

CN

economia

Dicembre 2008

Supplemento a "Il Gattone", n° 236 di sabato 18/10/2008 - Speciazione in A.P. - D.L. 553/2005 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) - Art. 1, Comma 1, DCB/CN - Aut. 696/DC/DCI/CN del 31/10/00 - Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/10/1989
Dir. Resp. Renzo Agasso - Edizioni Aganti via F.lli Ceirano 13 - 12020 Mad. dell'Olimpo - Cuneo - Tel. 0171 412458 - Fax 0171 412709 - info@gamit



Donne e impresa: dalle interviste ai dati statistici



Lunedì 24 novembre si è svolto il convegno "Donne e impresa: dalle interviste ai dati statistici", organizzato dall'ente camerale e dal Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile con l'obiettivo di dare uno sguardo aggiornato e mirato sul mondo del lavoro al femminile.

Il convegno, che è stato inserito nel programma formativo dell'Ordine dei Consulenti del lavoro della provincia di Cuneo, è stato caratterizzato da un'approfondita analisi sul tema. I dati statistici sono stati presentati attraverso l'Osservatorio sull'imprenditoria femminile in provincia di Cuneo, curato dall'ufficio studi camerale, giunto quest'anno alla quarta edizione, al quale si è affiancata una lettura qualitativa grazie all'Indagine sull'imprenditoria femminile curata dalla Facoltà di Scienze politiche dell'Università di Torino.

Dalla lettura incrociata dei dati è emerso un interessante e articolato quadro dell'imprenditorialità in rosa del cuneese, caratterizzato dalla sostanziale tenuta della pre-

senza femminile (in provincia sono circa 17.500 le imprese in rosa), in particolare nei settori dell'agricoltura (44%), del commercio (21%) e dei servizi (20%), grazie anche al ruolo propositivo e di supporto dell'imprenditorialità svolto in questi anni dal Comitato.

Si conferma positivo il tasso di occupazione femminile in provincia di Cuneo, che già nel 2007 ha raggiunto l'obiettivo di Lisbona del 60% fissato per il 2010. Evidente, a fronte dei dati, la "fatica" delle imprenditrici, in particolare per la nota difficoltà a conciliare ritmi di vita e di lavoro, in mancanza di strutture adeguate.

In proposito l'Osservatorio contiene un interessante sguardo alla situazione di altri paesi europei, che hanno saputo percorrere prima

dell'Italia questa strada. Permettendo infatti alle donne di formare una famiglia senza rinunciare al desiderio di realizzarsi professionalmente, è possibile aumentare il PIL attuale e gettare le basi per contrastare l'invecchiamento della popolazione, dando così un'impronta giovane al futuro europeo.

La ricerca universitaria, realizzata attraverso interviste su un campione di oltre 70 imprese, ha messo in evidenza che circa il 75% delle donne imprenditrici è soddisfatto della propria scelta di autonomia, ma alcune criticità sono emerse indubbiamente sulle problematiche della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e su quelle relative alla cosiddetta "improvvisazione", cioè alla im-

preparazione con la quale molte si affacciano al mondo imprenditoriale, nella convinzione (erronea) che il mestiere di imprenditrice si impari sul campo e che nessuno lo possa insegnare. Parallelamente emerge una crescente richiesta di formazione specifica, in particolare su aspet-

ti finanziari e gestionali, per affrontare con maggiore consapevolezza e competenza ruoli per cui la sola esperienza non è più sufficiente. Di grande evidenza la richiesta, proveniente dalle intervistate, di poter disporre di maggiori informazioni, e il vantaggio competitivo che loro deriva dall'essere inserite nei circuiti associativi, particolarmente utili per accedere a finanziamenti o contributi stanziati dalla Regione a sostegno dell'imprenditoria femminile e giovanile.

Hanno partecipato al convegno l'assessore regionale al Welfare Teresa Angela Migliasso, la presidente del Comitato imprenditoria femminile Graziella Bramardo, le referenti universitarie autrici della ricerca Sonia Bertolini e Valentina Goglio, il funzionario della Regione Piemonte Susanna Barreca, esperta in sostegno dell'imprenditoria.

Per informazioni:
ufficio regolazione del mercato
tel. 0171/318.809-814
e-mail:
imprenditoria.femminile@cn.camcom.it
regolazione.mercato@cn.camcom.it

CESSIONE DELLE QUOTE DI SRL

Dal 22 agosto scorso, con l'entrata in vigore della legge 133/2008 di conversione del decreto legge 112/2008, è stata introdotta nel nostro ordinamento una nuova disciplina per gli atti di trasferimento delle partecipazioni di società a responsabilità limitata, in alternativa a quella dettata dall'art. 2470 del codice civile.

Essa offre la possibilità che la cessione di quote di tali società possa essere conclusa con la sola assistenza e presenza del commercialista.

In precedenza la pratica della cessione di quote di s.r.l. andava conclusa presso il notaio, con la redazione di una scrittura privata autenticata e l'ufficializzazione con il deposito presso il registro imprese a cura del notaio stesso.

La modalità classica prevista dal codice civile rimane vigente, ma ad essa si affianca la nuova procedura, che consente di evitare il passaggio presso il notaio e di "chiudere" la pratica di cessione delle quote di s.r.l. presso il commercialista.

Tecnicamente, l'atto deve essere formato con la produzione di un documento informatico (in alternativa alla scrittura privata autenticata dal notaio, che può nascere sia in modalità cartacea sia informatica), sottoscritto con firma digitale dai contraenti e depositato da un professionista, iscritto nella sezione A dell'albo dei dottori commercialisti e degli esperti contabili.

L'innovazione darà sicuramente ulteriore impulso all'utilizzo della firma digitale quale strumento fondamentale nella modernizzazione dei rapporti tra pubblica amministrazione, cittadini e imprese.

È possibile scaricare le indicazioni operative delle Camere di commercio del Piemonte dal sito camerale, alla pagina:
<http://www.cn.camcom.it/quotesrl>

Marchi e brevetti più vicini all'imprenditore

La Camera di commercio di Cuneo, perseguendo l'obiettivo di rispondere alle esigenze degli imprenditori avvicinando ad essi i servizi, ha decentrato sul territorio il servizio marchi e brevetti.

Con il trasferimento del servizio dall'area di sostegno del mercato a quella di certificazione anagrafica, a partire dal mese di novembre il deposito delle domande di marchi, brevetti e relativi documenti può essere effettuato sia presso la sede centrale di Cuneo, sia presso la sede decentrata di Alba.

Per agevolare le procedure di deposito si consiglia di concordare preventivamente, per telefono o tramite e-mail, un appuntamento presso una delle due sedi. Si consiglia inoltre di presentarsi presso gli uffici possibilmente almeno mezz'ora prima della fine dell'orario di apertura al pubblico e di anticipare sempre via e-mail (oppure portare con sé, su floppy disk o cd rom oltre alla documentazione cartacea), copia dei file relativi a moduli di domanda, allegati vari, immagini di marchi, descrizione e disegni di invenzioni e modelli (in modo da poter effettuare un controllo formale preventivo della correttezza della documentazione). Per il prossimo anno, inoltre, si sta programmando il potenziamento dell'attività per agevolare gli utenti, limitando loro il più possibile lo spostamento fisico per l'adempiimento delle pratiche, coinvolgendo anche gli sportelli di Mondovì e Saluzzo.

Dettagliate informazioni sul servizio marchi e brevetti sono consultabili sul sito internet camerale, all'indirizzo www.cn.camcom.it/marchiebrevetti

Per informazioni:
uffici Sportello unico
Cuneo tel. 0171/318.788-793
Alba tel. 0173/292550
e-mail: marchi.brevetti@cn.camcom.it



FERRUCCIO DARDANELLO NUOVO PRESIDENTE DI UNIONCAMERE PIEMONTE

Il 28 novembre Ferruccio Dardanella è stato nominato alla presidenza di Unioncamere Piemonte per il triennio 2009-2011.

Ai sensi dello Statuto dell'ente, il neo Presidente è stato eletto all'unanimità dall'Assemblea di Unioncamere Piemonte riunitasi a Torino presso il Centro congressi Torino Incontra e composta dai Presidenti e dai membri di Giunta delle otto Camere di commercio del Piemonte, su proposta del Presidente della Camera di commercio di Torino Alessandro Barberis a nome del Comitato Direttivo, che si era precedentemente espresso - sempre all'unanimità - a favore della sua nomina.

Il neo presidente Ferruccio Dardanella, intervenendo in chiusura dell'Assemblea, ha ringraziato per la fiducia accordata: «La responsabilità che avete voluto affidarmi mi onora profondamente. Mi preme innanzitutto rivolgere un caloroso ringraziamento per il lavoro svolto dall'amico Renato Viale. Negli anni in cui è stato Presidente, Unioncamere Piemonte è cresciuta molto, sviluppando la propria capacità di rappresentanza del sistema imprenditoriale attraverso un dialogo autorevole con le istituzioni, prima fra tutte la Regione Piemonte. Ringrazio anche il collega presidente Alessandro Barberis, che ha indicato il mio nome per la candidatura alla presidenza, e l'ex direttore Massimo Deandrei: senza la sua professionalità molte attività, in special modo quelle legate all'internazionalizzazione, non si sarebbero realizzate con tale rapidità ed efficacia».

Un metro di speranza



La neve, scesa già a fine novembre in abbondanza, come non avveniva dal 1966, ha regalato nuove speranze al turismo bianco della provincia di Cuneo. Piste perfette, ben battute, favorite da temperature decisamente basse hanno caratterizzato l'avvio di stagione e invogliato gli sciatori a rispolverare sci, snowboard e scarponi. Un'ondata di ottimismo, nonostante il clima di diffusa sfiducia, si fa strada tra gli operatori del settore, a cominciare dalle società di gestione degli impianti, duramente pro-

vate dall'assenza di precipitazioni di due anni or sono e parzialmente rasserenate dal buon andamento della passata stagione. Ad alimentare la soddisfazione sono anche le prime indicazioni sull'andamento dei collegamenti tra Levaldigi e Londra, Birmingham e Dublino, affidati a Ryanair dal prossimo 20 dicembre, programmati proprio allo scopo di trasferire i turisti inglesi sulle piste di casa nostra. Le prenotazioni stanno procedendo a ritmo sostenuto e la sensazione è che ci sia molto interesse per le stazioni della nostra provincia. Le ipotesi che hanno indotto a programmare voli settimanali verso il Regno Unito stanno, dunque, dimostrandosi fondate. Abbiamo creduto nella capacità di attrazione della Granda e avviato, attraverso la società di gestione dell'aeroporto di Levaldigi, un progetto ambizioso. I risultati si prospettano interessanti. Lo confermano le prenotazioni già arrivate agli alberghi delle diverse stazioni invernali, lo avallano gli oltre 4000 contatti registrati nei primi 20 giorni di attivazione del sito www.cuneoitalianalps.it ideato e gestito da Conitours, il consorzio degli operatori turistici cuneesi. Il sistema adottato permette di prenotare l'albergo, acquistare lo skipass, saldare il transfert da e per l'aeroporto e il noleggio delle attrezzature per il soggiorno sugli sci, pagando con carta di credito.

Al di là dei voli della neve, un dato positivo emerge anche per quanto riguarda l'attività curricolare dell'aerostazione di Levaldigi. Continuano con successo i collegamenti con la Romania e fanno registrare un interesse diversificato, a seconda della fascia oraria, quelli con Roma. Di positivo c'è il fatto che, finalmente, il decreto per l'applicazione delle agevolazioni connesse alla continuità territoriale è stato firmato in questi giorni dal Ministro, al termine di un iter che si è rivelato più complesso del previsto. Non appena il provvedimento diventerà operativo, i cuneesi potranno avvalersi di prezzi ridotti, grazie all'intervento statale, con l'opportunità di viaggiare alle tariffe assicurate dai low cost o poco più.

Prosegue dunque, nonostante il contesto economico non proprio favorevole, la marcia della Granda verso quello sviluppo turistico in cui da tempo si pongono tante speranze e tanto fiducioso impegno. Se usciremo vincitori dal faticoso processo di promozione di un territorio dalle mille risorse potremo, finalmente, incrementare il ruolo di un comparto che, con i suoi 400 milioni di fatturato legati al solo sport bianco, rivendica una posizione di primaria importanza nella vita economica provinciale.

