

## Alpi del Mediterraneo candidate a patrimonio dell'Unesco

Ancora una volta si dimostra vincente il "fare sistema". Perché la candidatura delle **Alpi del Mediterraneo** a patrimonio mondiale Unesco, consegnata dal ministro dell'Ambiente a fine gennaio a Parigi, nasce proprio da questa filosofia: tre nazioni diverse che lavorano insieme per valorizzare una straordinaria risorsa ambientale che racchiude una comune storia geologica e un'illustre tradizione di saperi e di sapori. Le Alpi del Mediterraneo rappresentano un *unicum* nel quale si abbracciano le alte valli cuneesi tra Stura e Tanaro, l'entroterra del Ponente Ligure, le Alpi Liguri e la zona protetta regionale dei Giardini botanici Hanbury, la Costa Azzurra e un vasto tratto di mare tra Nizza e Ventimiglia. Catene montuose e aree costiere di rara bellezza che si trovano all'interno dei parchi Alpi Marittime, Marguareis e Mercantour, per un totale di settantanove comuni coinvolti, ventotto dei quali in territorio italiano. Scaturita dal sogno cuneese della regione transfrontaliera "Le Alpi del Mare", nato proprio negli ambienti camerali, la candidatura a **Patrimonio mondiale dell'Umanità** va a concretizzare un percorso di valorizzazione territoriale avviato negli anni con grande impegno ed entusiasmo. Il valore di questa area dall'alto profilo paesaggistico è indiscutibile, sia dal punto di vista geofisico sia ambientale e storico. Conseguenza di fenomeni tettonici che hanno inciso in modo significativo sui processi biologici di flora e fauna, le Alpi del Mediterraneo hanno radici antiche, tra i 30 e i 15 milioni di anni. Una terra colma di indiscusse ricchezze naturali con un'orografia eccezionale che è alla base di una serie di incredibili contrasti in termini di quota, clima e biodiversità, divenuta habitat ideale per numerose specie di animali e per oltre 2500 specie botaniche, di cui 269 endemiche, che ospita ambienti incontaminati e panorami mozzafiato. Un tesoro dall'immagine ineguagliabile, che con questo percorso intende svelare agli occhi del mondo la sua cartolina più bella: le Alpi che si tuffano nel mare.

Ferruccio Dardanello



Le montagne delle Alpi del Mediterraneo in copertina sulla nuova Guida all'ospitalità italiana 2018. Nella foto: Il Gelas (Nanni Villani)

## Bandi camerali 2018: 2,2 milioni di euro per le imprese



La Camera di commercio, nonostante i pesanti tagli subiti, anche quest'anno destina oltre 2,2 milioni di euro per **contributi alle imprese**, a sostegno della competitività e degli investimenti, con specifici bandi che sono stati presentati ad Alba e a Cuneo lo scorso 15 marzo, in due affollati incontri.

(continua a pag. 2)

## Premiata la qualità col marchio Ospitalità italiana

Sono complessivamente 256 le strutture turistiche della provincia di Cuneo che si fregiano del marchio Ospitalità Italiana 2018. La cerimonia di premiazione si è svolta il 19 marzo al castello di Grinzane Cavour, con la consegna del riconoscimento che testimonia il percorso di una qualità che deve essere ricercata e mantenuta nel tempo.



(continua a pag. 2)

# Al via i bandi di contributo 2018

(segue da pagina 1)

La Camera di commercio di Cuneo prosegue anche nel 2018 le iniziative a sostegno dell'economia provinciale, con lo stanziamento di oltre 2,2 milioni di euro destinati a contributi alle imprese con specifici bandi relativi a investimenti in collaborazione con i Confidi e a spese per competitività e innovazione.

È di circa 1,1 milioni di euro lo stanziamento a favore dei bandi rivolti alle imprese cuneesi che effettuano investimenti finanziati da mutui parzialmente garantiti dai **Confidi**.

Nel 2018 saranno pubblicati un **"bando unico"** in collaborazione con i Confidi operanti in provincia di Cuneo, destinato agli investimenti più importanti, effettuati dal 1° aprile 2018 al 31 marzo 2019 e sei **bandi ordinari** con i Confidi maggiormente rappresentati sul territorio provinciale.

I primi quattro bandi ordinari, in collaborazione con le cooperative di garanzia Ascomfidi Nord-Ovest, Ascom Fidi Langhe e Roero, Confidare e CreditAgri Italia, sono rivolti agli investimenti realizzati nel periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2018, mentre il periodo di



competenza degli altri due bandi, in collaborazione con Confartigianato Fidi Cuneo ed Italia Com-fidi, sarà 1° luglio 2018 – 30 giugno 2019.

Contributi per investimenti:

- [Testo dei bandi, informazioni e modulistica](#)

Per questi bandi le domande di contributo devono essere presentate tramite un Confidi.

Per informazioni:

ufficio [Crediti agevolati](#)

In parallelo il sostegno alle imprese si attua anche attraverso specifici bandi per l'erogazione di **contributi a fondo perduto**, con uno stanziamento di circa 1,1 milioni di euro finalizzati alla competitività delle imprese, escludendo, come previsto dalla riforma, le spese che derivano da adempimenti obbligatori.

Le tematiche oggetto dei bandi comprendono marketing, certificazioni volontarie e SOA, marchi e brevetti, contratti di rete e consorzi, percorsi di alternanza scuola lavoro.

Contributi per spese correnti:

- [Testo dei bandi, informazioni e modulistica](#)

L'adesione ai bandi camerali è prevista esclusivamente in modalità telematica. Per l'assistenza alle imprese nella compilazione delle domande sono a disposizione gli sportelli delle associazioni di categoria e gli [sportelli camerali](#).

Per informazioni: ufficio [Promozione](#)

[Sono disponibili on line gli atti](#) degli incontri di presentazione dei bandi camerali.

# Consegnato il marchio Ospitalità italiana 2018

(segue da pagina 1)

## SONO CINQUE I NUOVI PREMIATI IN PROVINCIA DI CUNEO

72 hotel, 97 ristoranti, 67 agriturismi, 10 B&B, 3 campeggi, 7 rifugi: questi i numeri del marchio "Ospitalità italiana 2018" in provincia di Cuneo. Da oltre vent'anni la Camera di commercio incentiva e premia la qualità dell'offerta turistica della provincia attraverso questo marchio e prosegue con tenacia e convinzione nella sua azione di promozione del territorio per affermare la bellezza e la cura nell'ospitalità. Nato nel 1999 dalla collaborazione di Unioncamere con ISNART, il progetto promosso dall'ente camerale continua a sostenere e incentivare gli operatori del settore nel miglioramento dei loro servizi per offrire valore aggiunto alla ricchezza culturale, produttiva e paesaggistica del territorio provinciale. Il sistema di valorizzazione "a rete" è oggi presente non solo a livello nazionale, con circa 7 mila strutture ricettive e ristorative contrassegnate dal mar-

chio Ospitalità italiana, ma anche all'estero, grazie ai circa 2.000 ristoranti italiani nel mondo certificati come ambasciatori della cucina *made in Italy*. È disponibile on line la nuova edizione della Guida all'ospitalità italiana di qualità della provincia di Cuneo, che offre al turista le principali informazioni su tutte le strutture del circuito Ospitalità italiana.

