

Riforma camerale, nodi da risolvere

Un cambiamento si definisce “buono” quando contribuisce a migliorare l’esistente. Questo concetto, che più volte il Sistema camerale ha sottolineato nel corso delle fasi legislative riguardanti il riordino delle Camere di commercio, trova oggi una sua “stravagante” applicazione nei punti della riforma, varata di recente dal Consiglio dei Ministri. Pur rispondendo ai criteri di modernizzazione, che impongono una maggiore razionalizzazione della presenza camerale sul territorio e una più approfondita competenza su alcuni temi, come ad esempio la digitalizzazione delle imprese o l’orientamento al lavoro e l’inserimento occupazionale dei giovani, il documento sancisce di fatto uno sfoltoimento “consistente” di competenze utili alle imprese quali, ad esempio, il sostegno per l’accesso al credito, nodo nevralgico per il mondo delle PMI.

Pesa poi come un macigno sul bilancio dell’ente il dimezzamento del diritto camerale che dal 2017 diventerà effettivo, dopo i due precedenti ridimensionamenti. E questo non solo perché va a scapito dell’organizzazione dell’ente stesso, ma soprattutto perché riduce drasticamente la sua capacità di intervento a favore dell’economia locale.

La nostra Camera di commercio, con 83.485 imprese iscritte e quasi il 100% delle quote annuali versate, si pone come modello per tutta l’Italia e, soprattutto, distribuisce importanti risorse (7 milioni nel 2016) al territorio attraverso diversi canali. Depauperare le sue risorse significa togliere prezioso ossigeno al mondo imprenditoriale locale.

Il decreto legislativo esaminato dal Consiglio dei Ministri dovrà completare il suo iter attraverso altre tappe burocratiche. Essendoci ancora margine per modifiche, è necessario che l’intero territorio con le sue massime espressioni si faccia portavoce della salvaguardia del mondo camerale, una realtà pubblica che, a dispetto di altre, si è sempre dimostrata efficiente, professionale, competente e improntata alla massima trasparenza.

Ferruccio Dardanello



Autunno in provincia di Cuneo: stagione ricca di colori, sapori ed eventi (Foto: Bruno Murialdo)

Quattro nuovi bandi per le PMI

La Giunta della Camera di commercio di Cuneo ha approvato il finanziamento di quattro nuovi bandi a favore delle imprese cuneesi, a fronte di spese per competitività e innovazione. I bandi, i cui criteri sono stati condivisi con le associazioni di categoria provinciali, saranno operativi dal mese di ottobre.

(continua a pag. 2)



Riforma: a che punto siamo



Il Consiglio dei Ministri del 25 agosto ha approvato in prima lettura il [Decreto legislativo di riforma delle Camere di commercio](#). Il provvedimento, emanato sulla base della legge delega 24/2015, si pone come obiettivi l’efficientamento del sistema e l’efficacia, con una ridefinizione dei compiti.

(continua a pagina 11)

■ Quattro nuovi bandi per le PMI

(segue da pag. 1)

Presentiamo nello specifico i bandi approvati.

● Bando per contributi alle imprese per lo **sviluppo di strategie di marketing** (codice 1621): apertura 3/10/2016 – scadenza 31/01/2017, salvo chiusura anticipata per esaurimento fondi. Lo stanziamento è pari a **80.000** euro; percentuale di contributo: 30%.

● Bando per contributi alle imprese per le **certificazioni SOA** (codice 1622): apertura 3/10/2016 – scadenza 31/01/2017, salvo chiusura anticipata per esaurimento fondi. Lo stanziamento è pari a **40.000** euro;

percentuale di contributo: 30%.

● Bando per contributi alle imprese per **marchi e brevetti** (codice 1620): apertura 3/10/2016 – scadenza 31/01/2017, salvo chiusura anticipata per esaurimento fondi. Lo stanziamento è pari a **40.000** euro; percentuale di contributo: 30%.

● Bando per contributi alle imprese per **ICT** (codice bando 1619): apertura: 3/10/2016 – scadenza 15/11/2016 per la presentazione dei progetti (salvo chiusura anticipata per esaurimento fondi) e 28/04/2017 per l'invio delle rendicontazioni. Si tratta infatti dell'unico bando in due fasi. Lo

stanziamento complessivo ammonta a **190.000** euro; percentuale di contributo: 30%.

Il testo completo dei bandi e la relativa modulistica compilabile online sono pubblicati sul sito internet nella pagina www.cn.camcom.gov.it/bandi. Per l'assistenza alle imprese sono a disposizione gli sportelli degli uffici camerati.

Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171 318.758-746-832
promozione@cn.camcom.it

■ SPID, l'identità digitale

Le Camere di commercio offrono la possibilità di ottenere le **credenziali SPID** (**Sistema pubblico di identità digitale**), l'identità digitale attraverso cui cittadini e imprese possono accedere ai servizi online della pubblica amministrazione.

Fino ad ora la carta nazionale dei servizi (CNS) delle Camere di commercio ha offerto a circa 1.500.000 cittadini imprenditori sia un certificato di identità digitale, sia la firma elettronica per firmare atti, documenti e pratiche telematiche, il tutto utilizzando una smart card e un lettore o un token USB.

Da oggi le cose cambiano: per accedere ai servizi basta autenticarsi con SPID (solo con userid e password) e, se c'è bisogno di firmare un documento elettronico, si può utilizzare la firma digitale (contenuta nel token usb card).

Le Camere di commercio forniscono un kit che permette l'autenticazione informatica e la sottoscrizione digitale di documenti con strumenti differenti a seconda del livello di sicurezza richiesto e del tipo di strumento utilizzato ed è composto da:

- credenziali SPID (di livello 1 e 2),
- dispositivo CNS (carta nazionale dei servizi), su token usb o smart card,
- firma digitale.

