CN economia on line
N. 6 – Dicembre 2018
Camera di Commercio Cuneo

Lavoro: riflessioni fra tradizione e futuro

Il lavoro dà dignità. Sentirsi capaci di fare qualcosa che gli altri apprezzano riempie di significato la nostra vita ed è proprio attraverso il lavoro che ci sentiamo parte di un territorio e interpreti della sua tradizione. L'operosità contraddistingue da sempre la nostra terra di Granda e da sessantasei anni la Camera di commercio ne celebra i protagonisti. Qualche settimana fa, nel palasport di Boves, si è ripetuto il momento più emozionante dell'anno: imprenditori dalla lunga esperienza e dalla grande umanità si sono commossi nel ricevere il premio "Fedeltà al lavoro e progresso economico". Di fronte a tanti occhi lucidi abbiamo tutti provato un sentimento di orgoglio generale per un territorio che sa esprimere persone di tale caratura, validi interpreti della laboriosità che contraddistingue la nostra provincia. Il tema del lavoro, più che mai attuale, si incrocia inevitabilmente anche con le nuove generazioni. Se da un lato il nostro ente camerale doverosamente premia la tradizione operosa, dall'altro si impegna a creare reti formative tra scuola e imprese per avvicinare i giovani all'esperienza diretta del lavoro. Con l'iniziativa dell'alternanza scuola-lavoro, la Camera di commercio svolge oggi un ruolo centrale nell'avvicinamento di queste due realtà e diventa elemento di stimolo per gli studenti che intendono intraprendere un percorso formativo nei vari ambiti professionali.
Legati a questa esperienza ci sono poi i due concorsi "Storie di alternanza" e "Scuola, imprenditoria e sviluppo sostenibile" che evidenziano capacità e potenziale dei giovani, promuovendone lo spirito imprenditoriale e sensibilizzandoli nel contempo alle tematiche sociali.
Le imprese e la scuola sono punti fondamentali della vita economica del nostro territorio. I giovani di oggi sono gli imprenditori e il capitale umano delle aziende di domani. Insieme ai premiati per la longevità d'impresa, rappresentano quel "modello Cuneo" che tutti ci invidiano.

Ferruccio Dardanello

Consegnato il premio Bul Factor Banda ultralarga, largo al talento

È la **Leonardo Web Srl** di Manta a essersi aggiudicata il premio Bul Factor per aver sviluppato interessanti progetti di digitalizzazione, attraverso l'ideazione e lo sviluppo di soluzioni software e piattaforme tecnologiche anche di interesse per la Pubblica Amministrazione. Il premio rientra nelle azioni del progetto **Ultranet**, realizzato dal sistema camerale, che ha l'obiettivo di favorire la conoscenza e la diffusione della BUL come strumento di sviluppo territoriale con iniziative mirate alle imprese, agli operatori economici e ai cittadini, per contribuire alla riduzione del ritardo digitale accumulato dal nostro Paese. La premiazione è avvenuta il 13 dicembre nell'ambito del convegno **Banda ultra larga in provincia di Cuneo: il presente e il futuro** organizzato dall'ente camerale, in collaborazione con Regione Piemonte e Comune di Cuneo. Nell'incontro, grazie agli interventi di Infratel e Open Fiber, si è cercato di fare chiarezza sul tema della connettività a banda ultra larga, sui tempi e sulle modalità di intervento dell'infrastrutturazione digitale nei comuni della Granda. In particolare è emerso che entro il 31 dicembre saranno 29 i comuni della nostra provincia che vedranno i cantieri aperti e che la realizzazione dell'opera avrà una forte accelerazione nel corso del prossimo anno.
Gli atti del convegno sono disponibili on line sul nostro sito. Per avere informazioni più dettagliate sui comuni interessati dalla realizzazione dell'infrastruttura è possibile rivolgersi all'indirizzo mail pivot@cn.camcom.it

Fedeltà al lavoro 2018

La 66ª edizione si è svolta a Boves l'8 dicembre. Ecco tutti i nomi dei premiati

Si è svolta sabato 8 dicembre a Boves, nel Palazzetto Polivalente "C. Giraudo", la 66ª edizione della premiazione della Fedeltà al lavoro e progresso economico. Il riconoscimento è assegnato dalla Camera di commercio a lavoratori e imprenditori dei diversi settori che, nello svolgere con costanza, passione e dedizione la loro attività, hanno collaborato e collaborano proficuamente al progresso civile, economico e sociale della nostra provincia.
Quest'anno i premiati, ai quali sono stati consegnati i diplomi e le medaglie d'oro, sono stati 144: 50 industriali e commercianti con 35 anni di propria ininterrotta attività o appartenenti a famiglie titolari di azienda da almeno 80 anni; 33 artigiani con 35 anni di propria ininterrotta attività o appartenenti a famiglie titolari di azienda da almeno 80 anni; 55 coltivatori diretti con 40 anni di ininterrotto lavoro; 3 affittuari con 35 anni di propria ininterrotta conduzione del fondo o appartenenti a famiglie conduttrici dal fondo da almeno 80 anni; 3 cooperative costituite da almeno 40 anni.
Nel corso della cerimonia sono stati inoltre consegnati i riconoscimenti di "Sigillo d'oro" della Camera di commercio di Cuneo e "Cuneese nel mondo" a persone che si sono particolarmente distinte nel campo economico e sociale o che hanno dimostrato particolare capacità e impegno nel loro settore di attività.

Elenco completo dei premiati

COMMERCIANTI, INDUSTRIALI, SERVIZI
50 premiati

Ditte ottuagenarie
Famiglia Briatore Leonti, Mondovì: commercio minuto articoli di ferramenta e casalinghi dal 1895; **Famiglia Viglietta**, Fossano: commercio ingrosso e minuto prodotti alimentari dal 1919.

Ditte con 35 anni di anzianità
Aelle di Giordanengo Anna Maria e Pellegrino Livia S.n.c., Borgo San Dalmazzo: commercio minuto tessuti per la casa; **Aghemo Patrizia**, Roccaforte Mondovì: campeggio, bar, ristorante e commercio minuto prodotti alimentari; **Allio Rosa**, Paesana: trattoria "Del giardino"; **Annese Paolo**, Monteu Roero: commercio ambulante calzature e articoli in pelle e cuoio; **Bagnasco Luisa**, Boves: commercio oggetti di antiquariato; **Bar Piazza S.n.c. di Giraudo Alberto & C.**, Cuneo: bar "Piazza"; **Becchio Maria Teresa**, Busca: rivendita generi di monopolio e commercio minuto articoli annessi; **Borghino Felicina**, Revello: commercio ambulante polli allo spiedo, carni, salumi e uova; **Brezza Oreste**, Barolo: bar, ristorante con albergo; **Bruno Graziella Giovanna**, Vernante: albergo, ristorante e bar "Park Hotel"; **Burello Terranino Antonio**, Castagnito: osteria "Bric"; **Casale Romano**, Tarantasca: commercio ambulante prodotti ittici; **Corino Francesco**, Alba: tipografia, editoria; **Dalmasso Renato**, Boves: commercio prodotti alimentari; **Dalmasso S.n.c. di Dalmasso Marco e Mauro**, Cuneo: commercio minuto e ingrosso dolciumi; **Degiovanni Teresa Secondina**, Savigliano: commercio minuto articoli di vestiario confezionati e accessori di abbigliamento; **Delfino Francesco**, Busca: rivendita generi di monopolio e commercio minuto articoli annessi; **Dho Sebastiano**, Montaldo di Mondovì: ristorante, affittacamere, commercio minuto prodotti alimentari tipici, produzione e commercio vini; **Ferrero Adriano**, Cuneo: commercio minuto e ingrosso ferramenta e utensileria; **Ferrero Franco**, Mondovì: trattoria, bar "Croce d'Oro"; **Fissore Sergio**, Bra: rappresentante di commercio; **Gallo Giovanni Battista**, Narzole: macelleria; **Garello Lucia**, Rocca de' Baldi: commercio ambulante biancheria intima; **Ghigonetto Flavia**, Paesana: bar; **Giordano Maria**, Sampeyre: albergo, bar, trattoria, commercio minuto prodotti alimentari, toeletta e igiene della persona, pulizia casa,

