

La montagna al centro

Pensare alla montagna come a uno straordinario laboratorio naturale nel quale far crescere innovazione e competitività. Utopia? No, un progetto concreto che può realizzarsi grazie all'impegno del nostro sistema camerale, testimone efficace dell'imprenditoria legata ai territori alpini. L'intento è quello di favorire uno sviluppo che incorpori alla tradizione il sapere delle nuove tecnologie in un'ottica di maggior diffusione e condivisione.

L'economia montana, con al centro l'impresa e l'ambiente, per crescere necessita di azioni di formazione e sostegno alla creatività, alle start up, ai laboratori di idee.

Oggi, fare impresa in area alpina significa ampliare lo sguardo alle prospettive e alle opportunità che non soltanto l'ambito nazionale, ma l'Europa può offrire ai territori montani.

Coniugando innovazione e sostenibilità si può consentire alle Terre alte di rafforzare un ecosistema favorevole alle nuove idee innovative e allo sviluppo delle imprese. Diventa quindi azione strategica l'agire insieme, dando vigore a nuovi indirizzi di sviluppo. A questo proposito, le Camere di commercio rappresentano l'istituzione economica più idonea ad essere capofila di tali progetti nell'ottica di una macroregione europea dell'arco alpino, in cui si uniscano saperi, conoscenza, cultura con tecnologia e sistemi operativi avanzati.

La montagna, allontanata dal vecchio sinonimo di marginalità, si presenta ora come territorio fertile sul quale innestare progettualità innovative. Questo processo richiede di far crescere reti imprenditoriali trasversali, in rappresentanza dei settori economici, che alimentino una nuova composizione sociale terziaria diffusa nelle attività produttive e che si facciano portavoce delle tante eccellenze del territorio montano.

Le Terre alte presentano performance inaspettate e si caratterizzano come uno "scrigno" di elementi di qualità e di distinzione unici e irripetibili. Con un impegno sinergico da parte delle realtà camerali di tutto l'arco alpino è possibile dare loro il giusto impulso per puntare a un futuro di modernità.

Ferruccio Dardanello



Un'immagine dalla tradizionale festa della Baio di Sampeyre (foto Fiorenza Barbero)

Ospitalità italiana 2017

Si svolgerà **lunedì 6 marzo** a Vicoforte, presso la Sala congressi di Casa Regina Montis Regalis, la cerimonia per la consegna del marchio Ospitalità italiana. Sono in tutto 268 le strutture che, nell'ambito del progetto promosso dalla Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con l'Isnat di Roma, ricevono il marchio per l'anno 2017.



(continua a pag. 13)

Eccellenze in digitale: il progetto continua

Nel 2017, visti gli ottimi risultati raggiunti nelle precedenti edizioni, il progetto Eccellenze in digitale continua, con una veste rinnovata e con l'obiettivo di rafforzare gli interventi formativi e di assicurare un'assistenza ancora più specifica, con azioni di più alto contenuto innovativo.



(continua a pag. 4)

Diritto annuale 2016: fino al 16 giugno è possibile regolarizzare il versamento



Con il ravvedimento operoso le imprese possono regolarizzare i versamenti di diritti annuali omessi, insufficienti o tardati, beneficiando della riduzione della sanzione. La regolarizzazione può essere fatta entro un anno dal termine ordinario di versamento, quindi in linea generale entro il 16 giugno 2017.

Il ravvedimento va effettuato versando l'importo del diritto annuale dovuto, degli interessi di mora calcolati al tasso legale e della sanzione pari al 3,75% del tributo non versato.

- [Per maggiori informazioni e per il foglio di calcolo per la determinazione degli importi](#)

Gli sportelli camerali e l'ufficio diritto annuale sono a disposizione per la verifica dei dati e per il conteggio degli importi.

Per informazioni:

ufficio diritto annuale – tel. 0171 318.820-770-739 – diritto.annuale@cn.camcom.it

Diritto annuale 2017: gli importi

Per l'anno 2017 gli importi del diritto annuale sono ridotti del 50% rispetto a quelli del 2014.

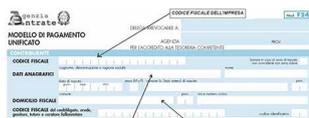
Come negli anni passati, il termine per il versamento coincide con quello previsto per il pagamento del primo acconto delle imposte sui redditi, e quindi in via generale entro il mese di giugno.

Entro il mese di maggio tutti gli iscritti al Registro imprese riceveranno tramite posta elettronica certificata una comunicazione con le informazioni utili per il pagamento.

- [Importi diritto annuale 2017](#)

Per informazioni:

ufficio diritto annuale – tel. 0171 318.820-770-739 – diritto.annuale@cn.camcom.it



Nessuna modifica per il MUD 2017. Scadenza il 2 maggio



Il MUD (Modello unico di dichiarazione ambientale) è la denuncia annuale dei rifiuti prodotti, trattati, trasportati o smaltiti nell'anno precedente a quello nel quale viene presentata la dichiarazione. In assenza di modifiche normative, per il 2017, rimangono immutati i soggetti obbligati, i diritti di segreteria e le modalità di presentazione. Il termine di presentazione è il 30 aprile 2017, ma, trattandosi di giorno festivo, la scadenza è prorogata al 2 maggio 2017.

- [Per approfondimenti](#)

Mediatori: verifica dei requisiti e rinnovo delle tessere



La Camera di commercio ha avviato la verifica della permanenza dei requisiti necessari per lo svolgimento dell'attività di mediazione immobiliare e merceologica; unitamente a questo provvederà anche al rinnovo delle tessere personali di riconoscimento. I titolari di impresa individuale, i legali rappresentanti di società e gli eventuali preposti riceveranno tramite PEC, in prossimità della scadenza di validità della tessera, un invito a presentare una pratica telematica con la procedura ComUnica, con le istruzioni necessarie per la compilazione della relativa modulistica.

