

## Piattaforma di Vado Ligure: grande opportunità

La Granda collegata al mare. Il sogno accarezzato da generazioni è ora ad un passo dalla sua realizzazione. Già naturalmente proiettato verso il litorale marittimo, il territorio cuneese, grazie alla nuova piattaforma portuale di Vado Ligure, avrà presto l'opportunità di rafforzare questo legame, puntando su uno sviluppo integrato della sua economia.

Un'occasione straordinaria per le tante imprese che rappresentano il "modello Cuneo" e che potranno beneficiare di una porta logistica tra le più grandi a livello europeo. La vicinanza di questa imponente struttura darà la possibilità alla Granda di accedere a parte del flusso mercantile proveniente dal Sud est asiatico, che oggi raggiunge l'Europa quasi esclusivamente attraverso i porti del Nord.

La nuova piattaforma è infatti stata pensata per i traffici di ampie proporzioni con la possibilità di accogliere navi che trasportano fino a 20mila container, utilizzando un sistema automatizzato di ultima generazione in tutte le fasi di gestione delle merci. Una circostanza favorevole per la terra cuneese e per le sue imprese, nei confronti delle quali si aprono molteplici prospettive di lavoro: dalla trasformazione dei materiali all'attrazione delle direttrici di traffico e dei conseguenti poli logistici, da cui le merci ripartono per raggiungere i loro mercati di destinazione.

La logistica è una delle grandi sfide del futuro ed è indispensabile che il nostro territorio la colga con uno spirito coeso e collaborativo che raggruppi tutti i principali attori sociali: istituzioni, politica, associazioni e imprese.

Intercettare i flussi delle merci, ormai evento inarrestabile del sistema globale, significa intensificare i contatti con l'economia internazionale, da cui possono scaturire importanti stimoli per lo sviluppo e la crescita innovativa della nostra terra e del suo mondo imprenditoriale.

Ferruccio Dardanello



Tempo di vendemmia in provincia di Cuneo (foto: Enzo Campana)

## Sostegno all'export dell'Italia

Oltre 70 camere di commercio, tra cui quella di Cuneo, hanno aderito al **progetto SEI** – Sostegno all'export dell'Italia, che si propone di favorire l'avvio sui mercati esteri delle aziende che oggi non esportano, pur avendone qualità, organizzazione e parte degli strumenti, e di rafforzare la presenza delle aziende che operano sui mercati esteri solo in maniera occasionale o limitata, contribuendo così all'incremento e al consolidamento delle relative quote di export.



(continua a pag. 8)

## Contributi per l'alternanza scuola lavoro: prorogati i termini



Sono stati prorogati i termini del Bando per l'erogazione di contributi alle micro, piccole e medie imprese per l'attivazione di percorsi in alternanza scuola lavoro (cod 1809) – anno 2018.

La scadenza per la realizzazione dei percorsi di alternanza è stata posticipata dal 30 settembre al **15 novembre**, mentre il nuovo termine per la presentazione delle domande è il **30 novembre**.

(approfondimenti a pag. 4)

## ■ Banda ultra larga in provincia di Cuneo



Si svolgerà il prossimo 22 ottobre un convegno, organizzato da Camera di commercio e Confindustria Cuneo, per accendere nuovamente i riflettori sull'avanzamento del piano agenda digitale della Regione Piemonte e sulla diffusione della banda ultra larga (BUL) in provincia di Cuneo. Attraverso gli interventi degli esperti di tutti i principali soggetti coinvolti, l'evento si propone di portare un contributo di chiarezza, per favorire la conoscenza dei tempi e delle modalità di intervento dell'infrastruttura digitale, sempre più necessaria nella programmazione degli investimenti e delle scelte aziendali.

L'iniziativa rientra nel progetto **Ultrahigh Band**, proposto da Unioncamere nazionale, che mira a favorire la conoscenza e la diffusione della banda ultralarga come strumento di sviluppo territoriale, attraverso l'organizzazione di iniziative rivolte alle imprese, agli operatori economici e ai cittadini. Nel corso dell'incontro sarà inoltre dedicato un apposito spazio all'impresa vincitrice del premio "Bul factor – Banda ultra Larga. Largo al talento", indetto dalla Camera di commercio di Cuneo per riconoscere, valorizzare e premiare le imprese che hanno compreso i vantaggi della digitalizzazione per incrementare la competitività e produttività delle loro attività.

Il programma sarà pubblicato sul sito internet [www.cn.camcom.gov.it](http://www.cn.camcom.gov.it)

Per informazioni: tel. 0171 318773 – [pivot@cn.camcom.it](mailto:pivot@cn.camcom.it)

## ■ Eco-Bati: riqualificazione energetica degli edifici pubblici

Proseguono le attività del progetto europeo finanziato dal programma Interreg Italia-Francia Alcotra 2014-2020 Eco-Bati. Il progetto prevede la riqualificazione energetica di quattro edifici pubblici (sede della Camera di commercio di Cuneo, sede della Scuola Edile di Boves, sede della Camera di commercio delle Riviere di Liguria, edificio di proprietà della Chambre de Metiers 06) e la realizzazione di quattro **cantieri pilota** a carattere dimostrativo a partire dal 2019. Questi rappresenteranno un esempio concreto di sviluppo duraturo a basso impatto ambientale, che sappia coniugare la valorizzazione dei materiali tradizionali e locali con le nuove esigenze della bioedilizia.

La Camera di commercio di Cuneo sta lavorando alla progettazione per la realizzazione di un sistema a cappotto e sostituzione dei serramenti esterni del fabbricato "Tetto Sottile" del complesso camerale. Per la sostituzione dei serramenti esterni saranno utilizzati serramenti in legno di essenze locali. Per il sistema a cappotto esterno è stato scelto un materiale isolante a base di calce-legno-canapa che risponde alle caratteristiche dei CAM, i **criteri ambientali minimi** per l'affidamento di lavori a favore di edifici pubblici fissati dal Decreto Ministeriale dell'11 ottobre 2017.

