

Giornata dell'economia

La stabilità del tessuto imprenditoriale cuneese, pur in un panorama ancora in chiaro-scuro, è certamente un segnale positivo. I dati presentati nel "Rapporto Cuneo 2017", elaborato dagli uffici studi della Camera di commercio e di Unioncamere Piemonte, indicano per la Granda il consolidamento della fase di ripresa economica, seppure con toni ancora moderati. Il **modello Cuneo** si conferma quindi come un sistema imprenditoriale virtuoso, ancorato ai suoi valori tradizionali ma, nel contempo, orientato verso la modernità.

A testimoniarlo sono i numeri: Cuneo contribuisce per oltre il 14% alla produzione della ricchezza regionale, con un valore aggiunto pari a 27.647 euro, il più elevato, dopo Torino, in ambito piemontese. Nel mercato del lavoro il nostro territorio si conferma l'area piemontese dalla performance migliore, con un tasso di disoccupazione pari a 6,3%, che, pur aumentato di un punto percentuale, è ancora di tre punti inferiore rispetto al dato regionale. La disoccupazione giovanile è in provincia al 23,4%, di ben 13 punti inferiore al dato piemontese. Pur fiaccata dalle difficoltà della crisi, rimane quindi viva e vitale nella Granda la voglia di "fare impresa": il nostro registro imprese ha chiuso il 2016 con 83.255 imprese registrate, di cui 69.470 sedi di impresa. Rispetto agli anni precedenti si sono ridotte le chiusure e si è confermata la propensione ad avviare nuove imprese, soprattutto da parte dei più giovani. Un segnale incoraggiante, che viene rafforzato anche dalla crescita delle società di capitale in "rosa", le quali nel 2016 hanno messo a segno un ottimo +3,3%. E se l'export ha rallentato e l'edilizia è ancora in sofferenza, il turismo e i servizi hanno invece ottenuto risultati lusinghieri. La speranza è che questi segnali positivi si traducano quanto prima in un periodo di crescita strutturale, al quale il nostro sistema camerale non farà mancare il suo sostegno attraverso misure e strumenti che favoriscano lo sviluppo imprenditoriale.

Ferruccio Dardanello



Foto di copertina della guida "I più suggestivi itinerari per scoprire Cuneo e le sue valli alpine", [disponibile on line](#) in italiano e in francese

Riforma delle Camere di commercio

È stata approvata dall'Assemblea dei presidenti la proposta di riorganizzazione delle Camere di commercio, che contiene il piano di accorpamenti (con riduzione da 105 a 60 enti).

In Piemonte ne rimarranno quattro, invece delle sette attuali: Camera di commercio di Torino – Camera di commercio di Cuneo (che quindi non dovrà procedere a un accorpamento) – Camera di commercio di Biella e Vercelli, Novara, Verbania Cusio Ossola – Camera di commercio di Alessandria e Asti.



Diritto annuale 2017: scadenza 30 giugno



La scadenza per il pagamento del diritto annuale 2017 è fissata in coincidenza con il pagamento del primo acconto delle imposte sui redditi, che, rispetto agli scorsi anni, è **slittato dal 16 al 30 giugno**. Per il 2017 sono confermati gli importi del diritto annuale 2016. Ricordiamo che il pagamento va effettuato

utilizzando il modello F24 telematico.

(continua a pag. 2)

Diritto annuale 2017: scadenza il 30 giugno

(segue da pag. 1)

Il decreto del Ministro dello Sviluppo economico firmato in data 22 maggio 2017 ha stabilito che per la Camera di commercio Cuneo l'importo del diritto annuale 2017 tiene conto della quota destinata al finanziamento di progetti strategici, approvati dal Consiglio camerale e condivisi con la Regione, aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese.

Pertanto, quest'anno, il diritto annuale risulta ridotto del 40% rispetto al 2014 (identica alla percentuale di riduzione prevista lo scorso anno). La percentuale è calcolata tenendo conto sia della riduzione prevista per l'anno 2017 dall'art. 28 del D.L. n. 90/14, sia dell'aumento autorizzato con il decreto sopra indicato.

Il versamento dovrà essere effettuato entro il 30 giugno 2017, o nei 30 giorni successivi maggiorando gli importi dello 0,40% a titolo di interesse corrispettivo.



Il pagamento va effettuato utilizzando il **modello F24 telematico**, direttamente da parte dell'impresa oppure con delega ad un intermediario abilitato e compilando la "Sezione IMU e altri tributi locali", con indicazione della sigla "CN" (Cuneo), del codice tributo 3850, dell'anno di riferimento 2017 e dell'importo da pagare. Il pagamento può essere effettuato anche attraverso la **piattaforma PagoPA**, iniziativa che consente a cittadini e imprese di pagare in modalità elettronica la Pubblica Amministrazione.

Per informazioni sui soggetti tenuti al versamento, sugli importi e sulle modalità di pagamento: www.cn.camcom.gov.it/dirittoannuale

Le imprese hanno ricevuto sulla loro casella di **posta elettronica certificata** una comunicazione con tutte le istruzioni per il pagamento.

Per informazioni:
ufficio diritto annuale
tel. 0171 318.820-770-739
diritto.annuale@cn.camcom.gov.it

Attenzione alle richieste ingannevoli di pagamento

Nell'ultimo mese sono aumentate le segnalazioni di comunicazioni ricevute dalle imprese con richieste ingannevoli di pagamenti. Si tratta di soggetti che contattano le imprese utilizzando denominazioni facilmente confondibili con quelle della Camera di commercio e offrendo l'iscrizione in banche dati, registri, elenchi on line, albi e ruoli, cercando di indurle a inserire i propri dati in appositi moduli con i quali in realtà il firmatario si trova poi obbligato a versare importi anche di notevole entità.