LA BOUTIQUE DELLA FOTO – BOVES

cartoleria, cancelleria, combustibili, cereali e legumi, rivendita generi di monopolio; **Giraudo Josella**, Vignolo: commercio minuto prodotti alimentari, produzione pane e dolciumi; **Isaia Daniele**, Paesana: commercio minuto abbigliamento, articoli sportivi e biciclette, noleggio attrezzature per lo sci e altri sport invernali ed estivi; **Macario Angelo**, Peveragno: trattoria "Della Posta" con locanda; **Macario Fausto**, Vernante: albergo, ristorante e bar "Park Hotel"; **Macario Giuseppina**, Vernante: albergo, ristorante e bar "Park Hotel"; **Manfredi Giuseppe**, Montaldo di Mondovì: commercio minuto prodotti alimentari, rivendita generi di monopolio e commercio minuto articoli annessi, deposito e vendita di gas liquefatto; **Marchisio Edoardo**, Tarantasca: gestione di distributori automatici di bevande e alimenti; **Marello Mario**, Saluzzo: commercio autoveicoli, ricambi e accessori, officina meccanica; **Marro Anna Margherita**, Limone Piemonte: mini market alimentare; **Martino Mario**, Sampeyre: albergo, bar, trattoria, commercio minuto prodotti alimentari, toeletta e igiene della persona, pulizia casa, cartoleria, cancelleria, combustibili, cereali e legumi, rivendita generi di monopolio; **Migliore Flavio**, Costigliole Saluzzo: macelleria; **Molinengo Elia**, Dronero: bar trattoria con locanda "Pino Verde", commercio minuto prodotti alimentari, rivendita generi di monopolio; **Oderda Elio**, Bra: commercio minuto confezioni per bambini, biancheria personale e merceria; **Pellegrino Bartolomeo**, Boves: commercio ingrosso bovini; **Peruccio Ezio**, Saluzzo: macelleria; **Racca Giovanni Battista**, Marene: macelleria; **Roatta Silvana**, Mondovì: trattoria, bar "Croce d'Oro"; **Robasto Paolo**, Busca: commercio minuto ferramenta; **Salzano Renato**, Cuneo: pizzeria "Il Veliero"; **Sobrero Piero**, Diano d'Alba: commercio ingrosso e vendita a domicilio e per corrispondenza di vini e bevande, produzione vini e bevande, produzione e conservazione di alimentari e prodotti naturali in genere; **Torto Costanzo**, Alba: commercio minuto biciclette, accessori e equipaggiamento per ciclisti, riparazione biciclette, commercio ingrosso moto e cicli, noleggio biciclette; **Vacchetta Eugenio**, Canale: commercio materiale da costruzione, per rivestimenti e pavimenti, articoli per giardino, campeggi, apparecchi e materiale igienico sanitario, di riscaldamento e condizionamento e arredamento bagno; **Vacotta Simonetta**, Savigliano: commercio minuto abbigliamento.

LA BOUTIQUE DELLA FOTO – BOVES

ARTIGIANI
33 premiati

Ditta ottuagenaria

Famiglia Pessina, Busca: produzione, fornitura, posa in opera e manutenzione di segnaletica stradale orizzontale e verticale, complementare e di sicurezza dal 1895.

Ditte con 35 anni di anzianità

Battaglino & Songia S.n.c. di Songia Giovanni & C., Bra: produzione pane e prodotti di panetteria; **Bava Lucia Margherita**, Villanova Mondovì: pettinatrice; **Beltrutti Andrea Michele**, Montaldo di Mondovì: impianti idrotermosanitari, installazione impianti a gas, installazione e manutenzione straordinaria di caldaie; **Bergerone Tiziana**, Carrù: pettinatrice; **Blengino Giuseppe**, Magliano Alpi: palchettista; **Bosco Pierluigi**, Alba: installazione e manutenzione impianti di riscaldamento e climatizzazione, idraulici, a gas e antincendio; **Bruno Michelangelo**, Mondovì: produzione, riparazione, manutenzione e fabbricazione di cartelli pubblicitari, striscioni, serigrafie, adesivi, decorazioni su automezzi, stand e ogni altro mezzo di pubblicità; **Dadone Laura**, Borgo San Dalmazzo: produzione pasta fresca, gastronomia; **De Mauri Renzo**, Mondovì: installazione e manutenzione impianti di riscaldamento, idrosanitari e a gas; **Demaria Mario Giacomo**, Dronero: costruzione articoli enologici; **Fieschi Sergio**, Ceva: elettricista, installazione impianti elettrici, elettronici e di protezione antincendio, installazione e manutenzione straordinaria di sistemi solari fotovoltaici; **Forzano Giuseppe**, Mondovì: idraulico, installazione e manutenzione impianti idrosanitari, riscaldamento e a gas, trebbiatura conto terzi; **Galfrè Michele**, Pianfei: falegnameria; **Galleano Valerio**, Magliano Alpi: idraulico, installazione di impianti idrotermosanitari; **Giuliano Giovanni**, Boves: autoriparazioni, soccorso stradale; **La Falce Armando**, Guarene: officina meccanica riparazione auto e macchine agricole; **Macagno Livio**, Boves: autotrasporti conto terzi, scavi e sterri; **Mattio Albino Giorgio**, Cuneo: decoratore; **Migliore Giancarlo**, Verzuolo: officina meccanica, elettrauto, gommista; **Orso Ivano**, Borgo San Dalmazzo: installazione e

conduzione impianti termici e sanitari; **Pallavicini Giorgio**, Cuneo: produzione di torte dolci e salate e prodotti da forno; **Pellegrino Michelino**, Boves: impresa edile; **Pollano Andrea**, Mondovì: costruzione e montaggio carpenteria metallica leggera, fabbro; **Ribero Cesare**, Caraglio: autotrasporti conto terzi; **Roatta Lodovico**, Frabosa Sottana: carpentiere, impresa edile, movimento terra e sgombero neve; **Salvatico Giorgio**, Garessio: officina meccanica, carrozzeria, elettrauto e gommista, commercio moto, cicli e accessori; **Sandroni Giacomo**, Castiglione Falletto: autocarrozzeria, produzione di parti di autoveicoli in genere, soccorso stradale; **Silo Srl**, Cuneo: installazione e manutenzione impianti elettronici e antincendio, impianti elettrici, di riscaldamento, climatizzazione, idrosanitari e a gas; **Siravegna Nadia**, Cuneo: produzione di torte dolci e salate e prodotti da forno; **Stellino Gianfranco**, Boves: falegname, mobiliere; **Tarditi Claudio**, Alba: posatore di pavimenti; **Trucco Dario**, Busca: torrefazione e commercio ingrosso e minuto caffè e dolciumi in genere.

COLTIVATORI DIRETTI
55 premiati

Coltivatori con 40 anni di anzianità

Aimar Maddalena, Lagnasco; **Arena Guido**, Moretta; **Armando Giovanni**, Caraglio; **Audisio Michele**, Polonghera; **Ballari Filippo**, Torre San Giorgio; **Ballario Bartolomeo**, Villafalletto; **Ballatore Chiaffredo**, Melle; **Barbero Guido**, Dronero; **Barra Augusto**, Castellar; **Barroero Giovanni**, Farigliano; **Barroero Sergio**, Farigliano; **Battisti Adriano**, Envie; **Bertero Valerio**, Saluzzo; **Bisotto Michele**, Boves; **Bocchino Vittorio**, Santo Stefano Belbo; **Borsotto Teresa**, Valgrana; **Bosio Fulvio Giacomo**, Villanova Solaro; **Brugiafreddo Chiaffredo**, Piasco; **Calleris Giovenale**, Salmour; **Capra Enrico**, Benevello; **Chiapello Onorina**, Dronero; **Cismondo Michelangelo**, Verzuolo; **Delpodio Franco**, Mombasiglio; **Destre Margherita**, Paesana; **Dossetto Fiorenzo**, Sanfront; **Dossetto Flavio Stefano**, Revello; **Dossetto Ornella**, Sanfront; **Duberti Carla**, Cartignano; **Dutto Giorgio**, Cuneo; **Fia Mario**, Belvedere Langhe; **Fino Bruno Domenico**, Melle; **Galliano Giacomo**, Gottasecca; **Garino Piero Giuseppe**, Melle; **Garnero Laura**, Melle; **Ghigliano Gregorio**, Cuneo; **Gili Giovanni**, Savigliano; **Giordano Aldo**, Boves; **Margaria Giovanni Pietro**, Piasco; **Martini Franco**, Cuneo; **Novello Anna**, Benevello; **Occelli Michele**, Costigliole Saluzzo; **Pautassi Riccardo**, Cardè; **Peirone Aurora**, Sanfront; **Pellegrino Gianpiero**, Boves; **Ponzo Giuseppe**, Frabosa Sottana; **Pron Chiaffredo**, Bagnolo Piemonte; **Ravera Bartolomeo**, Magliano Alpi; **Rei Tomaso Giuseppe**, Crissolo; **Revelli Pietro**, Farigliano; **Risso Alberto**, Castellar; **Rosso Emilio**, Busca; **Servetti Giancarlo**, Piozzo; **Soleri Riccardo**, Pagno; **Tortone Remo**, Villafalletto; **Turletti Piergiorgio**, Morozzo.

LA BOUTIQUE DELLA FOTO – BOVES

LA BOUTIQUE DELLA FOTO – BOVES

COOPERATIVE E CONSORZI
3 premiati

Cooperative con 40 anni di attività

Albifrutta Società cooperativa agricola, Costigliole Saluzzo: commercio minuto prodotti agricoli ottenuti dalla produzione diretta dei produttori agricoli associati alla cooperativa; **Cuneo Camp Soc. Coop. a r.l. tra campeggiatori**, Cuneo: gestione campeggio comunale "Bisalta"; **S. Pietro del Gallo Soc. agricola cooperativa**, Cuneo: raccolta, prima lavorazione, conservazione e commercializzazione prodotti agricoli conferiti dai soci.

AFFITTUARI

Famiglia affittuaria ottuagenaria

Famiglia Bollati, Moretta: affittuari dal 1866.

Affittuari con 35 anni di anzianità

Correndo Giovanni, Marene; **Fraire Giovanni Battista**, Envie.

