

Il made in Granda vola sui mercati esteri

Tra i tanti dati ancora incerti sulla ripresa economica del nostro Paese, un punto fermo c'è ed è positivo: l'export. Il *made in Italy* nel mondo sta raccogliendo sempre più consensi, a conferma che i prodotti italiani eccellono per qualità e unicità. Valori che ritroviamo nella nostra terra, dove il made in Granda vola sui mercati esteri, proclamando il Cuneese seconda provincia esportatrice del Piemonte.

Protagoniste le nostre imprese, che hanno saputo sviluppare un'ottima capacità di competere a livello internazionale, come attestano i recenti dati lusinghieri: dal record di 7,7 miliardi del 2017 al +4,3% nel primo trimestre 2018 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Il sistema camerale, a seguito della recente riforma, ha tra le sue competenze obbligatorie quella di formare e avviare le imprese verso i mercati internazionali. A livello nazionale è stato approntato il programma **Sostegno all'export dell'Italia**, volto a incrementare il processo di internazionalizzazione, anche sfruttando la leva del digitale. Un progetto al quale la nostra Camera di commercio ha subito aderito con entusiasmo, in quanto i dati dell'export oggi rappresentano una importante chiave di lettura dell'economia di un territorio: nelle aree caratterizzate da un numero maggiore di imprese esportatrici si rilevano maggiore innovazione, occupazione e sviluppo.

L'attuale quadro economico della nostra provincia con le sue ottime performance esportatrici deve quindi richiamare tutte le istituzioni del territorio ad un impegno efficace e tempestivo, per facilitare l'accesso di numeri sempre maggiori di imprese ai mercati internazionali.

In quest'ultimo periodo, segnato da un grave peggioramento delle infrastrutture interregionali e internazionali, le nostre aziende cuneesi si sono dimostrate "eroiche" nell'ottenere risultati così soddisfacenti. Nonostante i tanti cantieri aperti e mai conclusi che collegano la nostra provincia alle aree confinanti, le criticità dell'aeroporto di Cuneo - Levaldigi, le reti ferroviarie inadeguate alle attuali necessità di spostamento, i progetti di lenta realizzazione per le reti digitali e la banda ultra larga, il nostro mondo produttivo ha dato e sta dando grande prova di coraggio e determinazione nell'interpretare i cambiamenti come nuove opportunità di sviluppo. Anche nell'export è il "modello Cuneo" a risultare vincitore.

Ferruccio Dardanello



Il concerto di Ferragosto 2018 "Monviso Unesco" si terrà a Pian Munè, nel comune di Paesana, nel cuore del Parco del Monviso (Foto: Marco Dalmasso)

Premiazione Fedeltà al lavoro 2018



La Giunta camerale ha approvato il bando 2018 del concorso per la premiazione della **Fedeltà al lavoro e progresso economico**, la manifestazione annuale che dal 1953 assegna un giusto riconoscimento a coloro che, con l'esempio di una vita dedicata al lavoro, hanno contribuito con impegno costante alla crescita dell'economia locale, nei diversi settori economici.

(continua a pag. 2)

Approvati due nuovi bandi a favore delle PMI cuneesi

La Camera di commercio ha approvato due nuovi bandi per sostenere e incentivare gli investimenti delle PMI cuneesi. Questi bandi, che affiancano quelli approvati e operativi dal mese di gennaio 2018, consentono alle imprese che effettuano investimenti finanziati da mutui parzialmente garantiti dai Confidi nel periodo tra il 1° luglio 2018 e il 30 giugno 2019 di beneficiare di un contributo a fondo perduto.

• **Bandi e modulistica**

Per informazioni: Crediti agevolati – tel. 0171 318.808-810-715

PEC: protocollo@cn.legalmail.camcom.it



■ **Bando per la premiazione della Fedeltà al lavoro 2018**

(segue da pagina 1)



La Giunta della Camera di commercio ha approvato il bando Fedetà al lavoro 2018 per l'assegnazione di 200 riconoscimenti, da suddividere tra le categorie Industria commercio e servizi, Artigianato, Agricoltura (coltivatori diretti e affittuari), Cooperative o consorzi.

Le richieste di partecipazione al concorso devono pervenire alla Camera di commercio **esclusivamente tramite mail** all'indirizzo protocollo@cn.legalmail.camcom.it. L'invio è possibile anche da indirizzo non PEC. Nel caso in cui il singolo interessato non fosse provvisto di casella di posta elettronica potrà rivolgersi all'ufficio Segreteria affari generali della Camera di commercio per ottenere assistenza in merito.

- **Testo del bando e modulistica**

Scadenza per la presentazione delle domande: **26 settembre**.

Per informazioni:

Segreteria affari generali – tel. 0171 318.714-807 – affari.generali@cn.camcom.it

■ **Diritto annuale 2018: scadenza 20 agosto 2018 con maggiorazione dello 0,40%**

Le imprese che non hanno effettuato il pagamento del diritto annuale 2018 entro il 2 luglio, termine per il pagamento del primo acconto delle imposte sui redditi, possono effettuare il versamento fino al **20 agosto 2018**, maggiorando l'importo dovuto dello 0,40% a titolo di interesse corrispettivo (anche in caso di compensazione con altri tributi).

Le imprese con termine di pagamento diverso dal 2 luglio dovranno versare il diritto per l'anno 2018 entro il diverso termine previsto per il pagamento del primo acconto delle imposte sui redditi, oppure entro 30 giorni dalla data di scadenza, maggiorando l'importo dovuto dello 0,40% a titolo di interesse corrispettivo.

