

Il “modello Cuneo”, tra modernità e tradizione

Che contesto straordinario è la terra di Granda! Nell'autunno i colori delle vallate e dei filari, i profumi intensi dei suoi prodotti e i numeri del suo turismo ne sottolineano l'alta qualità e l'appeal. E poi c'è la sua forte vocazione agroalimentare, che è uno dei trampolini più efficaci per promuovere nel mondo territorio e prodotti, cultura e tradizioni.

Tanti gli eventi di questo periodo che ne esaltano le peculiarità e i sapori unici e indimenticabili. Le sue 18 DOP e IGP degli alimenti le valgono il primo posto in Piemonte e il dodicesimo in Italia, così come le DOC e DOCG dei vini la collocano al primo posto regionale e al quinto nazionale.

Dati che attestano il valore delle sue imprese, operose e coraggiose nel “rimboccarsi le maniche” e nell'intraprendere oggi le nuove strade dell'innovazione tecnologica.

Imprese spesso familiari che sanno coniugare i saperi del passato con i sistemi della modernità, travasando le loro storie in produzioni uniche e riconoscibili, ambasciatrici di quel “modello Cuneo” che il mondo ci invidia. Si tratta di imprese che, a dispetto del periodo economico ancora non ottimale, hanno fatto registrare un 5,8% in più di export, dato migliore sia a livello regionale che nazionale. Queste aziende eccellenti necessitano di strategie imprenditoriali concrete ed efficaci per affrontare il futuro, che la nostra Camera di commercio promuove con politiche di sostegno volte a favorire percorsi di sviluppo e di accompagnamento verso l'internazionalizzazione.

Con convegni e seminari sulla microimprenditorialità, collaborazione con gli enti regionali per sostenere la digitalizzazione e la competitività, incontri di approfondimento sulle tematiche turistico-ricettive, il nostro Ente camerale continua a svolgere un ruolo fondamentale di affiancamento e aggiornamento nei confronti delle imprese cuneesi, un mondo laborioso, illustre testimone del nostro territorio e dei suoi valori.

Ferruccio Dardanella



La Fiera del porro di Cervere. La stagione dell'autunno esalta i prodotti e le peculiarità della provincia Granda. (Foto: Archivio fotografico ATL del Cuneese)

Fedeltà al lavoro: appuntamento l'8 dicembre a Boves

La premiazione della Fedeltà al lavoro e progresso economico si svolgerà quest'anno **sabato 8 dicembre** alle ore 9.30 a Boves, nel Palazzetto polivalente “Carlo Giraudo”. Giunta alla 66ª edizione, la manifestazione assegna circa 150 riconoscimenti a persone che, con l'esempio di una vita dedicata al lavoro, hanno contribuito con impegno costante alla crescita dell'economia locale, nei diversi settori economici. Saranno consegnati i premi speciali Cuneese nel mondo e Sigilli d'oro.



Banda ultralarga: infrastruttura necessaria



La trasformazione digitale del paese, condizione necessaria per la competitività delle imprese, l'inclusione sociale, l'occupazione e la qualità della vita in generale dei cittadini, non può che passare attraverso la realizzazione di infrastrutture digitali adeguate e diffuse su tutto il territorio, comprese le zone più periferiche dello stesso. Su questo tema si terrà un convegno in Camera di commercio il prossimo **13 dicembre**. *(continua a pag. 2)*

■ Il 13 dicembre convegno su banda ultralarga e premiazione del concorso **BUL FACTOR**

(segue da pag. 1)



Il convegno, organizzato in collaborazione con Regione Piemonte e Comune di Cuneo, si svolgerà giovedì 13 dicembre alle 14 presso la sede di Cuneo della Camera di commercio. Attraverso gli interventi dei rappresentanti di tutti i soggetti coinvolti, si cercherà di portare un contributo di chiarezza sullo stato dell'arte in tema di connettività a banda ultra larga, sui tempi e sulle modalità di intervento dell'infrastruttura digitale, informazioni sempre più necessarie nella programmazione degli investimenti e nelle scelte aziendali. Nel corso dell'incontro sarà inoltre dedicato spazio all'impresa vincitrice del premio "**Bul factor** - Banda ultra Larga. Largo al talento", indetto dalla Camera di commercio di Cuneo per riconoscere, valorizzare e premiare le imprese che hanno compreso i vantaggi della digitalizzazione per incrementare la competitività e produttività. L'iniziativa rientra nel progetto **ULTRANET**, proposto da Unioncamere nazionale, che mira a favorire la conoscenza e la diffusione della banda ultralarga come strumento di sviluppo territoriale, attraverso l'organizzazione di iniziative rivolte alle imprese, agli operatori economici e ai cittadini.

Per informazioni: tel. 0171 318773 – pivot@cn.camcom.it

■ Sportello informativo sul Microcredito nazionale



Lunedì 26 novembre sarà presentato il nuovo Sportello informativo sul Microcredito nazionale, attivato presso la Camera di commercio di Cuneo in seguito alla recente firma dell'atto di impegno con l'Ente nazionale per il microcredito. L'obiettivo è quello di istituire, sul territorio provinciale, uno sportello che offra informazioni e assistenza agli aspiranti imprenditori e alle neo imprese (costituite da non più di 5 anni) in merito a tutte le operazioni di microcredito attive a livello nazionale e sui servizi di accompagnamento all'auto e microimprenditorialità. Tale iniziativa si integra perfettamente con le azioni di orientamento e assistenza agli aspiranti e neo imprenditori svolte dall'ente camerale in materia di finanza agevolata. L'evento prevede anche la presenza di un rappresentante dell'Ente nazionale per il microcredito, che illustrerà le opportunità dell'iniziativa, e della Banca Alpi Marittime, Istituto di credito convenzionato con il Microcredito nazionale.

• [Informazioni e programma](#)

Per informazioni: Sportello front office di Cuneo – tel. 0171 318765 – cccuneo@cn.camcom.it

■ Agenti e rappresentanti di commercio: aggiornamento delle informazioni dall'ex Ruolo



La legge n. 108/2018 ha riaperto i termini previsti dalle precedenti normative in tema di aggiornamento della posizione al Registro imprese o dell'iscrizione nell'apposita sezione REA da parte degli agenti e rappresentanti di commercio iscritti nel soppresso Ruolo. Pertanto tutti gli agenti in attività che non avessero provveduto ad aggiornare la loro posizione al Registro imprese entro il precedente termine del 30 settembre 2013, possono farlo ora, senza incorrere in alcuna sanzione amministrativa, entro il **31 dicembre 2018**. Analogamente, fino alla data del 31 dicembre 2018, l'iscrizione nel soppresso Ruolo può essere utilizzata come requisito professionale abilitante per l'avvio dell'attività oppure per richiedere l'iscrizione nell'apposita sezione REA (transitorio) per il mantenimento dei requisiti (vedi Circolare del Ministero dello Sviluppo economico [n. 3709/C del 19/10/2018](#)).