L'iniziativa delle Camere di commercio ha un duplice obiettivo: da un lato, quello di promuovere la massima diffusione delle identità digitali



SPID tra le imprese, come elemento facilitatore delle attività d'impresa e di competitività; dall'altro, quello di integrare progressivamente nel sistema di autenticazione tramite SPID i

servizi digitali già esistenti, a partire dalla **fatturazione elettronica**, già operativa con SPID.

A breve diverranno accessibili con lo SPID anche i servizi erogati dai 3.300 Sportelli unici per le attività produttive telematiche (SUAP), accessibili attraverso il portale www.impresainungiorno.gov.it

A Cuneo il servizio di rilascio dello SPID alle imprese è attivo **previa prenotazione** presso gli **Sportelli unici delle sedi** di Cuneo, Alba, Mondovì e Saluzzo.

SISTRI, nuovo Testo unico in vigore dall'8 giugno

Il decreto del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del territorio e del mare 30 marzo 2016, n. 78



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Regolamento recante disposizioni relative al funzionamento e ottimizzazione del sistema di tracciabilità dei rifiuti (SISTRI), in vigore dall'8 giugno, ha introdotto meccanismi di razionalizzazione della procedura attraverso una semplificazione burocratica e informatica.

Il decreto conferma il novero dei soggetti obbligati all'adesione e l'impianto già disegnato dal DM 52/2011, semplificando però le disposizioni sulle procedure operative e affidando a futuri decreti ministeriali l'adozione di ulteriori norme di dettaglio, ad esempio su flusso delle informazioni da comunicare al Sistri, regole di raccordo con gli operatori non iscritti, funzionamento di particolari attività come microraccolta e tracciamento dei Raee.

Sul portale SISTRI sono state pubblicate le versioni aggiornate del **manuale operativo e delle guide**.

Alternanza scuola-lavoro: imparare lavorando

È on line il portale del [Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro](#), punto d'incontro (virtuale) tra i ragazzi che frequentano il triennio conclusivo di un istituto tecnico e di un liceo e le imprese italiane disponibili ad offrire loro un periodo di apprendimento *on the job*.

La realizzazione del portale, affidata al sistema delle Camere di commercio e gestita da InfoCamere, è un tassello determinante per la piena riuscita dell'inserimento organico di percorsi obbligatori di alternanza nelle scuole superiori. La riforma scolastica, infatti, ha stabilito che nell'arco del triennio almeno 200 ore per i licei e 400 ore per gli istituti tecnici debbano essere svolte in un contesto lavorativo. Possono **isciversi gratuitamente** al Registro per l'alternanza scuola-lavoro tutte le imprese, gli enti pubblici e privati, i professionisti disponibili ad accogliere giovani studenti nella propria realtà lavorativa. L'iscrizione per tutti si effettua direttamente on line dalla sezione [Profilo](#) inserendo i dati specifici richiesti (le istruzioni [sono disponibili sul sito](#)). È in programma nel mese di ottobre un incontro pubblico per approfondire le funzionalità del Registro.

Per informazioni:
ufficio regolazione del mercato
tel. 0171 318.737-814
regolazione.mercato@camcom.it

Crescere imprenditori, un percorso di avvio all'impresa

La Camera di commercio di Cuneo, nell'ambito delle attività dirette al sostegno specifico dei giovani con aspirazioni imprenditoriali, ha aderito al **progetto Crescere imprenditori**.

Con il coordinamento di Unioncamere Piemonte è stato attivato a livello locale il progetto nazionale, promosso dal Ministero del Lavoro, che si rivolge ai giovani che non studiano, non lavorano e non sono attualmente impegnati in percorsi di istruzione e formazione (i cosiddetti *neet*),

coinvolgendoli in percorsi gratuiti di avvio all'impresa.

Per accedere al progetto occorre:

- avere età compresa tra i 18 e i 29 anni;
- iscriversi al programma Garanzia Giovani;
- non usufruire di alcuna misura di politica attiva (compresi i percorsi di supporto e sostegno all'autoimpiego/autoimprenditorialità organizzati a livello regionale);
- avere un'idea imprenditoriale da sviluppare;
- superare un test di autovalutazione delle attitudini imprenditoriali.

Superato il test sarà possibile seguire un **percorso gratuito di formazione** e accompagnamento alla creazione d'impresa della durata di 80 ore (60 di attività formativa di base collettiva e 20 ore di formazione specialistica) presso la Camera di commercio prescelta.

I giovani che porteranno a termine il percorso e avranno redatto il piano d'impresa potranno presentare domanda per accedere ai finanziamenti del **Fondo SELFIEmployment** gestito da Invitalia.

La Camera di commercio di Cuneo sta raccogliendo le adesioni per dare avvio ai primi percorsi formativi.

Per informazioni:
ufficio crediti agevolati e finanziamenti alle imprese
tel. 0171 318808
finanziamenti@cn.camcom.it
www.cn.camcom.gov.it/crescereimprenditori



Corso start up



Si è concluso con successo, nel mese di luglio, il progetto **Start up**, percorso di accompagnamento per aspiranti e neo imprenditori. L'iniziativa, che ha visto l'adesione di oltre novanta *startupper*, ha consentito ai partecipanti di affrontare una serie di attività formative finalizzate alla predisposizione del *business plan* della propria attività.

■ Crescere in Digitale

Tirocini in web marketing finanziati da Garanzia Giovani

Crescere in Digitale nasce dalla collaborazione tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Google e Unioncamere, con l'obiettivo di diffondere le **competenze digitali** tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane. Il progetto prevede l'avvio di **tirocini** in cui giovani digitalizzatori seguono la presenza web dell'azienda che li ospita. Ogni tirocinio dura sei mesi ed è finanziato da **Garanzia Giovani**.