Il "Cuneese nel mondo" 2018: Baldassarre Monge

Baldassarre Monge è un imprenditore visionario e geniale che ha inventato il *pet food* in Italia, concependo questo tipo di alimentazione in modo nuovo.
Nato a Monasterolo di Savigliano nel 1934, durante il periodo bellico, per aiutare la famiglia, si trova costretto a fare il venditore di polli sui mercati di Torino.
In quegli anni inizia a elaborare nuove idee imprenditoriali in grado di rispondere alle esigenze dei consumatori. Tra queste, il tritare gli avanzi della carne di pollo e confezionarli in sacchetti adatti alla vendita come cibo per l'animale amico dell'uomo. Nasce così l'avventura dell'azienda Monge.
Dai primi anni Sessanta l'attività si sviluppa rapidamente, ma evidenzia criticità soprattutto nella conservazione. Baldassarre Monge, con grande spirito di iniziativa e per ovviare al problema, acquisisce alcuni frigoriferi dismessi dalla ditta Motta distribuendoli nelle principali città italiane. La svolta arriva a seguito di un viaggio in Svezia alla ricerca di un tritacarne più efficiente, dove viene a contatto con il moderno sistema di inscatolamento del cibo per animali.
Intraprendente e tenace, dopo aver appreso informazioni sulla sterilizzazione degli alimenti e aver testato il sistema nella cucina di casa, avvia la produzione in un piccolo capannone con macchinari inutilizzati delle industrie emiliane del pomodoro. Da qui, l'ascesa della Monge è inarrestabile.
Oggi il gruppo Monge è la più importante realtà produttiva italiana nel settore degli alimenti umidi e secchi per cani e gatti. Attivo in oltre 80 Paesi del mondo, è punto di riferimento per aziende italiane ed estere che desiderano sviluppare prodotti alimentari per animali.

Tre i rami d'azienda: Monge Spa, Monge Logistica e Monge Fratelli.
Nella sua sede a Monasterolo di Savigliano, su una superficie di 106mila metri quadrati, il gruppo Monge ospita tutti i reparti aziendali. All'interno operano 400 professionisti e 120 venditori, tra i quali esperti nutrizionisti veterinari per il monitoraggio qualitativo delle numerose fasi del percorso di produzione.
Nel 2013 Baldassarre Monge inaugura il nuovo stabilimento, il più grande a livello italiano di *pet food* secco.
Nel 2018 la scelta di fare nuovi investimenti industriali porta l'azienda all'avanguardia nel settore.
Con un budget di 210 milioni di euro e oltre 3mila allevatori partner esclusivi, il gruppo Monge è oggi leader nazionale nel *pet food* e ai primi posti a livello europeo.
La genuinità e la qualità delle produzioni sono garantite personalmente dalla famiglia Monge, coinvolta in ogni aspetto della vita aziendale.
Per l'elevata capacità imprenditoriale, la caparbietà e la lungimiranza rivelatesi vincenti e per aver dimostrato l'importanza del "pensare in grande", pur mantenendo salde radici nella terra cuneese, la Camera di commercio di Cuneo assegna a Baldassarre Monge il riconoscimento "Cuneese nel mondo 2018".

Chi sono i Sigilli d'oro 2018

ATTILIO FERRERO

Attilio Ferrero è un illustre esempio dell'imprenditorialità cuneese, capace e caparbia, attenta all'ambiente e straordinario motore di sviluppo per l'intero territorio.
Nato a Priero nel 1935, Ferrero vive a Ceva, è sposato e padre di due figli: Simona, medico psichiatra, e Riccardo, architetto, collaboratore e dirigente nell'azienda paterna.
Appena diplomato geometra inizia a lavorare, diventando a soli vent'anni direttore dei lavori del primo lotto dell'arteria Priero-Savona per conto della società autostradale Torino-Savona.
Tre anni più tardi, nel 1958, lascia l'incarico e sceglie l'attività di imprenditore edile fondando la Ferrero Attilio Costruzioni Spa, di cui è stato amministratore unico fino al 2016.
Tante le opere realizzate, da altri lotti della Torino-Savona, a quelli della Torino-Milano e della Salerno-Reggio Calabria, alla costruzione di importanti opere idrauliche in numerosi paesi della provincia di Cuneo, tra le quali l'Acquedotto delle Langhe e Alpi Cuneesi, una struttura di grande rilevanza ingegneristica che trasferisce acqua dalle sorgenti a oltre cento comuni della Granda fino ai territori di Asti e Alessandria.
Negli anni 80 amplia l'attività della propria azienda, impegnandosi nella realizzazione e nella gestione del settore ecologico con impianti per il trattamento e la depurazione delle acque nelle province di Cuneo, Alessandria, Imperia e in Toscana.
Inoltre con i due fratelli Augusto e Arnaldo acquisisce la società Cartiera di Bagnasco, trasformandola in azienda produttrice di semilavorati per guarnizioni di autoveicoli, dopo quindici anni ceduta a una ditta americana del settore.
Nel frattempo l'ingresso nell'impresa del figlio Riccardo permette alla Ferrero Attilio Costruzioni di incrementare il settore dell'edilizia, con la realizzazione di circa 550 alloggi in provincia di Cuneo, Torino e Imperia, e di impegnarsi nel settore del trattamento rifiuti urbani in varie province italiane.
Una storia imprenditoriale di oltre sessant'anni che la Ferrero Attilio Costruzioni ha voluto racchiudere in un'elegante pubblicazione a testimonianza dell'impegno svolto finora e del forte legame che ha instaurato con il territorio.
Attilio Ferrero, oltre a essere un imprenditore di successo, per più di trent'anni ha ricoperto numerosi incarichi istituzionali e associativi in Camera di commercio, in Confindustria, in Ance e Unicredit.
In particolare, nell'ambito del sistema camerale, è stato ai vertici della commissione rilevazione prezzi, del comitato del Prezzario delle opere edili e impiantistiche e componente di Giunta e Consiglio.
Per l'alto valore professionale, per la sua visione strategica e per lo spirito di servizio sempre dimostrato a sostegno del comparto economico, Attilio Ferrero viene insignito del Sigillo d'Oro 2018 della Camera di commercio di Cuneo.

MARIO FULCHERI

Mario Fulcheri è uno dei massimi esperti di antiquariato della Granda. Profondo conoscitore degli stili e dotato di uno spiccato senso estetico, ha coniugato la passione per la storia, declinata in tutte le sue espressioni, con la tradizione di famiglia.
Nato a Cuneo nel 1953, diplomato geometra, insieme al fratello Guido, architetto, ha gestito fino ad agosto 2018 la storica azienda cuneese "Fulcheri Antichità" fondata dal padre Giuseppe nel lontano 1933 e insignita del prestigioso marchio regionale "Eccellenza artigiana".
Appassionato di restauro, ha contribuito con un costante impegno sindacale allo sviluppo della categoria e dell'intero comparto artigiano.
Nell'ambito del sistema di Confartigianato Imprese Cuneo tanti gli incarichi svolti da Mario Fulcheri con attenta partecipazione e fervida vivacità dialettica. A livello provinciale è stato componente del consiglio direttivo, del collegio dei Revisori dei conti, di cui nel 1989 ha assunto la presidenza, e della giunta esecutiva. A livello regionale, dopo la nomina nel 1990 a consigliere di Confartigianato Piemonte, nel 1991 viene eletto presidente della commissione provinciale per l'Artigianato della provincia di Cuneo presso l'ente camerale cuneese.
Successivamente è eletto componente della commissione regionale per l'artigianato, di cui assume nel 1997 la presidenza. Nel 1998 viene nominato membro della giunta esecutiva di Confartigianato Piemonte e l'anno successivo del consiglio della Camera di commercio di Cuneo.
Ritiratosi da tutti gli incarichi nel 2001 per motivi di salute, ha mantenuto intatti interesse e passione per artigianato, arte e storia del territorio.
Convinto assertore dell'importanza di conservare e tramandare la testimonianza del passato, negli ultimi anni

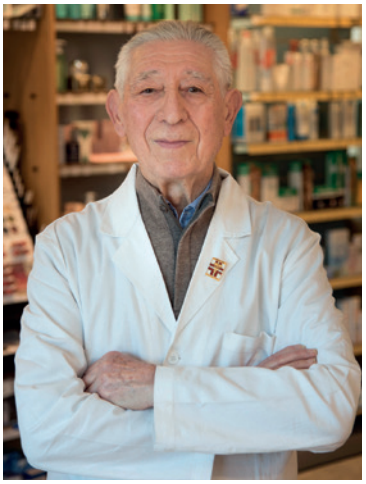
insieme al fratello ha effettuato prestigiose donazioni al museo civico, a quello diocesano di Cuneo e a chiese dei comuni limitrofi al capoluogo.
Inoltre, nel 2016, nell'ambito dell'itinerario museale "Terra di Artigiani" realizzato da Confartigianato Imprese Cuneo, si è fatto carico dell'allestimento della cella dove fu detenuto e probabilmente ucciso l'eroe nazionale Duccio Galimberti.
Nel 2018 è stato eletto sindaco di Elva, piccolo centro della Valle Maira, per il quale si adopera sostenendone lo sviluppo economico.
Per la sua capacità imprenditoriale, per il costante impegno sindacale a favore del comparto artigiano e per il profondo legame con la propria terra d'origine e la sua storia, la Camera di commercio di Cuneo assegna a Mario Fulcheri il Sigillo d'oro 2018.

