparenza gratuitamente – di inserire i dati aziendali nel proprio registro Internet, scrivendo a carattere più piccolo che il firmatario si obbliga a versare, di solito per più anni, un importo annuale (anche molto elevato) per l'iscrizione. Alcune aziende invece hanno segnalato di essere state contattate da organizzazioni che propongono servizi promozionali/pubblicitari collegati ad Expo 2015, dichiarando che si tratta di iniziative finanziate o patrocinate dal sistema camerale.

Sottolineiamo che tali richieste **non hanno nulla a che vedere** con la Camera di commercio, né con i pagamenti obbligatori.

Raccomandiamo pertanto di diffidare di qualunque richiesta simile di pagamento e, in caso di dubbio, di contattare l'ufficio relazioni con il pubblico

tel. 0171/318.728-758 – [urp@cn.camcom.it](mailto:urp@cn.camcom.it)

[Informazioni e approfondimenti sul nostro sito](#)

# Italian Quality Experience

Per Expo 2015 tutto l'agroalimentare italiano in un click

I prodotti agroalimentari italiani sono famosi in tutto il mondo e l'Italia è leader indiscusso in molte filiere che operano in questo ambito. Primato fatto proprio anche dalla provincia di Cuneo, simbolo di qualità grazie al sapiente operato di tante imprese, alla generosità di un territorio e a una tradizione che nel tempo ha saputo coniugarsi con l'innovazione.

In occasione di Expo 2015 è nato un nuovo importante strumento di promozione: una piattaforma web che assicura visibilità, con tanto di rating: **Italian Quality Experience**, un portale nato per iniziativa di Unioncamere e delle Camere di commercio. È un progetto che il sistema camerale offre gratuitamente a ciascuna impresa, perché racconti la propria storia, le competenze e i prodotti e narri il



magico territorio da cui provengono e di cui sono espressione.

Le imprese produttrici del settore agroalimentare e della meccanica collegata sono invitate a registrarsi, inserendo

all'interno della piattaforma tutte le informazioni utili per promuovere la propria azienda, video e fotografie.

[Informazioni sul nostro sito](#)

[Leggi il comunicato stampa completo](#) (97 kB)

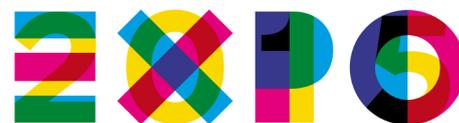
[Accedi alla piattaforma Italian Quality Experience](#)

Per informazioni e assistenza nelle procedure:

ufficio promozione

tel. 0171/318.746-811

[promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



MILANO

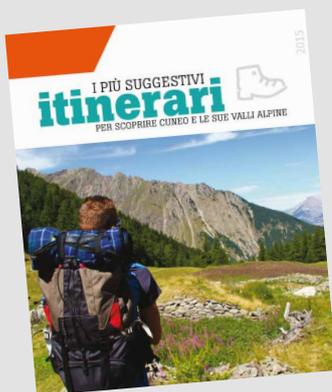
## Iniziative dei progetti comunitari



### Itinerari suggestivi per scoprire le nostre valli, con il progetto InCom

Nell'ambito delle attività di promozione del territorio finanziate dal progetto Alcotra In Com la Camera di commercio di Cuneo ha realizzato una nuova pubblicazione sull'escursionismo estivo.

"I più suggestivi itinerari per scoprire Cuneo e le sue valli alpine" nasce come utile strumento per il turista che ricerca spunti di visita, grazie a proposte di itinerari che toccano località di grande interesse da un punto di vista naturalistico, ma non solo. La guida offre anche suggerimenti e curiosità, con cenni alla cultura, alle tradizioni e all'arte gastronomica, con uno sguardo attento ai tanti prodotti tipici del territorio. Le sezioni "da approfondire", "da gustare", "da vedere" e "da non perdere" costituiscono un utile complemento al percorso consigliato. La guida è stata realizzata anche in lingua francese.



[Accedi alla pubblicazione](#)  
(29 pagine, 7,6 MB)



INnovazione e COMmercio  
a servizio dell'offerta turistica

### Concluso il progetto Degust'Alp

Si è concluso il 15 marzo il progetto comunitario Degust'alp realizzato nell'ambito del programma Alcotra Italia-Francia 2007-2013.

Il progetto ha permesso di rafforzare i rapporti dell'ente camerale con le imprese produttive del settore primario, con le associazioni di categoria locali e con la scuola primaria. Nel corso del progetto, infatti, si è cercato di promuovere tra gli allievi e le loro famiglie una maggior consapevolezza dell'importanza di un'alimentazione sana, equilibrata e attenta all'ambiente diffondendo la conoscenza del patrimonio produttivo del territorio cuneese. Particolare attenzione è stata rivolta all'aspetto della tracciabilità dei prodotti locali, individuando elementi e parametri da monitorare lungo la filiera produttore/piattaforma logistica/centro di cottura/mensa/famiglia.



**Degust'Alp** ha visto il coinvolgimento di protagonisti diversificati, dagli alunni delle scuole primarie del comune di Cuneo e le loro famiglie, ai produttori e ai ristoratori che hanno aderito volontariamente alle attività.