Per informazioni:

ufficio commercio – tel. 0171 318.773-764-729 – commercio@cn.camcom.it

■ Società benefit: le società con missione sociale

La Legge di stabilità 2016 ha introdotto in Italia la figura della **Società benefit**. L'Italia è stata la prima in Europa ad introdurre nel suo ordinamento questa figura giuridica, seguendo l'esperienza nordamericana. Questo tipo di società, che può essere costituita in una qualsiasi forma giuridica prevista nel Codice civile, ha come fine – oltre quello di destinare i propri utili ai soci – anche quello di dichiarare nel proprio oggetto sociale che tipo di ricadute positive può avere la sua azione sul territorio e sulla comunità dove opera, vincolando quindi le decisioni degli amministratori. Per garantire la trasparenza dell'operato della Società benefit, essa è tenuta a redigere annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario e da pubblicare nel sito internet della società. Come è avvenuto per la Start-up innovativa e per la PMI innovativa anche per la Società benefit si auspica l'introduzione di un'apposita sezione speciale del registro delle imprese per consentirle di avere un'identità evidente e immediatamente conoscibile dai terzi.

- [per approfondimenti](#)



■ Modifiche alla modulistica del registro imprese

È stato pubblicato sul sito Internet del Ministero dello sviluppo economico il [decreto direttoriale 6 febbraio 2017](#) "Modifiche al decreto 18 ottobre 2013, modulistica registro delle imprese". Il decreto, emanato per recepire recenti modifiche normative, apporta le seguenti variazioni e integrazioni alle tabelle: creazione di nuovi comuni per fusione di preesistenti; modifiche codici e denominazioni comuni; adeguamenti di autorizzazioni all'assolvimento del bollo virtuale; nuovo codice atto per bilancio microimprese (718 – Bilancio microimprese); modifiche tracciato b95_fd68 per nuovo campo su modulo B; adeguamenti codici uffici registrazione.

Le nuove specifiche tecniche sono efficaci dal 14 febbraio.

Dal prossimo **18 aprile 2017** non potranno più essere utilizzati programmi realizzati sulla base delle specifiche tecniche approvate con precedenti decreti ministeriali.



■ Deposito bilanci 2017

È disponibile online il manuale operativo per il deposito bilanci 2017, realizzato dall'Osservatorio permanente del sistema camerale e del Consiglio nazionale dei dottori commercialisti e degli esperti contabili per facilitare le società e i professionisti nell'adempimento dell'obbligo di deposito del bilancio.

- [Consulta il manuale operativo – campagna bilanci 2017](#) (93 pagine, 2,91 MB)

Il manuale contiene anche l'introduzione del bilancio in formato XBRL per le micro-imprese con relativi schemi quantitativi. La tassonomia da utilizzare per la formazione delle istanze XBRL per il 2017 è la nuova **tassonomia 2016-11-14**, obbligatoria per i bilanci chiusi il 31/12/2016 o successivamente.

- per approfondimenti: <http://www.cn.camcom.gov.it/bilanci>

Per informazioni:

registro imprese – tel. 0171 318.760-753 – registro.imprese@cn.camcom.it



■ Sgravi contributivi per chi assume giovani stagisti

La Legge di bilancio 2017 ha confermato gli sgravi fiscali per le assunzioni di stagisti, con alcune novità. In particolare, **dal 1° gennaio 2017 e fino al 31 dicembre 2018**, per le assunzioni a tempo indeterminato, anche in apprendistato, di giovani lavoratori, è previsto lo sgravio totale dei contributi previdenziali per tre anni (con esclusione dei premi e contributi dovuti all'INAIL). L'esonero spetta ai datori di lavoro che assumono stagisti a tempo indeterminato entro i sei mesi successivi all'acquisizione del titolo di studio. Per usufruire di questa decontribuzione è necessario procedere ad una domanda di accesso alle risorse messe a disposizione dal legislatore.

La domanda preliminare di ammissione al beneficio contributivo dovrà essere inviata esclusivamente in via telematica, all'INPS che, verificata la disponibilità delle risorse finanziarie, concederà l'esonero contributivo per il triennio.

- [Schema illustrativa](#)



■ Eccellenze in digitale 2017

(segue da pag. 1)

Un pool di digitalizzatori esperti, appositamente selezionati, curerà l'organizzazione e la realizzazione di incontri formativi presso le varie Camere di commercio volti a informare e formare le imprese sugli strumenti di supporto all'ampliamento commerciale e alla definizione di strategie di marketing digitale.

Ecco i numeri per il 2017: 500 seminari formativi previsti in tutta Italia; 261 coaching con meccanismi di follow up meeting, cioè consulenza a gruppi ristretti di imprese (da 3 a 8 aziende); 12 digitalizzatori

distribuiti sul territorio nazionale. L'attenzione e l'assistenza alla fase di innovazione delle imprese, anche alla luce della recente riforma, rientrano fra le funzioni riconosciute al sistema camerale. Dal 2013 ad oggi Google e Unioncamere con il progetto Eccellenze in digitale hanno messo a disposizione delle imprese più di 250 giovani digitalizzatori, ospitati da 64 Camere di commercio. Questi giovani hanno consentito di supportare gratuitamente le PMI, accompagnandole alla scoperta delle opportunità che la Rete offre loro per migliorare il posi-

zionamento sui mercati di riferimento. Prossimamente [nella sezione Attività ed eventi](#) del sito camerale saranno pubblicate le date delle giornate formative previste per le aziende censite.

- [Sito del progetto](#)
- [Storie di successo](#) delle precedenti edizioni

Per informazioni:

ufficio promozione

tel. 0171 318.746-758-832

promozione@cn.camcom.it

■ Crescere in Digitale: tirocini in web marketing per far crescere imprese e giovani

Essere presenti sul web in modo efficace è un requisito essenziale per permettere a ogni impresa di trovare nuovi clienti e avere successo sul mercato. Un buon sito web aziendale e un'accurata gestione dei social media possono fare la differenza in tutti i settori dell'economia, soprattutto nei più competitivi. Molto spesso però, nel lavoro quotidiano, si fatica a trovare tempo e risorse da dedicare alla comunicazione. Inoltre sono ancora molte le imprese che non hanno colto le potenzialità della Rete oppure si sentono troppo lontane dal mondo digitale, dove invece i giovani si destreggiano abilmente.

Crescere in Digitale mette insieme proprio i fabbisogni digitali delle imprese e le competenze dei ragazzi che non studiano e non lavorano (Neet). Il progetto consiste in **tirocini di 6 mesi** in cui giovani digitalizzatori curano la presenza online dell'impresa che li ospita, e nasce dalla collaborazione tra il Ministero del lavoro e delle politiche sociali, Google e Unioncamere, proprio con l'obiettivo di avvicinare le aziende al web e diffondere le competenze digitali tra i Neet.