Per informazioni:

ufficio Commercio – tel. 0171 318.773-729-764 – commercio@cn.camcom.it

■ Presentato in Camera di commercio il libro "Banchieri"



Si è parlato di economia ed alta finanza con il vicepresidente del Gruppo europeo Casse di Risparmio ESBG **Beppe Ghisolfi**, da pochi giorni nominato anche Consigliere di amministrazione del World Saving Banks Institute, che, su invito del Comitato Imprenditoria femminile della Camera di commercio di Cuneo, ha presentato il suo ultimo libro "Banchieri", scritto sulla base di interviste e testimonianze biografiche. Il volume illustra gli ultimi 50 anni della storia economica d'Italia attraverso aneddoti inediti e incursioni nella vita privata dei protagonisti.

LE CAMERE DI COMMERCIO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE

I PID – Punti Impresa Digitale istituiti presso le Camere di commercio italiane costituiscono un network di strutture dedicate alla diffusione del digitale, dei vantaggi e delle opportunità degli investimenti in tecnologia 4.0 rivolto alle micro, piccole e medie imprese.

LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO

Innovazione in pillole con Break 4.0

In seguito al successo ottenuto dal ciclo di incontri "Verso l'Impresa 4.0", il Punto Impresa Digitale della Camera di commercio di Cuneo ha organizzato "Break 4.0", una serie di appuntamenti brevi e informali per scoprire l'innovazione al servizio delle imprese. Tutti i mercoledì di novembre, dalle 13.30 alle 14.30, si è parlato delle tecnologie abilitanti 4.0, destinate a cambiare il sistema produttivo. Per ognuna sono state presentate, dai digital promoter della Camera di commercio di Cuneo, le informazioni base, i vantaggi e le possibili applicazioni. Gli incontri sono stati pensati per far scoprire le nuove frontiere dell'innovazione a chi ancora non le conosce. Nei tre incontri già realizzati si è parlato di Internet of Things (IoT), stampa 3D e realtà virtuale e aumentata (in collaborazione con Ping-S, che ha fatto provare ai partecipanti dispositivi di realtà virtuale e aumentata). Mercoledì 28 novembre nell'ultimo incontro in programma si parlerà di Robot & Cobot.



SELF4.0, scopri quanto è digitale la tua impresa

Prosegue la promozione presso le imprese del **test gratuito** di valutazione del grado di digitalizzazione SELF4.0. È uno strumento che elabora una "fotografia" del grado di maturità 4.0 dell'azienda e fornisce utili indicazioni delle aree prioritarie su cui intervenire per migliorarlo.



• [per compilare il SELF4.0 e ricevere il report di maturità digitale](#)

I Digital Promoter sono a disposizione per informazioni e per l'accompagnamento alla compilazione del questionario.

SERVIZI PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Fatturazione elettronica: due incontri gratuiti

Illustrare il funzionamento e le principali novità in vigore dal 1° gennaio 2019 e agevolare le micro e PMI nella predisposizione delle fatture elettroniche. È questo l'obiettivo di 2 seminari gratuiti, organizzati dalla Camera di commercio di Cuneo, che si terranno il **3 e 4 dicembre**, rispettivamente presso la sede di Cuneo e quella di Alba.

Nelle due giornate qualificati referenti di CEIPiemonte, Agenzia delle Entrate e Infocamere illustreranno alle imprese gli obblighi e le opportunità in materia di e-Fattura. Evento gratuito previa iscrizione.

• [Informazioni e iscrizioni](#)

Il Cassetto digitale dell'imprenditore

Sono 2.954 gli imprenditori della provincia di Cuneo che, alla data del 12 novembre, hanno accolto l'opportunità di

entrare nell'economia 4.0 aprendo il cassetto digitale della propria azienda dalla piattaforma impresa.italia.it: una percentuale pari al 4,3%, decisamente superiore alla media nazionale (3%).

Realizzato da InfoCamere per conto del sistema camerale, questo servizio, accessibile anche da smartphone e tablet, mette a disposizione degli imprenditori in modo facile, sicuro, veloce e soprattutto gratuito, le informazioni contenute nel Registro delle imprese.

I legali rappresentanti e gli amministratori delle aziende possono così accedere agevolmente ai documenti della loro impresa: visure camerali (tradotte anche in lingua inglese), statuti, bilanci, pratiche inviate allo Sportello Unico delle Attività Produttive (SUAP) del Comune e, a breve, anche le fatture elettroniche per chi abbia scelto di utilizzare il sistema gratuito fatturaelettronica.infocamere.it. Segnaliamo che dal mese di novembre InfoCamere ha iniziato l'invio di mail per illustrare le potenzialità del cassetto digitale alle imprese con rating di legalità, certificazione BIO, certificazione ISO, attestazione SOA, indicazione del sito internet in visura.

SPID: prosegue l'attività di rilascio gratuito

Prosegue l'attività promozionale e il servizio di assistenza gratuita per l'attivazione delle credenziali SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale) effettuati dall'ente camerale tramite i suoi uffici di Sportello Front office di Cuneo, Alba, Mondovì e Saluzzo. SPID è uno dei pilastri dell'Agenda digitale italiana. Esso diventerà a breve il sistema principale di identificazione ai servizi delle PA; una semplificazione notevole perché una sola identità digitale consentirà, a cittadini e imprese, di fruire dei servizi istituzionali in rete delle Pubbliche Amministrazioni.

SPID rappresenta un'opportunità in particolare per gli imprenditori, titolari e legali rappresentanti, che potranno utilizzarlo, in mobilità (da smartphone e da tablet), per accedere ai servizi on line previsti dal Cassetto digitale. I principali vantaggi, oltre alla semplificazione e alla consultazione in un'ottica *mobile first*, sono rappresentati dalla maggiore sicurezza nella protezione dei dati e dal risparmio dovuto alla riduzione degli oneri per la conservazione dei dati.

Forte della consolidata esperienza, maturata sul fronte della promozione e sull'assistenza degli strumenti digitali più avanzati, la Camera di commercio di Cuneo si orienta verso lo SPID e si colloca, come numero di rilasci, al primo posto tra le Camere di commercio piemontesi e al 12° posto a livello nazionale.

Per informazioni sui servizi digitali: [Sportelli front office](#)

Per informazioni sul Punto Impresa Digitale:

www.cn.camcom.gov.it/pid – pid.cciaa@cn.camcom.it

Digital Promoter del Punto Impresa Digitale

- Simone Borio:
simone.borio@icoutsourcing.it – tel. 0171 318704
- Stefania Marchisio:
stefania.marchisio@icoutsourcing.it – tel. 0171 318707
- Elisabetta Raffaele:
elisabetta.raffaele@icoutsourcing.it – tel. 0171 318818



Progetto: SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

Il progetto mira allo sviluppo delle funzioni affidate alle Camere di commercio dalla legge di riforma in materia di alternanza scuola-lavoro, con la realizzazione di attività per l'avvicinamento del mondo scolastico a quello imprenditoriale e la facilitazione della transizione dei giovani dalla scuola al lavoro.

LE ATTIVITÀ

■ PREMIO STORIE DI ALTERNANZA

Si è chiusa la sessione autunnale del concorso "Storie di alternanza", l'iniziativa promossa da Unioncamere e dalle Camere di commercio italiane con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti multimediali dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti. Nei giorni scorsi si è riunita la commissione giudicatrice per valutare i video presentati. La premiazione si svolgerà in Camera di commercio nel mese di dicembre.



