

Piattaforma logistica intermodale Mediterraneo, cerniera tra il porto di Savona Vado e l'Europa

A poche decine di chilometri da casa nostra sta per entrare in funzione la piattaforma di Vado Ligure, una realtà portuale di importanza internazionale. L'attracco della prima nave è previsto per il mese di dicembre. Un progetto strategico per l'Italia, di cui la Granda potrà usufruire nel migliore dei modi, vista la vicinanza territoriale. La nuova struttura dà forza al progetto strategico dei retroporti piemontesi, che trovano la loro naturale collocazione anche sul territorio cuneese. A tal proposito, proprio in questi giorni è stato completato l'aggiornamento dello studio di fattibilità relativo alla realizzazione in provincia di Cuneo della **Piattaforma Logistica Intermodale Mediterraneo (P.L.I.M.)** che ne ha confermato la validità e la sostenibilità. Non è difficile immaginare quali e quante potranno essere le ricadute sul futuro della nostra economia. Le caratteristiche naturali della realtà portuale di Vado, un fondale tra i più profondi dell'area occidentale, consentono di far attraccare navi che trasportano fino a 20mila container. Il nostro territorio assume quindi una valenza strategica nel sistema di smistamento delle merci, in arrivo dal traffico mercantile proveniente anche dall'Est asiatico, tramite il Canale di Suez, che, attualmente, deve raggiungere l'Europa attraverso i porti del Nord.

Con la collocazione di un polo intermodale nel Cuneese si crea una importante cerniera tra il sistema della portualità ligure e le aree poste lungo l'interconnessione tra i due Corridoi transeuropei 5 che attraversano la Regione Piemonte. Puntando ad una realtà di snodo che abbia buona accessibilità sia dal punto di vista stradale sia ferroviario, la Granda si inserisce a pieno titolo in un sistema di traffico plurimodale con grandi potenzialità di sviluppo ed espansione per il futuro economico del nostro territorio e delle sue imprese: un'opportunità da cogliere.

Ferruccio Dardanello



Autunno, tempo di fiere e manifestazioni per celebrare i grandi prodotti del territorio. (Foto: Alba – Ente Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba – www.fieradeltartufo.org)

Contratti della Camera di commercio: manifestazioni d'interesse

La Camera di commercio di Cuneo ha pubblicato alcuni avvisi per la presentazione di manifestazioni di interesse relativi ai nuovi contratti annuali o pluriennali da stipulare.

Gli avvisi per ora pubblicati riguardano servizi videotelevisivi e fotografici, manutenzione dell'impianto d'allarme, manutenzione e conduzione delle apparecchiature antincendio, manutenzione e conduzione degli impianti termico-sanitari e di raffrescamento e condizionamento, manutenzione degli ascensori, manutenzione ordinaria degli impianti elettrici, assistenza e manutenzione di stampanti e fotocopiatrici, noleggio di apparecchi di asciugatura mani, sostituzione tappeti e fornitura materiale igienico. Gli avvisi sono finalizzati esclusivamente a ricevere **manifestazione d'interesse** per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici, in modo non vincolante per la stazione appaltante. La manifestazione d'interesse ha lo scopo di individuare operatori economici disponibili a essere invitati a presentare offerta nella fase successiva della procedura. I testi completi di tutti gli avvisi e i moduli sono pubblicati alla pagina

<https://www.cn.camcom.it/avvisiebandi>

Per informazioni: ufficio provveditorato
tel. 0171 318.776-725

provveditorato@cn.camcom.it



Fedeltà al lavoro 2019

La premiazione della 67ª edizione si è svolta a Cuneo, al Teatro Toselli, il 13 ottobre

Con la consegna di premi a operatori economici che, con l'esempio di una vita dedicata al lavoro, hanno contribuito validamente e proficuamente al progresso civile, economico e sociale della nostra provincia, domenica 13 ottobre si è svolta a Cuneo, nella splendida cornice del Teatro Toselli, la 67ª edizione della premiazione Fedeltà al lavoro e progresso economico 2019. I premiati sono stati complessivamente 148: 50 industriali e commercianti con 35 anni di ininterrotta attività oppure appartenenti a famiglia titolare di azienda da almeno 80 anni; 47 artigiani con 35 anni di ininterrotta attività oppure appartenenti a famiglia titolare di azienda da almeno 80 anni; 6 cooperative costituite da almeno 40 anni; 1 affittuario appartenente a famiglia titolare di azienda da almeno 80 anni; 44 coltivatori diretti con 40 anni di ininterrotto lavoro.

Elenco completo dei premiati

COMMERCianti, INDUSTRIALI, SERVIZI

50 premiati

Ditte ottuagenarie

Famiglia Testa, Marene: commercio minuto alimentari e non alimentari dal 1893.

Ditte con 35 anni di anzianità

Audisio Elena, Savigliano: commercio minuto calzature; **Baravalle Marilena**, Alba: commercio ingrosso articoli per giardino, case prefabbricate e strutture prefabbricate in calcestruzzo, cotto, metallo e altro materiale; **Bianco Paola**, Pontechianale: minimarket, bar ristorante; **Bogetti Adriano**, Sanfrè: commercio ambulante prodotti ittici; **Cavallo Adelina**, Dronero: trattoria con locanda "Drago Nero"; **Cavallo Patrizia**, Canale: commercio minuto fiori, piante e articoli da regalo; **Chiechio Agnese**, Sommariva del Bosco: commercio minuto abbigliamento; **Chiechio Michele**, Clavesana: commercio minuto mobili e cucine, commercio minuto e ingrosso materassi, reti metalliche e oggetti per arredamento; **Colombo Elio**, Busca: agente di commercio; **Defilippi Piera**, Alba: commercio minuto articoli di modellismo e giocattoli; **Delfino Ezio**, Savigliano: commercio minuto articoli casalinghi e da regalo; **Donato Luisa**, Mondovì: commercio minuto e ingrosso prodotti di erboristeria, commercio ingrosso integratori e prodotti alimentari; **Eandi Gian Carlo**, Caraglio: commercio ingrosso frutta e verdura; **Ferrero Maria Teresa**, Monticello

d'Alba: commercio minuto abbigliamento, tessuti, biancheria intima e accessori di abbigliamento, affittacamere e B&B; **Finotto Daniele**, Pagno: commercio ambulante prodotti ittici; **Galante Arcangelo**, Bra: agente di commercio; **Ghiglione Mario**, Fossano: commercio minuto articoli di vestiario confezionati, prodotti tessili e accessori di abbigliamento; **Giletta Livio**, Fossano: commercio minuto prodotti alimentari, per toeletta e igiene della persona, per la pulizia della casa, frutta e verdura; **Giordano Franco**, Savigliano: commercio minuto fiori e piante; **Giordano Osvaldo**, Caraglio: stampaggio in materie plastiche di attrezzature avicole, ovovicole per il trasporto e l'alimentazione; **Greci Vittorio**, Alba: commercio minuto prodotti alimentari; **Leone Giuseppe**, Savigliano: commercio minuto e ingrosso cicli e articoli sportivi; **Lorusso Danilo**,

Roddi: ristorante; **Magri Maria Pia**, Alba: commercio minuto prodotti alimentari; **Marenda Paolo Cesare**, Cortemilia: commercio minuto articoli sportivi, calzature, articoli in pelle e cuoio; **Mazzocchi Fulvio**, Barolo: commercio ingrosso polli, uova e animali da cortile vivi o morti; **Murabito Antonella**, Savigliano: erboristeria; **Olivero Anna Maria**, Cuneo: bar Cafè del peis; **Pansa Valter**, Cervasca: agente di commercio; **Parola Giovanni**, Cuneo: bar; **Pecollo Maria**, Monesiglio: supermercato; **Pianetta Marco Maria**, Villanova Mondovì: commercio minuto e ingrosso materiale elettrico; **Pittavino Emma**, Borgo San Dalmazzo: mini market; **Ponzo Graziella**, Frabosa Sottana: pizzeria, ristorante, tabaccheria, rivendita giornali e commercio minuto generi vari; **Rapalino Fiorella**, Lequio Berria: commercio minuto generi alimentari, articoli casalinghi,



FOTO PANZERA COMMUNICATIONS



prodotti per l'igiene della persona e pulizia della casa; **Raspini Duilio**, Busca: commercio minuto articoli sportivi; **Revello Marisa**, Boves: pizzeria, trattoria "Da Marisa"; **Rivello Graziella**, Alba: commercio ambulante frutta e verdura; **Roatta Antonella**, Vicoforte: commercio minuto articoli sportivi, merceria in genere, chincaglieria e bigiotteria, noleggio sci e attrezzi sportivi in genere; **Rossi Sergio**, Vicoforte: commercio minuto articoli sportivi, merceria in genere, chincaglieria e bigiotteria, noleggio sci e attrezzi sportivi in genere; **Ruatta Livio**, Piasco: commercio minuto articoli di ottica e fotografia; **Russo Maria Teresa**, Saluzzo: gastronomia e ristorazione; **Salvatico Marinella**, Rocca de' Baldi: commercio minuto biancheria, maglieria e abbigliamento; **Siragusa Libero**, Alba: commercio ingrosso e minuto bilance, registratori di cassa, attrezzature per il commercio e relativi accessori e relative riparazioni e revisioni; **Taliano Giovanni**, Montà: commercio ambulante frutta e verdura, commercio per corrispondenza di vini; **Vincenti Alfredo**, Alba: commercio minuto articoli di vestiario, maglieria, camiceria, accessori di abbigliamento, biancheria intima, articoli in pelle e cuoio e prodotti per la toeletta e l'igiene della persona; **Vincenti Daniela**, Alba: commercio minuto articoli di vestiario, maglieria, camiceria, accessori di abbigliamento, biancheria intima, articoli in pelle e cuoio e prodotti per la toeletta e l'igiene della persona; **Vincenti Teresa**, Alba: commercio minuto articoli di vestiario, maglieria, camiceria, accessori di abbigliamento, biancheria intima, articoli in pelle e cuoio e prodotti per la toeletta e l'igiene della persona; **Vincenti Vanda**, Alba: commercio minuto articoli di vestiario, maglieria, camiceria, accessori di abbigliamento, biancheria intima, articoli in pelle e cuoio e prodotti per la toeletta e l'igiene della persona.

