

2014, tra luci e ombre

Segni di ripresa che si stanno consolidando. Il bilancio 2014 presentato nel corso della **Giornata dell'economia** alimenta le speranze, pur non giustificando facili entusiasmi. Aumentano produzione industriale manifatturiera, commercio al dettaglio e somministrazione; notizie incoraggianti dal mondo del lavoro, con l'occupazione al +2,3% e il tasso di disoccupazione sceso dal 6,8 al 5,3%. Il valore aggiunto è superiore alla media regionale e Cuneo si conferma seconda provincia esportatrice del Piemonte, dopo Torino. Buone notizie dal turismo, con un +2,2% negli arrivi e +3,7% nelle presenze.

Fin qui i dati, significativi, ma bisognosi di una contestualizzazione per individuare strategie capaci di incrementarli nel prossimo futuro.

Il quesito da porsi è chiaro: Cuneo è pronta ad affrontare le sfide della globalizzazione dei mercati e dell'evolvere del processo tecnologico? La vitalità delle sue imprese ha creato un modello di sviluppo proposto come esempio, ma con fragilità tali da far parlare di "realità di cristallo". Il loro incardinarsi nel disegno economico nazionale, europeo e mondiale è condizionato dalla necessità di infrastrutture adeguate e di sistemi logistici potenziati. Incrementando l'attenzione per il cliente, favorendo la nascita di un nuovo sistema di marketing, guardando all'innovazione e alla ricerca di nuovi spazi, si potranno consolidare radici sanissime, ma ancora troppo sviluppate in superficie. Il territorio, da sempre elemento caratterizzante e punto di forza, fornitore di risorse e di vitalità uniche, non deve essere visto soltanto come entità spaziale limitata, ma, con il supporto degli enti locali impegnati a fianco delle imprese non solo per promuoverne lo sviluppo, ma anche per salvaguardarne ed esaltarne i valori, deve evolvere nella ricerca di un rapporto più saldo tra regione economica e regione comunità, tra "Granda" e Italia, Europa e mondo.

Ferruccio Dardanella



Il progetto Magnificat, che dal 1° maggio al 31 ottobre consente la scoperta del Santuario di Vicoforte dall'alto della sua cupola, è un'iniziativa legata a Expo 2015 (Foto Kalatà)

13^a Giornata dell'economia

La Giornata dell'economia, il momento dell'anno nel quale il Sistema camerale italiano offre al Paese la sua analisi originale dell'economia e i suoi suggerimenti, si è svolta a Cuneo il 25 maggio.

Sono stati presentati i dati pubblicati nel Rapporto Cuneo, dai quali emerge che il 2014 è stato un anno di luci e di ombre. La crisi continua, ma si vedono prospettive di ripresa.

(continua a pag. 3)



Tante iniziative per EXPO 2015



MILANO

Expo Milano 2015 è l'esposizione universale che dal primo maggio al 31 ottobre porta l'Italia alla ribalta internazionale. È il più grande evento mai rea-

lizzato sui temi vitali dell'alimentazione e della nutrizione. Una grande opportunità per il nostro Paese e per la nostra provincia. La Camera di commercio di Cuneo, con altri enti e associazioni, supporta numerose iniziative.

(continua a pag. 2)

■ Tante iniziative per EXPO 2015

(segue da pag. 1)



■ In occasione di Expo 2015 Unioncamere e le Camere di commercio hanno creato un nuovo importante strumento di promozione, dedicato alle imprese agroalimentari e della meccanica agricola: la piattaforma **Italian Quality Experience**. È un progetto che il sistema camerale offre gratuitamente, dando anche alle imprese più piccole un'opportunità di visibilità. A ciascuna impresa è stato chiesto di integrare le informazioni sulle proprie caratteristiche aziendali e produttive. Attraverso un'attività di *scoring* coloro che inseriscono più informazioni hanno maggior visibilità.

Per far conoscere la filiera agroalimentare italiana è in corso una campagna di comunicazione da parte delle Camere di commercio italiane, della rete delle Camere di commercio italiane all'estero e dei ristoranti certificati Ospitalità italiana nel mondo.

- [Informazioni sul nostro sito](#)
- [Accedi alla piattaforma Italian Quality Experience](#)

■ Le Camere di commercio del Piemonte hanno sottoscritto un accordo con **Explora** S.c.p.A., società nata con l'obiettivo strategico di valorizzare al meglio le opportunità offerte a livello turistico da Expo Milano 2015. All'interno dell'accordo è stata realizzata la brochure promozionale **Wonderful Piemonte**, che presenta le attrattive delle province del territorio piemontese, disponibile in una decina di lingue straniere. Sul portale turistico di Expo Milano 2015 sono state predisposte apposite pagine per ciascuna delle province piemontesi.

- [Brochure Wonderful Piemonte](#)

■ La Camera di commercio di Cuneo ha [finanziato due bandi legati all'EXPO](#). In collaborazione con le associazioni di categoria provinciali ha deliberato l'apertura di un bando a favore delle imprese cuneesi per l'abbattimento dei costi relativi alla partecipazione agli eventi riconosciuti e patrocinati da Expo 2015 e organizzati nell'area metropolitana milanese (gli eventi definiti "**Fuori Expo**"). Inoltre finanzia un bando per i progetti attivati dalle associazioni di categoria per la partecipazione a eventi all'interno di Expo, per l'organizzazione di attività di incoming sul territorio provinciale e di incontri B2B con operatori stranieri, per spese promozionali sostenute durante l'Expo.