In particolare sono frequenti le segnalazioni di bollettini inviati a **nuovi iscritti al Registro imprese**,



riportanti dati aziendali e indicazioni di scadenze in data di arrivo o addirittura retrodatate, con l'obiettivo specifico di confondere i destinatari, inducendo una pressione psicologica a pagare in fretta per il rischio di

essere sanzionati. A questo proposito ricordiamo che **le Camere di commercio non emettono bollettini** postali prestampati e che il diritto annuale si paga esclusivamente con il modello F24.

Numerose anche le segnalazioni provenienti da imprese che hanno presentato domanda di deposito per un marchio, e successivamente ricevono una lettera con richiesta di pagamento di 110 euro (tramite bonifico bancario) per essere inseriti in un registro on line. Si tratta di proposte commerciali di servizi "pubblicitari", alle quali le Camere di commercio sono del tutto estranee, che non riguardano assolutamente adempimenti obbligatori. Rinnoviamo l'invito, a chi dovesse ricevere comunicazioni di dubbia provenienza, a rivolgersi all'**ufficio relazioni con il pubblico** della Camera di commercio, per verificare se si tratta di un'offerta commerciale mascherata e per evitare di incappare in truffe e raggiri che possono costare davvero cari.

Regolazione del mercato: nuovo sito

È online il nuovo portale di Unioncamere www.regolazionemercato.camcom.it, che riunisce in un unico contenitore i tre siti web dedicati rispettivamente alla vigilanza del mercato, ai contrattitipo e alla mediazione.



La pubblicazione è disponibile on line all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/rapportocuneo2017

Si è svolta il 23 maggio scorso in Camera di commercio la quindicesima edizione della **Giornata dell'economia**, durante la quale è stata presentata la nuova edizione del **Rapporto Cuneo** e sono stati illustrati i dati più significativi della situazione economica e imprenditoriale della provincia Granda nel 2016, anno in cui è proseguita, sebbene a ritmi ancora moderati, la fase di ripresa dell'economia italiana.

Un quadro complessivamente positivo quello emerso, con un valore aggiunto pari a 16,3 miliardi di euro, per una crescita, a valori correnti, dell'1,5% rispetto al 2015 e un contributo del 14,0% alla ricchezza regionale, seconda provincia dopo Torino per apporto fornito.

Il tessuto imprenditoriale provinciale, in base ai dati del registro imprese della Camera di commercio di Cuneo, con 83.255 imprese (comprensive delle unità locali) dopo anni di debolezza ha evidenziato una sostanziale stabilità. Tra le forme giuridiche sono state le società di capitale a distinguersi per l'elevato dinamismo; tra i settori di attività, le imprese del turismo hanno realizzato la performance migliore. Positivo anche l'andamento dei servizi e dell'agricoltura, in calo invece l'edilizia, il manifatturiero e il commercio. Positivi invece i risultati rilevati nel 2016 dall'indagine congiunturale, che per tutto il comparto manifatturiero registrano un aumento medio del 1,9%. Importante il contributo delle donne, che conducono 15.845 imprese, circa un quarto del totale.

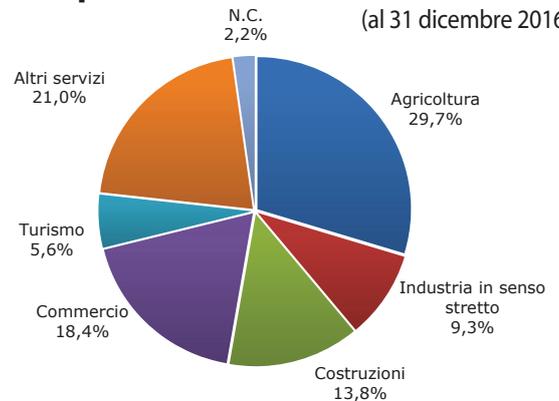
Sono in aumento, pur dimostrando un'incidenza ancora inferiore rispetto al dato piemontese (9,4%), le imprese straniere con sede legale sul territorio provinciale.

Nel 2016 le esportazioni cuneesi di merci hanno raggiunto i 6,9 miliardi di euro, con una contrazione dell'1,7% rispetto al 2015, che determina un saldo della bilancia commerciale di circa 2,9 miliardi di euro.

Con un tasso di occupazione pari al 67,7% e un tasso di disoccupazione del 6,3% Cuneo conferma quindi, anche nel 2016, condizioni del mercato del lavoro complessivamente più favorevoli rispetto alla media regionale, dove il tasso di occupazione è risultato pari al 64,4% e quello di disoccupazione al 9,3%.

Nel 2016 la nostra provincia si è affermata, infine, come importante meta turistica nel panorama regionale, forte

Sedi d'impresa registrate in provincia di Cuneo per settore di attività economica (al 31 dicembre 2016)



Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Cuneo e Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

anche del prestigioso riconoscimento Unesco di Langhe e Roero. Le presenze turistiche in provincia di Cuneo hanno raggiunto quota 1.749.791, in crescita del 3,2% rispetto all'anno precedente, mentre gli arrivi sono stati pari a 653.573, il 6,6% in più rispetto al 2015.