ARTIGIANI 47 premiati

Ditte ottuagenarie

Famiglia Baudino, Boves: fabbri, costruzione serramenti dal 1920; **Famiglia Baudino**, Boves: produzione e vendita di prodotti di panetteria e pasticceria dal 1930.



FOTO PANZERA COMMUNICATIONS

Ditte con 35 anni di anzianità

Allamando Aldo, Bernezzo: ricostruzione, vulcanizzazione, riparazione e assistenza di pneumatici e altri articoli in gomma, similari e affini; **Balocco Roberto**, Bra: produzione e vendita di prodotti di panetteria e pasticceria; **Balocco Sergio**, Bra: produzione e vendita di prodotti di panetteria e pasticceria; **Barale Giovanni**, Cuneo: costruzione, assemblaggio, installazione e riparazione impianti e meccanismi di erogazione e trasporto prodotti petroliferi; **Belli Savina**, Cuneo: parrucchiera; **Cappellino Giovanni e Beppe S.n.c.**, Mondovì: officina riparazione autovetture, veicoli industriali e agricoli, riparazione meccanica e motoristica, carrozzeria, elettrauto, trasformazione veicoli commerciali e industriali; **Cerato Franco**, Boves: carpenteria metallica; **Conterno Lodovico**, Piozzo: produzione e lavorazione di carpenteria metallica, apparecchi, attrezzature e macchinari e impianti e loro manutenzione e riparazione; **Dutto Giovanni**, Boves: imbianchino decoratore; **Dutto Giuseppe**, Boves: impresa edile; **Enrici Osvaldo**, Cuneo: installazione e manutenzione impianti, centralini telefonici e linee dati; **Fino Giovanni**, Verzuolo: installazione, trasformazione, ampliamento e manutenzione degli impianti di riscaldamento, idrosanitari e a gas, lattoneria, installazione e manutenzione straordinaria di caldaie; **Finotello Ugo**, Borgo San Dalmazzo: fotocomposizione; **Gambera Luigi**, Mondovì: fabbro; **Gandolfo Luciano**, Savigliano: impresa edile, restauro

e manutenzione immobili e loro rifacimento; **Giordanengo Bruno Luigi**, Boves: restauro, riparazione e ricostruzione di automobili antiche e motoveicoli; **Giordanengo Enzo**, Boves: restauro, riparazione e ricostruzione di automobili antiche e motoveicoli; **Giordano Giuseppe**, Santo Stefano Belbo: lavori di meccanica generale conto terzi, riparazione macchine enologiche; **Govone Lodovico**, Mondovì: produzione mobili, falegnameria in genere, commercio minuto mobili e accessori; **Lerda Emanuele**, Busca: costruzione manufatti in cemento e particolari metallici; **Maccario Modesto**, Boves: impresa edile; **Mantino Tiziano**, Busca: decoratore, tinteggiatore, lavori edili, rivestimento pavimenti e muri, pulizia edifici e cura e manutenzione del paesaggio; **Marino Giancarlo**, Dronero: lavorazione artigianale del legno; **Massano Valerio**, Savigliano: costruzione e vendita macchine agricole; **Meinero Franco**, Cuneo: produzione e vendita di prodotti di panetteria e pasticceria, commercio minuto generi alimentari; **Muratore Vincenzo**, Cuneo: produzione mobili e arredamenti; **Musso Giovanni**, Magliano Alpi: impresa edile; **Musso Giuseppe**, Magliano Alpi: installazione impianti idrotermosanitari; **Novo Angelo & Novo Silvio Snc**, Canale: impianti di riscaldamento e climatizzazione, a gas, idrosanitari e lattoneria, installazione e manutenzione caldaie, caminetti e stufe a biomassa, sistemi solari termici, geotermici e pompe di calore; **Ocelli Giovanni**, Magliano Alpi: riparazione autocarri, autobus e



veicoli industriali; **Paonne Francesco**, Savigliano: impresa edile; **Pas-saretta Gavio**, Mondovì: decoratore; **Pellegrino Aldo Felice**, Boves: impresa edile; **Pellegrino Elvira**, Boves: lavasecco; **Pellegrino Marcello**, Boves: impresa edile; **Pellegrino Palmiro**, Boves: impresa edile; **Pellegrino Ugo**, Boves: manutenzione di impianti industriali e costruzione di parti meccaniche ed elettriche, lavorazione del ferro; **Pennacino Adriano**, Nucetto: spaccatura e segazione manuale di legno già abbattuto, commercio ingrosso di legname; **Porello Antonello**, Alba: autocarrozzeria, autosoccorso, procacciatore d'affari; **Prato Gian Claudio**, Boves: impresa edile; **Sibona Olga**, Montelupo Albesse: parrucchiera; **S.M.P. Snc di Sitia F.lli Marco e Paolo**, Mango: impresa edile; **Succi Raffaella**, Cuneo: costruzione, assemblaggio, installazione e riparazione impianti e meccanismi di erogazione e trasporto prodotti petroliferi; **Tarditi Giovanni**, Corneliano d'Alba: installazione, manutenzione e riparazione impianti elettrici; **Vittone Giorgio**, Verzuolo: produzione pasticceria e gelateria, bar pasticceria.

COLTIVATORI DIRETTI 44 premiati

Coltivatori

con 40 anni di anzianità

Alessandria Giovanni, Dogliani; **Allisio Vincenzo**, Oncino; **Ballario Chiaffredo**, Villafalletto; **Barale Giovanni Battista**, Cuneo; **Barra Gianfranco**, Sanfront; **Baudino Maurizio**, Vignolo; **Beccaria Annamaria**, Marsaglia; **Boero Corrado**, Sanfront;



Bonansea Fedelina, Sanfront; **Bonansea Maria Teresa**, Sanfront; **Borgognone Maria Maddalena**, Revello; **Botta Anna Maria**, Frassinio; **Bruno Lorenza**, Clavesana; **Carbone Igino**, Priocca; **Cherasco Ester**, Busca; **Chiapella Giuseppe Cesare**, Dogliani; **Chiecchio Francesco**, Dogliani; **Cravero Ambrogio**, Revello; **Cravesano Carlo**, Boves; **Culasso Piero**, Trezzo Tinella; **Dematteis Angelo**, Clavesana; **Dutto Giovanni**, Boves; **Fantone Giuseppe Domenico**, Martiniana Po; **Ferrero Vittorio**, Saluzzo; **Ficetti Romano**, Saluzzo; **Fissore Pier Paolo**, Saluzzo; **Fogliati Lucia**, Santo Stefano Belbo; **Fusta Maria Angela**, Busca; **Gaiero Silvana**, Farigliano; **Gastinelli Michele**, Boves; **Ghigo Armando**, Saluzzo; **Isaia Mario**, Busca; **Leandro Caterina**, Montaldo Mondovì; **Maccario Pietro**, Revello; **Mairone**

Armanda, Sanfront; **Mattio Secondo Luigi**, Oncino; **Miglio Sebastiano**, Cardè; **Montersino Francesco**, Saluzzo; **Porro Giovanni**, Serralunga d'Alba; **Rossi Sebastiano**, Sant'Albano Stura; **Rubiolo Giuseppe**, Revello; **Testa Giacomo Pietro**, Melle; **Testa Pietro**, Marene; **Valetti Angelo**, Dogliani.

COOPERATIVE E CONSORZI 6 premiati

Cooperative

con 40 anni di attività

Coop. Produttori Agricoli Madonna dei Cavalli Soc. coop. agricola, Canale: allevamento bovini; **Cantina del Dolcetto di Dogliani**, Dogliani: produzione di vini da tavola e VQPRD, vinificazione uve conferite da soci; **Cooperativa Agricola Priocchese** Soc. agricola coop., Priocca: macellazione del bestiame conferito dai soci, conservazione, trasformazione, vendita dei prodotti e sottoprodotti della macellazione; **Cooperativa edilizia Venere** Soc. Coop., Alba: costruzione di immobili e assegnazione in godimento ai soci; **Proposta 80** Società cooperativa sociale, Cuneo: gestione servizi educativi assistenziali riabilitativi a favore di minori e disabili psicofisici svolti con personale qualificato presso strutture autorizzate; **Terreno-stre Cantina Dolcetto e Moscato**, Cossano Belbo: raccolta e lavorazione uve, commercializzazione vini.

AFFITTUARI

Famiglia affittuaria ottuagenaria
Famiglia Mina, Cherasco – Marene: affittuari dal 1935.