STORIE
DI ALTERNANZA

Segnaliamo che dal 1° febbraio al 12 aprile 2019 sarà possibile presentare le domande per partecipare alla prossima edizione del premio. Il testo completo del bando, con le indicazioni tecniche e le modalità di partecipazione, sarà pubblicato alla pagina www.cn.camcom.gov.it/storiedialternanza

■ CAMERAORIENTA, ESPERIENZE DI JOB SHADOW

All'interno del progetto nazionale è in corso di svolgimento l'iniziativa CameraORIENTA: un progetto di orientamento al lavoro, alle professioni e all'autoimprenditorialità rivolto agli studenti delle scuole superiori in alternanza scuola-lavoro. La Camera di commercio di Cuneo ha seguito la realizzazione di 14 **Job day**, esperienze dirette "sul campo" che consentono agli studenti di scoprire gli aspetti pratici del mondo lavorativo e dell'impresa, che si stanno svolgendo in questi giorni. L'attività, che coinvolge ragazzi delle classi III, IV e V superiore, si ispira alle iniziative di *job shadow*, molto diffuse negli Stati Uniti. I ragazzi seguono per un'intera giornata lavorativa un imprenditore o un professionista, come osservatori, con la possibilità di farsi un'idea di una determinata professione o di conoscerla per la prima volta. La giornata conclusiva del Job day si svolgerà a dicembre in Camera di commercio, in concomitanza alla premiazione del concorso Storie di alternanza.



GIOVANI@PRO
scuola, università, lavoro

■ CHIUSO IL BANDO DI CONTRIBUTI ALLE IMPRESE PER L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

Il Bando di contributi alle imprese per l'attivazione di percorsi di alternanza scuola lavoro è stato chiuso lo scorso 7 novembre per esaurimento delle risorse disponibili, in anticipo rispetto alla prevista scadenza del 30 novembre. Avvisiamo le imprese che ospitano studenti di scuola se-

condaria di secondo grado o centri di formazione professionale in percorsi di alternanza scuola/lavoro che, dopo le prime due edizioni, nel 2019 la Camera di commercio di Cuneo presumibilmente pubblicherà la nuova edizione di questo bando di contributi.

Segnaliamo fin d'ora che per poter presentare la domanda occorrerà che l'impresa sia iscritta al Registro nazionale dell'alternanza scuola lavoro. L'iscrizione è gratuita e si effettua semplicemente sul sito www.scuolalavoro.registroimprese.it seguendo le istruzioni per la registrazione.

■ SCUOLA, IMPRENDITORIA E SVILUPPO SOSTENIBILE

È in fase di chiusura il concorso "Scuola, Imprenditoria e sviluppo sostenibile", che premia progetti aventi ad oggetto idee imprenditoriali destinate o utili alla soluzione di problematiche sociali, secondo la disciplina dell'**impresa sociale**. La scadenza per la presentazione dei progetti è infatti il **30 novembre**. Ricordiamo che sono due le sezioni di concorso: una riservata ai Licei, l'altra agli Istituti tecnici e Centri di Formazione professionale; in entrambe le sezioni al primo progetto classificato andranno 2.500 euro, al secondo 1.500 e al terzo 1.000.

• [Testo del bando e modulistica](#)



■ GRANDUP! ENERGIA GIOVANE PER LO SVILUPPO

Proseguono le attività del progetto "GrandUP! Energia giovane per lo sviluppo", realizzato dalla Fondazione CRC insieme alla Camera di commercio di Cuneo e agli esperti di SocialFare. Il progetto, biennale, si rivolge ai 27 Istituti Scolastici Superiori con sede in provincia di Cuneo ed è rivolto ai giovani delle quarte superiori e ai loro insegnanti. Sostiene iniziative di accelerazione di conoscenza per lo sviluppo progettuale e di **innovazione sociale** attraverso percorsi scolastici di alternanza scuola-lavoro, per fornire ai giovani studenti gli strumenti per divenire consapevoli attivatori del cambiamento sociale in un'ottica di sostenibilità e capacità imprenditoriale. Sono attualmente già confermati o in svolgimento tredici percorsi collettivi. Altri percorsi saranno disponibili nel prossimo anno, e nel mese di gennaio saranno presentati in un apposito incontro presso la Camera di commercio.



• [Scopri il progetto GrandUP](#)

Segui tutte le attività del progetto Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni [sul nostro sito internet](#)

Per informazioni:

ufficio regolazione del mercato

tel. 0171 318.809-814-737

regolazione.mercato@cn.camcom.it



Progetto: TURISMO IN PIEMONTE

LA CAMERA DI COMMERCIO A SOSTEGNO DELLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE SUE ECCELLENZE

Nell'ambito della legge di riforma del sistema camerale è stata definitivamente sancita e formalizzata la funzione di valorizzazione del patrimonio culturale, di sviluppo e di promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti. Con il progetto "Turismo in Piemonte" il nostro ente ha strutturato un programma ampio e articolato per la promozione dell'offerta turistica del nostro territorio.

LE PROPOSTE FORMATIVE DELL'AUTUNNO

Con il mese di novembre si è concluso **Crescere nel turismo di domani**, il ciclo di incontri formativi rivolti al comparto turistico provinciale che ha avuto luogo a Cuneo e Alba. Il primo appuntamento ha approfondito i trend e le ultime novità del settore ricettivo e illustrato ad albergatori e professionisti dell'ospitalità le sfide da affrontare per avere successo in un mondo sempre più competitivo. Il secondo ciclo ha visto la partecipazione dei ristoratori impegnati a confrontarsi sul tema della comunicazione per rendere riconoscibile il proprio locale, valorizzando i valori peculiari della cucina, della storia e del territorio.

Sono stati organizzati due incontri specificamente pensati per il settore turistico sugli adempimenti normativi secondo il Regolamento europeo 679/2016 (GDPR "Privacy") entrato in vigore a maggio 2018 in materia di protezione dei dati personali.

LE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI OTTOBRE E NOVEMBRE

All'interno del progetto Turismo in Piemonte la Camera di commercio contribuisce alla realizzazione di importanti manifestazioni di rilevanza nazionale e internazionale, vetrine della gastronomia, delle eccellenze agroalimentari piemontesi e del territorio provinciale.

■ 20ª FIERA DEL MARRONE DI CUNEO

La Fiera Nazionale del Marrone, arrivata alla ventesima edizione, è una vetrina unica delle eccellenze e delle antiche tradizioni del territorio cuneese. Una manifestazione che fa della qualità la sua bandiera, dove i migliori prodotti certificati vengono presentati ai visitatori tra aromi prelibati e gustose degustazioni. Centinaia di espositori, attentamente selezionati da un pool di esperti designati da Comune di Cuneo, Slow Food, Coldiretti, Confartigianato e ATL, riempiono per tre giorni il centro storico di Cuneo, invadendo di profumi, sapori e colori le principali piazze della parte antica della città, permettendo di gustare prodotti di ottima qualità. Oltre ai momenti esclusivamente enogastronomici, la Fiera offre ampio spazio anche all'artigianato d'eccellenza, a cui si affiancano laboratori didattici, iniziative culturali, proposte turistiche, mostre, spettacoli e concerti.



