

## Insieme per il sogno delle Alpi del Mediterraneo

La cooperazione transfrontaliera è un formidabile strumento per guardare al futuro in un'ottica europea. In tal senso, il nostro territorio è ricco di potenzialità e forte della presenza di due strumenti unici:

**EURO C.I.N. GEIE Le Alpi del Mare, Les Alpes de la Mer**, con sede a Cuneo, rappresenta il primo gruppo europeo di interesse economico nato tra le Camere di commercio di Cuneo, Imperia e Nizza con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la zona compresa tra Piemonte, Liguria e PACA; **GECT Parc européen/Parco europeo Alpi Marittime Mercantour**, con sede a Tenda, è il Gruppo europeo di cooperazione territoriale attualmente impegnato nell'elaborazione della candidatura a patrimonio mondiale UNESCO del territorio delle Alpi del Mediterraneo. Due realtà di grande impatto ambientale, che recentemente si sono incontrate per intraprendere insieme un percorso di collaborazione, dal quale dovrebbero scaturire progettualità concrete nell'ambito della programmazione europea, sostenute da un'immagine unitaria del territorio e delle sue peculiarità. Un'Euroregione, per vocazione storica e di tradizione, che possiede tutti i requisiti necessari alla realizzazione di iniziative congiunte di valorizzazione e sviluppo. La Camera di commercio di Cuneo ne è la più accanita sostenitrice fin dal lontano 1994, quando diede vita all'Eurocin GEIE. Le Alpi del mare sono il nostro grande sogno, cullato da decenni tra non poche difficoltà, per dare visibilità a un territorio caratterizzato da obiettivi ambiziosi che guardano lontano. Si tratta di una terra senza uguali, in cui mare e montagna si fondono in poche decine di chilometri, caratterizzati da un tessuto economico e produttivo proiettato all'eccellenza, un'area che merita un riconoscimento dal valore universale. A suggellare lo spirito di collaborazione transfrontaliera, anche il sostegno del principe Alberto II di Monaco, al quale di recente è stata conferita la cittadinanza onoraria dei comuni di Valdieri, Roaschia, Peveragno, Boves e Chiusa di Pesio. Impegnato nella difesa dell'ambiente, il sovrano ha espresso piena condivisione del progetto di candidatura delle Alpi del Mediterraneo a patrimonio Unesco.

Ferruccio Dardanello



Il Giro d'Italia è arrivato a Prato Nevoso lo scorso 24 maggio. Nella foto: il vincitore di tappa, Schachmann, festeggia sul podio (Foto: Artic Video)

## Presentato il Rapporto Cuneo 2018



Nel 2017 l'economia della provincia di Cuneo ha continuato il suo percorso di crescita verso il completo superamento della lunga crisi: a trascinare la crescita la brillante performance dell'export (+10,4%) e l'incremento del settore manifatturiero (+3,9%). Questi alcuni dei dati presentati nell'appuntamento della **Giornata dell'economia**, giunta alla sedicesima edizione.

(continua a pag. 2)

## Prezzario delle opere edili e impiantistiche 2018

È on line la sedicesima edizione del Prezzario delle opere edili e impiantistiche in provincia di Cuneo, riferita ai prezzi rilevati nel 2° semestre 2017. Il Prezzario è stato realizzato grazie al lavoro del **Comitato tecnico**, coordinato dalla Camera di commercio e composto da esperti designati da Regione, Provincia, Ordini e Collegi professionali e Associazioni di categoria.



(continua a pag. 9)

La pubblicazione è disponibile on line all'indirizzo [www.cn.camcom.gov.it/rapportocuneo2018](http://www.cn.camcom.gov.it/rapportocuneo2018)

Si è svolto lo scorso 11 maggio l'annuale appuntamento con la Giornata dell'economia, giunta alla sedicesima edizione, che ha consentito di tracciare la fotografia della realtà economica e imprenditoriale della provincia Granda nel 2017, anno in cui l'economia cuneese ha proseguito il suo cammino di ripresa. Presentiamo qui alcuni dei dati contenuti nel Rapporto Cuneo 2018.

Un quadro complessivamente positivo quello emerso, con un valore aggiunto pro-capite di 28.387 euro, maggiore rispetto a quello piemontese, registrando una crescita, a valori correnti, del 2,5% rispetto al 2016 e un contributo alla ricchezza regionale del 14,0%, seconda provincia dopo Torino per apporto fornito.

Dai dati del Registro imprese emerge che il tessuto imprenditoriale provinciale, con 82.681 imprese comprensive delle unità locali, chiude il 2017 in flessione rispetto all'anno precedente (tasso di crescita -0,7%). Tra le forme giuridiche continuano a essere le società di capitale a distinguersi per l'elevato dinamismo; tra i settori di attività, le imprese del turismo e dei servizi hanno realizzato la performance migliore (+1,3%). In calo l'edilizia, l'agricoltura e il commercio.

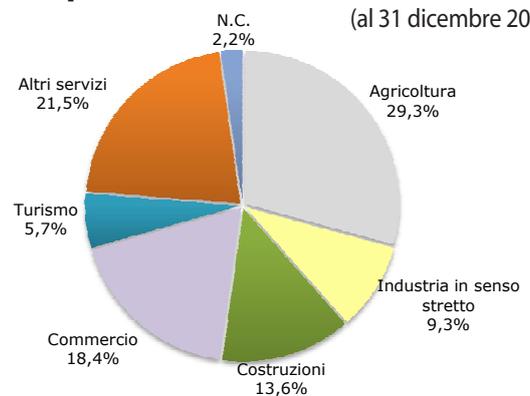
Positivi, invece, i risultati rilevati nel 2017 dall'indagine congiunturale, che per tutto il comparto manifatturiero registrano un aumento medio del 3,9%, supportato in particolare dai mezzi di trasporto e dalla meccanica.

Ad un'analisi dei dati nell'ottica di età e genere emerge che, pur in un contesto provinciale caratterizzato da un evidente invecchiamento della popolazione, con un'età media di 45,5 anni, sono in aumento le imprese giovanili. Nel 2017 sono nate 1.055 imprese di giovani, quasi tre aziende al giorno, che rappresentano il 30,6% delle iscrizioni complessivamente registrate, pari a 6.412. Un dato significativo, che evidenzia come l'economia della Granda stia parlando sempre di più il linguaggio delle nuove generazioni.

Resta importante il contributo delle donne, che conducono 15.588 imprese, circa 1/4 del totale, nonostante una flessione del -1,6% abbia evidenziato maggiori criticità rispetto al totale delle imprese.

Sono invece in costante aumento, pur dimostrando un'incidenza ancora inferiore rispetto al dato piemontese

## Sedi d'impresa registrate in provincia di Cuneo per settore di attività economica (al 31 dicembre 2017)



Fonte: Elaborazione Unioncamere Piemonte e Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

(9,8%), le imprese straniere con sede legale sul territorio provinciale. Al 31 dicembre 2017 sono 4.017 le realtà in elenco nel Registro imprese, vale a dire il 5,9% delle imprese complessivamente registrate.

Le esportazioni di merci hanno raggiunto i 7,7 miliardi di euro, con un aumento del 10,4% rispetto al 2016. La Granda continua a confermarsi, dopo il torinese (che detiene una quota del 46,2%), la seconda provincia esportatrice del Piemonte, producendo il 16,0% del valore delle vendite regionali all'estero.

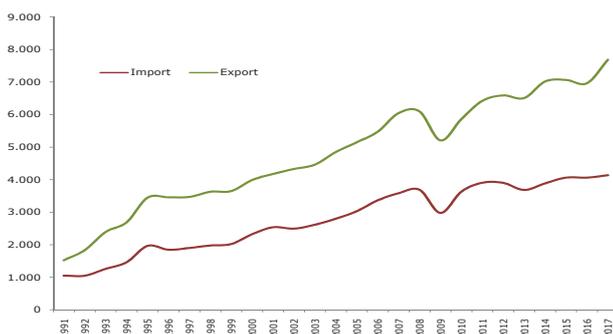
Segnali positivi giungono anche dal mercato del lavoro: i livelli occupazionali sono in aumento (il tasso di occupazione è salito al 68,4% rispetto al 67,7% dell'anno precedente), con una lieve diminuzione del tasso di disoccupazione, passato dal 6,3% della media 2016 al 6,1% attuale, ancora lontano dai livelli pre-crisi.