Ferruccio Dardanella

Supplemento a "Il Gettone" n° 236 di sabato 18/10/2008 - Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) - Art. 1, Comma 1, DCB/CN - Aut. 696/DC/DCI/CN del 31/10/00 - Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989.

Direttore Responsabile Renzo Agasso
Redazione Paolo Borello, Alberto Casella, Piermarco Turina
Edizioni Agami s.r.l. - Tel 0171 412458
Fax 0171 412709 - Reg. Trib. CN 4985/9206/10200
Computergrafica Edizioni Agami, Cuneo
Stampa Agam s.r.l. Madonna dell'Olmo, Cuneo

CN economia

**Camera di Commercio
Industria Artigianato Agricoltura di Cuneo**
Via Emanuele Filiberto, 3 - 12100 Cuneo - Tel. 0171 318711
Fax 0171 696581 - info@cn.camcom.it - www.cn.camcom.it

Direzione Vittorio Sabbatini

Comitato di redazione Gianni Aime, Fiorenza Barbero, Luisa Billò, Marco Franco, Rosangela Giordana, Marilena Luchino, Fiorella Manfredi, Marco Martini, Patrizia Mellano.
Hanno collaborato a questo numero Claudia Barello, Maria Chiara Bertolotto, Francesca Brero, Antonella Cometto, Chiara Dalbesio, Gabriella Dante, Donato Dho, Loana Fenech, Maura Fossati, Gaetano Licciardello, Giuseppina Manna, Fabrizio Milanesio, Antonella Moncao, Nicola Ravera, Lorena Rosso, Mariangela Rovera, Luisa Silvestro.

FOTO COPERTINA:
L. B. - VALLE STURA
PONTEBERNARDO

La 56ª edizione della premiazione si è svolta domenica 7 dicembre a Mondovì

Fedeltà al lavoro 2008: l'elenco dei premiati

Si è svolta domenica 7 dicembre al palazzetto dello sport "Nino Manera" di Mondovì l'annuale cerimonia per la premiazione della "Fedeltà al lavoro e progresso economico", giunta alla 56ª edizione.

194 i diplomi e le medaglie d'oro assegnate complessivamente: 50 a industriali e commercianti con 35 anni di propria ininterrotta attività oppure appartenenti a famiglia titolare di azienda da almeno 80 anni; 68 ad artigiani con 35 anni di propria ininterrotta attività oppure appartenenti a famiglia titolare di azienda da almeno 80 anni; 71 a coltivatori diretti con 50 anni di ininterrotto lavoro su fon-

di di proprietà; 2 a mezzadri-affittuari con 35 anni di propria ininterrotta conduzione del fondo oppure appartenenti a famiglia titolare di azienda da almeno 80 anni; 3 a cooperative attive costituite da almeno 50 anni.

La consegna del premio è un meritato riconoscimento, segno della gratitudine e del ringraziamento per chi, con l'esempio di una vita dedicata al lavoro, con costanza e umiltà, ha collaborato e collabora validamente e proficuamente al progresso civile, economico e sociale della nostra provincia.

Ecco l'elenco completo dei premiati:

COMMERCianti, INDUSTRIALI, SERVIZI

Ditte ottuagenarie

Famiglia BRUSCO, Serravalle Lanche: trattoria dal 1927; famiglia DAO, Pontechianale: albergo ristorante dal 1909; famiglia GOMBA, Alba: commercio generi alimentari dal 1927; famiglia MARENCO, Mondovì: bar gelateria dal 1920; famiglia MAZZUCCHI, Mondovì: commercio ferramenta dal 1899; famiglia MONGE, Saluzzo: merceria dal 1925.

Ditte con 35 anni di anzianità

ALLADIO Maria Maddalena, Busca: commercio ambulante mercerie, maglieria e filati; ANDREIS Maria Filomena, Pagnone: ristorante bar "Valle Bronda"; BASSO Giuseppe, Vicoforte: tipografia - litografia; BECCARIA Teresa, Cuneo: commercio minuto casalinghi e articoli da regalo; BELLONOTTO Lorenzo, Benevagienna: commercio minuto materiali da costruzione; BIELLA Bruna, Saluzzo: agenzia pratiche automobilistiche; BLANGERO Carmela, Prunetto: macelleria; BONARDO Giovanni Battista, Bra: commercio minuto articoli sportivi; BONELLI Silvano, Villanova Mondovì: commercio ambulante tessuti e confezioni; CHIECCHIO Giuseppe, Mondovì: macelleria; CISARI Giovanni, Montaldo di Mondovì: commercio minuto calzature; COMPOSTELLA Lorenzo, Mondovì: commercio minuto articoli casalinghi e da regalo; DRAI Carlo, Vicoforte: bar pasticceria gelateria; FENOGLIO Alberto, Vicoforte: commercio ingrosso prodotti ortofruttili; FERRERO Angelo, Mondovì: ristorante bar; GIORDANENGO Silvana, Robilante: commercio minuto alimentari; GRASSO Giocondo, Alba: commercio ambulante generi alimentari; LANZONE Savino, Mondovì: commercio minuto orologeria e oggetti preziosi; LUGLIENGO Alfio, Mondovì: magazzino vendita generi di monopolio; MANISSERO Sergio, Bra:

commercio ingrosso formaggi, burro, salumi e prodotti alimentari vari; MARCHISIO Aldo, Mondovì: commercio minuto generi di salumeria, gastronomia e rosticceria; MARCHISIO Giuseppe, Pianfei: macellazione, lavorazione e trasformazione carni; MARENGO Dario, Alba: autotrasporti conto terzi - corriere; MASSUCCO Domenico, Magliano Alfieri: commercio ingrosso generi alimentari; MASSUCCO Teresa, Cuneo: noleggio carrelli elevatori, macchine operatrici, automezzi e autocarri targati; MASSUCCO Tommaso, Corneliano d'Alba: rappresentante di commercio per la vendita di mobili e affini; MINA Michele Edoardo, Savigliano: commercio ingrosso e minuto pavimenti e rivestimenti in genere; MUNTONI Pietrina, Chiusa di Pesio: bar pizzeria; PAGLIERI Felicina, Niella Belbo: commercio minuto articoli di vestiario, calzature e articoli in pelle e cuoio; PEIRONE Maria, Frabosa Sottana: albergo ristorante; POGGIO Romolo, Bosa: commercio minuto mangimi, sementi e antiparassitari; POLITANO Tommaso Matteo, Boves: bar albergo ristorante; QUAGLIA Margherita, Cherasco: farmacia;

ROCCIA Bernardino, Trinità: agente di commercio - mediatore bestiame e foraggi; ROSANO Giuseppe & C. di Rosano Fratelli S.n.c., Cuneo: commercio ingrosso prodotti alimentari; RUBIOLO Aldo, Saluzzo: agente di commercio - commercio ingrosso alimenti per bestiame e sementi; SALSANO Aniello, Alba: ristorante pizzeria; SATTAMINO Quinto, Bra: distributore carburanti; SEIA Giovanni, Cherasco: agente di commercio; SICCARDI Vincenzo, Frabosa Sottana: commercio minuto articoli sportivi; TESTA Francesco, Villafalletto: agente di commercio; VIARA Luciano, Cuneo: bar gelateria; VIGNOLA Oreste, S. Vittoria d'Alba: macelleria; VITAGLIANO Alfonso, Mondovì: pizzeria.

ARTIGIANI

Ditte con 35 anni di anzianità

ALBESIANO Mario, Farigliano: riparazione moto e cicli; ALLARIO Mario, Alba: gommista; ALLIONE Osvaldo, Cuneo: confezione maglierie; AMBROGIO Anna, Beinette: pettinatrice; Autotrasporti F.lli CAVALLERO S.n.c., Mondovì: autotrasporti conto terzi; AVAGNINA Piergiuseppe, Villanova

Mondovì: falegnameria, commercio mobili; BADELLINO Franco, Verduno: installazione impianti elettrici, elettronici e antincendio; BADO Clotilde, Garessio: pettinatrice; BALBI Pierfranco, Dronero: fabbricazione artigianale di prodotti di resine armate; BARALE Giovanni, Savigliano: impresa edile; BAUDINO Michele Angelo, Chiusa di Pesio: autocarrozzeria; BEDINO Filippo, Cuneo: riquadratore edile; BERTORELLO Rodolfo, Rifreddo: idraulico; BOLLATI Pier Carlo, Villafalletto: meccanica motoristica, elettrauto e gommista, riparazione cicli e motocicli; BRESSANO Giuseppe, Mondovì: autoriparazioni; CANAVESE Francesco, Chiusa di Pesio: autotrasporti conto terzi; CANELLO Marilena, Caramagna Piemonte: pettinatrice; CASTELLANO Giovanni, Dronero: autocarrozzeria e soccorso stradale; CAVALLI Giuseppe, Caraglio: riparazioni meccaniche e motoristiche, elettrauto, gommista; CHIAPASCO Luigi Franco, Monesiglio: autoriparazioni; CHIARA Marilena, Cuneo: parrucchiera per uomo e donna; CHIOTTI Tullio, Cortemilia: elettricista; COMBA Teresa, Busca: pettinatrice; CONTERNO Pier Angelo,

Monforte d'Alba: lattoniere idraulico; CORDERO Giuseppe, Fossano: carrozzeria; COSTAMAGNA Mario, Mondovì: meccanico - taxista; DAZIANO Francesco, Beinette: restauratore mobili; DELFINO Romano, Dronero: elettrotecnico; DUTTO Giovanni, Cuneo: autotrasporti conto terzi; GARABELLO Maria Vittoria, Magliano Alpi: pettinatrice; GASVERDE Oreste, Monticello d'Alba: installazione e manutenzione impianti elettrici, elettronici e antincendio - riparazione e vendita elettrodomestici; GENTA Paolo, Diano d'Alba: decoratore, segnaletica in campi da gioco e piste di atletica; GHIBAUDO Mario, Roccavione: decoratore; GIRAUDO Severino, Cuneo: lavorazione ferro per cemento armato; GIULIANO Luciana, Boves: pettinatrice; GOLE' Aldo, Cuneo: autoriparazioni - elettrauto; GONELLA Francesco, Polonghera: impiantistica elettrica industriale e civile, riparazioni elettriche ed elettroniche in genere; GRIMALDI Silvio, Grinzane Cavour: autocarrozzeria, soccorso stradale; ISAJA Renato, Magliano Alpi: riquadratore edile; LORIA Armando, Cuneo: fotolitografia, produzione matrici litografiche; MARABOTTO Giacomo, Cuneo: lavorazione erbe aromatiche e prodotti alimentari; MARABOTTO DEFILIPPI Leonilda, Cuneo: lavorazione erbe aromatiche e prodotti alimentari; MARASCIO Luigi, Cortemilia: decoratore; MARTONE Alessandro, Alba: parrucchiera per uomo e donna; MINETTI Bruno, Racconigi: impresa edile; MOLLO Pasqualino, Bra: meccanica motoristica, elettrauto; MORO Efreem, Villanova Mondovì: decoratore; MULASSANO Giuseppe, Cavallermaggiore: panettiere; NASO Ermanno, Garessio: autoriparazioni; NEGRO Giuseppe, Alba: autotrasporti conto terzi; OGGERO Olivio, Boves: fabbricazione etichette ed articoli pubblicitari, serigrafia; PASARO Cosmo, Savigliano: barbiere; PIROLA Franco, Piozzo: autoriparazioni; RABALLO Ezio, Piobesi d'Alba: autoriparazioni - carrozzeria - gommista - impianti gas auto; RAVERA Lorenza, Novello: pettinatrice; RISSO Giovanni Battista, Fossano: autotrasporti conto terzi; ROVERE Sergio, Trinità: impresa edile; S.A.E.G. S.n.c. di CHIERA Giuseppe & C., Magliano Alpi: estrazione ghiaia; SANINO Ernesto, Salmour: impresa edile; SCHENA Pier Paolo, Caraglio: impresa edile, carpenteria; SCOLARO Pier Angelo, Neive: restauratore mobili; SERALE Renato, Cervasca: lattoniere idraulico; SERRA Fratelli S.n.c. di Carlo, Marco e Pier Giacomo, Bernezzo: impresa edile; VACCA Pierluigi, Barbaresco: impianti elettrici e semaforici, costruzione linee elettriche; VEGLIO Giovanni, Alba: autoriparazioni; VIANO Marisa, Garessio: decorazioni con fiori, onoranze funebri; VIOLINO Attilio, Cuneo: autoriparazioni - carrozzeria - gommista.