Il versamento va effettuato con **F24 telematico**, una riga per ogni provincia in cui l'impresa ha sede e/o unità locali (sezione IMU e altri tributi locali, Ente: sigla della provincia, Cuneo = CN, tributo: 3850, anno: 2018).

Il pagamento può essere effettuato anche con carta di credito tramite i servizi **pagoPA** sull'apposito sito internet dirittoannuale.camcom.it (che può essere utilizzato anche per il solo calcolo del dovuto).

- **Informazioni sugli importi e foglio per il calcolo dell'importo** dovuto dalle imprese che pagano in base al fatturato

Per informazioni:

Diritto annuale – tel. 0171 318.820-770-739 – diritto.annuale@cn.camcom.it

■ **Segnalazione sull'obbligo di deposito del bilancio annuale**



La Camera di commercio di Cuneo ha provveduto a informare tutte le imprese per le quali risulta non essere stato effettuato il deposito al Registro imprese di uno o più bilanci (o, nei casi previsti, della situazione patrimoniale) relativi ad esercizi trascorsi, antecedenti all'anno 2017.

Invitiamo le imprese interessate a provvedere al relativo deposito, utilizzando le consuete modalità descritte sul sito www.registroimprese.it

Segnaliamo che il sistema camerale, d'intesa con il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti, ha predisposto il **Manuale per il deposito dei bilanci**, disponibile sul sito camerale, dove è possibile reperire ogni informazione utile in merito a questo adempimento. Ricordiamo inoltre che per verificare la situazione dei depositi della società, è disponibile il **cassetto digitale dell'imprenditore** che consente al legale rappresentante di consultare, senza alcun onere, anche da smartphone o tablet, i bilanci depositati e altre informazioni e documenti ufficiali relativi alla propria impresa.

Per informazioni: **Sportelli unici**

LE CAMERE DI COMMERCIO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE

I **PID – Punti Impresa Digitale** costituiti presso le Camere di commercio italiane costituiscono un network di strutture dedicate alla diffusione del digitale, dei vantaggi e delle opportunità degli investimenti in tecnologia 4.0 rivolto alle micro, piccole e medie imprese.

LE ATTIVITÀ DEL PID

Il PID della Camera di commercio di Cuneo prosegue la sua attività, con l'obiettivo di promuovere l'innovazione e di favorire lo sviluppo tecnologico delle MPMI operanti in ogni settore economico del territorio. Il PID svolge azioni di formazione su tematiche legate al digitale, di informazione sul Piano Nazionale Impresa 4.0 e sugli incentivi disponibili a livello nazionale e regionale, di orientamento verso strutture specializzate e centri di alta innovazione tecnologica.

Recentemente il PID camerale ha rafforzato la propria presenza sul territorio cuneese grazie all'intervento dei **Digital Promoter**, referenti che assicureranno azioni di *digital assessment* per consentire alle imprese di valutare il proprio grado di maturità digitale e successivamente orientarle verso strutture specialistiche come i Digital Innovation Hub e i Competence Center.

I Digital Promoter intendono aiutare le imprese a scoprire e adottare i servizi digitali, operando in stretta collaborazione con il personale camerale delle sedi di Cuneo, Alba, Mondovì e Saluzzo, e in sinergia con gli attori del territorio.

In una prospettiva di trasformazione tecnologica, le aziende possono procedere autonomamente a una prima valutazione del proprio livello di digitalizzazione accedendo online al **SELF4.0**, uno strumento gratuito che elabora una prima "fotografia" aziendale rispetto ai parametri del contesto 4.0.



• [per compilare il SELF4.0 e ricevere il report di maturità digitale](#)

Successivamente le imprese saranno contattate dai Digital Promoter per approfondire i risultati.

Incontri su identità e strumenti digitali per le imprese

Nei giorni di mercoledì 25 e giovedì 26 luglio la Camera di commercio ha organizzato, nelle sedi di Alba e Cuneo, due incontri gratuiti sull'identità digitale e sugli strumenti a disposizione delle imprese: SPID (Sistema pubblico di identità digitale), CNS (Carta nazionale dei servizi), cassetto digitale dell'imprenditore, fatturazione elettronica e libri digitali. Durante i seminari è stato simulato l'accesso online con le credenziali di identità digitale, con la visualizzazione della documentazione disponibile. Al termine di ciascun incontro è stato possibile inoltre attivare il proprio SPID presso gli sportelli camerale.

Qual è l'utilità di tali servizi per un'impresa? Se fino a ieri consultare la posizione fiscale, previdenziale o contributiva di un'azienda ha sempre portato via molto tempo, oggi con l'**identità digitale** è possibile accedere ai servizi online del-

la Pubblica Amministrazione in modo semplice e veloce. Lo stesso vale per la partecipazione a una gara d'appalto, l'invio di una pratica o la richiesta di un finanziamento pubblico. **SPID** e **CNS** permettono di risolvere in modo snello la gestione di più credenziali diverse per i servizi online della PA e consentono l'autenticazione anche dai dispositivi mobili, secondo i più alti standard di sicurezza. Entrambi i servizi sono rilasciati dagli sportelli della Camera di commercio.

Il **cassetto digitale** permette all'impresa di accedere gratuitamente a tutti i documenti ufficiali, come le visure (anche in inglese), gli atti e i bilanci presenti nel Registro Imprese, il fascicolo informatico dell'azienda, le pratiche presentate agli Sportelli unici delle attività



produttive, lo stato dei pagamenti del diritto annuale. Altresì, per presentare in banca i documenti ufficiali della propria impresa, basta condividerli in tempo reale tramite i propri dispositivi.

Per visionare il proprio cassetto digitale, all'imprenditore è sufficiente autenticarsi sul sito impresa.italia.it

Seminari su Innovazione 4.0

A partire da settembre il PID organizzerà eventi e seminari sul tema dell'innovazione 4.0.