Si prevede di approvare il progetto definitivo ed esecutivo in autunno in modo da consentire alla ditta che verrà individuata per la parte edile di iniziare i lavori nella primavera 2019.

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-805-824 – [studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)



## ■ Export ed etichettatura dei prodotti alimentari

Lo Sportello etichettatura della Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con il Laboratorio chimico Camera di commercio di Torino, propone un seminario dedicato all'export e all'etichettatura dei prodotti alimentari, che si svolgerà lunedì 15 ottobre alle ore 9 a Cuneo, presso l'ente camerale. Nel corso del seminario saranno date indicazioni sulle modalità per l'esportazione in campo agroalimentare, si approfondiranno le recenti novità in tema di **etichettatura alimentare** e normativa extra Unione europea, si esamineranno le problematiche da affrontare relativamente ai prodotti di origine animale che richiedono un coinvolgimento delle Autorità sanitarie italiane. Le imprese potranno inoltre fruire di un appuntamento gratuito con gli esperti dello **Sportello etichettatura**, per presentare loro la propria etichetta o ricevere assistenza su un quesito specifico e avere un supporto personalizzato. La partecipazione al seminario è a pagamento. La quota per ogni impresa (per la quale è richiesta e verificata la regolarità di pagamento del diritto annuale) è fissata in 50 euro, Iva compresa. Le adesioni saranno accettate secondo l'ordine di arrivo, fino a un numero massimo di 30 partecipanti.

Scadenza per pagamento e iscrizione: **mercoledì 10 ottobre**

- [Informazioni e programma seminario](#) (186 kB)
- [Modulo di iscrizione](#) (pdf compilabile, 309 kB)

Per informazioni e per verificare la disponibilità dei posti contattare l'ufficio ispettivo sanzioni: tel. 0171 318.812-766-768 – [ispettivo.sanzioni@cn.camcom.it](mailto:ispettivo.sanzioni@cn.camcom.it)



## LE CAMERE DI COMMERCIO PER L'INNOVAZIONE DIGITALE

I **PID – Punti Impresa Digitale** costituiti presso le Camere di commercio italiane rappresentano un network di strutture dedicate alla diffusione del digitale, dei vantaggi e delle opportunità degli investimenti in tecnologia 4.0 rivolto alle micro, piccole e medie imprese.

### LE ATTIVITÀ DEL PID Verso l'impresa 4.0



Comprendere le opportunità delle tecnologie innovative per le imprese e migliorare la propria presenza online: è questo l'obiettivo del ciclo di incontri gratuiti "Verso l'impre-

sa 4.0", organizzato dalla Camera di commercio di Cuneo. Gli appuntamenti sono iniziati con un incontro su "La strategia social media", per approfondire come ogni impresa può creare una presenza online efficace su Facebook e Instagram, e utilizzare queste piattaforme per coltivare le relazioni con i clienti.

Giovedì 27 settembre alle ore 14 si prosegue con "Google e il sito efficace", un incontro per capire come strutturare e ottimizzare il proprio sito aziendale per distinguersi online. L'ultimo appuntamento venerdì 5 ottobre sarà incentrato su "I fablab e l'innovazione 4.0", un incontro per conoscere le opportunità delle tecnologie 4.0 insieme ai fablab della provincia di Cuneo, che raccontano i loro progetti e attività. Il ciclo di incontri è organizzato dal Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Cuneo, che nel quadro del Piano Nazionale "Impresa 4.0" si propone di diffondere a livello locale la conoscenza di base dei servizi digitali, delle tecnologie 4.0 e la conoscenza delle opportunità offerte dal Piano nazionale "Impresa 4.0".

### #SELFI40, lo strumento gratuito per scoprire quanto è digitale la tua impresa



In una prospettiva di trasformazione tecnologica, le aziende possono procedere autonomamente a una prima valutazione del proprio livello di digitalizzazione grazie a **SELFI4.0**, uno strumento gratuito che elabora una prima "fotografia" del grado di maturità 4.0 dell'azienda e fornisce utili indicazioni delle aree prioritarie sui cui intervenire per migliorarlo.

#### • Per compilare il SELFI4.0 e ricevere il report di maturità digitale

In seguito l'azienda potrà decidere di contattare direttamente il PID della Camera di commercio per prenotare un assessment guidato e più strutturato con un digital promoter, una figura professionale qualificata per affiancare le imprese in questo percorso di orientamento verso le tecnologie 4.0.

### Strumenti digitali per le imprese

Prosegue inoltre presso gli sportelli front office di Cuneo, Alba, Mondovì, Saluzzo e tramite eventi divulgativi l'attività di promozione dei servizi digitali offerti alle imprese dal sistema camerale.

SPID (Sistema pubblico di identità digitale), CNS (Carta nazionale dei servizi), cassetto digitale dell'imprenditore: sono questi alcuni dei servizi illustrati agli imprenditori cuneesi.

Qual è l'utilità di tali servizi per un'impresa? Se fino a ieri consultare la posizione fiscale, previdenziale o contributiva di un'azienda ha sempre portato via molto tempo, oggi con l'**identità digitale** è possibile accedere ai servizi online della Pubblica Amministrazione in modo semplice e veloce. Lo stesso vale per la partecipazione a una gara d'appalto, l'invio di una pratica o la richiesta di un finanziamento pubblico. **SPID** e **CNS** permettono di risolvere in modo snello la gestione di più credenziali diverse per i servizi online della PA e consentono l'autenticazione anche dai dispositivi mobili, secondo i più alti standard di sicurezza. Entrambi i servizi sono rilasciati dagli sportelli della Camera di commercio.