FOTO PANZERA COMMUNICATIONS



Il “Cuneese nel mondo” 2019: Angelo Gaja

Angelo Gaja è una delle figure più rappresentative del mondo vitivinicolo della Granda e non solo.

Nato ad Alba, discendente di un'antica famiglia di vitivinicoltori che opera nel settore dal lontano 1859, dopo aver conseguito il diploma di enologo, a soli 21 anni entra in azienda e impara il mestiere dal padre Giovanni. Successivamente si laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Torino.

Sposato con Lucia e padre di tre figli, si dimostra un manager dinamico e intraprendente, portando nel mondo dei vini di Langa una vera e propria rivoluzione volta all'ottenimento di una qualità elevata e riconoscibile sui mercati internazionali.

Si impegna perché i suoi vini, con il Barbaresco grande protagonista, siano costantemente presenti nelle carte dei migliori ristoranti del mondo e, uscendo dal seminato provinciale, cerca il confronto costruttivo con i più prestigiosi produttori planetari, a partire dai cugini d'Oltralpe.

E proprio quel desiderio di con-



fronto lo porta a investire anche in Toscana, con l'acquisizione delle cantine Ca' Marcanda a Castagneto Carducci e Pieve S. Restituta a Montalcino.

Rivoluzionario nel pensiero e nell'azione, Angelo Gaja alla fine degli anni '60 introduce le barrique e negli anni '70 crea gli impianti di Chardonnay e Cabernet Sauvignon per conquistare definitivamente i mercati internazionali. È da sempre un convinto sosten-

nitore che i vini di qualità debbano distinguersi rispetto alla media perché rappresentativi di quell'eccellenza del *made in Italy* che deve differenziarsi dalle produzioni standardizzate.

Qualità celebrata altresì dalla stampa internazionale, che ha definito Angelo Gaja un ciclone che ha cambiato per sempre il vino italiano, a capo di una delle cantine più famose d'Italia.

Ancor oggi, affiancato in azienda dai suoi tre figli Gaia, Rossana e Giovanni, non lesina interventi decisamente pertinenti sulle dinamiche mercantili, sull'impegno dei più giovani in vigna, sulle tematiche ricorrenti legate alla biodinamica.

Ad Angelo Gaja, grande innovatore nella ricerca di una qualità riconoscibile, capace di ampliare gli orizzonti dell'intero mondo vitivinicolo di Langa, valorizzando a livello internazionale le eccellenze e l'identità del patrimonio della “Granda”, la Camera di commercio di Cuneo con profondo orgoglio ha assegnato il riconoscimento “Cuneese nel mondo” 2019.



HOBBY FOTO CERATO



Chi sono i Sigilli d'oro 2019

ALESSANDRO DURANDO

Alessandro Durando è una delle figure più rappresentative del mondo cooperativo della Granda. Nato 58 anni fa a Savigliano, dove da sempre è residente, fin da ragazzo ha sviluppato un interesse particolare per le tematiche inerenti il lavoro e l'occupazione giovanile.

Ottenuto il diploma di assistente sociale e assolto il servizio civile, si impegna nell'Associazione Gioventù operaia cristiana, occupandosi direttamente di attività di orientamento e informazione per i giovani.

Nel 1986 avvia la prima esperienza di Informagiovani sul territorio cuneese ad Alba, a cui seguiranno le esperienze di Fossano, Bra, Savigliano. Successivamente assume incarichi a livello nazionale, coordinando attività di ricerca e azione sul mondo giovanile ed elaborando proposte di intervento a contrasto della disoccupazione giovanile. In questo periodo matura una particolare attenzione ai temi della sussidiarietà, della centralità dei corpi intermedi, della cooperazione e della cittadinanza attiva.

Nel 1987 è uno dei promotori della cooperativa di produzione lavoro O.R.So. – Organizzazione per la ricreazione sociale, divenuta nel '91 Cooperativa sociale, di cui Durando assumerà prima la presidenza e attualmente la direzione. Sotto la sua guida, la Cooperativa passa dai primi 12 soci lavoratori agli oltre 100 attuali, con un valore della produzione superiore ai 5.500.000 euro.

Convinto sostenitore del "fare sistema" tra attori pubblici e privati del territorio per promuovere politiche sociali attive, nel 1996 costituisce e presiede fino al 2015 il consorzio C.I.S. – Compagnia di iniziative sociali con sede ad Alba, e in seguito anche a Cuneo e Savigliano. Oggi la struttura ha un fatturato consolidato di 20 milioni di euro e 400 lavoratori.

L'esperienza nel mondo cooperativo lo avvicina naturalmente all'associazionismo di categoria. Nei primi anni 2000 diventa consigliere provinciale di Confcooperative e tra il 2010 e il 2014 presidente del settore della Cooperazione sociale.

In quel periodo, partecipa attivamente alla costituzione e all'attività di animazione del CISeM, Comitato per l'imprenditoria sociale e microcredito, in seno alla Camera di commercio di Cuneo.

Nel 2016 viene eletto presidente provinciale di Confcooperative Cuneo, incarico che detiene tuttora.

Per la capacità e l'impegno sempre dimostrati al servizio del mondo cooperativo, interpretando con coerenza e rigore i valori mutualistici e sociali del "lavorare insieme", la Camera di commercio di Cuneo ha riconosciuto ad Alessandro Durando il premio "Sigillo d'oro" 2019.



ROBERTO GANZINELLI

Nato a Parma nel 1958 e cresciuto a "pane ed edilizia", Roberto Ganzinelli è ormai un "monregalese doc", titolare

da quasi trent'anni dell'omonima impresa individuale di lavorazione marmi che ha sede a Mondovì, in località Sciolli. Diplomatosi geometra, inizia subito ad affiancare il padre nella conduzione dell'azienda di famiglia, in cui lavorerà per un decennio come tecnico. Si impegna, intanto, in ambito sportivo, diventando arbitro federale del gioco del calcio, con l'opportunità di arbitrare partite fino ai massimi livelli regionali.

Dopo una parentesi professionale di tre anni in Costa d'Avorio e il matrimonio con Mery Dante, ritorna a Mondovì e nel 1991 fonda la "Ganzinelli Roberto", impresa oggi riconosciuta e premiata dalla Regione come esempio di Eccellenza Artigiana nell'ambito della conservazione e del restauro in edilizia.

Accanto all'impegno aziendale, Ganzinelli prende parte attivamente alla vita pubblica cittadina e all'associazionismo di categoria. Dal 1980 ad oggi ha ricoperto numerosi incarichi sia a livello comunale sia all'interno della Confartigianato.

Dal 2015 è presidente della Confartigianato Fidi Cuneo, vice presidente vicario della Confartigianato zona Mondovì e presidente regionale della categoria

Marmisti. Dal giugno 2017 siede ai banchi del Consiglio Comunale della Città di Mondovì in qualità di consigliere. Nel 2013 è stato insignito dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano dell'onorificenza di Cavaliere.

Padre di Giorgio e Annamaria, continua a portare avanti l'azienda con la moglie Mery e con il figlio Giorgio, entrando proprio quest'anno a far parte della "Ganzinelli geom. Roberto".

Per la sua capacità imprenditoriale, per l'attenzione sempre dimostrata alle problematiche del territorio e per il costante impegno sindacale a favore del comparto artigiano, la Camera di commercio di Cuneo ha assegnato a Roberto Ganzinelli il Sigillo d'oro 2019.



GIANDOMENICO GENTA



Giandomenico Genta nasce a Valdagno in provincia di Vicenza 62 anni fa e fin da ragazzo dimostra un carattere volitivo, determinato e responsabile. A soli cinque anni insieme alla sua famiglia si trasferisce a Cuneo e qui completa il suo iter formativo. La prematura scomparsa del padre lo porta a impegnarsi precocemente nel mondo del lavoro, prima come impiegato amministrativo presso le Fonti

Camorei e poi nell'Associazione Commercianti ed esercenti di Cuneo, di cui diviene dirigente dell'ufficio fiscale. Nel 1984 fonda insieme a Gianni Cappa lo studio amministrativo tributario Genta & Cappa, diventando consulente di



numerose realtà istituzionali e imprenditoriali della Granda. Nel frattempo, completa la sua formazione universitaria laureandosi in Economia e gestione delle imprese.

Tributarista, revisore legale dei conti e consulente del lavoro, ha ricoperto e ricopre tuttora incarichi nei collegi dei revisori dei conti e nei consigli di amministrazione di numerose società ed enti.

Dal 2016 è presidente della Fondazione della Cassa di Risparmio di Cuneo, ruolo che lui stesso definisce "stimolante", in quanto gli permette di mettere a frutto non soltanto la lunga esperienza maturata in campo finanziario, ma di dare concretezza alla sua attitudine al "lavorare insieme" per perseguire obiettivi comuni di sviluppo del territorio. Nell'ambito bancario è inoltre, componente del Comitato esecutivo dell'Acri (Associazione delle Fondazioni di origine bancaria italiane), consigliere di Amministrazione della Fondazione con il Sud e vice presidente dell'Associazione delle Fondazioni di origine bancaria del Piemonte.

Convinto assertore del ruolo determinante dei giovani nei processi del progresso, è presidente del Consiglio di amministrazione di Satispay spa, start-up innovativa nata nel cuneese e attiva nel settore dei pagamenti elettronici tramite smartphone.