È possibile rimanere aggiornati sulle iniziative del PID [sul sito camerale](#) e sulla [pagina Facebook](#) della Camera di commercio di Cuneo.

Centri di competenza ad alta specializzazione

Il Ministero dello Sviluppo economico ha pubblicato la graduatoria provvisoria del bando per la costituzione di centri di competenza ad alta specializzazione (Competence Center) previsti dal Piano nazionale Industria 4.0. Si tratta di poli di eccellenza, con una partnership pubblico-privata, che coinvolgono necessariamente le Università e i Politecnici in ambito nazionale, volti a favorire la ricerca applicata e il trasferimento tecnologico verso le imprese.

Sono otto i Competence Center, guidati da atenei e centri di ricerca, ammessi alla fase negoziale.

Il **polo piemontese Manufacturing 4.0**, che ha come capofila il Politecnico di Torino e coinvolge anche Università di Torino, Confindustria Cuneo, Comune di Cuneo, società cooperativa Ping e alcune imprese innovative della nostra provincia, si è classificato al primo posto.

Per informazioni: www.cn.camcom.gov.it/pid
pid.cciaa@cn.camcom.it

Digital Promoter del Punto Impresa Digitale della Camera di commercio di Cuneo

- Simone Borio: simone.borio@icoutsourcing.it
tel. 0171 318704
- Stefania Marchisio: stefania.marchisio@icoutsourcing.it
tel. 0171 318707
- Elisabetta Raffaele: elisabetta.raffaele@icoutsourcing.it
tel. 0171 318818

Progetto: SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

AVVICINARE IL MONDO DELLA SCUOLA ALLE IMPRESE

Approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico con decreto del 22/05/2017, questo progetto triennale mira allo sviluppo delle nuove funzioni affidate alle Camere di commercio dalla legge di riforma in materia di alternanza scuola-lavoro.

I risultati attesi dalla sua realizzazione sono l'avvicinamento del mondo scolastico a quello imprenditoriale e la facilitazione della transizione dei giovani dalla scuola al lavoro, con conseguente crescita e beneficio per il tessuto imprenditoriale e sociale della provincia.

LE ATTIVITÀ

■ PREMIO STORIE DI ALTERNANZA

A partire **dal 1° settembre e fino al 19 ottobre** gli studenti delle scuole superiori potranno iscriversi alla nuova sessione del concorso "Storie di Alternanza", realizzando un video che racconti le esperienze di stage presso imprese, professionisti e altri organismi. Suddiviso in due categorie distinte per tipologia di istituto scolastico (Licei – Istituti tecnici e professionali), il premio si articola su due livelli: locale, promosso e gestito dalla Camera di commercio; nazionale, gestito da Unioncamere, cui accedono i progetti selezionati localmente.

In palio un ammontare complessivo di 5.000 euro, per ciascuno dei due livelli.

Il testo completo del bando, con le indicazioni tecniche e le modalità di partecipazione, è pubblicato sul sito www.cn.camcom.gov.it/storiedialternanza



■ CONTRIBUTI PER LE IMPRESE CHE HANNO ATTIVATO PERCORSI DI ALTERNANZA

Fino al **31 ottobre 2018** (salvo chiusura anticipata per esaurimento delle risorse) è possibile presentare domanda per l'erogazione di contributi a fondo perduto alle micro, piccole e medie imprese che pongano in essere percorsi di alternanza scuola-lavoro intrapresi da studenti della scuola secondaria di secondo grado e dei centri di formazione professionale (CFP), sulla base di convenzioni stipulate tra istituto scolastico/CFP e soggetto ospitante, presso la sede legale e/o operativa dell'impresa sita in provincia di Cuneo. Il bando riguarda i percorsi realizzati tra il **1° gennaio e il 30 settembre 2018**, con durata minima pari a 80 ore lavorative e prevede un contributo a fondo perduto di 400 euro a studente, per un massimo di 1.200 euro, oltre a una premialità aggiuntiva in caso di inserimento di studenti disabili.

- [Testo del bando e modulo di domanda](#)

■ REGISTRO NAZIONALE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO (RASL)



A decorrere dall'anno scolastico 2015/2016, la Legge 13 luglio 2015 n.107 ha istituito presso le Camere di commercio il Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro. Il registro assume grande rilievo in quanto facilita le istituzioni scolastiche nell'individuazione delle imprese e degli enti pubblici e privati disponibili per l'attivazione di percorsi di alternanza scuola lavoro.

L'iscrizione è gratuita e si effettua semplicemente sul sito www.scuolalavoro.registroimprese.it seguendo le istruzioni per la registrazione. Possono iscriversi le imprese iscritte al Registro delle imprese (società di capitali, società di persone, imprese individuali e altre forme), gli enti pubblici, gli enti privati, i professionisti appartenenti a Ordini o Collegi.

- [Link al Registro nazionale per l'alternanza scuola lavoro](#)

■ SCUOLA, IMPRENDITORIA E SVILUPPO SOSTENIBILE

Il concorso "Scuola, Imprenditoria e sviluppo sostenibile" è dedicato agli studenti delle scuole medie superiori e dei centri di formazione professionale aventi sede operativa in provincia di Cuneo. Prevede la presentazione di progetti aventi come oggetto idee imprenditoriali destinate o utili alla soluzione di problematiche sociali, secondo la disciplina dell'impresa sociale di cui al D. Lgs. 112/2017. Due le sezioni di concorso: una riservata ai Licei, l'altra agli Istituti tecnici e Centri di Formazione professionale; in entrambe le sezioni, al primo progetto classificato andranno 2.500 euro, al secondo 1.500 e al terzo 1.000.

