

## Un augurio per la Granda

La provincia di Cuneo resiste e, nonostante il perdurare delle criticità infrastrutturali, continua a far registrare dati economici altamente positivi. È la forza del “modello Cuneo” a tenere salda la guida delle attività economiche anche sui mercati esteri, come ci confermano i recenti dati dell’export, che vedono la Granda ai vertici delle province piemontesi, con una crescita del +4,8%, che prosegue costante da un triennio. E l’andamento virtuoso della nostra economia non si ferma qui. Nell’ultimo trimestre hanno dato segni di stabilità, in linea con l’andamento regionale e nazionale, anche la produzione industriale con un +0,9% e la voglia di fare impresa con un tasso di crescita dello 0,09%. Dopo il recente peggioramento dei collegamenti autostradali a causa delle avversità atmosferiche, il territorio cuneese, pur isolato, presenta ancora performance produttive positive. E mentre la nostra terra conferma la sua vocazione imprenditoriale e l’operosità che da sempre la contraddistinguono, risuona ancora vivo l’eco del grande evento ligure che interseca i suoi obiettivi di sviluppo con quelli dei territori limitrofi. È appena entrato in funzione a Vado Ligure il terminal più avanzato del Mediterraneo occidentale, un’opportunità di crescita economica anche per la nostra provincia, retroporto naturale del Ponente ligure e già pronta dal punto di vista organizzativo per essere parte attiva del progetto. Anche in questo caso sarà determinante la capacità, che il nostro mondo imprenditoriale possiede, di essere coeso per cogliere le nuove sfide all’orizzonte.

Per consolidare i risultati congiunturali e guardare al futuro con maggior fiducia, da tempo le imprese si aspettano azioni coerenti su numerose tematiche, tra cui il completamento delle dotazioni infrastrutturali, presupposto indispensabile per assicurarne la competitività sui mercati del mondo, e un significativo snellimento della burocrazia, che in troppe occasioni scoraggia o rallenta la gestione imprenditoriale. Con l’auspicio che queste opportunità possano concretizzarsi al più presto nel nuovo anno, auguro a tutti Buone Feste!

**Ferruccio Dardanella**



## Maltempo, un'emergenza che colpisce la Granda

Le immagini vissute e viste nel mese di novembre, relative al maltempo che ha devastato la maggior parte dei territori della provincia e non solo, hanno riempito i nostri occhi di tristezza



e di rabbia. Ancora una volta, dopo venticinque anni da quel terribile 1994, la Granda, così come le province limitrofe della vicina Liguria e molte altre regioni d'Italia, sono state messe in ginocchio con strade allagate e danneggiate, ponti e valichi impraticabili, alberi abbattuti, torrenti e fiumi esondati e frane che hanno causato danni ancora non facilmente quantificabili.

Sul nostro territorio le ricadute negative riguardano più aspetti: dai collegamenti, inadeguati e fragili, che vengono improvvisamente a mancare, isolando intere zone a scapito della circolazione delle merci, anche e soprattutto verso la vicina Francia; alle attività turistiche e delle imprese compromesse nella loro quotidiana operosità, fino alla sicurezza sociale che tocca ciascun individuo. La Granda non è purtroppo nuova a questa situazione, ma con la caparbieta e la grande forza di volontà che caratterizzano gli uomini e le donne di questa terra, ancora una volta, si rimboccherà le maniche e saprà uscire da questa empasse. È chiaro come da sola non possa farcela; necessita di aiuti da parte delle istituzioni e la Camera di commercio, vicina al territorio e alle sue imprese, si mette in prima linea costituendosi parte attiva per superare questa emergenza.

## ■ Organismo per la composizione della crisi d'impresa



Il nuovo Codice della crisi e dell'insolvenza (D.Lgs. 14/2019) ha previsto la costituzione, presso ogni Camera di commercio, di un Organismo per la composizione della crisi d'impresa (OCRI), che sarà operativo dalla fine del mese di agosto 2020. Davanti all'OCRI si svolgerà una procedura di allerta, finalizzata non solo a far emergere con tempestività crisi aziendali, ma anche a ricercare, con l'ausilio degli organi di controllo e dei professionisti nominati dall'OCRI stesso, una soluzione mediante l'adozione di misure riorganizzative dell'attività d'impresa. La procedura di allerta si apre con la segnalazione all'OCRI di fondati indizi di crisi da parte di soggetti qualificati o su istanza del debitore, e non prevede il coinvolgimento dei creditori, ma può portare l'impresa ad avvalersi del servizio di composizione assistita della crisi. Il ricorso all'istituto della composizione assistita della crisi presuppone infatti che sia oramai divenuta imprescindibile la ristrutturazione del debito dell'impresa, risultando quindi necessarie trattative negoziali per il raggiungimento di un accordo con i creditori.

Per informazioni: ufficio regolazione del mercato

tel. 0171 318.737-809 – [regolazione.mercato@cn.camcom.it](mailto:regolazione.mercato@cn.camcom.it)

## ■ Premio BUL FACTOR: menzione speciale per un'impresa cuneese



Il 5 dicembre a Roma, nell'ambito dell'incontro "Trasformazione digitale tra competenze e connettività" Unioncamere ha proclamato le imprese vincitrici del Premio "BUL FACTOR – Banda Ultralarga. Largo al talento". Il premio si inserisce nell'ambito del progetto "Ultranet. Banda ultralarga, Italia ultramoderna", realizzato da Unioncamere in collaborazione con Dintec, con l'obiettivo di favorire la conoscenza e la diffusione della banda ultralarga come strumento di sviluppo territoriale, stimolando la crescita di servizi innovativi e la domanda di reti affidabili, stabili e più veloci. Nel corso dell'evento, l'impresa **Leonardo web srl**, già vincitrice territoriale per la Camera di commercio di Cuneo, si è aggiudicata la menzione speciale "Smart city" con un progetto che riguarda la realizzazione della piattaforma Li.PAD su cloud per la gestione di punti luce, segnaletica stradale, cassonetti RSU, caditoie stradali. L'innovativo progetto permette di contribuire alla realizzazione di una città integrata, grazie a un servizio per le pubbliche amministrazioni locali.

## ■ Le guide on line dello Sportello Europa



Nei mesi di novembre e dicembre il team di esperti in materia di commercio internazionale che opera all'interno dello [Sportello Europa](#), il servizio nato dalla collaborazione tra Camere di commercio piemontesi, Unioncamere Piemonte e Settore Sviluppo competitività e internazionalizzazione della Camera di commercio di Torino nell'ambito della rete Enterprise Europe Network, ha aggiornato la parte fiscale della guida "Imprese ed e-commerce", [disponibile on line](#). È stato organizzato un ciclo di seminari su tutto il territorio piemontese per presentare alle imprese l'edizione aggiornata della guida online "[Vendere vino in Italia e all'estero: aspetti fiscali e doganali](#)", che per il nostro territorio si è svolto mercoledì 4 dicembre presso l'ufficio camerale di Alba. Alle imprese presenti sono state fornite informazioni pratiche in merito ai diversi aspetti da tenere in considerazione per la vendita del vino e delle bevande alcoliche in Italia e all'estero, considerando sia la legislazione comunitaria sia gli accordi internazionali sulla circolazione delle merci, nonché le disposizioni nazionali. Sono stati trattati i risvolti fiscali e doganali, i documenti da produrre e le relative procedure.

Le presentazioni dei relatori sono [disponibili sul nostro sito](#).

## ■ Ceipiemonte registrato sul portale delle Nazioni Unite



UNITED NATIONS  
GLOBAL MARKETPLACE

Nell'ambito delle attività del [progetto Tender](#) Ceipiemonte si è registrato in qualità di *Trade Promotion Agency* sull'[United Nations global marketplace](#), il portale di riferimento del sistema di organizzazioni delle Nazioni Unite. In virtù di tale registrazione, Ceipiemonte accede a uno spazio virtuale, chiamato *Innovation Corner*, all'interno del quale può pubblicare profili di aziende piemontesi (già registrate in UNGM) e i loro prodotti e/o servizi particolarmente innovativi, potenzialmente rilevanti per le Nazioni Unite, nell'ottica di promuoverli in maniera pro-attiva presso i potenziali *buyers* e le Agenzie del sistema delle Nazioni Unite.