Crescere in Digitale si rivolge a imprese di ogni settore e dimensione, attente alla comunicazione 2.0: avviando un tirocinio, queste possono beneficiare delle competenze digitali dei giovani e migliorare la loro presenza



sul web. Unico requisito per le imprese: l'attività prevalente di ogni tirocinio dovrà essere il **web marketing**. Gli stage, della durata di 6 mesi, sono interamente **finanziati da Garanzia Giovani** con 500 euro al mese, e sono attivabili fino al 31 dicembre 2017.

Crescere in Digitale scommette sui giovani come digitalizzatori dell'economia. I ragazzi sotto i 30 anni che non studiano e non lavorano possono trovare nel progetto un'occasione di formazione e inserimento nel mondo del lavoro in un settore in continua crescita, che crea ricchezza ma soprattutto occupazione. Possono iscriversi a Crescere in Digitale ragazzi con ogni tipo di background di studi, purché iscritti a Garanzia Giovani. Dopo l'iscrizione si svolge un corso online gratuito di 50 ore, erogato da Google, che si conclude con un test

di valutazione. Segue poi un laboratorio presso la Camera di commercio territoriale, durante il quale le imprese possono conoscere i ragazzi pronti per iniziare un tirocinio.

Crescere in Digitale è partito a fine 2015 e sarà attivo in tutta Italia fino al 30 giugno 2018. A livello nazionale si contano quasi 80.000 Neet iscritti al corso online e 6.700 ragazzi che hanno già superato l'esame, mentre le imprese iscritte sono circa 4.000. Sono già stati attivati oltre 1.000 tirocini, 378 dei quali si sono già conclusi. Ulteriore nota positiva: saranno molti i ragazzi che resteranno in azienda.

- Sito del progetto: www.crescereindigitale.it

Per informazioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318.818

promozione@cn.camcom.it

Crescere in Digitale

Opportunità e competenze per le imprese

Formazione e tirocini per i giovani

Crescere in Digitale nasce dalla collaborazione tra Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Unioncamere e Google, con l'obiettivo di avvicinare al web le imprese italiane e diffondere le competenze digitali tra i giovani.

Le opportunità per le aziende

Una presenza online efficace è fondamentale per tutte le imprese. PMI, agenzie web, grandi imprese possono ospitare giovani tirocinanti per gestire la comunicazione 2.0. I tirocini durano 6 mesi e sono finanziati a 500 euro al mese da Garanzia Giovani.

Iscrizioni su www.crescereindigitale.it/impresa

Le opportunità per i giovani

Il progetto è rivolto a tutti i ragazzi iscritti a Garanzia Giovani e prevede:

- un percorso formativo online sul web marketing
- un esame finale online
- laboratori formativi sul territorio, con la possibilità di incontrare le imprese iscritte al progetto
- tirocini di 6 mesi retribuiti a 500 euro al mese

Iscrizioni su www.crescereindigitale.it

I tirocini

- Le attività del tirocinio devono riguardare il **web marketing** e la comunicazione aziendale. Saranno monitorati e coordinati dalla community di Crescere in Digitale.
- Durata di **6 mesi**
- Retribuiti con **500 euro** al mese
- **Garanzia Giovani** finanzia i tirocini. Alle imprese spettano i costi di assicurazione.
- I tirocini sono attivabili **fino al 31/12/2017**.

Scopri tutti i dettagli su www.crescereindigitale.it
oppure contatta la Camera di commercio di Cuneo:
promozione@cn.camcom.it | 0171 318818

■ Sportelli di assistenza alle imprese



La Camera di commercio di Cuneo, nell'ambito delle attività a sostegno della competitività delle imprese e dei territori, ha confermato le attività di sportelli dedicati a supporto dell'internazionalizzazione e della competitività sui mercati esteri delle imprese cuneesi e a garanzia della tutela del consumatore e del mercato.

Lo [Sportello Europa](#), lo [Sportello internazionalizzazione](#) e [Sportello etichettatura](#) e sicurezza dei prodotti alimentari sono operativi al servizio delle imprese della nostra provincia, in collaborazione rispettivamente con Unioncamere Piemonte, CEIP e Laboratorio chimico Camera di commercio di Torino.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171 318.758-746-832 – promozione@cn.camcom.it

■ Un bando per la valorizzazione dei marchi storici



Dal 4 aprile sarà possibile presentare domanda per il bando di **valorizzazione dei marchi nazionali** la cui domanda di primo deposito, presso l'UIBM, sia **anteriore al 1° gennaio 1967**. Le agevolazioni sono finalizzate all'acquisto di beni strumentali e di servizi specialistici esterni per favorire la valorizzazione produttiva e commerciale del marchio e dei prodotti/servizi ad esso correlati, al rafforzamento del marchio, alla sua estensione a livello comunitario e/o internazionale, all'ampliamento della sua protezione. Il bando sarà illustrato il 13 marzo a Torino, presso il Centro congressi Torino incontra (link [per informazioni e iscrizioni](#)).

La versione integrale del Bando e la relativa documentazione per la presentazione delle domande sono disponibili sul sito <http://www.marchistorici.it>

Per informazioni
servizio di assistenza telefonica: 06 77713810 (attivo dal lunedì al venerdì 9.30-11.00)
servizio di informazione via mail: info@marchistorici.it

■ Proprietà industriale: nuove modalità di trasmissione degli attestati



L'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ha definito nuove modalità di trasmissione degli attestati di concessione e registrazione dei titoli di proprietà industriale (marchi, brevetti e design) relativi a domande depositate con il nuovo portale. Gli attestati sono ora **inviati via PEC** in formato digitale all'indirizzo di posta elettronica comunicato dall'utente al momento del deposito della domanda. Sono da considerare "originali informatici" a tutti gli effetti e finché restano in formato digitale non necessitano per il loro utilizzo né dell'attestazione di conformità da parte di un pubblico ufficiale, né del pagamento dell'imposta di bollo. Nel caso l'utente abbia necessità di copie cartacee autenticate può richiederle all'UIBM oppure alla Camera di commercio nel caso in cui il deposito sia stato effettuato presso i suoi sportelli.