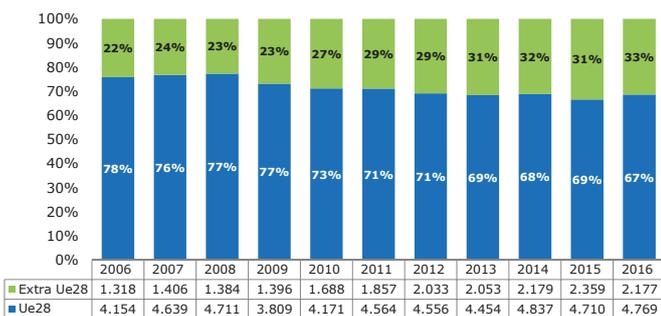
La Giornata dell'economia è stata occasione per presentare lo studio realizzato dall'ufficio studi di Unioncamere Piemonte **"Il sistema economico cuneese negli anni della crisi"** (file pdf, 3,03 MB). Elena Porta ha tracciato un quadro delle dinamiche economiche che si sono sviluppate sul territorio dal 2009 al 2016 nell'evolversi dei mercati, andando a evidenziare le modificazioni strutturali che si sono determinate nei vari settori imprenditoriali.

Il convegno è stato moderato dalla giornalista Daniela Bianco; sono intervenuti i rappresentanti dei principali settori economici per interpretare i dati presentati alla luce delle esperienze dirette delle proprie imprese.

Documenti:

- [Rapporto Cuneo 2017 – versione integrale](#) (formato pdf, 8,93 MB)
- [Sintesi del Rapporto Cuneo 2017](#) (formato pdf, 2,74 MB)
- [Il sistema economico cuneese negli anni della crisi. Anni 2009-2016](#) (formato pdf, 3,02 MB)
- [Slide di presentazione dei dati](#)

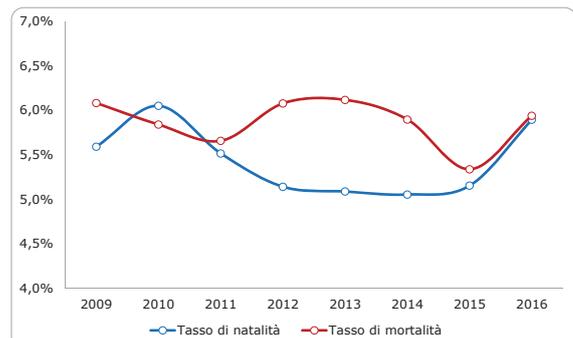
Quota e valori¹ delle esportazioni cuneesi per area di destinazione (anni 2006-2016)



¹Valori in milioni di euro

Fonte: elaborazione Camera di Commercio di Cuneo e Unioncamere Piemonte su dati Istat

Tassi di natalità e mortalità delle imprese in provincia di Cuneo (anni 2009-2016)



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – studi@cn.camcom.it

■ Continua “Eccellenze in digitale 2017”

È iniziata a fine marzo la nuova edizione di Eccellenze in digitale, il progetto di Unioncamere e Google per la digitalizzazione delle piccole e medie imprese, che coinvolge quest'anno 83 Camere di commercio. La digitalizzatrice che segue le aziende piemontesi è Giulia Bernini, che ha iniziato gli incontri formativi con le aziende.

Il ciclo dei sei seminari di *digital transformation* per imprese 4.0 organizzato nell'ambito del progetto Eccellenze in digitale è iniziato il 27 marzo scorso. Si sono svolti i primi quattro incontri:

- Opportunità della rete e mobile: il mondo in tasca;
- SEO e SEM: farsi trovare on-line;
- E-commerce: la tua vetrina 24h;
- Web Analytics: usa i dati e fissa le tue strategie.

Sono ancora in programma dopo l'estate altri due seminari, ai quali è ancora possibile iscriversi:

– **lunedì 18 settembre:** Social Network: il tuo asso nella manica (presso la sede di Cuneo)

– **lunedì 27 novembre:** Cloud: la nuvola per il tuo business (presso l'ufficio distaccato di Alba).

Tutti gli incontri si svolgono con orario 10-13; al termine di ciascun seminario sono possibili incontri di follow up personalizzati.



Camera di Commercio
Cuneo

Eccellenze in Digitale 2017

Progetto, di Unioncamere e Google, che prevede la realizzazione di seminari informativi utili a migliorare la presenza online della tua PMI.

Vieni alla Camera di Commercio di Cuneo!

**ECCELLENZE
IN DIGITALE**

La partecipazione è gratuita previa registrazione con la [compilazione del form online](#)

Per informazioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318.758-746

promozione@cn.camcom.it

[informazioni sul sito](#)

■ Crescere in digitale

La Camera di commercio di Cuneo promuove il progetto Crescere in digitale, nato dalla collaborazione tra il Ministero del lavoro e delle politiche sociali, Google e Unioncamere, con l'obiettivo di diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane. Crescere in digitale prevede l'avvio di tirocini in cui giovani digitalizzatori seguono la presenza web dell'azienda che li ospita. Ogni tirocinio dura sei mesi ed è finanziato da Garanzia Giovani con 500 euro mensili. In provincia di Cuneo i primi tirocini sono iniziati nel mese di maggio 2016; il progetto sarà attivo fino al 31 dicembre di quest'anno.