COLTIVATORI DIRETTI

Coltivatori con 50 anni di anzianità

ABELLO Lorenzo, Villafalletto; ACCOMASSO Lorenzo, La Morra; ALBERTO Giuseppe, Paesana; ALLASIA Maria, Revello; ALTARE Luigi, Marsaglia; ARESE Teresa, Cardè; ARNAUDO Francesco, Moretta; BAGLIONE Giovanni, Marsaglia; BALLARI Bernardino, Cardè; BARAVALLE Stefano, Murello; BARBERO Riccardo, Dronero; BARRA Odilia, Saluzzo; BERARDO Giuseppe, Tarantasca; BIODDO Lucia, Centallo; BISIO Luigia Romana, Levice; BONARDO Matteo, Bra; BONARDO Pietro, Bra; BOSIO Carla Giuseppina, Cortemilia; BRONDINO Luigia Domenica, Sanfront; CANAVESE Francesco, Ceva; CAVALLERA Anna, Cuneo; CHIECCHIO Giuseppe, Clavesana; COCINO Giorgio, Levice; CUNIBERTI Angela, Marsaglia; DAZIANO Antonio, Peveragno; DELAFERRERA Michele, Benevagienna; DIANO Michele, Farigliano; FENOGLIO Angelo, Niella Tanaro; FIORINA Domenico, Vottignasco; FRANCHELLO Francesca, Levice; FULCHERI Giovanna, Chiusa di Pesio; GALAVERNA Giovanni, Busca; GALLO Maria, Niella Belbo; GARRONE Umberto, Envie; GATTO Domenico, Castellinaldo; GENNERO Francesca, Savigliano; GIOLITTI Bartolomeo, Centallo; GIRAUDO Carlo, Aisone; GIULIANO Elio, Centallo; GONELLA Giovanni, Rocchetta Belbo; LERDA Giuseppe, Busca; MAGLIANO Giuseppe, Beinette; MAGNETTO Maria, Demonte; MANDRILE Secondo, Busca; MARCARINO Settimo, Neviglie; MARCHETTI Pierino, Villar San Costanzo; MATTIO Pietro, Paesana; NASI Ilario, Pamparato; NEGRO Remo Carlo, Castino; OLIVERO Italo Federico, Roddino; OLIVERO Silvio Luigi Giovanni, Costigliole Saluzzo; PANERO Domenico, Benevagienna; PAROLA Attilio, Caraglio; PAROLA Francesco, Centallo; PAROLA Stefano, Centallo; PASERO Aldo, Scarnafigi; PASQUALE Attilio, Tarantasca; PECCHENINO Marino, Dogliani; PELLEGRINO Tomaso, Peveragno; PERUCCA Giorgio, Benevagienna; PETTAVINO Antonio, Beinette; PICOTTO Bartolomeo, Bagnolo Piemonte; POLITANO Giovanni, Peveragno; RABINO Giovanni, Canale; RAMERO Francesco, Cuneo; RICHARD Andrea, Bellino; RINERO Antonio, Cervere; ROSSI Giovanni Battista, Polonghera; SPERTINO Biagio, Cavallere; VALINOTTI Guglielmo, Cardè; ZUCCO Michele, Cuneo.

AFFITTUARI E MEZZADRI

Ditte con 35 anni di anzianità

FENOGLIO Giovanna, Peveragno: affittuaria fondo Tetto Mezzo; TOSELLI Giuseppe, Cavallermaggiore: affittuario fondo Tetti Battuti.

COOPERATIVE

Cooperative con 50 anni di anzianità

CANTINA TERRE DEL BAROLO Società Cooperativa Agricola, Castiglione Falletto: azienda vitivinicola

e vinificazione uve conferite dai soci con produzione vini DOC e DOCG; COOPERATIVA ALPINA ALTA VALLE ELLERO Società Cooperativa Agricola, Roccaforte Mondovì: alleggio del bestiame di proprietà dei soci durante

il periodo estivo; PRODUTTORI DEL BARBARESCO Società Cooperativa Agricola, Barbaresco: produzione vino Barbaresco DOCG con uve Nebbiolo conferite dai soci.

I PREMI SPECIALI

Valter Lannutti, "cuneese nel mondo"

Nascere e vivere in una provincia che ha nei collegamenti con il resto del mondo il suo tallone di Achille e riuscire a inserirsi tra i maggiori operatori del trasporto su strada in Europa. Questa l'impresa realizzata da Valter Lannutti, partendo dalla gavetta: il lavoro nella piccola azienda fondata dal padre Giorgio.

Il processo evolutivo ha abbracciato gli ultimi quattro decenni, senza trascurare un passaggio, senza saltare una tappa: da autista che, insieme a pochi altri dipendenti e ai primi automezzi, serviva i clienti del Cuneese e del Torinese, ai viaggi all'estero, all'ampliamento gestito sempre a livello familiare, alla trasformazione in gruppo di società italiane ed estere operanti nel settore logistico industriale, a servizio di importanti aziende internazionali.

Ruoli e meriti sottolineati ufficialmente, premiati con il riconoscimento di "Autotrasportatore dell'anno" al salone internazionale del settore nel 1998 e con il posizionamento, confermato più volte, ai vertici della classifica di "Tutto Trasporti", stilata in base al valore aggiunto delle prime 500 aziende che operano nel settore.

Intanto, il cuore è sempre rimasto a Cuneo, ubicazione non ottimale per una realtà che opera su scala così ampia, guarda a tutta l'Europa e al trasporto su strada affianca, oggi, quello intermodale su rotaia, quello via mare e aereo per le lunghe distanze e i servizi di logistica integrata.

Le cifre sono significative: 1200 di-

pendenti diretti, una flotta di circa 2000 veicoli, 400.000 metri quadri di magazzini, 1 milione di metri quadri di superficie adibita a parcheggi e uffici. Accanto al centro pulsante, nella Granda, sono nate le sedi estere, in Francia, Spagna, Belgio, Germania, Lussemburgo e Repubblica Ceca ed è attiva una fitta rete di corrispondenti in tutti i continenti. Indiscussa la leadership nel mercato vetriario e di alto livello gli incarichi nelle organizzazioni di categoria.

In tanto fervore di iniziative, Valter Lannutti fa spazio anche alla sua grande passione sportiva: il volley. Sostiene la squadra cuneese, impegnata nel campionato nazionale di A1, prima come tifoso, poi consigliere, vicepresidente e ora presidente e proprietario. E pure in questo campo la progettualità è articolata: guarda ai campioni, ma anche ai giovani, alle speranze, coinvolgendoli in un intenso programma formativo e in un fitto calendario di tornei nazionali.

Per la passione espressa in tutti i campi, per l'elevata imprenditorialità dimostrata, per l'incidenza nella vita economica del Cuneese e per il mantenimento di forti legami con la terra di origine, la Camera di commercio ritiene che Valter Lannutti rappresenti l'immagine perfetta di "Cuneese nel mondo" e gli attribuisce il riconoscimento per il merito di aver proiettato lontano la straordinaria capacità di fare impresa e la forza di tener fede agli ideali tipici della schiva e risoluta gente della Granda.



FOTO BEBINO - STUDIO 45



Valter Lannutti riceve il premio

FOTO BEBINO - STUDIO 45

Sigilli d'oro: i premiati speciali

Giuseppe Andreis

È la cooperazione l'ideale che ha caratterizzato buona parte della vita di Giuseppe Andreis. Già a Piossasco, in provincia di Torino, suo paese d'origine, in nome del "fare insieme" aveva creato una cooperativa agricola. In tale ottica, era stato anche fondatore dei Gruppi Coltivatori Sviluppo e dei "Club 3P" (provare, produrre e progredire) operanti in ambito Coldiretti.

Poi la parentesi, dal 1963 al 1970, quale sindaco con l'impegno nella vita amministrativa. Segue il ruolo di dirigente nazionale di Acli Terra, sino alla nomina a segretario nazionale e vice presidente nazionale Acli. Il tutto mantenendo sempre l'attività di coltivatore diretto, non sempre nel Torinese, ma a partire dal 1972 in provincia di Cuneo, sulle colline di Langa.

Anche gli incarichi, con il passare del tempo, si sono saldamente legati al territorio della Granda.

Giuseppe Andreis, dal 2004 al 2008, ha rivestito la carica di vice presidente di Confcooperative Unione provinciale di Cuneo. Attualmente, è presidente di Piemonte Asprocor (gruppo che raduna i produttori di nocciola) e consigliere provinciale Confcooperative.

Nel giugno 2008 ha ricevuto il titolo di cavaliere ufficiale della Repubblica italiana.

Nel panorama della variegata economia provinciale rappresenta, oltre al settore della cooperazione, il mondo agricolo al passo con i tempi, impegnato nella ricerca di vie nuove, della qualità e della tracciabilità. Un mondo di lavoro, di fatica, talvolta fatto di incertezze, che richiede impegno, determinazione, abilità e coraggio.

Il Sigillo d'oro attribuito dalla Camera di commercio riconosce questi meriti e vuole essere di plauso al lavoro di tante persone che, come Giuseppe Andreis, sono riuscite a fare molta strada, partendo da piccole realtà, spesso associate tra loro, capaci di guardare lontano, oltre gli orizzonti provinciali, verso un mondo in cui il confronto, la competizione, l'alta specializzazione e la valorizzazione del prodotto riescono, ancor oggi, a fare la differenza.

Lorenzo Becotto

Non aveva ancora vent'anni quando, nel gennaio del 1971,

ha iniziato il suo curriculum lavorativo presso la Coldiretti di Cuneo. Ci è rimasto fino al pensionamento, a fine 2005. Non solo ma, dal 1980 in poi, ha svolto sempre lo stesso ruolo di responsabile del servizio economico, occupandosi, nello specifico, dei settori produttivi. L'alta specializzazione acquisita lo ha inserito nella consulta agricola e forestale della Camera di commercio e in molte commissioni. In particolare, ha seguito i progetti di valorizzazione dei prodotti agricoli e agroalimentari attraverso la promozione dei Consorzi di tutela e valorizzazione, com'è accaduto per il fagiolo, il peperone di Cuneo e la salumeria ti-

dal suo ufficio e nel corso di interventi diretti, la storia dell'agricoltura della Granda, per la fedeltà dimostrata nei confronti di un ideale di vita economica che rispetta il primario e lo valorizza nelle sue specificità, per la capacità di cogliere il messaggio della cooperazione e della tutela di alcune straordinarie produzioni locali, la Camera di commercio assegna a Lorenzo Becotto il Sigillo d'oro.

Gian Franco Bianco

Vivere di parole. Per trasmettere notizie, emozioni e, quando si va nel privato, ricordi.

Gian Franco Bianco ha respirato

gne culturali ed economiche, grandi eventi sportivi, fatti curiosi, episodi di cronaca nera, primati e progetti lo vedono, da anni, testimone attento e partecipe. Sue le cronache del tradizionale concerto di Ferragosto, fiore all'occhiello delle iniziative estive nella Granda; sue le tante "puntate" in provincia, per approfondire tematiche che solo chi, fin da ragazzo, è stato testimone della vita di questo angolo di Piemonte può cogliere appieno.

Anche dopo il trasferimento a Torino i legami con il Cuneese si sono mantenuti saldi. E proprio da questi affetti, dalla capacità di far rivivere persone e luoghi, eventi ed episodi bizzarri descritti in punta di penna, Gian Franco Bianco ha tratto ispirazione per alcune pubblicazioni piacevolissime e insolite.

Intanto, con il passare degli anni, un'altra terra ha conquistato il suo cuore: l'Argentina, luogo sognato sin da giovanissimo, Paese dai mille volti e dai mille problemi. Soggiorni, cicli di servizi per la TV, partecipazione attiva nell'ambiente culturale scandiscono la vita oltreoceano e confermano la scelta per un giornalismo non ingessato e cattedratico.

Proprio per il successo professionale messo a segno, per la capacità di "non dimenticare" le origini, per l'impegno

dimostrato, per gli elementi di novità regalati ad un ruolo non sempre facile, per i legami mantenuti con chi, nel Cuneese, è rimasto, la Camera di commercio ritiene che Gian Franco Bianco meriti il Sigillo d'oro, espressione di omaggio e segno di affetto per chi è andato lontano, ma non ha scordato i luoghi e le persone in cui è maturata la vocazione giornalistica.

