



CN

economia

Marzo 2013

Supplemento a "Il Gettone" n° 228 di venerdì 12/10/2012 - Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) - Art. 1, Comm. 1, DCB/CN - Aut. 696/DC/DCI/CN del 31/10/00
Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989 - Dir. Resp. Alberto Casella, Edizioni Agami via Filli Ceirano 13 - 12100 Macd. del Cuneo - Cuneo - Tel 0171 412458 - info@agami.it



L'inganno corre anche sul filo

Continuano le segnalazioni di richieste ingannevoli



Prima di pagare
 firmare rispondere
✓ **verifica con l'URP**
0171 318728 - 759
urp@cn.camcom.it

Continuano a pervenire segnalazioni riguardanti le sempre più varie tecniche con le quali vengono sottratti alle imprese dati e informazioni o attraverso cui le stesse imprese vengono indotte a sottoscrivere contratti o a effettuare pagamenti nella convinzione di avere come interlocutore la Pubblica Amministrazione.

Complici la crisi e la recente cronaca politica, finti funzionari di Camera di commercio, INPS o Agenzia delle entrate telefonano direttamente agli imprenditori chiedendo loro le coordinate bancarie per fantomatici rimborsi del diritto annuale, di contributi o di imposte.

Le imprese sono, come sempre, invitate a diffidare di simili richieste e a non fornire le notizie richieste; possono rivolgersi, in caso di dubbi, al nostro ufficio relazioni con il pubblico per un controllo. Eventuali, rare, richieste di dati per rimborsi di diritti versati in eccedenza sono comunque effettuate sempre inviando un modello che deve essere compilato, firmato e restituito alla Camera di commercio in Cuneo, via Emanuele Filiberto, 3 (fax 0171 696581) e mai ad altri soggetti o con altre modalità.

La Camera di commercio mette inoltre a disposizione la pagina <http://www.cn.camcom.gov.it/comunicazioni/ingannevoli> per approfondire l'argomento e segnalare eventualmente le richieste anomale documentate all'Autorità garante della concorrenza e del mercato, seguendo le indicazioni contenute nella stessa pagina; analoga segnalazione può essere effettuata da parte delle imprese alla competente Procura della Repubblica in tutti i casi in cui l'interlocutore telefonico si presenti sotto false spoglie, indicando, con esattezza, data e ora della chiamata, eventuale numero telefonico da cui questa proviene e contenuto della richiesta.

Per informazioni: ufficio relazioni con il pubblico
tel. 0171/318.728-759 - urp@cn.camcom.it

CERTIFICATI ANTIMAFIA: COMPETENZA ALLA PREFETTURA

Con la pubblicazione del D.Lgs. n. 218/2012, recante disposizioni correttive al Codice delle leggi antimafia, è stata prevista l'abrogazione del DPR 252/98 che affidava alle Camere di commercio la competenza per il rilascio della certificazione antimafia.

Pertanto dal 13 febbraio scorso, data di entrata in vigore del decreto, le Camere di commercio non sono più autorizzate a rilasciare certificati camerali con la dicitura antimafia, né al privato né alle pubbliche amministrazioni.

Le pubbliche amministrazioni e anche i privati gestori di pubblici servizi dovranno richiedere la documentazione antimafia direttamente alle Prefetture competenti.

I privati potranno utilizzare l'autocertificazione, tenendo presente che sono stati modificati, ampliandoli, i soggetti sottoposti al controllo antimafia (art. 85 D.Lgs. 159/2011).

Si ricorda inoltre che le pubbliche amministrazioni e i privati gestori di pubblici servizi non possono più richiedere ai privati alcun tipo di certificato, compreso quello antimafia, ma solo dichiarazioni sostitutive di certificazione.

Per informazioni: Sportello unico tel. 0171/318704

Diritto annuale

Per il 2013, diritto invariato

Nessuna variazione per il diritto annuale 2013: sono confermati gli importi del diritto annuale, le aliquote, le fasce di fatturato e le misure fisse già determinate dal Ministero dello Sviluppo economico per gli anni 2011 e 2012.

POSSIBILITÀ DI REGOLARIZZAZIONE PER IL DIRITTO ANNUALE 2012

Tutte le imprese che non hanno versato il diritto annuale dovuto per il 2012 o lo hanno versato in modo incompleto o tardato possono regolarizzare il versamento entro 12 mesi dalla scadenza ordinaria (quindi in via generale entro il 18 giugno 2013), ricorrendo all'istituto del ravvedimento operoso.

La regolarizzazione comporta il pagamento della sanzione ridotta al 3,75%, oltre al pagamento del tributo e degli interessi calcolati al tasso legale annuo (2,5%). Le modalità di conteggio sono indicate sul sito camerale, alla pagina www.cn.camcom.gov.it/dirittoannuale/ravvedimento

Il pagamento può essere effet-

tuato presso gli sportelli camerali di Cuneo, Alba, Mondovì e Saluzzo (solo per i soggetti che pagano un diritto annuale fisso) oppure per mezzo del modello F24.

Nel mese di aprile sarà inviata a tutte le imprese interessate e con irregolarità rilevabili dall'ufficio diritto annuale una comunicazione per sollecitare la regolarizzazione.

Per le imprese tenute al versamento di un diritto commisurato al fatturato dell'anno precedente, l'ufficio non è in grado, nei tempi utili per il ravvedimento operoso, di avvisare gli interessati su eventuali irregolarità, non avendo ancora ricevuto i dati del fatturato 2011 dall'Agenzia delle entrate.

Decorso il termine per la regolarizzazione l'ufficio provvederà alla trasmissione delle posizioni inadempienti direttamente a Equitalia per l'invio delle cartelle di pagamento.

Per informazioni:
ufficio diritto annuale
tel. 0171/318.820-770-739
diritto.annuale@cn.camcom.it

IL FONDO SBLOCCACREDITI ESTESO ALLE PROVINCE

Il Fondo rotativo Sbloccacrediti_Piemonte, operativo dallo scorso settembre per consentire la liquidazione senza oneri dei crediti vantati dalle imprese nei confronti delle amministrazioni comunali, si estende ora anche alle otto Province piemontesi, grazie all'accordo sottoscritto l'8 marzo dal presidente di Unioncamere Piemonte Ferruccio Dardanella e dal presidente dell'Unione delle Province piemontesi Massimo Nobili.

L'estensione del progetto - finanziato dalle Camere di commercio piemontesi, con il coordinamento di Unioncamere Piemonte e in collaborazione con UniCredit - dà accesso allo smobilizzo a tasso zero di crediti scaduti e certificati da parte degli enti locali fino a un importo massimo di 50mila euro per impresa.

Per informazioni: tel. 848800229
sbloccacrediti_piemonte@pie.camcom.it
www.pie.camcom.it/sbloccacrediti_piemonte

Supplemento a "Il Gettone" n° 228 di venerdì 12/10/2012 -
Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46)
- Art. 1, Comma 1, DCB/CN - Aut. 696/DC/DCI/CN del 31/10/00
- Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989.

Direttore Responsabile Alberto Casella
Redazione Paolo Borello, Piero Borello, Piermarco Turina
Edizioni Agami s.r.l. - Tel 0171 412458
Reg. Trib. CN 4985/9206/10200

Realizzazione grafica Edizioni Agami, Cuneo
Stampa Agam s.r.l. Madonna dell'Olmo, Cuneo

CNeconomia

**Camera di Commercio
Industria Artigianato Agricoltura di Cuneo**
Via Emanuele Filiberto, 3 - 12100 Cuneo - Tel. 0171 318711
Fax 0171 696581 - info@cn.camcom.it - www.cn.camcom.it

Direzione Vittorio Sabbatini
Comitato di redazione Gianni Aime, Fiorenza Barbero, Luisa Billò, Marco Franco, Rosangela Giordana, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano.

Hanno collaborato a questo numero Aurora Brero, Francesca Brero, Maria Brunetti, Antonella Cometto, Chiara Dalbesio, Gabriella Dante, Maura Fossati, Luca Galli, Carola Macario, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Fabrizio Milanesio, Antonella Monaco, Giulia Pellegrino, Giulia Pontoriero, Mariangela Rovera, Danilo Sbordoni, Luisa Silvestro.



FOTO COPERTINA:
ARCHIVIO CRESO

Ditte individuali, obbligo di PEC

Scadenza per la comunicazione:
30 giugno



La sede dell'impresa individuale può coincidere con la residenza, anche se non necessariamente. È quanto espresso dal Ministero dello Sviluppo economico in un recente parere indirizzato alla Camera di commercio di Potenza, e avvalorato anche dalla giurisprudenza.

Sostanzialmente, l'imprenditore individuale è libero di stabilire la propria sede dove meglio ritiene opportuno, tenuto conto che se la sede operativa è diversa dalla sede legale è necessario denunciare al Registro imprese un'unità locale, che è soggetta al pagamento di un diritto annuale aggiuntivo.

Indipendentemente dal fatto che presso la sede legale sia svolta o meno l'attività, è di fondamentale importanza che l'imprenditore vi sia reperibile, poiché l'irreperibilità presso la sede è una delle possibili cause di cancellazione d'ufficio dal registro delle imprese, ai sensi del d.p.r. 247/2004.

Tutte le imprese sono obbligate a dichiarare al registro imprese il proprio indirizzo di posta elettronica certificata (PEC), che coincide con il proprio domicilio informatico (ai sensi del codice dell'amministrazione digitale). Le comunicazioni inviate a questo indirizzo hanno piena validità legale al pari della raccomandata postale con avviso di ricevimento.

La scadenza per le società di dotarsi della PEC è ormai decorsa da oltre un anno, mentre l'obbligo per le imprese individuali è stato introdotto più recentemente dal d.l. 179/2012, convertito nella legge 221/2012, in base al quale tutte le imprese individuali già iscritte (non soggette a procedura concorsuale) dovranno comunicare al registro imprese il proprio indirizzo PEC entro il 30 giugno 2013.

Tale comunicazione è esente dall'imposta di bollo e da diritti di segreteria. Ovviamente le nuove imprese devono avere la posta elettronica certificata fin dal momento dell'iscrizione.

L'ufficio del registro delle imprese che riceve una domanda di iscrizione da parte di un'impresa individuale che non ha iscritto il proprio indirizzo di posta elettronica certificata deve sospendere la domanda fino ad integrazione della stessa con l'indirizzo di PEC, e comunque per quarantacinque giorni; trascorso tale periodo senza regolarizzazione, la domanda si intende come non presentata, facendo salve le sanzioni di legge.

Per informazioni: Registro imprese
tel. 0171/318.760
registro.imprese@cn.camcom.it

MERCATO ELETTRONICO, OPPORTUNITÀ E VANTAGGIO

Quando la normativa sulla spending review è entrata in vigore, ad agosto dello scorso anno, erano in pochi a conoscere l'esistenza della piattaforma del sistema di e-procurement. Ma tutte le pubbliche amministrazioni, compresa quindi la Camera di commercio, fanno ora riferimento al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) per gli acquisti di beni e servizi.

È importante, pertanto, come già espresso in altre occasioni, che le imprese della provincia si attivino per l'accredito, completamente gratuito, presso la Consip.

Per informazione sulle indagini di mercato avviate dall'ente camerale è possibile contattare l'ufficio provveditorato, mentre per informazioni tecniche in merito all'abilitazione al Mepa è a disposizione il numero verde di Consip 800 906227.

Per informazioni: ufficio provveditorato
tel. 0171/318.776-725
provveditorato@cn.camcom.it

EDITORIALE

Con Worldpass da Cuneo verso il mondo



I dati resi noti di recente sulle esportazioni della provincia di Cuneo nel 2012 sono moderatamente confortanti. Si è registrata una crescita del 2,4% rispetto al 2011, per un valore complessivo di 6,6 miliardi di euro. Il saldo della bilancia commerciale ha chiuso con un +2,8 miliardi, grazie soprattutto all'export verso i Paesi extra Unione europea, salito del 9,5%. Questo il risultato finale di un'anno

altalenante, caratterizzata da un buon esordio, da una contrazione nel secondo e terzo trimestre e da un'ottima performance nel periodo ottobre-dicembre. Confermandosi come seconda provincia esportatrice del Piemonte, la Granda ha ribadito l'importanza della sua attenzione per i mercati esteri, risorsa preziosa e irrinunciabile specie in tempi come gli attuali, ancora segnati dalla crisi.