Segnaliamo che è in corso una proroga per la presentazione delle domande al 30 novembre 2018, in modo da comprendere nel bando anche iniziative svolte nel primo trimestre dell'anno scolastico 2018-2019. Per aggiornamenti sulle scadenze consultare la pagina del sito dedicata al bando.

- [Testo del bando e modulistica](#)

Segui tutte le attività del progetto Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni [sul nostro sito internet](#)

Per informazioni:

ufficio regolazione del mercato
tel. 0171 318.809-814-737

regolazione.mercato@cn.camcom.it

Progetto: TURISMO IN PIEMONTE

LA CAMERA DI COMMERCIO A SOSTEGNO DELLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE SUE ECCELLENZE

Nell'ambito della legge di riforma del sistema camerale è stata definitivamente sancita e formalizzata la funzione di valorizzazione del patrimonio culturale, di sviluppo e di promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti. Con il progetto "Turismo in Piemonte" il nostro ente ha strutturato un programma ampio e articolato per la promozione dell'offerta turistica del nostro territorio.

LE INIZIATIVE

Nel 2018 il progetto "Turismo in Piemonte" prosegue con numerose iniziative. Presentiamo le principali.

■ MARCHIO OSPITALITÀ ITALIANA 2019

Nuove candidature e rinnovi

Fino al 31 luglio è possibile presentare domanda per **10 nuovi riconoscimenti** del marchio Ospitalità Italiana per l'anno 2019 a favore delle imprese turistiche della provincia di Cuneo (alberghi, ristoranti, agriturismi, residenze turistico alberghiere, campeggi, rifugi, bed&breakfast, agenzie di viaggio con attività di incoming). Entro la stessa scadenza le 256 strutture già appartenenti alla rete possono **rinnovare l'adesione** al marchio con il pagamento della quota annua. Il testo del bando, i disciplinari delle diverse tipologie e i moduli di adesione sono disponibili alla pagina www.cn.camcom.gov.it/it/marchiqualita2019



■ CORSI DI FORMAZIONE PER LE IMPRESE TURISTICHE

Un ricco calendario di incontri formativi proposti dalla Camera di commercio a favore delle imprese turistiche della provincia caratterizzerà i mesi autunnali. I seminari sono gratuiti per le imprese aderenti al marchio Ospitalità Italiana e a pagamento per le altre strutture (50 euro per ogni seminario, con la possibilità di partecipazione di più iscritti per impresa). Si svolgeranno nelle sedi di Cuneo e Alba.

Ecco il programma nel dettaglio:

- Seminario sul nuovo **Regolamento europeo 679/2016** in materia di protezione dei dati personali: Alba, lunedì 10 settembre ore 9-13; Cuneo, lunedì 8 ottobre ore 14-18.
- Seminario per le strutture ricettive sulle **"Dieci sfide da affrontare** nei prossimi anni": Cuneo, lunedì 24 settembre ore 14-18; Alba, martedì 25 settembre ore 9-13
- Seminario per le strutture ristorative sull'**immagine coordinata**: Cuneo, lunedì 19 novembre ore 14-18; Alba, martedì 20 novembre ore 9-13.
- [Per informazioni e modalità di iscrizione](#)

■ CONCERTO DI FERRAGOSTO MONVISO UNESCO

A distanza di 17 anni, l'edizione numero 38 del Concerto di Ferragosto dell'Orchestra Bartolomeo Bruni Città di Cuneo torna in Valle Po, a **Pian Muné**, nell'ampio anfiteatro della conca del Fontanone, a circa 2000 metri di quota e con sfondo il Monviso. Tenuto conto dell'impatto positivo che l'evento genera ogni anno in ambito turistico, la Camera di commercio, insieme a Regione Piemonte, Atl del cuneese e Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo ha aderito al protocollo d'intesa di durata triennale per il sostegno economico, la promozione e diffusione dell'appuntamento musicale cuneese di Ferragosto in alta quota.

Il comitato organizzatore, composto dal Parco del Monviso, dall'Unione dei Comuni Montani del Monviso e dal Comune di Paesana è al lavoro da mesi per mettere a punto lo svolgimento del concerto.

Tutte le informazioni relative al Concerto sono on line alla pagina www.concertodiferragosto.it e su Facebook nella sezione "Eventi" della pagina del [Parco del Monviso](#).

Per informazioni:

Ufficio promozione

tel. 0171 318.756-746-832

promozione@cn.camcom.it

Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre

INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO Confronto 1° trimestre 2017 / 1° trimestre 2018 (dati in migliaia di euro)

	Export I trim. 2017	Export I trim. 2018	var. %
Cuneo	1.838.231	1.918.149	+4,3%
Piemonte	11.763.414	11.903.115	+1,2%
Italia	108.844.036	112.467.368	+3,3%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

MOVIMPRESA – Secondo trimestre 2018

Il totale delle localizzazioni di impresa (sedi + unità locali) in provincia di Cuneo al 30 giugno 2018 è di **82.446** unità.

Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellazioni d'ufficio	tasso di crescita*
imprese totali	68.310	64.026	801	648	22	+0,26%
imprese artigiane	17.718	17.697	267	241	5	+0,18%

* (Iscrizioni – cessazioni al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

Elaborazioni a cura dell'ufficio studi tel. 0171/318.743-824 studi@cn.camcom.it

Banda ultra larga: al via i lavori in provincia di Cuneo

Nell'ambito del Piano Nazionale Banda Ultra Larga, che ha come obiettivo la connettività ad almeno 100 Mbps per l'85% della popolazione italiana, garantendo al contempo una copertura ad almeno 30 Mbps a tutti i cittadini entro il 2020, nel mese di giugno a Torino si è svolto un incontro, organizzato dalla Regione Piemonte, tra i rappresentanti di Open Fiber, Infratel e i sindaci dei Comuni interessati dagli interventi per la realizzazione della rete internet ultra-veloce in fibra ottica. Open Fiber è la società che si è aggiudicata, a novembre 2017, la seconda gara di appalto che interessa i territori del Piemonte, indetta da Infratel per conto del Ministero dello Sviluppo economico, per la realizzazione e la gestione della rete internet in fibra ottica in tutte quelle zone che sono definite "aree bianche" o a "fallimento di mercato", in quanto nessun operatore privato di telecomunicazioni è presente con tale tecnologia o ha manifestato l'intenzione di intervenire in futuro.

Durante l'incontro, a cui ha partecipato anche la Camera di commercio di Cuneo, i rappresentanti di Open Fiber



hanno illustrato i numeri e lo stato di avanzamento del piano nel territorio piemontese. Il totale dei fondi disponibili ammonta a 284 milioni di euro e i comuni coinvolti saranno 1201, per un totale di 1.184.797 unità immobiliari interessate.

In provincia di Cuneo tutti i 250 comuni del territorio saranno interessati dall'intervento. Risultano già avviati i lavori nel comune di Roaschia, che presto sarà seguito da altri comuni (Nucetto, Montà, Robilante, Vernante, Roccavione), per un totale di 19 cantieri aperti nel corso del 2018. Una volta ultimati i lavori presso ogni singolo comune (mediamente i lavori dovrebbero protrarsi per 5/6 mesi), la rete sarà immediatamente resa operativa.

L'infrastruttura rimarrà di proprietà

Indici ISTAT

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **giugno 2018**

Numero indice (base 2015=100): 102,2

Variazione annuale: +1,2%

Variazione biennale: +2,3%

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del valore del suolo e degli oneri di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **aprile 2018**

Numero indice (base 2015=100): 101,6

Variazione annuale: +0,8%

Per informazioni: ufficio statistica tel. 0171 318.772-742

statistica@cn.camcom.it

pubblica e sarà data in concessione per 20 anni alla società Open Fiber, che non la utilizzerà direttamente, ma avrà il vincolo di consentirne l'accesso, a prezzi stabiliti dall'AGCOM (Autorità per le garanzie nelle comunicazioni) a qualsiasi operatore di telecomunicazioni ne faccia richiesta. Tale meccanismo dovrebbe garantire la nascita di una reale concorrenza tra le aziende del settore e conseguentemente ridurre i costi per le imprese e i privati cittadini che vorranno usufruire del servizio di connessione ultra veloce.

La Camera di commercio di Cuneo nell'ambito del **progetto "Ultranet"**, che ha come obiettivo quello di favorire la conoscenza e la diffusione della connettività a banda ultra larga (BUL) tra imprese, pubblica amministrazione e società civile, ha in programma di realizzare, nel mese di ottobre, un convegno informativo su questo tema e, in particolare, sullo stato di avanzamento dei lavori e sulle tempistiche di realizzazione dell'opera nei vari comuni della nostra provincia.

Per informazioni: tel. 0171/318.773

pivot@cn.camcom.it



Rilevazione dei prezzi delle uve 2018

La Giunta della Camera di commercio di Cuneo ha deliberato di proseguire per il 2018 la rilevazione dei prezzi delle uve da vino DOC e DOCG, funzione obbligatoria attribuita dall'ISTAT agli Enti camerali, ripresa con la vendemmia 2017.

Sono state apportate alcune modifiche suggerite dagli organismi della filiera vitivinicola, con l'obiettivo di aumentarne l'efficacia e l'applicazione concreta. È stata ampliata la base documentale della rilevazione, prevedendo come documenti validi, oltre ai contratti, anche le fatture e l'autocertificazione.

Gli imprenditori della filiera vitivinicola sono invitati a trasmettere alla Camera di commercio i documenti indicati, per consentire l'elaborazione delle medie: le aziende vitivinicole della provincia di Cuneo che commercializzano le **uve**



da vino DOC e DOCG (con esclusione delle aziende che conferiscono in cooperativa) riceveranno un invito diretto a collaborare alla rilevazione per assicurare e garantire la massima rappresentatività dei prezzi pubblicati.

Le tipologie di uve da vino a denominazione interessate dalla rilevazione sono:
– uve da vino D.O.C.G.: Nebbiolo per vino "Barolo", Nebbiolo per vino "Ba-

rolo" con menzione aggiuntiva, Nebbiolo per vino "Barbaresco", Nebbiolo per vino "Barbaresco" con menzione aggiuntiva, Dolcetto per vino "Dogliani", Arneis per vino "Roero Arneis", Pinot e Chardonnay per vino "Alta Langa", Moscato per vino "Asti" e "Moscato d'Asti";

– uve da vino D.O.C.: Barbera per vino "Barbera d'Alba"; Barbera per vino "Piemonte Barbera"; Dolcetto per vino "Dolcetto d'Alba"; Dolcetto per vino "Langhe Dolcetto"; Nebbiolo per vino "Nebbiolo d'Alba"; Nebbiolo per vino "Langhe Nebbiolo"; Arneis per vino "Langhe Arneis"; Favorita per vino "Langhe Favorita"; Chardonnay per vino "Langhe Chardonnay".