[Guarda i video del progetto Degust'Alp](#) – link a YouTube



# Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata [www.cn.camcom.it/economiaincifre](http://www.cn.camcom.it/economiaincifre)

## MOVIMPRESE – ANNO 2014

Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellazioni d'ufficio	tasso di crescita*
imprese	70.070	65.773	3.627	5.274	1.042	-1,03%

\* (Iscrizioni nel periodo – cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

## INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Confronto anno 2013 / anno 2014 (dati in migliaia di euro)

	EXPORT anno 2013	EXPORT anno 2014	var. %
<b>Cuneo</b>	6.507.696	7.002.055	7,6%
<b>Piemonte</b>	41.400.466	42.754.531	3,3%
<b>Italia</b>	390.232.593	397.996.387	2,0%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

## PRODUZIONE INDUSTRIALE PROVINCIA DI CUNEO

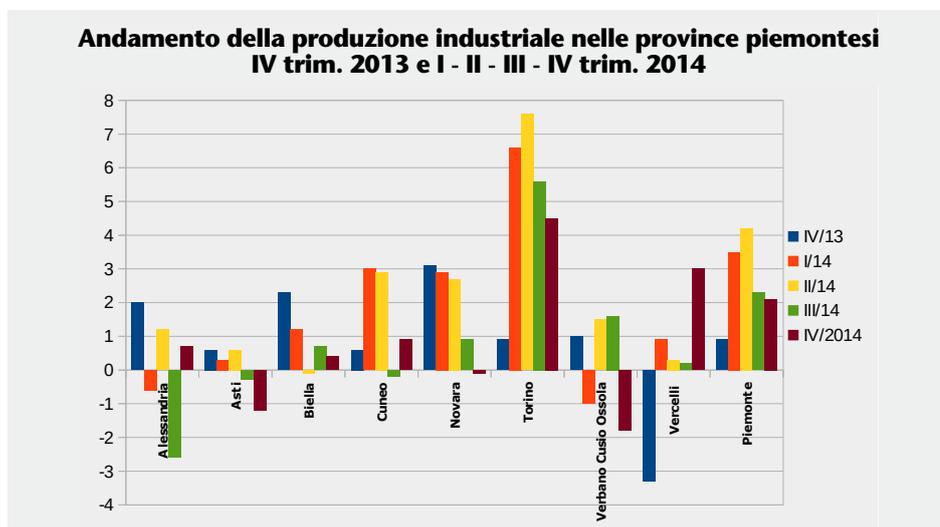
Variazione percentuale anno 2014/anno 2013

Industrie alimentari	1,4%
Industrie tessili, abbigliamento e calzature	8,7%
Industrie metalmeccaniche	0,8%
Altre industrie manifatturiere	-0,1%
<b>Media</b>	<b>0,9%</b>

Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo 173<sup>a</sup> indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

## ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLE PROVINCE PIEMONTESI

IV trimestre 2013, I-II-III-IV trimestre 2014



Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171/318.743-824 – [studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)

## Indici ISTAT

### Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento).

**Variazione indice FOI** – ultimo dato disponibile: febbraio 2015= **-0,4%** su base annua (feb. 2015/feb. 2014).

### Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni dei costi direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e di progettazione e dei margini di profitto.

**Variazione indice costo di costruzione** – ultimo dato disponibile: novembre 2014= **+0,1%** su base annua.

## Il costo dei servizi pubblici locali in provincia di Cuneo

**Rifiuti, acqua, energia: quanto pagano le imprese**

Dal 2013 il progetto di monitoraggio delle tariffe pubbliche, concretizzato con il [portale TASP Piemonte](#) (Repertorio amministrativo delle tariffe e degli atti ufficiali dei servizi pubblici locali), è stato sviluppato da Unioncamere Piemonte, con il supporto scientifico di REF Ricerche di Milano, con riferimento a tutti i Comuni piemontesi con più di 5.000 abitanti. Il 9 marzo scorso in Camera di commercio sono stati presentati i risultati del "Rapporto sulle tariffe del servizio idrico integrato e del servizio di raccolta e smaltimento rifiuti 2014", realizzato da REF Ricerche sulla base dei dati contenuti nel repertorio TASP.

- [Il costo dei servizi pubblici locali in provincia di Cuneo](#) – intervento di Fulvio Bersanetti, REF Ricerche (24 pagine, 2,63 MB)
- [Comunicato stampa completo](#) (115 kB)
- [Rapporto sulle tariffe](#) del servizio idrico integrato e del servizio di raccolta e smaltimento rifiuti 2014 (45 p., 1,9 MB)

Per informazioni:

ufficio statistica – tel. 0171/318.772-742  
[statistica@cn.camcom.it](mailto:statistica@cn.camcom.it)