- [Scarica la Guida – edizione marzo 2018](#) (98 pagine, 13,7 MB)

## I NUOVI PREMIATI

**Hotel:** San Giovanni Resort (Saluzzo)  
**Ristoranti:** Ristorante Larossa (Alba); La Foresteria dei Marchesi di Barolo (Barolo); L'Osteria del Castello (Rocca de' Baldi); Truffle Bistrot (Santo Stefano Belbo).

- [Elenco completo delle strutture della provincia di Cuneo con il Marchio di qualità](#) (file in formato pdf, 381 KB).



## ■ Deposito dei bilanci: on line il manuale operativo 2018



È disponibile il Manuale operativo per il deposito bilanci al registro delle imprese, volto a facilitare le società e i professionisti nell'adempimento dell'obbligo di deposito del bilancio oltre che a creare linee guida uniformi di comportamento su scala nazionale. La guida descrive le modalità di compilazione della modulistica elettronica e di deposito telematico dei Bilanci e degli Elenchi Soci nel 2018.

- [Manuale operativo per il deposito bilanci al registro delle imprese – Campagna bilanci 2018](#) (96 pagine, 3,06 MB)

## ■ Novità per il MUD 2018



Dal 2018 la comunicazione rifiuti semplificata non può più essere compilata manualmente, ma esclusivamente utilizzando l'applicazione on line disponibile sul sito <http://mudsemplificato.ecocerved.it>

Il modello MUD in formato cartaceo, con firma autografa del dichiarante, deve essere trasformato in un unico documento elettronico contenente la dichiarazione, il documento di identità del firmatario e l'attestazione di versamento dei diritti (sul ccp 108126).

La documentazione viene trasmessa tramite PEC all'indirizzo [comunicazioneMUD@pec.it](mailto:comunicazioneMUD@pec.it)

Non saranno accettate dichiarazioni spedite direttamente alla Camera di commercio. Rimangono immutati i soggetti tenuti alla presentazione, le informazioni da comunicare, i diritti di segreteria (10 euro per le dichiarazioni telematiche e 15 euro per quelle semplificate) e le modalità per l'invio del MUD telematico.

Scadenza per le comunicazioni: **30 aprile**

- [Informazioni e approfondimenti](#)

Venerdì **23 marzo** alle ore 9:00 presso la nostra sede di Cuneo è in programma un corso di formazione rivolto a tutti gli interessati alla compilazione del MUD.

Per informazioni: Sportello unico – tel. 0171 318.790-765 – [ccuneo@cn.camcom.it](mailto:ccuneo@cn.camcom.it)

## ■ Regularizzazione meccatronica: proroga al 2023



La legge n. 224/2012 ha introdotto per gli autoriparatori la sezione meccatronica, che sostituisce le precedenti sezioni meccanica-motoristica ed elettrauto. Il termine iniziale per la regularizzazione (04/01/2018) è stato **prorogato al 4 gennaio 2023** dalla legge di stabilità 2018. Sono obbligate alla regularizzazione le imprese già iscritte per le sezioni meccanica-motoristica o elettrauto. Sono esonerate le imprese di soggetti ultracinquantenni in attività al momento dell'entrata in vigore della legge, solo ed esclusivamente fino al compimento dell'età prevista per la pensione di vecchiaia. Per poter conseguire il titolo da meccatronico, i responsabili tecnici devono frequentare, con esito positivo, un apposito corso di formazione integrativo di 40 ore. Ricordiamo che dal 1° gennaio 2018 le nuove imprese o i nuovi responsabili tecnici possono essere abilitati solo ed esclusivamente con requisiti pieni per la sezione meccatronica. Per le imprese già abilitate per una o più attività di cui alla legge 122/92 (meccatronica, carrozzeria, gommista) è stata introdotta la possibilità di maturare un'abilitazione professionale aggiuntiva, senza esperienza di lavoro, dopo la frequenza con esito positivo di appositi corsi regionali di qualificazione.

- [per informazioni e approfondimenti](#)

## ■ Nuove disposizioni in materia di tatuaggi e piercing



La Direzione Sanità e Formazione Professionale della Regione Piemonte comunica che il 30 aprile 2018 si concluderà il periodo transitorio per le attività di tatuaggio e trucco permanente. Dal 1° maggio 2018 l'avvio di nuove attività sarà quindi subordinato al completamento del percorso formativo previsto dalla DGR n. 20-3738 del 27/07/2016 (Disciplina regionale dei corsi di formazione sui rischi sanitari delle attività di tatuaggio, piercing e trucco permanente), con il conseguimento dell'attestato di "prevenzione dei rischi sanitari connessi alle attività di tatuaggio, piercing e trucco permanente".

Per informazioni: ufficio [Imprese artigiane](#)

## LE CAMERE DI COMMERCIO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE

Proseguono le attività dei **PID – Punti Impresa Digitale** costituiti presso le Camere di commercio italiane. Un network di strutture dedicate alla diffusione del digitale, dei vantaggi e delle opportunità degli investimenti in tecnologia 4.0 rivolto alle micro, piccole e medie imprese operanti nei diversi settori economici.

### LE ATTIVITÀ DEL PID

È attivo il portale [www.puntoimpresadigitale.camcom.it](http://www.puntoimpresadigitale.camcom.it) tramite il quale le imprese possono essere costantemente aggiornate su tutte le attività e le iniziative che riguardano i PID presenti sul territorio nazionale.

### Digital promoter

La Camera di commercio di Cuneo intende rafforzare le iniziative di informazione e formazione sul territorio in tema di digitale avvalendosi della figura del **digital promoter**, che assicurerà azioni di digital assesment per consentire alle imprese di valutare il proprio grado di maturità digitale e definire la più corretta strategia di crescita digitale.

I digital promoter, che opereranno in stretta collaborazione con il personale camerale delle sedi di Cuneo, Alba, Mondovì e Saluzzo, aiuteranno le imprese a scoprire e adottare i servizi digitali.

Una volta valutato il grado di digitalizzazione dell'azienda il digital promoter potrà orientare le aziende verso strutture specialistiche (Digital Innovation Hub e Competence Center) al fine di approfondire specifici aspetti e problematiche legati alla propria struttura.



## Bandi Voucher digitali I4.0: domande dal 1° aprile al 15 giugno

Digitalizzazione e innovazione si confermano anche per il 2018 assi strategici dell'azione della Camera di commercio di Cuneo, che nell'ambito del progetto PID ha approvato i bandi **Voucher digitali I4.0** per favorire l'utilizzo da parte delle micro, piccole e medie imprese (MPMI) di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali. Dal 1° aprile e fino al 15 giugno 2018 possono essere presentate domande per la partecipazione ai contributi, che coprono una percentuale dei costi ammissibili pari al 50% delle spese legate a servizi di consulenza e formazione in tecnologie 4.0.