Per informazioni: ufficio statistica
tel. 0171 318.742-772

statistica@cn.camcom

Revisione dei prodotti agricoli nel paniere Istat

L'Istat sta provvedendo alla revisione quinquennale del **Paniere** dei prodotti acquistati e venduti dagli agricoltori (cosiddetto "ribasamento"). Per questo, a livello nazionale, ha avviato l'attività di aggiornamento della base degli indici di questi prezzi, invitando le Camere di commercio ad aggiornare e verificare l'esattezza delle voci incluse nell'elenco dei prodotti di propria competenza, sottolineando la necessità di eliminare i prodotti che non presentano quotazioni e che nel corso del tempo sono

divenuti meno rilevanti, per consentire l'inserimento di prodotti nuovi, maggiormente rappresentativi del mercato locale.

Gli uffici di statistica camerali devono provvedere a reperire i prezzi sul territorio, avvalendosi della collaborazione delle aziende agricole locali, delle Associazioni di categoria provinciali e delle Commissioni prezzi camerali, dove istituite, per verificare la conformità dei dati alle tendenze di mercato. L'Istat sottolinea la particolare impor-



Sostegno all'export dell'Italia

Oltre 70 camere di commercio, tra cui quella di Cuneo, hanno aderito a un progetto di sostegno all'export dell'Italia, previsto nell'ambito delle attività del fondo di perequazione. Lo scopo è quello di incrementare l'export italiano in termini di fatturato e di numero di imprese esportatrici, attualmente assestato intorno alle 200mila unità, con un export complessivo di quasi 450 miliardi di euro. Si creerà un network di export promoter camerali, come servizio permanente sul territorio a supporto del sistema economico e imprenditoriale. Il progetto è nella fase iniziale caratterizzata dall'attività di *scouting* territoriale, volta ad individuare e profilare quelle che saranno le imprese target: aziende che oggi non esportano, pur avendone le potenzialità e imprese che sporadicamente abbiano partecipato a iniziative promozionali in ambito internazionale, senza risultati significativi.

Le imprese che ritengono di essere in una delle due categorie possono avanzare la loro candidatura ad essere coinvolte nelle attività del progetto scrivendo all'indirizzo ceamcuneo@cn.camcom.it

In una seconda fase saranno effettuate le attività di analisi dei fabbisogni delle imprese e delle opportunità di mercato, seguite da un percorso di assessment, orientamento, prima assistenza delle imprese e supporto per l'utilizzo dei servizi promozionali all'estero e infine da un'attività di promozione e comunicazione del progetto a livello territoriale.

tanza di questa rilevazione, effettuata ogni cinque anni, finalizzata a fornire una fotografia aggiornata dei sistemi locali produttivi.

La revisione del Paniere è inserita all'interno del **Programma statistico nazionale** e rientra fra le rilevazioni per le quali sussiste l'obbligo della risposta. Le imprese agricole locali saranno pertanto invitate dall'ufficio statistica camerale a collaborare alla revisione del Paniere provinciale dell'Istat fornendo i prezzi dei prodotti e servizi di loro competenza.

La documentazione dovrà pervenire, via mail, all'ufficio statistica camerale, che fa parte del SISTAN (Sistema Statistico Nazionale).

Per informazioni: ufficio statistica
tel. 0171 318.742-772

statistica@cn.camcom



■ Risorse europee per i progetti italo-francesi "Terres Monviso"



Il Comitato di sorveglianza del Programma ALCOTRA Italia-Francia dello scorso 11 luglio ha approvato il PITER **Terres Monviso**, che prevede un intervento di circa 7 milioni e 900mila euro e interessa i territori francesi e italiani situati intorno al massiccio del Monviso (dalla Valle Stura alla Valle Po). Il PITER Terres Monviso condivide una strategia di sviluppo territoriale che vuole favorire un sistema integrato di servizi a scala locale e a supporto del sistema economico territoriale e della popolazione rurale, creando una rete di punti di aggregazione nei quali i servizi stessi possano essere organizzati, gestiti ed erogati in modo da assicurarne la sostenibilità economica e garantirne l'efficienza organizzativa. Nei prossimi mesi inizieranno le attività operative; la Camera di commercio di Cuneo è coinvolta in due progetti, uno di promozione del turismo a livello internazionale (TOUR Turismo internazionale), e l'altro, denominato ECONomie verdi, in materia di sviluppo sostenibile e rispettoso del territorio.

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-805-824 – studi@cn.camcom.it

■ Eco materiali delle filiere locali transfrontaliere per la riqualificazione energetica degli edifici pubblici



Proseguono le attività del progetto europeo finanziato dal programma Interreg Italia-Francia Alcotra 2014-2020 **Eco-Bati**, con l'ente camerale cuneese capofila di un ampio partenariato, composto da Camera di commercio delle Riviere liguri, Chambre de Métiers del PACA e Camera di commercio italiana di Nizza, Comune di Boves, Environment Park e Agenzia pubblica francese di formazione GIP Fipan, Agenzia di sviluppo LaMoro.

Sono in fase conclusiva la revisione e integrazione dei cataloghi e dei Prezzari edili e l'attività legata allo studio delle filiere del settore edile che interessano i diversi territori progettuali al fine di rafforzare le filiere locali per la produzione di eco-materiali da impiegare in bioedilizia, incoraggiando la diffusione di prodotti a basso impatto ambientale e di modelli di acquisto e consumo sostenibili.

Dopo un'attenta selezione, è iniziato il percorso di accompagnamento di quattro imprese produttrici di prodotti edili per l'ottenimento di una **certificazione ambientale** di tipo ISO 14021-14024-14025 rilasciata da un organismo di certificazione accreditato. Si tratta di un'analisi del ciclo di vita del prodotto e delle valutazioni ambientali necessarie per raggiungere le certificazioni ambientali previste.