Per informazioni:
ufficio marchi e brevetti – tel. 0171 318.791 – marchi.brevetti@cn.camcom.it

■ Marchi: in vigore la nuova edizione della Classificazione di Nizza



Dal 1° gennaio è entrata in vigore l'11ª edizione della Classificazione internazionale di Nizza, la classificazione dei prodotti e dei servizi utilizzata per la registrazione dei marchi italiani. L'utilizzo della classificazione di Nizza è obbligatorio anche per la registrazione internazionale dei marchi effettuata dall'Ufficio Internazionale di WIPO/OMPI (l'Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale), come pure per la registrazione dei marchi effettuata da Ufficio marchi del Benelux, EUIPO (Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale), Organizzazione africana della proprietà intellettuale (OAPI) e Organizzazione regionale africana della proprietà intellettuale (ARIPO). La classificazione di Nizza è inoltre applicata da diversi Paesi che non sono membri dell'Accordo di Nizza. La versione aggiornata è [disponibile sul sito dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi](#)

Per informazioni:
ufficio marchi e brevetti – tel. 0171 318.791 – marchi.brevetti@cn.camcom.it

■ **Bando riservato alle imprese mai associate ai Poli di innovazione**



La Regione Piemonte ha approvato il Bando per Agevolazioni per progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale, riservate alle imprese mai associate ai Poli di innovazione. Il bando sostiene – attraverso la concessione di una agevolazione in forma di contributo alle spese fino al 60% del costo totale dell'intervento finanziato – progetti realizzati, anche in modalità cooperativa, tra le imprese che non siano mai state associate ai **Poli di Innovazione Piemontesi**, ma che si impegnino a farlo in caso di ammissibilità a finanziamento del progetto proposto.

Tutta la documentazione relativa è disponibile [sul sito della Regione Piemonte](#). È possibile inviare le domande di agevolazione fino alle ore 17 del 30 marzo, compilando il [modulo telematico](#). Entro il 15 aprile ciascuna impresa capofila dovrà trasmettere via PEC all'indirizzo finanziamenti.finpiemonte@legalmail.it la documentazione richiesta.

Per informazioni e chiarimenti: Finpiemonte

[form di richiesta on line](#) – tel. 011 57.17.777 (dal lunedì al venerdì ore 9-12)

■ **Manunet III: approvato il Bando regionale**



La Regione Piemonte ha approvato il Bando regionale MANUNET III per l'accesso alle agevolazioni a sostegno di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nell'ambito manifatturiero. Il Bando prevede due step: l'invio di una light proposal (scadenza: ore 17.00 del 17 marzo 2017), e, se superata la prima fase, l'invio di una full proposal (entro il 12 luglio 2017). Possono beneficiare dell'iniziativa raggruppamenti di almeno due soggetti composti da micro e piccole medie imprese (MPMI), organismi di ricerca con unità locale produttiva attiva in Piemonte e almeno un soggetto ubicato nelle Regioni o Paesi stranieri partner della rete MANUNET III.

I progetti presentati devono essere coerenti, anche in maniera non esclusiva, per possibili applicazioni e ricadute, con le 6 aree di innovazione identificate nella strategia di specializzazione intelligente regionale (aerospazio, automotive, chimica verde e *clean technology*, made in Piemonte – Agroalimentare e tessile, mecatronica e scienze della vita) e con le traiettorie trasversali *resources efficiency* e *smart*.

- [informazioni e documentazione sul sito della Regione Piemonte](#)
- [scheda dettagliata del bando sul sito di Finpiemonte](#)

■ **Nuova Sabatini: riaperti i termini per la presentazione delle domande**



La Legge di bilancio 2017 ha previsto, oltre alla proroga al 31 dicembre 2018 del termine per accedere all'agevolazione, la possibilità per le PMI di beneficiare di un contributo maggiorato del 30% per l'acquisto di macchinari, impianti e attrezzature nuovi di fabbrica aventi come finalità la realizzazione di investimenti in tecnologie (compresi gli investimenti in big data, cloud computing, banda ultralarga, cybersecurity, robotica avanzata e mecatronica, realtà aumentata, manifattura 4D, Radio frequency identification – RFID e sistemi di tracciamento e pesatura dei rifiuti).

Per approfondimenti: <http://www.sviluppoeconomico.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/beni-strumentali-nuova-sabatini>

■ **Bando ISI 2016**



È di prossima apertura il bando Inail che finanzia, in conto capitale, le spese sostenute per progetti di miglioramento dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Lo strumento si rivolge a tutte le imprese, anche individuali, iscritte alla Camera di commercio industria artigianato e agricoltura. L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto, pari al 65% dell'investimento effettuato, fino a un limite massimo di 130mila euro (50mila per le micro e piccole imprese).

La domanda potrà essere compilata dal 19 aprile fino alle ore 18 del 5 giugno 2017. Per accedere al bando è inoltre necessario registrarsi sul portale dell'Istituto entro le ore 18 del 3 giugno 2017.

- [Per approfondimenti](#)

Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre

MOVIMPRESE – Anno 2016

Il totale delle localizzazioni di impresa (sedi + unità locali) in provincia di Cuneo al 31 dicembre 2016 è di **83.255** unità.

Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellazioni d'ufficio	tasso di crescita*
imprese	69.470	65.591	4.111	4.421	278	-0,05%
imprese artigiane	18.053	18.035	1.202	1.616	183	-1,25%
imprese giovanili	6.703	6.296	1.489	624	40	ND

* (Iscrizioni nel periodo – cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – studi@cn.camcom.it

Il progetto Sme Energy Check Up

Continua l'attività di sensibilizzazione nei confronti delle piccole e medie imprese sul tema dell'efficientamento energetico promosso dal progetto europeo **SME Energy Check Up**, al quale la Camera di commercio di Cuneo partecipa in qualità di partner affiliato di Unioncamere. Il progetto si rivolge alle piccole e medie imprese dei settori ricettività, ristorazione e commercio e nello specifico alberghi, ristoranti, bar, fast-food, gelaterie, esercizi per la vendita al dettaglio di prodotti alimentari e di generi non alimentari, interessati a migliorare la propria efficienza energetica attraverso l'applicazione di buone pratiche e la programmazione di interventi mirati in grado di massimizzare il rapporto costi-benefici. Il progetto SME Energy CheckUp mette gratuitamente a disposizione delle PMI uno **strumento online di facile utilizzo**, un calcolatore che consente di misurare il consumo energetico della propria azienda e di ottenere un report che riporta il confronto con i costi/consumi medi delle imprese del medesimo settore e suggerimenti sulle possibili misure di risparmio energetico adottabili. All'interno della piattaforma è presente, inoltre, un elenco di fornitori a cui le imprese registrate possono, se lo ritengono opportuno, richiedere preventivi per eventuali interventi di miglioramento e riduzione dei propri consumi energetici.