Ernesto Ghio

La capacità di diversificare: una dote che ha sempre caratterizzato la vita imprenditoriale del dronerese Ernesto Ghio. La sua attività, avviata nel 1965 con un laboratorio da elettrauto, aperto dopo la frequenza della scuola Radio Elettra di Torino, è evoluta nel tempo, tanto da articolarsi in più filoni.

Nel 1970 inizia la costruzione, riparazione e vendita di macchine agricole. Oltre alla collocazione dei trattori Ferrari, Ghio si occupa di nuove realizzazioni, ideando e apportando modifiche a macchinari vari, sempre

legati al mondo dei campi e provvedendo alla predisposizione dei prototipi il cui ciclo di fabbricazione si conclude all'esterno dell'azienda.

Nel 1986, un'altra interessante intuizione, legata alle esigenze del momento: l'acquisto di due centrali idroelettriche a Dronero e, successivamente, la realizzazione di una terza a Chiappera, in cima alle valli Maira. Inizia così la produzione di energia idroelettrica e la cessione della stessa all'Enel: un'attività che dimostra coraggio e anche lungimiranza, emblematica di un atteggiamento di disponibilità nei confronti delle nuove richieste del mercato energetico.

Nella sua impresa, Ernesto Ghio non è solo. Al suo fianco sono il figlio Emanuele, perito meccanico, e la figlia Paola, ingegnere. Sono loro ad assicurare una presenza costante, a seguire i progetti e a occuparsi, insieme al padre, dei rapporti con la clientela.

Vive la partecipazione in passato alla vita amministrativa locale, come consigliere nel Comune di Dronero per due mandati, alla vice presidenza degli artigiani della zona e al ruolo di componente del consiglio di amministrazione della Banca di credito cooperativo di Caraglio dal 1991 al 1999. Attualmente, Ernesto Ghio fa parte del direttivo degli artigiani nella cittadina all'imbocco della valle Maira.

Figura rappresentativa dell'abilità imprenditoriale della gente di Granda, della sua capacità nel diversificare le attività riuscendo a superare situazioni contingenti non facili, dell'amore profondo per la terra di origine, merita il Sigillo d'oro della Camera di commercio.

Ilario Gino

Una delle più grandi concessionarie Mercedes Benz italiane opera in provincia di Cuneo e guarda a tutto il sud Piemonte e al ponente ligure.

Ai vertici della struttura, che ha alle spalle quasi cinquant'anni di vita, c'è Ilario Gino, da sempre al lavoro per la grande società tedesca con cui già il padre aveva avviato rapporti di affari, aprendo, nel 1959, un piccolo show room con relativa officina in via Michele Coppino, nel capoluogo della Granda.

Nel tempo l'attività si è ampliata, l'azienda si è trasformata in Spa e nuove filiali sono state aperte ad Asti nel 1991, a Savona nel '92, ad Alba nel '97, a Sanremo nel '98 e a Monticello d'Alba nel 2003. Complessivamente vengono messe a disposizione della clientela sei officine per autovetture, tre dedicate esclusivamente ai veicoli industriali e un attento servizio di carrozzeria.

La sola sede di Cuneo dispone di una superficie di 25.000 metri quadri coperti, e di 38.000 metri quadri esterni. Complessivamente, nella Gino Spa, sono occupati 230 addetti.

Nel tempo, al titolare si sono affiancati alcuni familiari: la moglie Ellida e da un paio d'anni anche il figlio minore, Alessandro, laureato in economia.

Ilario Gino, partendo dalla passione paterna, ha scalato tutte le tappe di un'imprenditoria non certo facile, sino a creare una rilevante realtà, capace di fornire un servizio senza smagliature e di offrire opportunità di lavoro a parecchie persone. Per realizzare l'obiettivo si è messo quotidianamente in gioco, assicurando la sua costante presenza in azienda e affinando l'innata abilità nel rapportarsi con la clientela.

Un prodotto solido dunque, ma anche una buona capacità di promuovere sul territorio.

Proprio in considerazione dell'abilità dimostrata, dell'impegno espresso in tanti anni di lavoro, dello spirito imprenditoriale e della lucidità con cui sono state affrontate le problematiche connesse al mercato dell'auto e dei veicoli industriali, la Camera di commercio ritiene Ilario Gino meritevole del Sigillo d'oro.

Giorgio Vinai

Un monregalese che guarda al mondo, che risiede a Vicoforte e realizza progetti in Italia e in terre lontane, come l'Arabia Saudita, la Libia e la Costa d'Avorio.

Giorgio Vinai aveva poco più di vent'anni quando, nel 1962, ha fondato la SILTE, società di costruzioni stradali per la quale ha svolto il ruolo di amministratore sino al 1992.

È stata la crisi petrolifera del 1973 a offrirgli l'opportunità di avviare un'importante attività all'estero, visto che

in Italia le commesse non erano consistenti. Via, quindi, ai lavori stradali in Arabia Saudita.

Nel 1977, con la creazione della Conicos Spa (Contratti internazionali costruzioni), l'attività registra una svolta significativa nel campo dell'ingegneria civile, nella nostra penisola e, ancora, in Arabia, Libia e Costa d'Avorio. Nasce così, nel 1978, la Conicos Spa Libyan Branch con organizzazione stabile sulle sponde africane del Mediterraneo, dov'è presente ancora oggi e dove risponde alle richieste anche attraverso la Codelfa Spa.

Nel 1986 nasce, sempre nell'ambito di un progetto di articolazione delle attività, la Conicos Spa Ivory Coast Branch. Il cuore resta però in Italia, con l'azienda impegnata in lavori stradali e autostradali, idraulici, aeroportuali, di edilizia residenziale e commerciale e in altre attività imprenditoriali. Questo porta, nel 1990, alla costituzione della Conicos Spa Partecipazioni generali, società capogruppo, organizzata quale holding.

È del 1991 l'ingresso, come socio di minoranza, nella Garboli-Rep di

cui, sette anni dopo, si rileva il pacchetto di maggioranza.

Giorgio Vinai, presidente della società quotata al listino di Milano, segue la realizzazione di importanti progetti, fino al 2005 con la cessione alla parmense Pizzarotti.

Attualmente Vinai è amministratore di Conicos Spa, Fimco Spa, Bicecosi, nel 1978, la Conicos Spa Libyan Branch con organizzazione stabile sulle sponde africane del Mediterraneo, dov'è presente ancora oggi e dove risponde alle richieste anche attraverso la Codelfa Spa.

Nel 1986 nasce, sempre nell'ambito di un progetto di articolazione delle attività, la Conicos Spa Ivory Coast Branch. Il cuore resta però in Italia, con l'azienda impegnata in lavori stradali e autostradali, idraulici, aeroportuali, di edilizia residenziale e commerciale e in altre attività imprenditoriali. Questo porta, nel 1990, alla costituzione della Conicos Spa Partecipazioni generali, società capogruppo, organizzata quale holding.

È del 1991 l'ingresso, come socio di minoranza, nella Garboli-Rep di cui, sette anni dopo, si rileva il pacchetto di maggioranza. Giorgio Vinai, presidente della società quotata al listino di Milano, segue la realizzazione di importanti progetti, fino al 2005 con la cessione alla parmense Pizzarotti. Attualmente Vinai è amministratore di Conicos Spa, Fimco Spa, Bicecosi, nel 1978, la Conicos Spa Libyan Branch con organizzazione stabile sulle sponde africane del Mediterraneo, dov'è presente ancora oggi e dove risponde alle richieste anche attraverso la Codelfa Spa. Nel 1986 nasce, sempre nell'ambito di un progetto di articolazione delle attività, la Conicos Spa Ivory Coast Branch. Il cuore resta però in Italia, con l'azienda impegnata in lavori stradali e autostradali, idraulici, aeroportuali, di edilizia residenziale e commerciale e in altre attività imprenditoriali. Questo porta, nel 1990, alla costituzione della Conicos Spa Partecipazioni generali, società capogruppo, organizzata quale holding. È del 1991 l'ingresso, come socio di minoranza, nella Garboli-Rep di

Stagione avviata ovunque con piste perfette

Sci... volando sulla neve

È partita alla grande la stagione sciistica 2008-2009. Neve abbondante, scesa con qualche anticipo rispetto al consueto ruolino di marcia, piste perfettamente battute, impianti a punto e una gran voglia di dare l'avvio a momenti tanto attesi. La Granda accoglie le avanguardie dei tanti appassionati che assicurano giri di affari importanti, capaci di raddizzare i bilanci di aree montane la cui economia è legata a filo doppio alla pratica degli sport invernali.

Ottimismo, dunque, ma anche attenzione al calo del potere di acquisto, con giornate promozionali, pacchetti plurigiornalieri, convenzioni e prezzi scontati.

Domenica 14, a Limone, il primo grande evento internazionale: la coppa del mondo di snowboard cui si sono iscritti 104 atleti di 19 nazioni. Un appuntamento di rilievo che potrebbe regalare all'alta valle Vermentina le credenziali di località ospite delle gare di coppa del mondo dello sci.

Dicevamo della situazione ottimale denunciata dalle 17 stazioni cuneesi di sci alpino, con 120 impianti di risalita e oltre 150 piste percorribili. L'anno scorso i turisti arrivati nelle valli sono stati tre milioni e mezzo circa. Adesso, oltre alla clientela tradizionale, fatta di piemontesi

e liguri, si guarda con grande interesse all'incremento di monegaschi e francesi di Provenza e, soprattutto, agli inglesi, grazie all'attivazione dei voli settimanali per Londra, Birmingham e Dublino dall'aeroporto di Levaldigi.

Impianti aperti ovunque già a inizio dicembre, mentre Ormea e Gressio hanno fissato il taglio del nastro il 21 dicembre. Girano a pieno ritmo skilift, seggiovie e cabinovie nei due grandi comprensori della Riserva Bianca a Limone Piemonte e del Mondolè ski con Prato Nevoso, Artesina e Frabosa Soprana. Neve farinosa a San Giacomo di Roburent e a Lursia; coltre di un metro ad Argentera, in valle Stura. Entracque ha aperto la pista da fondo e avviato le sue infrastrutture per la risalita, come hanno fatto il Pian della Regina, Rucaski e Pian Muné.

Anche la valle Varaita è scesa in campo sin dal week end dell'Immacolata, con i tracciati per il fondo di Valmala, Pontechianale, Bellino e Casteldelfino.

In valle Maira si possono calzare gli sci a Canosio o sugli anelli di Freire e Prazzo; in valle Stura sono aperti i tracciati del centro fondo di Fostona oltre che di Bergemolo, Bagni di Vinadio e Aisone. Piste da fondo aperte anche in alta valle Pesio.



In alto: la Giunta camerale e il Presidente della Provincia Costa. In basso, da sinistra: Lannutti, Becotto, la Presidente della Regione Bresso, Dardanello, Vinai, Andreis, Ghio, Gino.



FOTO BEDINO - STUDIO 45

I prezzi delle uve 2008

Lo scorso 7 novembre la Consulta sezionale vitivinicola, allargata alle organizzazioni di categoria interessate, si è riunita presso gli uffici di Alba della Camera di commercio per stabilire i prezzi delle uve relativamente alla campagna vendemmiale 2008.

Alla riunione, presieduta in se-

guito alle dimissioni del presidente Gigi Rosso dal componente più anziano della Consulta stessa, Quinto Chionetti, hanno partecipato oltre 30 persone in rappresentanza di tutte le organizzazioni della filiera, nonché alcuni titolari e direttori tecnici delle principali aziende acquisite di uve da vino.

Per giungere a un accordo condiviso da tutti gli intervenuti, l'ufficio vitivinicolo aveva elaborato gli importi medi dei prezzi delle uve in seguito alle segnalazioni fornite da un campione di aziende acquirenti e comunicate all'ente camerale. Sulla base di questa indicazione media dei prezzi, l'ufficio ha presentato una proposta di tabella dei prezzi minimi e massimi che potesse consentire la valorizzazione delle partite migliori.

La tabella è stata apprezzata, commentata e discussa ampiamente. L'attuale situazione economica, nazionale e internazionale, sta vivendo un momento di crisi e di incertezza, che non depone a favore dei mercati. D'altra parte la quantità e la qualità delle uve prodotte hanno creato una base di fiduciosa speranza per una realistica previsione di positivo mantenimento dei target commerciali. Con le opportune modifiche, la tabella proposta è stata approvata all'unanimità dai componenti della Consulta, con responsabile positivo giudizio da parte dei rappresentanti delle organizzazioni.

