

## Ricerca la mediazione in Camera di commercio: risparmi tempo e denaro!

La chiamano giustizia alternativa, perché rappresenta un percorso diverso, in contrapposizione alle lungaggini delle procedure tradizionali, condizionate da ritardi e da intoppi burocratici. Come tutte le formule innovative, deve farsi largo a spintoni, tra consuetudini e comportamenti radicati, vissuti con insofferenza da molti, ma legati al passato da atteggiamenti e abitudini difficili da eliminare.

E dire che la mediazione, su cui si riflette ogni anno in occasione della **settimana nazionale della conciliazione**, nel mese di novembre, presenta vantaggi notevoli, a livello di agilità di impostazione e di tempestività. È strumento utilissimo per chi cerca una soluzione rapida dei contrasti ed è conveniente a livello economico. Sono le stesse parti interessate a gestire la procedura, con il mediatore, neutrale e indipendente, chiamato ad aiutarle a trovare una soluzione che ponga fine alla lite, in un'ottica di conclusione amichevole, in spirito di collaborazione. Anche se i vantaggi sono incontestabili e l'impegno dell'ente camerale indiscusso, la proposta fatica ad affermarsi. Dopo i primi due anni di sperimentazione, a seguito della norma che prevede l'obbligo del tentativo di mediazione, il bilancio è significativo, ma meno brillante del previsto. Nel 2015 finora le Camere di commercio piemontesi hanno gestito un migliaio di procedimenti. Di questi, circa 130 hanno interessato la provincia di Cuneo. I numeri confermano i vantaggi: la brevità temporale del procedimento di mediazione, che dura in media 61 giorni, contro i 1000 della giustizia ordinaria e la riduzione dei costi (fino a quattro volte in meno). Nel 66% dei casi si arriva all'accordo, con un risultato più soddisfacente, in area subalpina, rispetto alla media nazionale. Un motivo in più per imboccare la nuova via, capace di sanare le conflittualità per aziende e privati.

Ferruccio Dardanello



La città di Savigliano ospiterà il prossimo 8 dicembre la cerimonia di premiazione della Fedeltà al lavoro 2015 (nella foto: piazza Santarosa).

## Formazione per l'eccellenza in digitale

La Camera di commercio di Cuneo organizza, nell'ambito del progetto Eccellenze in Digitale, un ciclo di **incontri gratuiti** rivolto a tutte le imprese del territorio provinciale. Con le "Pillole digitali" si intende diffondere l'alfabetizzazione digitale tra le PMI, con l'obiettivo di aiutarle a sfruttare gli strumenti della rete per migliorare la propria presenza *online*. Gli incontri sono in corso di svolgimento a Cuneo e nei primi mesi del 2016 saranno riproposti nella sede camerale di Alba.



Eccellenze in digitale

(continua a pag. 3)

## Fedeltà al lavoro 2015

Si svolgerà il prossimo **8 dicembre a Savigliano** la Premiazione della Fedeltà al lavoro e progresso economico, giunta quest'anno alla 63ª edizione. La cerimonia si svolgerà presso l'Ala polifunzionale, in piazza del Popolo.



175 i lavoratori premiati; nell'occasione saranno inoltre conferiti i premi speciali "Sigilli d'oro" e "Cuneese nel mondo" a persone che si sono particolarmente distinte nella vita economica e sociale della provincia.

# Nuova modulistica Registro imprese: dall'11 novembre controllo delle specifiche

Dal 15 settembre è stata aggiornata la modulistica informatica del registro imprese. È pertanto disponibile la nuova versione di FedraPlus 6.8, che consente l'iscrizione della notizia del decesso, recesso ed esclusione del socio di società di persone, previ-



sta dalla direttiva del Ministero dello Sviluppo economico e del Ministero

della Giustizia e recepita nelle specifiche tecniche ora in vigore. Tuttavia, per agevolare l'utenza, il controllo effettivo in fase di invio della pratica sull'utilizzo dell'ultima versione delle specifiche sarà attivato **dall'11 novembre 2015**.

## Bilancio "super semplificato" per le micro imprese

Il nuovo articolo 2435-ter del codice civile prevede specifiche semplificazioni per la redazione del bilancio di esercizio delle micro-imprese, che riprendono in parte quelle già previste per il bilancio in forma abbreviata.

Sono considerate micro-imprese le società che non abbiano emesso titoli negoziati in mercati regolamentati e che nel primo esercizio o, successivamente, per due esercizi consecutivi, non abbiano superato due dei seguenti limiti:

1. totale dell'attivo dello stato patrimoniale: 175mila euro;
2. ricavi delle vendite e delle prestazioni: 350mila euro;
3. dipendenti occupati in media durante l'esercizio: 5 unità.

La novità più rilevante è quella che stabilisce che le micro-imprese pos-

sono non redigere la nota integrativa, inserendo in calce allo stato patrimoniale determinate informazioni. Le micro-imprese sono quindi esonerate dalla redazione del rendiconto finanziario, della nota integrativa e della relazione sulla gestione quando in calce allo stato patrimoniale risultino le informazioni richieste dal codice civile.

La possibilità di avvalersi del bilancio previsto per le micro-imprese cessa quando per il secondo esercizio successivo vengono superati due dei limiti previsti. In questi casi, le società che si avvalgono delle esenzioni previste dall'art. 2435-ter del Codice civile dovranno redigere il bilancio, a seconda dei casi, in forma abbreviata o in forma ordinaria.

Il quadro di riferimento disegnato

dal Decreto legislativo n. 139/2015 prevede in sostanza **tre tipologie di bilancio**, a seconda della dimensione dell'impresa:

- bilancio ordinario, formato da stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario e nota integrativa e corredato dalla relazione sulla gestione;
- nuovo bilancio in forma abbreviata, formato da stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa, con esonero dalla redazione del rendiconto finanziario e possibilità di non redigere la relazione sulla gestione;
- bilancio delle micro-imprese, che riprende la struttura del bilancio in forma abbreviata ma se ne differenzia per le ulteriori semplificazioni.

## Pareri e chiarimenti del Ministero dello Sviluppo economico

### Massaggi rivolti al benessere della persona

L'attività di massaggi di tipo rilassante, rivolta al benessere della persona, non può essere considerata sanitaria né estetica. Tale attività, finalizzata esclusivamente al mantenimento di una condizione di benessere psico-fisico, senza finalità terapeutiche né estetiche, in assenza di specifiche disposizioni legislative, non deve essere sottoposta a restrizioni all'esercizio, quali, ad esempio, il possesso del titolo abilitante alla professione di estetista, fatti salvi, in ogni caso, il rispetto delle generali norme igienico-sanitarie. È in base alla stessa legge n. 1 del 1990 sulla disciplina dell'attività di estetista che, solo ove sussistano finalità estetiche, le prestazioni e i trattamenti possono essere eseguiti unicamente da soggetti in possesso della qualificazione professionale. Sono questi i chiarimenti giunti dal Ministero dello sviluppo economico con la [risoluzione n. 85939 dell'8 giugno 2015](#) (file pdf, 168 kB).