Anche la disoccupazione giovanile (15-24 anni) riflette questo trend e si attesta al 23,1%, risultando di quasi 10 punti inferiore al dato piemontese di 32,9%, in linea con i più recenti valori nazionali.

La Granda si conferma dunque la provincia con il valore di disoccupazione più basso a livello piemontese.

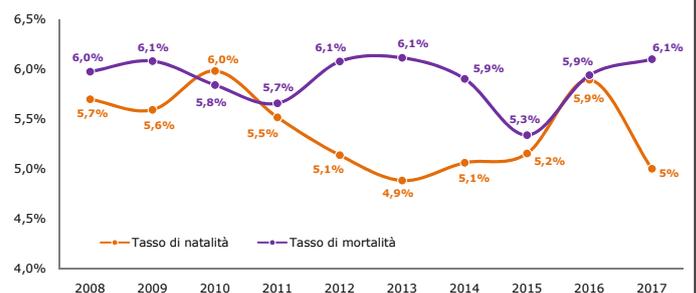
Tra i vari settori imprenditoriali, merita attenzione il turismo, che mantiene il suo percorso di crescita sul nostro

## Import - Export in provincia di Cuneo Anni 1991-2017



Valori in milioni di euro  
Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte e Camera di Commercio di Cuneo su dati Istat

## Tassi di natalità e mortalità delle imprese in provincia di Cuneo (anni 2008-2017)



Fonte: elaborazione Unioncamere Piemonte e Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere



territorio. In provincia vi sono luoghi di interesse culturale e paesaggistico di indiscussa rilevanza come Langhe-Roero e Monferrato, patrimonio Unesco, e il suggestivo arco alpino, anch'esso recentemente candidato da Italia, Francia e Principato di Monaco quale patrimonio dell'umanità con le Alpi del Mediterraneo. Proprio in questi territori si è evidenziata la presenza più significativa di imprese operanti nel settore. Gli ultimi anni hanno visto uno sviluppo costante del tessuto imprenditoriale turistico e anche i dati rilevati nell'anno ormai trascorso hanno evidenziato risultati significativi. Al 31 dicembre 2017 il numero complessivo di imprese a carattere turistico ammonta a 4.076, con un incremento del +1,3% su base annua. Anche l'andamento dei flussi turistici ha evidenziato risultati molto positivi. Nel 2017 le presenze di visitatori in provincia di Cuneo hanno raggiunto quota 1.851.137, in crescita del 5,8% rispetto all'anno precedente, mentre gli arrivi sono stati 694.225, il 6,2% in più rispetto al 2016.

La Giornata dell'Economia ha dato spazio anche a una tavola rotonda, moderata dalla giornalista Daniela Bianco,



durante la quale cinque imprenditori dei diversi settori economici hanno raccontato la propria esperienza di innovazione e gli investimenti innovativi 4.0 effettuati in azienda: Ping Pensare in Granda di Cuneo, Gallarate & Somà laboratorio dentistico di Mondovì, Industria Grafica Eurostampa di Bene Vagienna, Digital X di Savigliano, Azienda agricola Fusero Mario di Savigliano.



Scarica i documenti:

- [Rapporto Cuneo 2018 – edizione integrale](#) (307 pagine, 5,92 MB)
- [Sintesi del Rapporto Cuneo 2018](#) (47 pagine, 1,47 MB)
- [Slide di presentazione dei dati](#)

Per informazioni:

ufficio studi  
tel. 0171 318.743-805-824  
[studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)

## UN ANNO IN 10 CIFRE

I dati del 2017 per la provincia di Cuneo vengono riassunti in dieci cifre chiave

INDICATORI	CUNEO	var. % rispetto anno precedente	PIEMONTE	var. % rispetto anno precedente
Valore aggiunto per abitante (euro)	28.387	2,7%	27.037	2,4%
Imprese registrate (comprensive di UL)	82.681	-0,7%	532.984	-0,3%
Imprese femminili	15.588	-1,6%	97.578	-0,4%
Imprese giovanili	6.412	-4,3%	40.862	-3,3%
Imprese straniere	4.017	0,3%	42.667	2,9%
Tasso di sopravvivenza imprese a tre anni (imprese iscritte nel 2014) (%)	66,8	0,4%	64,7	1,5%
Tasso di disoccupazione (%)	6,1	-0,2%	9,1	-0,2%
Tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni) (%)	23,1	-0,3%	32,9	-4,1%
Tasso di occupazione (15-64 anni) (%)	68,4	0,7%	65,2	0,8%
Esportazioni (milioni di euro)	7.686	10,4%	47.906	7,7%



## Diritto annuale 2018: gli importi rimangono invariati



Nessuna variazione rispetto agli anni 2016 e 2017 per gli importi fissi e le modalità di calcolo del diritto annuale 2018.

Il termine per il versamento coincide con quello previsto per il pagamento del primo acconto sulle imposte sui redditi, e quindi in via generale entro il **30 giugno**.

Per ricordare la scadenza le imprese hanno ricevuto sulla loro casella di posta elettronica certificata una comunicazione con tutte le istruzioni per il pagamento.

- [Importi diritto annuale 2018](#)
- [Informazioni sui soggetti tenuti al versamento, sugli importi e sulle modalità di pagamento](#)

Per informazioni: ufficio diritto annuale

tel. 0171 318.820-770-739 – [diritto.annuale@cn.camcom.it](mailto:diritto.annuale@cn.camcom.it)

## Diritto annuale 2017: è possibile regolarizzare il versamento fino al 30 giugno 2018



Con il ravvedimento operoso le imprese possono regolarizzare i versamenti di diritti annuali omessi, insufficienti o tardivi, beneficiando della sanzione ridotta. La regolarizzazione può essere fatta entro un anno dal termine ordinario di versamento, quindi in linea generale entro il 30 giugno 2018.

Il ravvedimento va effettuato versando l'importo del diritto annuale dovuto, degli interessi di mora calcolati al tasso legale e della sanzione pari al 3,75% del tributo non versato.

Le imprese interessate hanno ricevuto all'inizio del mese di maggio, sul proprio indirizzo di posta elettronica certificata, una comunicazione con le informazioni per regolarizzare il versamento.

- [Per maggiori informazioni e per il foglio di calcolo per la determinazione degli importi](#)

L'ufficio diritto annuale e gli sportelli camerali sono a disposizione per la verifica dei dati e per il conteggio degli importi.

Per informazioni: ufficio diritto annuale

tel. 0171 318.820-770-739 – [diritto.annuale@cn.camcom.it](mailto:diritto.annuale@cn.camcom.it)

## Proprietà industriale, tasse e diritti con PagoPA



Dal 7 maggio 2018 l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ha previsto la possibilità di effettuare il pagamento on line dei diritti e delle tasse relativi ai depositi telematici di tutte le domande di titoli in proprietà industriale e delle istanze ad esse connesse mediante la [piattaforma PagoPA](#), contestualmente al deposito, ricevendo via e-mail la ricevuta del pagamento, dopo averne richiesto l'esito mediante il tasto "Richiedi esito".

È possibile optare per il pagamento on line tramite PagoPA solo al momento del deposito della domanda; successivamente il pagamento potrà essere effettuato esclusivamente tramite il modello F24, che continuerà a essere inviato all'indirizzo e-mail comunicato dall'utente in fase di registrazione al sistema di deposito.

In ogni caso si potrà sempre uscire dalla piattaforma PagoPA e provvedere al pagamento utilizzando il modello F24.