Sono previste due tipologie di intervento a favore delle imprese: **in forma aggregata** (Bando misura A – cod. 1801) ed **in forma individuale** (Bando misura B – cod. 1802).

La **misura A** prevede la realizzazione di progetti condivisi da più imprese partecipanti (da un minimo di 4 a un massimo di 20 MPMI), aggregate da un unico soggetto proponente, tra quelli indicati dal Bando, che definisce gli obiettivi del progetto, ne coordina le attività di sviluppo e può agire come "fornitore principale del servizio di formazione/consulenza". Importo massimo del voucher: 5.000 euro per impresa.

La **misura B** prevede la realizzazione di progetti individuali di sviluppo delle tecnologie digitali presso uno o più fornitori fra quelli indicati dal bando. Importo massimo del voucher: 7.500 euro. In ogni caso, la presentazione della domanda di partecipazione per l'una o l'altra delle misure deve avvenire direttamente da parte della singola impresa.

I bandi sono rivolti alle MPMI di tutti i settori economici aventi sede legale e/o unità locali nella provincia di Cuneo e hanno una dotazione finanziaria complessiva di 250mila euro. Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo, individuando tra le due misure previste dal bando quella di maggior interesse.

Le domande saranno valutate secondo una procedura valutativa di merito per i progetti presentati sulla misura A, mentre quelle sulla misura B prevedono una graduatoria in base all'ordine cronologico di presentazione. Per entrambe le misure gli ambiti di riferimento sono quelli del **Piano nazionale Impresa 4.0**, in particolare: Soluzioni per la manifattura avanzata; Manifattura additiva; Realtà aumentata e virtual reality; Simulazione; Integrazione verticale e orizzontale; Industrial Internet e IoT; Cloud; Cybersicurezza e business continuità; Big Data e Analytics; Sistemi di gestione della supply chain finalizzata al drop shipping nell'e-commerce; software e servizi digitali per la fruizione immersiva, interattiva e partecipativa, ricostruzioni 3D, realtà aumentata; software, piattaforme e applicazioni per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio. Gli [atti del convegno](#) di presentazione dei bandi camerali pubblicati on line contengono approfondimenti su Impresa 4.0.

### • [Testo dei bandi, informazioni e modulistica](#)

Per informazioni:

Punto impresa digitale della Camera di commercio di Cuneo  
Ufficio Sportello Front-Office di Cuneo: 0171 318765

## Marchi +3: Agevolazioni alle imprese per favorire la registrazione di marchi dell'Unione Europea e internazionali

È partito il **bando Marchi +3**, promosso dal Ministero dello Sviluppo economico. Il bando è volto a sostenere e favorire la capacità innovativa e competitiva delle imprese di micro, piccola e media dimensione all'estero attraverso la copertura di spese finalizzate all'estensione del proprio marchio a livello comunitario e internazionale. I costi finanziabili comprendono la ricerca preventiva volta a verificare la novità del marchio, l'assistenza al deposito, la progettazione grafica del marchio, eventuali spese legali sostenute nei procedimenti e le tasse di deposito dovute agli enti. Le risorse disponibili ammontano complessivamente a 3.825mila euro.

Le domande potranno essere presentate fino a esaurimento delle risorse disponibili.

• [Informazioni e modulistica sul sito del Ministero dello Sviluppo economico](#)





# Progetto: TURISMO IN PIEMONTE

## LA CAMERA DI COMMERCIO A SOSTEGNO DELLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE SUE ECCELLENZE

Con il progetto "Turismo in Piemonte", progetto approvato dal Ministero dello Sviluppo economico e finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale, il nostro ente ha strutturato un programma ampio e articolato per la promozione dell'offerta turistica del nostro territorio.

### LE INIZIATIVE

Nel 2018 il progetto "Turismo in Piemonte" prosegue con numerose iniziative. Presentiamo le principali già in corso o approvate.

Non è andata a buon fine purtroppo la candidatura di Cuneo a capitale della cultura italiana 2020, ma il percorso svolto dal Comitato è un importante punto di partenza per un progetto che pone la cultura come leva per un rinnovamento generale. La sinergia e la collaborazione creata tra enti e organizzazioni diverse, il coinvolgimento del territorio, l'acquisita consapevolezza della ricchezza che abbiamo sono una preziosa esperienza da non disperdere e indicano una possibile direzione da seguire per il futuro.



La Giunta camerale ha deliberato a fine febbraio l'adesione al protocollo d'intesa di durata triennale che verrà siglato da Regione Piemonte, Atl del cuneese, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo e Camera di commercio per il sostegno economico, la promozione e la diffusione dell'evento musicale in alta quota. Con l'impareggiabile vista sul Monviso, per quest'estate l'appuntamento è in località **Pian Munè**, comune di Paesana.

### ■ ITALY LOVES FOOD

Lo spazio espositivo di promozione turistica della provincia di Cuneo allestito lo scorso anno nell'area retail/ristorazione "Italy love food" dell'**Aeroporto internazionale di Orio al Serio** sarà presente anche nel 2018. Il progetto, nato dalla collaborazione di Camera di commercio, Ente turismo Alba, Bra, Langhe e Roero, Atl del cuneese, Regione Piemonte e Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, mira a far conoscere al grande flusso di passeggeri che atterrano a Bergamo le bellezze del nostro territorio con immagini, roll up e gigantografie e promuove, attraverso l'offerta delle produzioni vinicole e agroalimentari, la qualità delle eccellenze enogastronomiche della provincia. Oltre alla vetrina del Gate 12 quest'anno è previsto l'utilizzo di un maxi schermo nell'area check-in, di massima affluenza turistica, come infopoint di promozione e rimando alla vetrina promozionale.

Segui le iniziative del progetto Turismo in Piemonte [sul nostro sito internet](#)

Per informazioni: ufficio promozione  
tel. 0171 318.756-746-832  
[promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



FOTO TIZIANA AIMAR

### ■ BANDO CONSORZI TURISTICI

Anche per il 2018 la Camera di commercio finanzia per il settore turismo gli interventi di **valorizzazione e promozione del territorio** attraverso un bando rivolto ai consorzi turistici della provincia iscritti al Registro imprese. Il periodo di competenza del bando è l'intera annualità 2018; lo stanziamento previsto è di 100mila euro. Il testo del bando e la modulistica sono disponibili alla pagina <http://www.cn.camcom.gov.it/it/bandi/consorzi>

### ■ CONCERTO DI FERRAGOSTO

Da anni la Camera di commercio di Cuneo è tra gli enti promotori e sostenitori del Concerto di Ferragosto che, dalla sua nascita nel 1981, ha registrato una notevole crescita. La partecipazione di migliaia gli spettatori che raggiungono ogni anno le località alpine in cui si svolge il concerto e la trasmissione dell'evento musicale dell'Orchestra Bruni di Cuneo sul canale nazionale di Rai 3 hanno contribuito a far diventare il **concerto di Ferragosto** un appuntamento di grande impatto turistico.



# Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata [www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre](http://www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre)

## MOVIMPRESE – Anno 2017

Il totale delle localizzazioni di impresa (sedi + unità locali) in provincia di Cuneo al 31 dicembre 2017 è di **82.681** unità.

### Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellazioni d'ufficio	tasso di crescita*
imprese	68.661	64.287	3.447	4.264	251	-0,81%
imprese artigiane	17.834	17.814	1.135	1.354	61	-0,88%
imprese femminili	15.588	14.792	952	1.242	30	-1,60%
imprese straniere	4.017	3.665	485	472	78	+2,3%

\* (Iscrizioni nel periodo – cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

## INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Confronto anno 2016/anno 2017 (dati in migliaia di euro)

	Export anno 2016	Export anno 2017	var. %
<b>Cuneo</b>	6.964.188	7.685.820	+10,4%
<b>Piemonte</b>	44.488.684	47.905.959	+7,7%
<b>Italia</b>	417.268.910	448.106.664	+7,4%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

## PRODUZIONE INDUSTRIALE PROVINCIA DI CUNEO

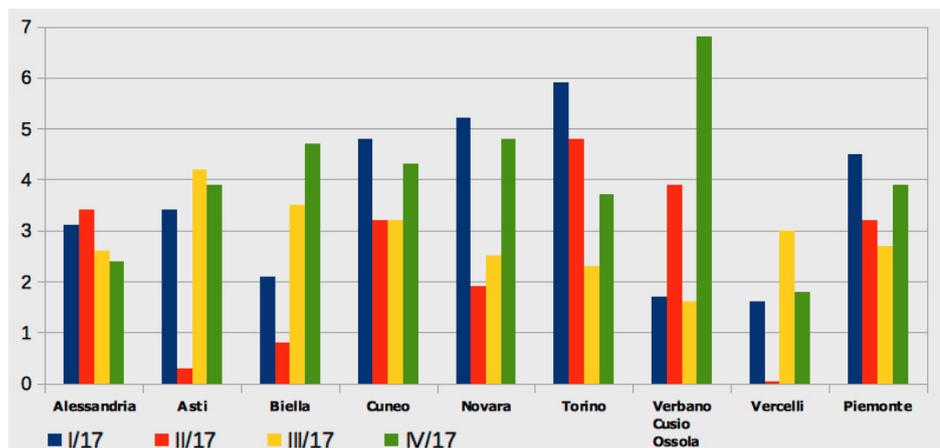
Variazione percentuale 4° trimestre 2017/4° trimestre 2016

Industrie alimentari	4,8%
Industrie tessili, abbigliamento e calzature	4,1%
Industrie metalmeccaniche	6,2%
Altre industrie manifatturiere	1,8%
<b>Media</b>	<b>4,3%</b>

Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo 185ª indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

## ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLE PROVINCE PIEMONTESI

I - II - III - IV trimestre 2017



Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – [studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)

## Indici ISTAT

### Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **febbraio 2018**  
 Numero indice (base 2015=100): 101,5  
 Variazione annuale: +0,5%  
 Variazione biennale: +2,0%

### Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del valore del suolo e degli oneri di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **novembre 2017**  
 Numero indice (base 2010=100): 107,7  
 Variazione annuale: +0,7%

Per informazioni: ufficio statistica  
 tel. 0171 318.772-742

[statistica@cn.camcom.it](mailto:statistica@cn.camcom.it)

## Ortofrutta di qualità 2018

Prosegue da oltre 15 anni il progetto **Ortofrutta di qualità**, che certifica le aziende agricole del cuneese che, attraverso comportamenti responsabili e l'osservanza di regole condivise, si impegnano a rispettare le metodologie di produzione concordate al fine di ottenere prodotti genuini e salubri per il consumatore finale, con un occhio alla tutela dell'ambiente e alla sicurezza alimentare. Le tariffe di adesione sono uguali al 2017 e variano in base alla classe di fatturato dell'impresa agricola, da un minimo di 70 euro a un massimo di 330 euro. In fase di adesione è necessario comunicare i prodotti ortofrutticoli che produce l'azienda e inviare copia del bonifico relativo al pagamento.

Scadenza per le adesioni:

**lunedì 26 marzo**

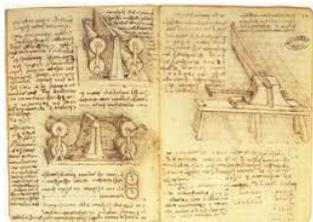
• [Informazioni e modulistica](#)

Per informazioni: ufficio promozione  
 tel. 0171 318.758

[promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



## ■ Banca dati dei depositi nazionali dei titoli di proprietà industriale



Dall'8 marzo 2018 sulla nuova banca dati dell'UIBM è possibile consultare, oltre ai dati relativi alle domande di registrazione e rinnovo del marchio, anche quelli relativi alle domande di registrazione di disegno, alle domande di concessione di brevetto per invenzione industriale e modello di utilità e alle domande di convalida in Italia dei brevetti europei. Contestualmente sono state disattivate le banche dati similari preesistenti curate dall'UIBM. Il servizio è stato esteso successivamente a tutte le residuali tipologie di domande di titoli in proprietà industriale.

Dal 29 marzo saranno visibili anche i dati relativi a tutti i pagamenti di diritti/tasse, sia di primo deposito che di mantenimento in vita del titolo, effettuati dall'utenza da almeno venti giorni.

Le singole schede delle domande oggetto di annotazioni e trascrizioni depositate dopo maggio 2015 riportano sempre al proprio interno il dato variato in seguito ad accoglimento dell'istanza da parte dell'UIBM, anche nel caso in cui sia già stato rilasciato il relativo titolo.

La nuova banca dati viene aggiornata quotidianamente in maniera automatica e la data di aggiornamento è riportata nella home page della stessa nel box "Comunicazioni". Per ciascuna domanda è possibile stampare la relativa visura.

- [Informazioni e approfondimenti sul sito dell'UIBM](#)

## ■ Brevetti internazionali: tassa ridotta per il deposito on line



L'Organizzazione mondiale della proprietà industriale (OMPI) ha previsto dal 1° gennaio 2018 una riduzione dell'importo della tassa internazionale per gli utenti che effettuano il deposito delle domande internazionali di brevetto (PCT) mediante il sistema elettronico denominato Epct.

[L'UIBM ha pubblicato sul proprio sito una guida](#) per favorire il deposito delle domande PCT, nella quale, oltre ad essere descritta la procedura per il deposito telematico delle domande internazionali di brevetto tramite la piattaforma ePCT, sono indicati i nuovi importi da versare per le tasse internazionali.

Il calcolo dell'importo dovuto per le tasse internazionali è effettuato automaticamente dalla piattaforma ePCT.

## ■ Deposito telematico delle domande per consulenti in proprietà industriale



Con [Circolare n. 600](#), il Ministero dello Sviluppo Economico, Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione, Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, ha stabilito, con decorrenza dal 19 febbraio 2018, le modalità operative di utilizzo del sistema di deposito telematico delle domande di titoli di proprietà industriale per consulenti e avvocati in regime di libera prestazione di servizi.