### Incubatori certificati di start-up innovative: esonero dal pagamento del diritto annuale

L'esonero dal pagamento del diritto annuale per cinque anni dal momento dell'iscrizione nella sezione speciale del Registro imprese, previsto per gli incubatori certificati, è da intendersi limitato al solo ramo d'azienda che effettivamente svolge tale attività, senza estendere l'agevolazione all'intera società e alle altre e diverse attività esercitate. È quanto è stato precisato dal Ministero dello Sviluppo economico con il [parere n. 117280 del 14 luglio 2015](#) (file pdf, 643 kB)

Per informazioni: Registro imprese – tel. 0171 318.780-787-760 – [telemaco@cn.camcom.it](mailto:telemaco@cn.camcom.it)



## ■ **Pillole digitali: incontri gratuiti per conoscere meglio le opportunità del web**

(segue da pag. 1)



Ai partecipanti viene spiegato come gestire gli account sui social media, ottimizzare il proprio sito, fare campagne di web marketing. Sono proprio questi i temi dei cinque incontri in cui è articolato il corso **Pillole digitali**.

Nei primi tre appuntamenti si è parlato di strategie di marketing online, social media, blog, scrittura per il web, linee guida per un sito efficace.

I prossimi appuntamenti sono:

- lunedì 16 novembre: piattaforme di e-commerce
- lunedì 30 novembre: strumenti di Google per le aziende.

Gli incontri sono gratuiti e si svolgono presso la sede della Camera di commercio a Cuneo, dalle 16 alle 17.30.

Le aziende interessate possono iscriversi compilando il [modulo disponibile on line](#). È già possibile prenotarsi per gli incontri che si svolgeranno ad Alba a inizio 2016.

Per informazioni:

Elisabetta Raffaele – [raffaele.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it](mailto:raffaele.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it)

Anthea Galleran – [galleran.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it](mailto:galleran.cn.camcom@eccellenzeindigitale.it)

## ■ **Come costruire l'etichetta dei prodotti alimentari**

Lo Sportello etichettatura della Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con il Laboratorio chimico Camera di commercio Torino, propone un seminario dedicato all'**etichettatura dei prodotti da forno e pasticceria**, con analisi approfondita della normativa del settore nel contesto più ampio e generale del Regolamento Comunitario 1169/2011.

Il seminario si svolgerà **giovedì 19 novembre** alla Camera di commercio di Cuneo, dalle 9.30 alle 16.30. La partecipazione al seminario è a pagamento. La quota per ogni impresa (per la quale è richiesta e verificata la regolarità di pagamento del diritto annuale) è fissata in 50 euro (IVA compresa). L'evento è accreditato dal Consiglio nazionale dell'Ordine dei tecnologi alimentari, dalla Federazione Ordini dottori agronomi e forestali Piemonte e Valle d'Aosta e dall'Ordine dei chimici. Fa parte di un ciclo di eventi organizzati dagli Sportelli etichettatura, che prevede altri [quattro incontri](#) sul tema dell'etichettatura dei prodotti alimentari (olio, prodotti lattiero-caseari, conserve e marmellate, carne e derivati), in programma a Savona, Torino, Pisa e Milano.

- [Informazioni, programma e modulo d'iscrizione](#)

Segreteria organizzativa: ufficio ispettivo sanzioni

tel. 0171 318.812-766-768 – [ispettivo.sanzioni@cn.camcom.it](mailto:ispettivo.sanzioni@cn.camcom.it)



## ■ **La gestione dei trasporti e delle spedizioni internazionali delle merci**

La Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con il Centro estero per l'internazionalizzazione (Ceipiemonte Scpa), propone un corso sulle recenti novità legislative che influenzano il rapporto con gli operatori del trasporto e delle spedizioni, dalla redazione del contratto di vendita fino alla rendicontazione amministrativa dei servizi di trasporto, con focus sulla gestione dei documenti di trasporto. Il seminario si svolgerà **lunedì 23 novembre** nella sede della Camera di commercio a Cuneo, dalle 9 alle 18. Saranno esaminati casi pratici e quesiti posti dai partecipanti.

La partecipazione è a pagamento. La quota per ogni impresa (per la quale è richiesta e verificata la regolarità di pagamento del diritto annuale) è fissata in 50 euro (IVA compresa). Iscrizioni entro il 18 novembre.

- [Informazioni, programma e modulo d'iscrizione](#)

Per informazioni: ufficio promozione

tel. 0171 318.758-746-756 – [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



## ■ Nuove imprese a tasso zero



Nuove opportunità per i giovani e le donne che vogliono avviare micro e piccole imprese grazie alle agevolazioni previste dal decreto del Ministero dello Sviluppo economico n. 140 dell'8 luglio. Gli incentivi sono rivolti alle imprese costituite in forma di società da non più di 12 mesi alla data di presentazione della domanda, formate in prevalenza da donne o da giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni. Ai finanziamenti possono accedere anche le persone fisiche che intendono costituire una società. L'agevolazione consiste in un **finanziamento senza interessi** (a tasso zero) destinato a progetti d'impresa fino a 1,5 milioni di euro. Il finanziamento, della durata massima di 8 anni, potrà coprire fino al 75% delle spese totali. Le imprese dovranno garantire la restante copertura finanziaria. Le domande di agevolazione potranno essere presentate *on line* al soggetto gestore Invitalia **dal 13 gennaio 2016**.

Per informazioni, documentazione e approfondimenti:

- [sito del Ministero](#)
- [sito di Invitalia](#)

## ■ Finanziamenti agevolati per l'artigianato



Approvato il Programma degli [interventi per la sezione artigianato](#) del Fondo regionale per lo sviluppo e la qualificazione delle piccole imprese. L'obiettivo del nuovo Programma è quello di sostenere gli investimenti delle piccole imprese artigianali.