La Giunta camerale ha preso atto dell'importante accordo raggiunto, grazie al fattivo apporto propositivo dell'ufficio vitivinicolo, riuscendo nel difficile compito di mediazione e terzietà dell'ente camerale nel determinare prezzi medi, in linea con le aspettative sia della parte industriale e commerciale sia della parte agricola.

Per informazioni:
ufficio vitivinicolo
tel. 0173/292.551-552
e-mail: vini@cn.camcom.it

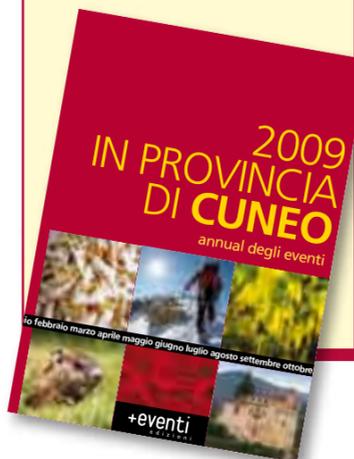
Presentato l'Annual degli eventi della provincia di Cuneo

TUTTI GLI APPUNTAMENTI DEL 2009

Il 15 dicembre alla Camera di commercio di Cuneo si è tenuta la presentazione della seconda edizione dell'Annual degli eventi, una guida che raccoglie tutti gli eventi di valenza turistica che si svolgeranno in provincia di Cuneo nel corso del 2009.

Nell'occasione, alla tavola rotonda "Il turismo cuneese: qualità ed eccellenze" sono intervenuti i più autorevoli esponenti del mondo regionale e provinciale del turismo, puntando l'attenzione sulle potenzialità del comparto in cui la Granda pone molte speranze e investe forte progettualità, per sottolineare le molteplici sfaccettature, le possibilità ancora inesprese e i successi già raggiunti.

Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171/318.818-758-746
e-mail:
promozione@cn.camcom.it



A supporto della commercializzazione dei prodotti agroalimentari

Una borsa telematica per le merci

La Camera di commercio di Cuneo ha stipulato nei mesi scorsi una convenzione con la Borsa merci telematica italiana (BMTI), società del sistema camerale che si occupa del mercato telematico regolamentato dei prodotti agricoli, agroalimentari e ittici. La convenzione prevede la realizzazione di uno sportello operativo della BMTI all'interno della Sala Contrattazioni gestita dall'ente camerale, con l'obiettivo di fornire agli operatori interessati un moderno strumento di negoziazione telematica, idoneo a qualificare maggiormente la propria attività e ad accedere agevolmente alle contrattazioni del mercato italiano.

Nella fase iniziale del progetto si sono svolti incontri formativi e informativi rivolti al personale camerale addetto, ai referenti delle associazioni di categoria e delle organizzazioni interessate e alle imprese locali operanti nel settore agroalimentare. Sono inoltre stati individuati i

prodotti agroalimentari di primaria importanza a livello locale, sui quali realizzare uno studio finalizzato all'apertura di un nuovo mercato telematico.

Per l'economia della Granda sono stati presi in considerazione il comparto frutticolo, della carne bovina e di quella suina. In considerazione dei mercati già attivi presso altre Camere di commercio, si è individuato nella mela il prodotto su cui realizzare uno studio di mercato e richiedere a BMTI l'assegnazione della sede del Comitato nazionale di filiera. Per altre tipologie di prodotto (carni bovine, salumi e kiwi) si è richiesto alle Camere di commercio che ospitano la sede dei relativi Comitati (rispettivamente Siena, Modena e Latina), di poter accogliere rappresentanti cuneesi degli specifici settori nei lavori che daranno vita ai nuovi regolamenti di prodotto.

La Giunta camerale ha inoltre espresso l'interesse a ospitare a Cu-

neo la sede del Comitato di filiera per i tagli di carne bovina fresca, anche in considerazione della presenza sul territorio cuneese di un mercato di rilievo nazionale quale il Miac.

Si tratta di molteplici iniziative, finalizzate ad accrescere la visibilità di prodotti di grande rilievo per l'economia provinciale, che possono in tal modo avvicinarsi alle opportunità offerte dal mercato telematico per varcare i confini della Granda.

La Camera di commercio, con l'indispensabile appoggio delle associazioni di categoria agricole e del mondo della cooperazione, proseguirà in questo progetto con l'apertura di uno sportello informativo sulle funzionalità di BMTI presso il Miac e successivamente presso il mercato suinicolo di Fossano.

Per informazioni:
ufficio statistica-prezzi
tel. 0171/318.772-742
e-mail: statistica@cn.camcom.it

CAMPAGNA VENDEMMIALE		
Riportiamo di seguito la tabella dei prezzi indicativi delle uve		
UVA PER LA PRODUZIONE DI VINI D.O.C.G.		
PREZZI INDICATIVI	MINIMI	MASSIMI
Nebbiolo per vino "BAROLO"	2,50	2,70
Nebbiolo per vino "BARBARESCO"	1,20	1,50
Dolcetto per vino "DOLCETTO DI DOGLIANI SUPERIORE"	1,00	1,20
Nebbiolo per vino "ROERO"	0,85	1,05
Arneis per vino "ROERO ARNEIS"	1,00	1,20
Moscato per vino "ASTI"	*0,995	*0,995
UVA PER LA PRODUZIONE DI VINI D.O.C.		
PREZZI INDICATIVI	MINIMI	MASSIMI
Barbera per vino "BARBERA D'ALBA"	0,60	0,90
Dolcetto per vino "DOLCETTO D'ALBA"	0,70	0,90
Dolcetto per vino "DOLCETTO DI DIANO D'ALBA"	0,70	1,00
Dolcetto per vino "DOLCETTO DI DOGLIANI"	0,70	1,00
Dolcetto per vino "DOLCETTO L. MONREGALESI"	0,70	1,00
Nebbiolo per vino "NEBBIOLO D'ALBA"	0,70	1,00
Nebbiolo per vino "LANGHE NEBBIOLO"	0,50	0,75
Arneis per vino "LANGHE ARNEIS"	0,90	1,10
Freisa per vino "LANGHE FREISA"	0,70	0,90
Favorita per vino "LANGHE FAVORITA"	0,70	1,00
Chardonnay per vino "LANGHE CHARDONNAY"	0,60	0,80
Dolcetto per vino "LANGHE DOLCETTO"	0,55	0,75
Barbera per vino "PIEMONTE BARBERA"	0,45	0,65
Pelaverga per vino "VERDUONO PELAVERGA"	0,80	1,00
Pelaverga per vino "COLLINE SALUZZESI PELAVERGA"	0,80	1,00
Pinot Nero e Chardonnay per vino "ALTA LANGA"		** 1,07

* Prezzo medio definito dall'accordo interprofessionale.
** Prezzo massimo definito dall'accordo fra la parte agricola e le aziende aderenti al Consorzio Alta Langa

Prezzi all'ingrosso sul mercato in euro per chilogrammo - franco partenza, salvo diverso accordo - esclusa Iva.

Un autunno senza castagne

L'Igp per la "Castagna Cuneo" non è stata utilizzata nell'autunno scorso.

Questo non certo per cattiva volontà da parte dei produttori e delle associazioni che li rappresentano, bensì per la gravissima mancanza di "materia prima". Il raccolto, infatti, è stato letteralmente decimato da diversi fattori che, sommandosi, hanno prodotto un effetto devastante. Si

calcola che, nel monregalese, il 95 per cento della produzione sia andata persa. Meno pessimistica la situazione nell'area saluzzese.

Due le cause della grave situazione. Innanzi tutto il propagarsi degli attacchi da parte del Cinipide, l'insetto che negli ultimi anni è comparso nei boschi del Cuneese, causando inconvenienti gravi contro i quali si sta lottando. I risultati, a detta dei tecnici, sono soddisfacenti, ma richiedono tempi piuttosto lunghi. Vista l'inefficacia di interventi basati sulla chimica, si è infatti optato per la lotta biologica, portata avanti con l'inserimento di un insetto antagonista, predatore, in grado di distruggere la popolazione del Cinipide.

Il fatto che non ci fossero esemplari del genere sul territorio ha costretto all'importazione dall'orientale, all'allevamento e alla successiva distribuzione nelle aree ritenute più esposte. L'operazione, seguita attentamente dai tecnici, è stata possibile grazie alla collaborazione con l'Università di Torino che si è occupata di tutto il lavoro di laboratorio. I produttori, dal canto loro, sono stati supportati da esperti che hanno fornito gli indirizzi di lotta.

Sull'esito del sistema si hanno notizie confortanti, grazie alle rilevazioni di un apposito Comitato, operativo in Provincia, addetto al monitoraggio, alla verifica dei livelli di infestazione e alla predisposizio-

ne dei calendari di "lancio" dell'antagonista.

Un altro fattore ha contribuito al crollo produttivo dei castagneti: il tempo, caratterizzato da un lungo periodo di piogge primaverili, verificatesi proprio in concomitanza con la fase di fioritura. La conseguenza? Niente allegazione e, quindi, niente frutti.

E dire che il 2008 avrebbe dovuto segnare la prima, interessante fase di promozione della castagna Igp di Cuneo. Un gruppo di una trentina di aziende aveva già aderito al consorzio di tutela, impegnandosi ad una commercializzazione rigorosamente controllata e marchiata. Se ne riparerà il prossimo autunno.

Enologia: i grandi vini del Cuneese

Non solo Bordeaux L'Italia del vino

di sé e dei suoi successi.

Eppure. Eppure, piano piano, ci siamo accorti e ci accorgiamo ogni giorno un po' di più che la Francia siamo noi, l'America è qui. Già, perché anche in Italia ci sono nomi prestigiosi che richiamano una storia ed una cultura gloriose. Pensiamo ai vini Barolo, Barbaresco, Nebbiolo, Dolcetto, Arneis, tanto per parlare soltanto della provincia di Cuneo, cioè delle magiche Langhe e del misconosciuto, magico Roero. Sono vini che hanno ormai da tempo varcato i confini della patria e pure del continente, per essere conosciuti, gustati ed apprezzati in Paesi (e continenti) lontani.

Il vino è cultura, oltre che prodotto della terra. Tanto per non far nomi, pensiamo al fondatore dell'Italia unita, il conte Camillo Benso di Cavour: grande e fine politico, ma prima ancora grandissimo produttore di vini pregiati.

Insomma, basta provincialismi e masochismi vari, da "poveri ma belli". Un po' di orgoglio in più non gua-

sta. Soprattutto nella provincia di Cuneo, la provincia "Granda", soprattutto nelle Langhe e dintorni. Altro che terra della "malora" di fenogliana memoria. Questa è terra benedetta da Dio e dissodata, fecondata e fatta ricca dagli uomini e dalle loro fatiche. Terra di uomini e donne abituati al lavoro silenzioso e appartato, senza clamori. Gente seria e concreta, i cuneesi, lontana anni luce dalla civiltà (inciviltà) dell'apparire. Gente "fuori moda" per il pensare comune, ma per questo ancor più apprezzabile.

L'Italia del vino è una di quelle Italie che piacciono nel mondo. Che mettono d'accordo popoli e razze sotto tutte le latitudini. Senza se e senza ma. Ce ne fossero tante Italie così, Italie che non ci fanno arrossire ma ci riempiono di sano e giusto e autentico orgoglio nazionale. Dunque, ben vengano Champagne e Bordeaux. Ma prima, un buon vino delle Langhe, uno spumante italiano. Non ci deluderanno mai. E addio complesso d'inferiorità.

PREZZI DI SAN MARTINO 2008

I prezzi di San Martino, approvati ogni anno dalla Camera di commercio, sintetizzano un anno di oscillazioni mercatali. La determinazione dei prezzi è fatta dalla Consulta agricoltura e foreste della Camera di commercio e dall'ufficio statistica; da quest'anno infatti non sono più operative le quattro Commissioni provinciali di zona.

La Consulta agricoltura e foreste determina i prezzi indicativi delle derrate in azienda, sulla base di quelli rilevati in Sala Contrattazioni, decurtati percentualmente dei costi di preparazione del prodotto, dei costi di confezionamento e del trasporto ai mercati. I dati sono integrati con la media degli altri prezzi rilevati in Sala Contrattazioni (grano, meliga, carne, latte, fieno e paglia).

Dal 2002 il listino prezzi del San Martino è stato ampliato con l'inserimento di nuove voci, allo scopo di ottenere una sintesi dell'annata agraria in rapporto ai costi di produzione. I prezzi di San Martino rappresentano così una fotografia attendibile della dinamica dei prezzi e della correlazione dei prezzi alla produzione con quelli all'ingrosso e al consumo, riferiti alla frutta, alle farine di frumento, agli avicunicoli, alle uova, ai suini, al gasolio agricolo e alle uve.