■ 88ª FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO BIANCO D'ALBA

Dal 6 ottobre al 25 novembre la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba si è confermata come appuntamento clou per il turismo enogastronomico di eccellenza, un evento che va oltre l'appuntamento gastronomico tradizionale, proponendo al visitatore appuntamenti culturali, folklore, manifestazioni di piazza e percorsi esperienziali.



Dedicata quest'anno al tema "Tra terra e luna", la Fiera ha il suo cuore nel Mercato mondiale del Tartufo Bianco d'Alba, aperto ogni sabato e domenica. Altro fulcro della Fiera è l'Alba Truffle Show, lo spazio dedicato agli show cooking con i grandi chef, alle analisi sensoriali del tartufo, alle Wine Tasting Experience®, ai gemellaggi con territori d'eccellenza enogastronomica e ai "matrimoni del gusto" tra le colline di Langhe, Roero e Monferrato insieme a ospiti, incontri e dibattiti. La Fiera inoltre è anche folklore e grandi rievocazioni storiche, mentre si conferma e amplia la sua funzione didattica con l'Alba Truffle Bimbi, il padiglione dedicato ai bambini e alle loro famiglie.

■ ALLA FIERA DEL MARRONE DI CUNEO L'INCONTRO CON OSCAR FARINETTI

Nel ricco programma di eventi collaterali alla ventesima edizione della Fiera del Marrone, ricordiamo la tavola rotonda svoltasi **venerdì 19 ottobre** nel Salone d'Onore del Comune di Cuneo tra esperti del gusto e dell'accoglienza. Organizzato dalla Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con l'Amministrazione comunale, l'incontro ha avuto come relatori Oscar Farinetti, fondatore di Eataly e alfiere dell'italianità nel mondo, ed Elma Schena, scrittrice e profonda conoscitrice della gastronomia piemontese. Ai loro interventi sono seguite le testimonianze di tre strutture turistiche che operano sul territorio, contrassegnate dal marchio di qualità Ospitalità Italiana, in un interessante e costruttivo confronto, ricco di spunti innovativi e di esperienze vissute sul campo. A rappresentarle Elena Lovera dell'agriturismo La gallina bianca di Saluzzo, Guido Volume del ristorante Albero fiorito di Vicoforte e Cinzia Daniele dell'albergo La pace di Pradlevs. Intervistati dalla giornalista Daniela Bianco, Farinetti e Schena hanno dialogato a lungo con gli imprenditori turistici sul ruolo strategico delle produzioni di eccellenza del territorio cuneese e sui sistemi innovativi per dare maggior impulso al turismo.

Con dati alla mano, che confermano il grande interesse del mondo per visitare l'Italia, Farinetti ha posto l'accento sulle potenzialità della provincia Granda, che ancora necessitano di essere sostenute e veicolate attraverso una comunicazione sempre più convincente. Un'operazione che deve essere realizzata attraverso il supporto del digitale e un proficuo lavoro di rete che coinvolga tutto il territorio.

I saperi e sapori della cucina locale da riscoprire, conservare e valorizzare trasmettendoli con capacità narrativa ai turisti, sono stati i temi sui quali si è soffermata Elma Schena.

• [Guarda il video dell'incontro sul nostro canale YouTube](#)

Segui tutte le attività del progetto Turismo in Piemonte [sul nostro sito internet](#)

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171 318.756-746-832 – promozione@cn.camcom.it

Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre

MOVIMPRESE – Terzo trimestre 2018

Il totale delle localizzazioni di impresa (sedi + unità locali) in provincia di Cuneo al 30 settembre 2018 è di **82.501** unità.

Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellazioni d'ufficio	tasso di crescita*
imprese totali	68.318	64.021	536	533	14	+0,02%
imprese artigiane	17.689	17.669	185	214	1	-0,16%

* (Iscrizioni – cessazioni al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo
Elaborazioni a cura dell'ufficio studi tel. 0171 318.743-824 studi@cn.camcom.it

Prezzi: nuove Commissioni Uniche Nazionali

Con decreti direttoriali 5 ottobre 2018 sono state istituite due nuove **Commissioni Uniche Nazionali**: la CUN "Scrofe da macello", presso la Borsa Merci di Mantova, e la CUN "Uova in natura da consumo", presso la Borsa Merci di Forlì. Le riunioni di insediamento si sono svolte rispettivamente l'8 novembre (CUN Scrofe da macello) e il 12 novembre (CUN Uova).

È possibile consultare i rispettivi listini prezzi [sul sito dei listini CUN](#)

Per informazioni: ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742 – statistica@cn.camcom

Publicati i Prezzi di San Martino 2018 e i prezzi delle uve da vino DOC e DOCG

Il 13 novembre si è riunita la Consulta camerale per la rilevazione dei prezzi di San Martino, che ha ufficializzato i **prezzi di San Martino** riferiti all'annata agraria novembre 2017-ottobre 2018.

Il tradizionale appuntamento di metà novembre, risalente alle radici della società agricola, quando la consegna e la riconsegna dei fondi rustici avvenivano al termine dell'anno lavorativo, oltre a consentire la rilevazione delle medie dei prezzi dell'annata per le derrate agricole, quali cereali, zootecnia e frutta, è stato occasione per ufficializzare la rilevazione dei **prezzi delle uve** da vino a denominazione DOC e DOCG, sulla base dei rigorosi criteri stabiliti dalla Giunta camerale lo scorso 22 giugno. Grazie alla collaborazione di centinaia di imprese, produttrici e trasformatrici di uve da vino, la Consulta ha potuto formalizzare i prezzi di 8 tipologie di uve a denominazione, di cui 3 DOCG (Nebbiolo per vino Barolo, Arneis per Roero Arneis, Moscato per Moscato



d'Asti) e 5 DOC (Barbera per vino Barbera d'Alba, Barbera per vino Barbera

d'Alba Superiore, Dolcetto per vino Dolcetto d'Alba, Nebbiolo per vino Nebbiolo d'Alba, Nebbiolo per vino Langhe Nebbiolo).