L'accesso al Fondo è riservato alle piccole imprese artigiane, singole o associate, per interventi di importo minimo pari a 25mila euro. Possono accedere a un finanziamento agevolato, composto per il 60% da fondi regionali a tasso zero e per il 40% da fondi bancari a tasso convenzionato. Nell'ipotesi di interventi prioritari la percentuale di fondi regionali a tasso zero è elevata al 70%. Il contributo è concesso in regime *de minimis*. Le domande possono essere presentate telematicamente utilizzando l'apposita [piattaforma di Finpiemonte](#)

- Informazioni, normativa e modalità di presentazione delle domande [sul sito di Finpiemonte](#)

Per informazioni: ufficio crediti agevolati e finanziamenti alle imprese  
tel. 0171 318.808-810-715 – [finanziamenti@cn.camcom.it](mailto:finanziamenti@cn.camcom.it)

## ■ Granda&Co, un progetto per l'ambiente



Il progetto Granda&Co, presentato alla Comunità europea nell'ambito della programmazione europea 2014/2020, bando Life+, si propone come interessante proposta in tema di ambiente e uso efficiente delle risorse.

La Camera di commercio di Cuneo si candida come soggetto capofila di questa iniziativa che coinvolge i quattro Consorzi di raccolta e smaltimento dei rifiuti di Cuneo, Saluzzo, Mondovì e Alba-Bra, il Consorzio Chierese Servizi, lo spin off del Politecnico SITI, la Cooperativa Erica, la società Smartera e l'Ascom di Savigliano. Gli obiettivi sono: ridurre la produzione dei rifiuti nei settori del turismo e del commercio, in particolare di rifiuti indifferenziati, incoraggiare comportamenti maggiormente sostenibili, sviluppare nuove attività imprenditoriali nel recupero degli sprechi, collaborare per la revisione del sistema di tariffazione per premiare le buone pratiche. Si dovrà attendere fino alla primavera del 2016 per sapere se il progetto è stato approvato dalla Commissione europea e per iniziare le attività previste.

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.824-743 – [studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)

## ■ EuroTransBio: innovazione e ricerca biotech



È stato pubblicato l'11° bando EuroTransBio, con scadenza per la presentazione delle proposte fissata al 29 gennaio 2016. Il budget complessivo disponibile ammonta a oltre 17 milioni di euro. Partecipano a questo bando Austria, Fiandre e Vallonia (Belgio), Finlandia, Alsazia (Francia), Germania, Russia e Italia. La finalità è quella di sostenere l'innovazione e la ricerca competitiva nelle PMI biotech, finanziando progetti transnazionali. Il bando riguarda tutti i campi della moderna biotecnologia, quali salute, acqua marina e dolce, agroalimentare, progetti biotech industriali e ambientali.

- [Sito EuroTransBio](#)

# Ospitalità Italiana, un valore aggiunto

Durante la Cerimonia di premiazione per l'attribuzione del marchio di qualità **Ospitalità Italiana**, svoltasi lo scorso marzo, era stato anticipato che dal 2016 sarebbe stato chiesto alle attività ricettive un contributo a fronte delle spese che l'ente camerale sostiene per la certificazione e per la promozione non solo a livello locale, ma in tutta Italia e anche all'estero, con pubblicazioni su riviste specializzate, siti Internet, partecipazione alla Borsa internazionale del turismo a Milano e molto altro.

In questi anni, la Camera di commercio ha continuato a credere nel turismo come grande risorsa della provincia: accettare di contribuire a pagare le spese per l'iter di certificazione è un modo per dimostrare che gli sforzi fatti fino ad ora non sono stati inutili e che

fregiarsi del marchio di qualità Ospitalità Italiana è un valore aggiunto nel quale le strutture e la Camera di commercio credono.

E le imprese della provincia di Cuneo hanno creduto nel lavoro che la Camera di commercio sta svolgendo per il settore a partire dal 1998, quando – una delle prime Camere in Italia – ha aderito al progetto proposto dall'Istituto nazionale di ricerche turistiche (ISNART).

Più della metà delle strutture hanno infatti già rinnovato l'adesione anche per il 2016 e, dopo il periodo estivo che per le strutture è sicuramente un periodo impegnativo, altre adesioni stanno ancora arrivando.



Nel frattempo la Camera di commercio ha iniziato a lavorare per predisporre le visite alle nuove strutture che hanno presentato la candidatura per l'anno 2016 e per le visite di controllo sulle strutture che hanno

richiesto il rinnovo: infatti il riconoscimento si ottiene dimostrando di avere i requisiti richiesti dai disciplinari per le varie categorie e lavorando per offrire ai propri clienti un servizio di qualità che i tecnici che andranno presso le strutture metteranno in evidenza.

- [Link al sito camerale](#)

Per informazioni: ufficio promozione tel. 0171 318.715-811

[promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

# Booking Piemonte, una sezione per Cuneo

La Camera di commercio ha promosso un'iniziativa, cofinanziata dalla Fondazione CRT, per ospitare all'interno di [www.bookingpiemonte.it](http://www.bookingpiemonte.it), il portale ufficiale della Regione Piemonte per la promo-commercializzazione dell'offerta turistica, una sezione interamente dedicata alla provincia di Cuneo. All'interno della sezione gli utenti potranno scoprire le opportunità turistiche del nostro territorio e gli eventi, prenotare direttamente hotel, conoscere ristoranti e aziende. Con il progetto la Camera di commercio intende migliorare la visibilità sul web delle aziende del territorio, aspetto strategico dal quale nessuno può prescindere. La creazione della sezione sarà supportata da alcune fondamentali operazioni per l'indicizzazione sui motori di ricerca. L'attività SEO/SEM sarà seguita da uno staff di professionisti, che monitorerà costantemente l'andamento del portale e della sezione dedicata per ottimizzare l'investimento sulle parole chiave e che si occuperà dell'adeguamento costante dei contenuti. Saranno inoltre predisposti banner sul più importante portale turistico del mondo, Tripadvisor. Gli utenti di Francia, Svizzera, Germania, Gran Bretagna e della Penisola scandinava che si collegheranno a Tripadvisor alla ricerca di hotel e/o ristoranti nel nord ovest dell'Italia visualizzeranno il banner de-

dicato di Booking Piemonte; cliccando sul banner saranno indirizzati direttamente alla sezione dedicata alla provincia di Cuneo.

Per informazioni: ufficio promozione tel. 0171 318.758-811

[promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

## Eccellenze artistiche di un territorio

### Pittura e scultura tra '800 e '900 in provincia di Cuneo

Il complesso monumentale di San Francesco a Cuneo ospita, fino al 10 gennaio prossimo, la prestigiosa mostra "Eccellenze artistiche di un territorio – Pittura e scultura di '800 e '900 in provincia di Cuneo". Oltre 150 opere di pittori e scultori cuneesi di nascita, di adozione o che in provincia hanno vissuto e operato e che sono diventati patrimonio della storia dell'arte non solo italiana ma europea.