Il **cassetto digitale** permette, inoltre, all'imprenditore di accedere gratuitamente a tutti i documenti ufficiali, come le visure (anche in inglese), gli atti e i bilanci presenti nel Registro imprese, il fascicolo informatico dell'azienda, le pratiche presentate agli Sportelli unici delle attività produttive, lo stato dei pagamenti del diritto annuale.

Per accedere al proprio cassetto digitale l'imprenditore può autenticarsi con le proprie credenziali (SPID o CNS) al sito <https://impresa.italia.it>

Per informazioni sui servizi digitali: [Sportelli front office](#)

Per informazioni sul Punto Impresa Digitale:

[www.cn.camcom.gov.it/pid](http://www.cn.camcom.gov.it/pid)  
[pid.cciaa@cn.camcom.it](mailto:pid.cciaa@cn.camcom.it)

Digital Promoter del Punto Impresa Digitale della Camera di commercio di Cuneo

- Simone Borio:  
[simone.borio@icoutsourcing.it](mailto:simone.borio@icoutsourcing.it) – tel. 0171 318704
- Stefania Marchisio:  
[stefania.marchisio@icoutsourcing.it](mailto:stefania.marchisio@icoutsourcing.it) – tel. 0171 318707
- Elisabetta Raffaele:  
[elisabetta.raffaele@icoutsourcing.it](mailto:elisabetta.raffaele@icoutsourcing.it) – tel. 0171 318818



# Progetto: SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

Il progetto mira allo sviluppo delle funzioni affidate alle Camere di commercio dalla legge di riforma in materia di alternanza scuola-lavoro, con la realizzazione di attività per l'avvicinamento del mondo scolastico a quello imprenditoriale e la facilitazione della transizione dei giovani dalla scuola al lavoro.

## LE ATTIVITÀ

### ■ GRANDUP! ENERGIA GIOVANE PER LO SVILUPPO

È stato presentato il 13 settembre a Cuneo e ad Alba "GrandUP! Energia giovane per lo sviluppo". Il progetto, realizzato dalla Fondazione CRC insieme alla Camera di commercio di Cuneo e a SocialFare, rivolto ai giovani delle quarte superiori e ai loro insegnanti, sostiene iniziative di accelerazione di conoscenza per lo sviluppo progettuale e di **innovazione sociale** attraverso percorsi scolastici di alternanza scuola-lavoro, per fornire ai giovani studenti gli strumenti per divenire consapevoli attivatori del cambiamento sociale in un'ottica di sostenibilità e capacità imprenditoriale.

L'iniziativa si rivolge agli Istituti Scolastici Superiori con sede in provincia di Cuneo: ciascun istituto potrà candidare un solo gruppo-classe di studenti che frequentano la classe quarta nell'a.s. 2018-19 o nell'a.s. 2019-20.

- [Scopri il progetto GrandUP](#)

### ■ PREMIO STORIE DI ALTERNANZA



## STORIE DI ALTERNANZA

È in corso la nuova sessione del premio "Storie di Alternanza". **Fino al 19 ottobre** gli studenti delle scuole superiori possono inviare la domanda di partecipazione, realizzando un video che racconti le esperienze di stage presso imprese, professionisti e altri organismi. Suddiviso in due categorie distinte per tipologia di istituto scolastico (Licei - Istituti tecnici e professionali), il premio si articola su due livelli: locale, promosso e gestito dalla Camera di commercio; nazionale, gestito da Unioncamere, cui accedono i progetti selezionati localmente.

In palio un ammontare complessivo di 5.000 euro, per ciascuno dei due livelli.

Il testo completo del bando, con le indicazioni tecniche e le modalità di partecipazione, è pubblicato sul sito [www.cn.camcom.gov.it/storiedialternanza](http://www.cn.camcom.gov.it/storiedialternanza)



### ■ CONTRIBUTI ALLE IMPRESE CHE ATTIVANO Percorsi DI ALTERNANZA

Le imprese che ospitano studenti di scuola secondaria di secondo grado o centri di formazione professionale in percorsi di alternanza scuola/lavoro della durata di almeno 80 ore possono candidarsi per un **contributo a fondo perduto** di 400 euro a studente, per un massimo di 1.200 euro, oltre ad una premialità aggiuntiva in caso di inserimento di studenti disabili.

Per poter presentare la domanda occorre che l'impresa sia iscritta al Registro nazionale dell'alternanza scuola lavoro, iscrizione gratuita che si effettua semplicemente sul sito [www.scuolalavoro.registroimprese.it](http://www.scuolalavoro.registroimprese.it) seguendo le istruzioni per la registrazione. Il termine per la richiesta del contributo scade il **30 novembre 2018**.

- [Testo del bando e modulo di domanda](#)

### ■ SCUOLA, IMPRENDITORIA E SVILUPPO SOSTENIBILE

Il concorso "Scuola, Imprenditoria e sviluppo sostenibile" premia progetti aventi ad oggetto idee imprenditoriali destinate o utili alla soluzione di problematiche sociali, secondo la disciplina dell'**impresa sociale**. Due le sezioni di concorso: una riservata ai Licei, l'altra agli Istituti tecnici e Centri di Formazione professionale; in entrambe le sezioni, al primo progetto classificato andranno 2.500 euro, al secondo 1.500 e al terzo 1.000. La scadenza per la presentazione dei progetti è il **30 novembre**.