Le opportunità per i giovani

Crescere in digitale è aperto a tutti i ragazzi fino a 29 anni che non studiano e non lavorano (*neet*) iscritti a Garanzia Giovani e prevede:

– un percorso formativo online gratuito realizzato da Google (si tratta di 50 ore di lezione con esempi pratici e casi di successo presentati da oltre 50 docenti tra professori, esperti web e digital influencer) e un test di valutazione finale;

– tirocini in azienda retribuiti 500 euro al mese;

– la possibilità di essere assunti dall'impresa dove si è svolto il tirocinio.

Per partecipare al progetto occorre registrarsi su www.crescereindigitale.it

Le opportunità per le aziende

PMI, agenzie web e grandi imprese possono ospitare i giovani tirocinanti retribuiti da Garanzia Giovani. Per candidarsi, compilare il modulo online all'indirizzo www.crescereindigitale.it/impres

I laboratori

Al raggiungimento di un numero adeguato di giovani che hanno superato il test, la Camera di commercio di Cuneo organizza laboratori di gruppo per permettere a giovani e aziende di incontrarsi.

- [Link al sito per approfondimenti](#)

Per informazioni:

ufficio promozione

tel. 0171 318.758-746

promozione@cn.camcom.it



Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre

MOVIMPRESE – Primo trimestre 2017

Il totale delle localizzazioni di impresa (sedi + unità locali) in provincia di Cuneo al 31 marzo 2017 è di **82.738** unità.

Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

| | registrate | attive | iscritte | cessate | di cui cancellazioni d'ufficio | tasso di crescita* |
|-------------------|------------|--------|----------|---------|--------------------------------|--------------------|
| imprese | 68.931 | 64.467 | 1.340 | 1.881 | 59 | -0,69% |
| imprese artigiane | 17.888 | 17.869 | 482 | 647 | 43 | -0,68% |

* (Iscrizioni nel periodo – cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Confronto 1° trimestre 2016/1° trimestre 2017 (dati in migliaia di euro)

| | Export I trimestre 2016 | Export I trimestre 2017 | var. % |
|-----------------|-------------------------|-------------------------|--------|
| Cuneo | 1.610.361 | 1.838.231 | +14,2% |
| Piemonte | 10.312.610 | 11.763.614 | +14,1% |
| Italia | 99.074.889 | 108.844.036 | +9,9% |

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

PRODUZIONE INDUSTRIALE PROVINCIA DI CUNEO

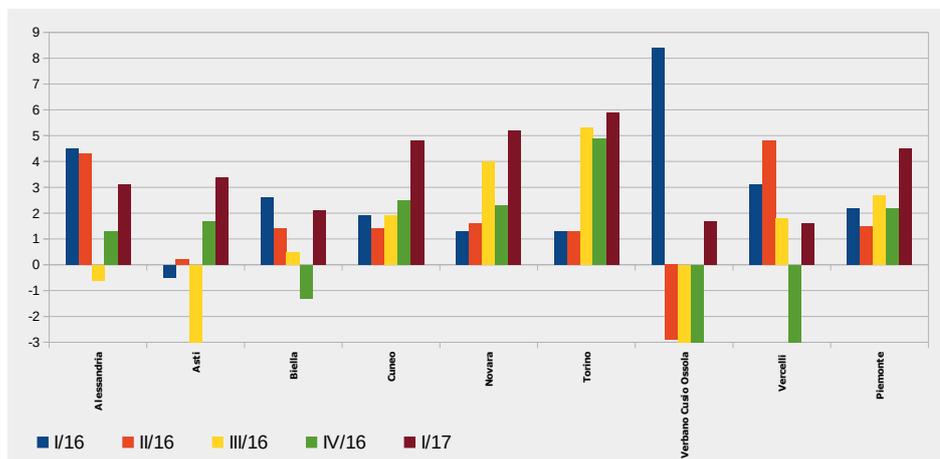
Variazione percentuale 1° trimestre 2017/1° trimestre 2016

| | |
|--|-------------|
| Industrie alimentari | 7,8% |
| Industrie tessili, abbigliamento e calzature | -2,8% |
| Industrie metalmeccaniche | 6,8% |
| Altre industrie manifatturiere | 0,1% |
| Media | 4,8% |

Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo 182ª indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLE PROVINCE PIEMONTESI

I-II-III-IV trimestre 2016, I trimestre 2017



Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – studi@cn.camcom.it

Indici ISTAT

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **maggio 2017**

Numero indice (base 2015=100): 101,1

Variazione annuale: +1,4%

Variazione biennale: +1,0%

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni dei costi direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **marzo 2017**

Numero indice (base 2010=100): 107,1

Variazione annuale: +0,6%

Per informazioni: ufficio statistica

tel. 0171 318.772-742

statistica@cn.camcom.it

Elenco dei sottoprodotti: il portale è attivo

Le imprese che producono e riutilizzano sottoprodotti possono iscriversi all'elenco sottoprodotti, istituito ai sensi del Decreto del Ministero dell'ambiente 13 ottobre 2016 n. 264.

Dal 12 giugno è infatti attivo il portale www.elencosottoprodotti.it al quale si iscrivono, volontariamente e senza alcun onere economico, i produttori e gli utilizzatori di sottoprodotti. L'iscrizione è telematica e avviene con la firma digitale del legale rappresentante dell'impresa.