Le imprese interessate possono contattare l'ufficio studi della Camera di commercio ai seguenti recapiti: tel. 0171 318.824-743 – studi@cn.camcom.it

Indici ISTAT

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **gennaio 2017**
Numero indice (base 2015=100): 100,6
Variazione annuale: +0,9%
Variazione biennale: +1,2%

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni dei costi direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **ottobre 2016**
Numero indice (base 2010=100): 106,9
Variazione annuale: +0,3%

Per informazioni: ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom

Un questionario sull'aeroporto



L'aeroporto di Cuneo Levaldigi ha realizzato un breve questionario con la finalità di comprendere al meglio le esigenze delle imprese cuneesi per valutarne le attese e verificare nuove possibili destinazioni. L'opinione delle imprese è importante per rendere più strategica e fruibile l'infrastruttura aeroportuale e per migliorare i servizi attualmente offerti. La Camera di commercio ha collaborato alla diffusione dell'indagine, condividendone l'importanza e sollecitando le imprese alla **compilazione on line del questionario** entro il 10 marzo. Grazie per il tempo che dedicherete alla collaborazione.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171 318.746-758
promozione@cn.camcom.it

PMI Energy CheckUp
Risparmio energetico per le piccole e medie imprese

Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

Sei un albergo, un bar, un ristorante o un negozio?

Vuoi sapere quanto consuma la tua impresa? Registrati sulla piattaforma on line <http://energycheckup.eu>

1. Utilizza il calcolatore **PMI Energy CheckUP**. È gratis!
2. Confronta i tuoi consumi con quelli di aziende del tuo stesso settore.
3. Ottieni suggerimenti su come consumare meno e risparmiare. Non solo suggerimenti sulle soluzioni tecniche, ma anche sugli incentivi, il finanziamento e su altre opportunità disponibili.
4. Risparmia energia, risparmia euro, CO2!

Sei un fornitore di materiali o sistemi per efficientamento energetico?

Puoi essere inserito gratuitamente nell'elenco fornitori del progetto PMI Energy check up per essere contattato direttamente dalle PMI che desiderano ridurre i loro consumi energetici.

Compila la **Manifestazione di interesse scaricabile dal sito internet della Camera di commercio**

Cereali e fagioli: le quotazioni nel mese di gennaio

Secondo i dati di Unioncamere e di Borsa Merci Telematica Italiana, una minor domanda di frumento tenero nazionale a fine 2016 ha comportato un andamento dei prezzi sostanzialmente stazionario. Le aspettative degli operatori in apertura d'anno confermano questa stabilità che ha interessato anche le principali alternative estere di provenienza comunitaria e nordamericana. L'Unione Europea, nell'annata 2016, è stata l'unica tra le principali aree produttive ad aver accusato una forte contrazione produttiva, con un calo stimato di 17 milioni di tonnellate di prodotto (da 152 a 135 milioni di tonnellate). Riguardo al mais l'aumento contenuto dei prezzi rispetto a un anno fa è dipeso dall'ampia offerta di prodotto estero, a fronte della domanda limitata di prodotto nazionale, anche per la concorrenza dei cereali a paglia. Le stime di dicembre 2016



sul raccolto comunitario indicano un volume complessivo di circa 60,7 milioni di tonnellate, in crescita di 2 milioni di tonnellate rispetto al dicembre 2015 e la dinamica è riconducibile alla maggior produzione in Ungheria e in Polonia, che hanno compensato la riduzione del raccolto francese. Nella nostra provincia si sono registrati prezzi tendenzialmente in rialzo a gennaio rispetto all'anno precedente per le più diffuse categorie di cereali e di

fagioli. La crescita più elevata è per le farine di estrazione di soia tostata, con prezzi aumentati mediamente di 61 euro alla tonnellata. In crescita anche le varietà di fagioli Borlotto Billò e Lammon (+50 euro) e il fagiolo Cuneo IGP (+30 euro). Aumenti consistenti per il fieno maggengo, (+30 euro) e per i fieni agostano e terzuolo, entrambi con +15 euro. Rialzi più contenuti per il mais nazionale comune ibrido (+7 euro) e per il frumento nazionale tenero panificabile (+3 euro).

Opposta tendenza per altre varietà di cereali: per la semola di grano duro prezzi in calo di 63 euro alla tonnellata, -30 euro per la paglia di grano e flessione minori per l'orzo nazionale pesante (-8 euro) e l'orzo estero (-7 euro).

Per informazioni:

ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742

statistica@cn.camcom.it

I prezzi al consumo nel comune di Cuneo

La rilevazione sui prezzi medi al consumo dei principali prodotti alimentari svolta dal Comune di Cuneo evidenzia nello scorso mese di dicembre una sostanziale stabilità per prodotti alimentari freschi quali burro, latte, yogurt e uova, a fronte di rialzi per parmigiano reggiano (+4%) e petto di pollo (+1%). Fra i salumi, cali intorno all'1% per il prosciutto crudo e per il prosciutto cotto, mentre contrazioni maggiori riguardano la carne fresca di bovino (-4%) e la carne fresca di suino (-2%). Aumenti dei prezzi per il vino da tavola (+5%) e per la birra nazionale (+13%). Fra le varietà di frutta, prezzi in ribasso dell'11% per le mele golden delicious e del 9% per le mele renette, mentre

sono saliti del 4% i prezzi delle pere abate fetel. Prezzi in crescita per i principali ortaggi, con punte del 21% per i peperoni, seguiti dal +7% per le patate comuni tonde e dal +3% per le carote. Dopo un periodo di inflazione alimentare ferma a fine 2016, per effetto dell'arretramento della componente fresca e dei prodotti surgelati, conseguenza del deprezzamento della materia prima su cui ha inciso l'eccesso di offerta sul mercato nazionale, si prevede una lenta ripresa dei consumi con un clima di maggiore fiducia e le famiglie. Secondo l'Osservatorio prezzi e mercati di Unioncamere, nel corso del 2017 si prevede un recupero dell'inflazione, perché i prezzi al dettaglio saranno condizionati dagli aumenti delle materie prime, petrolio in testa.