- [Testo del bando e modulistica](#)

### ■ L'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO È TRANSFRONTALIERA

Prende vita, in questo anno scolastico, un progetto di alternanza scuola-lavoro in ambito transfrontaliero, incentrato prevalentemente sui temi dell'ambiente,



dell'enogastronomia e del turismo. Le attività del progetto, che sarà dedicato a tre classi degli istituti superiori della provincia di Cuneo, saranno realizzate con la collaborazione di **EURO C.I.N. GEIE**, gruppo europeo di interesse economico con sede a Cuneo, e di **TECT Parc Européen/Parco Europeo Marittime Mercantour** con sede a Tenda (Francia). Considerato il taglio transfrontaliero che caratterizzerà i percorsi di alternanza previsti, è richiesto per le classi coinvolte lo studio della lingua francese.

Gli aggiornamenti sul progetto definitivo e sulle modalità di partecipazione saranno pubblicati sui siti degli enti organizzatori: [www.cn.camcom.gov.it](http://www.cn.camcom.gov.it) - [www.eurocin.eu](http://www.eurocin.eu) - [www.marittimemercantour.eu](http://www.marittimemercantour.eu)

*Segui tutte le attività del progetto Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni [sul nostro sito internet](#)*

*Per informazioni:*

ufficio regolazione del mercato - tel. 0171 318.809-814-737 [regolazione.mercato@cn.camcom.it](mailto:regolazione.mercato@cn.camcom.it)



# Progetto: TURISMO IN PIEMONTE

## LA CAMERA DI COMMERCIO A SOSTEGNO DELLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE SUE ECCELLENZE

Nell'ambito della legge di riforma del sistema camerale è stata definitivamente sancita e formalizzata la funzione di valorizzazione del patrimonio culturale, di sviluppo e di promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti. Con il progetto "Turismo in Piemonte" il nostro ente ha strutturato un programma ampio e articolato per la promozione dell'offerta turistica del nostro territorio.

## LE INIZIATIVE DELL'AUTUNNO

### ■ MARCHIO OSPITALITÀ ITALIANA 2019



Nell'ambito del circuito "Ospitalità Italiana", nei mesi di settembre, ottobre e novembre proseguono le visite per l'assegnazione della certificazione di qualità 2019 alle nuove strutture della provincia di Cuneo e i controlli alle strutture già certificate,

secondo i requisiti stabiliti dai disciplinari nazionali.

### ■ CRESCERE NEL TURISMO DI DOMANI

Nell'ambito del ciclo di incontri formativi rivolto al comparto turistico provinciale il 24 e 25 settembre a Cuneo e Alba ha avuto luogo il seminario "Le 10 sfide che gli albergatori dovranno affrontare nei prossimi anni". Il presidente dell'aziende riminese Teamwork, Mauro Santinato, che da 20 anni si occupa di consulenza alberghiera, ha approfondito i trend e le ultime novità del settore ricettivo e illustrato ad albergatori e professionisti dell'ospitalità le sfide da affrontare per avere successo in un mondo sempre più competitivo.

Il prossimo appuntamento rivolto al settore ristorativo è previsto per il **19 e 20 novembre** a Cuneo e Alba e



riguarderà "L'immagine coordinata del ristorante: migliorare la comunicazione e portare il proprio target a tavola". Condurrà la formazione Martina Manescalchi di Teamwork Rimini. Si parlerà di come raccontare la cucina, i valori, la storia del proprio locale e di come scegliere i dettagli che rendono riconoscibili i nostri luoghi di accoglienza e che si fanno ricordare.

Per informazioni e modalità di iscrizione:

[www.cn.camcom.gov.it/it/ospitalitaitalianaformazione](http://www.cn.camcom.gov.it/it/ospitalitaitalianaformazione)

### ■ SEMINARIO SUL REGOLAMENTO EUROPEO IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Dopo l'incontro di Alba del 10 settembre sul nuovo Regolamento privacy, è previsto l'analogo seminario a Cuneo **lunedì 8 ottobre** dalle 14 alle 18. Saranno presenti Cristina

Colucci e Stefano Pisu della Fondazione Torino Wireless che chiariranno come trattare i dati personali di turisti, operatori, fornitori e consulenti alla luce della nuova normativa.

La partecipazione ai corsi è gratuita per le strutture certificate con il marchio Ospitalità italiana, per tutte le altre è a pagamento. La quota per ogni impresa è fissata in € 50 (Iva compresa).

Per tutte le informazioni <http://www.cn.camcom.gov.it/it/ospitalitaitalianaformazione>



### ■ FIERA DEL MARRONE: INCONTRO CON OSCAR FARINETTI

In occasione della Fiera del Marrone di Cuneo, la Camera di commercio, in collaborazione con il Comune di Cuneo, organizza per **venerdì 19 ottobre** alle ore 15, nel Salone d'Onore del Comune di Cuneo, un incontro aperto al pubblico. Interverranno Oscar Farinetti, fondatore di Eataly, ed Elma Schena, scrittrice ed esperta di gastronomia, che dialogheranno con le strutture turistiche e della ristorazione in merito alle sfide e opportunità dell'accoglienza e al ruolo strategico delle produzioni di eccellenza del territorio.

Per informazioni: ufficio promozione tel. 0171 318.756-746-832

[promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



### ■ LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL TURISMO

È in corso un progetto, in collaborazione con Unioncamere nazionale e Unioncamere Piemonte, per definire una mappa delle opportunità in termini di attrattori turistici per ciascun territorio. Quali sono gli attrattori? Si tratta di destinazioni culturali (musei, monumenti, tradizioni, eventi), cammini, beni naturalistici o iniziative sportive che rappresentano una motivazione alla vacanza del turista. Con il progetto si vuole promuovere la valorizzazione di quelli cosiddetti "minori", agganciandola ad altre destinazioni storicamente più riconosciute, attraverso una raccolta di informazioni che saranno inserite in un'unica piattaforma.