I prezzi delle derrate e delle scorte per il San Martino 2008 sono i seguenti:

Media dei prezzi rilevati in Sala Contrattazioni

Grano	al kg 0,214
Meliga	al kg 0,201
Carne	al kg 2,691
Latte	al kg 0,380
Fieno	al kg 0,094
Paglia	al kg 0,056

Media dei prezzi indicativi "in azienda" delle derrate

Grano	al kg 0,171
Meliga	al kg 0,161
Carne	al kg 2,154
Latte	al kg 0,323
Fieno	al kg 0,066
Paglia	al kg 0,038

Il mercuriale è disponibile presso l'ufficio statistica della Camera di commercio (tel. 0171/318.740-742) e sul sito internet, all'indirizzo www.cn.camcom.it/sanmartino

I distretti commerciali nella Granda

I distretti commerciali si propongono la tutela e la promozione del commercio di prossimità in tutte le sue forme, la creazione di sempre nuove sinergie con gli attori istituzionali ed economici del territorio e l'obiettivo di ovviare al declino socio-economico di alcune parti del territorio piemontese utilizzando il commercio come motore della rivitalizzazione.

Con la firma della Regione Piemonte dei protocolli di intesa, avvenuta nel marzo scorso, è iniziata la fase operativa della sperimentazione del Distretto commerciale di Cuneo e del Distretto commerciale di Alba-Bra. Sono stati istituiti per ciascun distretto un tavolo di concertazione, con funzione decisionale, un tavolo tecnico, con compiti propo-

sitivi e di consulenza, e una struttura tecnico-organizzativa. L'obiettivo principale della sperimentazione è definire un ambito geografico e operativo organico, la struttura e la composizione delle compagini direzionali e operative, gli obiettivi programmatici per la valorizzazione del commercio e più in generale del terziario nei territori di riferimento.

La sperimentazione del Distretto commerciale nell'area di Cuneo (Porta delle Alpi), che comprende al suo interno 13 comuni e che si estenderà alle Comunità montane che si affacciano sul capoluogo, prevede un impegnativo e capillare lavoro di analisi e di sensibilizzazione sul territorio, perché con la strategia del *bottom up* si possano veicolare nel distretto i bisogni e le aspettati-

ve del territorio, cogliendo così l'opportunità della sperimentazione regionale per delineare una strategia idonea a rivitalizzare i centri urbani.

Per il Distretto commerciale nelle aree di Alba e di Bra la sperimentazione coinvolge 80 Comuni e ha lo scopo di valorizzare il sistema commerciale e produttivo di una zona, l'albese e il braidese, caratterizzata da una spiccata omogeneità territoriale, con una ricca storia di tradizioni, di usi e di costumi, ad esempio

attraverso punti vendita itineranti e un portale telematico che favorisca l'interscambio.

La Camera di commercio partecipa in entrambi i Distretti commerciali sia al tavolo di concertazione (organo politico) sia al tavolo tecnico (organo strumentale).

Per informazioni:
ufficio studi
tel. 0171/318.743-744-824
e-mail: studi@cn.camcom.it

Numerose domande per il Marchio di qualità



Hanno riscosso un notevole successo i bandi del Marchio di qualità promossi dalla Camera di commercio in collaborazione con l'IS.NA.R.T (Istituto nazionale ricerche turistiche di Roma). Quest'anno il progetto si è arricchito dell'importante coinvolgimento della Regione Piemonte e di Unioncamere regionale, che hanno cofinanziato uno specifico progetto per la qualificazione delle imprese agrituristiche. È proseguita la collaborazione con la Provincia di Cuneo, avviata lo scorso anno, per estendere il Marchio ai bed & breakfast, strutture ricettive che pur non configurandosi quali imprese sono ormai sempre più diffuse sul territorio. Il progetto Ospitalità italiana promuove e certifica la qualità nel settore turistico, in un'ottica di miglioramento continuo dell'accoglienza, attenta alle specificità del territorio ma in grado allo stesso tempo di rispondere alle aspettative e ai bisogni dei clienti.

Il bando è stato aperto nei mesi di ottobre e novembre. La Commis-

sione ha ammesso alle visite per l'ottenimento del marchio 12 alberghi, 24 ristoranti, 24 agriturismo, 5 bed & breakfast e 1 campeggio.

Sono in corso le visite di controllo da parte di esperti valutatori dell'ente di certificazione specificamente incaricato, per verificare la sussistenza di tutti i requisiti previsti dal bando e dai relativi disciplinari.

Si stanno inoltre svolgendo verifiche di controllo sulle strutture già aderenti al Marchio, per constatare la permanenza dei requisiti. I controlli coinvolgono la totalità degli agriturismo, in forza del progetto regionale, e a campione le altre strutture ricettive.

La Camera di commercio di Cuneo, tra le prime in Italia a credere nel progetto, continua nella sua azione di promozione della qualità e l'elevato interesse riscontrato dalle aziende testimonia l'apprezzamento per il progetto.

Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171/318.818
e-mail:
promozione@cn.camcom.it
www.cn.camcom.it/marchiqualita

Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo.

Approfondimenti sul sito www.cn.camcom.it al link economyincifre.

Ultime novità disponibili:

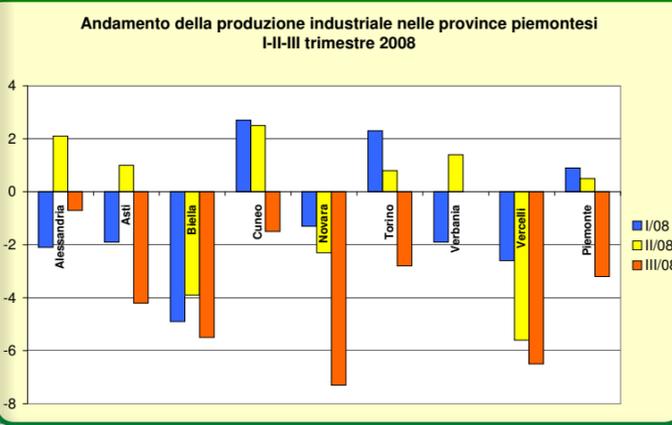
- Osservatorio sull'imprenditoria femminile in provincia di Cuneo 4ª edizione
- Congiuntura industriale III trimestre 2008
- Movimpresse III trimestre 2008

MOVIMPRESSE - III trimestre 2008

Distribuzione delle sedi d'impresa provincia di Cuneo				
	registrate	attive	iscritte	cessate
imprese	75.051	71.689	856	648
di cui artigiane	20.311	20.293	252	269

CONGIUNTURA INDUSTRIALE - III trimestre 2008

Produzione industriale provincia di Cuneo III trimestre 2008 - variazione tendenziale per settori	
alimentare bevande e tabacco	- 0,1 %
tessile abbigliamento e calzature	- 7,8 %
metalmecanico	- 0,5 %
altre industrie manifatturiere	- 3,9 %
media	- 1,5 %



Il programma promozionale del Centro estero Alpi del mare

Gli appuntamenti del 2009

Riconferma dei tradizionali appuntamenti con le rassegne internazionali e con le fiere italiane di maggior prestigio, nell'obiettivo di ottimizzare gli interventi, di non mancare ai confronti che contano e di portare avanti scelte di ampliamento di mercato rivelatesi positive.

Il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte, organismo nato a livello regionale che delega a Cuneo la programmazione per il comparto agroalimentare aprendola a tutta l'area subalpina.

Le rassegne mirate all'utenza della Granda sono il *Vinitaly* di Verona, previsto dal 2 al 6 aprile, *Tuttofood* di Milano, dal 10 al 13 giugno, la presentazione, a Roma, dell'annata 2005 per il Barolo e 2006 per il Barbaresco e l'appuntamento con i grandi vini d'annata a Milano, in data da definire.

Le previsioni per il trasferimento all'estero del settore agroalimentare sono tutte collegate

alla collaborazione con il Ceip. Rientrano in questo filone l'*Ism* di Colonia, il *Biofach* di Norimberga, *Fruitlogistica* di Berlino, *Vinexpo* di Bordeaux, *Prodxpo* di Mosca, *Foodex* a Tokio, *Prowein* a Dusseldorf, *Plma* ad Amsterdam, *Anuga* di Colonia, *Fancy food Summer* a New York e

la manifestazione *White truffles and more/ Barolo, Barbaresco & friends* negli Usa e in Canada. Questa la calendarizzazione di massima. Altre iniziative saranno aggiunte nel corso dell'anno, a seguito di opportunità e inviti particolarmente interessanti. Uno spazio avrà anche il turismo, a cominciare dalla presenza, ormai storica, alla *Foire internationale* di Nizza. Sono previsti progetti collegati a visite da parte di giornalisti e operatori economici stranieri interessati ai settori produttivi più affermati in provincia.

L'intento è mantenere una linea che, nel tempo ha assicurato risultati positivi, prospettando nuovi spazi di mercato, facendo conoscere molte delle produzioni locali e aiutando a superare le difficoltà connesse alla attuale crisi mondiale del potere di acquisto.

Per informazioni:
Centro estero Alpi del mare
tel. 0171/318.756-745
e-mail:
ceamcuneo@cn.camcom.it



Notizie da Eurocin GEIE



Fondi strutturali 2007-2013
Secondo quaderno di approfondimento per le Alpi del mare: regione Liguria

Dopo il Piemonte, Eurocin GEIE continua l'analisi delle opportunità finanziarie comunitarie a disposizione del territorio delle Alpi del mare, dedicando il secondo "Quaderno sui Fondi strutturali" alla regione Liguria.

Si tratta di uno studio che vuole presentare la nuova programmazione comunitaria 2007-2013, focalizzando l'attenzione sui POR FESR (Programma operativo regionale per il Fondo europeo di sviluppo regionale) e POR FSE (Programma operativo regionale per il

Fondo sociale europeo) approvati dalla Regione Liguria, e analizzare nel dettaglio i Programmi operativi di cooperazione territoriale, transnazionale e interregionale a cui può accedere la Liguria. Al fine di completare il quadro delle risorse comunitarie a disposizione del territorio transfrontaliero delle Alpi del Mare, sarà realizzato uno studio sui Fondi strutturali nella Région PACA.

Il Quaderno può essere consultato sul sito www.eurocin.eu nella sezione Fondi strutturali 2007-2013.



Europa e pari opportunità

Eurocin GEIE ha collaborato alla quarta edizione dell'Osservatorio provinciale sull'imprenditoria femminile realizzato dalla Camera di

commercio di Cuneo, redigendo il capitolo "Un viaggio attraverso le misure europee".

Le politiche della Comunità europea in tema di pari opportunità sono state assunte come obiettivi trasversali e obbligatori a molti programmi comunitari sia a gestione indiretta, come i Fondi strutturali, sia a gestione diretta come Progress. Lo studio, di una ventina di pagine, dopo una panoramica generale della terminologia principale riferita alle pari opportunità a livello europeo presenta i principali strumenti finanziari comunitari come il Fondo sociale europeo (FSE). Gli obiettivi di tale fondo (aumentare e qualificare l'occupazione femminile, conciliare vita familiare e professionale, condividere la responsabilità tra i generi e promuovere la cultura di parità) vengono tradotti nel Programma operativo della Regione Piemonte per il FSE 2007-2013.

Inoltre la Comunità europea finanzia progetti di pari opportunità anche attraverso altri programmi

comunitari come Progress, che finanzia attività di analisi, di apprendimento reciproco, di sensibilizzazione, di diffusione e di sostegno agli operatori in materia di occupazione e solidarietà sociale.

La seconda parte del capitolo presenta un confronto delle varie azioni intraprese in Italia e in altri Paesi europei per favorire la conciliazione tra lavoro e famiglia (asili nido, assegni familiari, congedi parentali, part-time). Lo scopo è pertanto offrire una panoramica generale delle "best practice" a cui ispirarsi per aumentare la partecipazione femminile al lavoro.

L'approfondimento "Pari opportunità a livello europeo - un viaggio attraverso le misure europee" è scaricabile dal sito www.eurocin.eu nella sezione Cooperazione economica.

Per informazioni:
Eurocin GEIE
tel. +39.0171/318.712
e-mail info@eurocin.eu
sito: www.eurocin.eu

Attenzione al bollino verde!