Il pagamento deve essere effettuato esclusivamente con l'F24 nei seguenti casi: deposito telematico dei ricorsi alla Commissione dei ricorsi e degli atti di opposizione alla registrazione dei marchi, deposito cartaceo di tutte le domande e istanze effettuato presso le Camere di commercio o a mezzo servizio postale, mantenimento in vita di tutti i titoli di proprietà industriale.

- [Approfondimenti sul sito dell'UIBM](#)

Per informazioni: ufficio [Marchi e brevetti](#)

## LE CAMERE DI COMMERCIO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE

Proseguono le attività dei **PID – Punti Impresa Digitale** costituiti presso le Camere di commercio italiane. Un network di strutture dedicate alla diffusione del digitale, dei vantaggi e delle opportunità degli investimenti in tecnologia 4.0 rivolto alle micro, piccole e medie imprese operanti nei diversi settori economici.

### LE ATTIVITÀ DEL PID

#### #SELF40, lo strumento gratuito per scoprire quanto è digitale la tua impresa

La trasformazione tecnologica 4.0 di un'impresa, anche di piccole dimensioni, comincia con la valutazione del livello di digitalizzazione raggiunto dalla struttura aziendale.

Per scoprire il livello di maturità digitale della propria azienda è online SELF4.0, il test di autovalutazione messo a punto dalle Camere di commercio. Attraverso un semplice questionario, accessibile dal portale [www.puntoimpresadigitale.camcom.it](http://www.puntoimpresadigitale.camcom.it) o [dal sito della Camera di commercio](#), ciascuna impresa potrà ottenere una prima fotografia del proprio grado di maturità 4.0, nonché utili indicazioni delle aree prioritarie sui cui intervenire per migliorarlo.

Per procedere al test è sufficiente compilare online un questionario, articolato su otto aree tematiche, al termine del quale si riceverà il report contenente indicazioni sintetiche per migliorare il proprio livello digitale. In seguito



l'azienda potrà decidere di contattare direttamente il PID della propria Camera di commercio per prenotare un *assessment* guidato e più strutturato con un *digital promoter*, una figura professionale qualificata che il Sistema camerale sta formando per affiancare le imprese in questo percorso verso le tecnologie 4.0.

#### Seminari sul Regolamento europeo GDPR

Nel mese di maggio sono state organizzate, in collaborazione con Torino Wireless, due giornate formative finalizzate all'approfondimento degli aspetti salienti del nuovo Regolamento UE 679/2016 in materia di **protezione dei dati personali**, entrato in vigore lo scorso 25 maggio. Gli eventi, che hanno avuto un notevole successo di pubblico, rientrano nell'ambito delle attività formative e divulgative previste dal PID.

#### Centri di competenza ad alta specializzazione

Il Ministero dello Sviluppo economico ha [pubblicato la graduatoria](#) provvisoria del bando per la costituzione di centri di competenza ad alta specializzazione (**Competence Center**) previsti dal Piano nazionale Industria 4.0. Si tratta di poli di eccellenza, con una partnership pubbli-



co-privata, che coinvolgono necessariamente le Università e i Politecnici di eccellenza in ambito nazionale, volti a favorire la ricerca applicata e il trasferimento tecnologico verso le imprese.

Il **polo piemontese Manufacturing 4.0**, con capofila il Politecnico di Torino, che coinvolge anche Università di Torino, Confindustria Cuneo, Comune di Cuneo, società cooperativa Ping e alcune imprese provinciali innovative, si è classificato al primo posto nella graduatoria provvisoria tra gli otto centri ammessi alla fase negoziale.

#### Bandi Voucher digitali I4.0: domande fino al 15 giugno

È ancora possibile accedere ai bandi voucher digitali della Camera di commercio di Cuneo: il termine per la presentazione delle domande è il **15 giugno**.

I contributi coprono una percentuale dei costi ammissibili, pari al 50% delle spese legate a servizi di consulenza e formazione in tecnologie 4.0.

Sono previste due tipologie di intervento: **in forma aggregata** (Bando misura A – cod. 1801) e **in forma individuale** (Bando misura B – cod. 1802).

La **misura A** prevede la realizzazione di progetti condivisi da più imprese partecipanti (da un minimo di 4 a un massimo 20 MPMI), aggregati da un unico soggetto proponente, tra quelli indicati dal Bando, che definisce gli obiettivi del progetto, ne coordina le attività di sviluppo e può agire come "fornitore principale del servizio di formazione/consulenza".

Importo massimo del voucher: 5.000 euro per impresa.

La **misura B** prevede la realizzazione di progetti individuali di sviluppo delle tecnologie digitali presso uno o più fornitori fra quelli indicati dal Bando.

Importo massimo del voucher: 7.500 euro.

In entrambi i casi la presentazione della domanda di partecipazione per uno o l'altra delle misure deve avvenire direttamente da parte della singola impresa.

#### • [Testo dei bandi, informazioni e modulistica](#)

Per informazioni:

Punto impresa digitale  
della Camera di commercio di Cuneo  
tel. 0171 318.804-765

# Progetto: SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

## AVVICINARE IL MONDO DELLA SCUOLA ALLE IMPRESE

Il progetto mira allo sviluppo delle nuove funzioni affidate alle Camere di commercio dalla legge di riforma in materia di alternanza scuola-lavoro.

## LE ATTIVITÀ

### ■ PREMIO STORIE DI ALTERNANZA

Si è svolta il 25 maggio la premiazione della seconda sessione locale del bando "Storie di alternanza", che premia i migliori percorsi di alternanza documentati e raccontati dai ragazzi con un filmato. Questa la graduatoria finale:

- per la sezione Istituti tecnici e professionali: 1° l'Istituto Grandis di Cuneo con il filmato "Conistage"; 2° Istituto Cillario-Ferrero di Alba con il filmato "Sharon e Serena: human maps"; 3° Istituto Vallauri di Fossano con il filmato "Non più studenti, ma professionisti"; 4° Istituto P. Barbero di Ormea con il filmato "Dal banco al campo"; 5° Istituto Grandis di Cuneo con il filmato "Mon travail mon avenir";

- per la sezione Licei: 1° Liceo De Amicis di Cuneo con il filmato "La mia esperienza cuneese"; 2° Liceo Da Vinci di Alba con il filmato "Educazione sanitaria: progetto Display"; 3° Liceo artistico Soleri-Bertoni di Saluzzo con il filmato "Tecniche di prototipazione per il design del prodotto"; 4° Liceo De Amicis di Cuneo con il filmato "Conflitti e convivenza nei rapporti di classe e nel lavoro sociale"; 5° Liceo delle Scienze Umane Soleri-Bertoni di Saluzzo con il filmato "CreAttivamente Bimbi".

I filmati "Conistage", "Sharon e Serena: human maps" e "La mia esperienza cuneese" sono stati segnalati per la fase nazionale.

- [Leggi il comunicato stampa completo](#)
- [Guarda i video premiati sul nostro canale YouTube](#)

Segnaliamo inoltre che **dal 1° settembre al 26 ottobre 2018** sarà possibile presentare le domande per partecipare alla prossima edizione del premio.

Il testo completo del bando, con le indicazioni tecniche e le modalità di partecipazione, sarà a breve pubblicato alla pagina [www.cn.camcom.gov.it/storiedialternanza](http://www.cn.camcom.gov.it/storiedialternanza)

### ■ SCUOLA, IMPRENDITORIA E SVILUPPO SOSTENIBILE

La Camera di commercio di Cuneo propone una nuova edizione del concorso "Scuola, Imprenditoria e sviluppo sostenibile" rivolto agli studenti delle scuole medie superiori e dei centri di formazione professionale.

Il concorso prevede la presentazione di progetti aventi ad oggetto idee imprenditoriali destinate o utili alla soluzione di problematiche sociali, secondo la disciplina dell'impresa sociale di cui al D. Lgs. 112/2017.