Segui tutte le attività del progetto Turismo in Piemonte [sul nostro sito internet](http://www.cn.camcom.gov.it/it/ospitalitaitalianaformazione)

Per informazioni: ufficio promozione tel. 0171 318.756-746-832

[promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



# Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata [www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre](http://www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre)

## INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO Confronto 1° semestre 2017 / 1° semestre 2018 (dati in migliaia di euro)

	Export I semestre 2017	Export I semestre 2018	var. %
<b>Cuneo</b>	3.629.013	3.838.041	+5,8%
<b>Piemonte</b>	24.053.125	24.298.129	+1,0%
<b>Italia</b>	223.302.855	231.615.112	+3,7%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

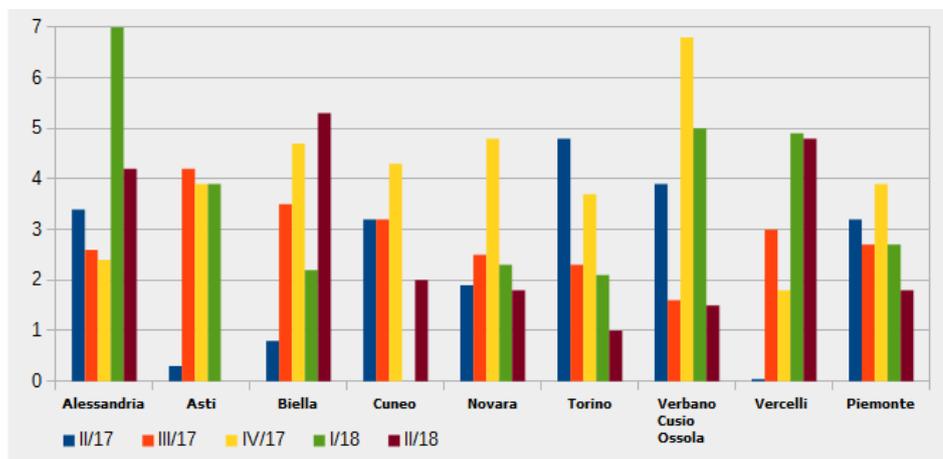
## PRODUZIONE INDUSTRIALE PROVINCIA DI CUNEO Variazione percentuale 2° trimestre 2018/2° trimestre 2017

Industrie alimentari	4,7%
Industrie tessili, abbigliamento e calzature	1,7%
Industrie metalmeccaniche	3,1%
Altre industrie manifatturiere	-3,2%
<b>Media</b>	<b>2,0%</b>

Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA di Cuneo 187<sup>a</sup> indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

## ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE NELLE PROVINCE PIEMONTESI

II-III-IV trimestre 2017, I-II trimestre 2018



Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – [studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)

## Occhio alle truffe! Richieste ingannevoli di pagamento



Attenzione! Sono giunte in questi giorni nuove segnalazioni da imprese della nostra provincia che hanno ricevuto **comunicazioni ingannevoli** che richiedono pagamenti per servizi spacciati come procedure obbligatorie; possono indurre in errore, in quanto all'apparenza sembra di trovarsi di fronte a una comunicazione ufficiale della Camera di commercio o di una pubblica amministrazione, ma in realtà si tratta di proposte commerciali di servizi pubblicitari per i quali non è obbligatoria l'adesione. Questo tipo di comunicazioni è inviato in particolare alle imprese nuove iscritte. Rinnoviamo l'invito, a chi dovesse ricevere comunicazioni di dubbia provenienza, a rivolgersi all'ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio, per verificare se si tratta di un'offerta commerciale mascherata e per evitare di incappare in truffe e raggiri.

Per informazioni: Ufficio relazioni con il pubblico – URP  
tel. 0171 318.722-759 – [urp@cn.camcom.it](mailto:urp@cn.camcom.it)

## Indici ISTAT

### Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile  
Mese di riferimento: **agosto 2018**  
Numero indice (base 2015=100): 102,9  
Variazione annuale: +1,5%  
Variazione biennale: +2,7%

### Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del valore del suolo e degli oneri di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile  
Mese di riferimento: **luglio 2018**  
Numero indice (base 2015=100): 102,6  
Variazione annuale: +1,8%

Per informazioni: ufficio statistica  
tel. 0171 318.772-742  
[statistica@cn.camcom.it](mailto:statistica@cn.camcom.it)

## Marcatura laser per gli orafi



Le imprese orafe possono avvalersi della tecnologia laser per l'applicazione del marchio di identificazione e per l'indicazione del titolo legale sugli oggetti in metallo prezioso.

Le imprese che possiedono già un "marchio di identificazione" e che desiderano dotarsi dei dispositivi Token USB per la marcatura laser devono, secondo le direttive del Ministero dello Sviluppo economico, presentare opportuna richiesta all'ufficio metrico della Camera di commercio competente per territorio.

Per informazioni: ufficio metrico  
tel. 0171 318.750-751  
[ufficio.metrico@cn.camcom.it](mailto:ufficio.metrico@cn.camcom.it)



# Rilevazione dei prezzi delle uve da vino DOC e DOCG della stagione vendemmiale 2018

Con l'avvio della vendemmia 2018 la Camera di commercio di Cuneo, in accordo con l'Istat, ha avviato la rilevazione dei **prezzi delle uve** da vino DOC e DOCG. Ricordiamo agli operatori della filiera vitivinicola quanto illustrato nella comunicazione personalizzata, inviata loro lo scorso mese di agosto, cioè la richiesta di collaborazione finalizzata alla ricezione dei prezzi relativi alla compravendita delle uve da vino DOC e DOCG effettuata nel corso della campagna vendemmiale 2018.