## ISM Colonia, 1-4 febbraio



Il Centro estero Alpi del mare ha coordinato la partecipazione di 22 aziende piemontesi, metà delle quali della provincia di Cuneo, alla 45ª edizione di **ISM**, la più importante rassegna mondiale del settore dolciario, che ha visto la partecipazione di ben 1513 espositori provenienti da 65 Paesi, con una presenza di aziende provenienti dall'estero pari all'85%. Le presenze straniere più importanti arrivavano da Italia, Belgio, Francia, Spagna, Olanda, Gran Bretagna e Svizzera. I *buyer* presenti all'evento sono stati 37mila, arrivati da 141 Paesi. Il 67% dei visitatori professionali, come lo scorso anno, proveniva da fuori Germania, a riprova dell'internazionalità dell'iniziativa, che si è rivelata ancora una volta il barometro internazionale più autorevole del mondo dolciario. Tra i visitatori lieve incremento nelle presenze di operatori provenienti da Cina e Corea e leggero calo nel numero delle presenze di *buyer* arrivati dall'Est Europa. La partecipazione piemontese all'interno della collettiva italiana organizzata da KolnMesse Italia è stata la più numerosa dell'intero lotto, con un assortimento di prodotti decisamente vasto. Generalmente le imprese sono tornate a casa soddisfatte, con un bagaglio di contatti ricco e variegato. Ancora una volta, l'ISM non ha disatteso le speranze delle aziende confermando il suo ruolo di leader mondiale del settore. Il pensiero corre adesso all'edizione del 2016 programmata a Colonia dal 31 gennaio al 3 febbraio.

## GULF FOOD Dubai, 8-12 febbraio

Dopo la positiva esperienza del 2014 siamo tornati a Dubai prendendo parte al Gulf Food, evento a cadenza annuale che quest'anno ha toccato il traguardo della 20ª edizione.

Il Dubai World Trade Centre ha visto la presenza di 4.800 aziende provenienti da centoventi Paesi, che hanno occupato una superficie espositiva record di 127mila metri quadrati. La continua crescita della popolazione, il netto incremento del turismo e il ruolo sempre più importante e strategico degli Emirati Arabi hanno determinato un aumento netto e significativo delle richieste di importazione di *food products*.

L'evento è in continua crescita a livello internazionale e si conferma come piattaforma commerciale e di sourcing senza pari per chi ricerca nuovi canali di vendita in Medio Oriente, Africa e Asia meridionale. I Paesi della regione del Golfo hanno toccato il traguardo dei 20 miliardi di euro di importazioni nel 2010, cifra destinata a raddoppiare entro il 2020 con stime che superano abbondantemente i 40 miliardi di euro. L'export di prodotti alimentari e bevande italiane verso i soli Emirati Arabi Uniti registra un tasso di crescita costante superiore al 20% annuo. Nell'ultimo biennio le esportazioni piemontesi hanno fatto segnare un incremento poderoso delle esportazioni verso gli Emirati.

Dieci aziende piemontesi hanno preso parte all'evento, coordinate da Ceipiemonte e Ceam. Hanno pro-



posto olio d'oliva, pasta, sughi, salse, conserve, snack, fette biscottate, prodotti da forno, confezioni regalo, dolci e prodotti alimentari surgelati, piatti pronti e specialità alimentari tipiche.

Gulf Food si è dimostrata anche quest'anno adatta ai nostri prodotti, inseriti nella fascia medio-alta sia per prezzo sia, soprattutto, per la qualità.

## FOIRE INTERNATIONALE Nizza, 7-15 marzo



Il Centro estero Alpi del mare ha partecipato alla fiera internazionale di Nizza, il più importante appuntamento commerciale delle Alpi Marittime, forte dei suoi 1000 espositori e della capacità di attirare ogni anno quasi 140mila visitatori paganti: un appuntamento fortemente radicato sul territorio, simile per certi versi alla Grande Fiera d'Estate in programma a Cuneo.

In collaborazione con l'Atl Cuneo è stata presentata la variegata offerta turistica cuneese in quello che è uno dei classici bacini di utenza per gli operatori turistici del nostro territorio. Le principali manifestazioni programmate in provincia nel 2015 e le eccellenze del cuneese (terme, percorsi naturalistici, enogastronomia, fiere, rassegne, percorsi ciclo-turistici, città d'arte, escursionismo e sci) l'hanno fatta da padrone rafforzando i legami con gli abitanti di

un territorio che ci è naturalmente affine per storia, cultura e tradizione. Come sempre si è fatta sentire in modo forte la presenza dei cuneesi d'oltralpe, che molti anni fa hanno abbandonato la nostra provincia per cercare fortuna in Francia, che si sono avvicinati allo stand desiderosi di acquisire nuove informazioni sull'offerta turistica del cuneese, ma non è mancata la presenza di nuovi potenziali visitatori. Grande l'interesse dei transalpini per le proposte riguardanti lo sci, l'escursionismo, l'enogastronomia, le fiere legate al cibo e il tradizionale mercato di Cuneo del martedì, appuntamento quasi obbligato per i nizzardi.

## INCOMING OPERATORI MACCHINE AGRICOLE

Savigliano, 12-14 marzo

Per il quinto anno consecutivo il Ceipiemonte, in collaborazione con il Centro estero Alpi del mare e l'Ente Turismo e Manifestazioni di Savigliano, ha attivato un *incoming* di operatori stranieri del settore macchine e attrezzature agricole.

21 aziende piemontesi, delle quali 14 della provincia di Cuneo, hanno aderito al nostro invito e hanno preso parte agli incontri *business to business* che hanno visto la partecipazione di un importatore danese, quattro kazaki e tre ucraini. L'agenda degli incontri è stata predisposta in-

crociando i desiderata delle aziende piemontesi e dei *buyer* esteri, molto interessati nei confronti dell'offerta regionale, che propone un vasto assortimento di macchinari, abbracciando l'intera gamma produttiva del settore.