■ La Camera di commercio di Cuneo, insieme alla Camera di commercio di Torino e al Comune di Torino, favorisce la partecipazione delle aziende cuneesi al [cluster del cacao e del cioccolato](#). Prodotti e produttori di Cuneo saranno presenti nello specifico padiglione, dove illustreranno e venderanno i loro prodotti.

■ Insieme a Regione Piemonte e Centro estero per il Piemonte, nell'ambito delle attività promozionali per l'estero, il sistema camerale piemontese sta organizzando incontri **business to business** con operatori esteri. Saranno accolte delegazioni straniere in visita all'Expo, coordinate dall'ICE, con l'organizzazione di visite e incontri con le imprese piemontesi nelle diverse province.

■ Un nutrito catalogo di eventi e iniziative promozionali è inserito nel progetto **Tra Alpi e Langhe**, nato dalla collaborazione tra Fondazione CRC, ATL del Cuneese ed Ente Turismo Alba Bra Langhe e Roero per potenziare l'offerta turistica della provincia di Cuneo durante e dopo l'EXPO.

Il progetto, che punta ad avviare e a rafforzare proposte turistiche che possano proseguire nel tempo, anche dopo il periodo dell'esposizione universale, prevede tra l'altro una presenza a EXPO per entrambe le ATL, oltre alle iniziative in programma su tutto il nostro territorio.

[Le iniziative dell'ATL del Cuneese](#)

[Le iniziative dell'ATL Langhe e Roero](#)

Per informazioni: ufficio promozione – tel. 0171/318.746-758-818 – promozione@cn.camcom.it



Rapporto Cuneo 2015

La tradizione cuneese trova nell'innovazione nuove prospettive di crescita

(segue da pag. 1)

Il Rapporto Cuneo 2015, pubblicazione annuale redatta dagli uffici studi della Camera di commercio e di Unioncamere Piemonte, è stato presentato lo scorso 25 maggio in occasione della **13ª Giornata dell'economia**.

Le luci del 2014, evidenziate nei 20 capitoli del volume, vanno dalle significative percentuali del mercato del lavoro, ai risultati positivi della bilancia commerciale, dai segnali incoraggianti del settore turismo alla posizione ai vertici delle classifiche regionale e nazionale per la qualità della vita e il benessere percepito.

Permangono le ombre, principalmente per il protrarsi della contrazione del tessuto imprenditoriale, che si traduce in un tasso di crescita annuo del -0,84%.

La lettura dei dati è stata effettuata da Giuseppe Tardivo, professore ordinario di economia e direzione delle imprese dell'Università di Torino, che ha suggerito agli attori del territorio la necessità di attivare una attenta e condivisa progettazione, per sostenere lo sviluppo di competitività e capacità innovativa dimostrata dalle imprese cuneesi. Proprio le testimonianze delle imprese hanno reso evidenza al ruolo che sempre più **l'innovazione e la digitalizzazione** possono rivestire, unitamente alla qualità delle produzioni e alla centralità dei saperi territoriali, nell'affrontare le sfide dei mercati e restare competitivi. I tre imprenditori, testimonial di eccellenze riconosciute a livello internazionale (Amilcare Merlo, presidente del gruppo Merlo; Marco Brandani, amministratore delegato di Maina; Maurizio Galfré, amministratore delegato di Galfré Antipasti), sono tutti presenti sul portale Italian Quality Experience.

A moderare la giornata, Gianni Martini, giornalista de *La Stampa*.

Documenti:

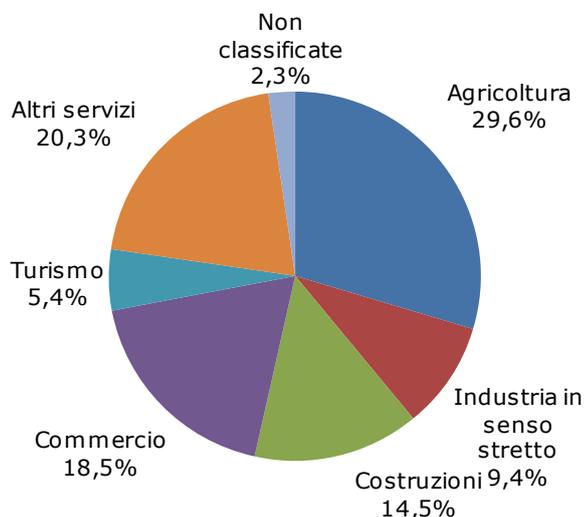
- [Sintesi del Rapporto Cuneo 2015](#), lettura e analisi del contesto economico provinciale (41 pagine, 2,1 MB)
- [Slide di presentazione dei dati](#)

Un anno in 10 cifre

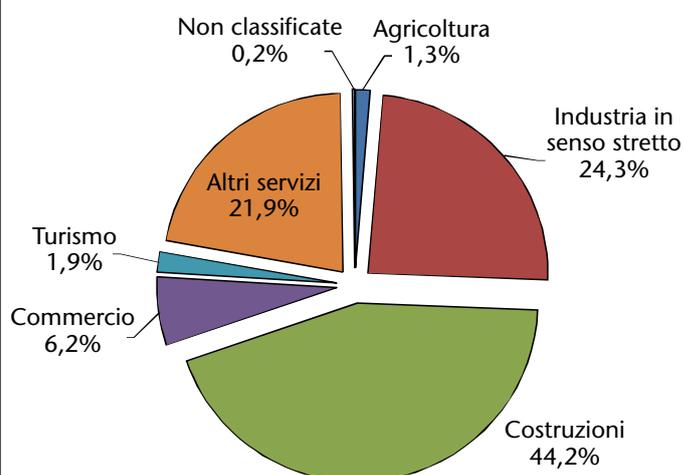
I dati del 2014 per la provincia di Cuneo riassunti in dieci cifre chiave