Il concorso si divide in due categorie: categoria Licei e categoria Istituti tecnici e centri di formazione professionale; in entrambe le sezioni, al primo progetto classificato



andranno 2.500 euro, al secondo 1.500 e al terzo 1.000. Il termine per presentare la domanda è il **29 giugno 2018**.

- [Testo del bando e modulistica](#)

### ■ CONTRIBUTI PER LE IMPRESE CHE ATTIVANO PERCORSI DI ALTERNANZA

Le imprese che ospitano studenti in percorsi di **alternanza scuola/lavoro** della durata di almeno 80 ore possono candidarsi per un contributo a fondo perduto di 400 euro a studente, per un massimo di 1.200 euro, oltre a una premialità aggiuntiva in caso di inserimento di studenti disabili.

Il termine per la richiesta del contributo scade il **31 ottobre 2018**, salvo chiusura anticipata del bando per esaurimento dei fondi disponibili.

- [Testo del bando e modulo di domanda](#)

Per poter presentare la domanda occorre che l'impresa sia iscritta al **Registro nazionale dell'alternanza scuola lavoro**. Il Registro, istituito presso le Camere di commercio, facilita le istituzioni scolastiche nell'individuazione delle imprese e degli enti pubblici e privati disponibili per l'attivazione di percorsi di alternanza scuola lavoro.

L'iscrizione è gratuita e si effettua semplicemente sul sito [www.scuolalavoro.registroimprese.it](http://www.scuolalavoro.registroimprese.it) seguendo le istruzioni per la registrazione. Possono iscriversi le imprese iscritte al Registro delle imprese (società di capitali, società di persone, imprese individuali e altre forme), gli enti pubblici, gli enti privati, i professionisti appartenenti a Ordini o Collegi.

- [Link al Registro nazionale per l'alternanza scuola lavoro](#)

Segui tutte le attività del progetto Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni [sul nostro sito internet](#)

Per informazioni:

ufficio regolazione del mercato

tel. 0171 318.809-814-737

[regolazione.mercato@cn.camcom.it](mailto:regolazione.mercato@cn.camcom.it)



# Progetto: TURISMO IN PIEMONTE

## LA CAMERA DI COMMERCIO A SOSTEGNO DELLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE SUE ECCELLENZE

Nell'ambito della legge di riforma del sistema camerale è stata definitivamente sancita e formalizzata la funzione di valorizzazione del patrimonio culturale, di sviluppo e di promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti. Con il progetto "Turismo in Piemonte" il nostro ente ha strutturato un programma ampio e articolato per la promozione dell'offerta turistica del nostro territorio.

### LE INIZIATIVE

Nel 2018 il progetto "Turismo in Piemonte" prosegue con numerose iniziative. Presentiamo le principali.

#### ■ L'OUTDOOR IN PROVINCIA

Da alcuni anni la Camera di commercio sostiene iniziative dirette a far crescere il **turismo outdoor** in provincia di Cuneo. Trend turistico tra i più forti degli ultimi tempi, la vacanza all'aria aperta trova nel territorio cuneese un'ampia offerta di attività da praticare e una meta ideale per famiglie, giovani, sportivi, senior. Nell'ambito del progetto "Turismo in Piemonte" saranno finanziate le attività dell'ATL del Cuneese che per il 2018 ha realizzato cartine multilingue di tour del Monviso in MTB e bici da strada e proposte escursionistiche e cicloturistiche del Mombracco nel saluzzese. Oltre a organizzare un viaggio studio per operatori del web e influencer specializzati in turismo e attività outdoor, sono realizzate campagne di informazione per il mercato francese, tedesco, italiano, del Benelux, della Scandinavia e del Regno Unito sui social network, in TV e su riviste del settore.



FOTO: VALERIO GIRAUDDO

#### ■ APPLICATIVO PER I FLUSSI TURISTICI IN PROVINCIA DI CUNEO

In accordo con l'Ente turismo Alba Bra Langhe Roero e la Regione Piemonte, la Camera di commercio sostiene un progetto pilota per la rilevazione del movimento turistico in provincia di Cuneo con l'introduzione di un software in grado di semplificare e automatizzare la procedura di raccolta dei dati. Il sistema informativo, al momento in fase di test, sarà messo a disposizione di tutte le strutture ricettive della provincia, che potranno vedersi ridotto il carico di lavoro legato alla rilevazione delle presenze e potranno dialogare con la Pubblica Amministrazione (Questura, Comuni) per effettuare gli adempimenti attraverso un unico strumento. Al contempo i dati, messi a disposizione in tempo reale, consentiranno agli operatori turistici preposti alla raccolta dei dati (Aziende turistiche locali) di avere uno strumento di analisi e monitoraggio sull'andamento turistico del territorio e di elaborare tempestive scelte strategiche in ambito turistico.

#### ■ ITALY LOVES FOOD

La presenza cuneese all'aeroporto di Orio al Serio continua anche per il 2018 con un programma di iniziative e attività volto a rafforzare e caratterizzare meglio



il nostro territorio e le sue peculiarità. **Orio al Serio** è in continua crescita ed è ormai da qualche anno stabilmente il terzo aeroporto italiano, con più di 12 milioni e 300 mila passeggeri nel solo anno 2017: una vetrina importante per la nostra offerta turistica e per le produzioni agroalimentari di qualità del territorio cuneese. Londra, Barcellona, Bruxelles, Madrid e Dublino sono le rotte internazionali col maggior numero di passeggeri, mentre gli aeroporti del sud sono le destinazioni italiane più frequentate. Dopo l'iniziale fase di rodaggio c'è la volontà di sviluppare meglio l'iniziativa, con la realizzazione di due eventi di promozione turistica organizzati dalle ATL di Alba e Cuneo, lo sviluppo di iniziative di promozione gastronomica e il rilancio dell'area adibita alla vendita dei prodotti agroalimentari attraverso un rapporto di collaborazione più stretto e mirato con il gestore degli spazi e la ricerca di nuove aziende agroalimentari intenzionate a presentarsi in questa vetrina. Si cercherà di dare un'anima ed un'immagine più definita allo spazio cuneese caratterizzandolo sempre meglio sotto il profilo turistico e commerciale. L'agroalimentare e il turismo della nostra provincia sono pronti a volare!

#### ■ VINUM 2018, un successo diffuso

La 42ª Fiera Nazionale dei vini di Langhe, Roero e Monferrato ha registrato un'ottima performance: oltre 18 mila ticket venduti (+ 40%), 420 produttori con 745 etichette. Un palazzetto, cinque piazze, nove bar coinvolti per gli aperitivi di Vinum, undici punti ristoro dedicati allo Street Food ed Langa, sette workshop sui for-



maggi, tredici appuntamenti nel programma di Vinum Incontra, quattordici appuntamenti di VinumInCantina e più di venti eventi collaterali hanno arricchito questa edizione della Fiera Nazionale Vinum, fiore all'occhiello della promozione vitivinicola piemontese.

**Vinum** è organizzato dall'Ente Fiera internazionale del Tartufo bianco d'Alba, in collaborazione con il Comune di Alba, l'Ente turismo Alba Bra Langhe e Roero, con il principale supporto della Regione Piemonte e della Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo e il contributo del Consorzio Piemonte Land of Perfection, della Camera di commercio di Cuneo e della Banca d'Alba Credito Cooperativo.