Per approfondire le opportunità offerte alle imprese dal sistema di procurement delle Nazioni Unite: [progetto.tender@centroestero.org](mailto:progetto.tender@centroestero.org) – tel. 011 6700.642-643



# Proprietà industriale: nuovi bandi per incentivi

Il **Ministero dello sviluppo economico** ha pubblicato bandi per la valorizzazione di brevetti, marchi, disegni e per il trasferimento tecnologico delle attività di ricerca e sviluppo. Complessivamente le risorse finanziarie disponibili sono circa 50 milioni di euro.

Insieme a **Unioncamere** promuove due iniziative di sostegno economico per attività di supporto alle innovazioni delle imprese sui temi della proprietà industriale, in particolare per la valorizzazione di disegni e modelli e per favorire la registrazione di marchi dell'Unione europea e internazionali. Ha invece affidato a **Invitalia** il compito di realizzare un intervento agevolativo in favore di micro, piccole e medie imprese per la valorizzazione economica dei brevetti.

**Presentiamo un breve prospetto di riepilogo di questi finanziamenti.**

**DISEGNI +4:** il bando ha l'obiettivo di sostenere la capacità innovativa e competitiva delle PMI, attraverso la valorizzazione e lo sfruttamento economico dei disegni/modelli industriali sui mercati nazionale e internazionale. È un'agevolazione in conto capitale per l'acquisto di servizi specialistici finalizzati



zati alla messa in produzione di nuovi prodotti correlati ad un disegno/modello registrato e alla sua commercializzazione. Prevede uno stanziamento complessivo di tredici milioni di euro. Le domande di concessione possono essere presentate a Unioncamere dal 27 febbraio 2020, fino a esaurimento delle risorse.

Per informazioni e documentazione: <https://www.disegnipi4.it>

**MARCHI +3:** il Ministero ha incrementato la dotazione finanziaria iniziale del Bando Marchi+3. È una misura particolarmente apprezzata dalle PMI, in quanto ha l'obiettivo di sostenere la loro competitività nei mercati esteri attraverso una maggiore tutela del marchio.

Le agevolazioni sono dirette a favorire la registrazione di marchi dell'Unione europea presso l'EUIPO (Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale) e la registrazione di marchi internazionali presso l'OMPI (Organizzazione

mondiale per la proprietà intellettuale). Le domande di concessione possono essere presentate ad Unioncamere dal 30 marzo 2020 fino a esaurimento delle risorse. Per informazioni e documentazione: <https://www.marchipiu3.it>

**BREVETTI +:** il bando mira a sostenere la capacità innovativa e competitiva delle PMI attraverso la valorizzazione e lo sfruttamento economico dei brevetti sui mercati nazionale e internazionale. Consiste in un'agevolazione in conto capitale per l'acquisto di servizi specialistici finalizzati alla valorizzazione economica di un brevetto in termini di redditività, produttività e sviluppo di mercato. I beneficiari possono essere micro, piccole e medie imprese, comprese le start up innovative, cui è riservato il 15% delle risorse stanziate.

Le domande di concessione possono essere presentate a Invitalia dal 30 gennaio 2020 fino a esaurimento delle risorse.

• [Per informazioni e documentazione](#)

Maggiori informazioni sui bandi per la valorizzazione dei titoli di proprietà industriale e trasferimento tecnologico sono disponibili sul [sito del Ministero dello sviluppo economico](#)

## Distinzione tra marchio collettivo e marchio di certificazione

Ricordiamo che il d. lgs. n. 15/2019 ha modificato la previgente disciplina del marchio collettivo, distinguendolo in marchio collettivo e marchio di certificazione.

In particolare l'art. 33 ha previsto, per tutti i marchi collettivi in corso di validità, l'obbligo di conversione **entro il 23 marzo 2020**, pena la decadenza del titolo, in marchio collettivo (nuova normativa) o in marchio di certificazione. Nel caso di rinnovo di marchi collettivi con scadenza antecedente al 23 marzo 2020, la conversione deve essere richiesta entro i termini previsti per le domande di rinnovo, cioè il mese del primo deposito più sei mesi di mora, **in ogni caso entro il termine del 23 marzo 2020**.

La conversione deve avvenire attraverso il deposito di una nuova domanda di registrazione di marchio collettivo o di certificazione, allegando il regolamento

previsto dalla nuova normativa per la tipologia scelta.

I dieci anni di tutela del marchio decorreranno dalla data di deposito della domanda di conversione, ferma restando la continuità con il marchio collettivo

registrato ai sensi della normativa previgente.

• [Per maggiori informazioni e documentazione da presentare](#)

• [Approfondimenti](#)  
(link al sito dell'UIBM)

## Voucher 3I – Investire In Innovazione

È stato pubblicato sulla Gazzetta ufficiale il decreto ministeriale che definisce le modalità di attuazione della misura "Voucher 3I – investire in innovazione", previsto nel Decreto Crescita. L'agevolazione ha l'obiettivo di sostenere le start up innovative nel percorso di brevettabilità e di valorizzazione dei loro investimenti tecnologici e digitali. Per la misura sono disponibili risorse finanziarie pari a 6,5 milioni di euro per ciascun anno del triennio 2019-2021. I termini e le modalità operative per la presentazione delle domande, gestite da Invitalia, saranno definite con un successivo provvedimento ministeriale.

• [Per approfondimenti](#)



## LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO

### Eccellenze in digitale

Proseguiranno anche nel 2020 gli appuntamenti di "Eccellenze in digitale" dedicati al web marketing, alla comunicazione digitale, ai social media e alla reputazione sul web delle aziende. Orientamento e accompagnamento costituiscono i punti cardine del progetto, grazie anche alla presenza di un tutor digitale che seguirà gratuitamente le aziende interessate in un percorso di alfabetizzazione digitale. Questi i prossimi appuntamenti:

**Sede di Cuneo**, via E. Filiberto 3:

- 5 febbraio 2020: Marketing strategico per le aziende: i modelli di business (business model canvas)

**Uffici di Alba**, piazza Prunotto 9/a:

- 16 gennaio 2020: Strategie di branding, web reputation
- 23 gennaio 2020: LinkedIn per le aziende
- 20 febbraio 2020: Marketing strategico per le aziende: i modelli di business.

Al termine di ciascun seminario, o in seguito su appuntamento, il tutor sarà a disposizione per ulteriori sessioni personalizzate al fine di avviare un concreto percorso digitale. La partecipazione è gratuita previa iscrizione.

Il programma di tutti gli incontri e le informazioni sul progetto sono disponibili alla pagina <http://www.cn.camcom.gov.it/eccellenzeindigitale>

## I SERVIZI DIGITALI PER LE IMPRESE

### Scopri il Cassetto digitale!

Il cassetto digitale, lo strumento che permette all'imprenditore di accedere gratuitamente ai propri documenti ufficiali (visure anche in lingua inglese, atti, bilanci, certificazioni, eccetera) ha raggiunto un nuovo e importante traguardo. Sono oltre 6700 gli imprenditori della provincia di Cuneo, pari al 10% delle imprese del territorio (dato ampiamente superiore alla media nazionale, pari circa all'8%) che hanno accolto l'opportunità di usufruire di servizi sempre più digitali aprendo il cassetto della propria azienda dalla piattaforma [www.impresa.italia.it](http://www.impresa.italia.it)

Realizzato da InfoCamere per conto del sistema camerale, questo servizio, accessibile anche da smartphone e tablet, mette a disposizione degli imprenditori in modo facile, sicuro, veloce e gratuito le informazioni contenute nel registro delle imprese. Il cassetto digitale è una piccola rivoluzione che avvicina gli imprenditori al digitale, motivandoli a utilizzare strumenti e tecnologie che li rendono maggiormente competitivi e consentono loro di essere sempre connessi alla propria azienda, anche in mobilità.

Per accedere a [impresa.italia.it](http://impresa.italia.it) è sufficiente essere in possesso delle identità digitali SPID o CNS (carta nazionale dei servizi). Al fine di proseguire l'attività conoscitiva e promozionale del cassetto digitale, già svolta sul territorio dagli enti camerali, InfoCamere ha trasmesso un'apposita comunicazione ad alcune delle imprese iscritte. A breve inizierà la spedizione di informative mirate a specifici settori, a partire dalle aziende che svolgono attività immobiliari o di costruzione di edifici.