Il progetto è aperto a **imprese** di ogni settore e dimensione, e a tutti i **ragazzi** fino a 29 anni che non studiano e non lavorano (*neet*) iscritti a **Garanzia Giovani**, e prevede:

- un **percorso formativo online gratuito** per i giovani;
- **fino a 3000 tirocini retribuiti**.

Le opportunità per le aziende

Le imprese possono ospitare i giovani tirocinanti che seguono i loro canali di comunicazione online: aggiornamento del sito web, social media, email marketing, campagne di online advertising, eccetera. I tirocini



Crescere in Digitale
Formazione e tirocini per i giovani
Opportunità e competenze per le imprese

3000 tirocini retribuiti nel settore del web marketing aziendale

Scopri le opportunità per ragazzi e imprese!
www.crescereindigitale.it

sono finanziati da Garanzia Giovani. Le aziende possono iscriversi al progetto su www.crescereindigitale.it/imprese

Il corso online per i giovani

- **50 ore** di lezione con esempi pratici e casi di successo;
- oltre **50 docenti** tra professori, esperti web e digital influencer;
- **test** di valutazione finale online.

I laboratori

La Camera di commercio di Cuneo organizza **laboratori di gruppo** per permettere a giovani e aziende di incontrarsi. La data del prossimo laboratorio è in via di definizione. In provincia di Cuneo sono già stati attivati i primi tirocini, che stanno procedendo molto bene, con soddisfazione reciproca. Ospitare in azienda un giovane digitalizzatore può fare la differenza per sviluppare una presenza online efficace e per farsi conoscere in mercati dinamici e sempre più competitivi.

Per maggiori informazioni visita il sito www.crescereindigitale.it oppure contatta la Camera di commercio di Cuneo ufficio promozione tel. 0171 318818 promozione@cn.camcom.it

Ars Digitalia: prosegue la formazione gratuita sul marketing digitale

Fino a **marzo 2017** è attivo presso la Camera di commercio di Cuneo il progetto **Ars Digitalia**, che si propone di fornire alle imprese **formazione e assistenza gratuite** su web marketing e cultura digitale. Il progetto prosegue con successo da giugno 2015 e ha già erogato formazione a oltre 100 imprese di tutta la provincia. **Ars Digitalia** si rivolge ad aziende di ogni settore e dimensione, interessate ad approfondire tutti gli aspetti del web marketing, tra cui sito web, social media, online advertising, e-commerce, email marketing. La formazione avviene in modo **gratuito** e personalizzato, con affiancamenti individuali che permettono di lavorare su misura in ogni realtà aziendale.

Per aderire è necessario scaricare dal sito l'**apposito modulo di domanda** (file in pdf, 219 kB) e inviarlo compilato a promozione@cn.camcom.it

Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171 318818
promozione@cn.camcom.it
<https://www.cn.camcom.gov.it/arsdigitalia>



■ **Rinnovo del Marchio Ospitalità italiana**



La Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con Isnart, propone alle strutture turistiche della provincia il marchio di qualità Ospitalità italiana per il 2017. Chiuse il 20 settembre le adesioni per le imprese che richiedono il marchio per la prima volta, c'è invece ancora tempo **fino al 21 ottobre** per le imprese già in possesso del marchio che intendono rinnovarlo. Il rinnovo prevede il pagamento di una quota a parziale copertura dei costi dell'attività di controllo che la Camera di commercio sostiene per verificare il rispetto dei requisiti richiesti dai disciplinari. Per tale ragione il pagamento non è garanzia di ottenimento del marchio, che è invece subordinato all'esito positivo del sopralluogo. Sono confermati gli importi dello scorso anno: 50 euro + IVA per le strutture iscritte al registro imprese, 100 euro + IVA per la categoria dei bed & breakfast non iscritti. La richiesta va inviata tramite posta certificata all'indirizzo protocollo@cn.legalmail.camcom.it (l'invio può essere effettuato anche da un indirizzo di posta non certificata) indicando nell'oggetto "bando per il marchio Ospitalità Italiana – anno 2017".

- [Informazioni e modulo di adesione](#)

Per informazioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318.832-746-758 – promozione@cn.camcom.it

■ **Strumenti di sostegno e finanziamento per la tutela di software e nomi a dominio**



La Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con Unioncamere Piemonte, organizza un convegno sugli strumenti di sostegno e finanziamento per la tutela di software e nomi a dominio, che si svolgerà **mercoledì 5 ottobre**, dalle ore 9.45, nel Salone d'Onore della sede camerale a Cuneo. Nell'ambito del convegno saranno illustrati la tutela del software tra brevetto, diritto d'autore e segreto industriale e la tutela in internet relativamente alla protezione di marchi, nomi a dominio e contenuti web, con la presentazione anche di testimonianze aziendali. Saranno inoltre presentati i contributi della Camera di commercio di Cuneo per marchi e brevetti, le misure di finanziamento nazionali e i servizi di Enterprise Europe Network a supporto dell'innovazione e dell'internazionalizzazione. La partecipazione all'evento è gratuita previa iscrizione entro il 3 ottobre 2016 sul [portale Piemonte Desk](#)

- [Informazioni e programma](#)

■ **Seminario gratuito "Etichetta nutrizionale e claims nutrizionali e salutistici"**



Lunedì 24 ottobre si svolgerà presso la Camera di commercio di Cuneo un seminario gratuito per le imprese dedicato all'etichettatura nutrizionale e alle informazioni nutrizionali e sulla salute (*claims*), realizzato in collaborazione con lo Sportello Europa e il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino.