CARLO GABETTI

Carlo Gabetti è una delle figure di spicco del mondo agricolo cuneese. Imprenditore competente e capace, si è spesso distinto anche per la sua forte passione sindacale.
Nato a Dogliani nel 1950 da una storica famiglia di allevatori di bovini piemontesi, è titolare, coadiuvato dalla consorte Natalina, di un'azienda agricola a Dogliani in frazione Casale, costituita da oltre 30 ettari di terreno e 90 capi di bovini di razza piemontese.
Da sempre associato alla Coldiretti, nel 1985 ha iniziato la sua carriera come dirigente dell'associazione ricoprendo diversi incarichi: da consigliere della sezione di Dogliani, fino a componente di giunta della Federazione Provinciale di Cuneo.
Fautore dello spirito aggregativo quale motore dello sviluppo economico, è stato socio fondatore della cooperativa di allevatori BovinLanga, di cui ha ricoperto il ruolo di presidente portando la Cooperativa a essere un punto di riferimento per i soci allevatori e, con l'apertura di tre punti per la vendita diretta, anche per i consumatori.
Esperto conoscitore della razza bovina piemontese e delle dinamiche imprenditoriali ed economiche del settore, nel 2005 viene nominato presidente di Coalvi – Consorzio di tutela della razza piemontese, incarico che mantiene tuttora.
In questa veste, è stato promotore presso il Ministero dell'Agricoltura dell'iter per la certificazione IGP della carne di vitellone piemontese della coscia, ottenuta dall'Unione europea nell'aprile del 2017.
Il forte legame con la sua terra e la lunga esperienza del settore cooperativistico lo ha portato a far parte di alcune importanti realtà territoriali.
È stato consigliere della Banca Alpi Marittime e attualmente è membro del consiglio di amministrazione della Cantina sociale di Dogliani, del consiglio di amministrazione dell'Anaborapi (associazione degli allevatori che si occupa della genetica e della selezione della Razza Bovina Piemontese) ed è vice presidente della cooperativa di allevatori "CO & CO".
Con passione e fede, partecipa ai lavori del consiglio interparrocchiale di Dogliani di cui è componente attivo.
Per il grande spirito associazionistico sempre dimostrato a favore del mondo agricolo, per la capacità e l'impegno investiti nella certificazione delle eccellenze cuneesi, ritenendola uno strumento strategico per lo sviluppo dell'imprenditoria locale, la Camera di commercio riconosce a Carlo Gabetti il premio Sigillo d'oro 2018.

RICCARDO GARELLI

È una bella storia di famiglia, quella di Riccardo Garelli, nella quale imprenditorialità, sapere e passione hanno guidato più generazioni verso un comune obiettivo: rispondere in modo professionale e puntuale alle esigenze del territorio.
Riccardo Garelli, classe 1924, nasce a Carmagnola dove il padre Giorgio Garelli, farmacista, e la moglie Angiola Maria Fulcheri, originari di Villanova Mondovì, in quello stesso anno acquistano una farmacia.
Il desiderio di ritornare nella terra di Granda si fa presto sentire e, dopo un breve periodo trascorso a Torino, la famiglia Garelli si trasferisce nel Roero e diventa titolare della farmacia di Canale.
Riccardo frequenta le scuole superiori a Bra e Mondovì e si iscrive alla facoltà di Farmacia dell'Università di Torino, ma raggiungerà la laurea solamente nel 1956 poiché gli eventi bellici non gli permettono di proseguire gli studi.
Nel 1943 si arruola tra le fila partigiane, prima nella II Divisione Langhe e successivamente nella XII Divisione Bra.
Terminata la guerra, affianca stabilmente il padre nella direzione della farmacia di Canale e nel 1965 ne assume la titolarità.
In quegli anni, Riccardo con grande lungimiranza orienta la sua attività verso le nuove esigenze del mercato, offrendo alla clientela un servizio moderno e in linea con i mutamenti della società.
Nel 1970 sposa Anna Cavallo, insegnante, originaria di Neive, dalla quale ha due figli: Giorgio e Angiola Maria.
Entrambi si laureano in Farmacia e insieme al padre e al cugino Giorgio Lurgo, in tempi recenti, acquistano le farmacie di Monteu Roero e di Vezza d'Alba e nel 2011 le riuniscono in un'unica società denominata "Gruppo Farmacie Benessere Snc". E Riccardo, ancora oggi, a 94 anni, con passione ed entusiasmo, continua a gestire l'esercizio di Monteu Roero.



Alla sua professione Garelli ha affiancato un grande impegno civico e sociale a favore del territorio. Per venticinque anni, tra il 1960 e il 1995, è stato consigliere e assessore della Città di Canale. Il suo indomito spirito sportivo lo ha portato a essere

consigliere della Polisportiva Canalese e tuttora è membro del consiglio direttivo dell'omonima società pallonistica.
Per il suo dinamismo imprenditoriale, per la capacità dimostrata nel saper interpretare le nuove sfide del mercato e per la grande dedizione alla sua attività, espressione massima della fedeltà al lavoro, Riccardo Garelli merita il Sigillo d'oro 2018 della Camera di commercio di Cuneo.

ERNESTO MARENGO

La scuola il suo lavoro, l'apicoltura la sua passione, la cooperazione il suo impegno sociale. Ernesto Marengo è testimone illustre dei valori che ispirano il mondo cooperativo cuneese.
Nato a Cherasco nel 1946, laureato in lettere moderne, subito dopo il servizio militare si dedica all'insegnamento presso la scuola media di Cherasco dove rimane fino alla pensione.
Appassionatosi al mondo dell'apicoltura, nel 1980 insieme a un amico avvia un'azienda dedita alla produzione del miele che, in poco tempo, riesce a distinguersi sul mercato grazie all'applicazione di tecniche di conduzione all'avanguardia.
Convinto sostenitore che il "lavorare insieme" sia la strada giusta per dare sostegno alle imprese, si avvicina allo spirito cooperativistico e nel 2004 entra nel direttivo della cooperativa Piemonte Miele, di cui ben presto assume la presidenza. Sono gli anni della crisi dell'apicoltura per l'ingresso sul mercato di produttori stranieri operanti con tecniche non adeguate. Le piccole imprese rischiano quindi di essere travolte perché non sufficientemente strutturate per dare sbocchi commerciali agli associati, sia a livello nazionale che europeo.
Ernesto Marengo avvia una profonda ristrutturazione della cooperativa, con ridimensionamento delle spese di gestione, impostazione di nuove strategie commerciali e sinergie con altre organizzazioni, ricerca costante della qualità come elemento distintivo nei confronti dei Paesi concorrenti.
Richiamandosi ai valori della cooperazione, si adopera affinché i soci si sentano sempre di più parte integrante della struttura e la considerino un ramo della loro stessa azienda.
In pochi anni, sotto la sua presidenza, Piemonte Miele riacquista fiducia tra i soci e credibilità commerciale e finanziaria. Si rafforza il suo patrimonio sociale e vengono avviati corsi di formazione sulle tecniche moderne di conduzione degli alveari. Tutto questo ha contribuito a raddoppiare il numero degli associati garantendo alla Cooperativa quantità notevoli di conferimenti e la gamma completa di tutta la produzione italiana.
Oggi Piemonte Miele conta 450 soci, con un patrimonio di 110 mila alveari e produzioni di un milione e mezzo di chilogrammi di miele. È stato avviato un piano di ampliamento dei suoi capannoni con l'acquisizione di due ampie aree circostanti e l'acquisto di nuovi macchinari. Inoltre si è allargata la compagine sociale, estendendosi alle regioni limitrofe e arrivando fino in Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna.
Per la capacità, la determinazione e la tenacia che ha messo al servizio del mondo cooperativo divenendo, in quel comparto, una delle figure di spicco a livello nazionale, la Camera di commercio di Cuneo riconosce a Ernesto Marengo il premio Sigillo d'oro 2018.

GIUSEPPE MARINI

Imprenditorialità e stile sono i caratteri distintivi dell'intero percorso professionale di Giuseppe Marini.
Nato a Mondovì nel 1938, ancora giovanissimo inizia a collaborare con i genitori nell'azienda di famiglia che si occupa di commercio di tessuti.
Nel 1961 fonda la sua azienda di produzione di abbigliamento maschile e nel 1962 apre il negozio San Marco a Mondovì che gestisce con grande successo insieme alla moglie Giancarla.
Sempre attento alle nuove tendenze, nel 1968 trasforma il suo atelier nella boutique Marcos, oggi considerata luogo di culto del prodotto di qualità e della consulenza d'immagine.
Nella sua elegante sede di oltre 1000 metri quadrati, la boutique Marcos, che fa parte dei "The best shops" la prestigiosa associazione formata dai retail più esclusivi d'Italia, da cinquant'anni seleziona per uomo, donna e bambino proposte moda esclusive che vanno dai capi sartoriali ai brand di lusso fino ai preziosi abiti da sposa, sposo e cerimonia, proponendo uno stile classico e cosmopolita.
Dal 1990 Giuseppe Marini è affiancato in azienda dal figlio Paolo, che di recente ha assunto la presidenza della Marcos Spa.
Oggi Marcos dà lavoro a oltre venti persone e guarda alle nuove tecnologie, con l'apertura di un sito e-commerce dal quale vengono spediti capi di abbigliamento in tutto il mondo.
Pur coltivando le sue due grandi passioni, il golf e i viaggi, che lo hanno portato a visitare tutti i continenti, Giuseppe Marini non ha mai trascurato la sua attività ed è sempre stato un insostituibile punto di riferimento in azienda.
Ancora adesso che ha compiuto 80 anni si presenta quasi ogni giorno al lavoro con lo stesso spirito imprenditoriale che nel tempo gli ha permesso di creare e far crescere la sua impresa di successo.

Per la lungimiranza e la modernità di pensiero che gli hanno consentito di creare un'impresa simbolo di stile e glamour "made in Granda", la Camera di commercio di Cuneo riconosce a Giuseppe Marini il Sigillo d'oro 2018.

Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre

INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Confronto 3° trimestre 2017 /3° trimestre 2018 (dati in migliaia di euro)

	Export 3° trimestre 2017	Export 3° trimestre 2018	var. %
Cuneo	5.570.157	5.877.188	+5,5%
Piemonte	35.635.145	35.857.893	+0,6%
Italia	331.828.370	342.130.168	+3,1%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

PRODUZIONE INDUSTRIALE PROVINCIA DI CUNEO

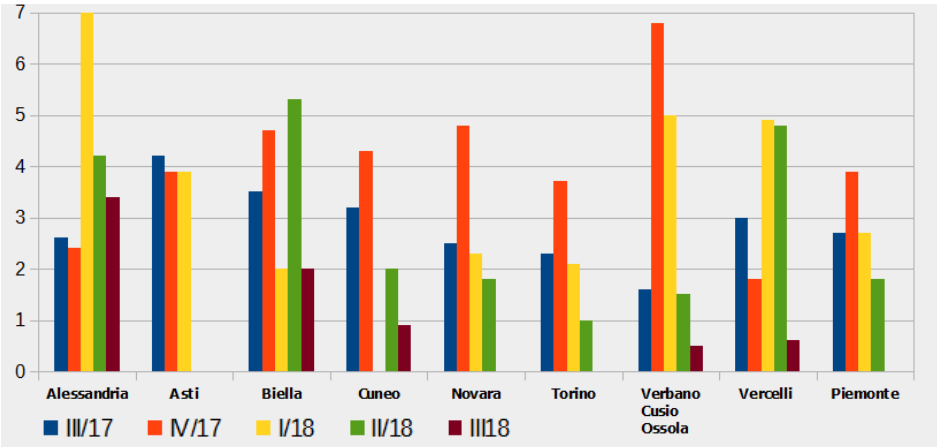
Variazione percentuale 3º trimestre 2018/3º trimestre 2017

Industrie alimentari	4,4%
Industrie tessili, abbigliamento e calzature	-3,1%
Industrie metalmeccaniche	-0,5%
Altre industrie manifatturiere	-1,9%
Media	**0,9%**

Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo 188ª indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLE PROVINCE PIEMONTESI

III-IV trimestre 2017, I-II-III trimestre 2018



Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – studi@cn.camcom.it

Ortofrutta di qualità: una buona annata

Bilancio positivo per il progetto Ortofrutta di qualità, che la Camera di commercio di Cuneo sostiene da circa 16 anni. Nel 2018 hanno aderito 18 aziende ortofrutticole cuneesi. Sono stati analizzati 35 campioni di frutta e verdura con esiti conformi per la quasi totalità delle imprese. Nei casi di non conformità le aziende sono state prontamente informate e si sono immediatamente attivate per rientrate nei parametri del progetto. Il progetto Ortofrutta di qualità è nato nel 2002 da una collaborazione tra l'ente camerale, le associazioni di categoria agricole e dei consumatori per valorizzare le produzioni ortofrutticole locali, garantendo il rispetto dei principi di salubrità, di giusta stagionalità e l'abbattimento del 50% dei residui rispetto ai limiti di legge, come stabilito dal protocollo di intesa agricoltori/consumatori per il settore ortofrutticolo della provincia di Cuneo.
Per conoscere le aziende aderenti: http://www.cn.camcom.gov.it/it/ortofrutta
Per informazioni:
ufficio promozione – tel. 0171 318.758 – promozione@cn.camcom.it

Indici ISTAT

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile
Mese di riferimento: **novembre 2018**
Numero indice (base 2015=100): 102,2
Variazione annuale: +1,4%
Variazione biennale: +2,2%

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e degli oneri di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile
Mese di riferimento: **ottobre 2018**
Numero indice (base 2015=100): 102,9
Variazione annuale: +1,8%

Per informazioni: ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom.it

Attenzione alle truffe!

Informiamo le imprese che sono segnalati nuovi casi di telefonate, bollettini e altre comunicazioni ingannevoli, che utilizzano denominazioni facilmente confondibili con la Camera di commercio, soprattutto in caso di registrazione di marchi, in occasione di nuova iscrizione al Registro imprese o nel periodo di versamento del diritto annuale. Attenzione! Si tratta di versamenti non obbligatori e di pratiche commerciali ingannevoli.
Raccomandiamo in caso di dubbi di contattare l'ufficio relazioni con il pubblico – tel. 0171 319.728-759 – urp@cn.camcom.it

- Esempi di comunicazioni ingannevoli

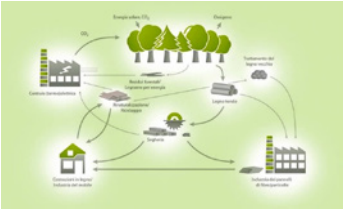
Ecobati lancia la sfida dell'edilizia sostenibile agli edifici pubblici

Si è svolta lo scorso 17 ottobre a Torino nella prestigiosa cornice di "Restructura", all'Oval del Lingotto Fiere, la prima uscita pubblica di "Ecobati", il progetto europeo Interreg-Alcotra che propone un modello innovativo di edilizia sostenibile negli edifici pubblici. Ad un anno e mezzo dal suo avvio, il piano, nato per migliorare le prestazioni energetiche degli edifici pubblici sul territorio transfrontaliero attraverso la diffusione di nuovi modelli di bioedilizia fondati sulla valorizzazione delle risorse e delle filiere locali, ha presentato, nel corso di un evento organizzato grazie al supporto dell'Ente Scuola Edile di Cuneo, il lavoro svolto e i risultati raggiunti finora, senza nascondersi dietro le difficoltà riscontrate in questa prima fase ma indicando fiduciosi i prossimo passi da compiere per raggiungere tutti gli obiettivi preposti (continua)

Il futuro delle imprese passa attraverso la certificazione ambientale dei prodotti

Con l'introduzione dell'approccio Green Public Procurement (acquisti verdi della Pubblica Amministrazione), si è assistito ad un vero e proprio cambiamento di paradigma nelle gare bandite dagli enti pubblici: il costo non è più o non è il solo elemento centrale nella valutazione per gli affidamenti, ma assumono un peso crescente i parametri "green" (continua)

Aziende e Pubblica Amministrazione devono diventare Green di nome e di fatto



Le filiere sono strutturate per soddisfare i Criteri ambientali minimi? E le imprese, sono in grado di certificare l'eco-compatibilità dei prodotti, in particolare i Criteri ambientali minimi (Cam) relativi alla distanza di approvvigionamento? Le stazioni appaltanti, infine, sono a conoscenza dell'esistenza dei Cam e li stanno già applicando? (continua)

A Boves la prima sinergia virtuosa tra Comune e Scuola Edile nel nome dell'ambiente

Anche la Città di Boves partecipa convintamente e fattivamente al progetto Ecobati. Nel cantiere pilota del Comune Medaglia d'Oro alla Resistenza, si sta lavorando alla valorizzazione di un fabbricato risalente al 1930 e quasi completamente allo stato originale. (continua)

Il sistema Calcelegnocanapa: i molti vantaggi dell'unione di tre componenti

Un'azienda del legno attiva da mezzo secolo, la Segheria Pedona, una continuità imprenditoriale, un esperto in edilizia "bio" e un'intuizione sull'uso di materiali locali, questi gli elementi che portano al sistema Calcelegnocanapa, brevettato nel 2015 e che sta ottenendo un buon successo di applicazione. (continua)

Per informazioni: ufficio studi – tel. +39 0171 318824-743 – studi@cn.camcom.it

CON IL CEIPIEMONTE PROGETTI PER FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

La Camera di commercio di Cuneo, in sinergia con il sistema camerale piemontese e con la Regione Piemonte, sostiene e supporta il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte nella realizzazione di alcuni progetti di grande interesse per il tessuto imprenditoriale cuneese, volti a sostenere l'internazionalizzazione delle imprese. I progetti sono stati avviati nel 2018. Ve li presentiamo qui di seguito.

■ Tender

Mira a orientare e accompagnare le aziende piemontesi nell'individuazione di opportunità di business legate alla partecipazione a gare d'appalto e progetti internazionali. In particolare si occupa di assistere le aziende nelle varie fasi di partecipazione alle gare, dalla segnalazione del capitolato e dei documenti di gara alla preparazione della manifestazione di interesse e dell'offerta, dall'identificazione di potenziali partner locali e internazionali al supporto nell'identificazione di documenti e certificazioni da allegare alle offerte.
Le candidature al progetto sono aperte **fino al 31 dicembre** ed è possibile aderire gratuitamente.
• Informazioni e adesioni al progetto
La presentazione del progetto si è svolta alla Camera di commercio lo scorso 6 dicembre. Nel corso dell'incontro sono state illustrate le opportunità e le regole che caratterizzano le gare d'appalto internazionali, con esempi pratici su come parteciparvi.
Nell'ambito del progetto, inoltre, l'11 dicembre a Torino si è tenuto un incontro con l'impresa Com.Int S.p.a, una realtà italiana con esperienza quarantennale nel campo delle gare, per presentare le opportunità nell'ambito del *procurement, technical assistance & trading* con istituzioni bilaterali. L'evento è stato strutturato come una tavola rotonda, seguita da incontri individuali di approfondimento con i relatori.

■ Assistenza PMI Estero Take Away

Il progetto prevede azioni gratuite di informazione, orientamento, consulenza e accompagnamento personalizzato sui mercati esteri. È rivolto sia ad aziende già mature e strutturate con esperienza all'estero sia ad aziende che stanno iniziando il processo di internazionalizzazione. È un **servizio di orientamento** dedicato alle imprese che vogliono valutare le opportunità di sviluppo del proprio business in mercati esteri, identificare il/i mercato/i target, inserirsi in nuovi mercati o potenziare la presenza nei mercati esteri e ha l'obiettivo di contribuire al miglioramento della competitività delle PMI piemontesi a livello internazionale. Per informazioni a assistenza: tel. 011 6700634 (lunedì-venerdì, dalle 09:30 alle 13), mail: sportellopmi@centroestero.org
I referenti del Centro estero provvederanno a contattare le aziende interessate per concordare un appuntamento. Nelle scorse settimane, presso la sede camerale, si svolti alcuni incontri con imprese cuneesi.

CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE
PIEMONTE *Agency for Investments, Export and Tourism*
Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce

■ Business Forum

Questo progetto prevede l'organizzazione di incontri per far conoscere le prospettive di sviluppo in mercati promettenti nello scenario economico internazionale. A Torino il 10 ottobre si è svolto il Forum Emirati Arabi Uniti, nel corso del quale sono state presentate le potenzialità del mercato emiratino con un focus su Dubai Expo 2020 grazie all'intervento dell'Ambasciatore d'Italia negli Emirati Arabi Uniti, Liborio Stellino, e del Direttore ICE Dubai Gianpaolo Bruno.
Le slide dell'incontro sono disponibili on line

■ Valorizzazione della rete Meet@Torino

L'obiettivo di questo progetto è creare una rete con professionisti e operatori italiani all'estero che possano agevolare il business delle imprese italiane, con un ruolo da ambasciatori del nostro territorio. Il progetto è di prossima attivazione.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171 318.758-756 – promozione@cn.camcom.it

Progetto: TURISMO IN PIEMONTE

LA CAMERA DI COMMERCIO A SOSTEGNO DELLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE SUE ECCELLENZE

Nell'ambito della legge di riforma del sistema camerale è stata definitivamente sancita e formalizzata la funzione di valorizzazione del patrimonio culturale, di sviluppo e di promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti. Con il progetto "Turismo in Piemonte" il nostro ente ha strutturato un programma ampio e articolato per la promozione dell'offerta turistica del nostro territorio.

TURISMO INVERNALE

Stiamo entrando nel pieno dell'inverno. In vista di questa stagione la Camera di commercio ha lavorato in sinergia con i principali attori del settore per promuovere la ricca offerta turistica invernale della nostra provincia. In stretta collaborazione con l'**ATL del Cuneese** è stato realizzato un programma promozionale ampio e articolato, che intende valorizzare il comparto a 360 gradi avvalendosi di tutti gli strumenti operativi a disposizione.

■ PRESENTATA LA STAGIONE SCIISTICA CUNEESE

Le montagne di Cuneo sono un gioiello incastonato tra le Alpi e il mare, dove ogni attività sportiva è praticabile. Dal cicloturismo, alla MTB, dall'escursionismo all'arrampicata, sino alle attività invernali quali lo sci da discesa, il fondo, lo sci escursionismo, lo sci alpinismo, il freeride, lo snowboard e le arrampicate su ghiaccio.

Un vero paradiso per gli amanti dello sport e della natura incontaminata. Dalla Valle Po, con la cima del Monviso che svetta con i suoi 3.841 m, alla Val Tanaro, venti vallate si aprono a raggiera intorno alla splendida città capoluogo, alla città dal sapore medievale Saluzzo e alla barocca Mondovì, offrendo panorami mozzafiato, borghi alpini autentici e accoglienti, centri storici e moderne strutture ricettive. 15 le stazioni sciistiche delle Alpi di Cuneo, con 20 centri fondo, per un totale di oltre 350 km per lo sci alpino e 280 km per lo sci nordico: questo il grande patrimonio che fa brillare la nostra provincia e la candida a meta sciistica invernale sul mercato internazionale.

L'offerta sciistica cuneese è stata presentata alla stampa nazionale il 30 novembre, in una serata evento organizzata dall'ATL del Cuneese, con il prezioso contributo della Regione Piemonte e della Camera di commercio, la collaborazione del Comune di Entracque e di Cuneo Neve presso il Centro informazioni della Centrale idroelettrica "Luigi Einaudi" di Entracque.

L'ATL del Cuneese e Cuneo Neve hanno descritto le principali novità della stagione 2018/19 e le iniziative previste per accompagnare la stagione, a partire dagli eventi realizzati in occasione dell'inaugurazione della stagione nel week end dell'Immacolata, proseguendo con i mercatini sulla neve, gli eventi natalizi, il Capodanno in piazza e a seguire altri appuntamenti fino alla chiusura della stagione. Tra gli eventi sportivi, la gara nazionale di sci di fondo in programma il 12 e 13 gennaio 2019 al Centro Fondo Marguareis in Valle Pesio, valevole per la qualificazione ai Campionati mondiali Under 18 e Under 20 e valida per l'assegnazione del titolo nazionale di categoria, Coppa Italia Senior e under 23. La stazione sciistica di Sampeyre ospiterà il 18 gennaio il Campionato di scialpinismo con una cronoscalata in notturna al Rifugio Meira Garneri e domenica 17 febbraio la Sampeyre Ski Alp Race, gara internazionale di scialpinismo a tecnica classica.

Durante la serata di Entracque, il Presidente del Comitato Alpi Occidentali della FISI Pietro Blengini ha presentato i ragazzi e le ragazze appartenenti alle squadre regionali di fondo e biathlon. L'occasione è stata propizia per presentare anche gli atleti del Cycling Team Cuneo.

L'esperienza di Cuneo Neve sottolinea l'importanza di fare sistema: oggi raggruppa 15 stazioni sciistiche del territorio cuneese, aderenti alla Sezione Turismo – Gruppo Impianti a Fune di Confindustria. Una realtà importante con numeri che crescono di anno in anno: ad oggi le stazioni rappresentano 13 Comuni della Provincia per un totale di 240 km di piste, su cui sono attivi circa 90 impianti di risalita. Anche per la stagione 2018/19 l'ATL diffonderà, ogni lunedì e venerdì, il "Bollettino neve" delle stazioni sciistiche del Cuneese. Il servizio proseguirà fino alla chiusura della stagione sciistica (per iscriversi colelgarsi al sito www.cuneoholiday.com).

■ LE ALPI DI CUNEO A SKIPASS MODENA

La Camera di commercio di Cuneo ha supportato la partecipazione dell'ATL del Cuneese, in uno stand condiviso con l'ATL di Valsesia e Vercelli, al salone fieristico Skipass di Modena, dall'1 al 4 novembre. Al pubblico e agli operatori del comparto neve sono state presentate tutte le novità dei centri fondo e delle stazioni sciistiche del Cuneese, raccolte nel nuovo opuscolo "Sciare nelle Alpi di Cuneo". Presenti allo stand anche rappresentanti delle principali realtà sciistiche cuneesi, insieme a Cuneo Neve. Il turismo della neve nella nostra provincia è capace di generare la più alta ricaduta economica nel mondo del turismo (compreso l'indotto) con oltre 210 milioni di euro per stagione sciistica. Skipass è una fiera che ha ritrovato l'entusiasmo nel mondo della neve grazie alla capacità degli organizzatori di investire in un evento indoor di spettacolarità assoluta, la Coppa del mondo di Snowboard. La partecipazione a questo importante evento promozionale avrà conseguenze positive su tutto il comparto neve, ed è stato il primo tassello per costruire una campagna promozionale che durerà tanti mesi e che speriamo possa portare grandi ritorni sul nostro territorio.

Segui tutte le attività del progetto Turismo in Piemonte ***sul nostro sito internet***

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171 318.756-746-832 – promozione@cn.camcom.it

Progetto: SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

Il progetto mira allo sviluppo delle funzioni affidate alle Camere di commercio dalla legge di riforma in materia di alternanza scuola-lavoro, con la realizzazione di attività per l'avvicinamento del mondo scolastico a quello imprenditoriale e la facilitazione della transizione dei giovani dalla scuola al lavoro.

LE ATTIVITÀ

Il 17 dicembre in Camera di commercio si è svolto un pomeriggio dedicato agli studenti, protagonisti dell'alternanza scuola lavoro e dei concorsi promossi dalla Camera di commercio. Sono stati consegnati gli attestati agli studenti che hanno partecipato al Job Shadowing 2018 e sono stati svelati i nomi dei vincitori della seconda edizione del concorso "Storie di Alternanza" e dei vincitori del concorso "Scuola, imprenditoria e sviluppo sostenibile", riunendo in un'unica cerimonia conclusiva le iniziative già realizzate dalla Camera di commercio in tema di orientamento al lavoro.

■ PREMIO STORIE DI ALTERNANZA

"Storie di alternanza" è l'iniziativa promossa da Unioncamere e dalle Camere di commercio italiane con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti multimediali dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti. Gli studenti hanno raccontato con un video l'esperienza di alternanza scuola-lavoro vissuta in aziende o in studi professionali, e i migliori sono stati premiati dalla commissione giudicatrice.

I premiati

– ***Sezione istituti tecnici e professionali***

1° premio: Istituto Grandis di Cuneo con il filmato "L'accoglienza turistica nel mondo della ristorazione" realizzato da Rais Hoda.

– ***Sezione licei***

1° premio: Liceo Ancina di Fossano con il filmato "Giornalismo: un mondo tutto da scoprire" realizzato da Matilde Benedetta Botto;

2° premio: Liceo Cocito di Alba con il filmato "Viaggio nel barocco albese" realizzato da Matteo Ripa, Alice Pressenda, Davide Volpe, Anna Cussotto, Benedetta Boffa, Carmelina Sannino, Anna Giovanna Germano, Ilaria Nada, Federica Negro, Susanna Martino, Chaimae Sellak.