L'attività di rilevazione svolta dall'Ente camerale si innesta nel quadro nazionale, le cui regole sono stabilite di concerto con l'ISTAT e disciplinate da specifiche normative, per garantire, con rigore statistico, evidenza e trasparenza ai prezzi che le parti, nella libera contrattazione di mercato, avranno stabilito e indicato nei documenti contrattuali.

Le modalità di rilevazione quest'anno prevedono la possibilità di inviare, oltre a copia dei contratti o delle relative fatture, anche le dichiarazioni sostitutive di atto notorio, comunemente indicate come "autocertificazioni". Questa possibilità risponde alle leggi in materia di semplificazione amministrativa, che obbligano le Pubbliche Amministrazioni ad



accettarle, controllandone la veridicità secondo regole prestabilite.

L'ufficialità di tali **autocertificazioni** è tale che il legislatore ha introdotto possibili sanzioni. Nell'operazione di rilevazione dei prezzi delle uve da vino DOC e DOCG è evidente la semplificazione che la Giunta ha inteso portare agli operatori della filiera vitivinicola. Questi, infatti, anziché trasmettere agli uffici camerali copia di tutta la documentazione, potranno semplicemente riassumerne i dati essenziali (data e numero di ciascun documento, contraente, quantità compravenduta, tipologia di uva da vino a denominazione e prezzo) in un'unica dichiarazione sostitutiva di atto notorio. I prezzi rilevati saranno diffusi a vendemmia ormai chiusa, in occasione dell'ap-

puntamento annuale con il listino dei Prezzi di S. Martino, entro l'11 novembre 2018. L'indagine statistica coinvolge tutti gli operatori della filiera vitivinicola iscritti al Registro imprese, sui quali grava l'obbligo di risposta. La fattiva collaborazione di tutte le imprese della **filiera vitivinicola** assume oggi, in occasione della revisione quinquennale del Paniere da parte dell'ISTAT, particolare rilevanza per garantire che le uve da vino DOC e DOCG, così rappresentative di un territorio altamente vocato in campo enoico, possano a pieno titolo comparire nel quadro economico dei sistemi locali produttivi, anche al fine della determinazione e della programmazione delle politiche agricole comunitarie.

La documentazione dovrà essere trasmessa all'ufficio statistica tramite PEC all'indirizzo [protocollo@cn.legalmail.camcom.it](mailto:protocollo@cn.legalmail.camcom.it), tramite posta elettronica ([statistica@cn.camcom.it](mailto:statistica@cn.camcom.it)) oppure consegnata presso le sedi camerali (Cuneo, Alba, Mondovì, Saluzzo), sapendo che tutti i dati trasmessi sono tutelati dal segreto statistico.

Per informazioni: ufficio statistica  
tel. 0171 318.742-772  
[statistica@cn.camcom](mailto:statistica@cn.camcom)

## Tempo di vendemmia

È tempo di vendemmia per le aziende vitivinicole della nostra provincia. Come ogni anno si ripropone un rito antico che caratterizza da secoli le colline di Langa e Roero, che si tingono dei colori della stagione autunnale, mentre i filari si animano, migliaia di lavoratori stagionali operano nelle vigne e i produttori raccolgono il premio di un duro anno di lavoro.

La vendemmia 2018 è iniziata, come sempre, nel segno delle uve da spumante Alta Langa per poi passare al momento delle uve da moscato e degli altri bianchi, per chiudere con i grandi rossi Dolcetto, Barbera e Nebbiolo.

Eccezione fatta per qualche produttore che ha anticipato il periodo di vendemmia per ricercare una maggiore acidità di alcuni vini, si stanno rispettando i tempi classici di raccolta, a differenza di quanto avvenne lo scorso anno quando il clima siccitoso fece registrare un

calo produttivo e l'inizio di raccolta più anticipato della storia. È stata un'annata difficile dal punto di vista meteorologico, con una piovosità copiosa tra primavera ed estate, grandinate estive e, infine, un settembre molto caldo che ha giovato alla raccolta delle uve, caratterizzate da una buona qualità e, dal punto di vista quantitativo, da una crescita superiore del 10% rispetto allo scorso anno. C'era apprensione per quanto riguarda i prezzi delle uve ma in linea di massima, pur in presenza di una maggiore produzione rispetto allo scorso anno, le quotazioni hanno tenuto con ottimi riscontri soprattutto per Arneis e Nebbiolo.

Sostanzialmente anche quest'anno grandi uve garantiranno grandi vini: equilibrati, profumati e non eccessivamente alcolici, perché la quantità zuccherina sarà inferiore a quella record della scorsa vendemmia.

### Prodotti vinicoli oggetto di rilevazione dei prezzi

#### UVE DA VINO D.O.C.G.

- Nebbiolo per vino "Barolo"
- Nebbiolo per vino "Barolo" con menzione aggiuntiva
- Nebbiolo per vino "Barbaresco"
- Nebbiolo per vino "Barbaresco" con menzione aggiuntiva
- Dolcetto per vino "Dogliani"
- Arneis per vino "Roero Arneis"
- Pinot e Chardonnay per vino "Alta Langa"
- Moscato per vino "Asti" e "Moscato d'Asti"

#### UVE DA VINO D.O.C.

- Barbera per vino "Barbera d'Alba"
- Barbera per vino "Piemonte Barbera"
- Dolcetto per vino "Dolcetto d'Alba"
- Dolcetto per vino "Langhe Dolcetto"
- Nebbiolo per vino "Nebbiolo d'Alba"
- Nebbiolo per vino "Langhe Nebbiolo"
- Arneis per vino "Langhe Arneis"
- Favorita per vino "Langhe Favorita"
- Chardonnay per vino "Langhe Chardonnay"



## ■ DOUJA D'OR – Asti

**Il concorso.** Anche quest'anno i produttori cuneesi sono stati protagonisti assoluti al 46° concorso enologico nazionale dei vini doc e docg di Asti, programmato nell'ambito della 52ª edizione della Douja d'or, prestigioso appuntamento enologico astigiano. Sono state premiate ben 28 aziende vinicole cuneesi che hanno dato lustro alla tradizione vinicola del nostro territorio.