Per informazioni: ufficio promozione  
tel. 0171 318.756-746-832

[promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



# Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata [www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre](http://www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre)

## MOVIMPRESE – Primo trimestre 2018

Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellazioni d'ufficio	tasso di crescita*
imprese totali	68.158	63.928	1.265	1.766	96	-0,59%
imprese artigiane	17.692	17.672	441	583	23	-0,67%

\* (Iscrizioni nel periodo – cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

## PRODUZIONE INDUSTRIALE PROVINCIA DI CUNEO

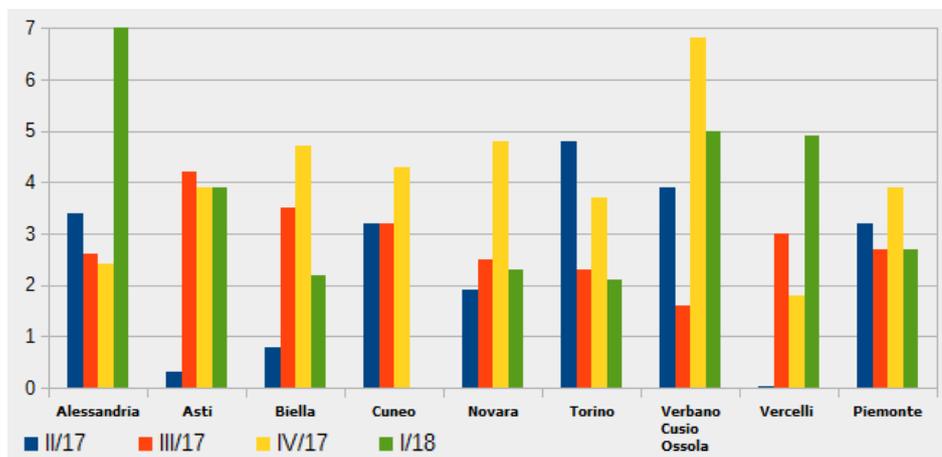
Variazione percentuale I trimestre 2018/I trimestre 2017

Industrie alimentari	-1,0%
Industrie tessili, abbigliamento e calzature	6,9%
Industrie metalmeccaniche	4,3%
Altre industrie manifatturiere	-3,2%
<b>Media</b>	<b>0,0%</b>

Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo 186<sup>a</sup> indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

## ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLE PROVINCE PIEMONTESI

II - III - IV trimestre 2017, I trimestre 2018



Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – [studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)

## Dal 9 maggio le sanzioni sull'etichettatura

Il 9 maggio è entrato in vigore il [D.Lgs. 15 dicembre 2017 n. 231](#) che disciplina le sanzioni per la violazione delle disposizioni del regolamento (UE) n. 1169/2011 sull'etichettatura e adegua la normativa nazionale alle disposizioni del medesimo regolamento.

Sul nostro sito internet sono [pubblicate informazioni sul decreto](#), relative alla possibilità di riduzione delle sanzioni, alle indicazioni dei lotti, all'etichettatura degli alimenti non preimballati e alle informazioni obbligatorie nella somministrazione.

Per informazioni: Sicurezza dei prodotti  
tel. 0171 318.768-812 – [etichettatura@cn.camcom.it](mailto:etichettatura@cn.camcom.it)

## Indici ISTAT

### Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile  
Mese di riferimento: **aprile 2018**  
Numero indice (base 2015=100): 101,7  
Variazione annuale: +0,4%  
Variazione biennale: +2,1%

### Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del valore del suolo e degli oneri di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile  
Mese di riferimento: **febbraio 2018**  
Numero indice (base 2010=100): 101,5  
Variazione annuale: +1,0%

Per informazioni: ufficio statistica  
tel. 0171 318.772-742  
[statistica@cn.camcom.it](mailto:statistica@cn.camcom.it)

## Ortofrutta di qualità 2018

Prosegue anche nel 2018 il progetto Ortofrutta di qualità, che la Camera di commercio di Cuneo sostiene dal 2002. Quest'anno sono 18 le aziende agricole aderenti. Dal mese di giugno partiranno i controlli, effettuati dal laboratorio Labcam srl, con le visite in azienda e le prove di laboratorio sui campioni di prodotti ortofrutticoli prelevati. Le analisi permetteranno di verificare per ogni prodotto il rispetto dei parametri stabiliti dal protocollo del [progetto Ortofrutta di qualità](#), inferiori del 50% rispetto ai limiti di legge consentiti.

L'elenco delle aziende aderenti è consultabile alla pagina [www.cn.camcom.gov.it/ortofrutta](http://www.cn.camcom.gov.it/ortofrutta). Ogni azienda agricola aderente può esporre sui prodotti che vende il marchio Ortofrutta di qualità, segno distintivo del progetto.

Per informazioni:  
ufficio promozione  
tel. 0171 318758  
[promozione@cn.camcom](mailto:promozione@cn.camcom)



## ■ **Prezzario 2018: focus sui prodotti edili eco-compatibili**

(segue da pagina 1)

Il lavoro di revisione e aggiornamento delle voci dell'edizione 2018, reso possibile grazie all'impegno di tanti professionisti e imprenditori, artigiani e industriali, ha consentito di inserire nel volume oltre 15mila voci, implementando le analisi puntuali dei prezzi in particolare nella sezione dell'edilizia. Tra le novità vi sono anche le voci sulla bioedilizia, riassunte nella parte dedicata all'edilizia sostenibile. Questo aggiornamento è reso possibile dal **progetto Alcotra Eco-Bati**, al fine di accompagnare le imprese verso l'utilizzo di materiali ecosostenibili, per sviluppare filiere locali di produzione e consentire la diffusione di un mercato verso il quale non solo i privati sono sempre più attenti e sensibili, ma le stesse pubbliche amministrazioni devono orientarsi, per dare applicazione alle disposizioni introdotte dai regolamenti comunitari e recepite dal nuovo codice degli appalti. A questo riguardo, l'evento di presentazione del Prezzario svoltosi lo scorso 4 maggio è stato occasione per presentare lo studio realizzato in ambito provinciale da **IRES Piemonte** sulle filiere locali nel settore della bioedilizia, mentre Marianna Matta della **Regione Piemonte** ha illustrato le implicazioni in materia di appalti verdi (GPP) e criteri ambientali minimi (CAM) introdotte della recente normativa. Grazie al progetto singolo Alcotra EcoBati, di cui l'ente camerale è capofila, **Environment Park** ha infine presentato l'avviso pubblico per la selezione di imprese da accompagnare all'ottenimento di certificazioni ambientali di prodotto, conformi ai criteri dei CAM Edilizia. Il Prezzario è disponibile unicamente in formato elettronico [sul sito internet camerale](#) ed è scaricabile gratuitamente nei formati pdf, csv e xls.

- [Atti del convegno](#)

Per informazioni:

ufficio studi e statistica – tel. 0171 318.772-742-824 – [statistica@cn.camcom.it](mailto:statistica@cn.camcom.it)



## ■ **Attivata la App Mio Paniere**

Per completare le funzionalità del servizio [www.cuneoprezzi.it](http://www.cuneoprezzi.it) e per renderlo più innovativo la Camera di commercio ha attivato la nuova App prezzi **Mio Paniere**, che consente agli utenti registrati di ricevere sul proprio smartphone i prezzi dei prodotti desiderati. L'utente interessato può consultare "Il mio paniere" direttamente dallo smartphone e cercare velocemente le voci di proprio interesse. Questi i passi da seguire:



- 1) [registrarsi al sito](#);
- 2) [fare uno scan del QR-CODE per scaricare gratuitamente la nuova app prezzi](#) (versione beta disponibile per Android, prossimamente anche per IOS);
- 3) partirà in automatico il download dell'applicazione e subito dopo l'installazione. Le credenziali di accesso alla app sono quelle di registrazione sul portale [www.cuneoprezzi.it](http://www.cuneoprezzi.it). Dopo aver effettuato l'accesso, la app presenta la sezione "Il mio paniere", la stessa visualizzata nel sito web (se già costruita).