Proprio alla luce di tale dato di fatto si spiega l'impegno camerale nei confronti dell'internazionalizzazione, nell'ambito di un piano specifico con investimenti importanti a livello regionale e nazionale.

Il processo di apertura ai mercati esteri passa attraverso una serie di iniziative che vanno dalle missioni in Paesi stranieri, nell'obiettivo di cercare contatti e presentare prodotti specifici, alla formazione di personale specializzato in ciascuno dei 105 enti camerali italiani, per seguire le aziende interessate al processo.

Come strumento informativo sui possibili sbocchi di mercato, le iniziative in atto e le procedure da rispettare, si è scelto il web, con la creazione del portale www.worldpass.camcom.it, alla cui realizzazione contribuiscono, a fianco della rete camerale, l'Ice (Istituto per il commercio con l'estero) e il Ministero degli Affari esteri. A livello locale ogni sede camerale ha un proprio sportello, mentre un pool nazionale di una trentina di esperti in tempo reale può chiarire i dubbi dell'utenza.

Va sottolineata la validità di una scelta che, nel Cuneese, può far leva sul grande interesse che le aziende hanno sempre dimostrato nei confronti dei mercati esteri. Alla radice del fenomeno, il rouge dell'economia locale, c'è lo spirito di internazionalizzazione di un'area che, proprio per la sua collocazione geografica di confine, ha sempre colto l'importanza del confronto con altri Paesi e altri consumatori. A questo si aggiunge la specificità e unicità di produzioni che rendono appetibile, per i compratori stranieri, l'offerta di un artigianato d'eccellenza, di un'agricoltura altamente professionalizzata e di un'industria coraggiosa, affidabile e attenta.

Da Cuneo si è sempre guardato al mondo, anche se non tutti, per le limitate dimensioni dell'azienda o per il contenuto volume produttivo, sono stati in grado, in passato, di realizzare l'obiettivo.

Adesso, con la nascita dello sportello Worldpass, molti ostacoli potranno essere superati, a cominciare dalle informazioni su normative e disposizioni relative ai documenti per esportare, per continuare con la possibilità di accesso a indagini di mercato capaci di far cogliere la dinamica delle situazioni, con la guida attenta sul marketing internazionale e l'esportabilità dei diversi prodotti, la garanzia di un'assistenza specializzata su certificazioni, procedure doganali e assicurative, diffusione di calendari, costituzione di società all'estero, finanziamenti internazionali e comunitari e altro ancora.

L'obiettivo è chiaro: spianare la strada verso altre terre e altri Paesi, colmare vuoti di mercato, farsi conoscere e cercare sbocchi capaci di premiare una imprenditorialità alla quale i confini nazionali stanno stretti e appaiono anacronistici in un contesto di mercato che deve avere, come obiettivo, l'Europa e il mondo.

Ferruccio Dardanella

comunica
comunicazione unica
d'impresa

Novità per agenti, mediatori e spedizionieri

ADEMPIMENTI ENTRO IL 12 MAGGIO 2013

Il 12 maggio 2012 sono divenuti efficaci i decreti ministeriali emanati il 26 ottobre 2011, attuativi del D.lgs. 26 marzo 2010 n. 59, che prevedono nuove modalità d'iscrizione al Registro imprese e al REA dei soggetti che svolgono l'attività di agenti e rappresentanti di commercio, agenti di affari in mediazione e spedizionieri.

Questa normativa ha definitivamente soppresso i rispettivi ruoli ed elenchi, sostituiti dall'iscrizione nel Registro imprese/REA, ma non ha cambiato nulla in riferimento ai requisiti di idoneità richiesti.

Per queste attività i decreti ministeriali del 26 ottobre 2011 hanno anche previsto degli adempimenti (definiti "transitori") a carico di tutti i soggetti in attività o semplicemente iscritti nei ruoli ora soppressi, che devono necessariamente essere effettuati entro il 12 maggio 2013.

AGGIORNAMENTO DELLA POSIZIONE NEL REGISTRO IMPRESE/REA PER LE IMPRESE ATTIVE

Le imprese (individuali e società), già iscritte alla data del 12 maggio 2012 nei soppressi ruoli ed elenchi e attive, devono inviare, entro il 12 maggio 2013, una denuncia di aggiornamento della loro posizione al Registro imprese, da effettuare per via telematica tramite procedura ComUnica Starweb, indicando i dati aggiornati relativi alle sedi, alle unità locali e ai soggetti abilitati che svolgono (a qualsiasi titolo) l'attività per conto dell'impresa.

Le imprese che non presenteranno entro il termine previsto la denuncia di aggiornamento saranno soggette all'inibizione della continuazione dell'attività.

In concomitanza con la presentazione di tale denuncia, la Camera di commercio provvede anche alla realizzazione e successivo invio presso la sede della ditta del "Tesserino mediatori", previsto obbliga-

toriamente dalla norma. Alla pratica dovrà essere perciò allegata foto tessera e saranno richiesti i previsti diritti e bolli.

PERSONE FISICHE INATTIVE: ISCRIZIONE NELLA SEZIONE SPECIALE DEL REA

Le persone fisiche, iscritte nei soppressi ruoli alla data del 12 maggio 2012 e non svolgenti l'attività presso alcuna impresa, possono, entro il 12 maggio 2013, presentare domanda di iscrizione nell'apposita sezione del REA esclusivamente per via telematica tramite procedura ComUnica Starweb (questo adempimento non riguarda gli spedizionieri).

Si fa presente che l'iscrizione nella sezione speciale del REA è un'"area di parcheggio" a pagamento (infatti l'iscrizione è soggetta a un diritto annuale di euro 30) per chi abbia la necessità di conservare il requisito professionale. Al contrario, il mediatore o l'agente di commercio in posses-

so dei requisiti considerati abilitanti dalle norme attualmente in vigore (per esempio il mediatore che è in possesso del diploma, ha frequentato l'apposito corso e ha superato l'esame presso la Camera di commercio) non ha la necessità di iscriversi in questa sezione speciale (se non per tutelarsi da eventuali cambiamenti legislativi futuri, ad oggi non preventivabili).

Trascorso inutilmente il termine previsto del 12 maggio 2013, la persona interessata decadrà dalla possibilità di iscriversi successivamente nell'apposita sezione del REA. Si fa presente che l'iscrizione nel ruolo ora soppresso costituisce requisito professionale abilitante fino al 12 maggio 2016 (per gli agenti di affari in mediazione) o al 12 maggio 2017 (per gli agenti e rappresentanti di commercio).

Per informazioni:
ufficio commercio
tel. 0171/318.773-729-764
commercio@cn.camcom.it

Ambiente, scadenze in vista

MUD 2013

A seguito della sospensione dell'operatività del SISTRI, che dovrebbe gradualmente riprendere dal prossimo primo ottobre, il Consiglio dei Ministri ha emanato il DPCM 20 dicembre 2012 con cui si ripristina la presentazione del MUD per tutti i soggetti obbligati, indicati nell'art. 189 comma 3 del D.Lgs. 152/2006, tra cui le imprese di trasporto rifiuti e gli intermediari di rifiuti senza detenzione. Il MUD deve essere presentato entro il 30 aprile, relativamente ai dati del 2012.

Ecco le novità più rilevanti.

- I soggetti obbligati tornano a essere quelli del 2010, compresi i trasportatori di rifiuti professionali e gli intermediari.
- I produttori e i gestori di rifiuti dovranno compilare il MUD tramite il consueto software predisposto da Unioncamere (o altri software con tracciato analogo) e trasmetterlo unicamente per via telematica tramite il sito www.mudtelematico.it; segnaliamo che non è più prevista la trasmissione su supporto magnetico (floppy disk).
- I dichiaranti che producono fino a sette rifiuti (e non più tre come in passato) possono presentare il MUD su supporto cartaceo con la dichiarazione semplificata.
- È stata introdotta una nuova comunicazione per gli impianti che trattano rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche.
- Produttori e gestori di rifiuti dovranno indicare i rifiuti prodotti e non avviati a smaltimento (la cosiddetta giacenza).
- I dichiaranti dovranno utilizzare la classificazione ATECO 2007 per indicare l'attività svolta.

Rimangono immutati i diritti di segreteria di euro 10 per il telematico ed euro 15 per il cartaceo.

Sul sito camerale www.cn.camcom.gov.it nella sezione del servizio informativo "Area Ambiente" sono disponibili il materiale e le istruzioni per la

compilazione, nonché i tracciati record per i produttori di software.

Al fine di orientare gli operatori nella procedura della compilazione del MUD l'ente camerale ha organizzato un corso formativo, svoltosi il 20 marzo presso la sede camerale.

REGISTRO DEI GAS FLUORURATI

Il 5 dicembre scorso è entrato in vigore il D.P.R. 43/2012 attuativo del Regolamento CE n. 842/2006, che istituisce un sistema nazionale di certificazione e attestazione per il personale e per le imprese che svolgono attività di controllo delle perdite e il recupero dei gas fluorurati ad effetto serra da impianti di refrigerazione, condizionamento d'aria, pompe di calore e impianti di protezione antincendio.

Il D.P.R. stabilisce, tra l'altro le procedure per la designazione degli organismi di certificazione, valutazione e attestazione, la tenuta dei registri e l'etichettatura delle apparecchiature. In questo contesto è stato istituito, presso il Ministero dell'Ambiente, del Registro telematico nazionale delle persone e delle imprese certificate.

La gestione di tale registro è affidata alle Camere di Commercio capoluogo di regione, per cui per gli interessati della provincia di Cuneo il riferimento è la Camera di commercio di Torino.

Il comunicato di attivazione del Registro nazionale dei gas fluorurati (Fgas) è stato pubblicato in Gazzetta ufficiale l'11 febbraio; da quella data partono i 60 giorni di tempo per l'iscrizione di persone e imprese al Registro, da effettuarsi quindi entro il 12 aprile, esclusivamente per via telematica attraverso il sito www.fgas.it

Per informazioni:
info@fgas.it
cccuneo@cn.camcom.it



Bandi camerale, risorse a favore delle imprese

CONTRIBUTI ALLE IMPRESE, I BANDI DEL 2013

Per sostenere l'economia del territorio, in un momento fattosi via via più difficile e ancor oggi alle prese con una crisi non superata, la Camera di commercio ha scelto di intervenire con numerosi bandi per contributi alle imprese, che sono stati presentati l'11 marzo a Cuneo.

Si tratta di interventi che hanno raccolto un consenso crescente nel corso degli anni. Le domande liquidate per contributi a fondo perduto nel solo 2012 sono state oltre 1.300, per un importo complessivo che supera i 780.000 euro, a fronte di spese per oltre 2,6 milioni di euro.

Una recente indagine di customer satisfaction svolta dall'ente camerale sul web ha evidenziato la valutazione decisamente positiva espressa dai beneficiari, con particolare apprezzamento per i tempi di erogazione, la chiarezza delle informazioni, il sistema di rendicontazione e la competenza del personale addetto.

Nel corso dell'incontro dell'11 marzo sono stati presentati i bandi 2013 relativi alle aree di intervento energia, sicurezza, certificazioni, ambiente, informatica e telecomunicazioni, reti di impresa, marchi e brevetti e formazione.

L'adesione ai bandi camerale è prevista esclusivamente in modalità telematica. Per l'assistenza alle imprese sono a disposizione gli sportelli delle associazioni di categoria e gli stessi uffici camerale.