• [Rilevazione dei prezzi al consumo - Comune di Cuneo](#)

Per informazioni:

ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom.it

Il costo dei servizi pubblici

Un'analisi compiuta dalla società [Ref Ricerche](#) sull'andamento dei servizi pubblici in Italia evidenzia il forte aumento delle tariffe locali. Negli ultimi cinque anni gli incrementi maggiori hanno colpito soprattutto acqua, rifiuti e trasporti. L'analisi, che ha preso in esame l'evoluzione delle tariffe dei servizi locali nei capoluoghi di regione dal 2012 al 2016, segnala un incremento medio a carico delle famiglie vicino al 17%, mentre nello stesso periodo l'aumento dell'inflazione è stato pari al 4,5%. I rincari più consistenti hanno riguardato il servizio idrico, mediamente intorno al +34,7%, mentre il settore trasporti e la raccolta dei rifiuti hanno segnalato un aumento medio di poco superiore al 18%.

• [Leggi l'articolo](#)

Per informazioni:

ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom.it





■ BORSA VINI ITALIANI NEL REGNO UNITO – *Londra*

A un anno di distanza siamo tornati a Londra per partecipare, con 7 aziende di Langa e Roero, alla seconda tappa della Borsa Vini Italiani nel Regno Unito, svoltasi lo scorso 19 gennaio.

Il mercato britannico. A livello mondiale il Regno Unito mantiene la terza posizione come mercato di sbocco per il vino italiano, in termini sia di volume, sia di quantità, preceduto soltanto da Germania e Stati Uniti. Nel primo semestre del 2016 abbiamo assistito a un vero e proprio boom del Prosecco e a un lieve calo delle quantità importate degli altri vini, accompagnata però da un aumento complessivo di valore delle nostre esportazioni vinicole, a riprova di una maggiore richiesta di qualità e di etichette di prestigio rispetto al passato.

La manifestazione. Gli avveniristici locali del "Landing Forty Two" hanno visto una buona partecipazione di importatori, distributori, ristoratori, giornalisti e *wine lovers* che hanno tributato ai vini italiani il giusto riconoscimento confermando il ruolo guida di Londra nel mercato vinicolo del Regno Unito. Sono stati discreti i risultati per le nostre aziende che hanno presentato il meglio della loro produzione, con la presenza di tutti i vini più rappresentativi del panorama produttivo di Langa e Roero.



■ ISM – *Colonia*

La partecipazione all'ISM di Colonia, la più importante rassegna fieristica mondiale del settore dolciario, è diventata ormai un appuntamento irrinunciabile. Quest'anno sono state 17 le aziende piemontesi che hanno preso parte all'evento, all'interno della collettiva coordinata da Ceipiemonte e Centro Estero Alpi del Mare. Quasi il 60 per cento di queste imprese avevano la propria sede in provincia di Cuneo, a testimonianza dell'importanza di questo settore del comparto agroalimentare.

I numeri. ISM si è rivelata, ancora una volta, punto di riferimento mondiale: 1647 espositori provenienti per l'86% da fuori Germania; 38mila visitatori professionali, il 67% dei quali provenienti dall'estero, a riprova dell'internazionalità dell'evento. Quest'ultimo dato è pari a quello dell'edizione precedente, ma nel 2017 è stata rilevata una significativa crescita del numero dei visitatori provenienti da Giappone, India, Pakistan e Paesi Baltici, mentre la concomitanza con le celebrazioni del Capodanno cinese è stata la causa principale del calo dei visitatori provenienti dalla Cina. Anche gli operatori provenienti da Gran Bretagna e Turchia sono numericamente diminuiti.



La ricca e diversificata produzione delle aziende piemontesi, di gamma medio-alta, ha riscosso un notevole successo e l'interesse manifestato dagli operatori nei confronti della nostra proposta è stato, come sempre, piuttosto forte.

• [Sito ufficiale di ISM](#)

■ GULFOOD – *Dubai*

L'appuntamento con Gulfood a Dubai è in continua ascesa. È diventato il più grande salone specializzato in Medio Oriente per l'industria alimentare e delle bevande e ogni anno fa segnare un costante aumento nel numero degli espositori e dei visitatori, provenienti, in larga parte, dai Paesi del Golfo e dall'area dell'Oceano Indiano.

L'evoluzione. Con l'edizione di quest'anno Gulf Food si avvicina sempre di più alle principali manifestazioni fieristiche dell'agroalimentare, con l'introduzione dei padiglioni specialistici. Tale novità segue la riorganizzazione del 2014, che vide Gulfood sdoppiarsi in due appuntamenti con l'attivazione di un evento autunnale dedicato al settore *Ingredient, Processing equipment e Packaging equipment*. I padiglioni del World Trade Center erano infatti ormai insufficienti per accogliere gli oltre 5000 espositori che gremivano le sale disponibili e per soddisfare una domanda di spazi espositivi in continua crescita.

La nostra partecipazione. Dal 26 febbraio al 2 marzo 8 aziende piemontesi, 2 delle quali della nostra provincia, partecipano all'evento, proponendo un'offerta ricca e variegata di prodotti di alta gamma che rispondono in pieno alle aspettative e ai desiderata dei buyer locali. Panettoni, prodotti da forno, acqua minerale, piatti pronti, dolci, surgelati, conserve, succhi e confetture: prodotti piemontesi che, a poco a poco, si stanno inserendo in un mercato sempre più ricco e interessante per l'Italia, che è il terzo fornitore assoluto tra i Paesi europei, con un export verso il Golfo di prodotti del settore *food and beverage* in continua crescita.

• [Sito ufficiale di Gulfood](#)

Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171 318.756-747 – ceamcuneo@cn.camcom.it



Innovazione e creazione di impresa in area alpina: prospettive e opportunità europee

La Camera di commercio di Cuneo partecipa, con le Camere di commercio dell'arco alpino (Aosta, Bolzano, Sondrio, Trento, Verbano Cusio Ossola), al progetto **Alps Benchmarking**, che ha consentito di affrontare nel tempo tematiche differenziate, di particolare rilevanza per i territori coinvolti.