Per informazioni: [sportelli Front office](mailto:sportelli@frontoffice.it)



## Il servizio Libri Digitali

"Libri Digitali" è il nuovo servizio delle Camere di commercio che fornisce alle imprese e ai loro intermediari gli strumenti per consentire la dematerializzazione e la digitalizzazione della tenuta dei libri e dei registri contabili.

Al riguardo si evidenzia che il Codice Civile stabilisce l'equivalenza tra le scritture conservate su carta e quelle digitali. Gli obblighi di numerazione progressiva e di vidimazione dei libri sono garantiti dall'apposizione di firma digitale, da parte dell'imprenditore o di un suo delegato, e dalla marcatura temporale apposta automaticamente dal sistema di conservazione. Il servizio è fruibile tramite una piattaforma accessibile in sicurezza, mediante SPID o CNS, anche da smartphone e tablet, senza limiti di spazio e di tempo, nel rispetto delle regole del Codice dell'amministrazione digitale, garantendo riservatezza, autenticità, integrità e immutabilità dei libri e dei registri. La conservazione a norma di legge è eseguita automaticamente dal sistema della società consortile InfoCamere, conservatore accreditato AgID.

Il servizio "Libri Digitali" si aggiunge ad altri strumenti, quali i nuovi token con firma wireless e digitale remota e al cassetto digitale, per coniugare l'innovazione digitale con la sostenibilità ambientale e il risparmio in termini di tempi e costi.

Per informazioni: PID – Punto impresa digitale  
tel. 0171.318.704-765 – [pid.cciaa@cn.camcom.it](mailto:pid.cciaa@cn.camcom.it)



## Crescere in digitale

La Camera di commercio è promotore sul territorio provinciale della nuova edizione del progetto Crescere in digitale, nato dalla collaborazione tra il Ministero

del lavoro e delle politiche sociali, Google Italia e Unioncamere, con l'obiettivo di diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane. Entro giugno 2022 saranno attivati in tutta Italia fino a 5000 tirocini: imprese di tutti i settori potranno ospitare per sei mesi ragazzi che cureranno la loro comunicazione e presenza online, avviando così un percorso di crescita e formazione sia per l'azienda sia per i giovani stessi. Ogni tirocinio è finanziato da Garanzia Giovani, con 500 euro al mese che vengono erogati al tirocinante.

Per maggiori informazioni visita il sito [www.crescereindigitale.it](http://www.crescereindigitale.it) oppure contatta l'ufficio promozione della Camera di commercio:  
tel. 0171 318758 – [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



# Progetto: SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

## AVVICINARE IL MONDO DELLA SCUOLA ALLE IMPRESE

Il progetto mira allo sviluppo delle nuove funzioni affidate alle Camere di commercio dalla legge di riforma in materia di alternanza scuola-lavoro. I risultati attesi dalla sua realizzazione sono l'avvicinamento del mondo scolastico a quello imprenditoriale e la facilitazione della transizione dei giovani dalla scuola al lavoro, con conseguente crescita e vantaggio per il tessuto imprenditoriale e sociale della provincia.

## STORIE DI ALTERNANZA: I VINCITORI

Il 18 novembre sono stati resi noti i nomi dei vincitori della sessione 2019 della terza edizione del **Concorso "Storie di Alternanza"**, il cui principale obiettivo è stimolare gli studenti a raccontare, attraverso la realizzazione di un video, la loro esperienza di alternanza scuola lavoro.

L'iniziativa è divisa in due sezioni: una dedicata ai Licei e una agli Istituti tecnici e professionali. Durante la cerimonia sono stati consegnati i premi ai vincitori e sono stati proiettati i video, visibili on line sul canale youtube dell'ente, valutati da un apposita commissione sulla base dell'originalità, della qualità del progetto e delle competenze acquisite.

### I premiati

– **Sezione istituti tecnici e professionali:**  
1° premio: Istituto Bonelli di Cuneo con il filmato "Tradizione e innovazione" realizzato da Francesco Miglietti.

2° premio: Istituto Bianchi-Virginio di Cuneo con il filmato "L'accessibilità oltre le soluzioni tecniche", realizzato da Gioele Gallo, Alessandro Giraudo, Laconi Marco, Lamberti Gianluca, Giulia Morelli e Syria Serra.

3° premio: Istituto Denina di Saluzzo con il filmato "SporTiamo", realizzato dalle classi 4<sup>a</sup>E, 4<sup>a</sup>D e 5<sup>a</sup>D.

### – Sezione licei:

2° premio: Liceo Vasco Beccaria Govone di Mondovì con il filmato "ASL all'estero", realizzato da Chiara Croci;

3° premio: Liceo Vasco Beccaria Govone di Mondovì con il filmato "APPLICarsi per sapere", realizzato dalle classi 4<sup>a</sup>A, 5<sup>a</sup>B, 5<sup>a</sup>A, 5<sup>a</sup>B.

• [Guarda i video premiati sul nostro canale Youtube](#)



La premiazione dei lavori realizzati dagli studenti si inserisce in una serie di attività che la Camera di commercio svolge da anni per i nostri giovani delle scuole medie superiori. L'opportunità di affiancare alla preparazione svolta in aula una esperienza concreta del mondo del lavoro e dell'impresa rappresenta un importante momento formativo e di crescita per gli studenti e per il sistema produttivo e imprenditoriale della provincia.

Segnaliamo a tutte le scuole e agli studenti che **dal 3 febbraio al 20 aprile**

**2020** sarà possibile presentare le domande per partecipare alla prossima edizione del premio. Il testo completo del bando, le indicazioni tecniche e le modalità di partecipazione saranno pubblicati alla pagina [www.cn.camcom.it/storiedialternanza](http://www.cn.camcom.it/storiedialternanza)

Segui tutte le attività del progetto [sul nostro sito internet](#)

Per informazioni:

ufficio regolazione del mercato  
tel. 0171 318.809-814-737

[regolazione.mercato@cn.camcom.it](mailto:regolazione.mercato@cn.camcom.it)

## GrandUp! Generiamo impatto sociale

Lo scorso 6 dicembre è stato presentato a Cuneo il progetto "GrandUp! Generiamo impatto sociale", fortemente voluto e cofinanziato dalla Camera di commercio di Cuneo (anche attraverso il proprio Comitato per l'imprenditorialità sociale e il microcredito – CISEM)

e dalla Fondazione CRC. Il progetto, ispirato all'iniziativa "Torino Social Impact" in corso di realizzazione, mira a facilitare lo sviluppo di imprese sociali attraverso l'organizzazione di alcune azioni specifiche, quali percorsi di formazione e *capacity building* per startupper; attrazione di investitori con studi, convegni, incontri pubblici; direzionamento del social procurement di enti e grandi imprese.

Nell'Auditorium del Foro Boario professionisti come Grzegorz Drozd (European Commission DG for Internal Market, Industry, entrepreneurship and SMEs), Mario Calderini, professore del Politecnico di Milano, e Flaviano Zandonai, sociologo, hanno presentato il quadro di riferimento socioeconomico nazionale e sovranazionale in cui si inserisce il progetto, la cui realizzazione è volta a rendere la provincia di Cuneo un territorio favorevole per lo sviluppo di imprese a impatto sociale, con significative ricadute in termini occupazionali, di sviluppo e di rafforzamento del sistema di servizi offerti ai cittadini. GrandUP! opererà da un lato sul fronte dell'imprenditorialità sociale, con percorsi di consapevolezza, conoscenza e formazione, e dall'altro sulla capacità di attrazione di investimenti, creando occasioni di incontro di livello regionale, nazionale ed europeo.

Per informazioni: Ufficio regolazione del mercato

tel. 0171 318.737-809 – [regolazione.mercato@cn.camcom.it](mailto:regolazione.mercato@cn.camcom.it)



# Progetto: TURISMO IN PIEMONTE

## LA CAMERA DI COMMERCIO A SOSTEGNO DELLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE SUE ECCELLENZE

### ■ È NATA L'ASSOCIAZIONE PER IL TURISMO OUTDOOR IN PROVINCIA DI CUNEO

Lunedì 2 dicembre, presso lo studio notarile Ivo Grosso in Cuneo, è nata l'Associazione per il Turismo Outdoor in provincia di Cuneo, che porterà avanti in un orizzonte temporale più ampio l'attività promossa in questi anni dall'omonimo Comitato, nato nel 2013, che si avvia a concludere le proprie attività nei prossimi mesi.