PRESENTIAMO UN RIASSUNTO DEI BANDI ATTIVI

Bando per contributi alle imprese per la formazione

I semestre 2013
Bando telematico
Scadenza: 31/07/2013

Bando per la corresponsione di contributi per l'aggiornamento tecnologico e professionale delle imprese di autoriparazione anno 2013

Bando telematico
Scadenza: 3/10/2013

Bando per la corresponsione di contributi per l'adeguamento al D.Lgs. 81/2008 e normative di sicurezza e salute in ambiente di lavoro - anno 2013

Bando telematico
Scadenza: 15/10/2013

Bando per la corresponsione di contributi per le certificazioni di prodotto e di processo - anno 2013

Bando telematico
Scadenza: 10/10/2013

Bando per la corresponsione di contributi per l'area di Information and Communication Technology anno 2013

Bando telematico
Prima fase: scadenza 24/4/2013

Bando per la corresponsione di contributi per l'innovazione nell'organizzazione aziendale - modello Lean anno 2013

Bando telematico
Scadenza: 10/10/2013

Bando per la corresponsione di contributi per le certificazioni sull'efficienza energetica anno 2013

Bando telematico
Scadenza: 21/10/2013

Bando per la corresponsione di contributi per la promozione e lo sviluppo di contratti di rete tra imprese, ai sensi delle leggi n. 33/2009, n. 122/2010 e s.m.i. anno 2013

Scadenza: 10/10/2013

Bando per la corresponsione di contributi per l'innovazione nella proprietà intellettuale - marchi e brevetti anno 2013

Scadenza: 10/10/2013

Bando per la corresponsione di contributi per l'attività promozionale nel settore agricolo e zootecnico anno 2013

Prima fase: scadenza 30/4/2013

AGEVOLAZIONI A SOSTEGNO DEL CREDITO

La Camera di commercio ha varato una serie di misure rivolte al sostegno al credito. Ammontano, infatti, a 2,5 milioni di euro le risorse destinate per l'anno 2013 agli interventi per il credito agevolato, che si realizzano secondo due modalità: diretta e indiretta.

La modalità diretta è attuata attraverso la stipulazione di otto bandi, realizzati dall'ente camerale in collaborazione con i Confidi, con l'obiettivo specifico di sostenere le imprese nell'accesso al credito in occasione di investimenti.

Con la modalità indiretta la Camera di commercio stanziava somme da destinarsi all'incremento del fondo di garanzia dei Confidi provinciali, per potenziare la loro struttura patrimoniale e, di conseguenza, la loro capacità di "offrire garanzie".

Molteplici e significative sono le novità recentemente approvate dalla Giunta camerale nelle nuove convenzioni con i Confidi, per favorire il completo utilizzo delle risorse stanziate, anche in un periodo di contrazione degli investimenti. Tra queste segnaliamo l'aumento della percentuale di contributo camerale, erogato sugli investimenti coperti da finanziamenti bancari assistiti dalla garanzia dei Confidi, dal 4 al 5%; il trattamento di attenzione previsto per le realtà al femminile (contributo aumentato dell'1%), per gli avvisi di impresa a prescindere dall'età del neo imprenditore (8%), per le assunzioni di dipendenti che si traducono in aumento della pianta organica (5%), nonché l'incremento, per alcuni bandi, a 330mila euro del massimale sul quale verrà calcolata la percentuale di contributo.

Anche per il 2013 l'ente camerale ha voluto destinare ingenti risorse ai bandi realizzati con i Confidi, nella convinzione che questa collaborazione costituisca un valido strumento per le PMI provinciali per fronteggiare e combattere il progressivo irrigidimento dei criteri di selezione per l'accesso al credito adottati dai principali istituti finanziari. Attraverso questa collaborazione i Confidi diventano non solo facilitatori dell'accesso al credito delle aziende di minori dimensioni, ma veri e propri motori dello sviluppo delle attività imprenditoriali.

I nuovi bandi per crediti agevolati sono pubblicati sul sito internet della Camera di commercio di Cuneo alla pagina www.cn.camcom.gov.it/contributi/confidi

Per informazioni:
Crediti agevolati e finanziamenti alle imprese
tel. 0171/318.808-715-810
finanziamenti@cn.camcom.it

Bando per la corresponsione di contributi per le attività promozionali finalizzate allo sviluppo del settore commerciale anno 2013

Prima fase: scadenza 30/4/2013

Bando per la corresponsione di contributi per interventi finalizzati alla valorizzazione del settore turismo anno 2013

Prima fase: scadenza 30/4/2013

Bando per adeguamenti al D.Lgs. 152/06 e s.m.i. per emissioni in atmosfera ed emissioni diffuse

Bando telematico
Scadenza: 31/7/2013

Bando per la certificazione NTC secondo il D.M. 14/1/2008

Bando telematico
Scadenza: 15/7/2013

Bando per la certificazione SOA - D.P.R. 207/2010

Bando telematico
Scadenza: 20/4/2013

Il testo completo di tutti i bandi e la relativa modulistica sono disponibili on line, all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/bandi

Per informazioni:
ufficio promozione
0171/318.746-832-758
promozione@cn.camcom.it

I bilanci delle società cuneesi

Presentato in Camera di commercio il primo rapporto annuale

Si è svolta il 1° marzo scorso la conferenza stampa di presentazione della prima edizione dello studio sui bilanci delle società di capitale della provincia di Cuneo, che ha analizzato le performance economico-finanziarie nel corso del 2011.

Il periodo preso in esame è stato contraddistinto dai primi segnali

di un nuovo rallentamento del ciclo economico internazionale, pur avendo nel complesso registrato risultati positivi. È peraltro evidente che la portata della nuova fase recessiva potrà essere colta appieno solo a partire dai risultati a consuntivo relativi al 2012.

Le elaborazioni, effettuate a par-

tire dalle informazioni contenute nella banca dati AIDA del Bureau van Dijk, sono state compiute aggregando i bilanci di 3.511 società di capitale aventi sede legale in provincia di Cuneo, con disponibilità di bilancio per tutti e tre gli anni 2009, 2010 e 2011, escluse quelle con bilancio consolidato.

Nel 2011 il disegno complessivo dell'economia provinciale si è mantenuto stabile, mostrando una capacità di tenuta superiore a quella manifestata da altre realtà territoriali. Tale dinamica risulta evidente anche dalle analisi condotte. Il dato forse più esplicativo è quello riferito all'andamento del fatturato: in un panorama nazionale e regionale caratterizzato da incrementi del fatturato delle società di capitale del 5,8% e del 2,3%, il volume d'affari generato dalle aziende della provincia di Cuneo è, infatti, aumentato del 10,3% rispetto all'anno prima.

L'aumento di fatturato registrato nel 2011 dall'aggregato delle società di capitale cuneesi si è tradotto in un aumento dei margini (EBITDA ed EBIT), ma non in un incremento degli utili. Nonostante le imprese del campione abbiano registrato anche nel 2011 un utile di esercizio, questo è risultato, infatti, in calo rispetto al 2010.

L'aggregato mostra nel complesso buone performance in termini di redditività. Nel 2011, il rapporto tra l'EBITDA e il fatturato delle vendite si attesta, infatti, al 7,01%, collocando la redditività lorda delle vendite delle società di capitale cuneesi su livelli simili tanto a quelli rilevati per lo stesso aggregato nei due anni precedenti, quanto a quelli raggiunti nel 2011 dagli aggregati nazionale e regionale. Come già evidenziato, nel 2011 le aziende cuneesi sono state in grado di trasformare i ricavi delle vendite in utili (il valore assunto dall'indice ROE è, infatti, positivo e pari al 4,66%), a differenza di quanto rilevato per l'aggregato re-

gionale, che ha registrato una perdita d'esercizio (l'indice ROE è risultato, infatti, pari al -0,24%). Il rendimento percentuale conseguito dagli investimenti delle aziende cuneesi (ROA, 3,99%) risulta più elevato di quelli regionale (1,68%) e nazionale (2,10%).

Le società di capitale cuneesi vantano un buon grado di solidità patrimoniale, ma una condizione di lieve squilibrio finanziario. Nel 2011 l'indice di liquidità immediata, che misura la capacità del campione di imprese di far fronte agli impegni a breve attraverso l'utilizzo del capitale circolante (escluso il magazzino) risulta, infatti, pari a 0,80, segnalando una situazione di squilibrio finanziario, tuttavia non critica e in linea rispetto al biennio 2009-2010.

Dal punto di vista patrimoniale, il livello di indebitamento rispetto al patrimonio netto del campione appare decisamente contenuto (Debt/Equity ratio pari a 0,35), a testimonianza di una situazione di piena sostenibilità del debito nel medio-lungo periodo. Anche l'incidenza del costo dell'indebitamento finanziario sul volume d'affari appare ridotta (oneri finanziari sul fatturato pari allo 0,89%). Il valore assunto dall'indice di copertura delle immobilizzazioni (1,10) denota, inoltre, come l'aggregato delle società di capitale della provincia di Cuneo abbia coperto in modo corretto, nel periodo considerato, le proprie immobilizzazioni, ovvero gli investimenti realizzati.

Per informazioni:
ufficio studi
tel. 0171/318.743-824
studi@cn.camcom.it





COM'È ANDATO IL CENSIMENTO

Istat

Si sono concluse il 28 febbraio scorso le operazioni censuarie legate al 9° Censimento generale dell'industria e dei servizi e delle istituzioni non profit, indetto dall'Istat e partito il 10 settembre 2012. L'ufficio provinciale di censimento istituito presso la Camera di commercio di Cuneo ha condotto le rilevazioni su 9.127 unità, di cui 6.588 istituzioni non profit e 2.539 imprese, numeri che collocano la Granda al 2° posto fra le province piemontesi, dopo Torino, per entità delle unità da censire. L'intenso lavoro di coordinamento delle diverse operazioni censuarie svolto dall'UPC di Cuneo e l'impegno fornito dalle imprese e dalle istituzioni non profit coinvolte hanno permesso di concludere, nei termini previsti, la raccolta delle informazioni e l'insediamento dei dati nel sistema informatico all'uopo creato dall'Istat. L'attiva e puntuale partecipazione al Censimento da parte dei soggetti coinvolti ha consentito di ridurre al minimo le procedure sanzionatorie previste dalla legge nei casi di mancata o incompleta restituzione dei questionari d'indagine. Sono state segnalate all'Istat per inadempienza solo 4 istituzioni non profit, mentre tutte le imprese censite hanno risposto correttamente alla rilevazione. Si ringraziano le istituzioni non profit della nostra provincia che hanno risposto alla rilevazione e le cui informazioni contribuiranno a far conoscere le dimensioni e il peso rivestito da questo settore sull'economia locale. Un particolare ringraziamento per l'ottimo risultato ottenuto va rivolto alle imprese cuneesi censite, che con la loro disponibilità e la preziosa collaborazione prestata hanno consentito di completare l'indagine fornendo informazioni aggiornate e mirate a finalità di studio e programmazione di azioni politiche ed economiche. Entro il mese di marzo si concluderanno definitivamente le operazioni di censimento, con la procedura di rendicontazione delle spese censuarie e la trasmissione all'Istat del materiale di rilevazione cartaceo.

Per informazioni: ufficio statistica
tel. 0171/318.772-742 - statistica@cn.camcom.it



Dinamo, lo sportello energia

Nel mese di marzo è stato avviato presso la Camera di commercio di Cuneo lo sportello Dinamo, dedicato alle imprese per fornire informazioni su norme, incentivi e procedimenti in materia di energia.

Lo sportello di Cuneo fa parte del network nazionale degli sportelli, promosso dal sistema camerale. Fornisce supporto attraverso la propria casella di posta elettronica sportello.energia@cn.camcom.it

È stata creata un'apposita sezione sul sito camerale, dove sono disponibili documenti informativi che possono fornire alle imprese un primo stru-

mento utile nell'analisi delle proprie necessità in tema di efficienza energetica. In particolare sono scaricabili file per consentire alle imprese di effettuare una autodiagnosi energetica, documenti sui principali parametri di efficienza energetica degli edifici, link a corsi di formazione on-line gratuiti dell'Enea.

Per informazioni: ufficio studi
tel. 0171/318.743-824
sportello.energia@cn.camcom.it
www.cn.camcom.gov.it/energia

Prezzario delle opere edili e impiantistiche

La nuova edizione è disponibile on line

L'undicesima edizione del Prezzario delle opere edili e impiantistiche in provincia di Cuneo è stata presentata il 4 marzo scorso. L'opera si conferma quale utile strumento per gli operatori del settore, gli amministratori, i consiglieri tecnici dei Tribunali, gli uffici tecnici delle amministrazioni pubbliche e i singoli cittadini.

Il settore edile e impiantistico è un comparto di solida tradizione nel Cuneese, dove incide per il 15% sull'imprenditoria complessiva provinciale e annovera quasi 10.900 aziende, di cui poco più di 9.000 artigiane e in netta maggioranza ditte individuali (il 72% del totale).