All'atto della registrazione nel sistema telematico, il **mandatario estero** deve allegare documenti e informazioni come previsto dalle istruzioni.

Il profilo di mandatario estero resterà attivo per un anno, con possibilità di proroga annuale mediante aggiornamento della documentazione.

Gli avvocati abilitati al regolare esercizio della professione in uno degli Stati membri dovranno utilizzare il sistema telematico dell'UIBM accreditandosi come rappresentante estero.

## ■ Brevetti e marchi: nuova modulistica



Ricordiamo agli utenti che dal 5 febbraio 2018 le Camere di commercio possono accettare le domande di qualsiasi tipologia di titolo di proprietà industriale (brevetti, marchi, disegni...) e delle istanze ad esse connesse **esclusivamente se compilate con la nuova modulistica** disponibile sul sito istituzionale dell'UIBM.

Per informazioni: ufficio [Marchi e brevetti](#)

## ISM – *Colonia*

Numeri da record anche per l'edizione 2018 di ISM. Gli espositori, dei quali l'86% proveniente da ben 73 Paesi diversi, sono stati 1656. Complessivamente i visitatori professionali, arrivati da 144 nazioni, sono stati 37.500. Di questi il 68% sono arrivati dall'estero, a riprova dell'elevatissimo tasso di internazionalità dell'iniziativa. I dati sono in linea con quelli, molto buoni, della precedente edizione.

**La partecipazione cuneese.** Le nostre imprese hanno presentato una gamma variegata di prodotti proponendo alcune delle eccellenze della ricchezza gastronomica piemontese: un universo di competenze, capacità, prodotti, inventiva, tradizione e cultura che non teme alcun confronto. Gli incontri con i buyer sono stati soddisfacenti sia per numero che per qualità: ISM è ormai diventata una garanzia anche se, dopo anni di crescita impetuosa, nelle ultime edizioni la manifestazione vive un periodo di assestamento su parametri che, in ogni caso, continuano ad essere estremamente soddisfacenti.

- [Sito della manifestazione](#)



## BORSA VINI ITALIANI IN POLONIA – *Varsavia*

Per la prima volta il Centro estero Alpi del Mare ha coordinato la partecipazione cuneese ad una Borsa Vini sul territorio polacco. La proposta ha ottenuto il gradimento dei nostri produttori, che sono stati la delegazione geograficamente più numerosa presente all'evento. Sono state dieci le aziende candidate ma, purtroppo, il ridotto numero di postazioni a disposizione ha consentito la partecipazione soltanto a otto di esse.

**Il mercato polacco** sta progressivamente acquistando sempre maggiore importanza. La Polonia importa vino dall'estero per un valore complessivo di 247 milioni di euro e i dati relativi al nostro paese sono estremamente lusinghieri. L'Italia è infatti al primo posto con 47 milioni di euro di vini esportati, seguita da Stati Uniti, Francia, Spagna e Germania. La crescita del consumo del vino è costante, anche se le quantità sono ancora limitate rispetto al valore complessivo dei consumi di bevande alcoliche, dominato da birra e vodka.

**La manifestazione.** Trattandosi di una "prima volta" c'era una certa apprensione per gli esiti dell'iniziativa. Grazie all'accurato lavoro dell'ufficio ICE di Varsavia, l'evento ha fatto segnare una straordinaria partecipazione da parte di importatori, distributori, giornalisti e wine lovers, decisamente superiore alle più rosee aspettative. Sarà compito dei produttori di Langa e Roero portare a termine le numerose trattative avviate con gli operatori provenienti sia dal mercato polacco sia dalla vicina Lituania.



## GULFOOD – *Dubai*

Gli organizzatori della fiera la presentano come il più importante evento fieristico del food mondiale tra quelli che si svolgono con cadenza annuale. Se qualche anno fa questa definizione poteva sembrare azzardata, oggi Gulfood è sicuramente diventato un punto di riferimento per il settore agroalimentare non solo per il bacino del Medio Oriente e per l'area dell'Oceano Indiano, ma anche a livello mondiale, com'è testimoniato dal numero di espositori provenienti da ogni angolo del pianeta e dall'enorme afflusso di visitatori professionali.

**La partecipazione piemontese,** coordinata dal Centro Estero Alpi del Mare in collaborazione con Ceipiemonte, ha toccato la cifra record di 16 aziende, presenti con una gamma ricca e variegata di prodotti (dalle creme spalmabili ai dolci surgelati, dal caffè ai prodotti da forno, dalle acque minerali ai piatti pronti, dalla pasta alle farine, dai gelati alle caramelle, dalle bevande a tutta la gamma dei prodotti a base di nocciola).

L'agenda dei contatti che hanno avuto le nostre imprese è stata decisamente ricca. Il made in Italy ha dimostrato ancora una volta di avere un appeal eccezionale in quella parte del mondo che ha avuto negli ultimi decenni una crescita economica quasi inarrestabile ed è diventata un mercato sempre più importante per i nostri prodotti di fascia medio-alta.

- [Sito ufficiale di Gulfood](#)



## MEET@PIEMONTEAGRITECH – Savigliano

In occasione della Fiera Nazionale della Meccanizzazione Agricola di Savigliano, il più importante appuntamento del settore a livello regionale, per l'ottavo anno consecutivo si è svolto un incoming di operatori stranieri del settore macchine e attrezzature agricole. La fiera, che ha dovuto adeguare i propri standard alle nuove disposizioni legislative in materia di sicurezza, è stata caratterizzata dal consueto successo. Gli incontri **B2B**, per la prima volta, si sono svolti all'interno del polo fieristico consentendo un rapporto più diretto tra costruttori e potenziali compratori stranieri. Il lavoro congiunto di Ceipiemonte, Centro Estero Alpi del Mare e Arproma ha portato alla definizione dei Paesi ritenuti più interessanti per i produttori piemontesi. Hanno partecipato agli incontri B2B due buyer ucraini, accompagnati da un funzionario dell'ICE di Kiev, tre buyer serbi, uno albanese e uno macedone.

Tre di questi mercati fanno parte dei vicini balcani, un'area che in futuro potrà dare grandi soddisfazioni, mentre gli operatori ucraini, prima del conflitto con la Russia, erano già stati a Savigliano per incontrare i costruttori piemontesi. L'agenda degli incontri è stata predisposta incrociando i desiderata delle aziende piemontesi e dei buyer esteri ed è stato grande l'interesse dimostrato nei confronti dell'offerta regionale, che propone un vastissimo assortimento di macchinari, abbracciando l'intera gamma produttiva del settore, grazie al lavoro di aziende molto diverse tra di loro per dimensioni, fatturato e tipologia produttiva. Gli incontri tra produttori e buyer di venerdì 16 marzo sono stati seguiti dall'accurata visita della fiera, nel corso della quale gli operatori stranieri hanno potuto "toccare con mano" la capacità imprenditoriale delle nostre aziende che, d'altro canto, operano in un Paese che è il secondo costruttore mondiale di macchinari agricoli, secondo soltanto agli Stati Uniti.



Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171 318.756-747 – [ceamcuneo@cn.camcom.it](mailto:ceamcuneo@cn.camcom.it)

## Collaborazione tra INPS e Camera di commercio per la semplificazione

La Giunta della Camera di commercio ha incontrato il direttore regionale INPS Giuseppe Baldino, accompagnato dal responsabile della comunicazione Giovanni Firera, dal direttore provinciale Michele Cottura e da Giuseppe Tardivo, coordinatore del Campus di Management ed Economia – sede di Cuneo.

I rappresentanti delle categorie economiche della provincia presenti in Giunta hanno esplicitato le richieste dei vari settori di appartenenza e proposto suggerimenti per la semplificazione delle procedure amministrative e il miglioramento dell'accessibilità nei contatti personali. È stato inoltre affrontato un tema che pubblico e privato sono chiamati ad affrontare insieme, quello della previdenza integrativa. Baldino ha confermato la piena disponibilità, a livello regionale e provinciale, nel farsi carico delle istanze locali e ha comunicato le iniziative che l'Istituto intende svolgere sul territorio, con le imprese e gli istituti scolastici, in totale condivisione e sinergia con la Camera di commercio e le associazioni di categoria.



Fare in modo che l'INPS e la Camera di commercio interagiscano e dialoghino al meglio è quanto mai necessario, per agevolare e semplificare l'operatività delle nostre imprese e dei professionisti, potenziando i flussi informativi per garantire servizi migliori e sempre più efficienti.

Tra le varie iniziative che i due enti intendono portare avanti si è parlato anche di alternanza Scuola/Lavoro, competenza dell'ente camerale confermata dalla recente riforma.

Quest'anno l'INPS festeggia i 120 anni e per la ricorrenza saranno realizzate iniziative sul territorio per sottolineare la rilevanza di un Istituto che ha contribuito alla storia del Paese attraverso la diffusione del welfare come bene comune.

Avvisiamo gli utenti che, nell'ottica della riduzione delle spese di funzionamento, gli uffici della Camera di commercio di Cuneo resteranno chiusi nei giorni lunedì **30 aprile**, venerdì **2 novembre** e lunedì **24 dicembre** 2018.

## ■ Sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti alimentari

Il servizio di **Sportello etichettatura e sicurezza dei prodotti alimentari**, offerto gratuitamente dalla Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con il Laboratorio Chimico Camera di commercio Torino, continua anche nel 2018. Attraverso lo Sportello etichettatura personale qualificato ed esperto fornisce informazioni di primo orientamento sulle regole e sulle indicazioni da seguire in tema di etichettatura. Il servizio è fornito alle imprese agroalimentari del territorio provinciale in regola con il pagamento del diritto annuale.

Il **servizio tecnico** consiste nello studio dei quesiti relativi a sicurezza alimentare (autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti), etichettatura (contenuti inseriti in etichetta, inserimento dei dati mancanti, adeguatezza della terminologia...), etichettatura nutrizionale, etichettatura ambientale, vendita nell'Unione europea ed esportazione extra Unione europea dei prodotti alimentari, vendita negli USA di prodotti alimentari.

Il **servizio legale** completa il servizio tecnico di primo orientamento del Laboratorio, ad esempio per la verifica dell'adeguata terminologia da inserire in etichetta.

Per informazioni:

Sicurezza dei prodotti – tel. 0171 318.768-812 – [etichettatura@cn.camcom.it](mailto:etichettatura@cn.camcom.it)



## ■ L'attività dello Sportello Europa

Prosegue anche per il 2018 la gratuità del servizio Sportello Europa, che supporta i processi di internazionalizzazione delle imprese fornendo consulenza su import/export e scambi commerciali con i Paesi dell'Unione europea, informazioni su come aprire una nuova attività o una unità locale in un qualsiasi Paese europeo, finanziamenti europei, ricerca partner commerciali e normative dell'UE. La Camera di commercio di Cuneo sostiene interamente il costo del servizio, rivolto alle imprese cuneesi in regola con i pagamenti del diritto annuale. Per sottoporre quesiti è necessario chiamare il numero 848.800.229 o inviare una mail all'indirizzo [sportello.europa@cn.camcom.it](mailto:sportello.europa@cn.camcom.it)

Per informazioni:

Ufficio promozione – tel. 0171 318.758-746-832 – [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



## ■ Sportello per l'internazionalizzazione

Lo Sportello per l'internazionalizzazione consente alle aziende cuneesi, in regola con il pagamento del diritto annuale camerale, di usufruire dei servizi di supporto consulenziale del Ceipiemonte (Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte) a condizioni agevolate, con una riduzione del 50% della tariffa ordinaria, fino a un massimo 150 euro + IVA per impresa. Gli esperti del CEIPiemonte offrono assistenza personalizzata e risposte ai quesiti delle aziende in materia di contrattualistica, finanziamenti e fiscalità internazionale, normativa doganale e valutaria, assicurazione del credito e trasporti internazionali. Per usufruire di questo servizio l'azienda deve inviare il quesito all'indirizzo mail [esperti@centroestero.org](mailto:esperti@centroestero.org) e per conoscenza a [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it) e successivamente sarà contattata telefonicamente.

Per informazioni:

Ufficio promozione – tel. 0171 318.758-746-832 – [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



## ■ Fiscalità nei rapporti con l'estero: un seminario sulle novità

La Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con il Ceipiemonte, organizza un seminario sul tema della fiscalità nelle operazioni commerciali con l'estero.

Con l'anno 2018 prende il via un ciclo di innovazioni legislative destinate, nell'arco di alcuni anni, a cambiare profondamente le attuali modalità di gestione fiscale delle operazioni commerciali con l'estero. L'incontro ha l'obiettivo di illustrare ed esaminare queste novità con casi ed esempi pratici, rispondendo alle domande delle imprese partecipanti. Il seminario, che si svolgerà giovedì **29 marzo** nella sede di Cuneo dalle 9 alle 13, è a pagamento. La quota per ogni impresa è fissata in € 50,00 (IVA compresa).

- [Informazioni e programma](#)
- [Modulo di iscrizione](#)

Per informazioni:

Ufficio promozione – tel. 0171 318.758-746-832 – [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



# Dal 9 maggio in vigore le sanzioni per la violazione delle disposizioni del Regolamento europeo sull'etichettatura



È stato pubblicato sulla Gazzetta ufficiale dell'8 febbraio scorso il [D.Lgs. 15 dicembre 2017 n. 231](#) che disciplina le sanzioni per la violazione delle disposizioni del regolamento (UE) n. 1169/2011 e adegua la normativa nazionale alle disposizioni del medesimo regolamento.

Il decreto legislativo entrerà in vigore il prossimo **9 maggio**.

Il decreto chiarisce che l'autorità competente all'applicazione delle sanzioni amministrative pecuniarie è il Dipartimento dell'Ispettorato centrale della tutela della qualità e repressioni frodi dei prodotti agroalimentari del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, oltre all'Autorità garante della concorrenza e del mercato e agli organi preposti all'accertamento delle violazioni.