INDICATORI	CUNEO	PIEMONTE
Valore aggiunto per abitante (Italia = 100)	110,7	108,0
Imprese registrate	70.070	447.035
Imprese femminili	15.896	98.725
Imprese giovanili	6.910	45.305
Imprese straniere	3.840	39.442
Tasso di sopravvivenza imprese a tre anni (imprese iscritte nel 2011) (%)	64,3	61,6
Tasso di disoccupazione (%)	5,3	11,3
Tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni) (%)	17,4	42,2
Tasso di occupazione (%)	67,1	62,4
Esportazioni (milioni di euro)	7.002	42.755

Imprese registrate in provincia di Cuneo (70.070) per settore



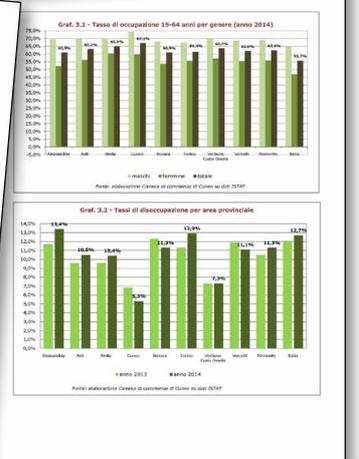
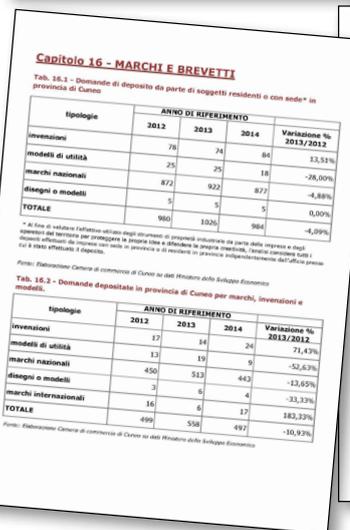
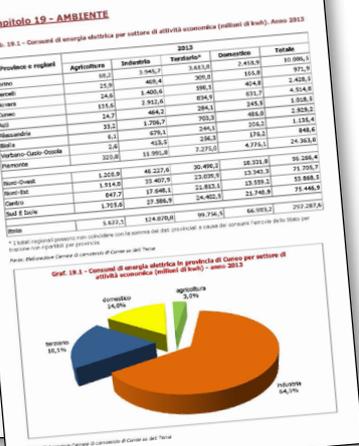
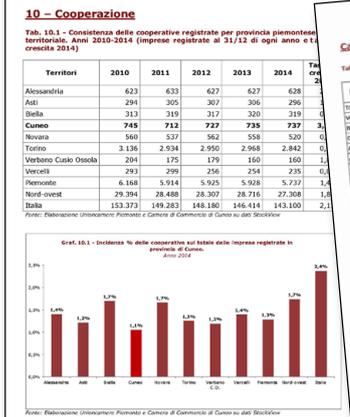
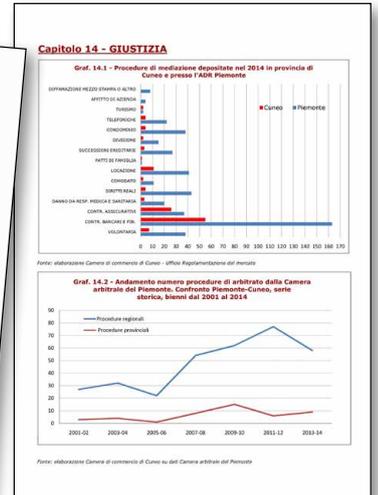
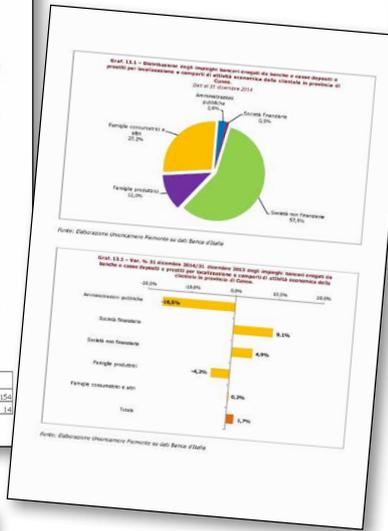
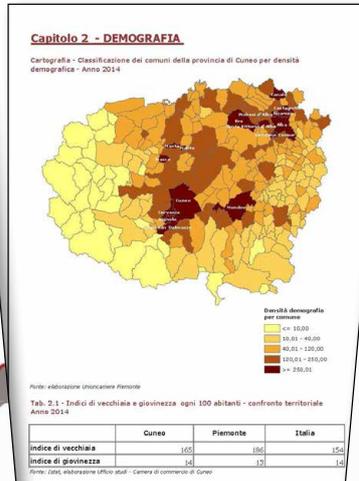
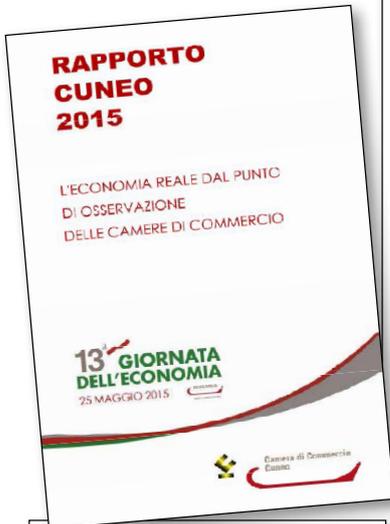
Imprese artigiane registrate in provincia di Cuneo (18.693) per settore



Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171/318.743-824 – studi@cn.camcom.it



LA VERSIONE INTEGRALE DEL RAPPORTO CUNEO 2015 CONTIENE 20 CAPITOLI CHE ANALIZZANO GLI ASPETTI SOCIO ECONOMICI DELLA PROVINCIA DI CUNEO, ILLUSTRATI IN OLTRE 200 TABELLE E 100 GRAFICI



1. Prodotto interno lordo e valore aggiunto
2. Demografia
3. Mercato del lavoro
4. Analisi e movimento della struttura imprenditoriale
5. Imprese femminili, giovanili e straniere
6. Agricoltura
7. Industria
8. Edilizia
9. Artigianato
10. Cooperazione
11. Commercio interno
12. Turismo
13. Credito
14. Giustizia
15. Commercio estero
16. Marchi e brevetti
17. Terziario avanzato
18. Infrastrutture e trasporti
19. Ambiente
20. Qualità della vita

Il RAPPORTO CUNEO 2015 è disponibile sul sito internet all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/rapportocuneo2015

■ Diritto annuale: scadenza il 16 giugno



Il **16 giugno** è la data di scadenza per il pagamento del diritto annuale alla Camera di commercio. Il termine coincide con il pagamento del primo acconto delle imposte sui redditi, con possibilità di versare nei 30 giorni successivi l'importo maggiorato dello 0,40%.

Sono tenuti al versamento tutti i soggetti iscritti o annotati nel Registro delle imprese oppure nel REA (Repertorio delle notizie economiche amministrative). Il pagamento deve essere effettuato esclusivamente utilizzando il modello F24 telematico, direttamente da parte dell'impresa oppure con delega a un intermediario abilitato.

Si dovrà compilare la "Sezione IMU e altri tributi locali", indicando la sigla "CN" (Cuneo), il **codice tributo 3850** e l'anno di riferimento 2015.

Gli importi da versare per il 2015 sono ridotti del 35% rispetto al 2014, come previsto dalla L. 114/2014 e definito con [nota del Ministero dello sviluppo economico del 29 dicembre 2014](#) (pdf, 464 kB). Gli importi devono essere sempre arrotondati: per eccesso, se la frazione è uguale o superiore a 50 centesimi, per difetto se è inferiore.

Per informazioni sui soggetti tenuti o non tenuti al versamento, sugli importi e sulle modalità di pagamento: www.cn.camcom.gov.it/dirittoannuale

Entro il mese di maggio a tutte le imprese è stata inviata, tramite posta elettronica certificata oppure tramite posta tradizionale per le imprese che non hanno iscritto un indirizzo PEC, una comunicazione con le informazioni per il pagamento del diritto annuale.

Per informazioni: ufficio diritto annuale

tel. 0171/318.820-770-739 – diritto.annuale@cn.camcom.gov.it

■ A ogni impresa la sua PEC



Il Ministero dello sviluppo economico, d'intesa con il Ministero della giustizia, ha emanato una Direttiva per uniformare i comportamenti degli uffici del Registro delle imprese riguardo all'iscrizione degli indirizzi PEC delle imprese.

Ogni impresa (societaria e individuale) deve dotarsi di una PEC univoca (cioè non riferibile ad altri soggetti o imprese) da iscrivere nel registro imprese. È compito degli uffici del registro imprese verificare l'univocità dell'indirizzo comunicato e che la PEC sia attiva, mantenere gli elenchi aggiornati con verifiche almeno bimestrali, adottare provvedimenti in caso di irregolarità. Se un'impresa che risulta non aver iscritto alcun indirizzo di PEC presenta un'istanza di iscrizione, quest'ultima deve essere sospesa (fino a quarantacinque giorni per l'impresa individuale e fino a tre mesi per la società), per consentire l'integrazione della pratica con la comunicazione di un indirizzo PEC proprio e attivo. In caso contrario, si provvede al rifiuto della domanda.

• [Testo della Direttiva](#) (2,3 MB)

Per informazioni:

Registro imprese – tel. 0171/318.780-787 – telemaco@cn.camcom.it

■ Bilanci: formato XBRL per la nota integrativa



Sul [sito dell'AgID \(Agenzia per l'Italia Digitale\)](#) è disponibile la nuova versione delle tassonomie dei documenti che compongono il bilancio d'esercizio (*versione 2014-11-17*), ai fini del deposito al registro delle imprese.

Devono essere conformi alla nuova tassonomia i bilanci relativi all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2014 o successivamente e depositati nel registro delle imprese a partire dal 3 marzo 2015.

La principale novità è che, da questa data, anche le tabelle contenute nella **nota integrativa** devono essere redatte nel formato elaborabile XBRL.

Per informazioni:

Registro imprese – tel. 0171/318.780-787 – telemaco@cn.camcom.it

■ Piemonte: nuove opportunità di finanziamento per le cooperative



Dal 2 aprile è nuovamente operativo il Fonccooper, fondo rotativo che prevede finanziamenti a tasso agevolato per le cooperative della regione Piemonte. All'agevolazione possono accedere le cooperative (PMI), escluse quelle di produzione agricola primaria e di abitazione, con sede operativa nel territorio regionale, iscritte al Registro imprese della Camera di commercio e nell'albo delle società cooperative del Mise.

