

Vendemmia e autunno, tra colori e sapori

Immane è arrivata la vendemmia, con i suoi profumi inconfondibili di vini eccellenti e tra i più ricercati nel mondo. Siamo di fronte a un'annata certamente non canonica, le cui variazioni climatiche hanno ridotto la produttività, lasciando però ampio spazio ad una qualità generalmente elevata. I primi dati sottolineano ancora una volta la vocazione vitivinicola del nostro territorio: nonostante il calo complessivo di prodotto del 15% rispetto all'annata particolarmente prolifica del 2018, la Granda si conferma con i suoi vitigni pregiati patria del buon bere e provincia da record a livello nazionale per l'export agroalimentare, con una percentuale in crescita di oltre il 10% rispetto allo scorso anno. A sostenere questi ottimi risultati contribuiscono, insieme alla natura del territorio, al clima, alle varietà pregiate, alle tecniche di vinificazione e all'operosità dei tanti imprenditori agricoli, le numerose iniziative che la nostra Camera di commercio, anche avvalendosi del CEAM (Centro Estero Alpi del Mare), da anni attua con lo scopo di valorizzare al meglio le eccellenze vitivinicole. L'ultima in ordine cronologico è l'appuntamento a Roma con **Barolo & Barbaresco Festival** dove oltre 100 produttori cuneesi sono stati ambasciatori delle nuove annate 2015 e 2016 dei due vini "regali" delle nostre Langhe. Un ingresso trionfale in società, nell'atmosfera capitolina, durante il quale i tesori preziosi dell'agroalimentare cuneese hanno avuto modo di proporsi nella loro veste migliore creando quella perfetta armonia di profumi, colori e sapori che rendono indimenticabili la terra di Granda e l'intero Piemonte. Ma non dimentichiamo che vendemmia significa autunno e per la nostra provincia questa stagione si traduce in un tripudio di fiere ed eventi i cui protagonisti sono sempre i nostri prodotti, messaggeri con il loro gusto di emozioni uniche che rievocano orgogliosamente tenacia, impegno e saperi tramandati da generazioni.

Ferruccio Dardanello



Tutelare e valorizzare le strade di montagna, vero patrimonio per lo sviluppo del cicloturismo in provincia di Cuneo: se ne è parlato al Cuneo Alps Outdoor Festival (articolo a pag. 4)

Fedeltà al lavoro: appuntamento il 13 ottobre a Cuneo

La premiazione della Fedeltà al lavoro e progresso economico si svolgerà quest'anno **domenica 13 ottobre** alle ore 9.30 a Cuneo, nel teatro Toselli. La manifestazione assegna un meritato riconoscimento a persone che, con l'esempio di una vita dedicata al lavoro, hanno contribuito con impegno costante alla crescita dell'economia locale, nei diversi settori economici. Saranno consegnati i premi speciali Cuneese nel mondo e sette Sigilli d'oro.



Per la trasparenza dei prezzi dei prodotti agricoli



L'attività di rilevazione dei prezzi effettuata dalla Camera di commercio è stata rimodulata per assicurare coerenza e uniformità rispetto ai principi delineati a livello nazionale da Unioncamere, di concerto con l'Istat. Criteri trasparenti, volti a dare evidenza dei reali andamenti dei prezzi, grazie a rilevazioni d'ufficio o tramite apposite commissioni, ma sempre basati su documentazione oggettiva.

(continua a pag. 9)

■ Marchi d'impresa: distinzione tra marchio collettivo e marchio di certificazione



Importanti novità in materia di marchi d'impresa sono state introdotte dal d. lgs. n. 15/2019, che ha modificato la previgente disciplina del marchio collettivo, introducendo la distinzione tra marchio collettivo e marchio di certificazione. L'art. 33 d. lgs. n. 15/2019 ha previsto, per tutti i marchi collettivi in corso di validità, l'**obbligo di conversione entro il 23 marzo 2020, pena la decadenza del titolo**, in marchio collettivo (nuova normativa) o in marchio di certificazione. Nel caso di rinnovo di marchi collettivi con scadenza antecedente al 23 marzo 2020, la conversione deve essere richiesta entro i termini previsti per le domande di rinnovo, cioè mese del primo deposito più sei mesi di mora.

La conversione deve avvenire attraverso il deposito di una nuova **domanda di registrazione** di marchio collettivo o di certificazione, **allegando il regolamento** previsto dalla nuova normativa per la tipologia scelta. I dieci anni di tutela del marchio decorreranno dalla data di deposito della domanda di conversione, ferma restando la continuità con il marchio collettivo registrato ai sensi della normativa previgente.

- [Per maggiori informazioni e documentazione da presentare](#)
- [Approfondimenti](#) (link al sito dell'UIBM)

■ Scadenza diritto annuale per chi è soggetto agli ISA



Il decreto legge 34/2019, convertito nella legge n. 58 del 28 giugno 2019, ha prorogato al **30 settembre 2019** i termini dei versamenti fiscali che scadono dal 30 giugno al 30 settembre per i soggetti che esercitano attività economiche per le quali sono stati approvati gli indici sintetici di affidabilità fiscale – ISA. La proroga si applica anche al versamento del diritto annuale 2019 e si riferisce alle imprese che esercitano tali attività, in forma di impresa o di lavoro autonomo, e dichiarano ricavi o compensi di ammontare non superiore al limite stabilito, per ciascun ISA, dal relativo decreto ministeriale di approvazione.

Risultano interessati dalla proroga anche i soggetti che partecipano a società, associazioni e imprese aventi i requisiti previsti, nonché i contribuenti in regime forfetario o di vantaggio. Oltre i termini ordinari indicati si può effettuare il versamento applicando la sanzione e gli interessi previsti per il **ravvedimento operoso**.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet della Camera di commercio o il sito <https://dirittoannuale.camcom.it>, dove è possibile determinare l'ammontare del diritto dovuto ed effettuare il pagamento on line per l'anno 2019.

- [Approfondimenti sul ravvedimento operoso](#)

Per informazioni:

ufficio diritto annuale – tel. 0171 318.820-770-739 – diritto.annuale@cn.camcom.it

■ Fatturazione elettronica, la piattaforma gratuita delle Camere di commercio



Il 18 settembre ad Alba e il 25 settembre a Cuneo si sono svolti due seminari per approfondire le nuove funzionalità della piattaforma gratuita delle Camere di commercio per la [gestione della fatturazione elettronica](#). Il portale camerale per la fatturazione elettronica è stato progettato per rispondere alle esigenze delle PMI e consente in un'unica soluzione la compilazione, la trasmissione, la ricezione e la conservazione a norma di legge delle fatture elettroniche, mediante accesso con SPID o CNS. Il servizio è stato completamente rinnovato e arricchito mediante la visualizzazione rapida delle fatture per cliente/fornitore, la predisposizione automatica dei calcoli, l'inoltro diretto delle fatture al commercialista, una serie di grafici per controllare l'andamento dell'attività, un sistema di notifiche web e mail per seguire lo stato di avanzamento delle fatture, un'interfaccia grafica più intuitiva, semplice e veloce da utilizzare, anche da smartphone e tablet. La Camera di commercio di Cuneo, insieme a quella di Bolzano, era stata scelta a giugno come Camera pilota nella sperimentazione con un numero ristretto di imprese della provincia, al termine della quale il servizio è stato esteso a tutto il territorio nazionale.

Il servizio di fatturazione elettronica è disponibile anche all'interno del [cassetto digitale dell'imprenditore](#), servizio del sistema camerale grazie al quale ogni imprenditore può accedere in maniera veloce, gratuita e sicura alle informazioni ufficiali sulla sua impresa depositate nel registro imprese: visure camerali (anche in lingua inglese), atti statutari e bilanci, informazioni sulle certificazioni biologiche, pratiche inviate al SUAP.