L'esposizione, curata da Roberto Baravalle, Massimiliano Cavallo, Giacomo Doglio, Dario Ghiabaud ed Enrico Perotto, è stata organizzata dal Comune di Cuneo in collaborazione con l'associazione culturale Primalpe e il settimanale La Guida, con il contributo delle Fondazioni Cassa di Risparmio di Cuneo e di Torino. L'ambizioso progetto è stato possibile grazie ai prestiti di soggetti privati e pubblici tra cui l'ente camerale che, per l'iniziativa, ha concesso una decina di opere. Quasi due secoli di eccellenze artistiche di Granda, terra che ha dato i natali e ospitato numerosi artisti il cui operato ha contribuito a far parlare del nostro territorio e che oggi, grazie a questa mostra, possiamo conoscere e riscoprire.



## ■ XII Settimana nazionale della Conciliazione



Concilia, e il mondo ti sorride

Dal 2 al 7 novembre è in programma la dodicesima edizione della Settimana nazionale della Conciliazione delle Camere di commercio, il tradizionale appuntamento promosso da Unioncamere per diffondere la conoscenza e i vantaggi della mediazione e degli strumenti di giustizia alternativa. Le procedure di risoluzione alternativa delle controversie e in particolare la mediazione e l'arbitrato amministrato si sono dimostrati infatti, nell'ultradecennale esperienza degli uffici camerali in questo ambito, la strada migliore per gli imprenditori e i cittadini che hanno in corso una lite civile o commerciale. **La mediazione**, con i suoi tempi rapidissimi, la massima riservatezza, i costi predeterminati ha la peculiarità di non far interrompere i rapporti commerciali e di concludersi con un accordo che soddisfa le esigenze di tutte le parti coinvolte, quindi senza vincitori né vinti. **L'arbitrato**, altrettanto rapido ed economico, ha la caratteristica di concludersi con un lodo che ha valore di sentenza.

Per informazioni: regolazione del mercato  
tel. 0171 318.809-737-814 – [regolazione.mercato@cn.camcom.it](mailto:regolazione.mercato@cn.camcom.it)

## ■ Welfare, si lavora insieme



Con decreto n. 47 del 30 luglio scorso il Presidente della Provincia ha istituito un tavolo di lavoro provinciale sul *welfare*, con l'obiettivo di dare una rappresentanza unitaria al territorio cuneese nei rapporti con la Regione per il settore delle politiche sociali e con funzioni di coordinamento e di massimo coinvolgimento delle realtà locali interessate. Il tavolo, nato su iniziativa del Comitato per l'imprenditorialità sociale e il microcredito (CISem) operante presso la Camera di commercio dal gennaio 2013, è presieduto da un consigliere provinciale e composto da rappresentanti dei consorzi socio-assistenziali, delle ASL, della Fondazione CRC, della Caritas e del CISem.

Per informazioni: regolazione del mercato  
tel. 0171 318.809-737-814 – [regolazione.mercato@cn.camcom.it](mailto:regolazione.mercato@cn.camcom.it)

## ■ Agevolazioni per l'imprenditoria sociale



Il Ministero dello Sviluppo economico ha istituito un regime di aiuti per la nascita e la crescita delle imprese che perseguono interessi generali e finalità di utilità sociale. I soggetti beneficiari delle agevolazioni sono le **imprese sociali** costituite in forma di società, le cooperative sociali e relativi consorzi e le società cooperative aventi qualifica di Onlus.

L'intervento prevede la concessione di aiuti ai sensi dei regolamenti europei *de minimis*, da erogare sotto forma di finanziamenti agevolati per programmi di investimento in qualunque settore, purché coerenti con le finalità istituzionali. Non possono essere agevolate le attività connesse all'esportazione e le altre attività specificamente escluse dal campo di applicazione dei regolamenti *de minimis*. Le spese ammissibili non devono essere inferiori a 200mila euro né superiori a 10milioni di euro, al netto dell'IVA. L'apertura dei termini e le modalità per la presentazione delle domande di agevolazione saranno pubblicate sul sito [www.sviluppoeconomico.gov.it](http://www.sviluppoeconomico.gov.it)

• [Informazioni e testo del decreto](#)

## ■ Alternanza scuola-lavoro, un Registro nazionale per le imprese disponibili



L'alternanza scuola-lavoro è una modalità formativo-didattica che prevede, appunto, l'alternanza di periodi di studio nella struttura scolastica con periodi di lavoro sotto forma di tirocinio, presso i soggetti imprenditoriali disponibili. Il tempo trascorso in azienda dallo studente non costituisce rapporto individuale di lavoro e si svolge sotto la responsabilità dell'istituzione scolastica o formativa. Ora la legge 107 del 2015 (art.1, comma 41) ha istituito presso le Camere di commercio il **Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro**, che consta di due componenti:

- un'**area aperta e consultabile** gratuitamente in cui sono visibili le imprese e gli enti pubblici e privati disponibili a svolgere i percorsi di alternanza, il numero massimo degli studenti ammissibili, i periodi dell'anno in cui è possibile svolgere l'attività di alternanza;
- un'apposita **sezione speciale del Registro imprese** in cui devono iscriversi le imprese che attivano i percorsi di alternanza scuola-lavoro.

Le Camere di commercio promuovono l'alternanza scuola-lavoro, per sostenere i giovani nell'orientamento scolastico e lavorativo e nello svolgimento di esperienze formative, affinché la loro preparazione sia in linea con i fabbisogni del mondo imprenditoriale e del lavoro in generale.

Per informazioni: Registro imprese – tel. 0171 318.760-780-787 – [telemaco@cn.camcom.it](mailto:telemaco@cn.camcom.it)

# Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata [www.cn.camcom.it/economiaincifre](http://www.cn.camcom.it/economiaincifre)

## MOVIMPRESE – III trimestre 2015

Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellazioni d'ufficio	tasso di crescita*
imprese	70.068	65.591	675	585	38	0,18%

\* (Iscrizioni nel periodo – cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

## INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Confronto I semestre 2014 / I semestre 2015 (dati in migliaia di euro)

	EXPORT I sem. 2014	EXPORT I sem. 2015	var. %
<b>Cuneo</b>	3.157.338	3.478.478	10,2%
<b>Piemonte</b>	21.280.717	23.324.394	9,6%
<b>Italia</b>	196.886.174	206.652.824	5,0%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – [studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)

## Prezzi al consumo: alcuni dati sul comune di Cuneo



Secondo l'Osservatorio prezzi e mercati di Unioncamere l'andamento dei prezzi al consumo a livello nazionale denota un miglioramento del clima di fiducia per famiglie e imprese e, dopo un anno 2015 di assestamento, con una crescita marginale della domanda, si prevedono segnali di risveglio per l'economia e una lenta ripresa dei consumi.