Approfondimenti [sul sito della Regione Piemonte](#)

■ Credito d'imposta per la digitalizzazione nel settore turismo



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI

È stato pubblicato il decreto del 12 febbraio 2015 del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo contenente le disposizioni applicative per l'attribuzione di un **credito d'imposta** agli esercizi ricettivi, alle agenzie di viaggi e ai tour operator che investono nella digitalizzazione.

Per approfondimenti:

- [sito della Camera di commercio](#)
- [sito del Ministero](#)

Per informazioni: ufficio crediti agevolati e finanziamenti alle imprese
tel. 0171/318.808-810-715

finanziamenti@cn.camcom.it

■ Mediazione: ripristinate le spese di avvio

ADR PIEMONTE



LE CAMERE DI COMMERCIO
PER LA MEDIAZIONE

Il Consiglio di Stato, con ordinanza n. 1964 depositata il 22 aprile scorso, ha riformato la sentenza 1351/2015 del T.A.R. che disponeva che non fossero più dovute le **spese di avvio** a carico delle parti nei procedimenti di mediazione che non proseguivano oltre il primo incontro. A seguito di questa sentenza contestualmente al deposito dell'istanza presso l'ufficio regolazione del mercato della Camera di commercio è necessario effettuare il versamento di 73,90 euro.

Le spese di mediazione rimangono invariate e sono dovute solo nel caso in cui le parti concordemente decidano di proseguire nel tentativo di raggiungere un accordo e porre fine alla controversia.

Per informazioni: ufficio regolazione del mercato
tel. 0171/318.809-737-814

regolazione.mercato@cn.camcom.it

■ Corso di formazione per imprenditrici



Il 9 e 10 giugno si svolgerà la terza edizione del **corso di alta formazione manageriale** dedicato alle imprenditrici sui temi della comunicazione personale e aziendale, *leadership*, *change management*, lavoro in *team*, *self empowerment* e PNL.

Il corso è organizzato dal **Comitato imprenditoria femminile** presso la Camera di commercio di Cuneo e da Confcommercio Cuneo imprese per l'Italia ed è interamente finanziato da Terziario Donna nazionale. La docenza è stata affidata al professor Lino Barbasso, già direttore didattico per le Nazioni Unite nel progetto "Young Leaders Academy" e collaboratore di prestigiosi atenei quali la Newport International University, la British University, le Università di Palermo e di Firenze.

Per informazioni: ufficio regolazione del mercato
tel. 0171/318.809-737-814

regolazione.mercato@cn.camcom.it



PLMA Amsterdam, 19-20 maggio

Il comparto dei prodotti a marchio del distributore (*private label*) è in continua crescita sia a livello internazionale sia nel nostro Paese. I prodotti a marchio rappresentano almeno il 30% dei prodotti venduti in 15 Paesi; in Svizzera e Spagna, ad esempio, superano la soglia del 50% e in molte altre nazioni rappresentano ormai oltre la metà di tutti i prodotti di carta e per igiene, dei prodotti surgelati e dei prodotti per animali.



Appuntamento clou del settore è la fiera PLMA di Amsterdam, "Il mondo del marchio del distributore". Quest'anno il Centro estero Alpi del mare, in collaborazione con Ceipiemonte, ha coordinato la partecipazione di 12 aziende piemontesi, 3 delle quali della provincia di Cuneo. Ottima qualità, grandi volumi di produzione, professionalità, dinamismo e capacità di adattamento alle richieste sono i requisiti che i *buyer* hanno richiesto alle nostre aziende per entrare in un comparto produttivo che è in crescita anche in Italia, dove ha superato il 20% delle quote di mercato.

La regia degli organizzatori è stata come sempre estremamente accurata; la grande distribuzione organizzata è stata presente in massa all'evento, con la partecipazione del gotha di esportatori, distributori e grossisti mondiali.

[Sito ufficiale della fiera](#)

BAROLO & BARBARESCO FESTIVAL Roma, 28 maggio

Barolo e Barbaresco sono nuovamente protagonisti a Roma, nella prestigiosa cornice del Roof Garden del Marriott Grand hotel Flora di via Veneto, con la presentazione delle nuove annate dei due prestigiosi vini. Un centinaio le aziende produttrici partecipanti. L'analisi dettagliata delle caratteristiche qualitative del **Barolo 2011** e del **Barbaresco 2012** è affidata al professor Marco Rissone. L'iniziativa consente a grandi nomi della ristorazione capitolina, titolari di enoteche, giornalisti, esperti, blogger, appassionati e intenditori di degustare più di 100 diverse etichette di



Barolo e Barbaresco, accompagnate da un buffet che permette di valorizzare anche i tesori gastronomici della provincia di Cuneo.

Un vero ingresso in società, organizzato in collaborazione con i produttori dei due vini, le Enotecche omonime, l'associazione romana sommelier, Arte dei Vinattieri, Confcommercio e Unioncamere.