L'argomento è di grande attualità per gli operatori economici del comparto alimentare: il 13 dicembre si conclude infatti l'ultimo step di entrata in vigore del Regolamento UE 1169/2011, che costituisce il riferimento comunitario per la stesura dell'etichetta dei prodotti alimentari, proprio con l'introduzione dell'obbligo della dichiarazione nutrizionale nell'etichetta alimentare. A una parte teorica seguirà una parte di esercitazione pratica, con esempi concreti; per le imprese è inoltre possibile prenotare incontri personalizzati con lo Sportello etichettatura e sicurezza alimentare. Sarà inoltre presentata la nuova edizione della guida "[L'etichettatura dei prodotti alimentari](#)", che sarà a breve disponibile on line sul sito di Unioncamere Piemonte.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione tramite il [portale Piemonte Desk](#) (iscrizioni aperte **dal 3 al 21 ottobre**).

- [Programma e modulo di adesione](#)

Per informazioni:

Sportello etichettatura – tel. 0171 318.766-768-812 – etichettatura@cn.camcom.it

Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre

MOVIMPRESE – II trimestre 2016

Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellazioni d'ufficio	tasso di crescita*
imprese	69.863	65.402	1.340	933	63	0,68%
imprese artigiane	18.219	18.203	308	295	49	0,34%

* (Iscrizioni nel periodo – cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Confronto I semestre 2015/I semestre 2016 (dati in migliaia di euro)

	EXPORT I sem. 2015	EXPORT I sem. 2016	var. %
Cuneo	3.478.705	3.278.401	-5,8%
Piemonte	23.327.991	21.609.840	-7,4%
Italia	206.835.027	206.759.691	-0,04%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

PRODUZIONE INDUSTRIALE PROVINCIA DI CUNEO

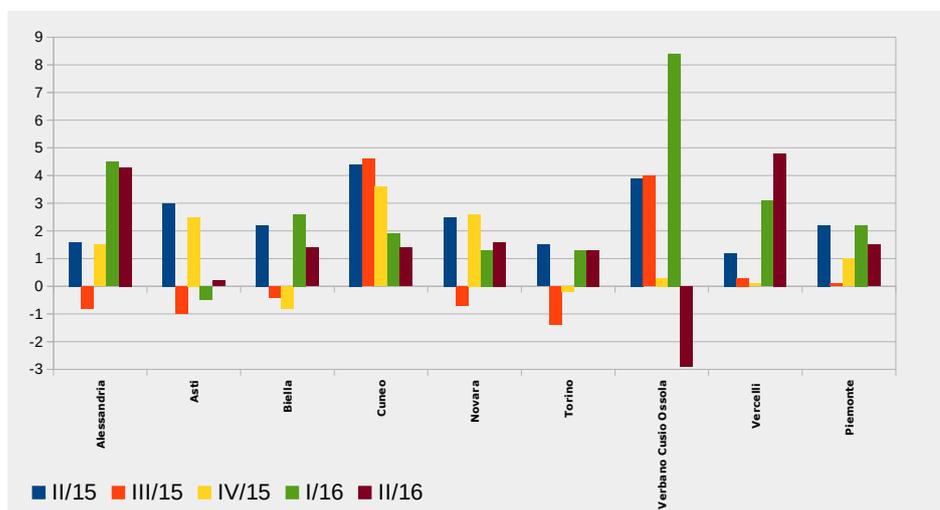
Variation percentuale II trimestre 2016/II trimestre 2015

Industrie alimentari	1,6%
Industrie tessili, abbigliamento e calzature	4,4%
Industrie metalmeccaniche	4,7%
Altre industrie manifatturiere	-1,9%
Media	1,4%

Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo 179^a indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLE PROVINCE PIEMONTESI

II-III-IV trimestre 2015, I-II trimestre 2016



Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – studi@cn.camcom.it

Indici ISTAT

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **agosto 2016**

Numero indice (base 2015=100): 100,2

Variazione annuale: -0,1%

Variazione biennale: -0,2%

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni dei costi direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **giugno 2016**

Numero indice (base 2015=100): 106,7

Variazione annuale: +0,7%

Per informazioni:

ufficio statistica – 0171 318.772-742

statistica@cn.camcom

La notte dei ricercatori



La Notte Europea dei Ricercatori è un'iniziativa che nasce con l'obiettivo di avvicinare il grande pubblico al mondo della scienza e della ricerca. Promossa e co-finanziata dalla Commissione Europea, si svolge ogni anno l'ultimo venerdì di settembre contemporaneamente in oltre 200 città europee. Quest'anno l'appuntamento con l'undicesima edizione è il 30 settembre. L'evento torna anche a Cuneo, con [un ricco programma](#) aperto a tutti. La Camera di commercio partecipa con uno stand dedicato al tema della responsabilità sociale d'impresa presso la sede della Facoltà di agraria e scienze forestali.

Per informazioni:

ufficio regolazione del mercato

tel. 0171 318.737-814

regolazione.mercato@cn.camcom.it

Andamento dei prezzi dei cereali

Cereali e fagioli, le quotazioni nel mese di agosto

La rilevazione effettuata dalla Commissione prezzi camerale sulla dinamica del mercato dei cereali nel mese di agosto registra un andamento diversificato su base annua per le varie categorie di cereali. In flessione i prezzi dei frumenti nazionali teneri: in calo di 21 euro alla tonnellata i panificabili e di 8 euro i teneri biscottieri. Contrazione anche per l'orzo, dai -7 euro per il nazionale pesante ai -26 euro per il prodotto estero. Al contrario, quotazioni in forte crescita per il granoturco nazionale (+35 euro alla tonnellata) e per i fagioli freschi di produzione locale che, dall'inizio della campagna a luglio, sono aumentati mediamente di circa 33 euro al quintale.