I *buyer* ucraini furono protagonisti in occasione di un evento analogo organizzato nell'ottobre 2013 che fu foriero di ottimi riscontri commerciali, mentre il Kazakistan è diventato ormai un importante polo strategico ed economico: negli ultimi vent'anni è cresciuto ad un tasso medio dell'8%, secondo soltanto a Cina e Qatar, ed è diventato un potenziale interessantissimo mercato per il comparto delle macchine e delle attrezzature agricole. La delegazione straniera era completata da un importante *buyer* danese.

I *buyer* hanno avuto un fittissimo calendario di appuntamenti e di incontri *b2b* giovedì 12 marzo, mentre hanno dedicato l'intera giornata di venerdì alla visita della **Fiera della meccanizzazione agricola** e delle aziende che hanno reputato maggiormente interessanti.

Sono state due giornate intense di contrattazione che verranno certamente riproposte anche nel 2016, valutando con l'Associazione regionale dei costruttori di macchine agricole quali saranno i Paesi potenzialmente di maggiore interesse per le nostre aziende che necessitano più che mai, in questi anni di deciso rallentamento degli ordini in Italia, di affacciarsi sui mercati internazionali.

## PROWEIN Dusseldorf, 15-17 marzo



Quasi 6000 espositori provenienti da circa 50 Paesi, 420 espositori di distillati giunti da 30 Paesi, la presenza di oltre 52mila visitatori professionali, il 47% dei quali provenienti da fuori Germania, la partecipazione di aziende provenienti da nazioni un tempo assenti dal panorama produttivo internazionale quali la Cina, il Libano, l'Inghilterra, la Bolivia, l'Armenia e la Tunisia testimoniano l'assoluto ruolo di spicco ricoperto da Prowein nel panorama internazionale. Parteciparvi è diventato un imperativo per le nostre aziende, perché da qualche anno ormai gli operatori del nord Europa hanno scelto Prowein come loro punto di riferimento in Europa e chi vuole intercettare i *buyer* provenienti dal Regno Unito, dalla Scandinavia e dai Paesi baltici non può non essere presente alla rassegna tedesca.

Sono stati ben 24mila i visitatori internazionali provenienti da 123 Paesi. La crescita totale delle presenze è stata del 7% rispetto alla precedente edizione, un incremento determinato soprattutto dall'aumento dei visitatori provenienti dagli Stati Uniti, dal Canada e da Centro e Sud America.

L'attenzione maggiore dei visitatori è stata indirizzata ai vini provenienti da Germania, Italia, Francia, Spagna e Austria, con un aumento deciso rispetto allo scorso anno dell'attenzione nei confronti dello Champagne, dei vini spumanti e dei distillati.



Attualmente l'Italia è il primo fornitore di vino della Germania con il 36% dell'import complessivo, davanti ai francesi che raggiungono il 27% della quota di mercato. La Germania è, davanti a Inghilterra e Stati Uniti, di gran lunga anche lo sbocco di mercato più importante per le aziende piemontesi che, complessivamente, esportano oltre il 60% della loro produzione.

La nostra collettiva, organizzata in collaborazione con il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte, è stata la più importante di sempre, con la partecipazione di 99 aziende piemontesi, 66 provenienti dalla provincia di Cuneo. Tutto il meglio della produzione piemontese era rappresentato all'interno di sei differenti aree. La crescita della nostra presenza è significativa della volontà delle aziende di riunire le proprie forze per far fronte ad una concorrenza internazionale sempre più agguerrita.

La novità di quest'anno è stata la presenza di uno spazio espositivo riservato ai produttori di distillati, liquori e vermouth, dove alcune tra le migliori aziende piemontesi del settore hanno presentato le più tradizionali produzioni che contraddistinguono il territorio piemontese e valdostano.

## VINITALY Verona, 22-25 marzo

In collaborazione con Unioncamere Piemonte, Regione Piemonte e Piemonte Land of Perfection è stata attivata l'abituale partecipazione collettiva a Vinitaly di Verona, la più importante fiera italiana del settore vinicolo.

I numeri della fiera sono stati, come sempre, estremamente importanti con la partecipazione di oltre 4mila espositori, circa 100mila metri quadrati di superficie espositiva occupata, una fortissima presenza dei me-

dia accreditati, in continua ascesa, e più di 150mila visitatori, con una crescita del numero dei visitatori stranieri aumentati di 3000 unità e saliti a 58.000. I Paesi presenti sono passati da 120 a 140; i nordamericani costituiscono il 20% degli operatori esteri, seguiti dall'area di lingua tedesca attestata al 25%. Seguono nella classifica Regno Unito, Scandinavia, Francia, Giappone, Cina ed estremo Oriente, Russia e Brasile. Il consuntivo è al di sopra di ogni aspettativa, in quanto si temeva molto l'effetto tenaglia per l'evento veronese compreso tra Prowein e l'imminente avvio del padiglione del vino per Expo 2015.