Proseguono le attività dei **PID – Punti Impresa Digitale** costituiti presso le Camere di commercio italiane. Un network di strutture dedicate alla diffusione del digitale, dei vantaggi e delle opportunità degli investimenti in tecnologia 4.0 rivolto alle micro, piccole e medie imprese operanti nei diversi settori economici.

LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO

Eccellenze in digitale

La Camera di commercio di Cuneo, visto l'interesse evidenziato e gli ottimi risultati conseguiti con le precedenti annualità, ha aderito alla nuova edizione del progetto **Eccellenze in digitale**, per aiutare le aziende del territorio a sviluppare competenze digitali, mettendo a disposizione una risorsa formata da Google e Unioncamere. Nell'ambito del progetto è stato organizzato un ciclo di incontri per le aziende per aiutarle a scoprire l'importanza di una corretta comunicazione digitale, aprire nuovi canali digitali professionali, approfondire il proprio modello di business. Gli incontri si svolgeranno nelle sedi della Camera di commercio a Cuneo e Alba.

Questo il programma:

- Sede di Cuneo, via E. Filiberto 3:
17 ottobre 2019: Strategie di branding, web reputation
27 novembre 2019: LinkedIn per le aziende
5 febbraio 2020: Marketing strategico per le aziende: i modelli di business (business model canvas).
- Uffici di Alba, piazza Prunotto 9/a:
16 gennaio 2020: Strategie di branding, web reputation
23 gennaio 2020: LinkedIn per le aziende
20 febbraio 2020: Marketing strategico per le aziende: i modelli di business.

Al termine di ciascun incontro o su appuntamento, il tutor sarà a disposizione per ulteriori sessioni personalizzate al fine di avviare un percorso digitale individuale.



Digital transformation

Il digitale di per sé non è vera innovazione: è l'uso che ne viene fatto che aiuta lo sviluppo di soluzioni più efficaci ed economiche, utili a migliorare il lavoro quotidiano, sostituendosi al lavoro a basso valore aggiunto. Che cosa significa quest'onda di trasformazione? Abbiamo organizzato una serie di incontri per scoprire da vicino come affrontarla e trarne massimo vantaggio per la propria impresa.

Questo il programma:

- Sede di Cuneo, via E. Filiberto 3:
21 ottobre 2019: Progettare la trasformazione digitale
15 gennaio 2020: Progettare la trasformazione con il Design Thinking.
- Uffici di Alba, piazza Prunotto 9/a:
25 novembre 2019: Progettare la trasformazione digitale.

Quanto è digitale la tua impresa?

Dal 2017 il PID si propone di avvicinare le imprese ai servizi digitali offerti dal sistema camerale e di far conoscere le opportunità offerte dal Piano nazionale Impresa 4.0.



Il digital promoter Cristian Ranallo ha presentato servizi e attività del PID ai fornitori specializzati in innovazione della nostra provincia.

In particolare prosegue, presso le imprese, l'azione di promozione del livello di maturità digitale attraverso gli strumenti **Selfi 4.0** e **Zoom 4.0** e l'accompagnamento delle aziende da parte di un digital promoter, professionista con competenze specifiche nel digitale 4.0.

Voucher per consulenza in innovazione

Il *voucher innovation manager* è un'agevolazione, concedibile in regime *de minimis*, di cui possono beneficiare le PMI e le reti di impresa di tutto il territorio nazionale che si avvalgono della consulenza di figure manageriale in grado di implementare le tecnologie abilitanti previste dal Piano nazionale Impresa 4.0, nonché di ammodernare gli assetti gestionali e organizzativi dell'impresa, compreso l'accesso ai mercati finanziari e dei capitali.

La consulenza specialistica deve essere resa da un manager dell'innovazione qualificato, indipendente e inserito temporaneamente, con un contratto di consulenza di durata non inferiore a nove mesi, nella struttura organizzativa dell'impresa o della rete. Domande al via dal 7 novembre.

- [Per approfondimenti](#) (link al sito del Ministero dello Sviluppo economico)

Elenco dei manager dell'innovazione

Il manager dell'innovazione è un manager iscritto nell'apposito elenco costituito dal Ministero dello Sviluppo economico oppure indicato, a parità di requisiti personali e professionali, da una società iscritta nello stesso elenco e che risulti indipendente rispetto all'impresa o alla rete che fruisce della consulenza specialistica.

Con decreto direttoriale del 29 luglio 2019 sono state disciplinate le modalità e i termini per la presentazione delle domande di iscrizione all'elenco dei manager dell'innovazione. Le istanze possono essere presentate esclusivamente tramite la procedura informatica, accessibile nell'apposita sezione "Voucher per consulenza in innovazione" del sito web del Ministero, fino alle ore 17 del 25 ottobre 2019.

- [Per approfondimenti](#) (link al sito del Ministero dello Sviluppo economico)

Per informazioni: PID – Punto impresa digitale
tel. 0171 318.704-765 – pid.cciaa@cn.camcom.it

Progetto: TURISMO IN PIEMONTE

LA CAMERA DI COMMERCIO A SOSTEGNO DELLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DELLE SUE ECCELLENZE

Nell'ambito della legge di riforma del sistema camerale è stata definitivamente sancita e formalizzata la funzione di valorizzazione del patrimonio culturale, di sviluppo e di promozione del turismo, in collaborazione con enti e organismi competenti. Con il progetto "Turismo in Piemonte" il nostro ente ha strutturato un programma ampio e articolato per la promozione dell'offerta turistica del nostro territorio.

LE INIZIATIVE

PIEMONTE OUTDOOR TOURISM GAMES

Il 12 settembre è partito dal centro storico di Alba il tour "Piemonte outdoor tourism games. Experience & taste the best of outdoor from hills to Alps", quattro giorni in cui 24 giornalisti e operatori turistici di lingua tedesca, provenienti da Germania, Svizzera e Austria, hanno percorso la nostra provincia con una modalità innovativa che unisce sport all'aria aperta e attività ludiche ai più classici itinerari enogastronomici, per assaporare al meglio l'offerta delle nostre terre. Il format, alla sua prima edizione, è stato promosso dal Comitato WOW – Wonderful Outdoor Week che riunisce l'ATL del Cuneese, l'Ente turismo Langhe Monferrato Roero, la Camera di commercio di Cuneo e la Fondazione CRC. Dopo Alba i giornalisti hanno percorso in e-bike l'itinerario panoramico dell'Alta Langa e degustato formaggi, miele e la nocciola più buona del mondo attraverso un gioco sensoriale, per poi giungere tra i filari, ai castelli di Langa e nelle cantine di Barolo e Barbaresco. Il giorno successivo il tour è proseguito in Valle Grana fino al Santuario di Castelmagno e in Valle Stura al Forte di Vinadio, per poi concludersi domenica al Parco Fluviale Gesso e Stura con la premiazione dei vincitori al Cuneo Alps Outdoor Festival.



CUNEO ALPS OUTDOOR FESTIVAL

Dal 13 al 15 settembre si è tenuta la seconda edizione del festival dell'outdoor in piazza della Costituzione a Cuneo, evento dedicato alla promozione degli sport e delle attività outdoor per favorirne la conoscenza e diffusione. Oltre alla presenza di aziende del settore e all'organizzazione di attività presso il campo d'atletica di Cuneo, piazza d'Armi e il Parco fluviale, si sono svolti incontri sulle peculiarità del territorio cuneese e delle nostre vallate. Confcommercio Cuneo e il consorzio Conitours, in collaborazione con l'ATL, la Camera di commercio e il Comitato WOW, hanno organizzato la tavola rotonda #salviamolestradedimontagna per sottolineare l'importanza di tutelare e valorizzare le strade di



montagna, vero patrimonio per lo sviluppo del cicloturismo in provincia di Cuneo. Un settore che sul territorio cuneese conta 130 imprese strutturate per dare servizi aggiuntivi ai cicloturisti, con 80 bike rooms, 103 siti web e 40 app per dispositivi elettronici per guidare il turista lungo i sentieri e permettere di scegliere l'itinerario che meglio si addice alle proprie preferenze.