Anche il Comune di Cuneo rileva i prezzi medi al consumo dei principali prodotti alimentari presso mercati, negozi tradizionali e grande distribuzione organizzata, che sono validati mensilmente da una Commissione, di cui fa parte la Camera di commercio.

Le recenti rilevazioni evidenziano le dinamiche locali dei prezzi negli ultimi dodici mesi. Stazionari i prezzi di prodotti alimentari freschi quali pane, latte, yogurt, uova e burro. Rialzi dei prezzi per salumi e alcune tipologie di carni, oscillanti dal 3% per la carne fresca di bovino al 7% per il prosciutto cotto e al 4% per il crudo. Flessione del 4% per la carne fresca di suino. Contrazioni dei prezzi del 3% per il vino da tavola e del 6% per la birra nazionale. Tra i prodotti stragionali come la frutta, prezzi in aumento del 2% per le banane e dell'8% per le pesche gialle. Quotazioni in discesa per le mele Golden Delicious (-21%) e per i kiwi nazionali (-19%). Prezzi in crescita per alcuni ortaggi con oscillazioni dal 3% per i pomodori tondi lisci, fino al 18% per i peperoni, seguiti dal +16% per i fagiolini, +14% per gli zucchini e +12% per le carote. In calo dell'11% le quotazioni della patata comune tonda.

### • [Rilevazione dei prezzi al consumo – Comune di Cuneo](#)

Per informazioni: ufficio statistica  
tel. 0171 318.772-742 – [statistica@cn.camcom.it](mailto:statistica@cn.camcom.it)

## Indici ISTAT

### Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento).

**Variazione indice FOI** – ultimo dato disponibile: settembre 2015: **-0,1%** su base annua.

### Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni dei costi direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e di progettazione e dei margini di profitto.

**Variazione indice costo di costruzione** – ultimo dato disponibile: luglio 2015= **+0,7%** su base annua.

## La Notte dei ricercatori

È giunta alla 10ª edizione la "Notte dei ricercatori". L'iniziativa, promossa e cofinanziata dalla Commissione europea, ha l'obiettivo di sensibilizzare il grande pubblico al tema della ricerca scientifica e alla figura del ricercatore.

La manifestazione si è svolta il 25 settembre contemporaneamente in tutta Europa e in numerose città italiane, tra cui Cuneo.

La Camera di commercio di Cuneo, che sostiene l'iniziativa con grande convinzione fin dalla sua prima edizione, è stata presente con un proprio stand presso la sede cuneese della Facoltà di Agraria illustrando alle scolaresche il **marchio comunitario CE**, il portale delle aziende agroalimentari [www.italianqualityexperience.it](http://www.italianqualityexperience.it) e il [progetto Made in Piemonte](#) Turismo d'impresa, con il quale è possibile coniugare il turismo e il mondo imprenditoriale. Utilizzando un'apposita app, è possibile pianificare la scoperta delle eccellenze agroalimentari e artigiane piemontesi, visitando direttamente le aziende che offrono degustazioni e dimostrazioni dei processi produttivi.

### • [La Notte dei ricercatori in Piemonte](#)



# ■ Andamento dei prezzi in provincia di Cuneo

## Cereali e fagioli, le quotazioni nel mese di settembre

Quotazioni dei principali cereali in generale flessione nel mese di settembre 2015 rispetto a dodici mesi fa. I cali più consistenti riguardano i fieni, con punte del 25% per l'agostano e del 24% per il maggengo, a fronte di ribassi contenuti per il granoturco nazionale comune ibrido (-3%), per il frumento nazionale tenero panificabile (-2%) e per l'orzo nazionale pesante, sceso dell'1,5%.

Buone le aspettative sotto il profilo della qualità della granella per il granoturco nazionale. Minore la domanda dell'industria mangimistica influenzata dalla contrazione delle quotazioni sui mercati esteri. Il mercato dei frumenti teneri nazionali ha vissuto una fase di stabilità dipesa anche dal venir meno dei timori sull'andamento climatico nelle maggiori aree produttrici del mondo: Stati Uniti, Australia e Centro Europa. Offerta abbondante di questo prodotto sul mercato italiano dovuta all'arrivo del raccolto 2015, qualitativamente discreto, e all'afflusso di merce estera a prezzi competitivi. Tendenza opposta per i fagioli locali, con quotazioni in aumento del 15% per il fagiolo Cuneo IGP e di ben il 64% per il fagiolo fresco (venduto in cassette), cresciuto di 66 euro al quintale a settembre di quest'anno rispetto a un anno fa. La campagna 2015 ha registrato scarsità di produzione, a fronte di una discreta qualità del prodotto.

## Prezzi della frutta: andamento stagionale

Prezzi in generale rialzo per la frutta nell'estate 2015, rispetto all'annata precedente.

Incrementi mediamente del 18-19% per i prezzi delle varietà di pesche e nettarine più diffuse. Quotazioni in crescita intorno al 5% per le albicocche e intorno al 2% per le fragole del Roero, a fronte di un lieve calo delle fragole del Cuneese. Il caldo ha inciso sulla maturazione veloce della frutta fresca a livelli migliori rispetto allo scorso anno, con buone produzioni complessive, e ha spinto sui consumi ritoccano al rialzo le quotazioni. Grado zuccherino in aumento per le pesche e qualità organolettiche elevate. L'export di pesche è stato frenato dal blocco delle esportazioni verso la Russia e dalle difficoltà de-



FOTO ASPROFRUT

gli sbocchi verso la Grecia. Prezzi delle nettarine sui livelli del 2014; soddisfacenti le quotazioni delle albicocche. Positive le quotazioni dei piccoli frutti, fra cui i mirtili, con prezzi in crescita di ben il 51% su base annua, e i lamponi, con il +29%. Trend opposto per i prezzi delle nocciole, con flessioni oscillanti dal 19% per la Piemonte IGP punto resa,

al 21% per la Piemonte IGP e la Tonda gentile trilobata. Produzioni 2015 più esigue rispetto allo scorso anno con prezzi tendenzialmente più contenuti. Qualità del prodotto apprezzabile, malgrado l'eccessiva umidità del clima nella fase prima del raccolto. Segnaliamo che anche per i prezzi all'ingrosso delle nocciole è stato attivato il **servizio di notifica via sms e/o mail**. Gli operatori interessati possono ricevere i prezzi desiderati registrandosi gratuitamente sul [portale Cuneo prezzi](http://portale.Cuneo.prezzi).