È professore a contratto presso l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e Cultore della materia per l'area scientifica-disciplinare Economia e Gestione delle imprese presso il Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino.

Attivo nel campo del volontariato, è stato fondatore e presidente di "Pane al Pane", onlus che si occupa della raccolta delle eccedenze alimentari.

Giornalista pubblicista, è autore di numerosi articoli su testate finanziarie, di pubblicazioni su discipline economiche ed è in uscita il suo libro "Innovazione, territorio e comunità, il terzo settore nel terzo millennio" edito da Arago Editori.

Sposato da 40 anni con Caterina Bertone, è padre di due figli, Anna e Gianmarco.

Per la capacità e l'impegno che hanno sempre contraddistinto il suo percorso professionale, portandolo ad essere oggi una delle figure più rappresentative del mondo istituzionale cuneese, la Camera di commercio ha assegnato a Giandomenico Genta il Sigillo d'oro 2019.

ALESSANDRO INVERNIZZI

"Credo fermamente che ognuno di noi abbia la responsabilità di lasciare alle generazioni future un Mondo Migliore di quello che ha trovato". In questa affermazione traspare con chiarezza il carattere di Alessandro Invernizzi, manager intraprendente e positivo, dotato di una profonda carica umana, lungimirante e sensibile verso un futuro sostenibile.

Nato a Milano nel 1971, ultimo di tre figli, fin da bambino dichiara di voler seguire le orme del padre Vittorio, imprenditore di successo. Laureato in Economia aziendale all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, nel 1996 affianca il padre nell'acquisizione e ristrutturazione della Lurisia, azienda piemontese di imbottigliamento di acqua

minerale e termale. Nel 2004, in concomitanza alla cessione del 50% delle quote della Lurisia a Oscar Farinetti, ne diviene amministratore delegato, incarico ricoperto fino a marzo 2017.

Sotto la sua guida lungimirante, supportato dal clima collaborativo del personale aziendale, la Lurisia triplica il suo fatturato esportando il prodotto in 42 Stati del mondo e diventa leader dei prodotti *premium beverage*, facendo registrare l'Ebitda relativo, importante indicatore della valutazione aziendale, più alto di tutto il settore.

Nel 2009 l'imprevedibilità della vita lo pone di fronte ad un'altra sfida decisamente più importante: alla vigilia di Natale gli viene diagnosticata una forma di leucemia severa che lo costringe a trascorrere diversi mesi in camera sterile e subire due trapianti di midollo osseo. Sono mesi difficili, durante i quali Alessandro Invernizzi sceglie di dare una svolta alla sua esistenza.

Nel 2006 fonda il movimento dei "Feliciani" e affianca al suo ruolo manageriale quello di coach motivazionale. Con la convinzione che "la felicità non esiste, ma esiste l'essere felici", trae dall'esperienza collaborativa e umana impostata in azienda delle regole universali per migliorare l'umore del mondo: prima fra tutte quella di "indossare ogni mattina il miglior sorriso, anche in quelle mattine dove è tutto nero, soprattutto in quelle mattine".

Oggi dedica il suo tempo ad aiutare le imprese nella comprensione dell'importanza strategica del "valore delle persone" attraverso lo studio di sistemi organizzativi orientati al raggiungimento di un buon livello di "umanesimo aziendale".

Per le sue alte doti gestionali e umane, mai disgiunte da un coraggio e una determinazione non comuni nell'affrontare le difficili sfide della vita, la Camera di commercio di Cuneo ha assegnato ad Alessandro Invernizzi il Sigillo d'oro 2019.

IVO PELLEGRINO

Ivo Pellegrino, classe 1952, ha trasformato la sua passione nel lavoro della sua vita.

Attratto dall'elettronica fin da ragazzo, è stato ed è tuttora un radioamatore convinto. Dopo il liceo scientifico si iscrive al Politecnico di Torino e si laurea in ingegneria elettronica.

Matura le sue prime esperienze professionali come tecnico commerciale a Bologna, in un'azienda leader nel mercato della produzione di strumenti elettronici per automazione di macchine utensili di rettifica meccanica.

In seguito, si trasferisce a Cuneo quale assistente del direttore di produzione di un'azienda di costruzione stampi e approfondisce le sue conoscenze sia della meccanica pura, sia della gestione del lavoro, della sicurezza degli operai e dei processi industriali.

È però il campo energetico a indurre Ivo Pellegrino a iniziare la sua carriera da libero professionista, che esercita tuttora nello studio di Roccabruna a Dronero. Da subito si occupa di impianti termici e industriali generali, poi si specializza in antinfortunistica industriale e di cantiere, e in prevenzione incendi per locali pubblici, manifestazioni ed eventi sportivi, culturali ed enogastronomici.



Capacità ed esperienza, unite a una naturale predisposizione alle relazioni e alla comunicazione interpersonale, lo portano ad essere una figura di spicco nel suo settore professionale, a livello provinciale e regionale.

Sportivo e appassionato motociclista, sposato con Alma e padre di Elia e Ugo, entrambi ingegneri, è attualmente componente della Commissione di vigilanza sui locali di pubblico spettacolo di alcuni comuni della Granda in qualità di "esperto in elettrotecnica" e componente del gruppo di lavoro CNI, che si occupa di analisi delle problematiche di sicurezza sul lavoro connesse all'organizzazione di manifestazioni pubbliche che presentano particolari criticità. Dal 2002 è coordinatore del Comitato di redazione del Prezzario delle opere edili ed impiantistiche della Camera di commercio di Cuneo, di cui è anche vivace animatore nelle annuali presentazioni ufficiali.

Dal 2014 è membro del Consiglio di disciplina dell'Ordine territoriale degli ingegneri.

Eclettico e dinamico, sempre pronto a mettere a disposizione la sua capacità professionale a servizio del territorio cuneese, Ivo Pellegrino viene è stato insignito dalla Camera di commercio di Cuneo del Sigillo d'oro 2019.

DOMENICO SACCHETTO

Domenico Sacchetto, classe 1957, è una delle figure più rappresentative del mondo frutticolo cuneese. Nato e cresciuto nel Saluzzese, area particolarmente vocata alle coltivazioni della frutta, sviluppa fin da ragazzo passione e competenza in questo specifico ambito agricolo.

Dopo il diploma di perito agrario inizia a collaborare nell'azienda di famiglia dedita alla produzione ed esportazione della frutta.

Grande sostenitore di forme di collaborazione organizzata tra produttori per acquisire maggiore competitività sui mercati nazionali e internazionali, diviene nel 2001 vice presidente e dal 2004 presidente di Asprofrut, la Società consortile cooperativa agricola più grande e storica del Piemonte, con sede a Lagnasco, alla quale aderiscono numerose imprese e cooperative del settore, per la quasi totalità piemontesi e le restanti valdostane, liguri e laziali. Puntare su una qualità rintracciabile per sostenere la produzione del territorio è fin dall'inizio l'obiettivo che Domenico Sacchetto persegue con convinzione e che lo porta a presiedere dall'inizio del 2000 il Consorzio per la valorizzazione e tutela della Mela Rossa Cuneo IGP e dal 2006 Assortofrutta, l'Associazione dei consorzi per la valorizzazione e tutela delle produzioni ortofrutticole a marchio collettivo della provincia di Cuneo e del Piemonte. Nata su iniziativa delle organizzazioni di produttori Asprofrut, Lagnasco Group e Ortofruit Italia per promuovere l'ortofrutta nel mondo, Assortofrutta è sostenuta dalla Camera di commercio di Cuneo e dalla Regione Piemonte.

Tra gli incarichi a livello nazionale, da sottolineare la sua presenza dal 2018 nel consiglio di Fedagri, la federazione di Confcooperative che associa le cooperative agricole, come rappresentante piemontese al tavolo della filiera ortofrutticola nazionale, e nel consiglio di INOQ, ente di certificazione con sede a Moretta.



Nonostante i suoi molteplici impegni professionali, Sacchetto dimostra particolare disponibilità e interesse a lavorare per lo sviluppo del territorio saluzzese. Dal '90 al '95 è stato assessore e dal '95 al 2005 consigliere del comune di Lagnasco. Inoltre da aprile 2019 è consigliere della Fondazione Cassa di Risparmio di Saluzzo.

Per l'impegno sempre dimostrato nel perseguire strategie di valorizzazione delle produzioni agricole della Granda puntando sulla qualità garantita, quale importante veicolo di promozione dell'intero territorio, a Domenico Sacchetto la Camera di commercio di Cuneo ha attribuito il Sigillo d'oro 2019.

CARLO ZARRI

Carlo Zarri, definito lo "chef dei due mondi", ha fatto conoscere i sapori della Granda in America. Nato ad Albenga nel 1965, sposato con Paola Bera e padre di Riccardo, è titolare dell'hotel San Carlo a Cortemilia, azienda di famiglia, nella quale si occupa anche della cucina.

Perito turistico, parla correttamente quattro lingue, inizia precocemente a interessarsi di promozione della tradizione culinaria "made in Italy" nel mondo partecipando a eventi e iniziative che uniscono a cultura, tradizione e sport i saperi e i sapori della terra cuneese.

Insieme ad alcuni colleghi si specializza nel servizio di ristorazione per grandi eventi internazionali, gestendo "Casa Italia" in ben quattro Olimpiadi: Salt Lake City nel 2002, Atene nel 2004, Torino nel 2006 e Vancouver nel 2010.