• Guarda i video premiati sul nostro canale YouTube

Ricordiamo a tutte le scuole e agli studenti che **dal 1° febbraio al 12 aprile 2019** sarà possibile presentare le domande per partecipare alla prossima edizione del premio. Il testo completo del bando, le indicazioni tecniche e le modalità di partecipazione saranno pubblicati alla pagina www.cn.camcom.gov.it/storiedialternanza

■ SCUOLA, IMPRENDITORIA E SVILUPPO SOSTENIBILE

Si è concluso il concorso "Scuola, Imprenditoria e sviluppo sostenibile" rivolto agli studenti delle scuole medie superiori e dei centri di formazione professionale, che si sono cimentati nell'ideazione e nello sviluppo di un progetto di impresa sociale analizzandola in tutti i suoi aspetti: un'iniziativa che ha coniugato l'obiettivo di promuovere tra i nostri giovani lo spirito imprenditoriale sensibilizzandoli, al contempo, al concetto di sviluppo sostenibile. I vincitori hanno illustrato al pubblico il loro progetto, sottolineando come non si sia trattato solo di un'esercitazione, ma di una vera idea di impresa che sperano di poter concretamente realizzare.

I premiati

1° classificato: Scuola Forestale di Ormea IPSARS e scuola IPSMAT Cuneo con il progetto "A Busca... un bene chiamato bosco" realizzato da Gabriele Aimar, Mattia Aimar, Stefano Burdese;

2° classificato: Scuola Forestale di Ormea IPSARS con il progetto "Terre di mezzo" realizzato da Gabriele Aimar, Stefano Burdese, Michael Ciruzzi.

■ JOB SHADOWING 2018

Il pomeriggio del 17 dicembre si è concluso con la consegna degli attestati agli studenti che hanno partecipato al *Job Shadowing* 2018, un'iniziativa svolta dal sistema camerale nell'ambito di CameraORIENTA, un progetto di orientamento al lavoro, alle professioni e all'autoimprenditorialità rivolto agli studenti delle scuole superiori in alternanza scuola-lavoro. Si tratta di una esperienza nata nel mondo anglosassone e che il sistema camerale propone da alcuni anni: uno studente segue un imprenditore o un professionista durante un'intera giornata lavorativa, per sperimentarne sul campo il vissuto quotidiano, le peculiarità e le attività che la caratterizzano.

I partecipanti

Liceo De Amicis di Cuneo (Greta Gallo, Marco Yao); Istituto Grandis di Cuneo (Giulia Morano, Marta Rebuffo, Martina Mandrile, Carlotta Canu, Andrè Vicari, Xheraldina Rrotani).

Segui tutte le attività del progetto Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni ***sul nostro sito internet***

Per informazioni: ufficio regolazione del mercato
tel. 0171 318.809-814-737
regolazione.mercato@cn.camcom.it

Progetto: PUNTO IMPRESA DIGITALE

punto impresa digitale

LE CAMERE DI COMMERCIO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE

I PID – Punti Impresa Digitale costituiti presso le Camere di commercio italiane costituiscono un network di strutture dedicate alla diffusione del digitale, dei vantaggi e delle opportunità degli investimenti in tecnologia 4.0 rivolto alle micro, piccole e medie imprese.

LE ATTIVITÀ DEL PID

Verso l'impresa 4.0: ciclo di incontri ad Alba

Il Punto Impresa Digitale della Camera di commercio di Cuneo replica presso la sede di Alba il ciclo di incontri **Verso l'impresa 4.0**: tre appuntamenti per comprendere le opportunità delle tecnologie innovative per le imprese e per migliorare la propria presenza online. Gli incontri sono gratuiti e aperti a tutte le aziende iscritte al Registro imprese della Camera di commercio di Cuneo.
Questo il calendario: si inizia lunedì 21 gennaio (orario 14-17) con l'incontro "La strategia social media: connetti la tua azienda a Facebook e Instagram. Costruisci e coltiva le relazioni con i tuoi clienti su Facebook e Instagram", per capire come ogni impresa può creare una presenza online efficace e utilizzare queste piattaforme per coltivare le relazioni con i clienti.
Lunedì 28 gennaio si prosegue con "Google e il sito efficace", un incontro per capire come strutturare e ottimizzare il proprio sito aziendale per distinguersi online e per far trovare i propri prodotti e servizi.
L'ultimo appuntamento lunedì 11 febbraio sarà incentrato su "I fablab e l'innovazione 4.0", un incontro per conoscere le opportunità delle tecnologie 4.0 insieme ai fablab della provincia di Cuneo, che raccontano i loro progetti e attività.
Tutti gli incontri si svolgono presso l'ufficio decentrato di Alba della Camera di commercio (piazza Urbano Prunotto 9/A).
Gli incontri sono gratuiti, l'iscrizione obbligatoria compilando l'apposito modulo on line.
• Programma degli incontri

Zoom 4.0: la valutazione guidata della tua impresa con un Digital Promoter

In seguito alla compilazione di Selfi 4.0, da oggi è disponibile Zoom 4.0, una valutazione più approfondita della maturità digitale, da svolgere in azienda o presso la sede della Camera di commercio più vicina.
Zoom 4.0 si svolge con il supporto di un Digital Promoter del Punto Impresa Digitale, prende in esame i processi produttivi dell'impresa e ha lo scopo di fornire indicazioni sui percorsi di digitalizzazione in chiave Impresa 4.0 più opportuni da avviare.
Al termine l'impresa riceverà un report con indicazione del livello di digitalizzazione ottenuto in ogni processo analizzato, insieme a suggerimenti sulle tecnologie e/o sulle realtà del territorio alle quali rivolgersi per implementare le soluzioni consigliate.
È necessario fissare un appuntamento con un Digital Promoter della Camera di commercio di Cuneo contattando l'ufficio PID.

Il cassetto digitale dell'imprenditore

Realizzato da InfoCamere, per conto del sistema camerale, questo servizio, accessibile anche da smartphone e tablet tramite la piattaforma impresa.italia.it, mette a disposizione degli imprenditori in modo facile, sicuro, veloce e soprattutto gratuito, le informazioni contenute nel Registro imprese.
I legali rappresentanti e gli amministratori delle aziende possono così accedere agevolmente ai documenti della loro impresa: visure camerali (tradotte anche in lingua inglese), statuti, bilanci, pratiche inviate allo Sportello unico delle attività produttive (SUAP) del Comune e, a breve, anche le fatture elettroniche per chi abbia scelto di utilizzare il sistema gratuito fatturaelettronica.infocamere.it
Al fine di proseguire l'attività conoscitiva e promozionale del Cassetto digitale, già svolta sul territorio dagli enti camerali, Infocamere nel mese di novembre ha inviato via PEC un'informativa, illustrante le potenzialità del cassetto, alle imprese con rating di legalità, con certificazione BIO, con certificazione ISO, con attestazione SOA e con indicazione del sito internet in visura. A breve questa informativa sarà estesa alle imprese che realizzano o si occupano di manutenzione di impianti e a quelle che hanno richiesto il rilascio di certificati di origine per il commercio con l'estero.

Per informazioni sui servizi digitali: Sportelli front office

Per informazioni sul Punto Impresa Digitale:
www.cn.camcom.gov.it/pid – pid.cciaa@cn.camcom.it

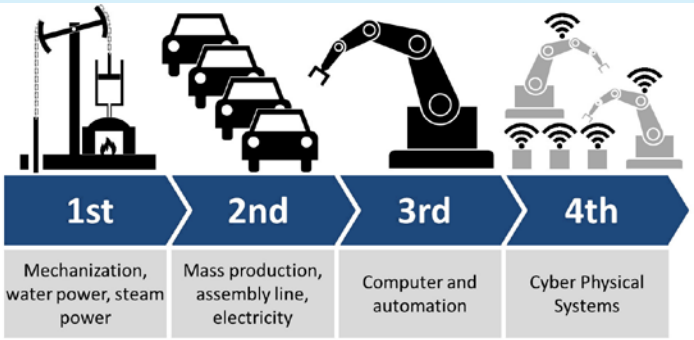
Digital Promoter del Punto Impresa Digitale della Camera di commercio di Cuneo
- Simone Borio: simone.borio@icoutsourcing.it – tel. 0171 318704
- Stefania Marchisio: stefania.marchisio@icoutsourcing.it – tel. 0171 318707
- Elisabetta Raffaele: elisabetta.raffaele@icoutsourcing.it – tel. 0171 318818

Marchi +3: riaperto il bando per favorire la registrazione di marchi dell'Unione europea e internazionali

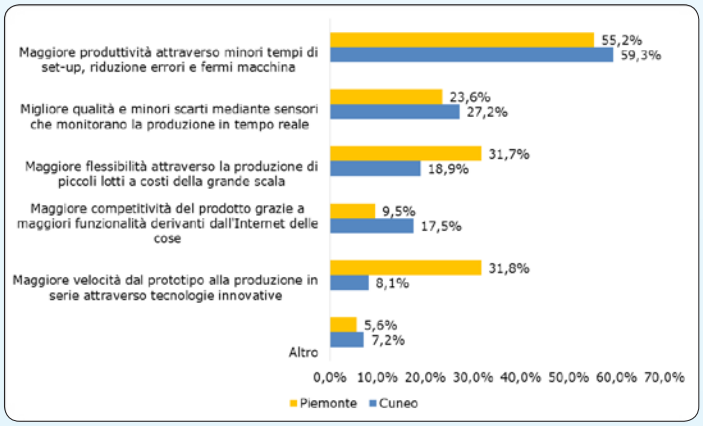
È stato riaperto il bando denominato Marchi+3, promosso dal Ministero dello Sviluppo economico e gestito da Unioncamere, che può ora contare su un incremento finanziario di oltre 2 milioni di euro. Il bando è volto a sostenere e favorire la capacità innovativa e competitiva delle imprese di micro, piccola e media dimensione all'estero attraverso una maggiore tutela del marchio.
Le agevolazioni sono dirette infatti a favorire la registrazione di marchi comunitari presso l'Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale e la registrazione di marchi internazionali presso l'Organizzazione mondiale per la proprietà intellettuale.
Le domande possono essere presentate fino all'esaurimento delle risorse disponibili. Il bando è gestito da Unioncamere.