- Consulta i [listini settimanali dei prezzi](#)

Per informazioni: ufficio statistica  
tel. 0171 318.772-742  
[statistica@cn.camcom.it](mailto:statistica@cn.camcom.it)

## ■ Cluster legno Piemonte, nuove opportunità per la filiera

Lo scorso 21 ottobre la Camera di commercio di Cuneo ha ospitato un interessante incontro informativo, organizzato dalla Regione Piemonte in collaborazione con



Finpiemonte e Ipla (Istituto per le piante da legno e l'ambiente), per promuovere strumenti e progetti capaci di valorizzare il settore legno-foreste e per incentivare la crescita del cluster legno Piemonte, al quale ha aderito la Camera di commercio di

Cuneo. Sono state presentate le opportunità rese disponibili dal Programma di sviluppo rurale (PSR) 2014-2020, recentemente approvato da Bruxelles, che saranno oggetto di prossimi bandi.

- [Comunicato stampa](#) (pdf, 112 kB)

Per informazioni: ufficio studi  
tel. 0171 318.743-824  
[studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)

## Fondazione per la ricerca, l'innovazione e lo sviluppo tecnologico dell'agricoltura piemontese

Dal 1° ottobre la società **CRESO scrl** (Consorzio di ricerca, sperimentazione e divulgazione per l'ortofrutticoltura piemontese) è stata incorporata nella Fondazione per la Ricerca, l'innovazione e lo sviluppo tecnologico dell'agricoltura piemontese, con sede a Manta. La Camera di commercio di Cuneo, socio di CRESO scrl, è entrata dunque a far parte della compagine societaria della Fondazione. La scelta di non esercitare il diritto di recesso e quindi di diventare socio partecipante della Fondazione, unitamente alla Regione e a Unioncamere Piemonte, è motivata dalla rilevanza del settore agro-alimentare della provincia di Cuneo. Con la presenza nella Fondazione l'ente camerale prosegue dunque il proprio ruolo di indirizzo e di controllo nella ricerca nel settore agroalimentare a beneficio degli operatori economici.

# Controlli per la sicurezza dei prodotti

A tutela dei consumatori e della leale concorrenza tra le imprese

L'attività di controllo svolta sui prodotti posti in vendita negli esercizi commerciali è uno degli strumenti più importanti per tutelare i consumatori contro la diffusione e la circolazione di prodotti non sicuri e per garantire la concorrenza leale tra le imprese.

Già da alcuni anni, la Camera di commercio di Cuneo aderisce allo specifico protocollo d'intesa siglato tra il Ministero dello Sviluppo economico e Unioncamere Nazionale. Funzionari specificamente formati (identificabili da apposito tesserino) svolgono un'**attività di controllo**, con ispezioni effettuate presso diversi esercizi commerciali della provincia. In queste occasioni sono effettuate sui prodotti verifiche visive, documentali e anche fisiche, con prove di laboratorio su campioni di prodotti appositamente prelevati.

L'attività ispettiva riguarda diversi am-



VIGILANZA del  
MERCATO

biti: giocattoli, prodotti elettrici, dispositivi di protezione individuale, compatibilità elettromagnetica, sicurezza prodotti ai sensi dell'art. 102 e seguenti del Codice di consumo, etichettatura di prodotti tessili e calzaturieri.

Nelle prossime settimane riprenderanno le ispezioni presso gli esercizi commerciali, dedicando particolare attenzione alla presenza delle marcature prescritte sulla merce posta in vendita. Tra queste la **marcatura CE**, di fondamentale importanza per diverse tipologie di prodotti sotto il profilo della sicurezza delle persone e della lotta alla diffusione di prodotti contraffatti. Le visite saranno effettuate a campio-

ne, senza preavviso, durante gli orari di apertura degli esercizi, garantendo il minor disagio possibile alle ordinarie operazioni commerciali.

Il protocollo prevede che i funzionari camerali possano disporre, anche dopo che un prodotto è stato immesso sul mercato come prodotto sicuro, verifiche delle sue caratteristiche di sicurezza fino allo stadio dell'utilizzo o del consumo, anche attraverso ispezioni presso gli stabilimenti di produzione e confezionamento o presso i magazzini di stoccaggio e di vendita; esigere tutte le informazioni necessarie dalle parti interessate e prelevare campioni di prodotti per sottoporli a prove e analisi volte ad accertare la sicurezza.

Per informazioni: ufficio ispettivo  
tel. 0171 318.812-768-766

[ispettivo.sanzioni@cn.camcom.it](mailto:ispettivo.sanzioni@cn.camcom.it)

## L'Italia aderisce al brevetto europeo

L'Italia ha ufficialmente aderito al Brevetto unitario europeo e diventa così il 26esimo Stato dell'Unione a far parte della cooperazione rafforzata. Lo ha annunciato, lo scorso 30 settembre, la Commissione europea, ricordando che il nostro Paese è il quarto maggior mercato europeo in termini di brevetti concessi. Inizialmente l'Italia non aveva aderito, assieme alla Spagna, in segno di protesta per la scelta di privilegiare inglese, francese e tedesco come lingue di lavoro per la concessione del nuovo brevetto unitario. Ora l'adesione italiana rende ancora più interessante per le aziende e gli inventori l'utilizzo di una sola procedura per la registrazione di un titolo brevettuale in tutti i 26 Paesi che fanno parte della cooperazione rafforzata. Infatti il **Brevetto unitario europeo** consente una protezione semplificata delle invenzioni su tutto il territorio dell'Unione europea grazie a una procedura unica e una riduzione sostanziale dei costi, in particolare per quanto riguarda quelli di traduzione e deposito, aumentando quindi la competitività europea. Il Brevetto unitario assicura anche una maggiore sicurezza giuridica, grazie ad un sistema unico e centralizzato per la composizione dei contenziosi presso una Corte unitaria del brevetto.



Per informazioni: [marchi.brevetti@cn.camcom.it](mailto:marchi.brevetti@cn.camcom.it)

## Segnalazione di mail sospette sui mercati giapponese e coreano

La Camera di commercio Italiana in Giappone (ICCJ) segnala che negli ultimi mesi numerose aziende italiane sono state contattate via email da persone sedicenti esperte sui mercati giapponese e coreano, con proposte commerciali sospette.

Alcune delle firme, come "Laura Ferretti Kimura" o "Elisa Prisco Tanaka", sono ricorse più volte nelle segnalazioni da parte delle aziende colpite. Le email prospettano opportunità di business basate su presunti interessi da parte di grandi aziende e gruppi coreani e giapponesi, tra cui Isetan e Lotte, di cui è stata controllata la non veridicità.

La Camera di commercio italiana in Giappone ribadisce la sua estraneità a questo tipo di comunicazioni, invita le aziende italiane a prestare attenzione a richieste focalizzate sul mercato giapponese e a segnalare ulteriori casi sospetti.