Nel 2004 organizza il ricevimento per il matrimonio del figlio di Sophia Loren a Budapest e il Galà di presentazione dei due modelli automobilistici Ferrari F430 e Maserati MC12. Nel 2015 gestisce il padiglione USA all'Expo di Milano.

Ed è proprio uno di questi appuntamenti a spalancare a Carlo Zarri la porta delle terre oltreoceano. Tramite uno chef fiorentino, titolare di un ristorante a Los Angeles, inizia ad organizzare, prima sulla costa occidentale degli States, poi anche su quella orientale, cene a base di tartufo, riscontrando un notevole gradimento, che viene ripreso e promosso sui maggiori media americani.

Nel 2017 con alcuni soci costituisce negli USA una società di organizzazione eventi, per poter importare direttamente prodotti italiani originali.

Ambasciatore del buon cibo italiano, Carlo Zarri oggi si divide tra Cortemilia e gli Stati Uniti, facendo scoprire agli americani l'unicità e la salubrità delle eccellenze gastronomiche del nostro Paese.

Attualmente è presidente dell'Associazione albergatori e ristoratori della provincia di Cuneo, cavaliere dell'Ordine del Tartufo e dei Vini d'Alba, ambasciatore della Nocciola nel Mondo. A maggio di quest'anno ha pubblicato il suo primo libro "Da Sophia a Michelle", contenente racconti e ricette con e per personaggi importanti del nostro tempo.

A Carlo Zarri, grande promotore dei sapori di Langa, ambasciatore indiscusso della qualità e unicità della Granda e del made in Italy, la Camera di commercio di Cuneo ha assegnato il Sigillo d'oro 2019.



Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre

MOVIMPRESE – Terzo trimestre 2019

Il totale delle localizzazioni di impresa (sedi + unità locali) in provincia di Cuneo al 30 settembre 2019 è di **81.980** unità.

Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellazioni d'ufficio	tasso di crescita*
imprese totali	67.595	63.240	678	589	24	+0,17%
imprese artigiane	17.501	17.473	216	204	3	+0,09%

* (Iscrizioni nel periodo - cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171.318.743-784-824 – studi@cn.camcom.it

PRODUZIONE INDUSTRIALE PROVINCIA DI CUNEO

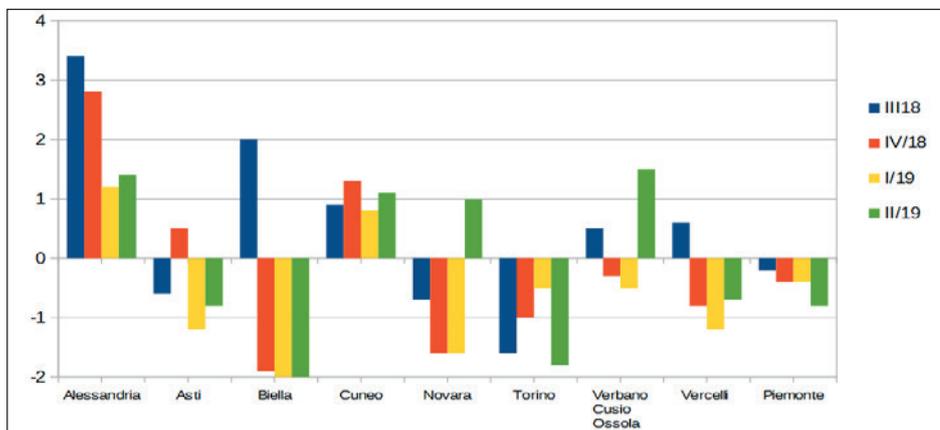
Variazione percentuale 2° trimestre 2019/2° trimestre 2018

Industrie alimentari	2,7%
Industrie tessili, abbigliamento e calzature	-0,8%
Industrie metalmeccaniche	0,3%
Altre industrie manifatturiere	0,5%
Media	1,1%

Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo 191^a indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLE PROVINCE PIEMONTESI

III-IV trimestre 2018, I-II trimestre 2019



Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171 318.743-784-824 – studi@cn.camcom.it

Prezzi: nuove Commissioni frutticole

La Camera di commercio di Cuneo ha istituito due nuove Commissioni prezzi frutticole, che hanno iniziato la loro attività. Ad Alba si è insediata la Commissione per la rilevazione dei prezzi delle nocciole, a Saluzzo quella per la rilevazione dei prezzi della frutta fresca. Per entrambe le Commissioni la periodicità delle rilevazioni segue la stagionalità delle rispettive produzioni e commercializzazioni. I prezzi delle nocciole e della frutta fresca sono consultabili sul portale cuneoprezzi.it, nella sezione "Alimentari":

- prezzi delle [Nocciole](#)
- prezzi della [Frutta fresca](#)

Per informazioni: ufficio statistica – tel. 0171 318.772-742 – statistica@cn.camcom

Indici ISTAT

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **settembre 2019**

Numero indice (base 2015=100): 102,5

Variazione annuale: +0,1%

Variazione biennale: +1,4%

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e degli oneri di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **luglio 2019**

Numero indice (base 2015=100): 102,9

Variazione annuale: +0,3%

Per informazioni: ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742

statistica@cn.camcom.it

Rilevazione dei prezzi delle uve da vino DOC e DOCG



La Camera di commercio di Cuneo ha ripreso la rilevazione dei prezzi delle uve da vino DOC e DOCG secondo le modalità collaudate nel 2017. I prezzi validati dalla Consulta agricola saranno pubblicati sul listino annuale di San Martino 2019. Le imprese della filiera vitivinicola possono ancora trasmettere copia dei documenti contrattuali conclusi (contratti di compravendita, fatture, dichiarazioni sostitutive di atto notorio) mediante posta elettronica indirizzata a protocollo@cn.legalmail.camcom.it. I prezzi delle uve a denominazione per l'anno 2019 saranno consultabili sul portale cuneoprezzi.it

Per informazioni: ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742

statistica@cn.camcom



■ BORSA VINI RUSSIA – *Mosca*

Nel corso dell'autunno il Centro Estero Alpi del Mare ha dedicato un ampio spazio alla promozione dei vini cuneesi attraverso la partecipazione alle Borse Vini, un efficace e sperimentato strumento di promozione che consente ai produttori di stabilire nuove opportunità commerciali e di consolidare i propri contatti, con un contenuto dispendio di risorse economiche e di tempo. La prima iniziativa in ordine temporale è stata la **Borsa Vini Russia**, che si è svolta a Mosca il 10 ottobre, organizzata da Ice-Agenzia presso l'hotel Ararat Park Hyatt, situato a soli 10 minuti a piedi dal centro di Mosca.



Malgrado le problematiche commerciali con la Russia, che tutti conoscono, l'Italia conferma il proprio ruolo di leader tra i Paesi fornitori di vino nella Federazione. Nel 2018 ha infatti fatto registrare un aumento del 6,5% del proprio export in valore e dello 0,8% in volume rispetto al 2017: dati che ribadiscono la continua attenzione da parte dei consumatori e degli operatori del settore al brand "Italia". I vini italiani sono apprezzati dal pubblico russo: l'offerta è variegata e di alto livello, i marchi sono conosciuti e il vino è percepito come un piacere che costituisce e fa parte del nostro "stile italiano". In considerazione della posizione geografica strategica di Mosca sono stati invitati all'iniziativa anche operatori dalle regioni della Siberia e degli Urali, della Bielorussia e dell'Armenia, in modo da consentire ai partecipanti ulteriori opportunità di business per ampliare le proprie potenzialità commerciali. Gli incontri sono stati numerosi e il target degli operatori che hanno preso parte all'evento si è rivelato di alto livello. Alla nostra delegazione era stato riservato un numero massimo di cinque postazioni e, a causa di queste limitazioni, alcune aziende non hanno potuto partecipare; chi ha partecipato ha fornito un giudizio estremamente lusinghiero sull'iniziativa, sull'organizzazione, sul numero e sulla qualità dei partecipanti. Alcuni produttori avevano relazioni storiche con la Russia, mentre per altri si è trattato di una prima volta su quel mercato ma il giudizio favorevole sull'evento è stato pressoché unanime.



Gli incontri sono stati numerosi e il target degli operatori che hanno preso parte all'evento si è rivelato di alto livello. Alla nostra delegazione era stato riservato un numero massimo di cinque postazioni e, a causa di queste limitazioni, alcune aziende non hanno potuto partecipare; chi ha partecipato ha fornito un giudizio estremamente lusinghiero sull'iniziativa, sull'organizzazione, sul numero e sulla qualità dei partecipanti. Alcuni produttori avevano relazioni storiche con la Russia, mentre per altri si è trattato di una prima volta su quel mercato ma il giudizio favorevole sull'evento è stato pressoché unanime.

■ ANUGA – *Colonia*

In collaborazione con Ceipiemonte, nell'ambito della collettiva italiana organizzata da ICE-Agenzia, il CEAM ha coordinato la partecipazione record di 30 aziende piemontesi alla 35ª edizione di Anuga, indiscutibilmente il più importante e qualificato appuntamento internazionale del settore agroalimentare.