Si sta lavorando, inoltre, alla progettazione dei quattro cantieri pilota previsti dal progetto in vista della loro realizzazione nel 2019. Questi rappresenteranno un esempio concreto di sviluppo duraturo a basso impatto ambientale, che sappia coniugare la valorizzazione dei materiali tradizionali e locali con le nuove esigenze della bioedilizia.

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-805-824 – studi@cn.camcom.it

■ WORTH Partnership Project



Il Worth Partnership Project, gestito dalla Commissione Europea, ha come obiettivo quello di creare e supportare collaborazioni transnazionali tra stilisti, creativi, artigiani, innovatori, imprese manifatturiere (PMI) e aziende tecnologiche che intendono sviluppare prodotti e servizi dotati di un evidente carattere innovativo. I settori interessati sono: fashion/tessile, calzature, mobili/decorazioni per la casa, cuoio/pellicce, gioielli, accessori.

Per le proposte che saranno selezionate sono previsti 10mila euro di capitale iniziale per ogni progetto, supporto formativo dedicato per un inserimento competitivo nei mercati e per la tutela marchio, approfondimento delle competenze in materia di diritti di proprietà intellettuale, partecipazione a due eventi di calibro internazionale, occasioni di networking e collaborazioni trans-settoriali e possibilità di sviluppo produttivo.

Le partnership devono coinvolgere due o tre partner internazionali con profili diversi. Le figure richieste sono: progettisti, professionisti autonomi, laboratori di progettazione, artigiani, PMI, società di tecnologia, innovatori, laboratori tecnici, fornitori di tecnologia e start-up. Il termine ultimo per inviare le proposte è il **24 ottobre 2018**.

Tutte le informazioni necessarie per presentare le domande disponibili sul [sito del progetto](#).

Per informazioni: Unioncamere Piemonte – tel. 011 5669234

■ PLMA – *Amsterdam*

PLMA è il più importante evento mondiale nel settore del prodotto a marchio, una rassegna specializzata a cui possono partecipare soltanto i soci della *Private Label Manufacturers Association*, un organismo nato nel 1979 per promuovere il marchio del distributore.

Il mercato del settore. In Europa il settore è in continua e impetuosa crescita. La quota per volume è al 52% in Spagna, ha raggiunto il 46% nel Regno Unito e in Germania, è al 43% in Austria, al 41% in Portogallo, cresce continuamente nei paesi scandinavi, aumenta con forza nell'Europa centrale e orientale, mentre in Italia ha raggiunto un considerevole 21%.

Il prodotto a marchio è senza alcun dubbio il presente ma, soprattutto, il futuro, perché i giovani, più degli anziani, acquistano abitualmente i prodotti del distributore. Con questa tipologia di acquisto è possibile comprare prodotti di qualità a un prezzo di risparmio, se confrontati con quelli a marchio di fabbrica, senza aspettare le vendite promozionali. Allo stesso tempo il consumatore è sicuro che il prodotto soddisfi gli standard e i requisiti di qualità del rivenditore.

Il Piemonte a PLMA. Le imprese della nostra regione si sono adeguate rapidamente a questa nuova tendenza. Nell'edizione di quest'anno, a cui abbiamo partecipato all'interno della collettiva piemontese coordinata insieme a Ceipiemonte, è stato superato il record di spazi occupati fatto segnare nel 2017. Le aziende piemontesi presenti sono state ben 25, tutte di media-grande dimensione, capaci di fronteggiare le richieste di supermercati, ipermercati e discount. Le nostre imprese hanno riscontrato un ottimo interesse da parte dei visitatori della rassegna olandese che, per specializzazione e professionalità degli operatori presenti, rappresentano il top su scala mondiale.



■ FANCY FOOD SUMMER – *New York*



Il Fancy Food Summer di New York, giunto alla 64ª edizione, è il punto di riferimento per tutto ciò che ruota attorno al settore agroalimentare della East coast americana. L'edizione di quest'anno è stata caratterizzata da un afflusso ininterrotto di buyer statunitensi e internazionali e dai numeri straordinari: oltre 2.600 espositori provenienti da 54 nazioni, che hanno presentato più di 200mila differenti prodotti.

La partecipazione piemontese. Il padiglione italiano è stato ancora una volta grande protagonista, con le sue 300 imprese espositrici, il padiglione più ampio dell'area internazionale e il 12% degli espositori totali dell'evento riuniti sotto il segno distintivo "The extraordinary Italian Taste".

Il CEAM, in collaborazione con Ceipiemonte, ha coordinato una partecipazione molto importante, forte di 14 aziende piemontesi, la metà delle quali della provincia di Cuneo, che hanno presentato una gamma interessante e variegata di prodotti. La maggior parte delle aziende aveva preso parte a precedenti edizioni, ma alcune si affacciavano per la prima volta sul mercato statunitense. Tutte hanno archiviato in modo positivo, utile e stimolante l'esperienza.

Il mercato statunitense. Il valore delle importazioni statunitensi di food & beverage italiano è aumentato del 18,5% nei primi quattro mesi del 2018. Il nostro Paese conserva il sesto posto nella gerarchia degli esportatori mondiali negli Stati Uniti, con una quota di mercato del 3,2%, dopo Messico, Canada, Cina, Cile e Francia. Secondo i dati dello US Department of Commerce, le esportazioni italiane del comparto nel 2017 hanno superato 4,8 miliardi di dollari con una variazione del 5,4% rispetto all'anno precedente. L'Italia si conferma primo Paese nell'export di vino, olio d'oliva, pasta, formaggi, aceto balsamico e acque minerali.