Per informazioni e segnalazioni:  
ufficio relazioni con il pubblico  
tel. 0171 318.728-759

[urp@cn.camcom.it](mailto:urp@cn.camcom.it)



## BORSA VINI Tokyo, 14 ottobre



Il 14 ottobre, nella splendida cornice dell'Hotel Chinsanzo di Tokyo, si è svolta la 35ª edizione della Borsa Vini italiani, organizzata all'interno della campagna **3000 anni di vino italiano**, progetto concepito da Ice Tokyo e dall'Ambasciata d'Italia a Tokyo per ampliare la diffusione dei vini del nostro Paese sul mercato giapponese. L'evento è stato preceduto da un'affollatissima conferenza stampa ed è stato caratterizzato da un'ottima presenza di operatori giapponesi. Sei le aziende cuneesi partecipanti che, insieme a quelle senesi, rappresentavano il gruppo numericamente più consistente della collettiva italiana.

Barolo e Barbaresco sono state le punte di diamante dei nostri vini, e hanno fatto letteralmente innamorare i *buyer* intervenuti. La Borsa vini si è confermata un efficace e sperimentato strumento di promozione; ha consentito di stabilire nuove opportunità commerciali e di consolidare i propri contatti a fronte di un contenuto dispendio di risorse economiche.

Con un export che supera i 150 milioni di euro il Giappone si conferma da un decennio come il sesto mercato estero per il vino italiano e il più importante mercato asiatico, contraddistinto da consumatori che hanno una notevole propensione alla spesa e uno storico orientamento alla qualità del *made in Italy*.

Le importazioni di vino in bottiglia dall'Italia nel 2014 sono cresciute

del 10,2%, quelle degli spumanti dell'8,8%, confermando l'Italia come il secondo fornitore dopo la Francia. È con iniziative prestigiose quali questa Borsa Vini che il nostro Paese cerca di scalzare dal primo posto i tradizionali rivali d'Oltralpe.

## DOUJA D'OR Asti, 18 settembre

Le aziende cuneesi sono state nuovamente protagoniste assolute al **Concorso enologico nazionale** dei vini doc e docg di Asti programmato nell'ambito delle iniziative della Douja d'Or, il più importante e autorevole evento enologico astigiano. Durante la manifestazione, nell'ambito delle serate proposte dal sistema camerale piemontese, il Centro estero Alpi del mare ha presentato una degustazione dal titolo "Dalle Alpi alle Langhe: panoramica sui tesori enogastronomici del cuneese", guidata con competenza e autorevolezza dal professor Marco Rissone e seguita da un pubblico attento e preparato. I prodotti di qualità sono stati ancora una volta i migliori ambasciatori del territorio della nostra provincia.

- [Sito ufficiale della manifestazione](#)



## SELEZIONE ITALIA FOOD Helsinki, 30 settembre

Il 30 settembre al Ravintola Palace di Helsinki il Centro estero Alpi del mare ha coordinato la partecipazione di sei aziende piemontesi (sulle 14 italiane partecipanti) alla selezione Italia Food, un evento organizzato dalla Italia Trade Connections,



con il patrocinio dell'Ambasciata d'Italia a Helsinki. Le nostre aziende hanno presentato salse, sughi e conserve, prodotti della salumeria tipica, prodotti da forno, olio e prodotti a base di cioccolato. Il calendario degli appuntamenti è stato piuttosto fitto e il riscontro ottenuto dalle aziende cuneesi è stato positivo. Hanno preso parte agli incontri *business to business* importatori finlandesi che riforniscono la grande distribuzione organizzata (GDO), la piccola ristorazione e il settore *Horeca* (acronimo di Hotel-erie-Restaurant-Café), oltre a *food and beverage manager* delle catene alberghiere, ristoratori, *opinion maker*, esperti e giornalisti di settore. L'evento è stato preceduto da una visita alle più importanti realtà della GDO della capitale finlandese, che ha consentito di mettere meglio a fuoco le necessità, le richieste e le aspettative del mercato. In Finlandia la GDO è affiancata da una sempre più vivace vendita al dettaglio per prodotti di nicchia e delicatezze e da una ristorazione in continua evoluzione.

Nel 2014 il valore dei prodotti alimentari italiani importati è stato di circa 110 milioni di euro con una crescita, rispetto al 2010, superiore al 30%: è un mercato che negli ultimi anni sta dimostrando un'attenzione crescente nei confronti delle nostre produzioni.



In collaborazione con Ceipiemonte e nell'ambito della collettiva italiana organizzata dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, il Centro estero Alpi del mare ha coordinato la partecipazione di 26 aziende piemontesi alla 33ª edizione di Anuga.

La manifestazione, che si svolge con cadenza biennale, è il più importante evento fieristico mondiale del settore agroalimentare, come testimoniano i dati record dell'ultima edizione. Circa 160mila i visitatori specializzati provenienti da 192 Paesi, oltre il 68% dei quali proveniente dall'estero, a riprova dell'elevatissimo grado di internazionalizzazione di Anuga. Anche il numero degli espositori, che ha superato la cifra record di 7.000 aziende provenienti da 108 Paesi, è indicativo del ruolo di barometro internazionale del settore ricoperto da questo evento.

La Germania riveste un ruolo fondamentale quale Paese di destinazione dell'export italiano sia in senso generale sia specificamente per il comparto alimentare e delle bevande: è infatti al primo posto tra le nazioni destinatarie dei nostri prodotti, davanti a Francia, Stati Uniti, Regno Unito e Svizzera. Il mercato tedesco è dunque di importanza vitale per il comparto agroalimentare italiano. Le 26 aziende piemontesi, 14 delle quali della provincia di Cuneo, hanno presentato un range composito di prodotti e la partecipazione alla manifestazione ha dato loro la possibilità di acquisire numerosi contatti con il gotha dei buyer internazionali. Ora sta alle aziende capitalizzare nei prossimi mesi tutti questi incontri avvenuti.

• [Sito ufficiale della fiera](#)

Per informazioni:  
tel. 0171/318.756-747  
[ceamcuneo@cn.camcom.it](mailto:ceamcuneo@cn.camcom.it)

## Un itinerario europeo per il cioccolato



Gli Itinerari culturali europei sono percorsi riconosciuti dal Consiglio d'Europa come veicolo di comunicazione, di scambio culturale tra le nazioni e le culture e come strumento per consolidare l'identità europea: come tali sono considerati patrimonio europeo da salvaguardare. Nel 2013 nasce l'associazione **The Chocolate way** per promuovere e supportare la creazione di un Itinerario culturale europeo del cioccolato, in collaborazione con numerosi Paesi europei e con le Camere di commercio italiane aderenti al progetto Cioccolati d'Italia. La Commissione europea ha recentemente approvato il progetto europeo **Chocolate Heritage in European Life and Identity** (CHIELI), nato dalla collaborazione di Italia, Spagna, Francia, Gran Bretagna, Belgio e Germania proprio per sviluppare un'offerta turistica relativa all'itinerario europeo del cioccolato. Le città italiane coinvolte sono cinque: Perugia, Terni, Ragusa, Torino e Cuneo. La Camera di commercio di Cuneo, che fa parte dell'associazione The Chocolate Way, è quindi coinvolta per promuovere la filiera del cioccolato cuneese e fornire i dati per la costruzione di pacchetti turistici.