I numeri. La manifestazione, che si svolge con cadenza biennale, ha incrementato i suoi già straordinari parametri con un aumento della superficie espositiva, dei visitatori specializzati e degli espositori. Tutti gli indicatori attestano la sempre maggiore internazionalità dell'iniziativa, come dimostra l'arrivo dall'estero di circa il 90% degli espositori e del 75% dei visitatori. Anuga ha dimostrato ancora una volta di essere il barometro internazionale delle nuove tendenze e uno strumento indispensabile per capire la direzione che sta prendendo il mercato mondiale del *food*.

La partecipazione piemontese. La parte numericamente più importante delle 30 aziende piemontesi, ben 20 delle quali erano cuneesi, ha esposto all'interno della collettiva organizzata da Ice-Agenzia, mentre un altro gruppo di imprese era presente, rispettivamente, nei padiglioni specializzati dei prodotti lattiero-caseari, delle carni e dei prodotti da forno. Le nostre imprese hanno presentato una gamma estremamente ricca e diversificata di prodotti, spaziando in tutti i comparti dell'alimentare, proponendo articoli diversi tra loro per *range* di prezzo e tipologia, con un'attenzione particolare alla tradizione e alla sua rilettura in un'ottica moderna, pronte a cogliere le oscillazioni e le nuove tendenze del mercato.

È stata una presenza forte, dinamica ed entusiasta, in grado di rispondere alle richieste di un pubblico sempre più esigente e cosmopolita, nel corso di cinque giornate estremamente intense, nelle quali i corridoi di Koln Messe sono stati letteralmente invasi da operatori provenienti da tutto il mondo. Al rientro le imprese hanno immediatamente iniziato a operare con alacrità per completare quanto iniziato in fiera, cercando di portare a termine le trattative abbozzate nel corso delle frenetiche ore di lavoro di Colonia.

Si è chiusa un'edizione molto positiva di Anuga e l'appuntamento che non si può disattendere è quello con la prossima edizione in programma a Colonia tra due anni, nell'ottobre del 2021.



TASTE THE FUTURE
COLOGNE, 05.-09.10.2019



10 TRADE SHOWS IN ONE

Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171/318.756-747 – ceamcuneo@cn.camcom.it

■ Roadshow di presentazione VTM 2020



La Regione Piemonte, la Camera di commercio di Torino e la Camera di commercio di Cuneo, unitamente ai principali attori industriali del territorio, promuovono attivamente il processo di innovazione del settore della mobilità su strada, sostenendo la seconda edizione della Business Convention **VTM** organizzata dalla società internazionale ABE – Advanced Business Events. Il nostro ente, insieme a Ceipiemonte, propone nella giornata di mercoledì **13 novembre** un incontro di presentazione dell'evento **VTM** (Vehicle and Transportation Technology Innovation Meetings), che si terrà a Torino l'1 e 2 aprile 2020 presso le OGR – Officine Grandi Riparazioni, rivolto alle aziende cuneesi dei settori automotive, meccanizzazione e ICT.

La partecipazione all'incontro è gratuita previa [iscrizione on line](#) sul sito di Ceipiemonte.

■ Presenting added value and the B2B



Lunedì 9 e lunedì 16 dicembre presso la Camera di commercio si svolgerà un workshop rivolto a operatori già in possesso di una buona conoscenza della lingua inglese e che desiderino affinare le loro competenze comunicative. I partecipanti potranno sperimentare in aula simulazioni di situazioni reali tramite *role play* su sapersi presentare, catturare l'attenzione dell'interlocutore creando un clima di fiducia reciproca e far emergere il valore aggiunto della propria azienda, al fine di saper condurre trattative con operatori internazionali.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del Progetto "Assistenza PMI Estero Take Away" cofinanziato da Camera di commercio di Cuneo e Regione Piemonte e realizzato da Ceipiemonte. La partecipazione è gratuita previa [iscrizione online](#)

Attenzione! I posti sono limitati: le adesioni saranno accettate secondo l'ordine di arrivo fino a un numero massimo di 14 iscrizioni. Ogni azienda può iscrivere un solo partecipante.

- [Informazioni e programma](#) (file in formato pdf)

Per informazioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318.758 – promozione@cn.camcom.it

■ Vendere vino in Italia e all'estero



Mercoledì **4 dicembre** alle ore 14, presso gli uffici camerali di Alba, si svolgerà un seminario rivolto alle imprese del settore vino e bevande alcoliche con l'obiettivo di fornire informazioni pratiche per la vendita in Italia e all'estero, nel rispetto della legislazione comunitaria e degli accordi internazionali sulla circolazione delle merci, nonché delle disposizioni nazionali. L'incontro è organizzato dallo Sportello Europa in collaborazione con il Ceipiemonte e con l'Agenzia dogane e monopoli di Cuneo. Grazie alla presenza di esperti in materia fiscale e doganale e di un funzionario dell'Agenzia delle dogane, saranno trattati gli specifici risvolti, i documenti da produrre e le procedure da seguire. Sarà inoltre presentata l'edizione aggiornata della guida online **Vendere vino in Italia e all'estero** della collana "Unione europea. Istruzioni per l'uso" pubblicata da Unioncamere Piemonte e Camera di commercio di Torino e realizzata con il contributo degli esperti in commercio internazionale di Ceipiemonte.

La partecipazione è gratuita, fino a esaurimento posti disponibili, previa iscrizione.

- [Informazioni, programma e coupon di iscrizione](#)

■ Guida on line "Imprese ed e-commerce"



Segnaliamo che nell'ambito della collana "Unione europea. Istruzioni per l'uso" è stata aggiornata anche la guida on-line "Imprese ed e-commerce", in particolare nei capitoli 3 e 4, sugli aspetti fiscali del commercio elettronico di beni fisici e di prodotti digitali. La Guida, realizzata con il contributo degli esperti in commercio internazionale di Ceipiemonte, è [disponibile on line](#)

Per informazioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318.758-746-832 – promozione@cn.camcom.it

Proseguono le attività dei **PID – Punti Impresa Digitale** costituiti presso le Camere di commercio italiane. Un network di strutture dedicate alla diffusione del digitale, dei vantaggi e delle opportunità degli investimenti in tecnologia 4.0 rivolto alle micro, piccole e medie imprese operanti nei diversi settori economici.

LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO

Quanto è digitale la tua impresa?

Dal 2017 il PID si propone di avvicinare le imprese ai servizi digitali offerti dal sistema camerale, nonché di far conoscere le opportunità offerte dal Piano Nazionale Impresa 4.0. Prosegue, presso le imprese, l'azione di promozione del livello di maturità digitale attraverso gli strumenti **Selfi 4.0** e **Zoom 4.0** e l'accompagnamento delle aziende da parte del digital promoter, professionista con competenze specifiche nel digitale 4.0.



Eccellenze in digitale

Proseguono gli eventi dedicati agli imprenditori che vogliono conoscere le nuove opportunità del web marketing e migliorare la propria presenza online. Scoprire l'importanza di una corretta comunicazione digitale, aprire nuovi canali digitali professionali, approfondire il proprio modello di business e migliorare la propria presenza online: è questo l'obiettivo del ciclo di incontri gratuiti che si terranno fino a febbraio 2020 presso la sede di Cuneo e lo sportello decentrato di Alba.

Orientamento e accompagnamento sono, infatti, le linee guida del progetto **Eccellenze in digitale** 2019, che prevede la presenza di un tutor che seguirà gratuitamente le aziende interessate in un percorso di alfabetizzazione digitale.

Questo il **calendario** dei prossimi appuntamenti:

- **Sede di Cuneo**, via E. Filiberto 3:
27 novembre 2019: LinkedIn per le aziende
5 febbraio 2020: Marketing strategico per le aziende: i modelli di business (business model canvas)
- **Ufficio di Alba**, piazza Prunotto 9/a:
16 gennaio 2020: Strategie di branding, web reputation
23 gennaio 2020: LinkedIn per le aziende
20 febbraio 2020: Marketing strategico per le aziende: i modelli di business.

Al termine di ciascun incontro o su appuntamento, il tutor sarà a disposizione per ulteriori sessioni personalizzate al fine di avviare un percorso digitale individuale. La partecipazione è gratuita previa iscrizione. In-

formazioni, programma degli incontri e moduli di iscrizione sono disponibili alla pagina <http://www.cn.camcom.gov.it/eccellenzeindigitale>

Digital transformation

Agli appuntamenti di Eccellenze in digitale si accompagnano altri incontri sul tema della *digital transformation*, per scoprire come affrontare la trasformazione digitale, adottando soluzioni efficaci ed economiche a vantaggio del business aziendale.

Il prossimo evento si svolgerà **lunedì 25 novembre** alle ore 16 presso l'ufficio di Alba della Camera di commercio, in piazza Prunotto 9/a.

La partecipazione è gratuita, iscrizione obbligatoria all'indirizzo <https://bit.ly/2plshl6>

- [programma dell'incontro](#) (file in formato pdf)

Per informazioni: PID – Punto impresa digitale
tel. 0171 318.704-765 – pid.cciaa@cn.camcom.it

Nuova edizione del progetto Crescere in digitale



La Camera di commercio di Cuneo è promotore sul territorio provinciale della nuova edizione del progetto Crescere in digitale, nato dalla collaborazione tra Ministero del lavoro e delle politiche sociali, Google e Unioncamere, con l'obiettivo di diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane.