A livello nazionale, un'analisi svolta da Coldiretti su fonte Istat segnala la grave speculazione che ha colpito il grano italiano nell'ultimo anno e le perdite subite dagli agricoltori italiani per il crollo dei prezzi rispetto



al 2015, senza alcun beneficio per i consumatori e con un crack per le imprese cerealicole stimato da Coldiretti in 700 milioni di euro nel giro di un anno. I dati diffusi a livello nazionale mostrano contrazioni del 43% per i prezzi del grano duro e intorno al 19% per i prezzi del grano tenero

panificabile. Secondo l'indagine, nei primi quattro mesi del 2016 gli arrivi di grano in Italia sono aumentati del 10% e sono finalizzati principalmente ad abbattere il prezzo di mercato nazionale attraverso un eccesso di offerta. Sul mercato locale, la produzione del grano tenero destinato alla panificazione ha evidenziato un aumento del 20% sullo scorso anno e prezzi in calo mediamente intorno al 15%. Le analisi ministeriali effettuate su questo settore puntano ad accrescere la trasparenza nella formazione del prezzo del grano. L'obiettivo è di sviluppare un piano concreto per garantire il grano 100% italiano di qualità, sia per tutelare il reddito degli agricoltori sia per aumentare l'approvvigionamento di prodotto nazionale da parte dei consumatori.

Tendenze dei prezzi nei settori suinicolo e cunicolo

Nel settore suinicolo i prezzi rilevati sul territorio provinciale registrano forti impennate al rialzo negli ultimi mesi per le principali categorie di suini. Buone prospettive per le categorie più diffuse di suini da allevamento, con prezzi in aumento mediamente tra i 24 e i 41 centesimi al chilogrammo. Prezzi in rialzo anche per i suini da macello destinati al circuito DOP (156/176 kg), in crescita di quasi 16 centesimi al kg ad agosto 2016 rispetto ad agosto 2015 e di circa 15 centesimi rispetto al mese di luglio. Incrementi intorno a 8 centesimi al chilogrammo nell'ultimo anno anche per i prezzi delle scrofe. Il settore segnala produzioni stabili e vendite contenute.

Sostanziale stazionarietà per le quotazioni dei conigli vivi da macello, con un mercato in ripresa e prezzi medi intorno a 1,55 euro al chilogrammo. Il comparto registra una lieve flessione della produzione, tenuta dei prezzi e crescita della richiesta di prodotto da parte dei macelli.

Ricordiamo che i prezzi all'ingrosso rilevati dalla Camera di commercio di Cuneo sono pubblicati on line sul [portale Cuneo Prezzi](#).

Per informazioni:
ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom.it

Prezzi al consumo nel Comune di Cuneo

Secondo l'Osservatorio prezzi e mercati di Unioncamere, a livello nazionale sul versante dei prezzi al consumo si osserva un'accentuata flessione dell'inflazione per gli alimentari: fanno da traino le diminuzioni dei listini ortofrutticoli e il perdurare della stabilità in capo ai prodotti lavorati. La bassa inflazione ha favorito il recupero delle vendite, come dimostra la positiva performance della grande distribuzione organizzata, che tratta oltre 70 miliardi di euro all'anno di vendite alimentari. I prezzi bassi favoriscono il consolidamento dei consumi delle famiglie che, secondo le previsioni, avanzano nonostante le incertezze della crisi economica.

La rilevazione svolta dal Comune di Cuneo sui prezzi medi al consumo dei principali prodotti alimentari evidenzia, negli ultimi dodici mesi, una sostanziale stabilità per alcuni alimentari freschi, quali pane, latte, yogurt e uova. Lieve calo per il burro (-6%) e per il Parmigiano Reggiano (-2%). Nel comparto dei cereali, il riso è sceso mediamente di 15 centesimi al kg e segnalano contrazioni anche la carne fresca di suino (-12%) e i principali salumi, oscillanti dal -2% per il prosciutto cotto al -11% per la pancetta. Prezzi in rialzo del 4% per la carne fresca di bovino. Fra le varietà di frutta, si registrano aumenti intorno ai 4 centesimi al kg per le mele Golden Delicious e per le pere Abate Fetel. Quotazioni in crescita per alcuni ortaggi, con oscillazioni comprese tra il +5% per i fagiolini e il +6% per le carote, fino al +12% per le patate comuni e al +30% per le zucchine, salite mediamente di 45 centesimi al kg in un anno. Flessione dei prezzi per l'acqua minerale (-2%) e per il vino da tavola (-3%), a fronte di un incremento del 15% per la birra nazionale.

• Rilevazione dei prezzi al consumo Comune di Cuneo

Per informazioni:
ufficio statistica – tel. 0171 318.772-742 – statistica@cn.camcom.it

■ Vietnam: un mondo di opportunità



La Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con il desk di Unioncamere Emilia-Romagna in Vietnam, ha organizzato un *workshop* con l'obiettivo di presentare alle imprese cuneesi le opportunità di *business* in Vietnam e in modo particolare le potenzialità di **Bihn Duong**, provincia localizzata nel sud del Paese, leader dell'industria, del commercio, della finanza, con ben 28 parchi industriali. Il Vietnam ha recentemente cambiato le proprie politiche economiche e di sviluppo, con un piano di riqualificazione delle infrastrutture che porterà, entro il 2020, a progettare grandi lavori per 170 miliardi di dollari. Inoltre Hanoi e Bruxelles hanno recentemente firmato il negoziato di libero scambio, che dovrebbe entrare in vigore dal 2018, che porterà alla reciproca eliminazione del 99% dei dazi esistenti, rendendo il Vietnam una frontiera di business ancora più attrattiva.

L'incontro si è svolto il 27 settembre, alla presenza dell'ambasciatore della Repubblica socialista del Vietnam in Italia, del presidente della [Camera di commercio Italia Vietnam](#), della responsabile del [desk Unioncamere Emilia Romagna in Vietnam](#) e con le testimonianze aziendali di Bianco spa (settore meccanotessile) e MGM Mondo del Vino (settore vitivinicolo).