- [Scarica la guida di utilizzo dell'App](#)

Per informazioni: ufficio statistica, tel. 0171 318.772-742 – [statistica@cn.camcom.it](mailto:statistica@cn.camcom.it)

## ■ **Istituite le CUN nazionali per i prezzi dei suini**

La Commissione camerale per la rilevazione dei prezzi dei suini operante presso la Camera di commercio di Cuneo ha sospeso la propria attività di rilevazione dei prezzi sul territorio dal 31 maggio 2018, a seguito dell'insediamento, nella medesima data, delle nuove Commissioni uniche nazionali (CUN) dei suinetti e dei suini da macello, istituite con decreti direttoriali del 19 aprile 2018. L'art. 7 dei decreti prevede che le borse merci, le sale contrattazioni e le commissioni prezzi presso le Camere di commercio sospendano le autonome rilevazioni dei prezzi per le categorie merceologiche oggetto delle attività di ciascuna CUN di riferimento. A partire da tale data, quindi, l'ente camerale provvede a pubblicare sul [portale camerale dei prezzi](#) le quotazioni rilevate a cadenza settimanale dalla CUN suinetti e dalla CUN suini da macello.



Per informazioni: ufficio statistica, tel. 0171 318.772-742 – [statistica@cn.camcom.it](mailto:statistica@cn.camcom.it)



## FOODEX JAPAN – Tokyo

Il Centro Estero Alpi del Mare, in collaborazione con Ceipiemonte, ha coordinato la partecipazione di sette aziende piemontesi, due delle quali della provincia di Cuneo, alla 43ª edizione di Foodex a Tokyo, il più importante evento del settore agroalimentare del Giappone, appuntamento di sicuro richiamo anche per l'area asiatica e del Pacifico.

**Il mercato nipponico.** Il Giappone è l'undicesimo Paese in termini di destinazione dell'export agroalimentare italiano ed il terzo Paese extra europeo dopo gli Stati Uniti e il Canada, con un fatturato che nel 2016 è stato pari a 711 milioni di euro.

**La partecipazione italiana.** L'Italia ha saputo fare sistema con la più grande area collettiva nazionale, coordinata da Ice Roma e Ice Tokyo, e ha presentato una testimonianza della varietà, della ricchezza e della capacità di innovazione delle produzioni italiane, nonché della loro grande competitività all'interno di un mercato complesso e sofisticato come quello giapponese. Gli imprenditori piemontesi hanno presentato aceto, aceto balsamico, condimenti, sfarinati, prodotti senza glutine, miscele e preparati per pane e dolci, olio di oliva, prodotti derivati dal pomodoro, conserve di frutta e di legumi, riso, pasta e birre artigianali. Le nostre proposte hanno incontrato il favore degli operatori, attratti dalle produzioni di alta gamma, e i prossimi mesi saranno dedicati a concludere le trattative imbastite negli affollati padiglioni della Makuhari Messe di Tokyo.

# FOODEX JAPAN

## FOOD ASIA – Singapore

Dopo la positiva esperienza del 2016 siamo tornati a Singapore coordinando, in collaborazione con Ceipiemonte, una partecipazione piemontese all'interno della collettiva italiana organizzata dall'Ice nell'ambito di Food Asia, uno degli eventi fieristici asiatici più importanti del settore agroalimentare.

**I numeri della manifestazione.** Quella di quest'anno è stata l'edizione più importante di sempre: 81.896 visitatori professionali provenienti da oltre 100 nazioni, con una crescita numerica del 14% rispetto al dato dell'ultima edizione dell'evento. Anche sul fronte degli espositori i numeri sono stati da record, con 3256 aziende presenti provenienti da 76 diversi Paesi.

**Il contesto.** La città stato asiatica rappresenta l'approdo ideale per i nostri prodotti di gamma medio-alta: gli indicatori economici sono eccezionalmente favorevoli, la disoccupazione è di fatto inesistente, popolazione e Pil pro capite continuano a crescere e il Paese è stabile dal punto di vista economico e politico. Singapore si avvale inoltre di un'estesa rete di accordi internazionali volti ad armonizzare la normativa commerciale con i principali partner e coltiva da tempo le relazioni con l'Italia, dalla quale importa principalmente prodotti alimentari e beni di lusso. Il trattato contro la doppia imposizione risale al 1977 ed è stato rivisto nel 2012, mentre è recente l'accordo per la cooperazione economica e culturale firmato dal presidente Mattarella il 24 maggio 2016. Alla nostra collettiva hanno partecipato cinque aziende piemontesi, due delle quali della provincia di Cuneo, presentando caffè, prodotti caseari, creme spalmabili e prodotti a base di nocciola.



A part of Food&HotelAsia2018

## PROWEIN – Düsseldorf

La fiera tedesca ProWein è diventata il punto di riferimento internazionale del mondo vinicolo.

**Le cifre dell'edizione** da poco conclusa sono impressionanti: 6.870 espositori provenienti da 64 Paesi, più di 60mila visitatori giunti a Dusseldorf da 133 Paesi, con una partecipazione italiana forte di ben 1.700 espositori che collocano la nostra penisola al primo posto, davanti alla Francia e ai padroni di casa tedeschi. Il mercato tedesco è il più importante consumatore mondiale di vino italiano ed è lo sbocco commerciale di maggior rilievo per i produttori piemontesi: un mercato che nel 2016 ha importato vino per 2,47 miliardi di euro, con l'Italia in posizione di leadership con un valore del vino importato che si attesta a circa 900 milioni, più di un terzo del totale.

**La partecipazione piemontese.** La nostra collettiva, organizzata in collaborazione con Unioncamere Piemonte e Piemonte Land of Perfection, ha visto la presenza di 169 aziende piemontesi di cui quasi il 60% proveniente dalla provincia di Cuneo: numeri impensabili dieci anni fa, quando la nostra collettiva era costituita soltanto da 12 imprese. Ottimo il riscontro degli espositori piemontesi che, tornati a casa da Dusseldorf, hanno ripreso in mano le trattative abbozzate in Germania. L'appuntamento in terra tedesca è per la prossima, irrinunciabile edizione di ProWein 2019, in programma dal 17 al 19 marzo.



## ■ VINITALY – Verona

Il Centro Estero Alpi del Mare, in collaborazione con Unioncamere Piemonte, Regione Piemonte e Piemonte Land of Perfection, ha attivato l'abituale partecipazione collettiva alla cinquantaduesima edizione del Vinitaly di Verona, il prestigioso appuntamento fieristico del settore enologico che contende a Prowein la palma di più importante rassegna mondiale.

**La manifestazione.** Negli ultimi anni gli organizzatori hanno operato alcune decisioni strategiche per caratterizzare l'iniziativa in modo più forte dal punto di vista commerciale, riducendo i giorni di svolgimento e organizzando l'evento fuori fiera "Vinitaly and the city, rendendo l'esposizione più professionale rispetto al passato. I numeri dell'evento sono stati esaltanti per quanto riguarda espositori, superficie espositiva, presenza dei media accreditati e partecipazione di buyer esteri. I visitatori, provenienti da 143 Paesi sono stati ben 128mila e gli espositori, in crescita rispetto al 2017, oltre 4.380. I buyer internazionali sono cresciuti del 6% raggiungendo le 32mila presenze.

La nostra collettiva piemontese ha ormai una sua immagine forte e consolidata, frutto di un'opera di rinnovamento dal punto di vista progettuale che si è dimostrata estremamente premiante. La partecipazione cuneese è stata la realtà numericamente più importante, con 92 aziende presenti e una ricca e variegata presenza di aziende differenti tra loro per tipologie produttive, fatturati e prezzi di vendita. L'appuntamento è per la prossima edizione, programmata dal 7 al 10 aprile del 2019.



## ■ SOL & AGRIFOOD – Verona

Per l'ottavo anno consecutivo, in collaborazione con Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte, il Centro Estero Alpi del Mare ha coordinato la partecipazione collettiva piemontese all'evento Sol & Agrifood, manifestazione che si svolge a cadenza annuale a Verona, in contemporanea a Vinitaly, e che si avvale del traino della manifestazione enologica veronese. L'iniziativa promuove l'eccellenza olivicola e agroalimentare italiana sul mercato italiano e su quelli internazionali.