L'accesso all'elenco, sia per la presentazione della pratica sia per la consultazione delle imprese iscritte, avviene dal sito www.elencosottoprodotti.it

• [per maggiori informazioni](#)

Per informazioni:

Sportelli unici



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Progetto Eco-Bati per la riqualificazione energetica degli edifici pubblici

Si è svolto il 19 maggio in Camera di commercio l'evento di lancio del progetto europeo **Eco-Bati**, finanziato dal programma Interreg Italia-Francia Alcotra 2014-2020, che vede la Camera di commercio di Cuneo come capofila. Un budget significativo, complessivamente superiore a 1,8 milioni di euro e un ampio partenariato, composto dagli enti camerali di Cuneo e delle Riviere di Liguria, dalla Chambre de Métiers del PACA e dalla Camera di commercio italiana di Nizza, dal Comune di Boves, da centri di ricerca quali Environment Park e l'agenzia pubblica francese di formazione GP

Fipan, dall'agenzia di sviluppo LaMoro. Con il progetto Eco Bati si è raccolta la sfida ambientale e di efficientamento energetico che le imprese del comparto edile e impiantistico, i professionisti e gli amministratori pubblici, si trovano oggi ad affrontare.

Nasce quindi una collaborazione tra gli enti italiani e francesi finalizzata a rafforzare le **filiere locali** per la produzione di eco-materiali da impiegare in bioedilizia, incoraggiando la diffusione di prodotti a basso impatto ambientale e di modelli di acquisto e consumo sostenibili.

Nei prossimi tre anni il partenariato sarà

impegnato a fornire risposte concrete anche attraverso quattro cantieri pilota, per favorire uno sviluppo duraturo a basso impatto ambientale che sappia coniugare la valorizzazione dei materiali tradizionali e locali con le nuove esigenze della bioedilizia.

Importanti i punti di contatto con i cataloghi e i Prezzari esistenti sui territori, per diffondere gli eco-materiali delle filiere locali transfrontaliere.

• [Slide di presentazione del progetto](#)

Per informazioni: ufficio studi
tel. 0171 318.743-824

studi@cn.camcom.it

Prezzario delle opere edili e impiantistiche in provincia di Cuneo

È disponibile la nuova edizione (la 15^a) del **Prezzario opere edili e impiantistiche in provincia di Cuneo**, edito dall'ente camerale in

collaborazione con Regione, Provincia, Associazioni di categoria, Ordini e Collegi professionali, presentato in occasione del convegno sul progetto Eco-Bati.

L'edizione 2017 contiene oltre 14mila voci ed è scaricabile gratuitamente dalla pagina www.cn.camcom.gov.it/prezzario nei formati pdf, csv, xls e ods. Da quest'anno il Prezzario è entrato nelle scuole superiori grazie ai progetti di **alternanza scuola-lavoro** promossi dal Comitato tecnico in collaborazione con gli Istituti tecnici e professionali.

Per informazioni:
ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom.it



I prezzi dei cereali

La rilevazione effettuata dalla Commissione prezzi camerale sulla dinamica del mercato dei cereali nella nostra provincia registra, nel mese di maggio 2017, un andamento diversificato dei prezzi rispetto allo scorso anno per le principali categorie di cereali. Aumenti medi intorno ai 40 euro per le categorie di fieni rilevati e forte crescita anche per le quotazioni delle più diffuse varietà di fagioli locali: per il Cuneo IGP +35 euro al quintale, per le varietà Billò e Lamone +55 euro al quintale. Più esigui i rialzi per il frumento nazionale tenero panificabile (+10 euro alla tonnellata) e per l'orzo nazionale pesante, pari a 1 euro in più rispetto allo scorso anno. Forti flessioni per le farine di estrazione di soia tostata (-66 euro alla tonnellata) e per la paglia di grano (-28 euro), a fronte di un calo più contenuto per l'orzo estero (-8 euro) e per il granturco nazionale comune ibrido (-3 euro). I dati di Unioncamere e di Borsa Merci Telematica Italiana evidenziano, a livello nazionale, una sostanziale stabilità nei prezzi dei frumenti teneri panificabili, sui quali neanche le incertezze climatiche primaverili (assenza di piogge prima e poi basse temperature) hanno influito sulle variazioni dei listini prezzi all'ingrosso. La stabilità dei prezzi ha riguardato l'intero comparto, compresi i prezzi dei frumenti teneri di forza. Dal punto di vista quantitativo, le sti-



me della Direzione Generale Agricoltura dell'Unione europea sul raccolto 2017 rimangono ferme per l'Italia su una produzione di 3 milioni di tonnellate. Le aspettative degli operatori sono improntate a un mercato ancora debole nelle prossime settimane, con prezzi senza variazioni significative. Analoga stazionarietà per il mercato del mais segnato da scambi tutt'altro che vivaci. Il quadro di mercato appare statico anche sui mercati esteri, complice l'ampia offerta disponibile e le scorte elevate a livello mondiale nell'annata attuale. In attesa di valutazioni sugli eventuali danni alle colture causati dall'abbassamento delle temperature nello scorso mese di aprile, gli operatori del settore prevedono permanga, nel breve termine, la fase di sostanziale stabilità dei prezzi nazionali del prodotto.

Per informazioni: ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom.it

■ Spid: al via il rilascio presso gli uffici della Camera di commercio di Cuneo



La Camera di commercio di Cuneo offre a tutte le sue imprese la possibilità di ottenere le credenziali SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale), l'identità digitale attraverso la quale cittadini e imprese possono accedere ai servizi online della Pubblica amministrazione. Forte della consolidata esperienza maturata sul fronte della promozione e sull'assistenza degli strumenti digitali più avanzati, la Camera di commercio di Cuneo si orienta ora verso lo SPID.