CHEESE, LA GRANDE RASSEGNA DEI FORMAGGIO DEL MONDO

Con lo slogan "Naturale è possibile" si è svolta a Bra la XII edizione di **Cheese**, la manifestazione di rilevanza internazionale organizzata da Slow Food Italia e dalla Città di Bra. Le vie del centro e le piazze di Bra sono il palcoscenico ideale in cui pastori, casari, formaggiai e affinatori ribadiscono l'importanza di metodi produttivi buoni, puliti e giusti ponendo attenzione alla qualità delle materie prime, al benessere animale, alla tutela del paesaggio. Il tema di questa dodicesima edizione ha puntato su un aspetto cruciale per il futuro del cibo: **Naturale è possibile**, che idealmente costituisce una tappa del percorso che, partendo dal latte crudo, approda ai formaggi naturali, per dimostrare che i formaggi senza fermenti di sintesi sono più ricchi di biodiversità e sono l'espressione più autentica dei territori di origine. La tematica è stata affrontata anche per altri grandi prodotti della tradizione enogastronomica italiana e non solo: salumi, pani, vini e molto altro. Insomma una grande festa, con protagonisti formaggi d'eccellenza provenienti da ogni parte del mondo.



IL CIOCCOLATO ALLA FIERA DEL MARRONE

La Fiera Nazionale del Marrone, arrivata alla 21ª edizione, è considerata una delle più importanti rassegne enogastronomiche d'Italia, vetrina unica delle eccellenze e delle antiche tradizioni del territorio cuneese. Una manifestazione che fa della qualità la sua bandiera, dove i migliori prodotti certificati vengono presentati ai visitatori tra aromi prelibati e gustose degustazioni.



Centinaia di espositori, attentamente selezionati da un pool di esperti di Comune di Cuneo, Slow Food, Coldiretti, Confindustria e ATL, riempiono per tre giorni il centro storico di Cuneo, invadendo di profumi, sapori e colori le principali piazze della parte antica della città, permettendo di gustare i migliori prodotti dell'Italia e dell'Europa.

La Camera di commercio parteciperà alla manifestazione, che si svolgerà dal 18 al 20 ottobre, con l'associazione **The chocolate way**, di cui fa parte insieme ai distretti del cioccolato di Torino, Perugia e Modica (RG) per promuovere e valorizzare il cioccolato di qualità. Saranno presenti cioccolatieri nello stand dedicato in via Roma e saranno organizzati momenti di animazione e degustazioni presso Varco Space, in via Pascal.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171 318.756-746-832 – promozione@cn.camcom.it

Progetto: SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

AVVICINARE IL MONDO DELLA SCUOLA ALLE IMPRESE

La Camera di commercio di Cuneo promuove varie iniziative per avvicinare i giovani alle imprese e per facilitare la transizione dalla scuola al lavoro.

SCUOLA LAVORO



Camera di Commercio
Cuneo

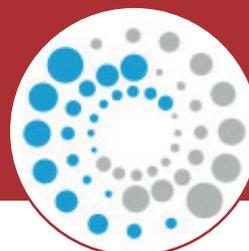


CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

Per le imprese che hanno ospitato stage e tirocini di almeno 80 ore lavorative.

€ 400,00/stage

Scadenza: 30 novembre 2019



PREMIO STORIE DI ALTERNANZA

Se sei uno studente racconta la tua esperienza di alternanza scuola-lavoro in un video.

I migliori saranno premiati!

Dal 9 settembre al 21 ottobre 2019 domande di iscrizione per la Sessione II semestre 2019.



GRANDUP! ENERGIA GIOVANE PER LO SVILUPPO

Seconda annualità del progetto realizzato dalla Camera di commercio insieme alla Fondazione CRC e a Social Fare per sostenere iniziative di accelerazione di conoscenza per lo sviluppo progettuale e di innovazione sociale.



REGISTRO NAZIONALE ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

Presso le Camere di commercio è istituito il Registro alternanza scuola lavoro (RASL). Possono iscriversi gratuitamente le imprese, gli enti pubblici, gli enti privati e i professionisti. scuolalavoro.registroimprese.it

Tutte le informazioni all'indirizzo: www.cn.camcom.it/alternanza

Per informazioni: ufficio regolazione del mercato – tel. 0171 318.809-814-737 – regolazione.mercato@cn.camcom.it

Iniziativa cofinanziata dal Fondo Perequativo 2015-2016 di Unioncamere nazionale



Progetto #sisprint: economia, imprese e territori

Presentati il 2° Report regionale e il Cruscotto informativo

È stato presentato il 16 settembre a Cuneo il 2° Report regionale su economia, imprese e territori, realizzato nell'ambito del Progetto SI.S.PR.IN.T. (Sistema Integrato di Supporto alla PROgettazione degli INterventi Territoriali), promosso da Unioncamere in coordinamento con l'Agenzia per la Coesione territoriale e finanziato dal Pon Governance e Capacità istituzionale 2014-2020.

Il progetto ha l'obiettivo di rafforzare la capacità delle amministrazioni titolari della programmazione nel fornire risposte adeguate alle esigenze puntuali delle imprese e dei territori in cui operano, rendendo disponibile una strumentazione in grado di qualificare le progettualità per lo sviluppo. Due in particolare gli strumenti realizzati e destinati alle Amministrazioni locali: i Report regionali e il Cruscotto

informativo. Il Report costituisce uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche che caratterizzano i territori. Esso offre una lettura innovativa delle dinamiche economiche territoriali attraverso l'integrazione, la sistematizzazione e la valorizzazione del patrimonio di dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio, integrandole con quelle statistiche e quelle in possesso dell'Agenzia per la Coesione territoriale.

Il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali è un servizio online, realizzato con il contributo di InfoCamere e Sicamera. Il sistema integra e rende rapidamente fruibili dati e informazioni provenienti da fonti diverse: il Registro delle imprese



e numerose altre fonti tra cui quelle di Istat e Banca d'Italia. Esso consente, per i Comuni italiani di cui sono disponibili i dati, di leggere variabili e indicatori in serie storica in materia di ambiente, telecomunicazioni e credito.

Focus sulla provincia di Cuneo

Per la provincia di Cuneo il quadro complessivo che emerge dal Report è quello di un territorio in ripresa, che dal 2012 è riuscito a far crescere annualmente il proprio valore aggiunto del +1,6% a prezzi correnti rispetto al +1,4% nazionale.

Con oltre 82mila imprese Cuneo è la 27ª provincia per dimensione produttiva del Paese; per popolazione è la 29ª. L'elevata propensione all'imprenditorialità porta Cuneo a essere la 17ª provincia per densità di imprese, con un valore di 11,6 imprese per 1.000 abitanti, il più elevato del Piemonte e superiore al 10,1 medio italiano. Nel settore primario Cuneo è l'11ª provincia italiana per l'incidenza delle imprese agricole (28,6% sul totale delle imprese).

Per livelli di prodotto pro-capite Cuneo, con un valore superiore alla media nazionale dell'11,6%, si colloca al 25° posto nel Paese, seconda nel Piemonte solamente alla provincia di Torino, 24ª.