- [Listino dei prezzi di San Martino 2018](#)
- [Comunicato stampa completo](#)

Per informazioni:
ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom

Uve da vino DOCG e DOC

Prezzo al kg

Minimo Massimo

Nebbiolo per vino "Barolo"	€ 3,99	€ 4,44
Arneis per vino "Roero Arneis"	€ 1,10	€ 1,20
Moscato per vino "Moscato d'Asti"	€ 1,08	€ 1,20
Barbera per vino "Barbera d'Alba"	€ 1,07	€ 1,33
Barbera per vino "Barbera d'Alba" Superiore	€ 1,14	€ 1,53
Dolcetto per vino "Dolcetto d'Alba"	€ 0,84	€ 1,05
Nebbiolo per vino "Nebbiolo d'Alba"	€ 1,49	€ 1,74
Nebbiolo per vino "Langhe Nebbiolo"	€ 1,33	€ 1,84

Indici ISTAT

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile
Mese di riferimento: **ottobre 2018**
Numero indice (base 2015=100): 102,4
Variazione annuale: +1,5%
Variazione biennale: +2,4%

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e degli oneri di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile
Mese di riferimento: **settembre 2018**
Numero indice (base 2015=100): 102,8
Variazione annuale: +1,8%

Per informazioni: ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom

Prezzario delle opere edili: al lavoro il nuovo Comitato

Il 25 ottobre scorso si è insediato il nuovo Comitato tecnico preposto alla redazione delle edizioni 2019 e 2020 del **Prezzario delle opere edili e impiantistiche** in provincia di Cuneo. Composto da 40 componenti esperti, designati da ordini e collegi professionali, associazioni di categoria provinciali, provincia di Cuneo e Regione Piemonte, il Comitato ha il compito di revisionare e aggiornare le oltre 15 mila voci che compongono il volume. Pubblicato in versione digitale dalla Camera di commercio per offrire alle imprese, ai professionisti e ai privati un riferimento attendibile sui prezzi delle opere edili e impiantistiche, prende a riferimento i prezzi e le voci rilevate sul territorio provinciale nel 2° semestre dell'anno precedente. Dall'edizione 2018 il Prezzario came-

rale sviluppa una collaborazione con il progetto europeo Alcotra **Eco-Bati**, le cui finalità sono il miglioramento delle prestazioni energetiche degli edifici pubblici sul territorio transfrontaliero delle province di Cuneo, Imperia e Dipartimento francese Alpi Marittime, valorizzando le risorse delle filiere edili locali e promuovendo l'utilizzo degli eco-materiali. Le prossime edizioni consentiranno l'ampliamento della sezione di edilizia sostenibile, inserita in via sperimentale nell'edizione 2018 del Prezzario camerale, con nuove voci e prezzi di materiali e prodotti eco-sostenibili, che, in accordo con la Regione Piemonte, andranno ad



aggiornare le parti di competenza del Prezzario regionale. A questo riguardo il progetto Eco-Bati prevede che alcuni componenti del Comitato tecnico lavorino sulla bioedilizia in collaborazione con Environment Park, partner tecnico di Eco-Bati, e con la Regione Piemonte per aggiornare i prezzi delle voci inserite nel catalogo dei prodotti edili con certificazione ambientale. Quest'ultimo, sempre nell'ambito del progetto europeo, confluirà in un catalogo congiunto transfrontaliero.

Per informazioni:
ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom

La Camera di commercio di Cuneo nei progetti europei



Sono al via le attività dei progetti europei approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma Interreg Italia-Francia Alcotra 2014-2020. Presentiamo qui brevemente i progetti ai quali partecipa la nostra Camera di commercio.

ALPIMED

Il 20 e 21 novembre a Nizza hanno preso il via i lavori del progetto integrato territoriale (Piter) **Alpimed**, coordinato dalla Métropole di Nizza. La nostra Camera di commercio partecipa, insieme a partner del territorio transfrontaliero, ai due progetti singoli sinora finanziati, Innov e Patrim. Il primo ha l'obiettivo primario di avvicinare le imprese di montagna all'innovazione; insieme al Politecnico di Torino e Agrifood si lavorerà sull'efficiamento energetico delle stazioni sciistiche e sulle tecniche innovative di tracciabilità e conservazione dei prodotti agroalimentari. Il secondo progetto punta invece alla valorizzazione della destinazione turistica delle Alpi del Mediterraneo, tra mare e montagna.

TERRES MONVISO

Le attività del Piter **Terres Monviso** saranno presentate sabato 1° dicem-

bre a Saluzzo. La Camera di commercio di Cuneo è partner in due progetti semplici: TOUR Turismo internazionale, che intende creare e promuovere una rete con attori turistici selezionati, ed Economie Verdi, che mira all'aumento della competitività delle imprese con l'introduzione di processi e prodotti innovativi e sostenibili.

PAYS-SAGES

All'inizio di novembre è stato approvato il Piter **Pays-sages**, coordinato dalla Provincia di Cuneo, che per la parte cuneese coinvolge il territorio dell'Alta Valle Tanaro e dell'Alta Langa. L'Ente camerale è partner in due progetti presentati: Pays écoetiques, incentrato sull'efficientamento energetico dell'edilizia pubblica, e Pays Aimables, che riguarda la valorizzazione del paesaggio culturale e delle produzioni d'eccellenza.

ECO-BATI

Sono invece in pieno svolgimento i lavori di **Eco-Bati**, il progetto di cui la Camera di commercio è ca-

profila, in materia di edilizia sostenibile. Il 16 e il 17 novembre il partenariato del progetto ha partecipato a Torino a **Restructura**, l'unica manifestazione del Nord Ovest interamente dedicata a riqualificazione, recupero e ristrutturazione edilizia. Nell'ambito della fiera, oltre allo stand del progetto, un concorso ha coinvolto imprese e studenti e un convegno ha presentato al pubblico di settore le prime attività effettuate in materia di filiere e certificazioni.

Sono in corso le attività di progettazione dei quattro cantieri pilota, di cui due sul territorio cuneese: uno presso la sede della Camera di commercio e l'altro a Boves, presso la Scuola Edile. Proseguono inoltre le attività di accompagnamento alle aziende per le certificazioni ambientali di prodotto e il lavoro con il Comitato del Prezzario delle opere edili per l'aggiornamento del catalogo dei prodotti edili con certificazione ambientale.

Per informazioni:
ufficio studi
tel. 0171 318.743-824
studi@cn.camcom.it





CON IL CEIPIEMONTE PROGETTI PER FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

La Camera di commercio di Cuneo, in sinergia con il sistema camerale piemontese e con la Regione Piemonte, sostiene e supporta il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte nella realizzazione di alcuni progetti di grande interesse per il tessuto imprenditoriale cuneese, volti a sostenere l'internazionalizzazione delle imprese. I progetti, avviati nel 2018, proseguiranno nel 2019. Ve li presentiamo qui di seguito.

■ Tender 2018

Mira a orientare e accompagnare le aziende piemontesi nell'individuazione di opportunità di business legate alla partecipazione a gare d'appalto e progetti internazionali. In modo particolare si occupa di assistere le aziende nelle varie fasi di partecipazione alle gare, dalla segnalazione del capitolato e dei documenti di gara alla preparazione della manifestazione di interesse e dell'offerta, dall'identificazione di potenziali partner locali e internazionali al supporto nell'identificazione di documenti e certificazioni da allegare alle offerte. La presentazione ufficiale del progetto Tender si svolgerà **giovedì 6 dicembre** alle 9:30, presso la Camera di commercio di Cuneo. La partecipazione all'incontro è gratuita, previa iscrizione.

• [Programma dell'incontro e modulo di iscrizione](#)

Le candidature al progetto sono aperte ed è possibile aderire gratuitamente.