Il sistema SPID è semplice, sicuro, veloce, non richiede l'impiego di supporti specifici (token o smart card) ed è quindi utilizzabile da computer, tablet e smartphone.

La Camera di commercio di Cuneo mette a disposizione dell'utenza un servizio di assistenza gratuita per l'attivazione delle credenziali tramite i suoi uffici di Sportello front office di Cuneo, Alba, Mondovì e Saluzzo. Attualmente il rilascio SPID è gratuito.

La Camera di commercio di Cuneo si propone di raggiungere un duplice obiettivo: promuovere la massima diffusione delle identità digitali SPID tra le imprese, come elemento facilitatore della competitività e della semplificazione, e integrare progressivamente nel sistema di autenticazione tramite SPID i servizi digitali già esistenti.

Per informazioni: [Sportelli front office](#)

■ I registri delle imprese dell'UE sono interconnessi



Dall'8 giugno la direttiva BRIS ([Business Registers Interconnection System](#)) è entrata in vigore in tutti i paesi dell'Unione europea. È quindi possibile cercare informazioni sulle imprese registrate in qualsiasi paese dell'UE o in Islanda, Liechtenstein o Norvegia. I registri possono scambiarsi informazioni su succursali estere di imprese e su fusioni transfrontaliere tra imprese.

L'Italia è tra i 10 Paesi attualmente collegati, con Danimarca, Germania, Grecia, Croazia, Cipro, Polonia, Slovenia, Svezia, Norvegia. Gli altri progressivamente si conetteranno al sistema, che presenta delle complessità in termini di armonizzazione.

Il nuovo portale consentirà di rendere più facile, veloce e sicuro lo scambio e la conoscenza di informazioni delle società di capitali registrate in Europa. Attualmente, però, la funzione di acquisto dei documenti ulteriori rispetto alle informazioni che la direttiva richiede di mettere a disposizione gratuitamente sul sito non è ancora operativa. Per questo aspetto, quindi, per ora il sistema rimanda ai registri nazionali, in attesa che la Commissione renda operativo il sistema di pagamento.

• [link alla sezione "Trova una società" del Portale europeo della giustizia elettronica](#)

■ Supporto alle PMI per l'accesso al credito bancario



Finpiemonte S.p.A. promuove uno strumento per supportare e sostenere l'accesso al credito delle PMI piemontesi, consistente in finanziamenti agevolati in concorso con il sistema bancario. Il cofinanziamento "**PMI e credito bancario**" si rivolge alle **micro, piccole e medie imprese** e si propone di finanziare la realizzazione di progetti di investimento nonché di sostenere le spese di capitale circolante e quelle legate all'operatività aziendale.

• [Informazioni, approfondimenti e modulistica](#)

■ Contributi per attività di ricerca e sviluppo nel settore salute e benessere



La Regione Piemonte tramite la Piattaforma tecnologica salute e benessere finanzia, sotto forma di contributi alla spesa, progetti collaborativi di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale che promuovano lo sviluppo di soluzioni innovative nel settore salute e benessere. Possono presentare il proprio progetto preliminare, entro le ore 16 del **17 luglio** 2017, raggruppamenti o aggregazioni, anche temporanei, costituiti da PMI, grandi imprese, consorzi, organismi di ricerca, aziende ospedaliere pubbliche e private, associazioni e fondazioni.

• [Informazioni, approfondimenti e modulistica](#)

■ Fedeltà al lavoro 2017



La Giunta della Camera di commercio ha approvato il bando 2017 per l'assegnazione dei premi della "Fedeltà al lavoro e progresso economico". 200 i riconoscimenti, da suddividere tra le categorie Industria commercio e servizi, Artigianato, Agricoltura (coltivatori diretti e affittuari), Cooperative o consorzi.

Le richieste di partecipazione al concorso devono pervenire alla Camera di commercio **esclusivamente tramite mail** all'indirizzo protocollo@cn.legalmail.camcom.it. L'invio è possibile anche da indirizzo non PEC.

• [Testo del bando e modulistica](#)

Scadenza per la presentazione delle domande: **26 settembre**.

Per informazioni: Segreteria affari generali – tel. 0171 318.714-807 – info@cn.camcom.it

■ Turismo: in autunno al via seminari formativi



La Camera di commercio, da tempo impegnata in iniziative rivolte a promuovere la qualità nel settore turistico, propone alle 282 strutture della provincia aderenti al Marchio di qualità **Ospitalità italiana** un ciclo di incontri formativi in tema di marketing, in particolare con riferimento alla costruzione dei prezzi, di offerte e pacchetti e alla qualità del servizio.

Attraverso l'iniziativa si intende approfondire il tema dell'ospitalità e qualificare sempre di più la rete delle strutture turistiche della provincia. Gli incontri si svolgeranno in autunno; il programma completo sarà reso noto nelle prossime settimane.

Per informazioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318.832 – promozione@cn.camcom.it

■ Indagine sul clima di fiducia delle imprese cooperative



Partirà entro il mese di giugno un'indagine conoscitiva per registrare il clima di fiducia delle imprese cooperative nella provincia di Cuneo, a cura della Camera di commercio, in collaborazione con Confcooperative Piemonte, Legacoop Cuneo e AGCI Piemonte. L'indagine sarà sottoposta alle 745 cooperative iscritte al registro imprese camerale, attraverso un **questionario compilabile on line**. I dati, raccolti in forma anonima, saranno rielaborati in un report che illustrerà le prospettive future del mondo della cooperazione.