A firmare l'atto costitutivo i Presidenti della Camera di commercio di Cuneo, della Fondazione CRC, dell'ATL del Cuneese e dell'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero: gli stessi enti impegnati nel 2013 con la costituzione del Comitato che, in 6 anni di attività, si è prodigato per la promozione del turismo all'aria aperta in montagna, collina e pianura nella provincia di Cuneo, nei meravigliosi e incontaminati territori delle Alpi e delle Langhe.

### ■ AL VIA LA STAGIONE SCIISTICA: NELLA GRANDA UN'OFFERTA A 360°

I campioni Stefania Belmondo, Kristian Ghedina e Davide Bendotti, insieme al giornalista Marino Bartoletti, hanno suggellato una giornata cuneese memorabile, in cui è stata presentata in grande stile la stagione sciistica 2019-2020 sulle nostre montagne. L'evento di fine novembre è stato organizzato dall'Atl del Cuneese in collaborazione con Cuneo Neve, le guide Global Mountain, i centri fondo del Cuneese e il sostegno della Regione Piemonte e della Camera di commercio di Cuneo. Attraverso immagini suggestive e testimonianze dei diretti protagonisti ci si è proiettati verso un inverno sulle montagne della Granda che è già cominciato. Quindici stazioni sciistiche, 20 centri fondo, un totale di 250 km di piste per lo sci alpino e 280 km per lo sci nordico. Le stazioni si stanno sempre più adeguando al mercato con servizi dedicati agli sciatori, strutture ricettive dotate di centri benessere, baite in quota, innevamento artificiale di ultima generazione per garantire sempre la migliore resa possibile delle piste. Un comparto rilevante, dunque, sul quale il territorio continua a investire.

### ■ PIEMONTE OUTDOOR COMMISSION

#### Un nuovo motore di sviluppo per il turismo attivo

Con la presentazione ufficiale avvenuta a Torino il 22 novembre scorso è nata Piemonte Outdoor Commission, la nuova piattaforma che mappa il turismo attivo e gli sport



all'aria aperta in Piemonte, per sviluppare un'offerta specifica da promuovere in modo coordinato ed efficace sia in Italia sia all'estero e puntare al rilancio delle aree montane marginali. Il progetto,

promosso e finanziato da Unioncamere Piemonte, con il sostegno di Regione Piemonte e il coordinamento di VisitPiemonte – DMO Piemonte, si propone di favorire lo scambio di idee e progetti tra i vari attori pubblici e privati del settore turistico piemontese. Due gli obiettivi di questo progetto: da un lato, rendere fruibile ai visitatori e ai turisti, su una piattaforma online unica, la molteplicità di esperienze outdoor che si possono vivere in Piemonte e che oggi risultano molto frammentate per tipologia di attività e area territoriale. Dall'altro, l'outdoor rappresenta una leva per il rilancio di aree marginali e a rischio di spopolamento dove, attraverso la creazione di circuiti turistici a tema, supportati da un'attività di formazione imprenditoriale realizzata con l'Università di Torino, si vuole stimolare la creazione di micro-imprese locali che si inseriscano e sostengano la filiera necessaria per il turismo outdoor (noleggi, ricambi, guide turistiche, ristorazione, accoglienza, artigianato). Il progetto, che si svilupperà su tre anni, nel corso del 2019 ha visto la costituzione di una cabina di regia mista, con le ATL e le Camere di commercio piemontesi, che ha lavorato per mappare la situazione esistente.

### ■ IL FAUNIERA E LE SUE STRADE INTERVALLIVE

Negli ultimi anni la provincia cuneese ha visto crescere il turismo outdoor, grazie a numerose iniziative di promozione e valorizzazione del nostro territorio, particolarmente adatto alla pratica di sport all'aria aperta (sci, bike, MTB, e-bike, trekking, corsa...). Un contributo importante deriva dall'organizzazione di competizioni sportive che attirano atleti da tutto il mondo, prima tra tutte la granfondo "La Fausto Coppi", che quest'anno, alla 32ª edizione, ha registrato 2800 partecipanti provenienti da 37 nazioni. La diffusione della pratica di ciclismo, MTB ed e-bike con la conseguente crescita del turismo montano in tutte le stagioni e, non da ultimo, la volontà di agevolare lo sviluppo economico delle aree alpine con l'inserimento di soluzioni innovative, hanno sollevato la necessità di un intervento sinergico e congiunto di istituzioni, enti, operatori economici per il presidio, la manutenzione e la programmazione di interventi di rifacimento della rete delle strade intervallive della provincia.



Lo scorso 5 agosto e nuovamente lunedì 2 dicembre si sono riuniti nella sede camerale sindaci e amministratori dei Comuni delle valli Grana, Stura, Maira e Varaita, interessate dal passaggio della Granfondo "Fausto Coppi", rappresentanti di Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, Fondazione CRC, ATL del Cuneese, rappresentanti delle associazioni di categoria e delle associazioni sportive. Gli incontri hanno consentito di condividere un protocollo d'intesa con l'individuazione degli obiettivi e delle sinergie necessarie per rendere concrete le ambiziose progettualità e consentire il reperimento degli ingenti fondi pubblici e privati necessari per la messa in sicurezza, il recupero e la valorizzazione delle strade intervallive e per il loro rilancio anche a livello internazionale, con particolare riguardo a quella del colle Fauniera.

Per informazioni: ufficio promozione tel. 0171 318.832-756-746 – [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



# Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata [www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre](http://www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre)

## INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Confronto 3° trimestre 2018 / 3° trimestre 2019 (dati in migliaia di euro)

	Export 3° trimestre 2018	Export 3° trimestre 2019	var. %
<b>Cuneo</b>	5.876.541	6.161.066	+4,8%
<b>Piemonte</b>	35.925.172	34.876.746	-2,9%
<b>Italia</b>	343.947.067	352.375.539	+2,5%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

Elaborazioni a cura dell'ufficio studi - tel. 0171.318.743-824 - [studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)

## È nato il portale nazionale dell'etichettatura

È a disposizione delle imprese un nuovo strumento completamente digitale che fornisce un supporto per la creazione e l'aggiornamento dell'etichetta alimentare: è il [portale nazionale dell'etichettatura](#), nato dall'esperienza maturata attraverso lo Sportello etichettatura e sicurezza alimentare, al quale la nostra Camera di commercio ha da subito aderito. Il qualificato servizio tecnico è messo gratuitamente a disposizione delle tante imprese della Granda che producono prodotti agroalimentari, per accompagnarle nella complessa operazione di etichettatura. Nel portale ci sono esempi di etichette di prodotti tipici, normativa in materia di sicurezza ed etichettatura alimentare, numerose FAQ, schede di prodotti rappresentativi del territorio, oltre alla possibilità per le imprese di utilizzare la funzionalità "Crea la tua etichetta".

• [Comunicato stampa completo](#)

Per informazioni: ufficio promozione - tel. 0171 318.758 - [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

## Indici ISTAT

### Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **novembre 2019**

Numero indice (base 2015=100): 102,3

Variazione annuale: +0,1%

Variazione biennale: +1,5%

### Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e degli oneri di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **settembre 2019**

Numero indice (base 2015=100): 103

Variazione annuale: +0,2%

Per informazioni: ufficio statistica

tel. 0171 318.772-742

[statistica@cn.camcom.it](mailto:statistica@cn.camcom.it)

## Pubblicati i Prezzi di San Martino e i prezzi delle uve da vino DOC e DOCG

L'11 novembre si è riunita la Consulta camerale per la rilevazione dei prezzi di San Martino che, a stagione vendemmiale ormai ampiamente terminata, ha ufficializzato i prezzi della campagna vendemmiale 2019.

Il tradizionale appuntamento di metà novembre, risalente alle radici della società agricola, quando la consegna e la riconsegna dei fondi rustici avvenivano al termine dell'annata agraria, oltre a consentire la rilevazione delle medie dei prezzi per derrate quali cereali, latte, zootecnia e frutta, è occasione per ufficializzare la rilevazione dei prezzi delle uve da vino a denominazione DOC e DOCG, sulla base dei rigorosi criteri stabiliti dalla Giunta camerale.