Il nuovo testo normativo, in particolare, interviene in due distinti ambiti: da un lato, con gli articoli da 3 a 16, stabilisce la disciplina sanzionatoria per le violazioni del reg. UE n. 1169/2011, dall'altro, con gli articoli da 17 a 24, introduce norme nazionali riguardanti sia l'indicazione del numero di lotto, sia l'etichettatura dei prodotti non preimballati, con le rispettive sanzioni.

Il nuovo decreto quindi stabilisce le sanzioni per la violazione delle disposizioni del Regolamento 1169/2011 riguardanti:

- le pratiche leali di informazione (art. 3);
- gli obblighi informativi da parte degli operatori del settore alimentare (art. 4);
- l'apposizione delle informazioni obbligatorie sugli alimenti preimballati (art. 5);
- le modalità di espressione, posizionamento e presentazione delle indicazioni obbligatorie (art. 6);
- la vendita a distanza (art. 7).

Nella norma vengono poi prese in considerazione le sanzioni per la violazione delle disposizioni specifiche sulle indicazioni obbligatorie in etichetta e in particolare per quanto riguarda:

- la denominazione dell'alimento (art. 8);
- l'elenco degli ingredienti (art. 9);
- i requisiti nell'indicazione degli allergeni (art. 10);
- l'indicazione quantitativa degli ingre-



- dienti e l'indicazione della quantità netta (art. 11);
- il termine minimo di conservazione, la data di scadenza e la data di congelamento (art. 12);
- il Paese di origine o luogo di provenienza (art. 13);
- il titolo alcolometrico (art. 14);
- le dichiarazioni nutrizionali (art. 15).

Vengono quindi stabilite le sanzioni per le violazioni in materia di informazioni volontarie sugli alimenti (art. 16).

Il decreto infine stabilisce ulteriori obblighi e relative sanzioni in caso di mancato rispetto della normativa sui seguenti aspetti dell'etichettatura e della vendita di alimenti:

- diciture o marche che consentono di identificare la partita a cui appartiene una derrata alimentare (art. 17);
- vendita di alimenti non preimballati tramite distributori automatici o locali automatizzati (art. 18);
- vendita di alimenti non preimballati (art. 19);
- menzioni che devono essere riportate sui prodotti non destinati al consumatore (art. 20).

## Le sanzioni per la violazione del Regolamento (UE) n. 1169/2011

La parte più importante e attesa del decreto legislativo n. 231/2017 riguarda, senz'altro, le sanzioni amministrative pecuniarie applicabili in caso di **violazione degli obblighi di etichettatura** previsti dal regolamento stesso ("salvo che il fatto costituisca reato").

Le disposizioni sanzionatorie riguardano, per un verso, la mancata apposizione delle informazioni obbligatorie e, per altro verso, l'indicazione delle informazioni (obbligatorie e facoltative) con modalità difformi da quelle prescritte dalla normativa europea.

Gli importi, variabili ovviamente a seconda della gravità delle singole infrazioni, oscillano da un minimo di 500 ad un massimo di 40mila euro.

Merita di essere segnalata, però, la sanzione da 3.000 a 24mila euro riguardante i casi di produzione o confezionamento per conto terzi, destinata ad applicarsi laddove, sull'etichetta, venga erroneamente indicato il produttore o confezionatore contoterzista, anziché – come prevede l'articolo 8, paragrafo 1 del regolamento europeo – il soggetto con il cui nome o marchio il prodotto viene commercializzato.

## Altre informazioni sul decreto legislativo n. 231/2017

Sul nostro sito internet sono [pubblicate altre informazioni sul decreto](#), relative alla possibilità di riduzione delle sanzioni, alle indicazioni dei lotti, all'etichettatura degli alimenti non preimballati e alle informazioni obbligatorie nella somministrazione.

## Seminario sul decreto legislativo n. 231/2017

Per chiarire gli aspetti di questa importante normativa la Camera di commercio di Cuneo organizza un incontro per le imprese, con gli organi accertatori, che si svolgerà in aprile, prima dell'entrata in vigore del nuovo decreto. Dell'incontro sarà data pubblicità sul nostro sito e attraverso tutti gli altri nostri canali di comunicazione (newsletter [CN economia news](#), [CRM Ciao impresa](#), [pagina Facebook](#), comunicato stampa).

Per informazioni: Sicurezza dei prodotti  
tel. 0171 318.768-812 – [etichettatura@cn.camcom.it](mailto:etichettatura@cn.camcom.it)



# Progetto Excelsior 2018

Dal mese di gennaio è partito il Progetto Excelsior 2018. Prevede un'attività di rilevazione mensile presso le imprese, con il coinvolgimento delle Camere di commercio. L'indagine è rivolta alle imprese con dipendenti distribuite sul territorio nazionale per conoscerne i fabbisogni professionali, le **previsioni occupazionali** e l'eventuale interessamento alle azioni della rete nazionale dei servizi per le politiche attive del lavoro. Le imprese selezionate ricevono una lettera informativa via



PEC, contenente il link personalizzato per accedere alla piattaforma web e compilare il questionario on line. La rilevazione si svolgerà a cadenza mensile sino a fine 2018 e prevede l'utilizzo di campioni a rotazione per le piccole e medie imprese (è invece continuativa per le imprese di grandi dimensioni). Nei periodi della rilevazione è previsto che le aziende affidate alla Camera di commercio siano contattate dai funzionari camerale (sia della sede di Cuneo sia degli uffici di Alba, Mondovì e Saluzzo) allo scopo di agevolarne lo svolgimento.

La rilevazione, promossa da Unioncamere in accordo con l'Agenzia nazionale politiche attive del lavoro (ANPAL), fa parte delle indagini con obbligo di risposta previste dal Programma statistico nazionale.

Le notizie raccolte saranno trattate esclusivamente a scopo statistico, garantendo la massima riservatezza e diffuse esclusivamente in forma anonima e aggregata, a livello provinciale e nazionale.

• [Risultati delle edizioni precedenti del progetto](#)

Per informazioni:  
ufficio statistica  
tel. 0171 318.772-742  
[statistica@cn.camcom.it](mailto:statistica@cn.camcom.it)

## Cereali e fagioli: le quotazioni nel mese di febbraio

Prezzi generalmente in rialzo a febbraio 2018 rispetto a dodici mesi fa per le più diffuse categorie di cereali quotati sul territorio provinciale. Incrementi sostenuti per i foraggi: fieno maggengo (+88 euro alla tonnellata), terzuolo (+85 euro) e agostano (+82 euro); aumento anche per la paglia di grano (+37 euro). Aumenti più contenuti per orzo nazionale pesante (+14 euro), orzo estero (+10 euro) e frumento nazionale tenero panificabile (+4 euro).

Opposto andamento per altre varietà di cereali e per i fagioli, con flessioni consistenti per le varietà di fagioli Billo e Lamone (-131 euro al quintale) e per la varietà Cuneo IGP (-118 euro). Cali minori per le farine di estrazione di soia tostata, scese mediamente di 9 euro alla tonnellata, per la semola di grano duro (-5 euro) e il mais nazionale comune ibrido (-8 euro).