L'ITALIE A TABLE Nizza, 28-31 maggio

La Promenade des Anglais, una delle passeggiate più famose del mondo, fa da cornice all'undicesima edizione dell'Italie à table, la sola mostra mercato del sud della Francia interamente dedicata alla varietà e all'eccellenza enogastronomia italiana. Il Centro estero Alpi del mare coordina la partecipazione di sette aziende e 2 consorzi all'evento, organizzato dalla Camera di commercio italiana di Nizza. La manifestazione concilia promozione e vendita dei prodotti, con spazi di degustazione, conferenze, incontri commerciali e iniziative promozionali rivolte al grande pubblico e agli operatori specializzati. La presenza del pubblico si preannuncia come sempre importante sotto il profilo numerico e, in controtendenza rispetto alle ultime edizioni, ci si aspetta uno stop al calo del consumo pro capite dei visitatori. Prodotti tradizionali quali vini, formaggi, salumi e novità come il latte d'asina sono offerti all'attenzione del pubblico. Ancora una volta, i prodotti enogastronomici sono i migliori ambasciatori del territorio cuneese.

[Sito della manifestazione](#)



Per informazioni:
Centro estero Alpi del mare
tel. 0171/318.756-747
ceamcuneo@cn.camcom.it



Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata www.cn.camcom.it/economiaincifre

MOVIMPRESE – I trimestre 2015

Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellazioni d'ufficio	tasso di crescita*
imprese	69.660	65.336	1.229	1.634	39	-0,54%

* (Iscrizioni nel periodo – cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

PRODUZIONE INDUSTRIALE PROVINCIA DI CUNEO

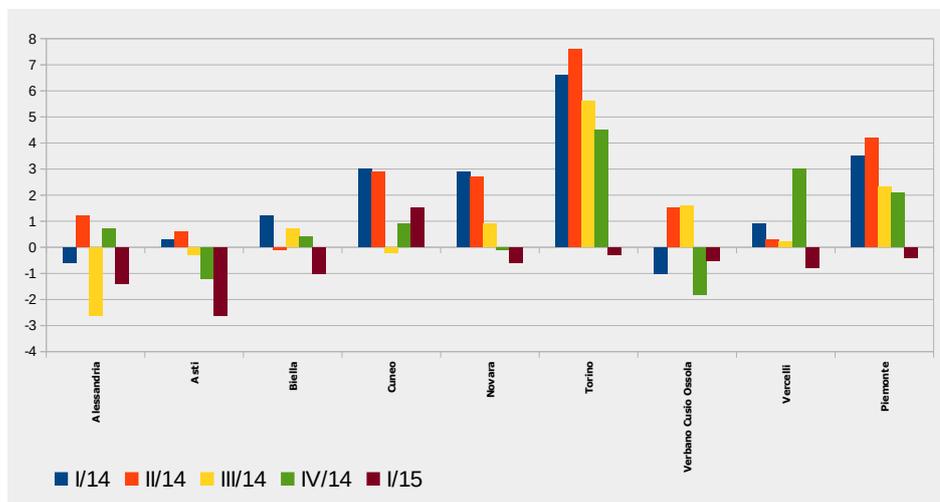
Variazione percentuale I trimestre 2015-I trimestre 2014

Industrie alimentari	1,8%
Industrie tessili, abbigliamento e calzature	14,3%
Industrie metalmeccaniche	0,2%
Altre industrie manifatturiere	1,2%
Media	1,5%

Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo 174^a indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

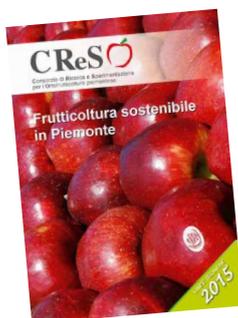
ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLE PROVINCE PIEMONTESE

I - II - III - IV trimestre 2014, I trimestre 2015



Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171/318.743-824 – studi@cn.camcom.it

Frutticoltura sostenibile in Piemonte



Il CreSO (Consorzio di ricerca e sperimentazione per l'ortofrutticoltura piemontese) ha pubblicato l'edizione 2015 delle linee tecniche per la frutticoltura sostenibile in Piemonte. La Guida, in 300 pagine, delinea il percorso "sostenibile" per produrre frutta di qualità e garantire sicurezza alimentare. Apre con le varietà e portinnesti consigliati per il Piemonte, per poi affrontare le strategie di difesa integrata per le singole specie da frutto, i disciplinari di produzione, la creazione di nuovi impianti, le pratiche colturali. Contiene inoltre focus specifici su come affrontare emergenze fitosanitarie vecchie e nuove. Il volume [è disponibile on line](#)

Indici ISTAT

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento).

Variazione indice FOI – ultimo dato disponibile: aprile 2015= **-0,3%** su base annua.

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni dei costi direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e di progettazione e dei margini di profitto.

Variazione indice costo di costruzione – ultimo dato disponibile: febbraio 2015= **+0,1%** su base annua.

Le famiglie imprenditoriali piemontesi

Unioncamere Piemonte ha presentato i risultati della ricerca "Le famiglie imprenditoriali piemontesi e le loro aziende", realizzato dagli studiosi del Dipartimento



di Management dell'Università di Torino e del Cambridge Institute for Family Enterprise dell'Harvard Business School. Lo studio approfondisce le caratteristiche, le dimensioni e le dinamiche delle imprese familiari, una delle componenti più importanti del sistema economico della nostra regione. Le imprese familiari dimostrano di reggere alla crisi meglio di altre: tra il 2008 e il 2013 nel complesso hanno aumentato investimenti, dipendenti e fatturato.

- [Le famiglie imprenditoriali e le loro aziende](#) (pdf, 70 pagine, 2,3 MB)
- [Atti del convegno di presentazione](#)

L'etichettatura della carne

Il Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, con una circolare del 13 aprile 2015, ha fornito chiarimenti sull'**etichettatura facoltativa delle carni bovine**.