**La partecipazione cuneese.** Le sei aziende presenti erano tutte della provincia di Cuneo, qualcuna alla prima partecipazione. Prodotti da forno, olio, prodotti alimentari a base di funghi e tartufi, praline, cioccolato, formaggi e antipasti sott'olio, creme vegetali, condimenti e formaggi freschi hanno fatto bella mostra di sé all'interno della nostra area espositiva. Agrifood si è confermato un evento ideale per la valorizzazione delle piccole e medie imprese, soprattutto in considerazione dell'ottimo rapporto tra il costo di partecipazione all'evento e il suo valore dal punto di vista della ricaduta commerciale.



SOL & AGRIFOOD  
TASTE OF BUSINESS

## ■ BORSA VINI SCANDINAVIA – Stoccolma

Tre aziende cuneesi coordinate dal Centro Estero Alpi del Mare hanno preso parte alla Borsa Vini Scandinavia, organizzata da Ice Roma in collaborazione con l'ufficio Ice di Stoccolma, nei giorni 8 e 9 maggio. Tutti i grandi vini di Langa e Roero erano presenti all'iniziativa, che si è svolta presso l'Opera di Stoccolma.

**Il mercato svedese.** Quello svedese è un mercato difficile, regolamentato dai Monopoli di Stato che controllano la vendita e la distribuzione. Negli ultimi mesi, grazie all'ampliamento dei vini presenti nei listini, l'offerta italiana ha guadagnato terreno, diventando il principale fornitore.

Occasioni come questa sono estremamente importanti per trovare un buon importatore e valorizzare canali alternativi al monopolio, poiché la legislazione è diventata meno rigida rispetto al passato e molti importatori oggi vendono volumi significativi di vino attraverso altri canali. Ci sono enoteche on line autorizzate a vendere direttamente ai consumatori bypassando il monopolio che, in ogni caso, rimane ancora nettamente il punto di vendita più importante in termine di volumi. È un mercato difficile, complesso, che può comunque garantire grandi soddisfazioni ai nostri produttori, col Barolo che può fare da contraltare all'Amarone, un vero e proprio "must" per gli svedesi amanti del vino di qualità.

**I Paesi scandinavi.** L'intervento promozionale ha coinvolto anche i vicini mercati norvegese, danese, finlandese e dei paesi baltici. L'acquisto di vino italiano nell'area del nord Europa e nei Paesi scandinavi è stato caratterizzato nel 2017 da una crescita poderosa, che ha toccato punte superiori al 20 per cento in Lettonia.



## ■ CIBUS – Parma

Il 10 maggio si è chiusa una ricca edizione del Salone internazionale dell'alimentazione Cibus, caratterizzata da oltre 3.100 aziende partecipanti, 1.300 nuovi prodotti presentati, 82mila visitatori.

Tutta la filiera del settore era rappresentata, dal campo al supermercato: associazioni rappresentative del mondo agricolo, imprese, insegne della grande distribuzione italiana ed estera. Decine di convegni e workshop hanno esaminato le tematiche legate al futuro del comparto agroalimentare, suscitando

l'interesse di oltre mille giornalisti nazionali e internazionali della carta stampata, della Tv e dei nuovi media. I buyer di tutto il mondo sono arrivati a Parma per mantenere e rinnovare i propri assortimenti.

**La partecipazione piemontese.** La collettiva piemontese coordinata da Unioncamere Piemonte e supportata finanziariamente anche dalla Regione Piemonte è stata la più importante di sempre, con la presenza di 33 imprese (di cui ben 21 con sede in provincia di Cuneo). L'offerta delle nostre aziende è stata ricca e articolata, spaziando dai prodotti da forno a base di nocciola alle creme spalmabili, dai prodotti biologici a quelli surgelati, dalla pasta fresca a quella secca, dalle tisane e dagli infusi ai dolci della tradizione piemontese, dalle farine al miele, dai sughi disidratati ai prodotti di salumeria, dagli yogurt al latte, dai formaggi ai piatti pronti, dai sughi alle salse, dalle conserve all'olio d'oliva. Gli stand delle nostre imprese sono stati letteralmente presi d'assalto dai visitatori. Numerosissimi sono stati i contatti e nei prossimi mesi si lavorerà per raccogliere i frutti di questa intensa quattro giorni di Parma.

L'appuntamento ora è fissato a maggio 2020 per la prossima edizione di questo appuntamento internazionale a cadenza biennale, punto di riferimento per capire dove va l'agroalimentare italiano, settore sempre più importante per l'export del nostro Paese.

Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171 318.756-747 – [ceamcuneo@cn.camcom.it](mailto:ceamcuneo@cn.camcom.it)



## ■ Le filiere del made in Italy

Rinnovate le prime certificazioni cuneesi per l'edilizia sostenibile e l'agroalimentare

La Camera di commercio di Cuneo partecipa, in collaborazione con DINTEC – Consorzio per l'innovazione tecnologica, al progetto del sistema camerale per la qualificazione delle filiere del made in Italy. Le prime sette aziende cuneesi ad avere ottenuto la certificazione ne hanno ora ottenuto il rinnovo.

Si tratta di sei imprese della **filiera edile** (Edilizia Subalpina srl di Saluzzo, BioH srl di Bra, S.C.C. srl di Mondovì, Molineri Costruzioni srl di Ceva, M.A.S. srl di Roburent, arch. Claudio Bertano di Vicoforte) e di una dell'**agroalimentare** (Erbe di Montagna della dottoressa Baghino Samantha di Pianfei).

Per ottenere l'attestazione le imprese, candidate su base volontaria, hanno superato la visita ispettiva dei funzionari della DINTEC.

Per il sistema **Edilizia Sostenibile** la certificazione attesta la corrispondenza dell'impresa ai "Cinque principi del costruire sostenibile": confort termico ed efficienza energetica; ridotti consumi di energia primaria e riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>; controllo dell'irraggiamento solare; salubrità degli ambienti; materiali sostenibili.



Per il settore agroalimentare la certificazione **Green Care** specifica la capacità delle imprese di distinguersi sul mercato con prodotti realizzati con cicli produttivi sostenibili a basso impatto ambientale, e, quindi, la capacità di monitorare e tenere sotto controllo i consumi idrici ed energetici riferiti al prodotto commercializzato.

Le imprese certificate possono utilizzare il certificato di rating e il marchio nelle proprie operazioni commerciali ed essere iscritte nel Registro delle filiere qualificate.

### • [Informazioni sul progetto](#)

Per informazioni:  
ufficio promozione  
tel. 0171 318.746

[promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

## ■ L'apprendistato: come e perché



Il D. Lgs 81/2015 ha introdotto significative novità in materia di apprendistato prevedendo, in particolare, il cosiddetto **sistema duale**, che integra lavoro e formazione e consente alle aziende una diretta partecipazione al percorso di apprendimento del giovane. Il progetto Apprentissage (AlpTis) è un progetto biennale di Unioncamere Piemonte e della Camera regionale dell'Auvergne-Rhône-Alpes finanziato dal programma Erasmus+ KA3 in materia di apprendistato. L'obiettivo principale è quello di aumentare la diffusione di questo strumento, poco utilizzato dalle PMI italiane e francesi, che a tutt'oggi rappresenta sul nostro territorio la quarta tipologia di contratto più utilizzato (8%), dopo tempo determinato (38,2%), somministrazione (32,7%) e lavoro intermittente (8,4%). Nell'ambito del progetto è stato costruito un sito web *ad hoc*, che contiene numerosi inserti multimediali (interviste video e tutorial) e un innovativo calcolatore on-line, per dimostrare anche la convenienza economica nell'assunzione di un apprendista.