L'analisi si affianca a quella realizzata lo scorso anno dalla Camera di commercio di Torino in collaborazione con Confcooperative e Legacoop regionali.

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – studi@cn.camcom.it

■ Lo Sportello etichettatura amplia i servizi



È stata aggiunta una nuova importante tematica tra quelle di competenza dello Sportello etichettatura, attivato dalla Camera di commercio in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di commercio Torino. Le imprese possono infatti inviare quesiti sulla **vendita negli USA** di prodotti alimentari (regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan). Il regolamento del FSMA (*Food Safety Modernization Act*) ha introdotto nuove modalità della *Food and Drug Administration* e delle autorità locali in termini di prevenzione, di maggiore collaborazione tra agenzie per individuare e rispondere ai problemi di sicurezza alimentare. Tutte le aziende americane ed estere obbligate a registrarsi presso la FDA devono adottare i *Preventive Controls for Human Food* attraverso procedure di controllo preventivo basate sull'analisi del rischio HARPC (*Hazard Analysis and Risk-Based Preventive Controls*).

Attraverso lo sportello etichettatura è possibile ricevere informazioni di primo orientamento sulle regole e sulle indicazioni da seguire.

Per informazioni:

Sportello etichettatura – etichettatura@cn.camcom.it – [link al sito internet](#)

■ PLMA – Amsterdam



Nel mese di maggio abbiamo preso parte alla PLMA di Amsterdam all'interno della collettiva piemontese coordinata insieme a Ceipiemonte.

I "prodotti a marchio"

La fiera è il più importante evento mondiale nel settore del prodotto a marchio, una rassegna altamente specializzata a cui possono partecipare soltanto i soci della *Private Label Manufacturers Association*, organismo nato nel 1979 per promuovere il marchio del distributore, che in Europa è in continua e impetuosa crescita, come dimostrano tutti gli studi più recenti. La quota per volume è salita al 46% nel Regno Unito, ha superato il 35% in Francia, è sopra il 40% da 8 anni consecutivi in Germania, da 10 anni supera il 50% in Svizzera, è cresciuta nei 4 paesi scandinavi, ha registrato considerevoli progressi nell'Europa centrale e orientale, supera il 50% in Spagna e aumenta ogni anno in Italia, Grecia e Turchia. È ormai evidente a tutti che il prodotto a marchio rappresenta non solo il presente ma, soprattutto, il futuro. Le ricerche dimostrano infatti che sono soprattutto i giovani ad avvicinarsi con maggiore frequenza ai prodotti del distributore.

La partecipazione piemontese

Le aziende piemontesi hanno velocemente capito l'evoluzione del mercato; quest'anno abbiamo avuto una presenza record, che ha reso necessaria l'acquisizione di un nuovo spazio espositivo accanto a quello storicamente occupato nell'Europa Complex. Diciannove le ditte piemontesi presenti, sette delle quali cuneesi, tutte di media-grande dimensione, capaci di fronteggiare le richieste di supermercati, ipermercati e discount. Aceto, salse, pasta alimentare, cioccolato e creme spalmabili, grissini, prodotti da forno, dolci, prodotti estrusi, snack, piatti pronti, gallette, biscotti, farine, cono gelato, formaggi, prosciutti, prodotti a base di riso e cereali, pasta fresca e cibo per cani sono state le più importanti categorie merceologiche presentate. Le nostre imprese hanno riscontrato un buon interesse da parte dei visitatori della rassegna olandese che per specializzazione e professionalità degli operatori presenti rappresenta il top su scala mondiale.

Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171 318.756-747 – ceamcuneo@cn.camcom.it

■ Un bando camerale per Impresa 4.0

È in programma la pubblicazione di un bando della Camera di commercio a favore delle imprese relativo a "Impresa 4.0", ambito strategico per il rilancio dell'economia nazionale, individuato dal Ministero dello sviluppo economico per accrescere la competitività delle imprese italiane nell'era digitale.

A fronte di investimenti innovativi nella logica di trasformazione digitale delle aziende, l'ente camerale finanzia i costi sostenuti per servizi di consulenza quali la verifica di ammissibilità degli investimenti al **Piano nazionale Industria 4.0** (audit documentale e audit presso le aziende), l'audit in fase di installazione e la redazione di perizie tecniche, attestati di conformità e relazioni tecniche.

Lo stanziamento per l'iniziativa è di 100mila euro; le spese ammesse devono essere sostenute da maggio a dicembre 2017, salvo chiusura anticipata per esaurimento del fondo.

Ricordiamo inoltre che sono attualmente aperti i bandi per la copertura di spese relative a certificazioni volontarie, certificazioni SOA, marchi e brevetti, reti d'impresa e consorzi.



Informazioni e aggiornamenti sul sito, alla pagina www.cn.camcom.it/bandi

Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171 318.758-746-832
promozione@cn.camcom.it

Incoterms® e contratti di vendita

Si è svolto nel pomeriggio di martedì 20 giugno il seminario organizzato dalla Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte sui termini di resa **Incoterms® 2010**. Le regole Incoterms® non costituiscono vere e proprie norme giuridiche. Non ci sono obblighi di legge sul loro utilizzo, ma diventano efficaci solo se vengono recepite e incorporate nell'ambito del contratto da parte dei soggetti che lo stipulano.

Giovanni Battista Mellano, consulente e docente di normativa doganale per il **Ceipiemonte**, ha illustrato con l'aiuto di casi concreti tutti i termini di resa che si utilizzano nelle transazioni commerciali a livello internazionale, analizzando per ognuno la ripartizione di oneri, costi e rischi tra venditore e compratore.