È bene ricordare come il comparto agroalimentare e vinicolo giochi un ruolo centrale nell'economia del nostro Paese: nel primo semestre 2014 l'export alimentare, rispetto al 2013, ha visto un aumento dell'1,3% in Italia e del +4,4% in Piemonte; quello dei vini è andato ancora meglio crescendo rispettivamente dell'1,5 e del 4,1%. Al di là del valore economico, i nostri vini sono ambasciatori e simbolo delle qualità del Made in Piemonte e del Made in Italy, poiché il 60% del vino prodotto in Piemonte va sulle tavole di tutto il mondo. Il valore del vino piemontese rappresenta il 6% dell'intera produzione di vino nazionale ma, se ci limitiamo all'export, questa percentuale sale al 20% del totale: questi dati ci fanno capire come appuntamenti di spessore internazionale come Vinitaly non possano essere ignorati dalle nostre aziende. La fiera si è confermata la grande vetrina del vino italiano in un periodo in cui tutti gli studi ci segnalano una previsione di crescita soprattutto negli Usa, in Cina e nel Regno Unito, e un calo più o meno generalizzato in Italia, soprattutto, e Francia, i due storici produttori mondiali.

La nostra collettiva piemontese occupava una buona fetta del padiglione 10 e contava su 72 stand e 55 postazioni, occupati per più della metà dalle 87 aziende della provincia di Cuneo che hanno accolto il nostro invito, formando un gruppo ricco e variegato di proposte, diverse tra loro per tipologia produttiva e prezzi di vendita, capaci di attirare e soddisfare le esigenze più disparate. Come ogni anno, accanto a presenze ormai consolidate, abbia-

mo assistito all'abituale *turn over* che vede le aziende che abbandonano la nostra collettiva lasciare il testimone a nuove, piccole, interessanti realtà sempre più desiderose di affermarsi sui mercati internazionali, in un circolo virtuoso che ha visto nel corso dei decenni alternarsi centinaia e centinaia di aziende. Gli stand della collettiva piemontese sono stati presi d'assalto e la presenza degli operatori stranieri è stata buona sia dal punto di vista numerico sia qualitativo, pur con un calo complessivo degli operatori del nord Europa, più attirati dal Prowein. Va in archivio un'edizione di Vinitaly sicuramente positiva, nella quale si è avvertita una maggiore positività e un interesse crescente pur in presenza di una sostanziale stagnazione dei consumi interni.

## AGRIFOOD Verona, 22-25 marzo



Contestualmente al Vinitaly si è svolto Agrifood, manifestazione che si avvale in modo forte del traino della manifestazione enologica e piano piano sta acquistando autorevolezza nel quadro delle manifestazioni fieristiche nazionali del comparto food. Quest'anno all'interno della collettiva organizzata da Unioncamere Piemonte hanno partecipato sei operatori, quattro dei quali della provincia di Cuneo. Grazie al potenziamento delle attività di *incoming* realizzate da Verona Fiere quest'anno abbiamo assistito ad un aumento della presenza dei *buyer* esteri. Le nostre aziende hanno proposto prodotti a base di cioccolato, pasta artigianale, torrone, amaretti e dolci tipici. Rispetto alle prime partecipazioni, certamente più numerose sotto il profilo numerico, assistiamo dallo scorso anno ad una presenza più ridotta di aziende che sono però fortemente motivate e considerano questa fiera come uno degli appuntamenti irrinunciabili della propria attività promozionale.





## ESTERO: NOTIZIE IN PILLOLE

■ Per una maggiore chiarezza sulla complicata vicenda delle sanzioni introdotte dall'Unione europea nei confronti della **Russia** e delle contro-sanzioni che quest'ultima ha applicato conseguentemente ai prodotti dell'UE, la Camera di commercio italo-russa ha attivato all'interno del proprio sito internet una sezione dedicata, costantemente aggiornata.

Link: [http://www.cn.camcom.gov.it/Page/t08/view\\_html?idp=2120](http://www.cn.camcom.gov.it/Page/t08/view_html?idp=2120)

■ È disponibile on line la versione aggiornata delle schede abbinata alla guida pratica *L'esportazione degli alimenti nei paesi extra-UE della collana Unione Euro-*



**pea. Istruzioni per l'uso.** Le schede si propongono di fornire informazioni più approfondite per poter esportare nei Paesi extra Unione europea verso i quali si registra un maggior flusso di prodotti alimentari provenienti da Piemonte e Valle d'Aosta: Brasile, Federazione Russa, Giappone, Repubblica Popolare Cinese, Stati Uniti e Svizzera. Link: [http://www.pie.camcom.it/C/ES/Page/t08/view\\_html?idp=1007](http://www.pie.camcom.it/C/ES/Page/t08/view_html?idp=1007)

■ La Commissione europea ha creato il portale **La tua Europa**, un portale pratico che fornisce informazioni su come fare impresa in Europa Link: [http://europa.eu/youreurope/business/start-grow/start-ups/index\\_it.htm#united-kingdom\\_en\\_setting-up](http://europa.eu/youreurope/business/start-grow/start-ups/index_it.htm#united-kingdom_en_setting-up)

■ All'interno del portale **Worldpass** è stata introdotta una nuova rubrica dedicata alle Notizie dall'Europa, nella quale sono pubblicate con cadenza settimanale novità che



riguardano normative, bandi e programmi di interesse per le aziende, selezionate dall'ufficio Unioncamere Europa. Link: <http://www.worldpass.camcom.it/Spazio Europa/1415>

■ È uscito il primo numero del bollettino dell'**Aeronautics and Space Sector Group** della rete Enterprise Europe Network.