Dopo il settore lattiero caseario, l'internazionalizzazione, la filiera bosco-legno-energia, il turismo, l'acqua-energia e la pietra, le Camere di commercio alpine hanno individuato quale ambito di collaborazione l'innovazione e la creazione di impresa. Lo scorso 9 febbraio Cuneo ha ospitato

i Presidenti e funzionari delle Camere di commercio partner del progetto per approfondire la tematica e confrontarsi su prospettive e opportunità europee per i territori dell'arco alpino. L'interesse e l'attualità di questi ambiti e la comune volontà di costruire insieme nuove progettualità hanno portato ad ampliare i territori coinvolti nei lavori della giornata, che ha visto la partecipazione anche delle Camere di commercio di Torino, Biella-Vercelli, Varese, Riviére di Liguria e Unioncamere Piemonte.

Nella giornata successiva il progetto è stato presentato al convegno "Promuo-



vere lo sviluppo delle Alte Terre: saperi, ricerca e sperimentazione" organizzato dal Comitato dell'Accademia delle Alte Terre a Mondovì, in collaborazione con la Regione Piemonte, il Politecnico e l'Università degli Studi di Torino.

Per informazioni: ufficio studi
tel. 0171 318.743-824
studi@cn.camcom.it

Al via i Progetti integrati di filiera

Le PMI piemontesi possono presentare le domande di adesione ai **Progetti integrati di filiera** (PIF) 2017-2019, attivati nell'ambito del nuovo Piano strategico per l'internazionalizzazione del Piemonte e cofinanziati con fondi POR FESR 2014-2020. È stato infatti pubblicato l'invito a manifestare interesse per l'adesione, possibile fino al **7 marzo**.

Il programma prevede otto Progetti integrati di filiera rivolti a settori produttivi piemontesi di eccellenza: aerospazio, automotive, meccatronica, chimica verde/clean tech, salute e benessere, tessile, agrifood e abbigliamento/alta gamma/design.

Per le imprese sarà una straordinaria occasione per usufruire dei seguenti servizi:

- partecipazione collettiva a fiere, eventi espositivi e *business convention*;
- partecipazione a *workshop*, b2b e visite aziendali (in Italia e all'estero);
- assistenza continuativa a imprese/reti in termini di orientamento, accompagnamento e *follow up* sui mercati prioritari;
- incontri formativi e check up d'impresa per la crescita competitiva sui mercati stranieri;
- supporto per nuovi progetti ed investimenti.

Per l'adesione è richiesto il dispositivo di firma digitale in corso di validità (ottenibile presso i nostri sportelli su



appuntamento). Non possono aderire ai PIF le imprese aventi codice ATECO 01 e i produttori/commercianti di vini.

- [Informazioni, documentazione e modulistica](#) (link al sito della Regione Piemonte)

Per informazioni: Regione Piemonte
Settore affari internazionali
e cooperazione decentrata
tel. 011 432.1304-4776-3940

Il percorso di Crescere Imprenditori

Si è conclusa la prima edizione 2017 del progetto "Crescere imprenditori", percorso gratuito di accompagnamento per giovani aspiranti imprenditori. L'iniziativa, realizzata dalla Camera di commercio di Cuneo con il coordinamento di Unioncamere Piemonte, attiva, a livello locale, il progetto nazionale promosso dal Ministero del Lavoro nell'ambito di **Garanzia Giovani**.

Alcuni aspiranti imprenditori, di età compresa tra i 18 e i 29 anni e rientranti nella definizione di NEET, sono stati coinvolti in molteplici attività formative e di accompagnamento alla creazione d'impresa, in un corso di 80 ore, con lo scopo di approfondire e prendere consapevolezza della propria idea imprenditoriale. Terminato il percorso e redatto il piano d'impresa, i partecipanti possono ora presentare domanda di accesso al "Fondo SELFIEmployment" di Garanzia Giovani, gestito da Invitalia. La Camera di commercio di Cuneo raccoglie le adesioni per le prossime edizioni del percorso.

- [Per approfondimenti](#)

Per informazioni: ufficio Sportello front Office Cuneo
tel. 0171 318.765 – cccuneo@cn.camcom.it



■ **Alternanza scuola lavoro con il Prezzario delle opere edili**



Il 16 febbraio è stato siglato un accordo quadro tra il presidente dell'ente camerale Ferruccio Dardanello, il presidente del Comitato camerale per il Prezzario delle opere edili e impiantistiche in provincia di Cuneo Stefano Allisiardi e il dirigente dell'Ufficio Scolastico Territoriale Stefano Suraniti. La Camera di commercio di Cuneo si fa così promotrice di percorsi concreti di alternanza, in coerenza con la recente riforma del sistema camerale e nell'ottica di creare un maggiore raccordo tra le scuole e il mondo imprenditoriale e professionale. In particolare il progetto è rivolto a classi degli istituti tecnici provinciali che avranno la possibilità di apprendere le dinamiche e le metodologie di formazione e di analisi dei prezzi inseriti annualmente nel Prezzario camerale. La risposta è stata molto positiva, con la partecipazione degli IIS "Cigna-Baruffi-Garelli" di Mondovì, "Bianchi-Virginio" e "Del Pozzo" di Cuneo, "Vallauri" di Fossano, "Denina" di Saluzzo, "Guala" di Bra, "Einaudi" di Alba.

Gli istituti hanno così potuto definire i contenuti degli specifici progetti di alternanza con i corrispondenti esperti del Comitato camerale, coordinati da Ivo Pellegrino.

■ **Il Registro nazionale alternanza scuola lavoro è on line**



A due anni dalla sua istituzione, il Registro per l'alternanza è liberamente consultabile dal portale nazionale www.scuolalavoro.registroimprese.it

Le imprese, gli enti pubblici e privati, le istituzioni non profit e i professionisti sono invitati a iscriversi, senza alcun onere, per rendere visibile la propria attenzione alle giovani generazioni e la disponibilità ad accogliere nella propria realtà lavorativa studenti che realizzeranno così un'esperienza lavorativa all'interno del loro specifico percorso scolastico.