Oggi, purtroppo, anche nella nostra provincia il settore delle costruzioni e le attività ad esso collegate sono state investite dalla crisi economica che ha colpito tutto il sistema produttivo e imprenditoriale a livello nazionale e internazionale e che ha causato nella Granda un calo del comparto, pari al 3,6% rispetto allo scorso anno. L'edilizia in provincia di Cuneo conta oltre 20.000 addetti e anche in questo ambito, secondo i dati diffusi dalla Provincia e monitorati dall'Osservatorio regionale del mercato del lavoro, gli avviamenti nel 2012 hanno evidenziato una perdita del 21% nei confronti dell'anno precedente. Anche per supportare le imprese del settore edile, il sistema camerale ha attivato dal settembre 2012 il fondo rotativo "sbloccacrediti", in collaborazione con Anci Piemonte e UniCredit, finanziato dal sistema piemontese per 10 milioni di euro. Grazie al fondo, a febbraio 2013, 40 PMI piemontesi che vantano crediti scaduti certificati da parte delle amministrazioni comunali per circa 900mila euro, sono riuscite a superare le criticità causate dai ritardi nei pagamenti e a disporre della liquidità necessaria alla gestione dell'impresa.

L'aggiornamento del volume è stato curato dal Comita-

to tecnico camerale, composto da esperti del settore appartenenti a ordini professionali e ad associazioni di categoria provinciali. L'edizione 2013 ha incrementato le voci inserite arrivando a quota 12.672, con l'introduzione di alcune novità. Tra queste, il completamento dei gruppi di pompaggio per antincendio e degli impianti solari. È stato introdotto un nuovo capitolo intitolato "Sistemi di anti intrusione" e sono stati aggiornati i capitoli relativi alle antenne e ai cancelli automatici. Nel contempo sono state aggiornate le voci riguardanti il legname strutturale e sopresse le parti obsolete. È proseguita proficuamente, nel corso del 2012, la collaborazione instaurata tra Camera di commercio e Regione Piemonte per la revisione di alcune parti del Prezzario regionale. Il Comitato camerale, con il coinvolgimento di Confindustria, Confartigianato e Ordine degli ingegneri, ha ampliato nel 2012 l'aggiornamento delle analisi dei prezzi ad altre tre categorie di lavorazioni assegnate dalla Regione: murature, solai e noli.

Il Prezzario è disponibile gratuitamente on line sul sito camerale, all'indirizzo: www.cn.camcom.gov.it/prezzario

Il programma consente anche di eseguire computi personalizzati.

Per informazioni: ufficio statistica
tel. 0171/318.772-742
statistica@cn.camcom.it



SARÀ A GIUGNO L'XI GIORNATA DELL'ECONOMIA

L'appuntamento per la tradizionale Giornata dell'economia, sarà quest'anno, a livello nazionale, venerdì 14 giugno. Siamo ormai giunti alla 11ª edizione di questo avvenimento istituzionale di grande impatto politico e comunicativo, durante il quale tutte le Camere di commercio, contemporaneamente, illustrano lo stato di salute dell'economia italiana.

La Camera di commercio di Cuneo presenterà lunedì 17 giugno il rapporto annuale sull'economia della provincia di Cuneo, mettendo a disposizione degli amministratori pubblici, dei professionisti, degli imprenditori e dei rappresentanti delle associazioni imprenditoriali i principali dati economici e statistici raccolti ed elaborati dal sistema camerale.

Tutte le edizioni del rapporto sull'economia provinciale dal 2001 in poi sono disponibili on line, all'indirizzo www.cn.camcom.it/rapportocuneo

Per informazioni:
ufficio studi
tel. 0171/318.743-824
studi@cn.camcom.it

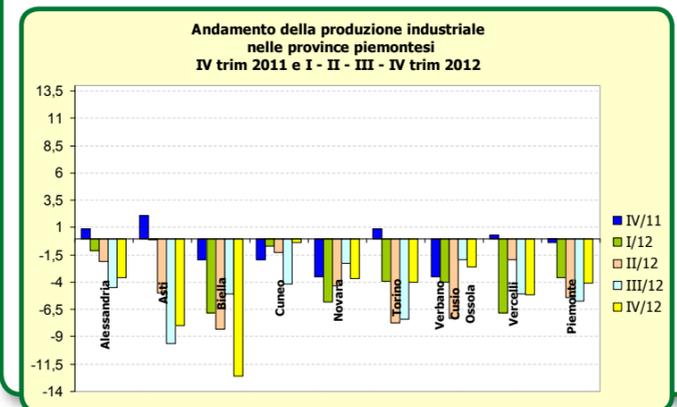
Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito www.cn.camcom.it/economiaincifre

Ricordiamo che per ricevere informazioni sui dati economici e statistici elaborati dagli uffici studi e statistica è possibile iscriversi gratuitamente alla mailing list Cuneoincifre News.

ULTIME NOVITÀ DISPONIBILI SUL SITO:

- Movimprese: anno 2012 (www.cn.camcom.gov.it/movimprese)
- Indagine congiunturale dell'industria manifatturiera: IV trimestre 2012 (www.cn.camcom.gov.it/congiuntura)
- Commercio estero: anno 2012 (www.cn.camcom.gov.it/commercioestero)



CONGIUNTURA INDUSTRIALE - IV TRIMESTRE 2012

Produzione industriale provincia di Cuneo	
IV trimestre 2012 - variazione tendenziale per settori	
industrie alimentari	+0,7 %
industrie tessili, abbigliamento e calzature	-2,0 %
industrie metalmeccaniche	+3,0 %
altre industrie manifatturiere	-4,3 %
media	-0,4%

MOVIMPRESE - ANNO 2012

Distribuzione delle sedi d'impresa provincia di Cuneo					
	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellate d'ufficio
imprese	72.863	68.960	3.810	5.086	582
tasso di crescita:	-0,94%				

INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Confronto anno 2011/ anno 2012 (dati in migliaia di €)			
	EXPORT 2011	EXPORT 2012	variazione %
Cuneo	6.420.971	6.575.274	+2,4%
Piemonte	38.557.082	39.686.313	+2,9%
Italia	375.903.832	389.725.037	+3,7%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

Elaborazioni a cura dell'ufficio studi
tel. 0171/318.743-824 - studi@cn.camcom.it

Q Ospitalità italiana 2013

OSPITALITÀ ITALIANA

Si è svolta a Bra la cerimonia della consegna dei marchi

Un marchio di qualità per 38 nuove strutture in provincia di Cuneo: 7 alberghi, 23 ristoranti, 6 agriturismi e 2 rifugi che, nell'ambito del progetto promosso dalla Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con l'Isnart, ricevono per la prima volta il marchio "Ospitalità Italiana" per l'anno 2013. In totale 417 strutture (84 alberghi, 173 ristoranti, 97 agriturismi, 49 bed & breakfast, 4 campeggi e 10 rifugi): sono questi i numeri degli operatori che hanno confermato per l'anno in corso la qualità delle proprie strutture.

Il premio è stato consegnato il 25 marzo a Bra, nello splendido Teatro Politeama, alla presenza delle autorità regionali, provinciali e locali, dei rappresentanti di Isnart, del Ministero e del direttore generale dell'Enit.

Il trend di crescita del marchio è tanto più significativo se lo si inquadra nell'attuale periodo di crisi. In momenti di difficoltà, gli imprenditori del comparto hanno capito il ruolo importante svolto dalla qualità del servizio non già come obiettivo mirato al lusso, al livello superiore, bensì in un corretto rapporto tra qualità e prezzo e nel totale rispetto di tutte le caratteristiche richieste dalle categorie di appartenenza.

La clientela, che ha esigenze diverse, deve essere posta in condizione di scegliere tra le strutture che preferisce, sicura che non avrà sorprese se non in positivo e che i requisiti enunciati troveranno pieno riscontro. Con i possibili diversi livelli di offerta, la ricettività gioco forza cambia parametri, assicurando, comunque, il massimo richiesto.

Da sottolineare come il marchio guardi alla "ospitalità", cioè agli elementi che caratterizzano l'accoglienza e la gestione del servizio, a cominciare dalle indicazioni stradali per raggiungere il locale e dalla presenza di parcheggi, per continuare con la professionalità di gestore e personale, pulizia, presenza di servizi adeguati, cucina attrezzata, arredo e rispetto per la tutela ambientale.

Per i ristoranti e gli agriturismi, un ulteriore elemento di qualità è rappresentato dall'origine della materia prima utilizzata a tavola e dal legame con il territorio.

Durante l'incontro è stato inoltre presentato lo studio "Osservatorio turistico della provincia di Cuneo. Indagine sui comportamenti di consumo e di soggiorno dei turisti e monitoraggio sulle imprese del ricettivo", che la Camera di commercio ha realizzato in

collaborazione con Isnart.

Dallo studio emerge che la spesa turistica genera gli effetti maggiori a favore del settore delle attività ricreative, culturali e di intrattenimento, con il 40% della spesa totale stimata e sul settore dell'agroalimentare, 20% del totale della spesa. Seguono l'industria della ristorazione che rappresenta il 16,5% e il settore ricettivo con circa il 9%. Su queste ultime categorie influisce il forte utilizzo di seconde case.

Il territorio di Cuneo continua a destare l'interesse dei mercati, riuscendo ad incrementare non soltanto gli arrivi ma anche la permanenza sul territorio.

Gli stranieri rappresentano quasi il 36% dei turisti e l'incremento degli arrivi (+57,9%) e delle presenze (+64,6%) registrato rispetto al 2005 coinvolge quasi tutti i Paesi di provenienza, ma, rispetto alla media nazionale, il loro peso è inferiore di 10 punti percentuali.

Lo studio completo potrà essere scaricato dal sito della Camera di commercio all'indirizzo www.cn.camcom.it/pubblicazioni

A tutti i partecipanti è stata inoltre distribuita l'edizione 2013 della "Guida all'ospitalità italiana di qualità", nella quale sono presentate le principali informazioni relative alle strut-



ture in possesso del marchio. La Guida sarà diffusa in occasione di eventi e altre iniziative promozionali, anche all'estero, ed è in distribuzione presso l'ufficio promozione dell'ente camerale o consultabile sul sito camerale all'indirizzo www.cn.camcom.it/pubblicazioni

Per informazioni: ufficio promozione tel. 0171/318. 818-758-746 promozione@cn.camcom.it www.cn.camcom.gov.it/marchiquality

DOUJA D'OR, EDIZIONE 2013

La Camera di commercio di Asti ha pubblicato il regolamento del 41° Concorso nazionale "Premio Douja d'Or". Il Concorso si propone di valorizzare, per ogni singola zona di produzione, i vini qualitativamente migliori, favorendone la conoscenza e l'apprezzamento; di stimolare le categorie interessate al miglioramento del prodotto; di orientare il consumatore nella scelta dei vini dando suggerimenti sul loro migliore accostamento alla gastronomia nazionale.

Al concorso possono partecipare tutte le aziende produttrici di vini Doc e Docg. I campioni saranno selezionati, come ogni anno, da tecnici ed esperti assaggiatori dell'Organizzazione nazionale assaggiatori di vino (Onav).

La domanda di partecipazione scade il 15 aprile 2013.

Per informazioni: www.doujador.it

Laboratorio territoriale sulla responsabilità sociale d'impresa

Si sono conclusi gli appuntamenti dedicati alla responsabilità sociale d'impresa, organizzati dalla Camera di commercio di Cuneo e coordinati da Mixura, società specializzata in sviluppo sostenibile per aziende e territori, che si sono svolti lo scorso 18 febbraio, 4 marzo e 18 marzo con la formula del laboratorio interaziendale.

Il laboratorio ha visto la partecipazione attiva degli attori economici locali (imprese e associazioni di categoria) chiamati a progettare insieme una "Rete territoriale per il welfare aziendale", che si ipotizza verrà avviata entro la fine del 2013 grazie alla volontà espressa dai partecipanti di proseguire in modo autonomo le riflessioni avviate.

Il welfare aziendale è oggi riconosciuto come tema centrale di riflessione strategica per un'azienda socialmente responsabile: la motivazione e fidelizzazione dei dipendenti, infatti, si caratterizza come uno dei principali fattori critici di successo aziendale e il welfare aziendale può rappresentare un reale elemento di innovazione e miglioramento della relazione tra azienda e dipendente.