Gli atti del convegno sono disponibili on line alla pagina www.cn.camcom.gov.it/atticonvegni

Per informazioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318.756-758 – promozione@cn.camcom.it

■ Roadshow per l'internazionalizzazione: tappa a Cuneo il 19 ottobre

La Camera di commercio di Cuneo collabora con Confartigianato Cuneo all'organizzazione della tappa cuneese del **Roadshow per l'internazionalizzazione**, un'iniziativa che vede per la prima volta insieme tutti i soggetti – pubblici e privati – del Sistema Italia impegnati in un'azione congiunta su tutto il territorio nazionale.

Pianificato dalla cabina di regia per l'Italia internazionale, il Roadshow per l'internazionalizzazione delle imprese è patrocinato dal Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale ed è promosso e sostenuto dal Ministero dello Sviluppo economico. Oltre all'ICE-Agenzia, a SACE e a SIMEST, l'iniziativa si avvale dell'intervento di Confindustria, Unioncamere, Rete Imprese Italia e Alleanze delle Cooperative Italiane. Obiettivo dell'evento è affiancare le aziende sui temi dell'internazionalizzazione, per sostenere quelle realtà che intendono aprirsi ai mercati esteri per individuare nuove opportunità di business.

Il roadshow arriverà a Cuneo mercoledì 19 ottobre con un incontro dalle ore 9 alle ore 18 presso il Centro Incontri della Provincia di Cuneo (corso Dante Alighieri n. 41). Tutti i dettagli alla pagina <http://www.roadshow.ice.it/it/eventi-in-programma/cuneo>

Per informazioni:

ufficio promozione – tel. 0171 318.756-758 – promozione@cn.camcom.it

■ Master di specializzazione sul management delle aziende vitivinicole



La Camera di commercio di Cuneo ha concesso il patrocinio al master di specializzazione organizzato dalla Business School del Sole24ore. Il corso è rivolto agli imprenditori delle industrie vitivinicole con l'obiettivo di fornire gli strumenti operativi, gestionali e manageriali per la gestione ordinaria della attività e per la definizione di nuove strategie di posizionamento commerciale in Italia e all'estero. Il percorso formativo è strutturato in 12 lezioni (dal 7 novembre al 21 febbraio 2017) che si svolgeranno presso il Museo delle Culture – Area ex Ansaldo a Milano. Grazie al supporto della Camera di commercio di Cuneo, per le aziende cuneesi regolarmente iscritte al Registro imprese camerale è prevista una quota ridotta sul costo di iscrizione.

Informazioni, contatti e modulo di iscrizione alla pagina <http://www.cn.camcom.gov.it/it/management-delle-aziende-vitivinicole-master-di-specializzazione>



■ DOUJA D'OR – Asti

Il concorso – Le aziende cuneesi sono state anche quest'anno grandi protagoniste al 44° Concorso enologico nazionale dei vini doc e docg di Asti programmato nell'ambito delle iniziative della 50ª Douja d'Or, il più importante ed autorevole evento enologico astigiano: sono state infatti [37 le aziende vinicole della nostra provincia premiate](#).

Le degustazioni – Nel corso della manifestazione, nell'ambito delle serate proposte dal sistema camerale piemontese, il Centro Estero Alpi del Mare il 16 settembre, nella splendida cornice di Palazzo Ottolenghi, ha presentato la degustazione "**Dalle Alpi alle Langhe**: panoramica sui tesori enogastronomici del cuneese".

Per ogni tipologia produttiva (salumi, formaggi, dolci) sono state presentate eccellenze provenienti, rispettivamente, dalla montagna, dalla collina e dalla pianura, originando un confronto che ha appassionato i presenti, incuriositi dall'unicità dei prodotti degustati e dalle loro caratteristiche organolettiche.

Anche quest'anno accanto a prodotti conosciutissimi quali prosciutto crudo, salame cotto, salame crudo e vini dalla fama acclarata quali il Roero Arneis sono state presentate produzioni di nicchia, come i biscotti di Giolitti, i mustaccioli, i baci di Cherasco, i capricci al Moscato, formaggi quali la Losa, il Testun e il Valcasotto, vini originalissimi quali il Birbet e il Nebbiolo di Dronero.

La degustazione, guidata con competenza e autorevolezza dal professor Marco Rissone, è stata un successo: le nostre eccellenze enogastronomiche sono state splendide ambasciatrici del territorio cuneese.



■ SALONE DEL GUSTO – Torino

Il Salone del Gusto per l'edizione 2016 ha deciso di cambiare veste, dando vita ad una kermesse che, pur affondando le proprie radici nella storia ventennale dell'evento, ha trovato svolgimento per la prima volta nei parchi e nelle piazze della città di Torino, abbandonando la storica sede del Lingotto. L'evento si è svolto dal 22 al 26 settembre, in contemporanea e in stretto contatto con **Terra Madre**, incontro mondiale della comunità del cibo che riunisce attori della filiera agroalimentare provenienti da tutto il mondo, impegnati a difendere e promuovere modalità di produzione rispettose dell'ambiente, attente alle risorse naturali, alla conservazione della biodiversità e alla giustizia sociale.

La partecipazione del Ceam – Attraverso la propria azienda speciale Centro estero Alpi del mare, la Camera di commercio di Cuneo ha preso parte al Salone del Gusto organizzando, come nelle ultime tre edizioni dell'evento, una presenza che ha coinvolto i **Consorzi di tutela** di alcuni dei prodotti di qualità più rappresentativi della provincia di Cuneo. È un impegno che ha consentito ai Consorzi, in una fase caratterizzata da una persistente crisi economica, di essere presenti ad un appuntamento irrinunciabile a costi contenuti. All'interno dello spazio espositivo sono stati protagonisti la patata della Bisalta, la nocciola Piemonte, il fagiolo Cuneo, il porro di Cervere e la patata della Valle Belbo in un trionfo di produzioni che affondano le proprie radici nella storia della tradizione agricola cuneese.