- [ApprendiLavoro, tutto sull'apprendistato in Piemonte](#)

## ■ Giardinieri e manutentori di aree verdi



La Conferenza permanente per i rapporti Stato, Regioni e Province autonome ha approvato nel mese di febbraio l'accordo relativo allo standard professionale e formativo per i giardinieri e manutentori di aree verdi. L'accordo prevede l'obbligo di frequenza di un corso di formazione per ottenere la qualificazione di **manutentore del verde** (180 ore complessive, di cui almeno 60 ore di attività pratiche), sia per le imprese già in attività sia per le nuove imprese che intendano operare nel settore, disciplinando altresì i casi di esenzione e/o di riduzione del percorso formativo. L'accordo deve essere recepito a livello regionale: il Piemonte sta lavorando sulla DGR con l'obiettivo di approvarlo nel prossimo mese di luglio.

- [Informazioni sul nostro sito](#)

Per informazioni: Imprese artigiane

tel. 0171 318.813-724-752 – [artigianato@cn.camcom.it](mailto:artigianato@cn.camcom.it)

## ■ Attività di tatuaggi, piercing e trucco permanente



Dal 1° maggio 2018, come indicato dalla Direzione Sanità e Formazione professionale della Regione Piemonte, l'avvio di nuove attività di tatuaggio, piercing e trucco permanente è subordinato al completamento del percorso formativo di 94 ore totali (disciplinato dalla DGR n. 20-3738 del 27 luglio 2016, che prevede anche i casi di esenzione e/o di riduzione del percorso formativo) con il conseguimento dell'attestato di "prevenzione dei rischi sanitari connessi alle attività di tatuaggio, piercing e trucco permanente".

Sono soggetti all'obbligo formativo anche i centri estetici che eseguono trucco permanente e le imprese già operanti nel settore, per le quali è previsto un percorso abbreviato. Tale percorso formativo non abilita comunque a effettuare piercing su parti anatomiche la cui funzionalità potrebbe essere compromessa; l'obbligo di frequenza del corso è escluso per i soggetti che effettuano esclusivamente la foratura del lobo delle orecchie, come attività complementare alle attività di farmacia o di oreficeria, nel rispetto delle prescrizioni igienico sanitarie vigenti in materia.

Per informazioni: Imprese artigiane, tel. 0171 318.813-724-752 – [artigianato@cn.camcom.it](mailto:artigianato@cn.camcom.it)

## ■ Abilitazioni professionali per le imprese di autoriparazione



Per le imprese già abilitate per una o più attività di cui alla legge 122/92 (meccatronica, carrozzeria, gommista) è stata prevista la possibilità di frequentare appositi corsi regionali di qualificazione che consentiranno l'immediata abilitazione all'esercizio delle altre attività previste dalla L. 122/92, senza richiesta di esperienza di lavoro.

I corsi saranno attivati nel corso del 2018; la possibilità di maturare nuove abilitazioni terminerà il **05/01/2023**. Questa possibilità è riservata alle imprese iscritte alla data di entrata in vigore della L. 224/2012, cioè al 5 gennaio 2013, come precisato dalla [circolare del Ministero Sviluppo economico n. 3703/C](#) del 09/01/18.

Per informazioni: Imprese artigiane

tel. 0171 318.813-724-752 – [artigianato@cn.camcom.it](mailto:artigianato@cn.camcom.it)

# Trasporti e spedizioni di beni da e verso l'estero

Il 6 giugno un seminario con gli esperti di Ceipiemonte

La gestione efficace dei trasporti e delle spedizioni internazionali consente di operare in modo efficiente nei mercati internazionali e può rappresentare una leva di marketing rilevante nelle trattative commerciali con controparti estere.

La Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con Ceipiemonte, organizza un seminario mirato a presentare gli **aspetti fiscali e doganali** nelle esportazioni e nelle cessioni all'interno dell'Unione europea, con riferimento al trasporto delle merci, per saper valutare e gestire i costi e i rischi nella piccola e media impresa. Le aziende che operano con l'estero utilizzano abitualmente gli INCOTERMS® 2010 per fissare, con

le rispettive controparti, la resa delle merci. Nonostante tale utilizzo sia ormai consolidato tra gli operatori a livello internazionale, sorgono spesso problematiche: il seminario intende analizzare i termini di resa, fornendo suggerimenti pratici per prevenire situazioni critiche e ritardi nelle operazioni con l'estero.

L'incontro si svolge mercoledì 6 giugno alle ore 14, presso la Camera di commercio di Cuneo. La partecipazione è a pagamento. La quota per ogni impresa è fissata in € 50,00 (IVA compresa), indipendentemente dal numero dei partecipanti.

Per l'iscrizione è necessario inviare all'indirizzo [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it) una mail con i nominativi dei partecipanti e i contatti (numero di telefono e indirizzo mail), allegando copia del bonifico relativo alla quota di partecipazione, entro lunedì 4 giugno.

• [Programma del seminario](#) (file in formato pdf)

Per informazioni: ufficio promozione tel. 0171 318758

[promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



## Fedeltà al lavoro 2018



La Giunta della Camera di commercio ha approvato il bando "Fedeltà al lavoro e progresso economico" 2018. Prevede l'assegnazione di **200 riconoscimenti**, da suddividere tra le categorie Industria commercio e servizi, Artigianato, Agricoltura (coltivatori diretti e affittuari), Cooperative o consorzi. Le richieste di partecipazione al concorso dovranno pervenire alla Camera di commercio esclusivamente tramite mail all'indirizzo [protocollo@cn.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo@cn.legalmail.camcom.it). Il testo del bando e la modulistica sono pubblicati sul sito camerale, all'indirizzo [www.cn.camcom.it/fedelta](http://www.cn.camcom.it/fedelta)

Per informazioni:

Segreteria affari generali  
tel. 0171 318.714-807

[affari.general@cn.camcom.it](mailto:affari.general@cn.camcom.it)

## Premio "Chiave a stella"

Le piccole e medie imprese e l'eccellenza del territorio

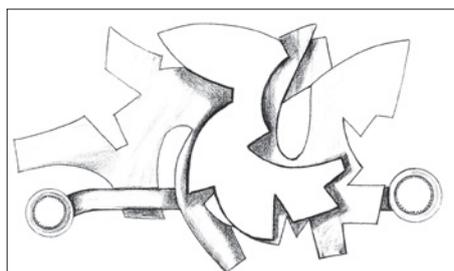
Sono aperte le candidature per la decima edizione del premio "Chiave a stella", rivolto a tutte le piccole e medie imprese la cui sede legale o sede operativa principale si trovi in Piemonte. Il premio prevede il conferimento di tre premi per altrettante categorie di impresa (micro impresa, piccola impresa e media impresa) come riconoscimento a imprenditori che si contraddistinguono sia per capacità di esprimere e coniugare innovazione e tradizione, sia per l'eccellenza del prodotto e la valorizzazione del territorio.

La Commissione esaminatrice selezionerà, all'interno di ogni categoria, le imprese piemontesi capaci di competere sui mercati globali coniugando

la leva dell'innovazione (sia essa di prodotto, di processo o del modello di business) alla abilità di affermare all'estero le eccellenze del nostro territorio, contribuendo alla sua promozione.

Scadenza candidature: 29 giugno 2018.

• [Informazioni e bando](#)



## CN economia on line

Notiziario economico  
della Camera di commercio di Cuneo  
Autorizzazione del Tribunale di Cuneo  
n. 128/St del 5 novembre 1958  
Edizione on line – anno IV, n. 2

**Editore** Camera di commercio i.a.a. Cuneo  
via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

**Direttore responsabile** Marco Martini

**Coordinamento redazionale** Luisa Billò

**Comitato di redazione** Fiorenza Barbero, Daniela Bianco, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

**Hanno collaborato a questo numero** Cristina Actis, Gianni Aime, Aurora Brebro, Patricia Caldo, Chiara Dalbesio, Maura Fossati, Luca Galli, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Fabrizio Milanese, Antonella Monaco, Giulia Pontoriero, Erika Rocca, Luisa Silvestro.

**Grafica** Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato on line all'indirizzo

[www.cn.camcom.gov.it/cneconomia](http://www.cn.camcom.gov.it/cneconomia)

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: [cneconomia@cn.camcom.it](mailto:cneconomia@cn.camcom.it)