Fino a giugno 2022 è prevista in tutta Italia la possibilità di attivare 5000 tirocini. Le imprese, di tutti i settori, potranno ospitare per sei mesi ragazzi che cureranno la loro comunicazione e presenza online, avviando così un percorso di crescita e formazione sia per l'azienda sia per i giovani stessi. Ogni tirocinio è finanziato da Garanzia Giovani, con 500 euro al mese che vengono erogati al tirocinante da Unioncamere. Per maggiori informazioni visita il sito www.crescereindigitale.it oppure contatta l'ufficio promozione della Camera di commercio:

tel. 0171 318758 – promozione@cn.camcom.it



Progetto: TURISMO IN PIEMONTE

LA CAMERA DI COMMERCIO A SOSTEGNO DELLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE SUE ECCELLENZE

Nell'ambito della legge di riforma del sistema camerale è stata definitivamente sancita e formalizzata la funzione di valorizzazione del patrimonio culturale, di sviluppo e di promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti. Con il progetto "Turismo in Piemonte" il nostro ente ha strutturato un programma ampio e articolato per la promozione dell'offerta turistica del nostro territorio.

LE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI OTTOBRE E NOVEMBRE

All'interno del progetto Turismo in Piemonte la Camera di commercio contribuisce alla realizzazione di importanti manifestazioni di rilevanza nazionale e internazionale, vetrine della gastronomia, delle eccellenze agroalimentari piemontesi e del territorio provinciale.

■ FIERA NAZIONALE DEL MARRONE A CUNEO

La Fiera nazionale del marrone, arrivata alla 21ª edizione, è considerata una delle più importanti rassegne enogastronomiche d'Italia, vetrina unica delle eccellenze e delle antiche tradizioni del territorio cuneese. Una manifestazione che fa della qualità la sua bandiera, dove i migliori prodotti certificati vengono presentati ai visitatori tra aromi prelibati e gustose degustazioni. Centinaia di espositori, attentamente selezionati da un pool di esperti di Comune di Cuneo, Slow Food, Coldiretti, Confartigianato e ATL, riempiono per tre giorni il centro storico di Cuneo, invadendo di profumi, sapori e colori le principali piazze della parte antica della città, permettendo di gustare i migliori prodotti dell'Italia e dell'Europa. Oltre ai momenti esclusivamente enogastronomici, la Fiera offre ampio spazio anche all'artigianato d'eccellenza, a cui si affiancano laboratori didattici, iniziative culturali, proposte turistiche, mostre, spettacoli e concerti.

■ IL CIOCCOLATO ALLA FIERA DEL MARRONE

Grande accoglienza è stata riservata all'inaugurazione della Fiera al Sindaco di Modica, Ignazio Abbate, quale instancabile sostenitore, insieme ai membri del Consorzio di tutela, della valorizzazione del cioccolato modicano, vero prodotto di punta dell'economia della città siciliana. Modica, insieme a Perugia, Torino e Cuneo è uno dei distretti italiani dell'associazione **The Chocolate Way** (TCW), un network che opera per la promozione del cioccolato artigianale di qualità. Insieme allo stand gestito da TCW, dedicato ai quattro distretti, e alle degustazioni in Sala San Giovanni con rinomati cioccolatieri dei territori, la partecipazione della Camera di commercio ha previsto l'organizzazione di un incontro tra addetti ai lavori (associazioni di categoria, Consorzio per la tutela del cioccolato di Modica, Camere di commercio di



Torino e Cuneo e Comitato del Giandujotto di Torino) sulle "Strategie di tutela e valorizzazione delle produzioni dolciarie del Piemonte". Con future iniziative si intende consolidare il percorso intrapreso per portare il cioccolato tipico ad essere un prodotto di richiamo per i territori di produzione.

■ 89ª FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO BIANCO D'ALBA

La Fiera internazionale del Tartufo Bianco d'Alba è l'appuntamento più atteso in Langhe; è richiamo per una moltitudine



crescente di appassionati italiani e stranieri, è celebrazione di un territorio che è una delle mete del turismo enogastronomico più apprezzate del mondo. Dal 5 ottobre al 24 novembre la fiera propone una lunga incursione nel mondo e nel fascino del *Tuber magnatum pico*, gioiello delle colline di Langhe Roero e Monferrato, patrimonio dell'umanità Unesco e simbolo di esperienze collettive che racchiudono la ristorazione, l'ospitalità e l'autentico modo di vivere italiano. Il vasto programma della Fiera prevede il mercato mondiale del Tartufo Bianco d'Alba, fulcro della manifestazione aperto ogni sabato e domenica, l'Alba Truffle Show con laboratori, analisi sensoriali, show cooking, wine tasting experience, il Salotto dei gusti e dei profumi con un'esposizione permanente delle eccellenze del territorio piemontese, il Palio degli asini, il Bacchanale dei Borghi, l'Alba Truffle Bimbi per i più piccoli, le attese Ultimate Truffle Dinner con la partecipazione di importanti cuochi del territorio. Infine il connubio tra alta gastronomia e cultura con rilevanti iniziative riguardanti l'arte contemporanea, il design, la letteratura e la musica.

1° OTTOBRE: SEMINARIO PER LE AZIENDE TURISTICHE RICETTIVE DELLA PROVINCIA

Le novità normative regionali e la raccolta dei dati sui flussi turistici, considerata strategica per la pianificazione di azioni di marketing del territorio, sono stati i temi trattati nell'incontro svoltosi il 1° ottobre in Camera di commercio, che ha visto la partecipazione di numerosi operatori della ricettività. Hanno aperto i lavori Mario Gobello e Paulino Mastrangelo della Regione Piemonte per un excursus normativo relativo alle strutture alberghiere ed extra alberghiere. Cristina Bergonzo ha presentato l'attività dell'Osservatorio turistico regionale, un sistema di monitoraggio sulle attività di promozione, informazione e accoglienza turistica in Piemonte. Luigi Barbero, presidente dell'Ente turismo Langhe Monferrato Roero, ha illustrato i vantaggi del sistema di rilevazione delle presenze turistiche attivo in provincia di Cuneo e infine Sarah Bovini e Roberto Strocco di Unioncamere Piemonte hanno fornito i dati aggiornati sulla situazione del comparto turistico regionale e illustrato il progetto nazionale di Imprese turismo, nato per aumentare l'attrattività del territorio in ambito turistico.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171 318.832-756 – promozione@cn.camcom.it



PROGETTO ALCOTRA ECO-BATI: EVENTI FORMATIVI

Un autunno denso di eventi per Eco-Bati, il progetto europeo finanziato dal programma Interreg Italia-Francia Alcotra 2014-2020 in materia di edilizia sostenibile.

■ Lo scorso 14 ottobre si è svolta una giornata di **visite ai cantieri pilota** della provincia di Cuneo. La Camera di commercio di Cuneo e il Comune di Boves hanno ospitato un gruppo di imprese cuneesi e liguri fortemente interessate agli interventi di efficientamento energetico in fase di realizzazione. Fondamentale la presenza dei tecnici e delle imprese appaltatrici che hanno potuto fornire tutte le informazioni necessarie e assistere i partecipanti durante le visite.



- [Videoservizio sulla visita ai cantieri](#)



■ Dopo la pausa estiva è ripreso il programma di formazione organizzato in collaborazione con l'**Ente Scuola Edile** di Cuneo. Tutti gli eventi, che sono ospitati nei locali della Scuola a Savigliano, hanno come tema i materiali eco-innovativi da utilizzare per gli interventi di efficientamento energetico.

È in corso, fino al 5 dicembre, un ciclo di 8 pomeriggi di formazione tecnica sul tema "Come costruire una CasaClima". Sono inoltre in programma gli incontri: "Il sistema serramento" (25 novembre), "Ricostruire una CasaClima" (3-4 dicembre), "Soluzioni in laterizio veloci, sicuri, a regola d'arte" (10 dicembre) e "Innovazione materiali edili" (18 dicembre)

- [Per informazioni e iscrizioni](#)

■ Prosegue, inoltre, il ciclo di incontri, organizzato in collaborazione con il Centro estero per l'internazionalizzazione, rivolto alle imprese che intendono migliorare le proprie conoscenze e competenze in tema di *green public procurement* e materiali innovativi.

Il secondo appuntamento, in programma l'11 novembre, riguarda "Il decreto sui criteri ambientali minimi e primi esempi di prodotti sostenibili", mentre l'ultimo, previsto il 13 gennaio 2020, sarà sul tema "La sostenibilità dei prodotti: il contenuto di riciclato e la dichiarazione ambientale di prodotto". Per questi due incontri è offerta alle imprese la possibilità di richiedere incontri personalizzati con i relatori. La partecipazione è gratuita previa iscrizione online.

- [Per informazioni e iscrizioni](#)



■ Anche quest'anno il progetto EcoBati sarà presente alla fiera **Restruttura** di Torino, dal 14 al 17 novembre. Il 15 novembre si svolgerà il seminario transfrontaliero "Valorizzazione delle filiere locali e soluzioni innovative: opportunità nell'ambito del progetto EcoBati", dedicato alle attività progettuali. Sarà questa l'occasione per presentare a un pubblico di addetti ai lavori, oltre agli interventi strutturali nei cantieri pilota, i risultati raggiunti nell'ambito dei criteri di premialità per l'incentivazione dell'utilizzo di materiali da filiera corta e degli strumenti GPP negli appalti pubblici.

- [Programma del seminario](#)

Il calendario dettagliato di tutte le attività del progetto viene aggiornato sul sito internet camerale nella sezione dedicata al progetto Eco-Bati.