Si tratta di un catalogo di richieste e offerte di tecnologia e altre opportunità di collaborazione per il settore aeronautica e spazio che le aziende possono consultare per avviare collaborazioni commerciali con operatori esteri o promuovere una loro tecnologia, un prodotto o un progetto in altre regioni europee.

Link: [http://www.cn.camcom.gov.it/C/ITT/Page/t01/view\\_html?idp=94](http://www.cn.camcom.gov.it/C/ITT/Page/t01/view_html?idp=94)

## RICHIESTE & OFFERTE DAL MONDO

Ogni giorno, in tutta Europa, la rete **Enterprise Europe Network** raccoglie centinaia di segnalazioni di ricerca partner commerciali e di ricerca e offerta di tecnologia nel campo dell'innovazione. Gli annunci sono pubblicati on line dallo Sportello Europa delle Camere di commercio piemontesi, in file pdf aggiornati mensilmente, alla pagina [http://www.cn.camcom.gov.it/C/ES/Page/t02/view\\_html?idp=1009](http://www.cn.camcom.gov.it/C/ES/Page/t02/view_html?idp=1009)



## BANDI DALL'UNIONE EUROPEA

Sono in corso bandi per agevolazioni per le micro e le piccole imprese a sostegno di progetti e investimenti per l'innovazione dei processi produttivi.

### Innovazione PMI-MICRO 2015 (POR FESR 2007/2013)

Il bando è destinato a micro e piccole imprese di attività di produzione beni o servizi e sono ammessi al finanziamento gli investimenti tesi ad un'innovazione di processo o di prodotto.

I settori ammessi sono indicati nell'allegato 1 del bando.

- [Testo del bando \(con allegati\)](#) (345 kB)
- [Informazioni di dettaglio](#) (link al sito di Finpiemonte)

Sono ammessi gli investimenti avviati successivamente all'invio della domanda ed esclusivamente strumentali al progetto: acquisto di macchinari, attrezzature, impianti; servizi di consulenza (massimo 20% del totale spese ammissibili); acquisto di brevetti, licenze, know-how o conoscenze tecniche non brevettate (massimo 10% del totale spese ammissibili). Il costo del progetto non può essere inferiore a 50mila euro e le spese devono concludersi entro il 31 dicembre 2015. Scadenza domande: 29 maggio 2015

### PMI 2015 (POR FESR 2007/2013)

Questo bando è destinato a PMI di attività di produzione beni o servizi e sono ammessi al finanziamento, come per il precedente bando, gli investimenti tesi ad un'innovazione di processo o di prodotto. I settori ammessi sono gli stessi del precedente bando, elencati nell'allegato 1 del bando.

- [Testo del bando \(con allegati\)](#) (359 kB)
- [Informazioni di dettaglio](#) (link al sito di Finpiemonte)

Il costo del progetto non può essere inferiore a 250mila euro e le spese devono concludersi entro il 31 dicembre 2015. Scadenza domande: 29 maggio 2015

# Brevetti e marchi

## Nuova procedura di deposito telematico

Dal 2 febbraio sono in vigore nuove modalità di deposito telematico e di versamento delle tasse per marchi e brevetti. L'obbligo di presentazione per via telematica esclusivamente secondo le nuove modalità è stato posticipato al 18 maggio.

**Fino al 17 maggio** è quindi ancora possibile effettuare il deposito telematico delle domande di brevetto per invenzioni industriali e modelli di utilità, delle domande di registrazione di disegni e modelli e di marchi d'impresa, delle istanze connesse a queste domande e dei rinnovi dei marchi secondo le modalità finora adottate, cioè mediante [collegamento alla piattaforma Web Telemaco](#) gestita da Infocamere.

In questo periodo il pagamento dei diritti e delle tasse dovrà avvenire secondo le previgenti modalità.

**Dal 18 maggio**, invece, le domande e le istanze dovranno essere presentate esclusivamente secondo le nuove modalità.

Il pagamento dei diritti e delle tasse per il mantenimento in vita dei titoli di proprietà industriale dovrà essere effettuato esclusivamente mediante l'utilizzo del modello F24.

- [Informazioni sul nuovo deposito telematico](#) sul sito dell'Ufficio italiano brevetti e marchi
- [Moduli in vigore dal 2 febbraio](#) sul sito dell'Ufficio italiano brevetti e marchi

### Bando di contributi per marchi e brevetti (codice: 1503)

La Camera di commercio di Cuneo ha deliberato l'apertura di un bando a favore delle imprese che investono su servizi



di gestione della proprietà intellettuale relativi a marchi e brevetti. Scadenza: 9/10/2015. ([art. sui bandi a pag. 4](#))

### [Testo del bando e modulistica](#)

### Servizio gratuito di prima consulenza in materia di marchi e brevetti: prorogato fino a dicembre 2015

È prorogato fino al mese di dicembre 2015 il servizio gratuito rivolto alle imprese e a chiunque sia interessato ad approfondire le tematiche connesse al deposito di marchi e brevetti. Gli incontri con un consulente in proprietà industriale avvengono, previo appuntamento, nella sede di Cuneo della Camera di commercio in via Emanuele Filiberto n. 3. Hanno una durata di circa mezz'ora durante la quale è possibile rivolgere al professionista quesiti inerenti la materia dei marchi e dei brevetti.