• [Informazioni e adesioni al progetto](#)

■ Assistenza PMI Estero Take Away

Il progetto prevede azioni gratuite di informazione, orientamento, consulenza e accompagnamento personalizzato sui mercati esteri. È rivolto sia ad aziende già mature e strutturate con esperienza all'estero sia ad aziende che stanno iniziando il processo di internazionalizzazione. È un **servizio di orientamento** dedicato alle imprese che vogliono valutare le opportunità di sviluppo del proprio business in mercati esteri, identificare il/i mercato/i target, inserirsi in nuovi mercati o potenziare la presenza nei mercati esteri e ha l'obiettivo di contribuire al miglioramento della competitività delle PMI piemontesi a livello internazionale.

■ Sportello per l'internazionalizzazione

Attivato a inizio 2018, consente di ottenere risposte da qualificati esperti a quesiti puntuali in materia di contrat-



**CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE
PIEMONTE** *Agency for Investments, Export and Tourism*

Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce

tualistica e fiscalità internazionale, normativa doganale e valutaria, assicurazione del credito e trasporti internazionali, a fronte di una quota ridotta grazie al contributo della Camera di commercio.

■ Business Forum

Questo progetto prevede l'organizzazione di incontri per far conoscere le prospettive di sviluppo in mercati promettenti nello scenario economico internazionale. A Torino il 10 ottobre si è svolto il Forum Emirati Arabi Uniti, nel corso del quale sono state presentate le potenzialità del mercato emiratino con un focus su Dubai Expo 2020 grazie all'intervento dell'Ambasciatore d'Italia negli Emirati Arabi Uniti, Liborio Stellino, e del Direttore ICE Dubai Gianpaolo Bruno.

Le slide dell'incontro sono [disponibili on line](#)

■ Valorizzazione della rete Meet@Torino

L'obiettivo di questo progetto è creare una rete con professionisti e operatori italiani all'estero che possano agevolare il business delle imprese italiane e fungano da ambasciatori del nostro territorio. Il progetto è di prossima attivazione.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171 318.758-756 – promozione@cn.camcom.it

■ E-commerce, opportunità per le PMI nel settore dell'arredo



È stato presentato in Camera di commercio a Cuneo il progetto europeo **BOSS4SME**, una partnership strategica co-finanziata dal programma Erasmus Plus, nella quale i partner provengono da Spagna, Grecia, Italia e Polonia. Presenti in sala le referenti di Eurocrea Merchant, unico socio italiano del progetto. I partner del progetto hanno sviluppato un corso di formazione per lo sviluppo dell'e-commerce rivolto alle PMI del settore del mobile e dell'arredamento d'interni. Nasce così la piattaforma e-learning chiamata **Genie**, che offre percorsi formativi personalizzati in base alle esigenze di ogni azienda. È composta da 42 pillole formative che analizzano temi differenti (dalla gestione degli ordini alle modalità di consegna e reso dei prodotti, dalle modalità di presentazione e promozione del prodotto online alle tipologie di pagamento...). Un programma completo per creare in ogni azienda il profilo professionale del *Sales Manager Online*, un professionista con le competenze e le conoscenze necessarie per guidare strategie e pratiche di e-commerce vincenti e aumentare le vendite internazionali utilizzando Internet come canale di vendita. In occasione dell'incontro sono stati illustrati i programmi di finanziamento europei diretti per le PMI: Horizon 2020, Cosme, EaSI e Erasmus Plus.

Le slide sono [disponibili on line sul sito camerale](#)

Per informazioni: Ufficio promozione – tel. 0171 318758 – promozione@cn.camcom.it

■ ABC dell'import export: presentata la nuova Guida



Il 14 novembre scorso alla Camera di commercio di Cuneo si è svolto un incontro formativo sulla corretta compilazione dei modelli Intrastat. Nell'occasione è stata presentata l'edizione aggiornata della guida on-line **ABC dell'import export** della collana "Unione europea. Istruzioni per l'uso", pubblicata da Unioncamere Piemonte e Camera di commercio di Torino, realizzata con il contributo degli esperti in commercio internazionale del Ceapiemonte.

• [Consulta la guida on line](#)

Il seminario era volto ad illustrare le modalità per una corretta compilazione dei **modelli Intrastat**, che sono trattati in un capitolo specifico della nuova Guida. Il relatore Stefano Garelli ha analizzato le varie casistiche operative e ha illustrato le modalità di comunicazione delle operazioni transfrontaliere, le regole generali per l'Intra cessioni di beni, l'Intra servizi resi, l'Intra acquisti, l'Intra servizi acquistati, gli aspetti sanzionatori.

Le slide sono [disponibili on line sul sito camerale](#)

Per informazioni: Ufficio promozione – tel. 0171 318758 – promozione@cn.camcom.it

■ Servizi per la ricerca di partner commerciali



Lo Sportello Europa della Camera di commercio di Cuneo, attraverso la rete europea Enterprise Europe Network, offre alle imprese servizi gratuiti per la ricerca di partner all'estero.

– Consultazione della banca dati comunitaria *Partnering Opportunity database*: dalla sezione [Sportello Europa – ricerca partner commerciali](#) è possibile effettuare ricerche di profili commerciali/tecnologici pubblicati da aziende straniere nella banca dati della Commissione Europea, ottenendo tutti i profili relativi ad un settore di attività. Qualora interessati a qualche profilo selezionato, inviando una richiesta specifica a sportello.europa@cn.camcom.it si verrà messi in contatto con il partner straniero.

– Iscrizione al *servizio di alert*: è possibile [iscriversi al servizio gratuito](#) che segnala le offerte e le richieste di cooperazione commerciale/tecnologica settoriali. Nella creazione dell'account, come "City" è necessario indicare Torino e come "Partner" Unioncamere Piemonte. In base al settore indicato in fase di iscrizione e secondo la frequenza scelta (quotidiana, settimanale o mensile), si riceveranno le segnalazioni dei profili di interesse. Si segnala che è possibile modificare e/o aggiungere nuovi settori di interesse e indicare eventuali Paesi target, effettuando il login al profilo aziendale dalla pagina <http://een.ec.europa.eu/tools/services>

Se qualcuno dei profili segnalati nell'alert sono di interesse per l'azienda è sufficiente scrivere a sportello.europa@cn.camcom.it per essere messi in contatto.

Per restare costantemente aggiornati sulle attività dello Sportello Europa è possibile [iscriversi al portale Piemontedesk](#)

■ SIAL – Parigi

I numeri. Dal 21 al 25 ottobre le aziende piemontesi sono state protagoniste al Sial, prestigioso appuntamento biennale parigino, che contende ad Anuga il titolo di più importante evento internazionale del settore agroalimentare. I numeri dell'evento sono stati impressionanti: 7.200 espositori, di cui 13% francesi, gli altri provenienti da 119 Paesi diversi. I visitatori professionali sono stati circa 300mila: soltanto il 23% francesi, mentre sono state 135 le delegazioni internazionali, a ulteriore testimonianza dell'internazionalità dell'appuntamento parigino. La parola d'ordine dell'evento è stata innovazione.