Dopo le contraddittorie disposizioni pubblicate nell'estate, è ripresa a pieno regime l'attività dell'ufficio metrico per controllare come gli strumenti per pesare mantengano nel tempo la loro affidabilità metrologica.

Il decreto di riferimento rimane il DM 182/2000, che prevede per ogni tipologia di strumento una periodicità di verifica. La data di scadenza (mese e anno) è riportata sul bollino verde apposto sugli strumenti metrici. È l'utente a dover richiedere l'esecuzione della verifica, in prossimità della scadenza oppure ogni volta che venga effettuato un intervento sullo strumento.

L'ufficio metrico camerale, nell'ambito delle attività finalizzate alla tra-

sparenza del mercato, alla tutela del consumatore e della fede pubblica, recentemente ha trasmesso numerose lettere informative, alle quali circa il 70% degli utenti ha risposto positivamente.

Dal 1° gennaio 2008 sono state effettuate circa 2.500 verifiche, di cui circa 1.500 dai funzionari dell'ufficio metrico e 1000 dai laboratori privati.

Oggi infatti l'utilizzatore di strumenti metrici può richiedere la verifica periodica all'ufficio metrico della Camera di commercio (le nuove tariffe sono pubblicate sul sito internet alla pagina www.cn.camcom.it/metrico) oppure ai laboratori privati accreditati. In provincia di Cuneo sono abilitati cinque laboratori metrologici, quattro nel settore degli stru-

menti per pesare:

- laboratorio metrologico Cuneense della ditta Renaldi Riccardo, via Furia - Peveragno;
- laboratorio metrologico Saluzzese della ditta Raposo Bilance, reg. Bron-da - Saluzzo;
- laboratorio metrologico MB della ditta Malanetto Bilance, Via Monviso - Lagnasco;
- laboratorio metrologico BG della ditta Barbera Bilance, via Bologna - Mondovì.

Nel settore dei carburanti è abilitato il laboratorio metrologico della ditta Nuova Crip, via Maestri del Lavoro - Cuneo.

Gli strumenti possono altresì essere presentati per la verifica presso la sede dell'ufficio metrico a Cuneo,

in viale Angeli 21, il lunedì ed il martedì dalle ore 9 alle ore 12; il lunedì, mercoledì e giovedì dalle ore 14:30 alle ore 15:30 previo appuntamento telefonico.

Si ricorda che tutti gli strumenti metrici utilizzati nelle transazioni commerciali devono essere sottoposti alla verifica periodica (entro i 60 giorni dal primo utilizzo o alle scadenze stabilite per la tipologia di strumento); il mancato assolvimento è punito con sanzioni amministrative da 516,00 a 1.549,00 euro.

Per informazioni:
ufficio metrico
tel. 0171/67645
e-mail:
ufficio.metrico@cn.camcom.it

Manifestazioni a premio: comunicazioni on line

Il Ministero per lo Sviluppo economico ha comunicato una importante novità per quanto riguarda le manifestazioni a premio: la possibilità di inviare le comunicazioni relative attraverso un nuovo servizio telematico, denominato **Prima on line**, disponibile attraverso il portale delle imprese nel sito internet www.impresa.gov.it.

La nuova modalità di accesso realizza uno sportello virtuale, al quale i promotori delle manifestazioni a premio potranno accedere per presentare le comunicazioni che attualmente vengono fatte recapitare con i mezzi tradizionali quali posta e fax; il sistema produrrà indubbi vantaggi in termini di semplificazione, sicurezza nelle comunicazioni, riduzione dei tempi e costi per le aziende promotrici.

Il sistema – ancora sperimentale e pertanto non obbligatorio – è già operativo. Per accedervi è sufficiente munirsi di una smart-card e connettersi al portale, utilizzando i form predisposti per le manifestazioni a premio.

L'attività della Camera di commercio è oggi sempre più significativa, nella misura in cui le imprese sempre più ricorrono all'organizzazione di concorsi a premio per fidelizzare la clientela e promuovere i propri prodotti e servizi.

Nell'ambito dell'area di sostegno del mercato, questa competenza è stata attribuita all'ufficio ispettivo sanzioni, al quale è possibile rivolgersi per informazioni e chiarimenti.

Per informazioni: ufficio ispettivo sanzioni
tel. 0171/318.768-812 - e-mail: concorsi.premi@cn.camcom.it



La sicurezza per i prodotti non alimentari

Il 2 dicembre si è parlato di occhiali da sole e materiale elettrico

Tra i compiti delle Camere di commercio, di grande attualità è quello della tutela del mercato e dei consumatori, anche attraverso la diffusione delle normative comunitarie sulla sicurezza e la corretta etichettatura CE di alcuni prodotti non alimentari.

In questo ambito operano molteplici soggetti, con svariate competenze e su diversi livelli, con l'obiettivo comune di garantire la sicu-

rezza del consumatore e tutelare la concorrenza leale delle imprese.

Per dare un contributo di trasparenza e chiarezza, utile in momenti in cui le notizie vengono spesso utilizzate per creare allarmismo piuttosto che per rendere più attenti e consapevoli i vari soggetti coinvolti, l'area di sostegno del mercato ha organizzato, in collaborazione con l'Associazione ottici optometristi della provincia di Cuneo e col supporto tecnico di IMQ, un interessante incontro sull'argomento, svoltosi lo scorso 2 dicembre. L'attenzione è stata rivolta in particolare al settore degli occhiali

da sole e del materiale elettrico, ma grazie all'intervento di qualificati relatori è stato possibile approfondire le disposizioni che oggi regolano la materia e affrontare le problematiche spesso causate dall'imponente flusso di merci, di varia provenienza, presenti sui nostri mercati.

Al dibattito hanno preso parte i rappresentanti delle associazioni di categoria e dei consumatori e un rappresentante della Guardia di Finanza, con l'obiettivo di portare un contributo di trasparenza e chiarezza a vantaggio del mercato, delle imprese e dei consumatori finali.

Per informazioni:
ufficio ispettivo sanzioni
tel. 0171/318.768-812
e-mail:
ispettivo.sanzioni@cn.camcom.it



FOTO M. BILLO

Per servizi informatici innovativi e adozione delle TIC

POR-FESR: i nuovi bandi

Venerdì 31 ottobre si è tenuto, presso il salone d'onore della Camera di commercio di Cuneo, il convegno "Bandi regionali POR FESR 2007-2013: servizi informatici innovativi e adozione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione".

Nel corso dell'evento sono state presentate dall'assessore alle Politiche per l'innovazione della Regione Piemonte, Andrea Bairati, due specifiche misure per il finanziamento di progetti per lo sviluppo di servizi informatici innovativi e per l'adozione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese. Le misure si inseriscono nel quadro del Programma operativo regionale POR FESR 2007-2013 (Asse 1 - Innovazione e transizione produttiva).

Il primo bando, relativo alla misura 1.3.1 "Servizi informatici innovativi", è dedicato alla creazione di servizi informatici innovativi e rivolto alle piccole e medie imprese piemontesi ICT.

Si articola in cinque linee:

- 1) software as a Service;
- 2) ambienti tridimensionali;
- 3) green web;
- 4) software interattivi;
- 5) contenuti digitali.

Prevede sia un contributo a fondo perduto per la creazione di soluzioni informatiche innovative, sia un contributo a fondo perduto per progetti di sviluppo sperimentale per la realizzazione di soluzioni ad alto contenuto innovativo. La misura ha una dotazione finanziaria pari a 15 milioni di euro.

Il secondo bando, relativo alla misura 1.3.2 "Adozione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione", è dedicato all'adozione delle TIC e rivolto alle PMI.

Si articola in quattro linee:

- 1) gestionali free/open source;
- 2) web 2.0;
- 3) fatturazione elettronica;
- 4) software as a service.

Prevede un contributo a fondo perduto per progetti di adozione delle TIC che incrementino la competitività e la produttività dell'impresa. La misura ha una dotazione finanziaria pari a 10 milioni di euro.

Si ricorda che le domande di ammissione a contributo possono essere presentate a partire dalle ore 9 del 2 dicembre 2008 fino alle ore 24 del 30 gennaio 2009, mentre, a partire dal 25 novembre, gli utenti, previo accreditamento tramite connessione al sito www.regione.piemonte.it/industria sono tenuti ad inserire le coordinate geografiche dell'intervento e i dati principali dell'impresa proponente.

Bandi e modulistica possono essere scaricati dal sito della Regione Piemonte al seguente indirizzo: www.regione.piemonte.it/innovazione

Per informazioni:
bandi-ict@regione.piemonte.it

Nuove possibilità ecosostenibili: un convegno al Politecnico di Mondovì

Bioplastiche e imballaggi

Il 14 novembre si è tenuto nella sede del Politecnico a Mondovì un convegno sulle bioplastiche, in particolare sulle opportunità per le imprese conseguenti allo sviluppo di nuove tecniche per controllarne la morfologia, le proprietà termo-meccaniche e altre importanti proprietà funzionali per applicazioni specifiche.

Con il nuovo termine "bioplastiche" si intendono in senso lato sia i polimeri ricavati dalle biomasse e i materiali con essi prodotti sia i polimeri biodegradabili, includendo anche i materiali derivati dalle commistioni tra questi due settori.

Al convegno hanno partecipato importanti nomi del mondo accade-

mico e imprenditoriale: il dottor Casale del Consorzio Proplast, i professori Cassagnau e Tighzert dell'Università di Lione e di Reims in Francia, il professor Camino del Politecnico di Torino, sede di Alessandria, il dott. S. Cavallo (Natureworks), il dott. R. Marangon (Novamont).



Il dibattito che ne è seguito, a cui hanno partecipato numerose aziende, ha consentito un interessante scambio di informazioni e di esperienze applicative.

Gli atti del convegno sono scaricabili dal sito della Camera di commercio, nella sezione Innovazione e trasferimento tecnologico - Eventi 2008, al seguente indirizzo: www.pie.camcom.it/C/ITT/Page/t08/view_html?idp=161

Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171/318.818-811
e-mail:
promozione@cn.camcom.it

Far conoscere le imprese

Alla scadenza dei termini per la presentazione, sono state raccolte quasi 30 domande di partecipazione all'iniziativa "Fai conoscere la tua impresa", lanciata dal sistema camerale piemontese per permettere alle imprese di acquisire una maggior visibilità e per guidarle alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni tecnologiche volte ad accrescere la propria competitività sui mercati nazionali e internazionali.

13 domande sono state presentate da piccole e medie imprese con

sede legale e operativa nella provincia di Cuneo: di queste, circa la metà opera nel settore agroalimentare, mentre le rimanenti sono suddivise fra gli altri settori tecnologici (tessile, edilizia, ICT, mecatronica, energie rinnovabili, lavorazione pietra, fabbricazione di orologi).

L'ufficio innovazione e trasferimento tecnologico sta ora fissando i primi appuntamenti presso le aziende, che saranno visitate gratuitamente da parte di esperti, i qua-

li, insieme allo staff camerale, affiancheranno le imprese per tutta la durata degli interventi previsti nei prossimi mesi.

Per informazioni: ufficio innovazione e trasferimento tecnologico
tel. 848 800 348 (solo da telefono fisso, al costo di una chiamata urbana)
e-mail:
innovazione@cn.camcom.it

INTESA TRA CAMERA DI COMMERCIO E PROVINCIA

A sostegno della creazione d'impresa

Il primo dicembre scorso è stato firmato tra il presidente della Camera di commercio di Cuneo Ferruccio Dardanello e il presidente della Provincia di Cuneo Raffaele Costa un protocollo d'intesa per l'integrazione dei servizi in materia di creazione d'impresa.

L'accordo dà attuazione al programma provinciale "Percorsi integrati per la creazione d'impresa" 2008-2010 del Fondo sociale europeo - obiettivo Competitività regionale e occupazione 2007-2013 e prevede, nell'ottica dell'integrazione e del rafforzamento dei servizi all'utenza, la realizzazione congiunta di azioni rivolte agli utenti degli Sportelli provinciali per la creazione d'impresa D3 e a quelli del Servizio nuove imprese operante, dal 2001, presso la Camera di commercio di Cuneo.

Dal 23 dicembre, presso l'ufficio Nuove imprese dell'ente camerale sarà attivato un servizio gratuito di accoglienza, nel corso del quale consulenti esperti offriranno valutazioni e soluzioni circa la prefattibilità di un progetto d'impresa.