■ MADE IN PIEMONTE LUXURY & DESIGN – *Torino*

Dopo la positiva esperienza dello scorso anno è stato riproposto nell'ambito delle attività dei PIF 2017-2019 l'evento multisettoriale "Made in Piemonte luxury & design" rivolto ai settori abbigliamento, alta gamma, design, tessile, agroalimentare, salute e benessere. L'iniziativa è stata preceduta da una sessione seminariale e da incontri b2b organizzati in base all'abbinamento tra l'offerta delle aziende piemontesi candidate e le richieste degli operatori stranieri interessati ad acquistare nuovi prodotti. È stata un'ottima occasione per le 58 aziende piemontesi partecipanti (10 delle quali della nostra provincia) per conoscere e intavolare trattative commerciali con importatori, distributori, agenti, negozi, showroom, concept store, centri commerciali, architetti, interior designer, centri benessere, hotel, resort e portali e-commerce dei comparti design, arredo, cosmesi, benessere e agroalimentare provenienti da Germania, Finlandia, Malaysia, Danimarca, Inghilterra, Estonia, Serbia, Ucraina, Iran, Tunisia e Spagna. L'iniziativa va in archivio con 4 visite aziendali e ben 178 incontri b2b tra la ricca e variegata delegazione straniera e le imprese piemontesi.

Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171 318.756-747 – ceamcuneo@cn.camcom.it



Le montagne della Granda sostengono il dossier di candidatura di Torino 2026

La Camera di commercio di Cuneo sostiene la candidatura Torino per i giochi olimpici e paralimpici del 2026. Sotto la regia della Camera di commercio, le forze economiche, gli enti di promozione turistica e i parlamentari della provincia di Cuneo hanno istituito un tavolo di lavoro, riunitosi più volte nei giorni scorsi, per definire un documento di supporto alla candidatura di Torino, per presentare quanto la provincia di Cuneo potrebbe offrire in occasione dei Giochi Olimpici e Paralimpici invernali del 2026 e per sottolineare l'esigenza di coinvolgere nel dossier al vaglio del CONI le montagne della provincia di Cuneo, come scritto in una lettera inviata alla Città di Torino e, per conoscenza, alla Regione Piemonte e al Coni.

Le montagne del Cuneese sarebbero in grado di offrire una dotazione di attrezzature di prim'ordine, garantendo un'adeguata accoglienza turistica e una altrettanto valida offerta enogastronomica, senza dimenticare la pre-



senza di uno scalo, quello di Levaldigi, strategico per i collegamenti aerei.

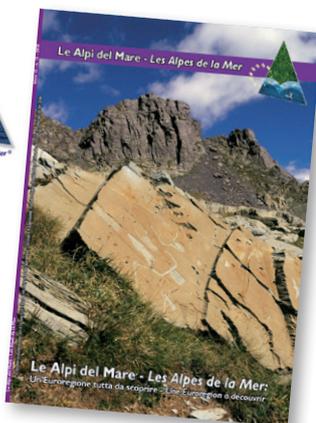
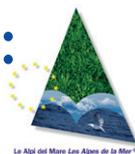
In attesa delle decisioni che saranno prese in merito alla candidatura, quella cuneese si presenta come una proposta complementare e non alternativa, che punta a fare sistema con tutti gli attori del territorio per valo-

rizzare le potenzialità di un territorio che, grazie alle numerose stazioni sciistiche, da sempre crede nella vocazione turistico-invernale investendo ingenti capitali.

Solo con il lavoro di squadra si è vinti e i risultati che potrebbero derivarne farebbero bene all'intero Piemonte.

EUROCIN GEIE news

Le Alpi del Mare: un'Euroregione tutta da scoprire



Sarà presto in edicola, in allegato a Il Secolo XIX, il quindicesimo numero della rivista bilingue che EURO C.I.N.-GEIE "Le Alpi del Mare/ Les Alpes de la Mer" dedica alla regione transfrontaliera di Piemonte, Liguria e Provençe-Alpes-Côte d'Azur.

A introdurre la pubblicazione, l'editoriale a cura di Ferruccio Dardanella, amministratore unico di EURO C.I.N.-GEIE, dedicato alla linea ferroviaria Torino-Lione, seguito da un focus dettagliato sugli strumenti europei finalizzati a rafforzare la cooperazione, il GEIE (Gruppo europeo di interesse economico) e il GECT (Gruppo europeo di cooperazione territoriale).

Diversi gli argomenti trattati e le città attraversate, con le loro curiosità e peculiarità. A partire da Cuneo, passando per il fascino di Mondovì e delle valli circostanti, soffermandosi sulla valle Grana e la valle Po. E ancora, utili spunti per chi ama dedicarsi alle escursioni in bicicletta nelle Alpi del Mare, e un assaggio della Liguria con le tante curiosità da scoprire a Imperia, Genova, Savona o La Spezia. Per giungere infine, attraverso la Valle delle Meraviglie, alla vicina Francia e alla scoperta di Saint-Raphaël.

Per informazioni:

EURO C.I.N.-GEIE - tel. +39 0171 318.710 - info@eurocin.eu

cn economia on line

Notiziario economico
della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo
n. 128/St del 5 novembre 1958
Edizione on line - anno IV, n. 3

Editore Camera di commercio i.a.a. Cuneo
via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

Direttore responsabile Marco Martini

Coordinamento redazionale Luisa Billò

Comitato di redazione Fiorenza Barbero, Daniela Bianco, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

Hanno collaborato a questo numero
Cristina Actis, Gianni Aime, Aurora Bre-ro, Chiara Dalbesio, Valentina Ferrero, Luca Galli, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Antonella Monaco, Giulia Pellegrino, Giulia Pontoriero, Laura Sabbatini, Danilo Sbordoni, Luisa Silvestro.

Grafica Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato on line
all'indirizzo

www.cn.camcom.gov.it/cneconomia

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: cneconomia@cn.camcom.it