- [Leggi l'elenco delle aziende cuneesi premiate](#) (pdf, 85 kB)

**Le degustazioni.** Nell'ambito della manifestazione, come avviene ormai da molti anni, venerdì 14 settembre si è svolto un appuntamento tradizionalmente molto atteso: la degustazione proposta dal Centro Estero Alpi del Mare, che ha fatto segnare il tutto esaurito. L'incantevole cornice di Palazzo Ottolenghi, uno dei più prestigiosi edifici del centro storico, ha ospitato la conferenza-degustazione sul tema "Dalle Alpi alle Langhe: panoramica sui tesori enogastronomici del cuneese". Cinque formaggi, il prosciutto crudo, il salame d'asino, quello di cavallo, il salame di giora, due dolci entusiasmanti, vini classici come il moscato d'Asti e il dolcetto d'Alba, tre diverse tipologie di vermouth, acqua e grissini d'autore sono stati i protagonisti della giornata, in un riuscito connubio tra prodotti conosciuti su tutti i mercati internazionali e autentiche rarità. Come avviene da anni la degustazione è stata guidata con competenza e autorevolezza dal professor Marco Rissone, che ha dimostrato una conoscenza gastronomica di livello assoluto; il successo riscontrato conferma che, come ormai sappiamo bene, le nostre eccellenze alimentari sono straordinarie e ineguagliabili ambasciatrici del territorio cuneese.

- [Sito ufficiale della Douja d'or](#)



## ■ SALONE DEL GUSTO – Torino



In occasione del Salone del Gusto, prestigiosa manifestazione agroalimentare torinese ideata e gestita da Slow Food, si è svolto un B2B organizzato dal Ceipiemonte a cui hanno preso parte ben 30 aziende piemontesi, che hanno presentato una ricca e variegata selezione delle loro migliori produzioni. Undici di loro erano della provincia Granda. Hanno proposto il meglio dei loro prodotti a una selezione di buyer internazionali provenienti da Canada, Danimarca, Finlandia, Germania, Israele, Macedonia, Svezia, Paesi Bassi, Repubblica Ceca, Spagna, Svizzera, Singapore, Gran Bretagna, Stati Uniti e Russia. È stata una giornata

caratterizzata da decine e decine di incontri e da frenetiche e intense sedute di assaggio e di contrattazione. Sarà cura delle nostre imprese raccogliere nei prossimi mesi il frutto di questa intensa giornata di lavoro nel capoluogo sabauda.

Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171 318.756-757-747 – [ceamcuneo@cn.camcom.it](mailto:ceamcuneo@cn.camcom.it)

## ■ Progetto SEI: sostegno all'export dell'Italia

(segue da pagina 1)

Il Progetto SEI – Sostegno all'export dell'Italia è realizzato da Unioncamere e dal sistema camerale italiano. Dopo la fase iniziale caratterizzata dall'attività di scouting territoriale, volta ad individuare le imprese target, ora il progetto inizia a prendere forma attraverso la profilazione delle aziende interessate. Saranno effettuate le attività di analisi dei fabbisogni delle imprese e delle opportunità di mercato, seguite da un percorso di assessment, orientamento, prima assistenza delle imprese e supporto per l'utilizzo dei servizi promozionali all'estero e infine da un'attività di promozione e comunicazione del progetto a livello territoriale.

Si tratta di un progetto aperto a tutte le imprese che intendono farne parte: ricordiamo alle aziende che ritengono di essere esportatrici potenziali od occasionali che possono inviare la loro candidatura ad essere coinvolte nelle attività del progetto in modo molto semplice. È sufficiente infatti scrivere una mail all'indirizzo [ceamcuneo@cn.camcom.it](mailto:ceamcuneo@cn.camcom.it) indicando la volontà di partecipare al progetto SEI.

Nella pagina seguente di CN economia pubblichiano un volantino di presentazione del progetto, con le informazioni riepilogative (destinatari, attività, come partecipare, contatti).

Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171 318.756-757-747 – [ceamcuneo@cn.camcom.it](mailto:ceamcuneo@cn.camcom.it)  
Promozione – tel. 0171 318758 – [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)





# Progetto SEI

## "Sostegno all'Export dell'Italia"

### COS'E'?

Il Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia è realizzato da Unioncamere e dal sistema camerale italiano.

Ha l'obiettivo di aumentare il numero di imprese esportatrici italiane.

E' gratuito ed è rivolto a:



**Aziende che non esportano  
ma ne hanno la potenzialità**



**Aziende che esportano  
occasionalmente**

Termina a Luglio 2019

### COSA PREVEDE PER LE AZIENDE?



#### Check-up

Analisi dei fabbisogni per capire le potenzialità dell'azienda sui mercati esteri



#### Valutazioni opportunità

Presentazione delle opportunità nei mercati esteri in incontri individuali o collettivi ed eventi sul territorio



#### Orientamento e assistenza

Servizi di orientamento e prima assistenza su come operare nei mercati esteri



#### Attività

Possibilità di partecipare a corsi di formazione, eventi e iniziative nei mercati esteri più promettenti

### COME PARTECIPARE

**1** Accedi al sito  
[www.sostegnoexport.it](http://www.sostegnoexport.it)

**2** Clicca sul box "Sei un'impresa interessata all'estero?"

**3** Inserisci la password  
progettosei

**4** Compila il questionario

Le imprese selezionate verranno ricontattate per definire le modalità di partecipazione.