La partecipazione piemontese. Il CEAM ha coordinato la partecipazione di 21 aziende piemontesi, undici delle quali della provincia di Cuneo, che si sono presentate in parte nel padiglione della collettiva italiana organizzata dall'Ice e in parte nei padiglioni specializzati del settore dei prodotti da forno e del comparto lattiero-caseario. Altre tre aziende, proseguendo un felice esperimento attivato in occasione della precedente edizione, hanno partecipato all'evento all'interno di un piccolo spazio collettivo gestito da Centro Estero Alpi del Mare e Ceipiemonte. Tutti i prodotti di punta del nostro territorio erano rappresentati, con imprese partecipanti per la prima volta e altre, la maggior parte, che da anni ripropongono la loro presenza vista l'importanza dell'evento.

Bilancio finale estremamente positivo: l'appuntamento parigino ha saputo rispondere ancora una volta alle aspettative degli espositori che, ne siamo certi, si ripresenteranno in massa alla prossima edizione dell'evento in programma dal 18 al 22 ottobre del 2020!

■ GRANDI DEGUSTAZIONI CANADA EAST – Toronto e Montreal



Il Centro Estero Alpi del Mare ha coordinato la partecipazione di sei aziende cuneesi alle Grandi Degustazioni Canada East, evento svoltosi a Toronto e Montreal rispettivamente il 29 e il 31 ottobre. La manifestazione, giunta alla 23ª edizione, ha conquistato un ruolo di primaria importanza nel panorama degli eventi internazionali legati al vino e si conferma come appuntamento commerciale di riferimento per i professionisti canadesi del settore enologico.

Il mercato canadese. Il Canada è uno dei maggiori paesi consumatori di vini di importazione (6° posto al mondo nel 2017 con 419 milioni di litri di vino importato) ed è il 2° paese nel mondo per velocità di crescita. Nel 2017, secondo i dati pubblicati dalla Canadian Vintners Association, il consumo di vino in Canada è stato di 467 milioni di litri (+1,2%), di cui il 30% di produzione locale, il 14% importato dall'Italia e il 13% dagli USA. Secondo i dati pubblicati da Statistics Canada, nel 2017 l'Italia ha esportato in Canada 80 milioni di litri di vino (+9%), confermando la posizione di primo fornitore assoluto in quantità, mentre in valore il nostro Paese si colloca al secondo posto dopo la Francia. Gli ultimi dati disponibili relativi ai primi mesi di quest'anno convalidano la tendenza degli ultimi anni e proprio il Quebec e l'Ontario si sono confermati come gli stati canadesi con la maggiore propensione all'acquisto di vini italiani.

Gli eventi. I due eventi si sono svolti, come ogni anno, presso la Roy Thomson Hall di Toronto e il Marchè Bonsecours di Montreal, con la partecipazione di tutti gli attori canadesi del comparto: importatori, rappresentanti del monopolio, Horeca (cioè distribuzione presso hotel, ristoranti, caffetterie), giornalisti specializzati, *opinion leader* e *wine lover*. Anche quest'anno l'appuntamento è stato organizzato perfettamente dagli uffici Ice di Montreal e Toronto e ha confermato di essere diventato un appuntamento irrinunciabile per i *buyer* canadesi. I nostri operatori sono stati favorevolmente colpiti dalla quantità e dalla qualità degli operatori presenti.

■ AF, L'ARTIGIANO IN FIERA – Milano

Dall'1 al 9 dicembre le aziende cuneesi saranno protagoniste a Milano all'Artigiano in Fiera, la manifestazione specializzata del settore più importante a livello internazionale per dimensioni, numero di espositori e pubblico. La kermesse, che raggiungerà quest'anno il traguardo della 23ª edizione, si distingue come evento unico, in grado di far conoscere e abbracciare le tradizioni e le culture del lavoro di tutto il mondo.

I numeri. L'edizione del 2017 ha fatto segnare la partecipazione di oltre 3.000 espositori provenienti da 115 Paesi del mondo, con la presenza di 1.670.000 visitatori che hanno affollato i padiglioni fieristici e ben 670mila visitatori via web. Anche quest'anno a Milano il meglio dell'artigianato mondiale sarà assoluto protagonista con la presentazione a un pubblico eterogeneo dei profumi, colori, saperi e sapori del mondo, grazie ai 150mila prodotti provenienti da tutti gli angoli del pianeta.

La collettiva piemontese. Il Centro Estero Alpi del Mare coordinerà la partecipazione di 23 aziende (in crescita rispetto alla precedente edizione) all'interno della collettiva di Unioncamere Piemonte. Una presenza ottima sotto il profilo qualitativo, ricca e variegata, caratterizzata dalla partecipazione di aziende storicamente presenti e dalla nutrita presenza di imprese artigiane alla loro prima partecipazione, che porteranno un'ideale ondata di freschezza e novità, con prodotti mai ospitati in precedenza all'interno della nostra collettiva.

■ BAR CONVENT – Berlino

Prima volta del Centro Estero Alpi del Mare a Bar Convent, la più importante fiera internazionale in Europa per il settore dei liquori, distillati, ingredienti per *mixology*, *bar tender*, birre artigianali, aperto solo ai professionisti del settore. L'evento, in lenta ma continua crescita, ha raggiunto il traguardo della dodicesima edizione e si è svolto nella suggestiva cornice della vecchia stazione ferroviaria di Berlino.

Gli espositori. I dati finali sono stati estremamente confortanti: i visitatori professionali sono stati 14.476 (+18%), in arrivo da 79 Paesi, tra i quali l'Australia, il Canada, l'India, il Giappone, il Panama, il Perù e Mauritius, a riprova della popolarità che l'evento sta acquisendo nel mondo. Anche il numero degli espositori (433), proveniente per il 68% dall'estero, è numericamente cresciuto rispetto allo scorso anno (+17%). Ben 1200 sono stati i marchi commerciali presenti. L'edizione di quest'anno, che ha visto la presenza dell'Italia come ospite d'onore, ha aumentato la propria durata da 2 a 3 giorni, scelta che ha ottenuto il gradimento da parte degli operatori presenti. La partecipazione piemontese ha visto la presenza di cinque aziende collocate all'interno di stand individuali e di altre 18 che hanno presentato le proprie produzioni all'interno dello spazio dell'Istituto Italiano per il vermouth.



Dall'8 al 10 ottobre grappe, liquori tipici, distillati, vermouth, prodotti innovativi e tradizionali del nostro Piemonte sono stati protagonisti a Bar Convent ottenendo riscontri estremamente positivi da parte dei professionisti presenti e, alla luce di questi risultati, è probabile l'organizzazione di una nuova collettiva piemontese in occasione della prossima edizione dell'evento, prevista a Berlino dal 7 al 9 ottobre 2019.

■ B2B IN COREA DEL SUD – Seul

Il Centro Estero Alpi del Mare ha collaborato con Ceipiemonte per l'organizzazione di una missione imprenditoriale in Corea del Sud, dal 4 al 6 ottobre scorso. Per le sei imprese partecipanti, tre delle quali della provincia di Cuneo, l'iniziativa, realizzata in collaborazione con la Italian Chamber of Commerce in Korea, è stata l'occasione per sondare le potenzialità di questo mercato e avere la possibilità di aprire nuove opportunità di business e collaborazioni commerciali con operatori locali qualificati del comparto agroalimentare.