Il Regolamento dell'Unione europea n. 653/2014 sull'identificazione elettronica dei bovini e l'etichettatura delle carni bovine prevede la soppressione del "Sistema di etichettatura facoltativo" e l'istituzione di una etichettatura facoltativa semplificata delle carni bovine, dove le informazioni facoltative aggiunte devono essere oggettive, verificabili dalle Autorità competenti e comprensibili per il consumatore. Inoltre tali informazioni devono essere conformi alla legislazione in materia di etichettatura e in particolare al Regolamento UE n. 1169/2011.

Il nuovo regime è in vigore dal 13 dicembre 2014 e ha reso non più applicabile il decreto ministeriale 30 agosto 2000, che forniva indicazioni



e modalità applicative del precedente Regolamento comunitario sull'etichettatura obbligatoria e su quella facoltativa delle carni bovine e dei prodotti a base di carni bovine.

Ora il decreto ministeriale 16 gennaio 2015 ha previsto una normativa semplificata per la gestione dell'etichettatura volontaria, in modo da ga-

rantire una comunicazione ottimale e la massima trasparenza nella commercializzazione di alcune informazioni facoltative riguardanti il bovino e le metodiche di allevamento e di alimentazione, mediante un sistema "certificato" che permetta di risalire dalla carne etichettata all'animale o al gruppo di animali di origine.

• Consulta il [testo della circolare](#) (pdf, 11 pagine, 224 kB)

Sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti alimentari

Le Camere di commercio del Piemonte, in collaborazione con il Laboratorio chimico Camera di commercio di Torino, da alcuni anni hanno attivato uno [sportello di primo orientamento in tema di etichettatura e sicurezza](#) dei prodotti alimentari. Il **servizio è gratuito** ed è riservato alle aziende del territorio in regola con il pagamento del diritto annuale.

Per informazioni e quesiti:

etichettatura@cn.camcom.it



Ricordiamo inoltre che **dal 1° aprile 2015** anche per la carne fresca o congelata di polli, maiali, pecore e capre è stata estesa l'**etichetta d'origine obbligatoria**, già prevista per la carne di manzo, con le seguenti diciture: "Allevato in" – "Macellato in" – "Origine", indicando, per ognuna, il nome dello Stato membro o del Paese terzo.

• [Schema esplicativo per l'indicazione della provenienza](#) (pdf, 357 kB)

• [Sito del Ministero delle politiche agricole](#)

Un portale per la Vigilanza del mercato

Informare le imprese sugli obblighi previsti dalla normativa per produrre e commercializzare prodotti sicuri ed etichettati correttamente, tutelare la salute e la sicurezza dei consumatori, vigilare sulla trasparenza del mercato, sanzionare i comportamenti lesivi della concorrenza sono le funzioni relative alla vigilanza del mercato svolte dalle Camere di commercio con il coordinamento di Unioncamere. Scopo della vigilanza è, da un lato, garantire la trasparenza e la correttezza del mercato e, dall'altro, garantire



sicurezza e tutela per i consumatori. Come ausilio per imprese e consumatori Unioncamere ha realizzato un nuovo portale dedicato alla vigilanza del mercato: vigilanzamercato.unioncamere.it

Il portale è organizzato in sei aree di interesse: prodotti elettrici, dispositivi

di protezione individuale, giocattoli, prodotti moda, prodotti generici e prodotti connessi all'energia. In ogni area l'utente trova la normativa di riferimento e le guide per consumatore e impresa, oltre alla sezione delle news che raccoglie le informazioni più recenti relative alla vigilanza del mercato e alla tutela dei consumatori.

Per informazioni:

ufficio sanzioni e servizi ispettivi
tel. 0171/318.812-768-766

ispettivo.sanzioni@cn.camcom.it

Le procedure per il deposito telematico di marchi e brevetti

Dal **18 maggio 2015** le domande di brevetto per invenzioni industriali e modelli di utilità, le domande di registrazione di disegni e modelli e di marchi d'impresa e le istanze connesse a queste domande devono essere presentate esclusivamente secondo le modalità indicate all'allegato 1 del D.M. 26 gennaio 2015, cioè:

- **deposito in forma cartacea presso gli uffici marchi e brevetti delle Camere di commercio** mediante l'utilizzo della nuova [modulistica pubblicata sul sito dell'UIBM](#)

oppure

- **invio telematico** direttamente attraverso il nuovo [portale dell'UIBM](#).

Il pagamento delle tasse di deposito e delle tasse per il mantenimento in vita dei titoli di proprietà industriale dovrà essere effettuato esclusivamente mediante l'utilizzo del **modello F24** Versamenti con elementi identificativi e del modello F24 Enti pubblici.



Attenzione:

Le pagine del nostro sito sono in fase di aggiornamento con le ultime novità.

Per informazioni:

ufficio marchi e brevetti – tel. 0171/31.813
marchi.brevetti@cn.camcom.it

Ospitalità italiana: nuove modalità di adesione

Il marchio Ospitalità italiana è un riconoscimento avviato nel 1997 dal sistema camerale, per sostenere le imprese del settore turistico in percorsi di certificazione e di miglioramento della qualità.

Fino ad ora l'ente camerale ha interamente sostenuto i costi del progetto, consapevole di quanto fosse importante supportare e accompagnare le imprese in un percorso strategico di qualificazione.

Dal prossimo bando anche per il progetto Ospitalità Italiana, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa europea le aziende aderenti contribuiranno alla copertura dei costi del certificatore qualificato esterno.

Le quote per la partecipazione, del tutto volontaria, sono:

- aziende già certificate: 50 euro;
- aziende che presentano la candidatura per la prima volta: 100 euro.