La collaborazione degli imprenditori della filiera, che hanno trasmesso copie di contratti, fatture e dichiarazioni sostitutive di atto notorio attestanti le operazioni di compravendita siglate in questa stagione vendemmiale, ha permesso di ufficializzare la rileva-



zione dei prezzi 2019 di sette tipologie di uve a denominazione, di cui 2 DOCG (Nebbiolo per vino Barolo, Arneis per Roero Arneis) e 5 DOC

(Barbera per vino Barbera d'Alba, Dolcetto per vino Dolcetto d'Alba, Nebbiolo per vino Nebbiolo d'Alba, Nebbiolo per vino Langhe Nebbiolo, Arneis per vino Langhe Arneis).

• [Listino dei prezzi di San Martino 2019](#)

• [Comunicato stampa completo](#)

Per informazioni:

ufficio statistica

tel. 0171 318.772-742

[statistica@cn.camcom](mailto:statistica@cn.camcom)

### UVE DA VINO DOCG E DOC prezzo al kg

	Minimo	Massimo
Nebbiolo per vino "Barolo"	€ 2,723	€ 3,158
Arneis per vino "Roero Arneis"	€ 1,094	€ 1,211
Barbera per vino "Barbera d'Alba"	€ 1,002	€ 1,428
Dolcetto per vino "Dolcetto d'Alba"	€ 0,750	€ 1,063
Nebbiolo per vino "Nebbiolo d'Alba"	€ 1,312	€ 1,491
Nebbiolo per vino "Langhe Nebbiolo"	€ 1,058	€ 1,274
Arneis per vino "Langhe Arneis"	€ 1,000	€ 1,100



## ■ Preoccupazione per la richiesta di sospensione dei dazi sulle nocciole turche chiesta dalla Germania



La Camera di commercio, nell'ambito della propria funzione istituzionale di rilevazione statistica dei prezzi, ha istituito la Commissione provinciale per la rilevazione dei prezzi delle nocciole, uno dei prodotti di eccellenza del nostro territorio, riconosciuto anche in sede europea con l'indicazione geografica protetta. In occasione della riunione che ha avuto luogo presso la sede albese dell'ente camerale il 25 novembre è emerso con evidenza la pretestuosità della richiesta, formulata all'Unione europea dalla Germania, di sospendere l'applicazione dei dazi di importazione sulle nocciole turche, al fine di compensare la prevista riduzione del prodotto italiano causato dagli eventi climatici avversi che hanno colpito il nostro Paese. Tale argomentazione è apparsa strumentale, volta a favorire gli interessi particolaristici della Germania, che, ad oggi, è il primo mercato di sbocco delle nocciole turche. La sospensione del dazio rappresenterebbe, infatti, un ulteriore ostacolo allo sviluppo della coltura, nonché un grave pregiudizio per i coltivatori del nostro Paese. L'azzeramento dei dazi potrebbe creare altresì un precedente, che aprirebbe il fronte a importazioni agevolate che escluderebbero l'Italia, il principale competitor turco.

“Alla luce di quanto evidenziato – ha affermato il presidente Ferruccio Dardanella – ci facciamo portavoce della preoccupazione espressa dai rappresentanti delle Associazioni imprenditoriali che siedono nella nostra Commissione per la rilevazione dei prezzi delle nocciole e sollecitiamo le istituzioni a esprimersi affinché non venga accettata dall'Unione europea la richiesta della Germania, poiché lo squilibrio del mercato internazionale del frutto in guscio che si verrebbe a creare danneggerebbe pesantemente le nostre pregiate produzioni”.

## ■ Ortofrutta di qualità, i dati 2019



Bilancio positivo per il progetto “Ortofrutta di qualità” che la Camera di commercio di Cuneo sostiene sin dal 2002 con l'obiettivo di dare evidenza all'impegno in termini di salubrità dei prodotti del territorio, che forniscono mense scolastiche e ospedaliere.

Nel 2019 hanno aderito 18 aziende ortofrutticole cuneesi, sottoponendo ai controlli le proprie produzioni, con esiti conformi.

Il progetto Ortofrutta di Qualità è nato da una collaborazione tra l'ente camerale, le associazioni di categoria agricole e dei consumatori per valorizzare le produzioni ortofrutticole locali, garantendo il rispetto dei principi di salubrità, di giusta stagionalità e l'abbattimento del 50% dei residui rispetto ai limiti di legge, come stabilito dal protocollo di intesa agricoltori/consumatori per il settore ortofrutticolo della provincia di Cuneo.

Per conoscere le aziende aderenti: <http://www.cn.camcom.gov.it/it/ortofrutta>

Per informazioni: ufficio promozione – tel. 0171 318.758-746 – [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

## ■ La salsiccia di Bra è certificata



Anche per l'anno 2019 si sono concluse le operazioni di verifica sui dieci macellai che producono la salsiccia di Bra e aderiscono al Consorzio di tutela e valorizzazione della Salsiccia di Bra. Il comitato di certificazione si è riunito in Camera di commercio il 18 dicembre per prendere atto delle verifiche effettuate da un tecnico qualificato, incaricato dall'ente camerale per accertare il rispetto del disciplinare, le materie prime utilizzate, il rispetto dell'equilibrato ricorso a parti di vitello e di suino, l'uso accurato delle spezie e del budello naturale e, infine, la vendita del prodotto fresco in tempi brevissimi.

La denominazione Salsiccia di Bra è riservata al prodotto ottenuto da carne magra di bovino e pancetta di suino, le cui fasi di produzione hanno luogo nella zona tipica di produzione, geograficamente individuata dai confini amministrativi del Comune di Bra. Si consuma fresca, specialmente cruda o cotta alla griglia. La Salsiccia di Bra (o “Salsiccia di Bra”) è stata riconosciuta nell'Atlante dei Prodotti agroalimentari tradizionali del Piemonte.

Le macellerie che possono fregiarsi del certificato di conformità aderiscono al Consorzio di tutela e sono indicate sul sito [www.salsicciadibra.it](http://www.salsicciadibra.it)

Quest'anno per celebrare questo prodotto è nato Bra's, il festival della Salsiccia di Bra, che si è svolto dal 5 all'8 dicembre. Tre chef stellati hanno proposto la Salsiccia di Bra in abbinamento alle specialità locali, esaltando le eccellenze del territorio.

Per informazioni: ufficio promozione – tel. 0171 318.746-811 – [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



# Progetto SEI: sostegno all'export dell'Italia

Rispetto alla crisi del 2008, dieci anni dopo, nel 2018, il Pil del nostro paese era inferiore del 3,1% a quello del periodo pre-crisi. Un dato critico, che vede tutti gli indicatori economici, in particolare i consumi interni e gli investimenti, avere numeri estremamente negativi. L'export resta il solo driver capace di crescere in misura importante: +16,9% nel periodo 2008-2018.

L'attenzione nei confronti dell'export non è mai mancata da parte dell'ente camerale che, proprio per questo, ha aderito al progetto SEI, promosso da Unioncamere nazionale. Il progetto si propone di incrementare il numero delle imprese esportatrici, rivolgendosi soprattutto alle PMI. Attualmente l'export rappresenta circa il 30% del Pil, ma ci sono ampi spazi di manovra e l'obiettivo deve essere quello di arrivare, come la Germania, al 50%. In un mercato interno limitante per le PMI italiane, ampliare le mete di destinazione e diversificare verso nuovi mercati è diventata una necessità. Spesso siamo erroneamente portati a pensare che l'export sia alla portata soltanto di imprese di grande dimensione, soprattutto se tali investimenti sono rivolti a mercati extra-europei, invece quasi il 60% delle imprese italiane che hanno scelto di esportare conta meno di 10 dipendenti e tale percentuale supera l'80% se si considerano le imprese fino a 50 dipendenti.

La nostra provincia è sicuramente un modello virtuoso e i numeri sono lì a testimoniare. Cuneo è al sedicesimo posto assoluto a livello nazionale con 8,1 miliardi di export complessivo nel 2018 e al primo posto in Italia per quanto riguarda il comparto dell'agroalimentare e delle bevande con 3,1 miliardi, ma si può, tutti insieme, migliorare e garantire ancora più export e più sviluppo per il nostro territorio. I dati della prima annualità del progetto SEI sono stati lusinghieri, con 1.642 aziende iscritte sul territorio nazionale. La nostra regione si colloca al terzo posto dopo Emilia Romagna e Lombardia, e vede la provincia di Cuneo partecipare alla quota regionale con una percentuale doppia rispetto al rapporto tra numero delle nostre imprese e totale di quelle piemontesi. Ora è al via la seconda annualità del progetto, alla quale la nostra Camera



di commercio ha nuovamente aderito. Dopo la fase di start up si intende incrementare il numero delle imprese partecipanti al progetto, aumentare il numero degli eventi di formazione e di crescita al servizio delle aziende, iniziare con le imprese un rapporto di mentoring con esperti che vivono all'estero, assistere le aziende nella loro internazionalizzazione, costruendo percorsi virtuosi che le possano aiutare nel corso della loro attività di

sviluppo, di crescita e di penetrazione commerciale sui mercati esteri.