• Testo del bando e documentazione sul sito marchipiu3.it

Il Piano Impresa 4.0 attribuisce un ruolo importante alle Camere di commercio nel processo di digitalizzazione delle imprese e, più in generale, di modernizzazione del Paese, attraverso la realizzazione di progetti e l'erogazione di servizi specifici.
Ma qual è lo stato di conoscenza e diffusione delle nuove tecnologie all'interno del tessuto imprenditoriale locale? Per rispondere a questa domanda, il sistema camerale piemontese la scorsa primavera ha realizzato un'indagine, prendendo in esame un campione di poco meno di 1.300 imprese piemontesi del comparto manifatturiero, di cui oltre 170 cuneesi, stratificate per settore e classe dimensionale. A queste aziende è stato sottoposto, nei mesi di aprile e maggio 2018, un sintetico questionario sulla tematica.
In prima battuta si è valutata la conoscenza delle misure appartenenti al Piano **Impresa 4.0**.
Dai risultati è emerso come, ancora oggi, le aziende abbiano una conoscenza limitata delle tecnologie digitali abilitanti il paradigma 4.0. Anche se la percentuale di imprese della provincia Granda che ha dichiarato di conoscere sufficientemente il piano del Ministero dello Sviluppo economico sull'impresa 4.0 è risultato sensibilmente più elevato (42%) rispetto alla percentuale registrata a livello medio regionale (37%), più della metà del tessuto manifatturiero provinciale afferma di averne ancora una conoscenza nulla o insufficiente.
Successivamente si è spostata l'attenzione sull'introduzione vera e propria delle tecnologie abilitanti all'interno del contesto aziendale. Il 10,9% delle imprese cuneesi intervistate ha effettuato già investimenti in tecnologie abilitanti, il 14% ha intenzione di farlo e il 79% non lo ha fatto e non lo farà nel breve periodo.
Le aziende che hanno intrapreso il percorso di innovazione tecnologica hanno evidenziato di averne tratto dei benefici. Grazie alla trasformazione digitale abilitata dalle tecnologie, le aziende ritengono di poter migliorare *in primis* la produttività attraverso la riduzione dei tempi di set up e la riduzione di errori e fermi macchina (59,3%). Il 27,2% delle realtà ha individuato tra i principali risvolti positivi la miglior qualità di prodotti e i minori scarti. Al terzo posto troviamo la maggior flessibilità attraverso la produzione di piccoli lotti ai costi della larga scala. Una percentuale di imprese quasi doppia rispetto a quella evidenziata a livello piemontese individua tra i benefici principali la maggior competitività del prodotto grazie a maggiori funzionalità derivanti dall'Internet delle cose. Meno di un'azienda su dieci della provincia Granda segnala tra i benefici la maggior velocità del passaggio dal prototipo alla produzione in serie attraverso tecnologie innovative, fattore che viene, invece, ritenuto quasi quattro volte più importante a livello regionale.



PRINCIPALI BENEFICI TRATTI DALLE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE



Fonte: Unioncamere Piemonte

A tutte le imprese intervistate, anche a quelle che avevano dichiarato di non aver introdotto né voler introdurre nel breve periodo le tecnologie abilitanti, è stato chiesto quali fossero per loro i principali ostacoli all'adozione di tali innovazioni.
Per una quota rilevante di imprese cuneesi (38,4%) la mancanza di risorse economiche si colloca al primo posto tra le difficoltà incontrate. Il 27,7% delle imprese della provincia crede che il proprio settore di attività non abbia bisogno di investimenti 4.0. Poco meno di un'impresa su cinque lamenta poche informazioni sulle potenzialità delle tecnologie abilitanti, mentre il 16,4% individua tra i principali ostacoli l'inefficienza del collegamento internet a banda ultra larga, percentuale significativamente superiore a quella regionale (12%).
Una quota di imprese cuneesi pari al 16,2% afferma che esistono poche informazioni sulle agevolazioni pubbliche a supporto degli investimenti in Impresa 4.0, percentuale leggermente inferiore rispetto a quella riscontrata a livello regionale (18,0%).
Tra le problematiche che le imprese devono affrontare per iniziare il cammino verso le innovazioni tecnologiche previste dal piano, assume sempre maggior rilevanza la mancanza di know-how e competenze, siano esse interne (14,9%) o esterne (12,0%).
Dal canto loro le Camere di commercio con i **PID**, la rete dei punti impresa digitale realizzata all'interno del network Impresa 4.0, hanno già coinvolto più di 10mila imprese in eventi informativi e self-assessment e stanziato quasi 33 milioni di euro in voucher per le PMI. Entro il 2019 si conta di raggiungere altre 20 mila imprese e mettere a disposizione ulteriori 12 milioni di euro per colmare il gap di competenze e aiutare nel concreto le aziende nel necessario processo di trasformazione.

Il testo completo dell'indagine è disponibile sul nostro sito

Ateco, un supporto per iniziare l'attività d'impresa

Il portale starweb.infocamere.it, utilizzato per la creazione e l'invio delle pratiche telematiche al registro imprese, è stato implementato con un collegamento diretto al rinnovato sito ateco.infocamere.it

Ateco offre all'impresa e ai professionisti un quadro d'insieme degli adempimenti amministrativi necessari per svolgere legittimamente l'attività di impresa. Permette di ricercare i codici ATECO, conoscere le norme associate, i requisiti richiesti e gli adempimenti necessari per avviare la propria attività.

Il servizio è stato rinnovato con una nuova immagine e un nuovo stile grafico, per rendere la ricerca delle attività produttive agevole, chiara e completa.

Si può individuare la propria attività, navigando nella classificazione unica ATECO 2007, e verificare i requisiti ed i presupposti necessari per avviarla.

Ateco fornisce quindi un'assistenza completa per tutte le pratiche, con le istruzioni, gli adempimenti e i riferimenti normativi, in un unico portale. Dal portale è possibile ricercare i codici ATECO per l'attività che l'impresa intende svolgere, conoscere le norme che regolano e disciplinano la propria attività, a livello nazionale e regionale, conoscere i requisiti richiesti e gli adempimenti necessari per avviarla, approfondire la raccolta delle informazioni e della modulistica, con il collegamento diretto allo Sportello Unico delle Attività Produttive (SUAP) di riferimento.

Attraverso i codici ATECO 2007 è possibile definire e classificare la propria attività per denunciarla correttamente, pubblicarla in modo esatto e puntuale attraverso la visura camerale, e aggiornarla in modo standardizzato ai fini fiscali, contributivi e statistici.

Invitiamo quindi gli utenti a consultare il sito ateco.infocamere.it e a utilizzarne le nuove potenzialità.

Le misure regionali a sostegno della competitività delle PMI

La Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con Regione Piemonte e Finpiemonte, ha organizzato lo scorso 22 novembre il convegno "Le misure regionali a sostegno della competitività delle PMI".

L'incontro si è aperto con l'intervento di Giovanni Iodice (Regione Piemonte) che ha presentato le politiche della Regione Piemonte a sostegno dell'attrazione e del radicamento di investimenti in Piemonte a valere sul Programma operativo regionale per il Fondo europeo di sviluppo regionale POR FESR 2014/2020, con uno stanziamento di 48 milioni di euro.

In seguito Gianfranco Di Salvo e Giorgia Staltari, di Finpiemonte, hanno presentato le varie misure attive e le misure di prossima attivazione, soffermandosi sulla tipologia di spese ammesse da ogni bando regionale e illustrando casi pratici. Per supportare le aziende interessate sono state spiegate le modalità di accesso ai bandi regionali e l'iter da seguire per la presentazione di una domanda di agevolazione.

Le slide dell'evento e i contatti dei relatori sono disponibili on line sul nostro sito.

Per informazioni:
ufficio promozione – tel. 0171 318758
promozione@cn.camcom.it

Le tasse di proprietà industriale si pagano anche con PagoPa

Dal 18 dicembre 2018 il pagamento delle tasse sul deposito telematico degli atti di opposizione alla registrazione dei marchi e delle istanze a essi connesse può essere effettuato anche on line tramite la piattaforma PagoPA. Tale pagamento può in ogni caso continuare a essere effettuato anche attraverso l'utilizzo del Modello F24, purché il pagamento sia effettuato il medesimo giorno in cui è avvenuto il deposito dell'atto.

- Testo della Circolare n. 603 4 dicembre 2018 del Ministero dello Sviluppo economico, Ufficio italiano brevetti e marchi

Per informazioni:
Marchi e brevetti – tel. 0171 318791 – marchi.brevetti@cn.camcom.it

CN economia *on line*

Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958
Edizione *on line* – anno IV, n. 6

Editore Camera di commercio i.a.a. Cuneo via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

Direttore responsabile Marco Martini

Coordinamento redazionale Luisa Billò

Comitato di redazione Fiorenza Barbero, Daniela Bianco, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

Hanno collaborato a questo numero Cristina Actis, Francesca Brero, Antonella Cometto, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Antonella Monaco, Erika Roccia, Giulia Pontoriero, Laura Sabbatini, Danilo Sbordoni, Luisa Silvestro.

Grafica Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato *on line* all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/cneconomia
Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: cneconomia@cn.camcom.it