Il mercato coreano. A partire dagli anni '60 la Corea del Sud ha registrato un'impetuosa crescita economica e sociale, che ha portato il Paese a divenire l'undicesima potenza economica al mondo e la quarta in Asia dopo Cina, Giappone e India, con una crescita incredibile del reddito pro-capite. La penetrazione commerciale delle imprese italiane sul mercato coreano si è andata consolidando nell'ultimo decennio; oggi il nostro Paese è il quarto partner commerciale europeo dopo Germania, Regno Unito e Olanda. Le esportazioni italiane nel 2017 hanno fatto registrare un aumento del 21%: in forte espansione è stato soprattutto l'export del comparto agroalimentare, cresciuto del 16,5%, attualmente pari a 268 milioni di dollari. È un mercato interessantissimo e dalle enormi potenzialità sul quale le quote di mercato delle imprese cuneesi, attualmente piuttosto esigue, non potranno che crescere.

■ FHC CHINA – Shanghai

Dopo la positiva esperienza del 2017 il Centro Estero Alpi del Mare, in collaborazione con Ceipiemonte, ha riproposto la partecipazione delle imprese piemontesi alla FHC, la più importante rassegna fieristica cinese del settore agroalimentare.

I numeri. L'evento, organizzato congiuntamente dalla China International Exhibitions e dalla Allworld Exhibitions, gruppo inglese leader nell'organizzazione di fiere nei mercati asiatici e del Medio Oriente, è in fortissima crescita, come testimoniano i numeri relativi a espositori, superficie espositiva, visitatori e provenienza internazionale. Alcuni di questi indicatori sono quasi raddoppiati rispetto al 2015! Hanno preso parte alla rassegna fieristica sette aziende piemontesi, tre delle quali della provincia di Cuneo. Olio d'oliva ed extravergine, aceti, conserve, sughi, salse, pasta, *food amenities*, creme spalmabili, formaggi, gelati e farinacei i prodotti presentati dalle aziende piemontesi.

I dati dell'export. Alcune delle nostre imprese affrontavano per la prima volta il mercato cinese mentre altre si erano già imposte in quell'area geografica e desideravano consolidare le proprie posizioni dal punto di vista commerciale. Per tutte le aziende è stata un'esperienza importante che ha permesso di conoscere un mercato potenzialmente straordinario e in continua e costante crescita. Per la provincia di Cuneo quello cinese rappresenta il quarto mercato extra Unione europea dopo Stati Uniti, Svizzera e Russia. I dati del 2017 ci raccontano di un export cuneese verso la Cina pari a quasi 120 milioni di euro, in crescita del 14% rispetto all'anno precedente. Il comparto vitivinicolo e agroalimentare, alla luce della crescita della classe media cinese e del cambiamento delle abitudini alimentari, è quello che ha potenzialità di crescita più elevata nel medio periodo.



■ GULFOOD MANUFACTURING – Dubai

L'area del Medio Oriente è sempre più rilevante a livello internazionale. Proprio per questo coordiniamo da anni, insieme al Ceipiemonte, la partecipazione delle aziende piemontesi a Gulfood.

La manifestazione. Gli organizzatori di questo importante evento del settore agroalimentare hanno voluto affiancare a Gulfood un nuovo appuntamento, Gulfood Manufacturing, l'unico salone dell'area "Middle East and African region" dedicato ai macchinari, agli ingredienti e alla logistica per l'industria alimentare. La sezione *ingredients* è dedicata a tutti i produttori di ingredienti e componenti che possono contribuire al miglioramento del gusto, dell'aroma, dell'aspetto e della durata di conservazione dei prodotti. In questa sezione si possono incontrare importatori, grossisti, distributori, dettaglianti, ricercatori e università/centri studi. L'area *processing/packaging* è invece dedicata a tutti i macchinari e processi per l'industria del food & beverage, con un focus particolare su carne, pesce, formaggi, bevande, dolci e prodotti da forno. In questa sezione si incontrano titolari di aziende, ingegneri, ricercatori, sviluppatori di prodotti, addetti alla sicurezza alimentare e al controllo di qualità.

L'edizione 2018. Quest'anno abbiamo collaborato con Ceipiemonte per coordinare la partecipazione di cinque aziende piemontesi, tre delle quali aventi sede nella nostra provincia, alla quinta edizione di Gulfood Manufacturing, svoltasi a Dubai dal 6 all'8 novembre 2018. L'edizione di quest'anno è stata caratterizzata dal solito, grande afflusso di operatori professionali. Il calendario di incontri delle aziende piemontesi è stato fittissimo e nei prossimi mesi le nostre aziende saranno impegnate nel portare a termine le trattative abbozzate negli affollati padiglioni fieristici.

Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171 318.756-747 – ceamcuneo@cn.camcom.it



■ Progetto SEI: sostegno all'export dell'Italia

Continua l'attività del progetto **SEI – Sostegno all'export dell'Italia**, realizzato da Unioncamere e dal sistema camerale italiano. Dopo la fase iniziale caratterizzata dall'attività di scouting territoriale, volta ad individuare le imprese target, ora il progetto inizia a prendere forma attraverso il reclutamento e la profilazione delle aziende interessate. Si tratta di un progetto aperto a tutte le imprese che intendono farne parte: ricordiamo alle aziende che ritengono di essere esportatrici potenziali od occasionali che possono inviare la loro candidatura per essere coinvolte

nelle attività del progetto in modo molto semplice. È sufficiente infatti scrivere una mail all'indirizzo ceamcuneo@cn.camcom.it indicando la volontà di partecipare al progetto SEI.

Per approfondimenti:
[sito internet del progetto](http://sito.internet.del.progetto)

Per informazioni:
Centro Estero Alpi del Mare
tel. 0171 318.756-757-747
ceamcuneo@cn.camcom.it
Ufficio promozione
tel. 0171 318758
promozione@cn.camcom.it



■ **CN economia** on line

Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958
Edizione *on line* – anno IV, n. 5

Editore Camera di commercio i.a.a. Cuneo via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

Direttore responsabile Marco Martini

Coordinamento redazionale Luisa Billò

Comitato di redazione Fiorenza Barbero, Daniela Bianco, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

Hanno collaborato a questo numero Cristina Actis, Gianni Aime, Chiara Dalbesio, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Antonella Monaco, Laura Sabbatini, Danilo Sbordoni, Luisa Silvestro.

Grafica Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato *on line* all'indirizzo

www.cn.camcom.gov.it/cneconomia

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: cneconomia@cn.camcom.it

■ EIMA International 2018 – Bologna

EIMA International, l'esposizione internazionale di macchine per l'agricoltura e il giardinaggio, si è svolta a Bologna dal 7 all'11

novembre. Alla rassegna, che si svolge a cadenza biennale, partecipano industrie costruttrici provenienti da tutti i Paesi del mondo e vengono presentate tecnologie di avanguardia per il comparto. All'edizione 2018 hanno partecipato 38 imprese cuneesi. La Camera



di commercio di Cuneo ha deliberato un contributo di 200 euro per ogni azienda iscritta; le imprese artigiane hanno usufruito anche di

un'agevolazione grazie al contributo della Regione Piemonte.

• [Sito della manifestazione](#)

Per informazioni:
Ufficio promozione
tel. 0171 318758
promozione@cn.camcom.it