• Per approfondimenti:  
[sito internet del progetto](#)

Per informazioni:

Centro Estero Alpi del Mare  
tel. 0171 318.756-757-747

[ceamcuneo@cn.camcom.it](mailto:ceamcuneo@cn.camcom.it)

Ufficio promozione

tel. 0171 318758

[promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

## Start Export Day

Lo scorso 3 dicembre in Camera di commercio ha avuto luogo la tappa cuneese dello Start Export Day. Nel corso della giornata due funzionari dell'Ice – Agenzia per l'internazionalizzazione delle imprese italiane hanno avuto contatti b2b con 27 aziende cuneesi desiderose di affacciarsi sui mercati internazionali e di conoscere i servizi e le possibilità promozionali offerte dall'Istituto italiano per il commercio estero e dal sistema Italia.

Nel corso degli incontri il dottor Mafodda e la dottoressa Rubeis hanno illustrato gli strumenti che l'Agenzia mette a disposizione, anche in collaborazione con la Camera di commercio, per favorire l'internazionalizzazione e la tutela del made in Italy. Gli incontri hanno avuto lo scopo di personalizzare l'offerta dei servizi alle specifiche esigenze delle aziende e di mettere a fuoco le potenzialità di export dell'azienda. Alle imprese si è aperta la conoscenza di un mondo che, in molti casi, non conoscevano assolutamente, con grande apprezzamento dei partecipanti.



## ■ GRANDI DEGUSTAZIONI VINI ITALIANI CANADA *Vancouver, Calgary, Toronto, Montreal*

Il Centro Estero Alpi del Mare ha coordinato la partecipazione di dodici aziende cuneesi alle "Grandi Degustazioni Canada", evento svoltosi a Vancouver e Calgary per quanto concerne le tappe ad ovest e a Toronto e Montreal per ciò che riguarda l'area dell'est del Paese. Tre aziende hanno preso parte a tutte e quattro le tappe mentre le altre nove hanno partecipato agli eventi ad est, programmati nelle città più importanti del Quebec e dell'Ontario, che si confermano essere gli stati canadesi con la propensione più alta all'acquisto di vini italiani. Le degustazioni hanno avuto inizio il 22 ottobre e si sono concluse il 30 dello stesso mese. La manifestazione, giunta alla 24ª edizione, ha ormai conquistato un ruolo di primaria importanza nel panorama degli eventi internazionali canadesi legati al vino e si è confermata ancora una volta come appuntamento commerciale di riferimento per i professionisti del settore enologico: un evento atteso e imperdibile.

**Il mercato canadese.** Il Canada è un Paese ad alto consumo pro capite di bevande alcoliche e le importazioni di vino sono cresciute in modo significativo soprattutto negli stati del Quebec e dell'Ontario. È uno dei maggiori paesi consumatori di vini di importazione (6° posto al mondo nel 2017 con 419 milioni di litri di vino importato) ed è il 2° paese nel mondo per velocità di crescita. Circa il 30% del vino consumato è di produzione locale mentre il dato di quello importato dall'Italia è attorno al 15%. Secondo i dati pubblicati da Statistics Canada, nel 2018 l'Italia ha esportato in Canada 77 milioni di litri di vino, confermando la posizione di primo fornitore assoluto in quantità, mentre in valore il nostro Paese si colloca al secondo posto dopo la Francia. Il valore dell'import di vino italiano in Canada nel corso degli ultimi dieci anni è aumentato in modo esponenziale, passando da 326 a 540 milioni di dollari canadesi, con una crescita del 66%. Bere "Italiano" è diventato trendy!

**Gli eventi.** Le quattro degustazioni si sono svolte presso le abituali sedi di svolgimento delle precedenti edizioni. D'altro canto, in casi di successo come questi la tradizione diventa un punto di forza ed è bene non modificare un canovaccio ormai consolidato che ha incontrato il plauso dei produttori e degli operatori economici. Alle quattro degustazioni hanno preso parte tutti gli attori canadesi del comparto: importatori, rappresentanti del monopolio, Horeca (cioè distribuzione presso hotel, ristoranti, caffetterie), giornalisti specializzati, opinion leader e *wine lover*. Anche quest'anno l'organizzazione degli uffici di Ice Agenzia di Montreal e Toronto è stata perfetta e i nostri operatori sono stati favorevolmente colpiti dalla quantità e dalla qualità degli operatori presenti.



## ■ GULFOOD MANUFACTURING – *Dubai*

Dal punto di vista economico, anno dopo anno l'area medio orientale sta assumendo un ruolo sempre più strategico e, proprio per questo, coordiniamo da tempo la partecipazione piemontese a Gulfood, manifestazione di assoluto prestigio internazionale a cui gli organizzatori hanno voluto affiancare un nuovo appuntamento specializzato: Gulfood Manufacturing, l'unico salone dell'area "Middle East and African region" dedicato ai macchinari, agli ingredienti e alla logistica per l'industria alimentare. La sezione *ingredients* è dedicata a tutti i produttori di ingredienti e componenti che possono contribuire al miglioramento del gusto, dell'aroma, dell'aspetto e della durata di conservazione dei prodotti; l'area *processing/packaging* è dedicata a tutti i macchinari e processi per l'industria del *food & beverage*, con un'attenzione particolare alla carne, al pesce, ai formaggi, alle bevande, ai dolci e ai prodotti da forno.



**L'edizione 2019.** Quest'anno abbiamo collaborato con Ceipiemente per coordinare la partecipazione di cinque aziende piemontesi, tre delle quali aventi sede nella nostra provincia, alla sesta edizione di Gulfood Manufacturing, svoltasi a Dubai dal 29 al 31 ottobre 2019. L'edizione di quest'anno è stata caratterizzata da un grande afflusso di operatori professionali; le imprese piemontesi utilizzeranno i prossimi mesi per portare a termine le trattative abbozzate nei padiglioni espositivi della fiera internazionale.

## ITALIAN WINE EMOTION – Praga

Il Centro Estero Alpi del Mare lo scorso 6 novembre ha partecipato per la prima volta all'Italian Wine Emotion a Praga, coordinando la partecipazione di sei imprese cuneesi di Langa e Roero alla decima edizione dell'evento. Il mercato vinicolo della Repubblica Ceca è, al momento, di piccole dimensioni, ma i rapidi cambiamenti nello stile di vita e la continua crescita del potere d'acquisto stanno incrementando notevolmente i consumi di vino. Al momento l'Italia è al primo posto nell'export vinicolo in quel Paese con un volume di 500mila ettolitri e un valore economico di 45 milioni di euro, pari al 32% del mercato. L'evento, organizzato dalla Camera di commercio italo-ceca di Praga in collaborazione con Ice Agenzia, si è svolto presso lo Zofin Palace, imponente palazzo rinascimentale posizionato su un'isola del fiume Moldava, nel cuore della capitale boema. Nel pomeriggio, dedicato agli incontri b2b, le nostre aziende hanno incontrato una qualificata selezione di operatori esteri, mentre la serata ha visto la partecipazione di stampa, pubblico, *wine lovers* e consumatori finali. Le nostre imprese, alcune di piccole dimensioni, altre già affermate sui mercati internazionali, hanno espresso un giudizio positivo sull'organizzazione dell'evento e, una volta rientrati a casa, cercheranno di far fruttare gli incontri per introdurre i loro vini su un mercato attualmente dalle dimensioni ridotte ma dalle grandi potenzialità future.



## L'ARTIGIANO IN FIERA – Milano

Dal 30 novembre all'8 dicembre le aziende cuneesi sono state ancora una volta protagoniste a Milano a L'Artigiano in Fiera, la manifestazione specializzata del settore più importante a livello internazionale per dimensioni, numero di espositori e pubblico. L'iniziativa ha raggiunto quest'anno il traguardo della 24ª edizione e continua a distinguersi come evento unico e originale, capace di far conoscere e abbracciare le culture e le tradizioni di tutto il mondo.