La **qualificazione dell'accoglienza turistica** è un elemento strategico per consolidare e incrementare i flussi verso il nostro territorio e fregiarsi del marchio Ospitalità Italiana è un valore aggiunto. Le strutture che aderiranno in caso di esito positivo dei controlli riceveranno il materiale promozionale 2016 e potranno beneficiare delle iniziative di promozione che la Camera di commercio sostiene in tutta Italia e all'estero.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171/318.818-811

promozione@cn.camcom.it



www.cn.camcom.gov.it, lavori in corso

Stiamo lavorando a una revisione del nostro sito internet.

L'impostazione e la struttura sono ormai datati, tanto più che il tempo sul web corre velocissimo.

Il sito, per la Camera di commercio come per tutte le pubbliche amministrazioni, è un indispensabile canale di comunicazione e uno strumento fondamentale per il miglioramento dei servizi e dei rapporti con l'utenza.

I **visitatori del nostro sito** sono per noi la fonte più preziosa di consigli e suggerimenti utili, perché, con la loro esperienza di "navigatori", possono indicarci le cose da migliorare, gli errori da correggere, le mancanze da integrare, i punti forti da valorizzare. Chiediamo ai nostri utenti di aiutarci nel lavoro di revisione segnalandoci:

- gli argomenti di maggior interesse
- i servizi che si potrebbero attivare
- ogni altro suggerimento utile al miglioramento del sito.

Inviare via mail a cneconomia@cn.camcom.it

Ogni segnalazione ci sarà utile e gradita. Grazie per la collaborazione!





ESTERO: NOTIZIE IN PILLOLE

■ **La tua Europa** è un sito dell'Unione europea creato per dare informazioni su come svolgere attività in altri paesi europei evitando inconvenienti e problemi burocratici. Il portale è diviso in due sezioni:

– **Cittadini:** aiuti e consigli per i cittadini dell'Unione europea e la loro famiglia;
Link: http://europa.eu/youreurope/citizens/index_it.htm



– **Imprese:** una guida pratica al **fare impresa in Europa**, articolata in diversi temi (Avvio e crescita, IVA e dogane, Vendite all'estero, Requisiti dei prodotti, Finanziamenti, Appalti pubblici, Ambiente, Risorse umane).
Link: http://europa.eu/youreurope/business/index_it.htm

■ Dal 10 al 12 giugno si svolgerà a Torino il **9° Congresso mondiale delle Camere di commercio**. Sarà un'opportunità di *business* e *networking* non solo per gli operatori del sistema camerale di tutto il mondo, ma anche per aziende, agenzie e associazioni attive nel settore economico a livello locale, nazionale e internazionale.

Il Congresso Mondiale delle Camere di commercio prevede un'area espositiva (Padiglione 5 di Lingotto Fiere) dove si riuniranno aziende, delegazioni, enti e istituzioni da tutto il mondo.



[Il sito del 9th World Chambers Congress](#)

■ All'interno del portale **Worldpass** segnaliamo la sezione Notizie dall'Europa, nella quale sono pubblicate con cadenza settimanale novità che riguardano normative, bandi e programmi di interesse per le aziende, selezionate dall'ufficio Unioncamere Europa.



Link: <http://www.worldpass.camcom.it/Spazio Europa/1415>

■ Ricerchi partner commerciali esteri? Segnaliamo il portale Europages (sito gratuito delle pagine gialle europee) in cui è possibile effettuare una ricerca per attività e per Paese di riferimento.

Link: <http://www.europages.it>



■ La Cina è una grande opportunità per le imprese, date le dimensioni del suo mercato e il rapido sviluppo economico che sta attraversando.

Martedì 16 giugno alle ore 10,30 la Camera di commercio di Cuneo ospiterà un incontro con i referenti di un progetto ambizioso, che mira alla creazione di 22 Parchi delle eccellenze italiane dislocati su tutto il territorio cinese. Ogni parco sarà composto da spazi commerciali, artigianali ed espositivi dove le imprese italiane dei diversi settori merceologici potranno promuovere i loro prodotti e incontrare imprese, *buyer* e distributori locali.

Per informazioni: ufficio promozione tel. 0171/318.746-758-818

promozione@cn.camcom.it



RICHIESTE & OFFERTE DAL MONDO

Ogni giorno, in tutta Europa, la rete

Enterprise Europe Network

raccoglie centinaia di segnalazioni di ricerca

partner commerciali e di ricerca e offerta di tecnologia nel campo dell'innovazione.

Gli annunci sono pubblicati on line dallo Sportello Europa delle Camere di commercio piemontesi, in file pdf aggiornati mensilmente, alla pagina http://www.cn.camcom.gov.it/C/ES/Page/t02/view_html?idp=1009



cn economia on line

Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958 Edizione *on line* – anno I, n. 2

Editore Camera di commercio i.a.a. Cuneo via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

Direttore responsabile Vittorio Sabbatini

Coordinamento redazionale Luisa Billò
Comitato di redazione Fiorenza Barbero, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

Hanno collaborato a questo numero Gianni Aime, Aurora Brero, Antonella Cometto, Chiara Dalbesio, Gabriella Dante, Maura Fossati, Luca Galli, Rosangela Giordana, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Fabrizio Milanesio, Giulia Pellegrino, Giulia Pontoriero, Luisa Silvestro.

Grafica Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato *on line* all'indirizzo

www.cn.camcom.gov.it/cneconomia

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: cneconomia@cn.camcom.it