Questa propensione imprenditoriale si accompagna a livelli di disoccupazione tra i più bassi del Paese: Cuneo è la terza provincia, dopo Bolzano e Reggio Emilia, per più basso tasso di disoccupazione (4,3% contro il 10,6% nazionale), con valori simili a quelli di paesi come il Regno Unito e gli Stati Uniti, e diventa seconda solo a Bolzano per il minor tasso di disoccupazione femminile (5,1%, la media italiana è 11,8%).

- [Leggi il comunicato stampa](#)
- [Atti del convegno](#)

Formazione e orientamento sulle gare d'appalto

Il **progetto TENDER**, finanziato da Regione Piemonte, Camera di commercio di Torino e Camera di commercio di Cuneo e gestito dal Ceipiemonte, mira a orientare e accompagnare le aziende piemontesi nell'individuazione di opportunità di business legate alla partecipazione a gare d'appalto e progetti internazionali.



Questi i prossimi appuntamenti:

– 10 ottobre: seminario [Gare d'appalto pubbliche nell'Unione Europa](#)

L'incontro è un approfondimento dei temi affrontati durante l'incontro del 5 aprile scorso, di primo orientamento sul tema delle gare UE. La partecipazione è gratuita [previa iscrizione online](#).

– 23 ottobre: seminario Istituzioni finanziarie Internazionali – Finanziamenti e gare d'appalto come opportunità per le aziende (Centro Congressi Torino Incontra).

Il convegno offrirà alle aziende partecipanti un quadro informativo sulle banche multilaterali di sviluppo, sul ciclo di vita dei progetti e fornirà elementi per comprendere le modalità con cui diventare fornitori degli organismi internazionali, partecipare alle gare d'appalto, ottenere la documentazione necessaria e preparare offerte efficaci di gara.

La partecipazione è gratuita [previa iscrizione online](#).

Segui gli aggiornamenti sulle attività del Progetto Tender e degli altri progetti a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese avviati nel 2019 dall'ente camerale nella pagina dedicata [sul nostro sito internet](#).

Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito nell'apposita sezione dedicata www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre

MOVIMPRESE – Secondo trimestre 2019

Il totale delle localizzazioni di impresa (sedi + unità locali) in provincia di Cuneo al 30 giugno 2019 è di **81.819** unità.

Distribuzione delle sedi d'impresa della provincia di Cuneo

	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellazioni d'ufficio	tasso di crescita*
imprese	67.511	63.453	885	786	121	+0,33%
imprese artigiane	17.489	17.468	311	234	1	+0,45%
imprese femminili	15.328	14.561	249	208	19	+0,39%

* (Iscrizioni nel periodo - cessazioni nel periodo al netto delle cancellazioni d'ufficio) / stock imprese di inizio periodo

INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Confronto 1° semestre 2018 / 1° semestre 2019 (dati in migliaia di euro)

	Export I semestre 2018	Export I semestre 2019	var. %
Cuneo	3.838.042	4.019.050	+4,7%
Piemonte	24.298.129	23.694.728	-2,5%
Italia	231.615.112	237.777.781	+2,7%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

Elaborazioni a cura dell'ufficio studi – tel. 0171.318.743-824 – studi@cn.camcom.it

Convegno nazionale AIDEA: la Camera di commercio premia il *paper* vincitore

Il 12 settembre, presso l'Aula Magna del Campus, il dipartimento di Management ed Economia dell'Università di Torino Sede di Cuneo, ha ospitato la sessione inaugurale del 39° convegno nazionale dell'Accademia italiana di economia aziendale (Aidea), dedicata ai giovani dottorandi (*Doctoral Colloquium*), dal titolo "Identità, innovazione e impatto dell'azienalismo italiano. Dentro l'economia digitale".

A conclusione degli interventi sono stati premiati i due migliori *paper*, selezionati da un'apposita commissione formata da accademici. La Camera di commercio di Cuneo ha assegnato il riconoscimento a Niccolò Nirino, con il *paper* "ID 47. CSR and firm's performance in the food and beverage context".



L'altro premio è stato consegnato dall'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili di Cuneo.

Il riconoscimento si inserisce a pieno titolo nell'interessamento del nostro ente alle tematiche legate all'innovazione, all'orientamento al lavoro e alle professioni, e alla pluriennale collaborazione con il mondo universitario.

Indici ISTAT

Indice dei prezzi al consumo per le famiglie degli operai e impiegati (FOI-costo della vita)

Si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie di operai e impiegati. Questo indice viene usato per adeguare periodicamente i valori monetari (ad esempio, gli affitti o gli assegni di mantenimento...).

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **agosto 2019**

Numero indice (base 2015=100): 103,2

Variazione annuale: +0,3%

Variazione biennale: +1,8%

Indice del costo di costruzione di un fabbricato residenziale

Misura le variazioni direttamente attribuibili al costo di realizzazione dell'opera, con esclusione del costo del suolo e degli oneri di progettazione e dei margini di profitto.

Ultimo dato disponibile

Mese di riferimento: **giugno 2019**

Numero indice (base 2015=100): 102,6

Variazione annuale: +0,9%

Per informazioni: ufficio statistica
tel. 0171 318.772-742

statistica@cn.camcom.it

Italian business register



Dal mese di luglio è online **Italian business register**: il nuovo portale in lingua inglese rivolto a tutte le aziende estere che hanno necessità di ottenere informazioni ufficiali su imprese italiane.

Il portale infatti contiene i dati ufficiali delle imprese italiane iscritte al Registro imprese tenuto dalle Camere di commercio.

È possibile fare ricerche per denominazione o per codice attività, oppure chiedere elenchi in base a localizzazione, attività, capitale e numero addetti, scaricare la visura camerale e il bilancio delle imprese.

I documenti, disponibili in lingua inglese, sono ufficiali, in quanto estratti dal Registro imprese.

■ Contributi pubblici: obblighi di pubblicazione per associazioni e imprese



A partire dall'esercizio finanziario 2018, entro il 30 giugno di ogni anno associazioni e imprese devono pubblicare le informazioni relative a sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura, non aventi carattere generale e privi di natura corrispettiva, retributiva o risarcitoria, percepiti nell'esercizio precedente dalle Pubbliche Amministrazioni e società controllate, escluse le quotate. L'obbligo prevede la pubblicazione:

- per le Associazioni, Onlus, Fondazioni nei propri siti o portali digitali;
- per le imprese nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato;
- per i soggetti che redigono il bilancio ai sensi dell'articolo 2435-bis del codice civile e per quelli comunque non tenuti alla redazione della nota integrativa sui propri siti internet, secondo modalità liberamente accessibili al pubblico o, in mancanza di questi ultimi, sui portali digitali delle associazioni di categoria di appartenenza.

L'obbligo di pubblicazione non si applica quando l'importo monetario di sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura, privi di natura corrispettiva, retributiva o risarcitoria effettivamente percepiti sia inferiore a 10.000 euro nel periodo considerato.

- [Per maggiori informazioni e documentazione](#)

■ Riparte "Crescere in digitale"

Al via i primi laboratori sul territorio cuneese

Martedì 24 settembre in Camera di commercio a Cuneo si è svolto il primo laboratorio della nuova edizione del progetto [Crescere in digitale](#), progetto nato dalla collaborazione tra il Ministero del lavoro e delle politiche sociali, Google e Unioncamere, con l'obiettivo di diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane.



Entro giugno 2020 saranno attivati in tutta Italia fino a 5000 tirocini: imprese di tutti i settori potranno ospitare per sei mesi ragazzi che cureranno la loro comunicazione e presenza online, avviando così un percorso di crescita e formazione sia per l'azienda sia per i giovani stessi. Ogni tirocinio è finanziato da Garanzia Giovani, con 500 euro al mese che vengono erogati al tirocinante da Unioncamere.