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – studi@cn.camcom.it



Le attività del progetto singolo ALPIMED INNOV ANALISI DEL FABBISOGNO DI INNOVAZIONE

La Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con Iscom Cuneo, Corintea di Torino, CNA e Confindustria Cuneo – C.S.I. srl sta realizzando un'analisi del fabbisogno di innovazione delle imprese del territorio Alpimed, attraverso la somministrazione di interviste. Successivamente, attraverso percorsi personalizzati, si cercherà di far cogliere alle PMI le potenzialità dell'innovazione.

La stessa analisi si sta conducendo sui territori di Imperia e di Nizza, e consentirà, aggregando i dati a livello transfontaliero, di effettuare interventi mirati a soddisfare i bisogni specifici delle imprese italo-francesi coinvolte.

ALPIMED INNOV

OPEN INNOVATION E BOOT CAMP

Si svolgerà il prossimo 15 novembre, a Carros, il primo **Boot Camp** del progetto Innov, organizzato dalla CCI Nice Côte d'Azur, con la collaborazione della Chambre de métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur. È rivolto in modo particolare alle imprese giovani e innovative, ma aperto a tutti gli interessati. L'evento sarà concentrato in una giornata di lavoro con approfondimenti specifici sulla tematica dell'innovazione. La partecipazione all'evento è gratuita, previa iscrizione.

• [Informazioni e programma](#)

Giovedì **21 novembre** appuntamento con la prima iniziativa di **Open innovation** organizzata dal Polo Agrifood Miac Scpa, a Cuneo, presso i locali di PINGn – Pensare in Granda. Un nuovo approccio strategico e culturale in base al quale le imprese, per creare più valore e per competere meglio sul mercato, scelgono di ricorrere non più e non soltanto a idee e risorse interne, ma anche a soluzioni, strumenti e competenze tecnologiche esterne, rivolgendosi in particolare a *startup*, Università, Istituti di ricerca, fornitori, inventori, programmatori e consulenti. Rivolta ad aziende di diversi settori, principalmente agroalimentare, turismo, ricettività, servizi, l'iniziativa costituirà l'occasione per presentare alcuni approfondimenti sull'innovazione (economia circolare, digitalizzazione, Industria 4.0, energie rinnovabili, marketing digitale). È prevista una sessione iniziale di presentazioni e relazioni da parte di esperti di settore provenienti da Università, centri di ricerca e fornitori di soluzioni, seguita da incontri *one-to-one* tra le aziende partecipanti e gli esperti, con possibilità di prenotazione degli incontri in loco.

Per informazioni e richieste di partecipazione: Polo Agrifood – tel. 0171 912024.

CAFFÈ SCIENTIFICI E LABORATORI TEMATICI

Nel mese di novembre inizia inoltre una serie di incontri/**caffè scientifici**, organizzati dal raggruppamento temporaneo di imprese composto da Iscom Cuneo e Corintea di Torino, in collaborazione con CNA Cuneo, incentrati sulle tematiche degli impianti energetici alimentati da fonti rinnovabili. Sono in programma sei incontri, a partire dal 12 novembre fino al 4 dicembre, che si svolgeranno a Borgo San Dalmazzo.

• [Calendario e programma degli incontri](#)

Per informazioni e adesioni: CNA CUNEO – tel. 0171 265536.

Nel mese di dicembre si terrà a Vernante un caffè scientifico sui temi legati alla digitalizzazione dei sistemi di marketing turistico e sull'utilizzo di strumenti social, organizzato in collaborazione con il Comune. Il confronto, rivolto a una dimensione di impresa che attualmente fatica a sviluppare e applicare processi innovativi, cercherà di far emergere quali sono le necessità e quali le opportunità di innovazione.

Proseguono le attività dei **laboratori tematici** per individuare soluzioni innovative alle tematiche sviluppate dagli altri progetti singoli del Piter (Clima, Patrim, Mobil). Il prossimo laboratorio è in programma nel mese di gennaio, sulla tracciabilità e conservazione dei prodotti. La partecipazione a questi incontri è libera, previa richiesta all'ufficio studi della Camera di commercio di Cuneo (studi@cn.camcom.it).

Le imprese possono [segnalare l'interesse per la partecipazione](#) alle attività del progetto e in particolare a processi di analisi della situazione aziendale, a corsi individuali e collettivi sull'innovazione, ad eventi sulle nuove tecnologie, caffè scientifici, incontri sull'Open Innovation, boot camp a Cuneo, Nizza e Imperia.

Assistenza alle imprese in materia di proprietà industriale e intellettuale

Sarà a breve pubblicato sul nostro sito l'avviso relativo alla **manifestazione di interesse** per il servizio di assistenza alle imprese in materia di proprietà industriale e intellettuale e per la diffusione della cultura brevettuale. L'avviso è finalizzato a individuare **consulenti in proprietà industriale e avvocati** disponibili a fornire gratuitamente un servizio di prima assistenza personalizzata su quesiti specialistici di interesse dell'utenza, con l'obiettivo di assicurare la massima efficacia alla tutela dei segni distintivi dell'impresa, sia in fase di registrazione sia successivamente, permettendo così l'effettuazione di scelte consapevoli in un settore estremamente complesso, delicato e di grande attualità. La realizzazione sarà gestita dalla Camera di commercio tra-



mite il proprio PIP (Patent information point – Punto di informazione brevettuale) e andrà a integrare e affiancare le attività di prima accoglienza, di informazione e di ricezione delle domande relative a marchi, brevetti e disegni/modelli, già attualmente svolte presso gli sportelli camerali di Cuneo, Alba, Mondovì e Saluzzo.

Per informazioni:
ufficio marchi e brevetti
tel. 0171 318.791
marchi.brevetti@cn.camcom.it

Procedura di opposizione alla registrazione di marchi

L'Ufficio italiano Brevetti e Marchi, con la Circolare n. 608, ha fornito chiarimenti operativi relativi alla procedura di opposizione alla registrazione di marchi, che tengono conto delle novità introdotte dal decreto legislativo 20 febbraio 2019, n.15, distinguendo le fattispecie che devono essere rivendicate come "marchio anteriore" e quelle che devono essere rivendicate come "diritti anteriori". In particolare sono previsti i seguenti obblighi: indicare, nel caso in cui a fondamento dell'opposizione ci sia rivendicazione di marchi anteriori già oggetto di rinnovo, oltre al numero



di primo deposito, anche il numero dell'ultimo rinnovo effettuato, allegando la documentazione da cui si possano evincere eventuali modifiche di classi, prodotti e servizi. Nell'opposizione, a pena di inammissibilità, dovranno essere indicati i motivi su cui la stessa si fonda e, oltre a una sintetica descrizione della questione, la disposizione invocata a fondamento dell'opposizione. La quietanza di pagamento tramite modello F24, dovrà essere depositata nei termini pena l'emissione di un provvedimento di ritiro.

• Approfondimenti: [testo della circolare](#)

Start Export Days, strumenti per l'internazionalizzazione

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e Unioncamere organizzano, in collaborazione con il Centro Estero Alpi del Mare, una giornata "Start Export", che si svolgerà alla Camera di commercio di Cuneo martedì **3 dicembre**. L'iniziativa prevede lo svolgimento di incontri individuali con aziende interessate ad avviare o rafforzare la propria presenza all'estero, per illustrare gli strumenti che ICE-Agenzia mette a disposizione, anche in collaborazione con la Camera di commercio, per favorire l'internazionalizzazione e la promozione del made in Italy.

Per informazioni: ceamcuneo@cn.camcom.it

Granda&Co:

per una corretta gestione dei rifiuti

La Camera di commercio di Cuneo, nell'ambito del progetto in materia di sostenibilità ambientale **Granda&Co**, cofinanziato dalla Fondazione CRC, organizza due incontri rivolti agli studenti delle classi terze delle scuole superiori del cevano-monregalese. L'obiettivo è coinvolgere le scuole del territorio e gli studenti, trasmettendo loro le motivazioni per una corretta gestione dei rifiuti e le nozioni fondamentali per perseguirla, diventando così attori fondamentali nel processo di miglioramento ambientale del territorio. I due incontri sono in programma a Ceva, nell'Aula Magna dell'Istituto "Baruffi", venerdì 22 novembre e a Mondovì, al Teatro Baretto, venerdì 29 novembre.

Durante gli incontri sarà proiettato il docufilm "Immondezza. La bellezza salverà il mondo" (di Roberto Cavallo, regia di Mimmo Calopresti) e sono previsti interventi di educatori professionali della cooperativa ERI-CA, partner operativo del progetto, e di rappresentanti del Consorzio rifiuti A.C.E.M., con i quali si parlerà di *littering*, rifiuti e in generale di sostenibilità ambientale.

CN economia on line

Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958
Edizione on line – anno V, n. 5

Editore Camera di commercio i.a.a. Cuneo via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

Direttore responsabile Marco Martini

Coordinamento redazionale Luisa Billò

Comitato di redazione Daniela Bianco, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

Hanno collaborato a questo numero

Cristina Actis, Gianni Aime, Fiorenza Barbero, Claudia Barello, Chiara Dalbesio, Maura Fossati, Elisa Marino, Antonella Monaco, Giulia Pontoriero, Erika Rocca, Luisa Silvestro.

Grafica Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato on line all'indirizzo

www.cn.camcom.gov.it/cneconomia

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: cneconomia@cn.camcom.it