Ma non solo: può contribuire allo stesso tempo allo sviluppo del territorio, valorizzando competenze ed esperienze di imprese locali che possono trovare nuovi, interessanti sbocchi di mercato.

Nella riflessione di gruppo è emerso poi l'interesse ad approfondire ulteriori tematiche di responsabilità sociale che potrebbero essere sviluppate attraverso laboratori territoriali dedicati, in particolare gli strumenti per uno sviluppo d'impresa ambientalmente sostenibile e la gestione responsabile della catena di fornitura.

Il laboratorio si inserisce nell'ambito del progetto CSR Piemonte promosso da Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte per diffondere la cultura della Corporate Social Responsibility (CSR), che era stato presentato lo scorso giugno presso la Camera di commercio di Cuneo, insieme alla campagna di comunicazione "Io Aderisco".

Per informazioni: ufficio studi tel. 0171/318.743-824 studi@cn.camcom.it www.csrpiemonte.it

La Mela rossa Cuneo ottiene l'IGP



FOTO ARCHIVIO ASPROFRUT

Con l'iscrizione nell'apposito Registro delle Indicazioni geografiche protette, ufficializzata con la sua pubblicazione sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea, la piemontese "Mela rossa Cuneo" ha conquistato l'importante riconoscimento, tanto atteso.

Le mele che potranno fregiarsi del nome "Mela rossa Cuneo" IGP saranno quelle:

- coltivate nella zona identificabile con l'altipiano che si estende, ad una altitudine compresa tra 250 e 800 metri, lungo la catena alpina occidentale costituita dalle Alpi Marittime e Cozie, che comprende in particolare, in provincia di Cuneo, i comuni del Saluzzese, Cuneese e Monregalese e, in provincia di Torino, i comuni del Pinerolese;
- le cui varietà e cloni appartengono ad uno dei seguenti 4 gruppi varietali: Red Delicious, Gala, Fuji

e Braeburn; - i cui frutti posseggono caratteristiche estetiche e organolettiche eccellenti, quali sovracolorazione della buccia rosso intensa su buona parte del frutto e grado zuccherino elevato, oltre a delle buone pezzature.

È necessario ora che tutti gli operatori cuneesi del settore lavorino in modo sinergico per raggiungere un secondo importante traguardo: sfruttare questa carta per differenziare questo pregiato prodotto cuneese sui mercati, non solo per garantire maggior visibilità, ma per massimizzare i benefici su tutta la filiera, dando importanti ritorni economici ai produttori.

Analizzando i trend produttivi delle quattro organizzazioni dei produttori aderenti ad Assortofrutta (Piemonte Asprofrut, Ortofruit Italia, Lagnasco Group e Albifrutta) emergono dei dati

significativi sulla produzione che potenzialmente potrebbe fregiarsi del nome Mela rossa Cuneo IGP, che potrebbe coinvolgere inizialmente, dalla prossima campagna agraria, oltre 700 aziende, una superficie melicola di circa 2.600 ettari e avere un valore superiore ai 14 milioni di euro.

Mela rossa Cuneo Igp, insieme agli altri prodotti certificati cuneesi, può fare da testimonial per tutte le nostre produzioni di qualità, ed è pertanto necessario proseguire nell'attività di collaborazione di tutti gli attori locali per cogliere questa ulteriore opportunità.

Per informazioni: Assortofrutta tel. 0175/282311 info@assortofrutta.eu



Tecnogranda: un Polo per "alimentare" la ripresa

Tecnogranda SpA è un parco scientifico-tecnologico e un centro di servizi per l'innovazione: mette in relazione, da un lato, le imprese del territorio portatrici di esigenze di innovazione tecnologica e, dall'altro, i ricercatori e laboratori di Tecnogranda, nonché una vasta rete di Università, Parchi scientifico-tecnologici e centri di ricerca e laboratori di eccellenza dislocati non solo in Piemonte, ma anche in Italia e all'estero.

I principali laboratori che Tecnogranda mette a disposizione delle aziende sono il laboratorio di compatibilità elettromagnetica, quello di materiali e nanotecnologie, quello di chimica e microbiologia, quello di packaging alimentare e infine quello di sicurezza e sanitizzazione alimentare tramite tecnologie innovative (quali il plasma).

Nel parco è anche presente un incubatore di imprese, che ha la funzione di assistere sia nuove aziende (start-up), sia imprese esistenti che intendano inserirsi nella sede di Dronero e/o accelerare la loro capacità di innovazione.

Uno strumento strategico risulta essere il Polo di innovazione per l'agroalimentare, di cui Tecnogranda è soggetto gestore dal 2009, grazie all'aggiudicazione di un bando regionale.

Obiettivo del Polo è affiancare le imprese di ogni dimensio-

ne (con particolare attenzione alle piccole e medie imprese) nella loro esigenza di innovazione, di progetti di ricerca e sviluppo e creare l'accessibilità a servizi avanzati per migliorare la competitività del settore agro-industriale piemontese, settore in continua evoluzione che guarda sempre con maggiore interesse ai temi della qualità e della sicurezza, della sostenibilità e della tracciabilità controllata dei prodotti e processi, rendendo essenziale un lavoro sinergico con operatori diversi. Il Polo può vantare numeri di grande successo: le aziende aderenti sono in continua crescita e ad oggi sono stati raggiunti quasi 400 soggetti aggregati, sono stati finanziati 60 progetti di ricerca e innovazione e 80 servizi per l'innovazione delle piccole e medie imprese, per un totale di più di 11 milioni di euro di contributi a fondo perduto assegnato a più di 150 soggetti coinvolti, in stragrande maggioranza PMI.

Il 20 marzo scorso, inoltre, Tecnogranda e Camera Arbitrale del Piemonte hanno siglato una convenzione per promuovere lo sviluppo e la competitività delle imprese tramite la diffusione della clausola arbitrale, strumento idoneo a rispondere all'esigenza di una giustizia rapida e a costi predeterminati. Informazioni più dettagliate sulla convenzione posso-

no essere richieste all'indirizzo regolazione.mercato@cn.camcom.it

Per informazioni: Tecnogranda SpA - tel. 0171/912001 info@tecnogranda.it

RICORDO DI MICHE

Giovedì 21 marzo, presso il Filatoio di Caraglio, l'associazione culturale Marcovaldo e la Camera di commercio di Cuneo hanno presentato "Ricordo di Miche", ristampa anastatica a tiratura limitata di una selezione degli articoli di critica d'arte scritti da Miche Berra su "Cuneo Provincia Granda" tra il 1953 ed il 2007. L'iniziativa si inserisce nell'ambito della mostra "La collezione d'arte di Miche Berra. Una storia di arte e vita". Durante gli incontri per la preparazione della mostra si è affacciata un'idea: perché non cogliere l'occasione della mostra per ripubblicare i numerosi articoli scritti da Miche Berra sulla rivista "Cuneo Provincia Granda"? Anzi, perché non stampare un numero speciale della rivista? Berra infatti è stato l'unico della redazione originaria a sopravvivere a "Cuneo Provincia Granda", dopo averla seguita sin dalla nascita. Detto, fatto. Col sostegno della Camera di commercio di Cuneo l'idea si è potuta concretizzare in breve tempo. Il risultato è un duplice omaggio: a Miche Berra e alla rivista "Cuneo Provincia Granda", che ha raccontato meglio di ogni altro quasi sessant'anni di vita cuneese, dal 1952 al 2007. Una vetrina del dibattito culturale di cui si sente oggi la mancanza.



Mediazione e offerta turistica: un binomio che funziona

L'economia del turismo coinvolge un gran numero di persone ed è fonte di conflittualità tra gli operatori del settore, i loro clienti e i loro fornitori. Il ricorso alla giustizia ordinaria spesso non risponde ai bisogni dei soggetti coinvolti che hanno necessità di risolvere in tempi ragionevolmente brevi i problemi che si sono venuti a creare e, sovente, hanno interesse a non interrompere un rapporto di clientela che si è instaurato in passato e che ha dato luogo a una reciproca fiducia.

Per le eventuali controversie tra imprese turistiche e turisti, l'articolo 67, comma 1°, del d.lgs 79/2011

(Codice della normativa statale in materia di turismo) ha introdotto nel nostro ordinamento una "mediazione contrattuale" non derogabile dalle parti. Il procedimento di mediazione costituisce, per il 1° comma dell'art. 67 citato, "condizione di procedibilità della domanda giudiziale o arbitrale se ciò è previsto da una clausola del contratto". Questo contratto deve avere forma scritta e la clausola di mediazione delle controversie che da esso possono derivare deve essere specificamente approvata per iscritto dal turista-consumatore, cioè dall'acquirente e/o, eventualmente, dal cessionario del

contratto. È comunque fatta salva la facoltà del turista di ricorrere a procedure di negoziazione volontaria o conciliazione paritetica.

Nelle controversie con i fornitori, invece, anche per le imprese turistiche valgono le disposizioni sulla mediazione civile e commerciale così come delineata dal D.Lgs 28/2010.

In entrambi i casi, i vantaggi che questo strumento offre sono molteplici e vale la pena di ricordarli: rapidità, costi contenuti e predeterminabili, riservatezza, informalità della procedura e possibilità di conservazione del rapporto commerciale tra gli operatori e con i clienti. Su questo punto la mediazione nell'ambito turistico può costituire un paradigma della sua attitudine a risolvere le controversie conservando il rapporto di clientela e affiliazione instaurato. Le decisioni giudiziali hanno gioco forza un effetto interruttivo di ogni rapporto tra le parti. La sentenza assegna la ragione ad una di esse consacrandolo, in questo modo, sul piano giuridico un "vincitore". La



mediazio-

ne si muove invece su una prospettiva opposta: il conflitto deve essere risolto con il dialogo tra le parti e mediante un accordo nato da loro.

Nell'ambito del sistema camerale, ADR Piemonte è l'azienda speciale delle Camere di commercio piemontesi specializzata nella gestione delle pratiche di mediazione. Le sedi provinciali di ADR Piemonte operanti presso ogni Camera di commercio sono a disposizione per informazioni e per l'assistenza nella compilazione dei modelli per instaurare una procedura di mediazione o aderirvi.

Per informazioni: ADR Piemonte sede di Cuneo c/o ufficio regolazione del mercato tel. 0171/318.809-737 regolazione.mercato@cn.camcom.it



Insieme, per dare una svolta

Il Comitato per l'impreditoria femminile presso la Camera di commercio ha avviato, in partenariato con l'Associazione scuole tecniche San Carlo, CNOS, Comune di Cuneo, Provincia di Cuneo-Centro per l'impiego, Consorzio socioassistenziale del Cuneese,

Consorzio Monviso Solidale, Comune di Fossano, Tele-

fono Donna, Mai + Sole, il progetto S.V.O.L.T.A (acronimo di Superare la violenza attraverso orientamento, lavoro, tutela e autonomia), finanziato dalla Regione Piemonte e finalizzato ad aiutare donne vittime di violenza, tramite percorsi di accompagnamento e inserimento nel mondo lavorativo.

Nella nostra provincia sono 16 le donne individuate quali destinatarie dell'iniziativa, impegnate in un percorso di uscita da situazioni di violenza domestica.

Il progetto prevede due mesi dedicati all'orientamento e alla riqualificazione professionale e sei mesi di tirocinio, a partire dal prossimo mese di giugno.

Tra gli obiettivi principali c'è il recupero psicologico delle partecipanti, per le quali è di fondamentale importanza l'uscire dal contesto familiare/sociale in cui vivono per confrontarsi con il mondo esterno. In quest'ottica il periodo di tirocinio riveste una grande rilevanza.

"Abbiamo aderito a questo progetto con entusiasmo - ha dichiarato Aurelia Della Torre, presidente del Comitato per l'impreditoria femminile - poiché rappresenta una preziosa opportunità di reinserimento nel mondo del lavoro per queste donne e al contempo offre un utile supporto lavorativo per le imprese che le ospiteranno".