Per maggiori informazioni visita il sito www.crescereindigitale.it oppure contatta l'ufficio promozione della Camera di commercio: tel. 0171 318758 – promozione@cn.camcom.it

■ Contributi per il rinnovo dei veicoli ad uso commerciale

La Regione Piemonte ha pubblicato due bandi per la concessione di contributi per lo sviluppo della mobilità sostenibile attraverso il rinnovo dei veicoli ad uso commerciale. Gli interventi sono finalizzati a supportare le micro, piccole e medie imprese aventi unità locale operativa in Piemonte in un percorso di innovazione, con lo scopo di incentivare la rottamazione di un veicolo aziendale e l'acquisto di un nuovo veicolo aziendale a basso impatto ambientale, ai fini del miglioramento delle emissioni in atmosfera e della qualità dell'aria.



- Il BANDO 19RV riguarda il rinnovo dei veicoli aziendali M1, M2, N1, N2, N3. Le domande di contributo devono essere presentate entro le ore 16.00 del 30 novembre 2019, salvo chiusura anticipata per esaurimento delle risorse.

- Il BANDO 18RV, operativo già dallo scorso anno, riguarda i veicoli ad uso commerciale N1 o N2. Le domande di contributo devono essere presentate entro le ore 16.00 del 16 dicembre 2019, salvo chiusura anticipata per esaurimento delle risorse.

Il testo dei due bandi e i dettagli per l'invio delle domande di contributo sono disponibili [sul sito di Unioncamere Piemonte](#)

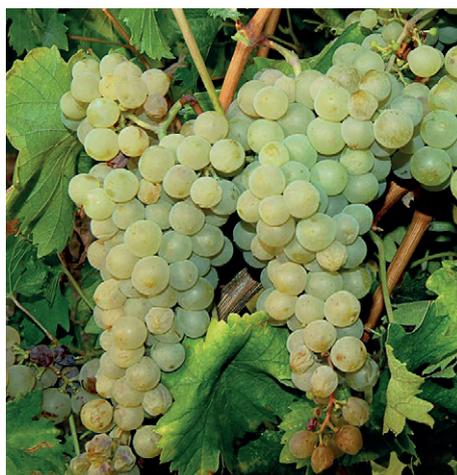
Per informazioni scrivere alla casella di posta bando.veicolicommerciali@pie.camcom.it

La Camera di commercio di Cuneo per la trasparenza dei prezzi dei prodotti agricoli

Mentre si avvia a conclusione la stagione vendemmiale, la Camera di commercio ricorda agli operatori della filiera vitivinicola l'importanza di assicurare la più ampia collaborazione alla rilevazione dei **prezzi delle uve** da vino DOC e DOCG, effettuata d'ufficio e introdotta in via sperimentale nelle precedenti annualità, basata sulla trasmissione dei documenti di compravendita (contratti, fatture o dichiarazioni sostitutive di atto notorio). Nello scorso mese di giugno la Giunta, ha confermato le modalità di rilevazione, introducendo una tolleranza nel numero dei contratti necessari a garantire la rappresentatività e la significatività dei prezzi, al fine di consentirne la pubblicazione sul portale camerale e sul tradizionale listino di San Martino.

L'indagine statistica quest'anno coinvolge un numero significativo di operatori iscritti al Registro imprese, sui quali grava l'obbligo di risposta. I dati e i documenti ricevuti consentiranno alla Camera di commercio di determinare e pubblicare i prezzi delle prestigiose uve da vino DOC e DOCG della nostra provincia, che l'ISTAT potrà prendere a riferimento per le elaborazioni previste nel quadro economico nazionale, anche al fine della determinazione e della programmazione delle politiche agricole comunitarie. L'auspicio è che possa aumentare il numero delle uve a denominazione i cui prezzi sono rilevati in modo ufficiale e trasparente, per dare una fotografia attendibile al comparto. Per le rilevazioni dei prezzi della **frutta fresca** e delle **nocciole**, la Giunta ha approvato la proposta formulata dalla parte agricola e istituito specifiche Commissioni, prevedendo come sede gli uffici camerali prossimi ai luoghi di maggior produzione: Saluzzo per la rilevazione dei prezzi della frutta fresca e Alba per le nocciole. La periodicità delle rilevazioni segue la stagionalità delle rispettive produzioni e commercializzazioni.

Anche per la frutta fresca e le nocciole è importante il coinvolgimento delle imprese, alle quali la Camera di commercio rivolge l'invito a trasmettere al proprio ufficio statistica i documenti di compravendita. L'istituzione delle Commissioni non sostituisce infatti il ruolo dell'ente camerale, ma al con-



trario lo rafforza, in quanto deputato a garantirne la rappresentatività, a svolgerne la segreteria e a fungere da tramite con le segnalazioni provenienti dalle imprese e con le tendenze

rilevate sulle altre piazze italiane, per consentire ai commissari di cogliere il reale andamento del mercato. È dunque evidente che la fattiva collaborazione di tutti gli operatori assume oggi particolare rilevanza per garantire che prodotti di eccellenza, rappresentativi del nostro territorio sui mercati del mondo, possano a pieno titolo comparire nelle pubblicazioni ufficiali, con dinamiche dei prezzi trasparenti.

Le imprese delle filiere vitivinicole, frutticole e corilicole sono pertanto invitate a trasmettere copia dei documenti contrattuali conclusi mediante posta elettronica indirizzata a protocollo@cn.legalmail.camcom.it

Per informazioni:
ufficio studi e statistica
tel. 0171 318.772-742
statistica@cn.camcom.it

Tempo di vendemmia

Il rito della vendemmia anche quest'anno ha caratterizzato le giornate di fine estate e l'inizio dell'autunno dei viticoltori di Langa e Roero. È un periodo atteso con grande trepidazione, eccitazione e, nello stesso tempo, paura, perché si raccolgono i frutti di un anno di lavoro, che pochi minuti di grandine o condizioni climatiche sfavorevoli potrebbero vanificare. È il momento decisivo dell'annata agricola e, con una serie infinita di variabili, ogni produttore inizia a vendemmiare in funzione del vigneto, del vino, delle caratteristiche del terreno e della volontà di esaltare una caratteristica del vino piuttosto di un'altra: profumi, maggiore



FOTO ENZO CAMPANA

o minore acidità, quantità di tannino. Si è partiti a fine agosto con la raccolta delle uve Alta Langa Spumante, per passare poi, in successione, al Moscato, allo Chardonnay e all'Arneis. Sarà poi la volta dei rossi col taglio dei grappoli di dolcetto e barbera, per chiudere con il nebbiolo che darà vita ai grandi vini del nostro territorio quali barolo e barbaresco. È ancora presto per tracciare un quadro definitivo e complessivo della vendemmia, ma per quanto concerne i bianchi si può asserire che è stata un'annata di grande valore e ottime sono anche le prospettive per i rossi. La grandine ha colpito alcune aree di Langa ma il mal dell'esca e la flavescenza dorata della vite restano i nemici da sconfiggere, in quanto patologie in continuo e costante aumento. In una fase ciclica abbastanza problematica per i prodotti del comparto agricolo, il settore vitivinicolo continua a rappresentare un'eccezione producendo utili e dimostrandosi un asset sempre più importante dell'export della nostra provincia. Adesso non resta che sperare in condizioni climatiche favorevoli per i prossimi giorni, in modo da poter celebrare una vendemmia straordinaria, tra le migliori del nuovo millennio.