### INFO E CONTATTI



[www.sostegnoexport.it](http://www.sostegnoexport.it)



[info@sostegnoexport.it](mailto:info@sostegnoexport.it)



Camera di Commercio  
Cuneo

Centro Estero Alpi del Mare  
tel. 0171 318.756-757-747  
[ceamcuneo@cn.camcom.it](mailto:ceamcuneo@cn.camcom.it)

Promozione - tel. 0171 318758  
[promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

# Marchi e brevetti: i servizi della Camera di commercio

La Camera di commercio di Cuneo dal 2000 è qualificata come PIP (Patent information point) – Punto di informazione brevettuale.

I PIP, accreditati presso il Ministero dello Sviluppo economico, congiuntamente ai Centri Patent Library (Centri PATLIB), costituiscono una rete di informazione brevettuale che risponde all'esigenza europea di poter disporre di organismi specialistici in grado di fornire, con una diffusione capillare su tutto il territorio, informazioni e ricerche in materia di proprietà industriale e di tematiche connesse. L'iniziativa si inquadra perfettamente con le nuove competenze riconosciute alle Camere di commercio in materia di digitalizzazione, di innovazione e di promozione del Piano Nazionale "Impresa 4.0" tra le imprese del territorio.

L'azione di impulso e di tutela della **proprietà industriale** viene realizzata in modo capillare dalla Camera di commercio di Cuneo attraverso



tutti gli uffici di front office (Cuneo, Alba, Mondovì, Saluzzo) per aumentare la consapevolezza sull'importanza della registrazione e della protezione dei propri marchi e brevetti, che costituiscono un valore aggiunto per l'attività aziendale.

Presso tutte le sedi della Camera di commercio di Cuneo è possibile presentare le domande di registrazione per marchio d'impresa, disegno e modello, brevetto per invenzione industriale, modello di utilità con tutela nazionale e provvedere al relativo rinnovo o mantenimento in vita.

È, inoltre, possibile presentare la domanda di registrazione del marchio internazionale per una tutela sovranazionale anche nei Paesi scelti tra

i membri dell'Unione di Madrid. Tutti gli sportelli di front office sono, inoltre, a disposizione per una consulenza di carattere generale, per un controllo formale della modulistica, per ricerche di anteriorità per la presentazione di domande di trascrizione e annotazione (variazione di denominazione, indirizzo, mandato, domicilio elettivo...), per effettuare il ritiro della domanda o la rinuncia alla registrazione o al brevetto, per la limitazione delle classi del marchio, per il rimborso delle tasse, eccetera.

• [Consulta il nostro sito per approfondimenti](#)

*Contatti*

Cuneo: tel. 0171 318791

[marchi.brevetti.cuneo@cn.camcom.it](mailto:marchi.brevetti.cuneo@cn.camcom.it)

Alba: tel. 0173 292550

[marchi.brevetti.alba@cn.camcom.it](mailto:marchi.brevetti.alba@cn.camcom.it)

Mondovì: tel. 0174 552022

[ccmondovi@cn.camcom.it](mailto:ccmondovi@cn.camcom.it)

Saluzzo: tel. 0175 42084

[cocaluzzo@cn.camcom.it](mailto:cocaluzzo@cn.camcom.it)

## Forum Emirati Arabi Uniti

La Camera di commercio di Torino, in collaborazione con Regione Piemonte, Camera di commercio di Cuneo e Ceipiemonte, organizza un *business forum* sugli Emirati Arabi Uniti volto a far conoscere le prospettive di sviluppo e le potenzialità presenti in quel territorio.

Il forum si svolgerà **mercoledì 10 ottobre** presso il Centro Congressi Torino Incontra a Torino, a partire dalle ore 9.00.

L'evento si articolerà in una mattinata di presentazione del mercato emiratino, con focus su Dubai Expo 2020, e dei servizi di accompagnamento all'internazionalizzazione, mentre nel pomeriggio le imprese potranno incontrare i relatori nei B2B.

La partecipazione al forum Emirati Arabi è gratuita. La registrazione all'evento e l'eventuale iscrizione agli incontri B2B sono [esclusivamente effettuabili online](#)

Per la prenotazione degli incontri B2B è necessario spuntare la casella relativa al relatore che si intende incon-

trare e inserire i dati del richiedente. Per ogni relatore sono disponibili 6 slot di 30 minuti ciascuno, che vengono assegnati fino ad esaurimento dei posti. Gli organizzatori confermeranno via email l'avvenuta registrazione.

*Per maggiori informazioni:*

Camera di commercio di Torino  
Settore Sviluppo competitività  
e internazionalizzazione  
tel. 011 571.6363-6361  
[estero@to.camcom.it](mailto:estero@to.camcom.it)



**CN** *economia* *on line*

**Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo**

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958  
Edizione *on line* – anno IV, n. 4

**Editore** Camera di commercio i.a.a. Cuneo  
via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

**Direttore responsabile** Marco Martini

**Coordinamento redazionale** Luisa Billò

**Comitato di redazione** Fiorenza Barbero, Daniela Bianco, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

**Hanno collaborato a questo numero** Cristina Actis, Gianni Aime, Chiara Dalbesio, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Antonella Monaco, Giulia Pontoriero, Erika Rocca, Laura Sabbatini, Danilo Sbordonì, Luisa Silvestro.

**Grafica** Edizioni Agami, Cuneo

CN *economia* è pubblicato *on line* all'indirizzo

[www.cn.camcom.gov.it/cneconomia](http://www.cn.camcom.gov.it/cneconomia)

Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: [cneconomia@cn.camcom.it](mailto:cneconomia@cn.camcom.it)