Non sono previsti costi a carico dell'azienda che ospiterà il tirocinio (ad esclusione di quelli relativi all'assicurazione e alla visita del medico aziendale). La Regione erogherà un incentivo mensile direttamente alle destinatarie, che saranno inoltre tutorate durante l'intero periodo sia dal Servizio di inserimento lavorativo del Consorzio socioassistenziale che sta seguendo il progetto, sia dagli enti di formazione che hanno curato l'orientamento e la riqualificazione.

Per una buona riuscita dell'iniziativa è necessaria la partecipazione delle imprese. Le aziende interessate sono pregate di mettersi in contatto con il Comitato per l'impreditoria femminile presso la Camera di commercio di Cuneo.

Riferimenti:
ufficio regolazione del mercato
tel. 0171/318.809-814-737 - regolazione.mercato@cn.camcom.it

RISOLVERE I CONFLITTI: MEDIAZIONE E ARBITRATO SONO LA STRADA GIUSTA

Convegno del Comitato imprenditoria femminile, nell'ambito di "8 marzo e dintorni"

Lunedì 15 aprile, nel Salone d'onore della sede camerale, il Comitato per la promozione dell'impreditoria femminile presenterà un incontro dal titolo "Mediare le controversie nella piccola azienda: la strada giusta anche per l'impreditoria femminile", finalizzato alla diffusione della cultura della mediazione e dei relativi vantaggi nel mondo della micro e piccola impresa in rosa e alla valorizzazione della naturale propensione femminile all'amichevole risoluzione dei conflitti.

L'appuntamento, per il quale è stato richiesto l'accreditamento agli Ordine degli Avvocati, dei Commercialisti, dei Notai, dei Consulenti del lavoro e al Collegio dei Geometri di Cuneo, è inserito nel calendario dell'importante iniziativa "8 marzo e dintorni", promossa dall'Assessorato alle pari opportunità del Comune di Cuneo e dedicata al mondo femminile.

Interverranno il presidente Unioncamere Ferruccio Dardanolo, il responsabile di ADR Piemonte Paolo Bertolino, l'avvocato Vittoria Morabito, lo psicologo Fabio Rondot e l'esperta di mediazione Rosanna Chiesa, per una panoramica dell'istituto sotto diversi aspetti - legale, fiscale e psicologico - anche con l'aiuto di una simulazione in aula.

Per informazioni:
ufficio regolazione del mercato
tel. 0171/318.809-814-737
regolazione.mercato@cn.camcom.it
impreditoria.femminile@cn.camcom.it



TESSILE e accessori: quale etichetta?

Un convegno sull'etichettatura di prodotti tessili e accessori di bigiotteria

Le Camere di commercio annoverano tra le proprie competenze la tutela del mercato e dei consumatori, anche attraverso la diffusione delle normative comunitarie sulla sicurezza e sulla corretta etichettatura di alcuni prodotti non alimentari.

In questo ambito operano molteplici soggetti, con svariate competenze e si succedono frequenti controlli sulla corretta applicazione delle norme, peraltro molteplici e complesse. Su questi argomenti la Camera di commercio di Cuneo organizzerà un interessante incontro, con particolare attenzione per il settore dei prodotti tessili e degli accessori di bigiotteria. L'incontro si svolgerà lunedì 15 aprile alle ore 15. Interverranno come relatori Tiziana Pompei di Unioncamere nazionale, Antonella Tomassi del Ministero per lo Sviluppo

economico, Gabriella Fusi del Centro tessile cotoniero e abbigliamento spa, Claudio Tomassini di Unionfiliere. L'incontro formativo è quindi rivolto agli operatori economici, alle associazioni di settore, agli organi preposti a controllo e vigilanza e ai consumatori, presentando una sintesi delle disposizioni che oggi regolano la materia. con l'obiettivo di portare un contributo di trasparenza e chiarezza a vantaggio del mercato, delle imprese e dei consumatori finali.

Seguirà poi un dibattito per approfondire le tematiche illustrate durante l'incontro.

Per informazioni: Sicurezza dei prodotti
tel. 0171/318.768-812-766
etichettatura@cn.camcom.it

Marchi e brevetti, iniziative in corso

CONTRIBUTI PER L'INNOVAZIONE NELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

L'innovazione è da sempre indispensabile per garantire solidità e successo all'economia moderna, ma è una capacità che va tutelata. Su questa scia, l'ufficio marchi e brevetti della Camera di commercio di Cuneo, in collaborazione con Confindustria Cuneo e Confartigianato Cuneo, ha deliberato la concessione di un contributo a favore delle imprese che intendono investire su servizi di gestione della proprietà intellettuale relativi a marchi e brevetti. Le spese ammesse da tale bando coprono una vasta area, che va dalla progettazione del marchio alle ricerche di anteriorità e assistenza per il deposito; dall'assistenza per la concessione in licenza del marchio all'estensione comunitaria o internazionale del marchio nazionale, prevedendo inoltre l'analisi sulla brevettabilità di un prodotto, modello o design, accompagnata da consulenza e assistenza per la brevettabilità, relativa all'estensione internazionale di un brevetto nazionale, modello di utilità o design. Anche le tasse di deposito relative ai marchi e ai brevetti nazionali, internazionali e comunitari rientrano in tale budget. Sono ammesse a presentare la domanda le imprese aventi sede legale e/o unità operativa nella provincia di Cuneo, regolarmente iscritte nel Registro delle imprese. Le spese ammissibili devono essere riferite esclusivamente alla sede e/o alle unità locali ubi-

cate nella provincia di Cuneo. Sono escluse dal bando le imprese del settore bancario, quelle in liquidazione e con procedure concorsuali aperte e quelle "in difficoltà" (ai sensi della definizione comunitaria di cui alla G.U.C.E serie C, numero 244 del 2004.)

La presentazione delle domande di contributo da parte delle imprese e/o loro rappresentanti dovrà avvenire entro il 10 ottobre 2013, mediante procedura telematica (gratuita), secondo le modalità descritte nell'art. 5 del relativo bando scaricabile all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/contributi/multisetore

SERVIZIO DI CONSULENZA IN MATERIA DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Dallo scorso mese di febbraio e fino al mese di agosto di quest'anno la Camera di commercio di Cuneo ha attivato di un servizio gratuito di prima consulenza in materia di proprietà intellettuale, per fornire un approfondimento sulle tematiche connesse al deposito di marchi e brevetti. Il servizio è rivolto alle imprese e a chiunque volesse avvicinarsi al mondo del diritto industriale. Prevede degli incontri, previo appuntamento e nel totale rispetto della privacy, con un consulente in proprietà industriale al quale rivolgere i propri quesiti, per un aiuto nell'operare scelte consapevoli in questo campo.



I MARCHI E LA TUTELA CONTRO LE CONTRAFFAZIONI

In tema di tutela e valorizzazione della proprietà industriale la Camera di commercio ha inoltre organizzato il seminario "Marchi, indicazioni geografiche e lotta alla contraffazione", svoltosi lo scorso 29 marzo. Tema centrale sono stati gli aspetti e l'uso del marchio (in particolare quello collettivo), le indicazioni geografiche e la lotta alla contraffazione nel settore agro-alimentare, affrontati da esperti e professionisti del settore. Roberto Ghezzi ha illustrato la normativa e i requisiti per la registrazione dei marchi, con particolare riferimento al marchio collettivo. Claudia D'Alessio ha parlato dell'uso del marchio nel settore agroalimentare, come strumento per garantire la qualità e la provenienza dei prodotti.

Su questi argomenti sono state preziose le due esperienze cuneesi presentate dal Consorzio di tutela della razza piemontese COALVI e dalla Federazione provinciale Coldiretti di Cuneo.

Mariella Gimondo, dell'Assessorato Agricoltura della Regione Pie-

NUOVA SEDE PER L'UFFICIO METRICO

Dal mese di gennaio l'ufficio metrico ha cambiato indirizzo.

La nuova sede è in via Emanuele Filiberto 3. Tutti gli uffici camerale di Cuneo sono così "accorpati" in tre edifici adiacenti: palazzo camerale, palazzina "Tetto sottile" e palazzina "Casa impiegati".

L'accesso all'ufficio metrico avviene dal cortile interno ("Casa impiegati" - piano terra).

Sono cambiati anche i numeri di telefono e fax, mentre l'indirizzo mail rimane invariato.

Nuovi riferimenti:
ufficio metrico
via Emanuele Filiberto, n. 3
12100 Cuneo
tel. 0171/318.850-851
fax: 0171/318800
ufficio.metrico@cn.camcom.it

monte, ha esposto il quadro normativo e dei servizi delle IGP e delle DOP.

Gli interventi di Giordano Cardini, responsabile Proprietà intellettuale Europa del Gruppo Ferrero, e di Loredana Mansi hanno affrontato il tema della contraffazione nel settore alimentare e non, preoccupante fenomeno che tocca molti ambiti della nostra economia e costituisce una seria minaccia per il made in Italy.

A chiusura dei lavori è stata presentata la Guida alla tutela dei marchi e brevetti, realizzata dal Patent Information Point della Camera di commercio di Cuneo nell'ambito del progetto finanziato da Unioncamere per il potenziamento delle attività degli uffici marchi e brevetti.

La Guida vuole contribuire a diffondere la cultura della tutela della proprietà industriale, fornendo uno strumento di primo orientamento e di facile consultazione.

La Guida è consultabile on line all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/pubblicazioni

Le copie cartacee sono in distribuzione presso l'ufficio marchi e brevetti.

Per informazioni:
Marchi e brevetti
tel. 0171/318.813
marchi.brevetti@cn.camcom.it



Montagna e turismo

Al centro del progetto Alps Benchmarking

Si è svolto il 18 marzo scorso, ad Aosta, il 3° incontro dei partner del progetto Alps Benchmarking, a cui ha partecipato Marcello Gatto, membro di Giunta, in rappresentanza della Camera di commercio di Cuneo.

Alps Benchmarking è un'iniziativa nata dalla collaborazione tra le Camere di commercio di Trento, Sondrio, Bolzano, Aosta e Verbania, a cui ha aderito la Camera di commercio di Cuneo per confrontarsi con realtà che presentano territori affini, geograficamente vicine e disponibili a mettere in comune esperienze per individuare progettualità che diano nuovo impulso all'economia della montagna.

Dopo il lattiero-caseario e il comparto bosco-legno-energia, il tema trattato questa volta ha riguardato il turismo.

Per Cuneo è stata sottolineata la presenza di un'offerta turistica diversificata, che può rispondere alle aspettative di un pubblico interessato agli sport outdoor come alle visite culturali, unitamente alla ricchezza dell'offerta

enogastronomica, uno dei maggiori vanti della nostra provincia.

Accanto ad una serie di informazioni economico-statistiche, la Camera di commercio di Cuneo ha illustrato i progetti comunitari realizzati dall'ente negli ultimi anni con partner francesi e liguri. Tourvalcafé ha consentito di creare dei Bistrò di paese italiani e ha accompagnato alcune strutture alla certificazione di qualità Ecolabel.

Tourval prodotti tipici ha operato un'azione di sensibilizzazione delle imprese alle tematiche ambientali, unitamente al tentativo di sviluppare un turismo che sempre più veda collaborare le imprese turistiche con quelle artigianali e agricole.

L'incontro dei partner di Alps Benchmarking è stato inoltre occasione per presentare il progetto di valorizzazione dei formaggi di alpeggio che verrà sviluppato nei prossimi mesi in collaborazione con le associazioni di categoria agricole, con gli organismi tecnici settoriali e con l'Organizzazione nazionale degli assaggiatori di formaggio (ONAS).

Per informazioni: ufficio studi tel. 0171/318.743-824
studi@cn.camcom.it

IN COM e Degust'Alp: due nuovi progetti comunitari

È recente la notizia che sono stati approvati due nuovi progetti comunitari Alcotra, che saranno realizzati nei prossimi due anni.

"IN COM - INNOVAZIONE e COMMERCIO a servizio dell'offerta turistica" coinvolge sul fronte italiano il Comune di Cuneo in qualità di capofila, la Camera di commercio di Cuneo e ConiTour e su quello francese il Comune di Chambéry.

Il progetto intende promuovere iniziative materiali e immateriali finalizzate alla valorizzazione del settore turistico, mediante la qualifica-

zione del comparto commerciale. La messa a sistema delle interazioni tra turismo e commercio, con l'applicazione di tecnologie innovative che consentano di veicolare informazioni di specifico interesse per i turisti, è lo strumento individuato per raggiungere l'obiettivo prefissato di migliorare l'attrattività turistica con una conseguente positiva ricaduta economica locale.