BAROLO & BARBARESCO FESTIVAL – Roma

A quattro anni di distanza dall'ultima edizione la Camera di commercio di Cuneo, con l'organizzazione tecnica del Centro Estero Alpi del Mare, ha riproposto il "Barolo & Barbaresco Festival", la giornata di presentazione della nuova annata per due perle del panorama enoico piemontese. Confermata la cornice dell'evento: la splendida terrazza del Marriott Grand Hotel Flora della famosissima via Veneto. Da qui i nostri grandi rossi possono spiccare il balzo per andare a conquistare i mercati internazionali.

L'evento. Sono state 119 le etichette presenti; i nostri vini hanno deliziato il palato dei ristoratori capitolini, dei titolari di enoteche, di distributori, giornalisti, esperti, *blogger* e appassionati. La degustazione del Barolo 2015 e del Barbaresco 2016 è stata accompagnata da un buffet di prodotti tipici cuneesi che ha dato vita a un connubio perfetto tra cibo e vino e ha consentito di valorizzare quel meraviglioso giacimento gastronomico che è la provincia Granda. Le caratteristiche organolettiche delle due annate sono state descritte con cura dal professor Rissone che in modo sintetico, ma esauriente, ha introdotto i presenti nei colori, nei profumi e nei sapori di Langa. Si è trattato di un vero e proprio ingresso in società organizzato in collaborazione con i produttori dei due vini, l'Enoteca del Barolo e quella del Barbaresco, l'Associazione romana sommelier, Arte dei vinattieri, Unione italiana vini, Confcommercio e Unioncamere.



DOUJA D'OR – Asti



Il concorso. Le aziende cuneesi sono state ancora una volta grandi protagoniste al 47° Concorso enologico nazionale dei vini doc e docg di Asti programmato nell'ambito delle iniziative della 53ª Douja d'Or, il più importante e prestigioso evento enologico astigiano che, per dieci giorni, ha animato le strade e le piazze di Asti.

Le degustazioni. Nel corso della manifestazione il 12 settembre, nell'incantevole cornice di Palazzo Ottolenghi, il Centro Estero Alpi del Mare ha proposto la degustazione "Dalle Alpi alle Langhe: panoramica sui tesori enogastronomici del Cuneese".

Per ogni tipologia produttiva (salumi, formaggi, dolci) sono state presentate eccellenze provenienti, rispettivamente, dalla montagna, dalla collina e dalla pianura, originando un confronto che ha appassionato i presenti, incuriositi dall'unicità dei prodotti degustati e dalle loro caratteristiche organolettiche.

Anche quest'anno accanto a prodotti molto conosciuti quali salame crudo, salame cotto, Bra tenero e vini dalla fama acclarata quali il Moscato d'Asti e il Langhe Nebbiolo sono state presentate produzioni di nicchia, come la salsiccia stagionata e il Salame del "Cios", il nodo del saio caprino, il goppo ovino, il muschio erborinato, il Dolcetto d'Alba proveniente dai terrazzamenti della Valle Bormida e leccornie ormai dimenticate come la Tirà con crema al marsala. La degustazione, guidata con competenza e autorevolezza dal professor Marco Rissone, è stata un successo, testimoniato dal numero delle adesioni e dal lungo applauso del pubblico che ha concluso la serata, nel corso della quale le nostre eccellenze enogastronomiche sono state, ancora una volta, splendide ambasciatrici del territorio cuneese.

Per informazioni: Centro Estero Alpi del Mare – tel. 0171 318.756-747 – ceamcuneo@cn.camcom.it

Fontina e Tartufo, binomio d'eccellenza

A cinque mesi dalla firma del protocollo d'intesa al Vinitaly di Verona, prendono forma le iniziative di valorizzazione e promozione congiunta del binomio Fontina dop-Tartufo Bianco d'Alba. Il gemellaggio è stato presentato nel corso della manifestazione Cheese, a Bra, in una conferenza stampa alla quale sono intervenuti i rappresentanti degli enti coinvolti (Regione Valle d'Aosta, Chambre valdotaine des entreprises et des activités libérales, Camera di commercio di Cuneo, Ente Fiera Nazionale del Tartufo bianco d'Alba, Consorzio Produttori e tutela della Dop Fontina, Ente Turismo Langhe, Monferrato e Roero e Office du Tourisme della Valle d'Aosta) per celebrare il sodalizio tra prodotti d'eccellenza, con progetti duraturi.

Tartufo bianco e fontina saranno protagonisti a New York, in una serata promossa da Enit a fine ottobre, e a Rio de Janeiro il 20 novembre, presso il Consolato italiano.

Inoltre la Valle d'Aosta sarà ospite alla Fiera del tartufo il 9-10 novembre, mentre il 7 dicembre al Forte di Bard fontina Dop e Tartufo Bianco saranno promossi attraverso *show cooking* e una cena.



Granda&Co, ecosostenibilità per le imprese turistiche e commerciali

Il progetto Granda&Co, promosso dalla Camera di commercio e finanziato dalla Fondazione CRC, è stato presentato presso Confcommercio il 12 settembre scorso. Finalizzato al miglioramento e alla qualificazione ambientale del territorio attraverso la promozione di comportamenti sostenibili in termini di minor produzione di rifiuti e di adeguate procedure di raccolta e di riciclo, prevede la realizzazione di percorsi di accompagnamento degli operatori del settore terziario verso soluzioni di ecoinnovazione e verso la riorganizzazione dei cicli produttivi/distributivi nell'ottica dell'ecosostenibilità e della riduzione dei rifiuti prodotti.

Saranno realizzati check up e audit per il miglioramento ambientale a livello di prodotto e servizio, processo e organizzazione.

Le imprese possono candidarsi ai percorsi di accompagnamento contattando Iscom Cuneo (tel. 0171604111; info@confcommercio.cuneo.it), incaricato dall'ente camerale per la gestione del progetto, o Ascom Savigliano (tel. 0172-241211; segreteria@saviglianoformazione.it).

I percorsi di accompagnamento

– 1° itinerario: "Ecosostenibilità: perché". Le imprese coinvolte nei percorsi di ecosostenibilità saranno protagoniste di campagne promozionali, per garantire loro una visi-

bilità rispetto alle scelte adottate.
– 2° itinerario: dialogo tra imprese del settore turismo e commercio, associazioni datoriali e istituzioni pubbliche per comprendere le politiche territoriali e come far diventare il fattore ambientale una risorsa.

– 3° itinerario: formare e accompagnare le imprese verso l'ecosostenibilità: 8 giornate di formazione gratuita per approfondire le tematiche d'interesse.

– 4° itinerario: le imprese saranno accompagnate a sperimentare azioni di riduzione, riuso, riciclo, raccolta, recupero.

– 5° itinerario: conversione ambientale degli eventi.

Ride Green, il progetto di sostenibilità del Giro d'Italia

Ride green è il progetto di RCS Sport nato nel 2016 in collaborazione con la cooperativa E.R.I.C.A., dedicato alla sostenibilità ambientale durante tutto lo svolgimento del Giro d'Italia.

Ride green assicura la sostenibilità dell'evento in ogni città sede di tappa, attraverso la raccolta differenziata dei rifiuti prodotti, il riciclo dei materiali raccolti e la misurazione dei risultati raggiunti. Attraverso la sensibilizzazione e la comunicazione il progetto veicola un messaggio importante, rilanciato dai canali mediatici che seguono il Giro d'Italia a livello nazionale e internazionale: la salvaguardia dell'ambiente e del paesaggio.

Martedì **24 settembre** si è svolta a Milano la conferenza stampa finale dell'edizione 2019 del progetto e sono stati premiati i Comuni sede di tappa più virtuosi.