Per fissare un appuntamento contattare l'ufficio marchi e brevetti della sede di Cuneo – tel. 0171/318813 [marchi.brevetti@cn.camcom.it](mailto:marchi.brevetti@cn.camcom.it)

# La start up innovativa a vocazione sociale

Nell'autunno del 2012 è stata introdotta nell'ordinamento giuridico italiano la nuova impresa innovativa ad alto valore tecnologico, la startup innovativa. Le imprese di questo tipo godono di alcuni benefici quali agevolazioni di natura fiscale, disciplina flessibile per la gestione societaria e dei rapporti di lavoro, strumenti su misura volti a favorire l'accesso al credito e la raccolta di capitali. La definizione di startup innovativa non prevede vincoli di natura anagrafica, né limitazioni legate al settore di attività, perché l'obiettivo è la promozione dell'innovazione tecnologica in ogni ramo economico.

L'unica differenziazione riguarda le **startup innovative a vocazione sociale** (SIAVS), che possiedono gli stessi requisiti delle altre startup innovative ma operano in alcuni settori specifici, considerati di particolare valore sociale, e che fruiscono di benefici fiscali maggiorati. La



procedura di riconoscimento dello status di SIAVS si articola in un'autocertificazione con cui l'impresa dichiara di operare in via esclusiva in uno o più settori specifici, di perseguire una finalità di interesse generale e si impegna a dare evidenza dell'impatto sociale così prodotto. Quest'ultimo punto si concretizza nella redazione annuale di un documento di descrizione di impatto sociale, da trasmettere al Registro imprese.

• [Guida per la redazione del Documento di descrizione dell'impatto sociale](#) (24 pagine, 961 kB)

• [Guida startup innovativa](#) (29 pagine, 1,2 MB)

• vai al sito <http://startup.registroimprese.it/>

Per informazioni: registro imprese – tel. 0171/318.760 [telemaco@cn.camcom.it](mailto:telemaco@cn.camcom.it)

**YouTube** Scopri il [canale YouTube della Camera di commercio di Cuneo](#)



# Modello unico di dichiarazione ambientale (MUD) 2015

Entro il **30 aprile 2015** deve essere presentata la dichiarazione annuale ambientale relativa ai rifiuti prodotti, trasportati e gestiti nel corso dell'anno 2014. Il **DPCM del 17 dicembre 2014** contiene il modello da utilizzare per la presentazione, che sarà valido anche nei prossimi anni, fino alla piena entrata in operatività del SISTRI. La recente disposizione normativa, rispetto al passato, apporta modifiche riguardo ai dati da indicare e fornisce una guida per la corretta compilazione di alcuni campi e indicazioni utili per la predisposizione della dichiarazione in casi specificamente identificati. Restano immutate le modalità di presentazione, i diritti di segreteria e i soggetti obbligati.

Per la comunicazione rifiuti semplificata è disponibile sul sito [www.ecocerved.it](http://www.ecocerved.it) un'applicazione che permette la compilazione guidata e assistita. Una volta completata, tale comunicazione dovrà essere stampata, firmata e spedita o presentata agli sportelli della Camera di commercio. Per maggiori informazioni: [www.cn.camcom.gov.it/mud](http://www.cn.camcom.gov.it/mud)

Dal 19 gennaio scorso, inoltre, è attivo il portale per la compilazione e la presentazione del MUD – Comunicazione Produttori di apparecchiature elettriche ed elettroniche, con il quale indicare la quantità di apparecchiature immessa sul mercato nel 2014. Le imprese interessate devono accedere, con firma digitale, alla



scrivania telematica, completamente rinnovata e adeguata al D.Lgs. 49/2014, raggiungibile direttamente dal sito [www.registroaee.it](http://www.registroaee.it). Anche in questo caso il termine dell'adempimento è il **30 aprile 2015**.

## Meccatronica, casi particolari

Le disposizioni transitorie previste dall'art.3 comma 2 della legge 224/2012 per le attività di meccatronica possono essere applicate anche a imprese di nuova costituzione, con attività limitata ad una sola sezione (di meccanica-motoristica o di elettrauto), purché il titolare/legale rappresentante si impegni con dichiarazione, a frequentare/far frequentare al responsabile tecnico i corsi integrativi regionali entro un anno dalla loro istituzione. Nella visura dell'impresa sarà inserita la seguente precisazione: "impresa abilitata all'attività di meccanica-motoristica/elettrauto ai sensi e nei termini previsti dal punto 7 della circolare ministeriale n. 3659/C dell'11.03.2013".

Le ditte o i responsabili tecnici iscritti con questa dichiarazione saranno inseriti in un elenco che sarà controllato dall'ufficio, per verificare la successiva regolarizzazione. Quando gli interessati saranno in possesso dell'attestato rilasciato alla fine del corso, dovranno comunicare, con pratica telematica e allegando la "Scia autoriparatori", l'inizio dell'attività di meccatronica comprensiva di entrambe le sezioni.

### • [Informazioni sul sito e modulo per la dichiarazione](#)

Sul sito camerale è stato aggiornato [l'elenco dei titoli abilitativi per il settore autoriparazioni](#). I diplomi di qualifica o gli attestati di qualifica abilitanti saranno costantemente integrati in base ai corsi attivati nella nostra provincia.