■ OPEN DOOR EDUCATIONAL TOUR

Dal 19 al 24 luglio in collaborazione con Conitours e con IMATUR Italtweg di Colonia, Ente di gestione delle aree protette delle Aree Marittime, Unione dei comuni della Valle Maira, comuni di Limone Piemonte e Saluzzo, è stato organizzato un *educational tour* che ha visto protagonisti 15 *coach operators* e *tour operators* provenienti dalla Germania, volto a illustrare soprattutto le potenzialità dell'outdoor e dei bike tour del cuneese, oltre che le opportunità di interesse culturale e religioso. L'operazione ha coinvolto non solo i partecipanti, che si sono tuffati con entusiasmo nella scoperta del nostro territorio: in seguito all'educ tour, infatti, Eurobus, la più importante rivista tedesca di bus operator, ha dedicato un ampio servizio sulla provincia di Cuneo, raggiungendo così quasi 11.000 operatori specializzati in Germania, Austria, Benelux, Svizzera, Slovenia e Repubblica Ceca.

Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171 318.756-747 – ceamcuneo@cn.camcom.it



■ **Confidi: al via la riforma**

Il 5 agosto è stata pubblicata in Gazzetta ufficiale [la legge 150 del 13 luglio 2016](#), che delega il Governo per la riforma del sistema dei Confidi. Entro sei mesi il Governo è tenuto ad emanare i decreti legislativi, che dovranno seguire alcuni obiettivi principali:

- miglioramento dell'accesso al credito per PMI e liberi professionisti attraverso interventi dedicati alla semplificazione degli adempimenti e alla riduzione dei costi;
- previsione di nuovi strumenti innovativi e nuove forme di garanzia e servizi finanziari che rispondano alle mutate esigenze economiche delle piccole e medie imprese e dei professionisti;
- rafforzamento della patrimonializzazione dei Confidi attraverso la raccolta di risorse pubbliche, private e del terzo settore;
- riordino delle modalità di contribuzione degli enti pubblici finalizzate alla patrimonializzazione dei Confidi anche nel rispetto della disciplina europea in materia di aiuti di Stato;
- razionalizzazione delle attività svolte dai soggetti operanti nella filiera della garanzia e della controgaranzia, al fine di rendere più efficiente l'utilizzo delle risorse pubbliche e favorire la sinergia tra il Fondo centrale di garanzia e i Confidi;
- semplificazione e razionalizzazione degli adempimenti a carico dei Confidi attraverso l'eliminazione delle duplicazioni di attività già svolte da banche o da altri intermediari finanziari.

■ **Norme di semplificazione per i settori agricolo e agroalimentare**

Sulla Gazzetta ufficiale del 10 agosto è stata pubblicata [la legge 154 del 28 luglio 2016](#), recante "Deleghe al Governo e ulteriori disposizioni in materia di semplificazione, razionalizzazione e competitività dei settori agricolo e agroalimentare, nonché sanzioni in materia di pesca illegale". Il provvedimento contiene una serie di deleghe al Governo per la semplificazione, ad esempio per la riduzione da 180 a 60 giorni dei tempi per aprire un'azienda agricola, per il riordino e la semplificazione della normativa in materia di agricoltura, per favorire il ricambio generazionale, per l'istituzione del Sistema informativo per il biologico, per una nuova disciplina dell'attività di manutenzione del verde; contiene anche una delega al Governo per il riordino e la riduzione degli enti, delle società e delle agenzie vigilati dal Ministero delle Politiche agricole, misure per l'innovazione trasversali e interventi mirati a singole filiere, come il pomodoro, il riso e la birra artigianale.

■ **Una legge contro gli sprechi alimentari**

È stata pubblicata sulla Gazzetta ufficiale del 30 agosto [la legge 166 del 19 agosto 2016](#), recante "Disposizioni concernenti la donazione e la distribuzione di prodotti alimentari e farmaceutici a fini di solidarietà sociale e per la limitazione degli sprechi", che rende più semplice il recupero delle eccedenze alimentari evitando sprechi per ciascuna fase di produzione, trasformazione, distribuzione e somministrazione.

La normativa permette agli operatori del settore alimentare, cioè i soggetti pubblici o privati con o senza scopo di lucro che svolgono attività di produzione, confezionamento, trasformazione, distribuzione o somministrazione degli alimenti, di cedere gratuitamente le eccedenze a enti pubblici o privati senza scopo di lucro costituiti per il perseguimento di finalità civiche e solidaristiche ("soggetti donatori"), che devono destinarle, anch'essi gratuitamente, in via prioritaria a favore di persone indigenti, se si tratta di prodotti idonei al consumo umano, altrimenti al sostegno vitale di animali e all'autocompostaggio.

È consentita la cessione a titolo gratuito delle eccedenze di prodotti agricoli in campo o di prodotti di allevamento idonei al consumo umano e animale; possono inoltre essere ceduti i prodotti finiti della panificazione e i derivati degli impasti di farina prodotti negli impianti di panificazione che non siano stati venduti o somministrati entro le ventiquattro ore successive alla produzione, nonché i prodotti alimentari idonei al consumo umano o animale oggetto di confisca. Gli operatori che effettuano le cessioni devono comunque adottare prassi operative atte a garantire la sicurezza igienico-sanitaria dei prodotti.