Per informazioni: ufficio promozione  
tel. 0171 318.758-832 – [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

### EUROGIN GEIE news

## Appuntamenti enogastronomici nelle Alpi del Mare



Per gli amanti dell'enogastronomia due appuntamenti imperdibili nel mese di novembre, uniti sotto il brand **Le Alpi del Mare** a seguito della firma del gemellaggio nel novembre 2013: Peccati di Gola, svoltosi a Mondovì il 30-31 ottobre e 1 novembre e Olioliva, a Imperia dal 13 al 15 novembre. Anche quest'anno, nell'ambito della promozione dei territori delle Alpi del Mare, in occasione di Peccati di Gola è stato possibile scoprire e assaporare le eccellenze e i prodotti tipici della terra ligure, dall'olio extravergine al pane.

Ospitalità che sarà ricambiata durante Olioliva a Imperia, attraverso uno spazio dedicato alle tipicità enogastronomiche monregalesi, dal tartufo ai formaggi, dai dolci ai vini tipici.

Per informazioni:  
EURO C.I.N.-GEIE  
tel. +39 0171 318710  
[info@eurocin.eu](mailto:info@eurocin.eu)

# OLIOLIVA



## ESTERO: NOTIZIE IN PILLOLE

■ **La tua Europa** è un sito dell'Unione europea creato per dare informazioni su come svolgere attività in altri Paesi europei, evitando inconvenienti e problemi burocratici. Il portale è diviso in due sezioni:

– **Cittadini:** aiuti e consigli per i cittadini dell'Unione europea e la loro famiglia

Link: [http://europa.eu/youreurope/citizens/index\\_it.htm](http://europa.eu/youreurope/citizens/index_it.htm);



– **Imprese:** una guida pratica al **fare impresa in Europa**, articolata in diversi temi (Avvio e crescita, IVA e dogane, Vendite all'estero, Requisiti dei prodotti, Finanziamenti, Appalti pubblici, Ambiente, Risorse umane). Link: [http://europa.eu/youreurope/business/index\\_it.htm](http://europa.eu/youreurope/business/index_it.htm)

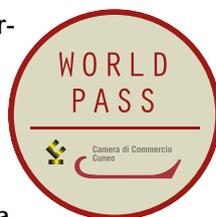
### ■ **CeiPiemonte, agevolazioni per le consulenze alle imprese**

Fino al 31 dicembre le imprese della provincia di Cuneo possono avvalersi a condizioni agevolate del servizio di **supporto consulenziale** del CeiPiemonte, con assistenza personalizzata e risposte ai quesiti in materia di contrattualistica, finanziamenti, fiscalità, normativa doganale e valutaria, assicurazione del credito e trasporti, grazie al sostegno della Camera di commercio di Cuneo. Le tariffe agevolate prevedono la gratuità del servizio per l'azienda che porrà un unico quesito al CEIPiemonte fino al 31 dicembre e una tariffa agevolata (150,00 +IVA, pari al 50% della tariffa ordinaria) per le imprese che desiderano ottenere assistenza su più quesiti.

Per ottenere il servizio l'azienda deve inviare il quesito all'indirizzo mail [esperti@centroestero.org](mailto:esperti@centroestero.org) e per conoscenza a [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

Per informazioni: ufficio promozione tel. 0171 318.758-746 [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

■ All'interno del portale **Worldpass** segnaliamo la sezione Notizie dall'Europa, nella quale sono pubblicate con cadenza settimanale novità che riguardano normative, bandi e programmi di interesse per le aziende, selezionate dall'ufficio Unioncamere Europa.



Link: <http://www.worldpass.camcom.it/Spazio Europa/1415>

■ Ricerchi partner commerciali esteri? Segnaliamo il portale Europages (sito gratuito delle pagine gialle europee) in cui è possibile effettuare una ricerca per attività e per Paese di riferimento. Link: <http://www.europages.it>



### ■ **Per conoscere il mercato giapponese**

Il Centro UE-Giappone per la cooperazione industriale organizza alcuni *webinar* durante i quali i partecipanti avranno l'opportunità di ascoltare esperti selezionati che hanno accettato di condividere le loro conoscenze e competenze sul mercato giapponese. La partecipazione è gratuita, previa **registrazione sul sito EU Business in Japan**.

Il partecipante registrato riceverà un link per accedere alla stanza virtuale e seguire il corso.

#### • **Date e programmi dei webinar**

Referente: Andrew Carroll  
tel. +32 2 282 0041  
fax +32 2 282 3712



**EU-Japan Centre**  
for Industrial Cooperation

## RICHIESTE & OFFERTE DAL MONDO

Ogni giorno, in tutta Europa, la rete

**Enterprise Europe Network**

raccoglie centinaia di segnalazioni di ricerca

partner commerciali e di ricerca e offerta di tecnologia nel campo dell'innovazione.

Gli annunci sono pubblicati on line dallo Sportello Europa delle Camere di commercio piemontesi, in file pdf aggiornati mensilmente, alla pagina [http://www.cn.camcom.gov.it/ES/Page/t02/view\\_html?idp=1009](http://www.cn.camcom.gov.it/ES/Page/t02/view_html?idp=1009)



## CN economia on line

**Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo**  
Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958  
Edizione *on line* – anno I, n. 4

**Editore** Camera di commercio i.a.a. Cuneo via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

**Direttore responsabile** Vittorio Sabbatini

**Coordinamento redazionale** Luisa Billò  
**Comitato di redazione** Fiorenza Barbero, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

**Hanno collaborato a questo numero** Gianni Aime, Antonella Cometto, Chiara Dalbesio, Gabriella Dante, Maura Fossati, Anthea Galleran, Rosangela Giordana, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Fabrizio Milanese, Antonella Monaco, Giulia Pellegrino, Giulia Pontoriero, Elisabetta Raffaele, Luisa Silvestro.

**Grafica** Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato *on line* all'indirizzo

[www.cn.camcom.gov.it/cneconomia](http://www.cn.camcom.gov.it/cneconomia)

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: [cneconomia@cn.camcom.it](mailto:cneconomia@cn.camcom.it)