"Degust'Alp" coinvolge sul fronte italiano la Regione Piemonte (capofila), la Provincia di Torino, la Camera di commercio di Cuneo e il Consorzio degli Enti Locali della Valle d'Aosta e

su quello francese il Conseil général des Alpes de Haute-Provence e la Chambre d'Agriculture des Hautes-Alpes.

Questo progetto intende migliorare la conoscenza dei prodotti agroalimentari di qualità per favorire il loro utilizzo da parte del consumatore e si propone di sensibilizzare i consumatori (grande pubblico, studenti, eccetera) sulle relazioni che l'alimentazione ha con la salute e con l'ambiente.

Per informazioni:
ufficio studi
tel. 0171/318.743-824
studi@cn.camcom.it

CONCLUSO IL PROGETTO TOURVAL FORMAZIONE

Si è concluso il primo febbraio il progetto Tourval formazione.

Il progetto, avviato lo scorso dicembre 2010, parte integrante del PIT C TOURVAL, si proponeva di sviluppare da un punto di vista formativo le tematiche degli altri progetti Tourval ai quali l'ente camerale cuneese ha partecipato (Tourval prodotti tipici e Tourval café), nell'intento di favorire lo scambio di culture e di attività formative e di promuovere la mobilità e l'accesso all'occupazione nell'area transfrontaliera italo-francese.

La Camera di commercio di Cuneo si è impegnata nella realizzazione di percorsi formativi, articolati nei settori turistico, del commercio e dell'accoglienza e in quello artigianale. Tale formazione, affidata rispettivamente all'agenzia formativa Formont di Pe-veragno e al Centro di formazione Cebano - Monre-

galese di Mondovì, ha visto le imprese del territorio Tourval coinvolte in una pluralità di attività didattico-formative che alternavano formazione in aula a visite di realtà aziendali nazionali e straniere di eccellenza. A completamento di questo percorso, in un'ottica transfrontaliera, l'ente camerale cuneese ha organizzato, nel mese di gennaio, un corso gratuito di lingua francese di carattere specialistico, dal titolo "Francia degli affari - focus turistico-commerciale". L'attività formativa, tenuta da docente madrelingua, si è svolta presso la sede camerale ed è stata erogata dal Ceipiemonte, azienda partecipata dalle otto Camere di commercio piemontesi specializzata nella realizzazione di azioni dirette a favorire l'internazionalizzazione e nella formazione specialistica degli operatori.

Per informazioni:
progetti.comunitari@cn.camcom.it



LA PRESIDENZA DELL'EUROREGIONE ALPMED DA MAUDUY A DARDANELLO

In occasione dell'Assemblea generale delle Unioni regionali

delle Camere di commercio dell'Euroregione ALPMED (Liguria, Piemonte, Provence Alpes Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Valle d'Aosta, Corsica e Sardegna) che ha avuto luogo presso la Camera di commercio francese di Annecy il primo febbraio scorso, è avvenuto il passaggio di consegne della Presidenza, per l'anno 2013, da Jean Paul Mauduy, Presidente CCI Rhone Alpes, a Ferruccio Dardanello, Presidente Unioncamere Piemonte.

Importanti gli obiettivi previsti per l'anno 2013: azioni di lobbying in un'ottica italo-francese con le Regioni politiche e la Commissione europea; costituzione di un Gect, Gruppo economico di cooperazione territoriale, con il compito di definire progetti di cooperazione territoriale e promuovere gli interessi dell'Euroregione; promozione delle eccellenze enogastronomiche e turistiche transfrontaliere; valorizzazione dell'imprenditoria e in particolare dell'imprenditoria femminile.

Per informazioni:
EURO C.I.N. GEIE
tel. +39 0171/318.712
info@eurocin.eu
www.eurocin.eu

ISM, IL MONDO DEL DOLCE

Il Centro estero Alpi del mare ha coordinato la partecipazione di 13 aziende piemontesi, delle quali 7 della provincia di Cuneo, alla 43ª edizione di ISM, svoltasi a Colonia dal 27 al 30 gennaio. È la più importante rassegna mondiale del settore dolciario, come ben testimoniano i numeri dell'iniziativa che ha visto la partecipazione, su una superficie espositiva di 110.000 metri quadrati, di ben 1402 espositori provenienti da 67 Paesi, con una presenza di aziende dall'estero pari all'82%. Sono stati 35.000 i buyer presenti all'evento, giunti da oltre 150 Paesi, a riprova dell'internazionalità dell'iniziativa che si è rivelata ancora una volta il barometro internazionale del mondo dolciario.



Per la maggior parte degli operatori piemontesi si è trattato di riproporre i loro prodotti all'interno di un format consolidato e tutti sono tornati a casa soddisfatti, con un bagaglio di contatti estremamente ricco e variegato. Sarà il tempo a dirci se si trasformeranno in contratti che daranno nuova linfa ad un settore che si dimostra comunque sempre più vitale e in grado di competere con chiunque sui difficili mercati internazionali.



A NIZZA LA FIERA È INTERNAZIONALE

Il Centro estero Alpi del mare ha partecipato alla fiera internazionale

di Nizza, il più importante appuntamento commerciale delle Alpi Marittime, forte dei suoi 1000 espositori e della capacità di attirare ogni anno quasi 140.000 visitatori paganti. In collaborazione con l'AtI Cuneo e l'Ente Turismo Alba Bra Langhe e Roero dal 9 al 18 marzo è stata presentata la variegata offerta turistica cuneese in quello che è uno dei classici bacini di utenza per gli operatori turistici del nostro territorio. Terme, percorsi naturalistici, enogastronomia, fiere, rassegne, città d'arte, escursionismo e sci l'hanno fatta da padrone, rafforzando i legami con gli abitanti di un territorio che ci è naturalmente affine per storia, cultura e tradizioni. Come sempre si è fatta sentire in modo forte la presenza dei cuneesi d'oltralpe che molti anni fa hanno abbandonato la nostra provincia per cercare fortuna in Francia, ma hanno mantenuto i contatti con il nostro territorio e si sono avvicinati allo stand desiderosi di acquisire nuove informazioni sull'offerta turistica del cuneese. Non è mancata però la presenza di nuovi potenziali visitatori. Come da tradizione, è stato grande l'interesse dei transalpini per le proposte riguardanti lo sci, l'escursionismo, l'enogastronomia, le fiere legate al cibo e il tradizionale mercato di Cuneo del martedì, appuntamento quasi obbligato per i nizzardi. L'offerta turistica provinciale, le principali manifestazioni programmate in provincia nel 2013 e le eccellenze del cuneese hanno goduto di una grande cassa di risonanza all'interno di un territorio che è vicino non solo geograficamente alla nostra provincia.



SIRHA, SALONE DELLA RISTORAZIONE

In collaborazione con Unioncamere Piemonte è stata attivata una partecipazione collettiva a Sirha, Salone internazionale della ristorazione e del settore alberghiero, una manifestazione di assoluto rilievo internazionale con i suoi quasi 3.000 espositori e oltre 185.000 visitatori professionali, che si svolge con cadenza bienna-

le. Quest'anno l'appuntamento era in programma a Lione dal 26 al 30 gennaio. All'interno del piccolo spazio espositivo regionale hanno preso parte all'evento tre aziende della provincia di Cuneo del settore caseario e lattiero caseario. Pur in un momento di crisi complessiva Sirha si è confermato la più importante rassegna fieristica della regione Rhone-Alpes, dando dei buoni segnali di vitalità e rivelandosi ancora una volta il miglior veicolo commerciale per intercettare, soprattutto, i proprietari di ristoranti, enoteche e gastronomie. C'è stato grande interesse nei confronti delle produzioni delle nostre aziende e, in considerazione di questo aspetto, la prima esperienza collettiva a Sirha è sicuramente da archiviare con soddisfazione.

DALL'EUROPA DELL'EST PER LE MACCHINE AGRICOLE

Per il terzo anno consecutivo, dopo l'esperienza del 2011 con importatori marocchini ed egiziani e quella del 2012 con cechi, polacchi e ungheresi, il Centro estero Alpi del mare, in collaborazione con l'Ente Turismo e Manifestazioni di Savigliano, ha attivato un incoming di operatori stranieri del settore macchine e attrezzature agricole. L'Associazione regionale produttori macchine agricole e 11 aziende piemontesi hanno aderito al nostro invito e hanno preso parte agli incontri business to business durante la Fiera regionale della Meccanizzazione agricola, dal 13 al 16 marzo. Nella splendida cornice dell'ex convento di Santa Monica gli incontri hanno visto la partecipazione di quattro importatori cechi, uno sloveno e due polacchi. Si è deciso di ripresentare due Paesi che erano stati protagonisti lo scorso anno e di proporre per la prima volta la Slovenia, Paese di cui siamo il secondo fornitore di macchinari agricoli dopo la Germania. La prima giornata è stata dedicata al b2b, mentre venerdì 15 gli operatori stranieri hanno visitato la fiera e alcuni degli stabilimenti delle aziende presenti all'evento. Sono state due giornate intense di contrattazione che verranno certamente ri-



proposte anche nel 2014, valutando con l'A.r.pro.m.a. quali saranno i Paesi potenzialmente di grande interesse per le nostre aziende che necessitano più che mai, in questo momento di impasse degli ordini in Italia, di affacciarsi sui mercati internazionali.

IL VINO CUNEESE A PROWEIN

A Dusseldorf, dal 24 al 26 marzo più di 4500 espositori provenienti da circa 50 Paesi, la presenza di oltre 40.000 visitatori professionali, la partecipazione di aziende provenienti da Paesi un tempo assenti dal panorama produttivo internazionale quali la Cina, il Libano, l'Inghilterra e la Tunisia hanno testimoniato l'assoluto ruolo di spicco ricoperto da ProWein nel panorama internazionale.

Attualmente l'Italia è il primo fornitore di vino della Germania con il 36% dell'import complessivo di quel Paese, davanti ai francesi che raggiungono il 27% della quota di mercato. La Germania è, davanti a Inghilterra e Stati Uniti, di gran lunga anche lo sbocco di mercato più importante per le aziende piemontesi che, complessivamente, esportano circa il 60% della loro produzione.

La nostra collettiva, organizzata in collaborazione con Piemonte Land of Perfection e il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte, è stata la più importante di sempre, con la partecipazione di 85 aziende piemontesi, delle quali ben 60 provenienti dalla provincia di Cuneo. Tutto il meglio della produzione piemontese era rappresentato all'interno di cinque differenti aree, che occupavano una superficie espositiva complessiva di quasi 450 metri quadrati. La crescita della nostra presenza è stata in linea con lo sviluppo complessivo della fiera, che si sta ampliando in modo impetuoso, ed è significativa della volontà delle aziende di riunire le proprie forze per far fronte ad una concorrenza sempre più agguerrita.

Ciò che è emerso da parte delle nostre imprese è uno spirito forte, determinato, testimoniato dalla voglia di affrontare con coraggio, intelligenza e determinazione le sempre più difficili sfide di un mercato ogni giorno più complesso. Il ProWein era appena terminato e i nostri operatori erano pronti a dar battaglia in occasione del prossimo grande appuntamento del settore: il Vinitaly, in programma nell'abituale cornice veronese dal 7 al 10 aprile 2013.

Per informazioni:
Centro estero Alpi del mare
tel. 0171/318.756-747
ceamcuneo@cn.camcom.it

WORLD
PASSCamera di Commercio
Cuneo

WORLD PASS: lo sportello per l'internazionalizzazione

Un servizio delle Camere di commercio per le imprese

Secondo le stime Unioncamere, sono oltre 70mila le imprese italiane i cui prodotti e le strategie di business sarebbero pronti a varcare i confini nazionali. Tuttavia, queste aziende non hanno ancora deciso di prendere la strada dell'internazionalizzazione ed è soprattutto a realtà come queste che sono destinati i servizi della nuova rete degli Sportelli per l'internazionalizzazione, istituiti dal sistema camerale.