**I numeri.** L'edizione del 2019 ha fatto segnare l'abituale, straordinaria partecipazione di espositori con più di 3.000 presenze provenienti da tutti gli angoli del mondo e una partecipazione incredibile del pubblico, riversatosi in massa nei padiglioni di Milano Rho che ospitavano il meglio dell'artigianato mondiale. I visitatori hanno vissuto un fantastico viaggio nei profumi, colori, saperi e sapori del mondo grazie alla presenza di un'offerta eterogenea, ben rappresentata dagli oltre 150mila prodotti presenti provenienti da ogni angolo del pianeta.

**La collettiva piemontese.** Il Centro Estero Alpi del Mare ha coordinato una ricca e variegata partecipazione rappresentata da ben 26 aziende, un numero superiore a quello, già record, dello scorso anno. Gli spazi occupati si trovavano all'interno della collettiva organizzata da Unioncamere Piemonte. È stata una presenza molto valida dal punto di vista qualitativo, con un'offerta capace di rappresentare al meglio un'economia quale quella cuneese, ricca e composita, capace di spaziare nei diversi settori merceologici. Abbiamo registrato la presenza di espositori storici presenti ormai da decenni accanto a ditte che prendevano parte all'evento per la prima volta, portando un'ideale ondata di freschezza e di novità.



Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171 318.756-747 – [ceamcuneo@cn.camcom.it](mailto:ceamcuneo@cn.camcom.it)

### Le attività del progetto singolo Alpimed CLIMA

Venerdì 13 dicembre, attraverso la sottoscrizione della convenzione prevista dal programma Alcotra, la Camera di commercio di Cuneo ha dato il via alle attività che il Dipartimento di Ingegneria dell'Ambiente, del Territorio e delle Infrastrutture (DIATI) del Politecnico di Torino realizzerà nell'ambito di Alpimed Clima. All'interno della strategia generale del Piter Alpimed, che vuole contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio transfrontaliero delle Alpi del Mediterraneo, è prevista l'attivazione di laboratori dove saranno sperimentate soluzioni innovative in ambito turistico, di mobilità dei trasporti e di studio dei cambiamenti climatici.



## Le attività del progetto singolo ALPIMED INNOV OPEN INNOVATION: CREARE BUSINESS METTENDO IN RETE LE IDEE

Si è svolto giovedì 21 novembre a Cuneo il primo degli eventi di Open Innovation organizzato nell'ambito del progetto Alcotra Alpimed Innov dal titolo "Open Innovation: creare business mettendo in rete le idee": l'Open Innovation nel territorio delle Alpi del Mediterraneo per far fronte ai problemi legati all'innovazione da parte delle imprese. La giornata è stata occasione per esporre in modo approfondito che cosa significhi applicare un nuovo approccio strategico-culturale da parte delle imprese, per creare valore e per competere sul mercato, scegliendo di ricorrere non più e non soltanto a idee e risorse interne, ma anche a soluzioni, strumenti e competenze tecnologiche esterne, in particolare provenienti da startup, centri universitari, istituti di ricerca, fornitori, professionisti e consulenti specializzati.

L'iniziativa, organizzata dalla Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con il Polo Agrifood MIAC, ha coinvolto imprese del territorio transfrontaliero appartenenti a diversi settori, dall'agroalimentare, al turismo e ai servizi, e ha consentito di approfondire alcuni aspetti di interesse nell'ambito dell'innovazione.

Il materiale relativo agli interventi della giornata è consultabile e [scaricabile on line](#)

ALPIMED INNOV



### CAFFÈ SCIENTIFICI E FORMAZIONE

Si sono conclusi con dicembre i primi caffè scientifici organizzati in collaborazione con CNA Cuneo sulle tematiche degli impianti alimentati da fonti rinnovabili. Il 4 dicembre a Vernante, con la collaborazione di IS.COM Cuneo e Corintea di Torino, si è affrontato il tema dei big data, declinandone la storia e lo sviluppo nel tempo, analizzandone le caratteristiche, le opportunità e le criticità a livello generale e, più specificatamente, a livello turistico. Un particolare approfondimento è poi stato dedicato alla capacità predittiva dei big data, attraverso l'esplicitazione di due *case study* inerenti i flussi turistici cinesi e tedeschi in Italia e l'analisi specifica inerente le visite al Parco Nazionale Gran Paradiso.

Durante gli incontri sono stati somministrati alle imprese partecipanti i questionari per il monitoraggio del fabbisogno di innovazione sul territorio Alpimed. Sulla base delle risultanze dei questionari raccolti, oltre un centinaio, saranno selezionate alcune imprese da sottoporre ad un'analisi più avanzata e approfondita della gestione dell'innovazione, che saranno valutate attraverso il sistema dell'antenna EEN, grazie alla collaborazione con Unioncamere Piemonte.

Con il nuovo anno saranno attivati i percorsi di tutoraggio personalizzato rivolti ad una quindicina di imprese selezionate che potranno usufruire di formazione e accompagnamento in materia di project management, accelerazione, consulenza aziendale, fundraising, comunicazione strategica, digitalizzazione, innovazioni applicate alle specifiche realtà imprenditoriali del territorio Alpimed.

### I GIOVANI E L'INNOVAZIONE SOCIALE

Nei prossimi mesi il progetto si concentrerà su un ulteriore filone dell'innovazione legata all'aspetto sociale e ai giovani. Partendo dall'individuazione dei criteri di fragilità giovanili connessi alla residenzialità nei territori montani, il Consorzio Socio Assistenziale del Cuneese, soggetto attuatore del Parco Fluviale Gesso e Stura di Cuneo, attraverso la somministrazione di interviste e focus group identificherà i bisogni e le attese reali dei giovani in tema di innovazione sociale, cercando di tradurle in proposte operative per gli stessi.

### COME PARTECIPARE ALLE INIZIATIVE

Le imprese collocate sul territorio Alpimed (Cuneese, Imperiese, Dipartimento francese 06) possono partecipare alle attività del progetto segnalando il proprio interesse a un coinvolgimento nelle attività organizzate, in particolare processi di analisi della situazione aziendale, corsi individuali e collettivi sull'innovazione, eventi sulle nuove tecnologie, caffè scientifici, incontri sull'Open Innovation, *boot camp* a Cuneo, Nizza e Imperia.

Per partecipare [compilare la manifestazione di interesse](#) e inviarla all'indirizzo [studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – [studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)

## PROGETTO ALCOTRA ECO-BATI: I CAM E LE PREMIALITÀ NEI BANDI

La Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con la Scuola Edile Cuneo, ha organizzato lo scorso 11 dicembre un doppio evento sul tema "I criteri ambientali minimi e le Premialità nei bandi", dedicato al mattino alle pubbliche amministrazioni e al pomeriggio alle imprese e ai professionisti del settore edile. L'argomento trattato è di estremo interesse sia per gli enti che devono predisporre le gare d'appalto sia per le imprese e i professionisti che si trovano a doversi confrontare con normative e richieste specifiche in tema di sostenibilità ambientale.

I CAM (Criteri Ambientali Minimi) sono definiti all'interno del Piano d'azione nazionale per la sostenibilità ambientale con lo scopo di promuovere gli acquisti verdi delle pubbliche amministrazioni. Inizialmente di applicazione volontaria, i criteri sono diventati obbligatori in tutti gli acquisti pubblici nel 2016, con il D.lgs. 50/2016 (Codice degli appalti). I CAM definiscono delle linee guida per le stazioni appaltanti, sia in termini di specifiche tecniche sia in termini di clausole contrattuali, con la finalità di ridurre gli impatti ambientali in tutte le fasi della procedura d'appalto, dalla gara, alla progettazione (preliminare, definitiva, esecutiva) e alla fase di esecuzione lavori. Le specifiche tecniche indicate dai CAM danno indicazioni generali per garantire prevenzione e riduzione degli impatti ambientali soffermandosi su alcuni aspetti, quali la conservazione degli habitat nell'area di intervento, l'incremento dell'efficienza energetica per la riduzione dei consumi, la riduzione di emissioni di sostanze pericolose in ambiente interno e il miglioramento del comfort indoor, l'illuminazione naturale, l'utilizzo di materiali locali ed eco-compatibili, le specifiche per la scelta degli impianti.