Segnaliamo che in autunno proseguiranno i seminari in materia di internazionalizzazione organizzati dall'ente camerale in collaborazione con gli esperti del Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte. Ne daremo comunicazione sui prossimi numeri.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171 318.758-746-832 – promozione@cn.camcom.it

Continuano i controlli sulla sicurezza dei prodotti

L'attività di controllo svolta sui prodotti posti in vendita nei diversi esercizi commerciali è uno degli strumenti più importanti per tutelare i consumatori contro la diffusione e la circolazione di prodotti non sicuri e per garantire la concorrenza leale tra le imprese.

Già da alcuni anni, sulla base di un apposito protocollo d'intesa siglato tra il Ministero dello Sviluppo economico e Unioncamere nazionale, la Camera di commercio di Cuneo sta portando avanti una importante attività di controllo sul territorio.

Funzionari specificamente formati (identificabili da apposito tesserino) svolgono un'attività di controllo, con ispezioni effettuate presso diversi esercizi commerciali della provincia. In queste occasioni sono effettuate sui prodotti verifiche visive, documentali e anche fisiche, con prove di

laboratorio su campioni di prodotti appositamente prelevati.

L'attività viene svolta nei seguenti ambiti: giocattoli, prodotti elettrici, compatibilità elettromagnetica, dispositivi di protezione individuale, sicurezza generale dei prodotti ai sensi dell'art. 102 e seguenti del Codice di consumo.

Anche quest'anno saranno svolte diverse ispezioni presso gli esercizi commerciali, con specifica attenzione alla presenza delle marcature prescritte sulla merce posta in vendita. Tra queste la marcatura CE, di fondamentale importanza per diverse tipologie di prodotti sotto il profilo della sicurezza delle persone e della lotta alla diffusione di prodotti contraffatti.

Le visite saranno effettuate a campione, senza preavviso, durante gli orari di apertura degli esercizi, garantendo comunque il minor disagio possibile



VIGILANZA del
MERCATO

alle ordinarie operazioni commerciali. Il protocollo prevede che i funzionari camerali possano disporre, anche dopo che un prodotto è stato immesso sul mercato come prodotto sicuro, adeguate verifiche delle sue caratteristiche di sicurezza fino allo stadio dell'utilizzo o del consumo, anche procedendo ad ispezioni presso gli stabilimenti di produzione e di confezionamento, presso i magazzini di stoccaggio e presso i magazzini di vendita; esigere tutte le informazioni necessarie dalle parti interessate; prelevare campioni di prodotti per sottoporli a prove e analisi volte ad accertare la sicurezza.

Per informazioni:

ufficio ispettivo

tel. 0171 318.812-768-766

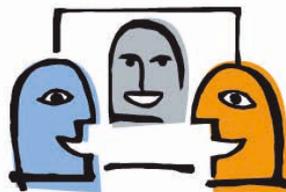
ispettivo.sanzioni@cn.camcom.it

Mediazione in materia di energia elettrica e gas

Dal primo gennaio di quest'anno le controversie con gli operatori in tema di forniture elettriche e gas sono soggette al tentativo obbligatorio di conciliazione, secondo le modalità stabilite dall'Autorità per l'energia elettrica, il gas e il sistema idrico (Aeegsi) con il testo integrato conciliazione. In caso di problemi l'utente è tenuto preliminarmente a inviare il reclamo al fornitore e, nell'ipotesi di risposta parziale o non soddisfacente, entro il termine massimo di un anno dall'inizio del reclamo stesso deve attivare la procedura di conciliazione. Nel caso la risposta non arrivi, la domanda di conciliazione potrà essere presentata dopo 50 giorni sempre dall'inizio del reclamo.

L'istanza può essere depositata alla sede provinciale di ADR Piemonte presso la Camera di commercio di Cuneo; entro 30 giorni verrà fissato il primo incontro e la procedura, per la quale non è necessaria l'assistenza di un legale, si concluderà

ADR PIEMONTE



LE CAMERE DI COMMERCIO
PER LA MEDIAZIONE

entro tre mesi. Se, dopo il primo incontro alla presenza del mediatore, le parti non dovessero trovare una soluzione o in caso di mancata comparizione della parte invitata, la condizione di procedibilità sarà considerata espletata e l'utente potrà dunque rivolgersi al giudice ordinario.

Per informazioni:

ufficio tutela del mercato

tel. 0171 318.809-814-737

regolazione.mercato@cn.camcom.it

cn *economia* on line

Notiziario economico
della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo

n. 128/St del 5 novembre 1958

Edizione on line – anno III, n. 3

Editore Camera di commercio i.a.a. Cuneo
via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

Direttore responsabile Marco Martini

Coordinamento redazionale Luisa Billò

Comitato di redazione Fiorenza Barbero,
Daniela Bianco, Marilena Luchino,
Marco Martini, Patrizia Mellano

Hanno collaborato a questo numero

Cristina Actis, Gianni Aime, Aurora Brero,
Chiara Dalbesio, Maura Fossati,
Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Fabrizio
Milanesio, Antonella Monaco, Giulia
Pontoriero, Susi Quaglia, Luisa Silvestro.

Grafica Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato on line
all'indirizzo

www.cn.camcom.gov.it/cneconomia

Per riceverlo in formato pdf sul proprio
indirizzo di posta elettronica inviare una
richiesta a: cneconomia@cn.camcom.it