Worldpass è lo Sportello per l'internazionalizzazione che offre servizi di primo orientamento, informazione e assistenza sui temi legati al commercio estero. L'obiettivo è far sì che sia le imprese che hanno già intrapreso rapporti commerciali con altri Paesi sia quelle intenzionate a farlo, trovino nella Camera di commercio un interlocutore attento e competente, che grazie alla sinergia con il patrimonio di informazioni delle altre istituzioni che supportano l'export italiano (i Ministeri competenti, le Regioni, l'ICE-Agenzia, la SIMEST e la SACE), sia in grado di rispondere puntualmente a qualunque quesito sull'argomento. Attraverso lo sportello Worldpass o la piattaforma web <http://www.worldpass.camcom.it> le imprese possono contare sul supporto del personale camerale e su un pool di oltre 30 esperti che rispondono in tempo reale a domande sui temi di seguito indicati.

• **Servizi certificativi per l'estero:** informazioni su normative e disposizioni attinenti i documenti necessari per esportare, convenzioni in-

ternazionali, certificati, visti e tutti gli atti per l'estero, rilascio dei certificati/documenti necessari all'impresa.

• **Primo orientamento:** su Paesi e mercati, settori economici, normative internazionali, analisi sulla propensione all'export, trend di mercato.

• **Informazione e assistenza:** su formalità per aprire un'impresa di import-export, fasi di un'operazione commerciale internazionale, informazione sui principi di marketing internazionale, analisi sull'esportabilità dei prodotti.

• **Assistenza specializzata:** su certificazione, procedure doganali, fiscali e assicurative; normative internazionali; diffusione dei programmi e dei calendari; costituzione di società all'estero, contrattualistica internazionale; finanziamenti internazionali e comunitari, informazioni sulle opportunità offerte da Simest e Sace.

Venerdì 5 aprile lo sportello Worldpass sarà presentato alla Camera di commercio di Cuneo, con la spiegazione di tutte le funzionalità e le informazioni che possono essere reperite.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171/318756-758
promozione@cn.camcom.it
www.worldpass.camcom.it

PMI no stop, il business viaggia

Servizi alle PMI per l'estero

SACE è una società completamente pubblica, recentemente ricondotta sotto l'ala della Cassa Depositi e Prestiti. Si tratta di un gruppo assicurativo-finanziario attivo nell'export credit, nell'assicurazione del credito, nella protezione degli investimenti, nelle garanzie finanziarie, nelle cauzioni e nel factoring. Il gruppo assiste i suoi clienti in oltre 180 Paesi, garantendo flussi di cassa più stabili e trasformando i rischi di insolvenza delle imprese in opportunità di sviluppo.

SACE ha lanciato PMI NO-STOP, iniziativa dedicata esclusivamente alle imprese di piccola e media dimensione, segmento strategico dell'industria italiana e strutturalmente più esposto alle conseguenze della crisi.

Obiettivo dell'iniziativa è offrire alle PMI un nuovissimo servizio per rispondere alle sfide poste dalla congiuntura avversa: ottenere più facilmente finanziamenti, gestire al meglio i propri crediti, ridurre i rischi di mancato pagamento e muoversi in sicurezza verso nuovi mercati, oggi scelta obbligata per controbilanciare la debolezza della domanda dei mercati avanzati.

Le imprese con fatturato inferiore a 50 milioni di euro o con meno di 250 dipendenti potranno sostenere i propri piani di crescita contando su sei linee di prodotto, condizioni commerciali particolarmente vantaggiose (tre pareri preliminari gratuiti, nessuna spesa di istruttoria, sconti sui premi applicati, eccetera), servizi di assistenza dedicati e una rete di uffici in Italia e all'estero a misura di PMI.

Sono sei le linee di prodotto, in risposta alle esigenze delle aziende che intendano assicurare le vendite all'estero, finanziare i progetti di internazio-

nalizzazione, investire in un Paese a rischio, partecipare a gare d'appalto in Italia o all'estero, proteggere il fatturato globale, smobilizzare i crediti.

- 1) Export no-stop: sconto del 10% sui premi; 3 pareri preliminari gratuiti e zero spese di istruttoria;
- 2) Easy funding no-stop: alle imprese che beneficiano della garanzia di Sace per un progetto d'internazionalizzazione, Sace assicura gratuitamente per un anno l'investimento contro i rischi politici (polizza PRI);
- 3) Investimenti no-stop: costo zero per pareri preliminari e spese di istruttoria;
- 4) Cauzioni no-stop: costo zero per pareri preliminari e spese di istruttoria;
- 5) Fatturato no-stop: servizio "all inclusive" per la gestione dei crediti (valutazione preventiva e monitoraggio della solvibilità dei clienti; supporto nell'assunzione e gestione dei crediti commerciali; indennizzo e recupero);
- 6) Factoring no-stop: sconto del 20% su spese di istruttoria; condizioni agevolate per i creditori della Pubblica Amministrazione.

L'iniziativa ha un sito internet dedicato, all'indirizzo www.sace.it/pminostop

Per informazioni: ufficio promozione
0171 318758-756
promozione@cn.camcom.it

Al via i Progetti integrati di filiera

Nell'ambito del Piano per l'internazionalizzazione del Piemonte



Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte hanno varato il "Piano per l'internazionalizzazione", un piano strategico triennale (2012-2014), per rendere le imprese piemontesi sempre più forti sul mercato internazionale e per ottimizzare la capacità di intervento delle istituzioni in favore del sistema produttivo, puntando sull'attrazione di risorse esterne.

A partire da fine febbraio, sono stati pubblicati i PIF (Progetti integrati di filiera), che propongono programmi strutturati di promozione sui mercati esteri rivolgendosi alle filiere produttive selezionate del Piemonte.

Tutti i progetti sono orientati a:

- assistere le aziende alle prime esperienze con i mercati esteri, interessate ad iniziare un ampliamento dei propri confini commerciali;
- sostenere le aziende già operanti con l'estero che intendono espandere la loro attività su mercati nuovi e ancora parzialmente inesplorati;
- affiancare le aziende già internazionalizzate che aspirano a rafforzare la loro posizione attraverso una serie di servizi di accompagnamento specialistico, formazione, organizzazione di missioni outgoing e incoming, monitoraggio e follow up. All'interno dei PIF è poi previsto un focus dedicato alle micro-imprese, con particolari servizi di accompa-

gnamento personalizzato. I Progetti integrati di filiera sono gestiti dal Centro estero per l'internazionalizzazione (Ceipiemonte). Per prendere parte ai progetti occorre candidare la propria azienda, inserendo il profilo aziendale sul sito internet <http://progetti.centroestero.org>

Attualmente i PIF per i quali è già possibile presentare la propria candidatura sono dedicati ai settori aerospazio, agroalimentare, automazione

impiantistica e meccatronica, automotive, bianco e freddo, design, editoria, grafica e cartotecnica, energia e ambiente, ferroviario, ICT, infrastrutture e logistica, nautica, orafa, progettare costruire abitare, salute, bellezza e biotecnologie.

Tutte le schede dei progetti sono pubblicate sul sito camerale alla pagina www.cn.camcom.gov.it/pif

I PIF sono stati presentati nell'incontro in Camera di commercio il 19

marzo, ma è sempre possibile per le aziende interessate telefonare per avere maggiori chiarimenti, in quanto le adesioni sono ancora aperte.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171/318.756-758
promozione@cn.camcom.it

NOTIZIE DALLO SPORTELLO EUROPA

Sei interessato a collaborare con imprese all'estero?

Consulta periodicamente le proposte di collaborazione che puoi scaricare dal sito della Camera di commercio di Cuneo nella sezione "Ricerca partner commerciali e produttivi" della pagina www.cn.camcom.gov.it/sportello.europa

Si tratta di una serie di annunci commerciali aggiornati ogni mese, che lo Sportello Europa, in collaborazione con il Settore Europa e documenti estero della Camera di commercio di Torino, raccoglie per creare occasioni di lavoro oltre i confini nazionali.

Inoltre lo Sportello Europa offre alle imprese piemontesi un servizio gratuito di ricerca partner commerciali tramite il Business Cooperation Database (Banca Dati Cooperazione Internazionale) creata dalla Commissione europea.

Per pubblicare una richiesta di cooperazione internazionale è necessario innanzitutto registrarsi al servizio Promopoint della Camera di commercio di Torino e di Unioncamere Piemonte. La registrazione al servizio è gratuita. Successivamente, entran-

do nell'area personale inserendo la username e la password scelti durante la fase di registrazione, è possibile selezionare il servizio "Ricerca partner commerciali" e completare la richiesta.

Il profilo sarà preso in esame dallo Sportello Europa e successivamente inviato alla Commissione europea per una verifica. L'azienda sarà contattata nel caso fosse necessario apportare delle modifiche e sarà avvisata nel momento in cui il profilo verrà reso attivo nella Banca Dati della Commissione europea. L'iscrizione a Promopoint inoltre consente di visionare una specifica newsletter per il settore innovazione "Top Tech", che ogni mese presenta una selezione delle più recenti richieste e offerte di prodotti o servizi innovativi, di ricerche partner per la partecipazione a progetti di ricerca europei per le quali si ricercano controparti in Europa.

Per informazioni: Sportello Europa
tel. 848.800.229
sportello.europa@cn.camcom.it

I servizi della CCI di Nizza

Un riferimento per le imprese cuneesi

La Camera di Commercio italiana a Nizza, fondata nel 1997, opera attivamente per lo sviluppo delle relazioni economiche e commerciali tra la Francia e l'Italia.

La nomina nel novembre 2012 di Patrizia Dalmasso, membro di giunta della Camera di commercio di Cuneo, alla presidenza della CCI di Nizza ha portato a un ulteriore avvicinamento della Granda alla Costa Azzurra.

Sicuramente il passato storico in comune e la prossimità geografica hanno facilitato le collaborazioni tra la provincia di Cuneo e la Costa Azzurra.

Oggi sempre più aziende italiane si affacciano al mercato francese, il numero di turisti francesi è in aumento e il Piemonte è divenuto un polo di attrazione per i cittadini d'oltralpe. Questo grazie ad un lavoro di lungo periodo di promozione del marchio Italia, che la Camera di Commercio italiana di Nizza svolge quotidianamente sul territorio francese.

"Il nostro obiettivo - dice la presidente Dalmasso - è di continuare su questa strada, aiutando sempre più aziende italiane ad affacciarsi sul mercato francese e promuovendo il nostro territorio in Francia".

La Camera di Commercio italiana a Nizza ha un doppio ruolo: da un lato rappresenta l'economia italiana in Francia, svolgendo una funzione di tramite presso le istituzioni e le realtà economiche della Costa Azzurra; dall'altro, è una vera e propria struttura di

servizi per le imprese. Fornisce servizi concreti agli imprenditori italiani che vogliono approdare sul mercato francese, ma non sanno come fare: assistenza fiscale e giuridica, accompagnamento commerciale, ricerca di partner o clienti, partecipazione a saloni, fino alla creazione di eventi specifici sul territorio francese.

La Camera di Commercio italiana a Nizza, come quasi tutte le Camere di Commercio italiane all'estero, è autofinanziata per il 90% tramite la vendita dei propri servizi specializzati, dunque il mercato stesso è garante della qualità dei servizi.

L'agroalimentare è il principale settore di attività, ma negli ultimi anni si è registrato un aumento importante delle domande nel settore dell'edilizia, in particolare dell'artigianato edile, grazie anche alla capacità della Camera di aiutare le imprese a superare l'ostacolo delle assicurazioni decennali.

Per informazioni: Chambre de Commerce Italienne Nice Sophia Antipolis Côte d'Azur
tel. 0033 (0)497030370
www.ccinice.org



CUNEO-LEVALDIGI



Playad/it

L'Aeroporto LOW COST del PIEMONTE

BUCAREST

ALGHERO

MARRAKECH

ROMA

TRAPANI

CASABLANCA

VOLI PER

ROMA · MARRAKECH · BACAU · BUCAREST · TIRANA · CASABLANCA · CAGLIARI · ALGHERO
TRAPANI · MOSTAR · SHARM EL SHEIKH · CRETA · LOURDES · TEL AVIV · PALMA DE MALLORCA



AEROPORTO CUNEO

phone: +39 0172 741 500/558

www.aeroporto.cuneo.it - info@aeroporto.cuneo.it

SPAZIO RISERVATO ALL'INDIRIZZO