Secondo i dati di Unioncamere e di Borsa Merci Telematica Italiana, i rialzi dei frumenti teneri, che hanno riguardato solo le varietà panificabili, hanno beneficiato del buon andamento della domanda negli ultimi mesi del 2017. Riguardo gli sfarinati è invece proseguita la stabilità per i prezzi all'ingrosso delle farine di frumento tenero. Il mercato del mais ha continuato a risentire negativamente della pressione esercitata dall'offer-

ta estera. Sul fronte del commercio estero, i volumi di mais extracomunitario acquistati dall'Italia tra ottobre e dicembre 2017 sono cresciuti del 5% su base annua. La pressione estera e la domanda limitata fanno ritenere che le quotazioni del mais permarranno sostanzialmente stabili nei prossimi mesi.

Per informazioni: ufficio statistica  
tel. 0171 318.772-742  
[statistica@cn.camcom.it](mailto:statistica@cn.camcom.it)

## Prezzario delle opere edili 2018

La nuova edizione del Prezzario delle opere edili e impiantistiche in provincia di Cuneo sarà presentata **venerdì 4 maggio**, alle ore 10, nella sede di Cuneo della Camera di commercio.

Il Prezzario sarà disponibile esclusivamente in formato digitale sul sito della Camera di commercio all'indirizzo [www.cn.camcom.gov.it/prezzario](http://www.cn.camcom.gov.it/prezzario), scaricabile gratuitamente nei formati pdf, csv e xls.

## Devoluzione di prodotti confiscati

La Camera di commercio di Cuneo persegue la finalità di ridurre gli sprechi di prodotti e di favorire il recupero e la donazione delle merci oggetto di confisca a fini di solidarietà sociale e per questo ha istituito l'**Elenco dei beneficiari per la devoluzione dei prodotti confiscati**, al quale possono iscriversi gli enti pubblici o privati costituiti per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche e solidaristiche. In base alla legge 166 del 2016 (Disposizioni concernenti la donazione e la distribuzione di prodotti alimentari e farmaceutici a fini di solidarietà sociale e per la limitazione degli sprechi), è stata recentemente disposta la devoluzione, a favore dell'Associazione volontari Caritas (ONLUS) di Fossano di alcuni prodotti alimentari confezionati che erano stati sequestrati dagli agenti del Comando Carabinieri per la tutela della salute (NAS) di Alessandria.

La nuova normativa pertanto evita la distruzione dei prodotti confiscati, come avveniva in passato, favorendone il recupero.

• [Informazioni sull'Elenco dei beneficiari per la devoluzione dei prodotti confiscati](#)



# Occhio alle truffe! Richieste ingannevoli di pagamento

Attenzione! Segnaliamo che nelle ultime settimane alcune imprese, titolari di marchi nazionali o comunitari, stanno ricevendo lettere con richieste di versamento di somme cospicue per servizi relativi a marchi o brevetti, come ad esempio la pubblicazione, la registrazione o l'inserimento in elenchi commerciali. In particolare segnaliamo i casi delle lettere inviate da "Registro dei marchi italiani" e "Wotra Kft": sottolineiamo che queste richieste non riguardano pagamenti obbligatori e che non hanno



nulla a che vedere con enti e istituzioni pubbliche.

Ricordiamo anche che con l'approssimarsi della scadenza del pagamento del diritto annuale camerale spesso

arrivano lettere con richieste di versamento di somme cospicue da parte di "Repertori" o "Registri" che non hanno nulla a che vedere con la Camera di commercio di Cuneo, né con altre Camere di commercio o con il Registro delle imprese, e che non riguardano pagamenti obbligatori. Grande attenzione va posta anche alle chiamate-truffa al telefono, che arrivano da finti call center bancari o da finti funzionari di enti pubblici, che cercano di accedere ai dati dei conti bancari personali.

Invitiamo in caso di dubbi a contattare l'ufficio relazioni con il pubblico – tel. 0171 319.728-759

[urp@cn.camcom.it](mailto:urp@cn.camcom.it)

## • Casi di comunicazioni ingannevoli

• "lo non ci casco!": vademecum contro le indebite richieste di pagamento inviate alle aziende realizzato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

## Verifica agenti e rappresentanti

La Camera di commercio ha avviato la verifica della permanenza dei requisiti necessari per lo svolgimento dell'attività di **agente e rappresentante di commercio**. I titolari di impresa individuale e i legali rappresentanti di società riceveranno tramite PEC, allo scadere dei 5 anni dall'inizio dell'attività o dall'ultimo aggiornamento della loro posizione nel Registro imprese/REA, un invito a presentare la pratica, insieme alle istruzioni necessarie.

Per informazioni: [ufficio Commercio, intermediari, albi e ruoli](#)

# Registro delle opposizioni: nuove regole per l'iscrizione

È stata pubblicata sulla Gazzetta ufficiale del 3 febbraio 2018 la Legge 11 gennaio 2018, n. 5, "Nuove disposizioni in materia di iscrizione e funzionamento del registro delle opposizioni e istituzione di prefissi nazionali per le chiamate telefoniche a scopo statistico, promozionale e di ricerche di mercato".

La nuova legge, in vigore dal 4 febbraio 2018, introduce importanti novità in materia di iscrizione e di funzionamento del **Registro delle opposizioni**, con lo scopo di raggiungere un maggior equilibrio tra le

esigenze dei cittadini alla protezione dei loro dati personali e alla riservatezza, quale diritto a non essere contattato per la presentazione di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, e le esigenze delle imprese.

Il Registro pubblico delle opposizioni, istituito con il D.P.R. 7 settembre 2010, n. 178 e in funzione dal 1° febbraio 2011, è stato inizialmente concepito come un nuovo servizio a tutela del cittadino, il cui numero è presente negli elenchi telefonici pubblici, che decide di non voler più ricevere telefonate per scopi commerciali o di ricerche di mercato e, allo stesso tempo, come uno strumento per rendere più competitivo, dinamico e trasparente il mercato tra gli operatori di marketing telefonico.

- [Per approfondire l'argomento](#)
- [Registro pubblico delle opposizioni](#)



**cn** **economia** *on line*

Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958 Edizione *on line* – anno IV, n. 1

**Editore** Camera di commercio i.a.a. Cuneo via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

**Direttore responsabile** Marco Martini

**Coordinamento redazionale** Luisa Billò

**Comitato di redazione** Fiorenza Barbero, Daniela Bianco, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

**Hanno collaborato a questo numero** Cristina Actis, Gianni Aime, Patricia Caldo, Chiara Dalbesio, Gabriella Dante, Valentina Ferrero, Maura Fossati, Luca Galli, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Fabrizio Mellano, Fabrizio Milanese, Antonella Monaco, Erika Rocca, Luisa Silvestro.

**Grafica** Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato *on line* all'indirizzo

[www.cn.camcom.gov.it/cneconomia](http://www.cn.camcom.gov.it/cneconomia)

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: [cneconomia@cn.camcom.it](mailto:cneconomia@cn.camcom.it)