Per quanto riguarda la scelta progettuale dei materiali, i CAM indirizzano la scelta verso componenti edilizi con caratteristiche in linea con i principi dell'economia circolare, cioè basati su considerazioni che coinvolgono l'intero ciclo di vita dei singoli prodotti e del progetto nel suo complesso. Per la verifica dei parametri ambientali richiesti ai materiali, i CAM ricorrono alle certificazioni ambientali di prodotto che, se pur di tipo volontario, diventano in questo caso determinanti al fine della partecipazione alla gara pubblica, consentendo alle stazioni appaltanti di attuare quanto previsto dal Piano per la sostenibilità ambientale e premiare quei prodotti "virtuosi" da un punto di vista ambientale. L'avvocato Licci Marini ha illustrato il tema dei CAM dal punto di vista legislativo mentre l'aspetto più tecnico è stato analizzato dall'architetto Stefano Dotta di Environment Park.

• Atti del convegno: <https://www.cn.camcom.gov.it/ecobatiCAM>

L'iniziativa fa parte di un ciclo di seminari organizzati nell'ambito di Eco-Bati, il progetto europeo finanziato dal programma Interreg Italia-Francia Alcotra 2014-2020 in materia di edilizia sostenibile, di cui la Camera di commercio di Cuneo è capofila.

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – [studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)

## PITER TERRES MONVISO Le attività del progetto singolo Eco



Proseguono le attività in materia ambientale della Camera di commercio di Cuneo avviate grazie al progetto singolo Eco del Piter Terres Monviso. Ascom Savigliano, Iscom Cuneo e Corintea srl – partner operativi dell'ente camerale – hanno ideato attività di accompagnamento delle imprese del territorio saluzzese e delle valli Stura, Grana e Maira per favorirne la conversione *green* e la sostenibilità ambientale. Per il settore turistico, accanto alla qualificazione delle imprese, saranno organizzate iniziative di formazione e scambi transfrontalieri finalizzati alla costituzione di cluster Tour Monviso transfrontaliero.

Nel dettaglio saranno sviluppate le seguenti attività:

- **Green community delle filiere locali:** accompagnamento delle imprese del territorio del Piter Terres Monviso operanti nelle filiere locali produttive e artigianali per favorirne la conversione *green* e la sostenibilità ambientale (analisi del ciclo produttivo/distributivo, gestione dei rifiuti, risparmio energetico, trasporti verdi, riduzione dei pesticidi, riduzione delle specie vegetali invasive, gestione delle risorse naturali, responsabilità sociale di impresa).
- **Cluster Tour Monviso:** attivazione di percorsi di accompagnamento e sviluppo rivolti alle imprese commerciali e turistiche del territorio del Piter Terres Monviso attraverso l'accompagnamento e la qualificazione delle imprese affinché acquisiscano una identità turistica coerente con la vocazione del territorio (invernale e outdoor). Gli scambi con le imprese transfrontaliere sono finalizzati a favorire la nascita di un cluster di soggetti che lavorano insieme per lo sviluppo dell'area transfrontaliera.

Le imprese interessate a un coinvolgimento in queste attività possono scaricare e compilare il [modello di manifestazione di interesse](#). Nell'ambito del progetto, inoltre, sono state elaborate linee guida per la conversione ambientale di eventi, che saranno applicate in una serie di eventi pilota individuati di concerto con il Comune di Saluzzo e con le Unioni montane del territorio, con il supporto operativo di Environment Park.

Sono in corso di definizione alcune giornate formative rivolte agli studenti delle scuole superiori del Saluzzese, in programma nei primi mesi del 2020.

Per informazioni: ufficio promozione – tel. 0171 318.746-811 – [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



# Con una “panchina rossa” anche la Camera di commercio e il Comitato imprenditoria femminile dicono NO alla violenza sulle donne

La ventiduesima panchina rossa presente nel capoluogo della Granda è stata installata all'ingresso della Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con il Comune di Cuneo, in occasione delle celebrazioni del 25 novembre, giornata mondiale per l'eliminazione della violenza contro le donne.

L'ente camerale cuneese e il suo Comitato per l'Imprenditoria femminile, aderendo insieme a Unioncamere al progetto “Panchine rosse” promosso dagli Stati Generali delle Donne (un movimento di coordinamento permanente sui territori per ribadire l'impegno contro la violenza sulle donne), hanno scelto di dichiarare in modo tangibile e duraturo la loro più ferma condanna di qualunque forma di sopruso nei confronti del mondo femminile.

Durante il periodo invernale, la pan-



china rossa camerale avrà una prima collocazione nell'atrio interno dell'edificio, mentre per il periodo estivo sarà sistemata all'esterno, sopra la scalinata d'ingresso alla sede, per darne più ampia visibilità.

“La nostra economia – ha sottolineato il presidente Ferruccio Dardanello – trova nelle figure femminili una delle sue migliori risorse. È indiscusso l'importante ruolo delle donne nella vita quotidiana, nel lavoro e nell'impresa. La nostra società ha quindi il dovere di rispettare e difendere il popolo femminile, perseguendo una concreta parità di genere e mettendo al bando ogni forma di violenza sulle donne. Con l'installazione della panchina rossa la nostra Camera di commercio intende dare un ulteriore impulso ad una consapevole presa di coscienza della pro-

blematica da parte della società, dove ancora troppe donne sono vittima di discriminazioni e soprusi”.

“La giornata contro la violenza sulle donne è stata istituita dalle Nazioni Unite nel 1999 in ricordo delle coraggiose sorelle dominicane Mirabal, seviziate e uccise in un regime dittatoriale mentre si recavano in visita ai mariti reclusi – ha ricordato la presidente del Comitato Imprenditoria femminile Aurelia Della Torre –. Oggi è importante sottolineare che la violenza di genere non si ferma a quella fisica, ma spesso assume forme più subdole anche in ambienti insospettabili, che recano violenza all'anima lasciando cicatrici impossibili da cancellare”.

La provincia di Cuneo contava, a fine dicembre 2018, 15.462 imprese femminili, quasi il 23% delle aziende con sede legale nel territorio. Questo segmento trasversale del nostro sistema imprenditoriale rappresenta una risorsa straordinaria per la nostra economia, un'importante ricaduta a livello occupazionale e una speranza di futuro, come attesta la forte presenza di giovani imprenditrici (l'11,5%).



## Avvisi agli utenti

### CHIUSURE FESTIVE UFFICI CAMERALI

Ricordiamo agli utenti che, nell'ottica della riduzione delle spese di funzionamento, gli uffici della Camera di commercio di Cuneo resteranno chiusi venerdì **27 dicembre** 2019.

Saranno regolarmente aperti tutti gli altri giorni lavorativi, 24 e 31 dicembre compresi, col consueto orario.

### FASCE ORARIE TELEFONICHE

Avvisiamo gli utenti che sono attive le seguenti fasce orarie per le chiamate telefoniche all'ufficio registro imprese e all'ufficio artigianato e assistenza startup innovative:

- mattino, dal lunedì al venerdì dalle 11:00 alle 12:00
- pomeriggio, dal lunedì al giovedì dalle 15:15 alle 16:15.

Le fasce orarie saranno attive fino al 17 gennaio 2020 per l'ufficio registro imprese e fino al 14 febbraio 2020 per l'ufficio artigianato e assistenza startup innovative.



## cn economia on line

### Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958  
Edizione *on line* – anno V, n. 6

**Editore** Camera di commercio i.a.a. Cuneo via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

**Direttore responsabile** Marco Martini

**Coordinamento redazionale** Luisa Billò

**Comitato di redazione** Daniela Bianco, Marilena Luchino, Patrizia Mellano

### Hanno collaborato a questo numero

Cristina Actis, Gianni Aime, Fiorenza Barbero, Chiara Dalbesio, Maura Fossati, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Antonella Monaco, Giulia Pontoriero, Erika Rocca, Danilo Sbordoni, Luisa Silvestro.

**Grafica** Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato *on line* all'indirizzo

[www.cn.camcom.gov.it/cneconomia](http://www.cn.camcom.gov.it/cneconomia)

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: [cneconomia@cn.camcom.it](mailto:cneconomia@cn.camcom.it)