- [Guarda il video di presentazione](#)

Per informazioni: ufficio tutela del mercato

tel. 0171 318.809-737-814 – regolazione.mercato@cn.camcom.it

■ **Io non ci casco! Per difendersi dalle comunicazioni ingannevoli**



L'Autorità garante della concorrenza e del mercato ha recentemente realizzato un nuovo Vademecum anti-inganni contro le indebite richieste di pagamento alle aziende: un aiuto alle imprese per difendersi da bollettini e moduli ingannevoli.

Da oltre un decennio, infatti, in tutta Europa si assiste ad una serie di clamorosi inganni ai danni delle microimprese essenzialmente fondati su due modus operandi: invio di bollettini postali pre-compilati o invio di moduli pre-compilati con i dati aziendali, chiedendo di verificarne la correttezza e di rispedirli una volta sottoscritti.

Sul Vademecum le aziende trovano suggerimenti e consigli per non cadere in questi tranelli, oltre ad alcuni esempi esplicativi. È necessario prestare sempre molta attenzione, perché una volta pagato, è estremamente difficile ottenere indietro i soldi versati. In caso di dubbio invitiamo a contattare l'ufficio relazioni con il pubblico:

tel. 0171 318.728-759 – urp@cn.camcom.it

- [Leggi il Vademecum Io non ci casco!](#)

■ **Infoday – Erasmus per giovani imprenditori**



Appuntamento a Torino il prossimo 13 marzo per l'incontro di presentazione del programma europeo "Erasmus per i giovani imprenditori", organizzato dalla Camera di commercio di Torino.

Il programma finanzia opportunità di mobilità internazionale e di scambio di know how e offre ai nuovi imprenditori – o aspiranti tali – l'opportunità di imparare i segreti del mestiere da professionisti già affermati che gestiscono piccole o medie imprese in un altro paese europeo partecipante al programma.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione entro il 12 marzo.

- [Informazioni e adesioni sul sito della Camera di commercio di Torino](#)

Ospitalità italiana 2017

(segue da pag. 1)

In tutto sono 74 alberghi, 104 ristoranti, 70 agriturismi, 11 bed & breakfast, 2 campeggi e 7 rifugi gli operatori che hanno visto premiata la qualità delle proprie strutture. Tra queste, sono dieci quelle che ricevono il marchio per la prima volta (cinque alberghi, tre ristoranti, un agriturismo e un bed & breakfast).

Molto alta la percentuale delle strutture anche quest'anno hanno confermato la loro adesione al progetto, pur a fronte di un piccolo contributo, imposto dalle regole europee sulle certificazioni volontarie. Questo testimonia come l'impegno e le risorse



se investite dall'ente camerale sin dal 1999 abbiano riscontrato l'interesse e l'attenzione degli operatori cuneesi del settore, pronti a cogliere le opportunità loro offerte per incrementare e valorizzare la qualità dei propri servizi.

A tutti i partecipanti sarà consegnata la **Guida all'ospitalità italiana di qualità 2017** della provincia di Cuneo, nella quale sono presentate le principali informazioni relative alle strutture in possesso del marchio. La Guida sarà inoltre distribuita in occasione di eventi e altre iniziative promozionali, anche all'estero.

Il marchio Ospitalità Italiana è una certificazione promossa dalle Camere di commercio per valutare l'offerta ricettiva e ristorativa di qualità in Italia. Sul portale www.10q.it si possono consultare tutte le attività imprenditoriali premiate in Italia e all'estero. È disponibile anche su cellulare, scaricando gratuitamente l'app **10q**.

Per informazioni:

ufficio promozione

tel. 0171 318.715-832

promozione@cn.camcom.it

La rete dei Bistrò di paese

Il 6 e 7 febbraio la Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con il Gal Langhe e Roero Leader e il Gal Mongioie, ha organizzato due incontri formativi rivolti ai Bistrò di paese per approfondire i temi di *web marketing* (sito web, social media, email marketing) e per offrire una panoramica sui finanziamenti previsti dal nuovo Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 – programma Leader.

I Bistrò di paese, nati a partire dal modello francese dei *Bistrotts de Pays* grazie al progetto europeo **Tourval**, sono locali polifunzionali, che, oltre all'attività ordinaria di ristorazione, ricettività o commercio, sono in grado di fornire ai turisti e ai loro clienti informazioni e assistenza, facendo da vetrina dei prodotti tipici del proprio territorio.

Queste strutture sono sparse in una vasta area rurale che dall'Alta Langa arriva al mar Ligure e alle montagne francesi, e sono posizionate in comuni con meno di 500 abitanti. Le botteghe multifunzionali sono in tutto 23, di cui **13 in provincia di Cuneo** e **10 nelle province di Imperia e Savona**.



Alla rete dei Bistrò dal mese di marzo si aggiungerà il Circolo Le Due Coccinelle di Levice.

Chi desidera aderire al circuito dei Bistrò di paese può visionare il regolamento e compilare la scheda di candidatura al link www.cn.camcom.gov.it/bistrodiपाese

Per informazioni:

ufficio promozione

tel. 0171 318.746

promozione@cn.camcom.it

cn economia on line

Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958 Edizione on line – anno III, n. 1

Editore Camera di commercio i.a.a. Cuneo via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

Direttore responsabile Marco Martini

Coordinamento redazionale Luisa Billò

Comitato di redazione Fiorenza Barbero, Daniela Bianco, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

Hanno collaborato a questo numero Cristina Actis, Gianni Aime, Aurora Bre-ro, Francesca Brero, Antonella Cometto, Chiara Dalbesio, Gabriella Dante, Maura Fossati, Elisa Marino, Antonella Monaco, Giulia Pontoriero, Elisabetta Raffaele, Erika Rocca, Danilo Sbordoni, Luisa Silvestro.

Grafica Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato on line all'indirizzo

www.cn.camcom.gov.it/cneconomia

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: cneconomia@cn.camcom.it

Giorni di chiusura degli uffici camerale nel 2017

Avvisiamo gli utenti che, nell'ottica della riduzione delle spese di funzionamento, nel corso del 2017 gli uffici della Camera di commercio di Cuneo resteranno chiusi nei giorni **lunedì 24 aprile** e **lunedì 14 agosto 2017**.