Per informazioni: ufficio artigianato  
tel. 0171/318.765-752-753 – [artigianato@cn.camcom.it](mailto:artigianato@cn.camcom.it)

## Fondo per il microcredito: a disposizione 40 milioni di euro

Il Ministero dello Sviluppo economico ha stanziato quaranta milioni di euro nel 2015 per sostenere l'avvio o lo sviluppo di un'attività di lavoro autonomo o di microimpresa, organizzata in forma individuale, di associazione, di società di persone, di società a responsabilità limitata semplificata o di società cooperativa, per i soggetti privi di garanzie reali, che potranno chiedere prestiti fino a 25mila euro, restituibili in 7/10 anni.

La richiesta di prenotazione della garanzia va presentata, in modalità telematica, accedendo all'apposita sezione del sito internet del Ministero dello Sviluppo economico [www.fondidigaranzia.it](http://www.fondidigaranzia.it), previa registrazione e utilizzo delle credenziali di accesso rilasciate.

[Testo del decreto e video di spiegazione](#) (link al sito del Ministero dello Sviluppo economico)

Per informazioni: ufficio crediti agevolati e finanziamenti alle imprese – tel. 0171/318.808  
[finanziamenti@cn.camcom.it](mailto:finanziamenti@cn.camcom.it)



# Consegnato il marchio Ospitalità italiana 2015



**Lunedì 23 marzo** si è svolta a Cuneo la cerimonia di premiazione del marchio **Ospitalità italiana**, organizzata dalla Camera di commercio di Cuneo.

Sono 26 i nuovi premiati in provincia di Cuneo, a cui sono state consegnate le prestigiose targhe di riconoscimento.

In totale sono così ora 435 le strutture che, nell'ambito del progetto promosso dalla Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con

l'Isnat di Roma, si possono fregiare del marchio Ospitalità italiana per

l'anno 2015: 88 alberghi, 178 ristoranti, 108 agriturismi, 46 bed & breakfast, 4 campeggi, 10 rifugi e una agenzia di viaggi, che hanno confermato la qualità delle proprie strutture.

L'ente camerale ha pubblicato la **Guida all'ospitalità italiana di qualità 2015** della provincia di Cuneo, che offre al turista le principali informazioni sulle strutture del circuito Ospitalità italiana.



[Scarica la pubblicazione](#) (138 pagine, 14 MB)

## I NUOVI PREMIATI

**Hotel-ristorante:** Fungo Reale (Valloiate).

**Hotel:** Cuneo Hotel (Cuneo), Hotel Romanisio (Fossano), Albergo Casa Americani (Montà), Hotel Portici (Vicoforte).

**Ristoranti:** Le Torri (Castiglione Falletto), Desinar Divino Alle Due Palme (Centallo), Baita della Polenta (Crisso), Express Testuggine (Cuneo), Moderno (Demonte), Papaveri e Papere (Fossano), I Chimi Locanda di Frassinò (Frassinò), Barbabuc (Novello), La Torre (Racconigi), Osteria dei Desideri (Saluzzo), Antiche Mura (Saluzzo), El Brandè (Savigliano).

**Agriturismi:** La Vigna del Maestro (Benevagienna), La Castagnotta (Costigliole Saluzzo), Ciabot Besimauda (Peveragno), Al Chersogno (Prazzo), Cascina Cerea (Roccacigliè), La Chabrochanto (S. Damiano Macra), Enoagriturismo Cascina L'Archè (Santo Stefano Belbo).

**Rifugio:** La Ruà (Macra).

# Made in Italy Eccellenze in digitale: borse di studio 2015/2016

Anche quest'anno la Camera di commercio di Cuneo partecipa all'iniziativa promossa da Unioncamere nazionale e Google Italia per affiancare giovani talenti alle imprese nelle attività di promozione *on line*, attivazione di forme

di *e-commerce* e definizione di una campagna di *on line marketing*.

Per 11 mesi, da giugno 2015 ad aprile 2016, le **borse di studio** rivolte a giovani laureati, laureandi o diplomati saranno complessivamente 92, di cui 2 per la nostra provincia, grazie al finanziamento camerale. Le candidature per i giovani che intendono concorrere alla selezione sono aperte **fino al 30 aprile**. I settori di attività cui si rivolge il progetto saranno specificati successivamente.

Per informazioni e candidature alle borse di studio:

[http://www.tagliacarne.it/eccellenze\\_in\\_digitale-21](http://www.tagliacarne.it/eccellenze_in_digitale-21)



## CN economia on line

Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo  
Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958  
Edizione *on line* – anno I, n. 1

**Editore** Camera di commercio i.a.a. Cuneo via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

**Direttore responsabile** Vittorio Sabbatini

**Coordinamento redazionale** Luisa Billò

**Comitato di redazione** Fiorenza Barbero, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

**Hanno collaborato a questo numero** Gianni Aime, Aurora Brero, Francesca Brero, Antonella Cometto, Chiara Dalbesio, Gabriella Dante, Maura Fossati, Rosangela Giordana, Elisa Marino, Antonella Monaco, Giulia Pellegrino, Giulia Pontoriero, Renata Osenda, Mariangela Rovera, Luisa Silvestro

**Grafica** Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato *on line* all'indirizzo

[www.cn.camcom.gov.it/cneconomia](http://www.cn.camcom.gov.it/cneconomia)

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: [cneconomia@cn.camcom.it](mailto:cneconomia@cn.camcom.it)