Ottimo il risultato raggiunto durante le 21 tappe del Giro 102: il 92% del materiale raccolto è stato riciclato. Eccellente anche la performance registrata da Cuneo, grazie all'impegno della Camera di commercio, che aveva partecipato all'iniziativa lanciando la campagna per il coinvolgimento di

giovani studenti degli Istituti scolastici cuneesi. Nella giornata di giovedì 23 maggio in piazza Galimberti i ragazzi, nell'ambito del progetto Granda&Co, hanno presidiato le isole ecologiche in modo attento e responsabile, e il loro impegno ha permesso a Cuneo e al nostro ente di ricevere una menzione speciale durante la cerimonia di premiazione.



Welfare aziendale, un bando finanzia i progetti

Il prossimo 31 ottobre alle 14:30, nella sede della Camera di commercio a Cuneo, sarà presentato il bando regionale WE.CA.RE. che prevede, tra l'altro, contributi a fondo perduto per le imprese che attivano politiche di **welfare aziendale**.

La misura finanziaria, con obbligo di cofinanziamento, progetti di imprese singole o di associazioni temporanee di imprese che, mediante reti territoriali di soggetti funzionali al raggiungimento dell'obiettivo, sviluppino sistemi di welfare destinati al personale dipendente del territorio di riferimento. In particolare, saranno finanziate le attività inerenti la definizione e l'avvio dei piani di welfare finalizzati all'erogazione di servizi nelle macro-aree "conciliazione dei tempi di vita e di lavoro", "politiche per le pari opportunità" e "sostegno alla cultura di benessere globale delle lavoratrici e dei lavoratori", nonché azioni di volontariato aziendale e attività organizzative e di raccordo delle reti territoriali.

Scadenza presentazione domande: 29 novembre 2019

Per informazioni: ufficio regolazione del mercato
tel. 0171 318.809-737 – regolazione.mercato@cn.camcom.it



LAVORI IN CORSO PER IL PROGETTO ALCOTRA ECO-BATI

Proseguono le attività del progetto europeo finanziato dal programma Interreg Italia-Francia Alcotra 2014-2020 Eco-Bati in materia di edilizia sostenibile.

Nell'ambito della manifestazione Renover+, il 17 settembre ad Antibes si è tenuto il primo incontro B2B previsto dal progetto sul tema "Tutto sull'isolamento con la canapa". Nel mese di ottobre presso la sede camerale si inaugura il ciclo di tre incontri "**Edilizia sostenibile e green public procurement**: implicazioni, opportunità e vantaggi per le imprese", in programma nei giorni 2 ottobre, 11 novembre 2019 e 13 gennaio 2020. Il ciclo di workshop è finalizzato a illustrare le modalità di valorizzazione delle scelte sostenibili in edilizia, attraverso tre momenti formativi, cui farà seguito, su richiesta, un incontro di approfondimento individuale.

L'iniziativa è realizzata in collaborazione con il Centro Estero per l'Internazionalizzazione del Piemonte.

■ 1° workshop: "Building e infrastrutture: come valorizzare la sostenibilità e qualificare le figure professionali"
2 ottobre 2019 – ore 9.00-13.00

Partecipazione gratuita previa [compilazione del form online](#)

Scadenza iscrizioni: lunedì 30 settembre 2019

■ 2° workshop: "Il decreto sui criteri ambientali minimi e primi esempi di prodotti sostenibili"
11 novembre 2019 – ore 9.00-13.00

Partecipazione gratuita previa [compilazione del form online](#)

Scadenza iscrizioni: venerdì 8 novembre 2019

■ 3° workshop: "La sostenibilità dei prodotti: il contenuto di riciclato e la dichiarazione ambientale di prodotto"
13 gennaio 2020 – ore 9.00-13.00

Partecipazione gratuita previa [compilazione del form online](#)

Scadenza iscrizioni: venerdì 10 gennaio 2020

• [Informazioni e programma completo del ciclo di incontri](#)

La Scuola Edile di Cuneo ha organizzato l'incontro "Lo sviluppo sostenibile: costruire, abitare e viaggiare a basso impatto ambientale", sui temi dell'edilizia e della mobilità sostenibile, che si svolgerà nei giorni 12 e 13 ottobre a Narzole.

Per informazioni e richieste di partecipazione: Scuola Edile di Cuneo – tel. 0171 697306

Le previste visite ai cantieri pilota progettuali della Camera di commercio di Cuneo e del Comune di Boves, aperti alle imprese del settore edile dei tre territori del progetto Ecobati, si svolgeranno il **14 ottobre**. Per adesioni: gestionecorsi@scuolaedilecuneo.it

Il calendario dettagliato di tutte le attività del progetto viene aggiornato sul sito internet camerale nella [sezione dedicata al progetto Eco-Bati](#)

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – studi@cn.camcom.it



PITER TERRES MONVISO

Il progetto T(o)UR – TERRES MONVISO a Cheese

La Camera di commercio, in qualità di partner, ha partecipato a Cheese nei due momenti dedicati al progetto singolo T(o)UR del PITER Terres Monviso.

Terres Monviso è un lavoro di aggregazione territoriale: sei Unioni Montane, un Parco, la pianura del Saluzzese, 68 Comuni italiani, il territorio francese che dal Monviso guarda verso occidente con le vallate che dialogano quotidianamente con l'Italia.

Presso l'area eventi della Regione Piemonte nella serata di venerdì 20 settembre in un momento di festa e musica è stato presentato il progetto T(o)UR, che mira a consolidare la destinazione Terre del Monviso e il suo posizionamento nel sistema turistico sul mercato internazionale.

Presso lo stand dell'Università delle Scienze gastronomiche di Pollenzo nella mattina di lunedì 23 settembre si è tenuto un incontro sul tema della **formazione dell'accoglienza**, che ha visto la partecipazione del Comune di Saluzzo quale capofila italiano del progetto, dell'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo e di partner francesi del progetto.



Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – studi@cn.camcom.it

Le attività del progetto singolo ALPIMED INNOV ANALISI DEL FABBISOGNO DI INNOVAZIONE

Accompagnare le micro, piccole e medie imprese del territorio Alpimed in percorsi di innovazione personalizzati, rafforzare l'economia di montagna favorendo la creazione di nuove forme di aggregazione: è questa una delle azioni che vede ora impegnata la Camera di commercio di Cuneo e il partenariato transfrontaliero di Alpimed Innov. Per questa azione la Camera di commercio si avvale della collaborazione del raggruppamento temporaneo di imprese composto da Iscom Cuneo e dalla società Corintea di Torino. Dal mese di settembre la RTI ha in corso di realizzazione l'analisi del fabbisogno di innovazione delle imprese del territorio Alpimed, attraverso la somministrazione di interviste. Le imprese possono [segnalare l'interesse per la partecipazione](#) alle attività del progetto e in particolare

ALPIMED INNOV



a processi di analisi della situazione aziendale, a corsi individuali e collettivi sull'innovazione, ad eventi sulle nuove tecnologie, caffè scientifici, incontri sull'Open Innovation, boot camp a Cuneo, Nizza e Imperia.

Nel mese di ottobre a Vernante sarà organizzato un primo caffè scientifico, in collaborazione con il Comune, nel quale saranno trattati temi legati alla digitalizzazione dei sistemi di marketing turistico e l'utilizzo dei social. Il confronto, rivolto a una dimensione di impresa che attualmente fatica a sviluppare e applicare processi innovativi, cercherà di far emergere quali sono le necessità e le opportunità di innovazione.

OPEN INNOVATION E BOOT CAMP

Per accelerare la circolazione e condivisione dell'innovazione nei territori di montagna, il progetto Alpimed prevede, inoltre, l'organizzazione di eventi di Open Innovation e Boot Camp. È proprio attraverso la metodologia del Boot Camp, veri e propri "campi di addestramento" per imprenditori e aspiranti imprenditori, che il progetto intende favorire la creazione di nuove imprese innovative anche sui territori montani. Il primo si svolgerà a Nizza il prossimo 15 novembre: una giornata di lavoro, con incontri sull'innovazione applicata alla creazione d'impresa e quattro atelier tematici.