Questi, a titolo esemplificativo, i prodotti agricoli e agro-alimentari che si possono considerare "eccedenze": prodotti invenduti o non somministrati per carenza di domanda; prodotti ritirati dalla vendita perché non conformi ai requisiti aziendali di vendita; rimanenze di attività promozionali; prodotti prossimi alla data di scadenza; rimanenze di prove di immissione in commercio di nuovi prodotti; prodotti invenduti perché danneggiati da eventi meteorologici oppure a causa di errori nella programmazione della produzione; prodotti non idonei alla commercializzazione per difetti di imballaggio secondario che non pregiudicano le condizioni di conservazione. Alle attività commerciali, industriali, professionali e produttive in genere, che producono o distribuiscono beni alimentari e che a titolo gratuito cedono tali beni a persone indigenti o bisognose o per l'alimentazione animale, i Comuni possono applicare un coefficiente di riduzione della tariffa relativa alla tassa sui rifiuti proporzionale alla quantità, debitamente certificata, dei beni e dei prodotti ritirati dalla vendita e oggetto di donazione.

Attenzione alle truffe!

Segnaliamo che stanno circolando in questi giorni **mail ingannevoli che risultano provenienti dal dominio "@cn.camcom.it"**.

Sono indirizzi falsi, creati e utilizzati per mandare messaggi di spam.

Si raccomanda di ignorarne il contenuto e di non scaricare gli allegati perché potrebbero contenere virus dannosi per il proprio computer.

Ancora una volta, come nei casi di **bollettini e comunicazioni ingannevoli** già più volte segnalati e purtroppo tuttora ricorrenti, si tratta quindi di false comunicazioni, a cui la Camera di commercio di Cuneo è completamente estranea.

Raccomandiamo in caso di dubbi di contattare l'ufficio relazioni con il pubblico - tel. 0171 319.728-759 - urp@cn.camcom.it

Riforma: a che punto siamo

(segue da pag. 1)

Il testo approvato deve ora ancora affrontare numerosi passaggi. È infatti ora sottoposto all'esame della Conferenza unificata e del Consiglio di Stato e delle competenti Commissioni parlamentari. La pubblicazione del testo definitivo in Gazzetta ufficiale avverrà probabilmente a fine anno. A seguito dell'entrata in vigore Unioncamere nazionale preparerà la proposta per la nuova geografia delle sedi camerali, con la riduzione degli enti camerali a 60, che dovrà poi essere approvata dal Ministero dello Sviluppo economico. Tutto questo iter si concluderà quindi alla fine della prossima estate. La nostra Camera di commercio, visti i parametri previsti dalla legge, ha le carte in regola per restare autonoma, ma è chiaro che bisognerà attendere

il disegno complessivo a livello nazionale per averne la certezza.

Il provvedimento così come approvato dal Consiglio dei Ministri solleva però alcuni dubbi e problemi che vogliamo segnalare.

Rimangono questioni aperte quella del finanziamento degli enti, in particolare la definizione del diritto annuale, e quella del rischio legato alla collocazione del personale.

Sul tema delle funzioni, poi, se da un lato la Camera di commercio acquisisce nuove competenze nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro, dall'altro c'è il rischio che non possa più svolgere alcune funzioni di sostegno alle imprese del territorio (come i bandi per interventi economici, i finanziamenti ai Confidi, l'attività di internazionalizzazione dell'ufficio promozione e del Centro estero Alpi del mare), mentre l'assegnazione di altre funzioni rimane francamente vaga e non ben definita, legata ad accordi con altri enti o deleghe. Auspichiamo invece che la riforma sia l'occasione perché le Camere di commercio diventino davvero la "casa delle imprese", con tutte le competenze inerenti.

Consulenze Ceipiemonte a condizioni agevolate

Ricordiamo alle imprese che la Camera di commercio ha attivato, in collaborazione con il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte, un valido servizio a supporto delle aziende nei loro processi di **internazionalizzazione**. Si tratta della possibilità, per le imprese con sede e/o unità locale operativa in provincia di Cuneo e in regola con il pagamento del diritto annuale camerale, di abbonarsi al servizio di consulenza del Ceipiemonte a un costo ridotto e ottenere assistenza verbale su più quesiti. Da oggi fino al 31 dicembre 2016 il servizio è proposto al costo di 75 euro + IVA (pari al 50% della tariffa ordinaria), grazie all'intervento camerale. Il team di esperti del Ceipiemonte offre alle imprese aderenti un'assistenza personalizzata e risposte ai quesiti in materia di contrattualistica, finanziamenti, fiscalità, normativa doganale e valutaria, assicurazione del credito e trasporti.

Per aderire inviare una mail di richiesta all'indirizzo esperti@centroestero.org e per conoscenza a promozione@cn.camcom.it

CNeconomia on line

Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958 Edizione *on line* - anno II, n. 4

Editore Camera di commercio i.a.a. Cuneo via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

Direttore responsabile Marco Martini

Coordinamento redazionale Luisa Billò

Comitato di redazione Fiorenza Barbero, Daniela Bianco, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

Hanno collaborato a questo numero

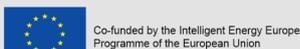
Gianni Aime, Francesca Brero, Chiara Dalbesio, Gabriella Dante, Luca Galli, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Antonella Monaco, Renata Osenda, Giulia Pontoriero, Elisabetta Raffaele, Erika Rocca, Luisa Silvestro.

Grafica Edizioni Agami, Cuneo

CN economia è pubblicato *on line* all'indirizzo

www.cn.camcom.gov.it/cneconomia

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: cneconomia@cn.camcom.it



Sei un albergo, un bar, un ristorante o un negozio?

Vuoi sapere quanto consuma la tua impresa? Registrati sulla piattaforma on line <http://energycheckup.eu>



Sei un fornitore di materiali o sistemi per efficientamento energetico?

Puoi essere inserito gratuitamente nell'elenco fornitori del progetto PMI Energy check up per essere contattato direttamente dalle PMI che desiderano ridurre i loro consumi energetici.

Compila la **Manifestazione di interesse scaricabile dal sito internet della Camera di commercio**