Per informazioni e richieste di partecipazione: CCI Nice Côte d'Azur – tel. 0033 04.92.29.43.02
Chambre de métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur – tel. 0033 04 93 14 24 62.

La prima iniziativa di Open Innovation sarà organizzata a Cuneo, nel mese di novembre, dal Polo Agrifood Miac Scpa, soggetto attuatore dell'ente camerale nel progetto Alpimed INNOV. Si tratta di un nuovo approccio strategico e culturale in base al quale le imprese, per creare più valore e per competere meglio sul mercato, scelgono di ricorrere non più e non soltanto a idee e risorse interne, ma anche a soluzioni, strumenti e competenze tecnologiche esterne, rivolgendosi in particolare a startup, Università, Istituti di ricerca, fornitori, inventori, programmatori e consulenti. È una grande opportunità per le aziende, perché questa formula consente di accedere alle innovazioni disponibili sul mercato, integrandole con il proprio modello di business.

Rivolta ad aziende di diversi settori, principalmente agroalimentare, turismo, ricettività, servizi, l'iniziativa costituirà l'occasione per presentare alcune delle tematiche trasversali del progetto legate all'innovazione (economia circolare, digitalizzazione, Industria 4.0, efficienza energetica, marketing digitale). È prevista una sessione iniziale di presentazioni e relazioni da parte di esperti di settore provenienti da Università, centri di ricerca e fornitori di soluzioni, seguita da incontri one-to-one tra le aziende partecipanti e gli esperti, con possibilità di prenotazione degli incontri in loco.

Per informazioni e richieste di partecipazione: Polo Agrifood – tel. 0171 912024

LABORATORI TEMATICI

Continua l'attività dei laboratori tematici per individuare soluzioni innovative alle tematiche sviluppate dagli altri progetti singoli del Piter (Clima, Patrim, Mobil). Si è svolto ad Imperia, il 19 settembre scorso, il terzo laboratorio tematico Clima, sul tema dell'efficientamento energetico nelle stazioni sci e nelle serre e per il risparmio della risorsa idrica in agricoltura.



Sono ora in programma due laboratori tematici legati al progetto singolo Patrim: il primo, il 4 ottobre, sarà incentrato sulla realtà aumentata e su una piattaforma integrata per i servizi turistici, il secondo, nel prossimo mese di gennaio, sulla tracciabilità e conservazione dei prodotti. La partecipazione ai laboratori del progetto è libera, previa richiesta all'ufficio studi della Camera di commercio di Cuneo.

Per informazioni: ufficio studi – tel. 0171 318.743-824 – studi@cn.camcom.it

In pensione il direttore della Camera di commercio e di Cn economia, Marco Martini

Dal 1° settembre 2019 Marco Martini, Segretario generale della Camera di commercio di Cuneo e direttore di CN economia, è in pensione.

In servizio alla Camera di commercio da circa 40 anni, ha trascorso gli ultimi 4 nel ruolo apicale di Segretario generale, in seguito al pensionamento di Vittorio Sabbatini.

Ha accompagnato l'ente camerale in anni di grandi cambiamenti, attraverso riorganizzazioni rese necessarie dalle disposizioni normative che negli anni si sono succedute e, non da ultimo, dalla rivoluzione digitale, che ha visto gli uffici camerale in prima linea nella diffusione delle opportunità e delle innovazioni per le imprese.

Il suo percorso alla Camera di commercio iniziò nel lontano 1980 nell'ufficio agricoltura, con la tenuta dell'albo vigneti e l'attiva presenza nelle commissioni di degustazione, che hanno giocato un ruolo determinante nella crescita e nel prestigio internazionale dei vini a denominazione di origine controllata (DOC e DOCG) della nostra provincia. Ruolo che, viste le origini di Langa, gli è stato congeniale e ha contribuito in modo determinante al suo forte impegno in ordine all'efficienza e alla qualità dei servizi svolti dall'ente.

Il suo successivo inserimento nell'area anagrafica ha coinciso con gli anni in cui la Camera di commercio ha aperto le proprie sedi laddove la dimensione territoriale richiedeva una maggior prossimità di servizi: Alba, Mondovì e Saluzzo.

Dirigente dall'autunno '99, in seguito al superamento di un concorso pubblico che ne attestava la competenza e preparazione, è stato nominato Conservatore del Registro Imprese dal febbraio 2003 sino allo scorso mese di giugno.

Del registro informatico ha accompagnato la rivoluzione digitale e, con il suo innato spirito competitivo, ne ha stimolato e sottolineato le performance di eccellenza, collocando Cuneo sempre ai vertici delle classifiche nazionali in termini di aggiornamento della banca dati informatica,



vera *best practice* europea. Paladino della semplificazione, ha saputo interpretare le norme privilegiando l'efficienza, ma sempre nel rispetto della legittimità dell'azione amministrativa.

Lo salutiamo con amicizia e simpatia per la passione e l'impegno profusi nel suo lavoro. Negli anni abbiamo imparato a conoscerne e ad apprezzarne i valori profondi, la capacità di instaurare veri rapporti di amicizia anche all'interno del contesto lavorativo, la disponibilità e l'apertura al dialogo e al confronto con i colleghi e con il personale, accompagnati dalla fermezza delle decisioni, portate avanti con carattere forte e volitivo.

Le tante esperienze vissute, la famiglia e l'amicizia scelte quali valori fondanti della vita, la passione per la montagna e la caccia, unitamente al grande interesse per il calcio, hanno contribuito a fargli acquisire in questi anni la giusta prospettiva nell'affrontare i problemi senza farsene travolgere.

Se la squadra della Camera di commercio di Cuneo, in questi anni, ha saputo restare sul campo, nonostante i tanti cambiamenti e difficoltà, il merito va indubbiamente anche a chi, avendo giocato i vari ruoli, ne ha assunto la guida. Grazie!

Attenzione alle comunicazioni ingannevoli!

Sono stati segnalati da alcune imprese nuovi casi di comunicazioni con richieste di pagamento non dovute. Le richieste riguardano in particolare servizi relativi a marchi, disegni o modelli, o la registrazione internazionale di marchi d'impresa. Rinnoviamo l'invito, in caso si ricevano comunicazioni di dubbia provenienza, a rivolgersi all'ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio, per verificare se si tratta effettivamente di comunicazione ingannevole e per evitare di incappare in truffe e raggiri.

Per informazioni:
ufficio relazioni con il pubblico
tel. 0171 318.759-722
urp@cn.camcom.it

Diffida delle richieste di pagamento fraudolente

CN economia on line

Notiziario economico della Camera di commercio di Cuneo

Autorizzazione del Tribunale di Cuneo n. 128/St del 5 novembre 1958
Edizione *on line* – anno V, n. 4

Editore Camera di commercio i.a.a. Cuneo
via E. Filiberto n. 3, 12100 Cuneo

Direttore responsabile Marco Martini
Coordinamento redazionale Luisa Billò

Comitato di redazione Daniela Bianco, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano

Hanno collaborato a questo numero Cristina Actis, Gianni Aime, Fiorenza Barbero, Aurora Brero, Chiara Dalbesio, Maura Fossati, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Antonella Monaco, Giulia Pontoriero, Susi Quaglia, Cristian Ranallo, Erika Rocca, Luisa Silvestro.

Grafica Edizioni Agami, Cuneo
CN economia è pubblicato *on line* all'indirizzo

www.cn.camcom.gov.it/cneconomia
Per riceverlo in formato pdf sul proprio indirizzo di posta elettronica inviare una richiesta a: cneconomia@cn.camcom.it