L'iniziativa sarà in seguito sviluppata con gli uffici provinciali dello sportello creazione d'impresa e il coinvolgimento delle associazioni di categoria interessate. L'intento è quello di seguire l'aspirante imprenditore nel suo percorso alla creazione d'impresa, mettendo a sua disposizione molteplici strumenti e una rete qualificata di operatori.

Tale collaborazione rafforza le attività già sviluppate congiuntamente alla Provincia di Cuneo, quali la partecipazione di un rappresentante dell'ente camerale alle sedute di validazione dei progetti d'impresa Misura D3 nati durante la programmazione 2000-2006, nonché la partecipazione della Camera di commercio alla Rete territoriale per la creazione d'impresa.

Per informazioni:
ufficio nuove imprese
tel. 0171/318.808-728
e-mail:
nuoveimprese@cn.camcom.it

Bandi dall'Unione Europea

BANDO INNET INNOVATION EXPRESS

Finalità

Il presente invito a presentare proposte ha lo scopo di migliorare le politiche di apprendimento e la cooperazione nella politica innovativa transnazionale.

INNET è parte di PRO INNO Europe, una nuova iniziativa della Commissione europea che promuove l'interazione e la cooperazione tra schemi di finanziamento innovativo regionale, nazionale ed europeo con l'obiettivo di rafforzare attività di supporto all'innovazione rivolta alle PMI nei distretti economici europei, in particolare le attività di innovazione transfrontaliera collegate al trasferimento tecnologico che coinvolgono le PMI - piccole e medie imprese - o a favore delle PMI.

INNET ha l'obiettivo di costruire una piattaforma di scambio di idee e iniziative di cooperazione e partenariato tra distretti tecnologici in Europa e a livello internazionale.

Azioni

Il presente invito a presentare proposte non contiene una tematica principale. La proposta è aperta a tutti i settori tecnologici. Le proposte sono finalizzate a sviluppare e rinforzare le potenzialità per le attività di cooperazione tecnologica tra i distretti e le PMI che appartengono ai distretti tecnologici. La lista delle attività innovative finanziate in questo bando pilota, principalmente di cooperazione tecnologica, include:

- disseminazione e promozione
- comunicazione tecnologica e innovativa nel contesto di trasferimento tecnologico e attività di coinvolgimento
- attività di rete
- trasferimento tecnologico
- ingegneria finanziaria collegata a progetti di ricerca e sviluppo innovativo
- assunzione, formazione e scambio di risorse umane
- eventi e workshop
- approfondimenti di studi di fattibilità precedente ai progetti di ricerca e sviluppo innovativo.

Beneficiari

L'invito a presentare proposte è rivolto a tutti i distretti europei o iniziative distrettuali all'interno dello scopo geografico di partner finanziati da INNET, che possono rivolgere la cooperazione con tutti gli altri distretti europei. I beneficiari del finanziamento possono essere PMI e/o amministrazioni di distretti e/o rappresentanti di distretti o organizzazioni di distretti, dipende dalle specifiche leggi di finanziamento delle agenzie/autorità regionali o nazionali.

Finanziamento

Il finanziamento sarà concesso relativamente ai programmi di finanziamento regionali e nazionali specifici dei partner di INNET e alle regole delle organizzazioni. Le organizzazioni partner di Innet in Italia sono: Sviluppo Italia Toscana S.c.p.A. Gian Luca D'Indico gianluca.dindico@regione.toscana.it

Gaëlle Barré gbarré@sviluppotoscana.it

Veneto Innovazione Ivan Bosso ivan.bosso@venetoinnovazione.it Maria Sole Dorazio mariasole.dorazio@venetoinnovazione.it

La scadenza di presentazione delle proposte è il 31 dicembre 2008.

Indirizzi di riferimento PRO-INNO Europe www.proinno-europe.eu/

INTERREG IV C

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

Finalità

La Commissione europea ha pubblicato il secondo invito a presentare proposte nell'ambito del Programma di cooperazione interregionale Interreg IV C. Interreg IV C si prefigge di migliorare l'efficacia delle politiche di sviluppo regionale e contribuire alla modernizzazione economica e migliorare la competitività in Europa autorizzando gli attori regionali e locali dell'Unione europea a scambiare le loro espe-

rienze e conoscenze, confrontando le regioni con minor esperienza con regioni maggiormente avanzate in certi campi politici, assicurando il trasferimento delle migliori pratiche tra i programmi principali dei Fondi strutturali.

Attività

Il Programma Interreg IV C si articola in due tematiche prioritarie legate alle strategie per la crescita e lo sviluppo sostenibile dell'Unione europea, in particolare la Strategia di Lisbona e di Gothenburg.

I candidati possono presentare i loro progetti nell'ambito delle seguenti priorità tematiche:

- 1) innovazione ed economia della conoscenza:
 - innovazione, ricerca e sviluppo tecnologico;
 - imprenditorialità e PMI;
 - società dell'informazione;
 - occupazione, risorse umane ed educazione;
- 2) ambiente e prevenzione del rischio:
 - rischi naturali e tecnologici, incluso il cambiamento climatico;
 - gestione delle acque;
 - gestione e prevenzione dei rifiuti;
 - biodiversità e trasporto sostenibile;
 - patrimonio culturale e paesaggistico.

Le descrizioni dettagliate dei tipi di intervento per ciascuna azione sono consultabili sul sito internet del Programma, all'indirizzo <http://www.interreg4c.net/>

Beneficiari

Possono partecipare le autorità pubbliche o gli organismi di diritto pubblico. Le aree coperte dal Programma Interreg IV C sono l'intero territorio dell'Unione europea con i suoi 27 Stati membri, incluso le aree insulari e ultraperiferiche. In aggiunta la Norvegia e la Svizzera sono membri del Programma e organizzazioni da questi Paesi sono chiamate a parteciparvi.

I partner di altri Paesi possono partecipare sostenendo interamente i costi. Per organismo di diritto pubblico s'intende qualsiasi organismo istituito per soddisfare specificamente esigenze di interesse generale, avente carattere non industriale o commerciale, dotato di personalità giuridica, la cui attività sia finanziata in modo maggioritario dallo Stato, dagli enti pubblici territoriali o da altri organismi di

diritto pubblico oppure la cui gestione sia soggetta al controllo di questi ultimi oppure il cui organo d'amministrazione, di direzione o di vigilanza sia costituito da membri dei quali più della metà è designata dallo Stato, dagli enti pubblici territoriali o da altri organismi di diritto pubblico.

Stanziamiento

Sono stati resi disponibili 302 milioni di euro per cofinanziare i progetti realizzati nel periodo 2007-2013 dai partner europei. I partner dalla Norvegia e dalla Svizzera non sono eleggibili per ricevere il Fondo europeo di sviluppo regionale ma possono ricevere cofinanziamento dai loro rispettivi fondi nazionali. Non è stato specificato nessuno stanziamento per il secondo invito, rimangono disponibili i seguenti fondi:

- Priorità 1 - Innovazione ed economia della conoscenza, dal FESR: 136,9 milioni di euro; dai finanziamenti della Norvegia: 1,6 milioni di euro.
- Priorità 2 - Ambiente e prevenzione del rischio, dal FESR: 230,8 milioni di euro; dai finanziamenti della Norvegia: 2,6 milioni di euro.

Finanziamento

Le percentuali di co-finanziamento variano a seconda dei Paesi. Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi, Spagna, Svezia, Regno Unito: 75% del Fondo europeo di sviluppo regionale; Bulgaria, Repubblica Ceca, Cipro, Estonia, Grecia, Ungheria, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Portogallo, Romania, Slovacchia e Slovenia: 85% del Fondo europeo di sviluppo regionale; Norvegia: 50 % del Finanziamento nazionale.

Scadenza

La data di scadenza per la presentazione delle domande è il 30 gennaio 2009.

Ulteriori informazioni sull'invito a presentare proposte, come il manuale del programma e tutti i documenti ufficiali utili a presentare la candidatura sono disponibili al seguente indirizzo internet: <http://www.interreg4c.eu/>



Per informazioni su finanziamenti e normativa UE:
ufficio promozione
tel. 0171 318758-818
e-mail:
promozione@cn.camcom.it

Dalle reti BRE e VANS

Richieste e offerte dal mondo

RICHIESTA DI MERCI E SERVIZI

Regno Unito

Impresa detentrica di licenza per prodotti marchiati con un noto marchio di Formula Uno (Williams) ricerca intermediari interessati alla distribuzione di accessori e prodotti vari marchiati Williams. L'impresa è certificata ISO9000.

Anno di fondazione: 2005

Addetti: inferiore a 9

Fatturato: inferiore a 2 milioni di €

Lingua di contatto: inglese

Info: Rif. N. 20081024008

Impresa specializzata nell'utilizzo di un particolare software utile per il design di strade e ponti ricerca distributori per il suo prodotto nei Paesi che abbiano adottato l'Euro-codes per il design dei ponti.

Anno di fondazione: 1991

Addetti: inferiore a 9

Fatturato: inferiore a 2 milioni di €

Lingua di contatto: inglese

Info: Rif. N. 20081028025

Francia

Impresa specializzata nella produzione di mobili da arredo in legno ricerca fornitori di maniglie e schiuma naturale per mobili.

Anno di fondazione: 1980

Addetti: inferiore a 49

Fatturato: inferiore a 2 milioni di €

Lingua di contatto: inglese, francese

Info: Rif. N. 20081020019

Grecia

Impresa leader nel settore clinico diagnostico ricerca grossisti e distributori in grado di distribuire una gamma completa di dispositivi medici e attrezzature richieste dai centri medico-diagnostici e ospedali. L'impresa è certificata ISO9000.

Anno di fondazione: 1981

Addetti: inferiore a 250

Fatturato: inferiore a 50 milioni di €

Lingua di contatto: inglese, greco

Info: Rif. N. 20081104026

Romania

Impresa produttrice di prodotti per l'igiene personale e la cura del corpo (salviette, fazzoletti, struccanti, tonici eccetera) ricerca intermediari quali agenti, rappresentanti e distributori. L'azienda è certificata ISO9000.

Anno di fondazione: 1993

Addetti: inferiore a 249

Fatturato: inferiore a 10 milioni di €

Lingua di contatto: inglese

Info: Rif. N. 20081027016

Impresa specializzata nella produzione di mobili da giardino in legno paglia, sughero eccetera ricerca distributori per i suoi prodotti. Anno di fondazione: 1994

Addetti: inferiore a 49

Fatturato: inferiore a 2 milioni di €

Lingua di contatto: inglese, tedesco

Info: Rif. N. 20081103012

Impresa specializzata nell'industria dei pavimenti, pietre naturali, pavimentazioni per imbarcazioni, conglomerati colorati, resine epossidiche eccetera ricerca intermediari quali rappresentanti e distributori per i suoi prodotti. L'azienda è certificata ISO9000.

Anno di fondazione: 2005

Addetti: inferiore a 49

Fatturato: inferiore a 10 milioni di €

Lingua di contatto: inglese

Info: Rif. N. 20081021007

Reunion

Impresa specializzata nella produzione di innovative strutture per esterni quali pergolati, tettoie ringhiere eccetera offre i suoi servizi di intermediazione ad aziende che propongano prodotti innovativi e di design.

Anno di fondazione: 2008

Addetti: inferiore a 9

Fatturato: inferiore a 2 milioni di €

Lingua di contatto: inglese, francese

Info: Rif. N. 20081104003

Armenia

Impresa specializzata nello sviluppo di software, design HW e IC, web solutions, servizi GIS e BPO ricerca intermediari quali agenti, rappresentanti e distributori per i suoi prodotti.

Anno di fondazione: 2002

Addetti: inferiore a 49

Fatturato: inferiore a 2 milioni di €

Lingua di contatto: inglese, russo

Info: Rif. N. 20081020002

Germania

Impresa specializzata nel commercio di attrezzi vari (macchinari e accessori CNC di seconda mano, di alta qualità) offre i suoi servizi di intermediazione ad aziende interessate al mercato tedesco.

Anno di fondazione: 1998

Addetti: inferiore a 9

Fatturato: inferiore a 10 milioni di €

Lingua di contatto: inglese, tedesco

Info: Rif. N. 20081021036

Francia

Agenzia specializzata nel settore dell'industria metalmeccanica offre i suoi servizi di rappresentanza commerciale a imprese operanti nel settore delle lavorazioni meccaniche, saldature al laser, saldature meccaniche eccetera.

Anno di fondazione: 1992

Addetti: inferiore a 9

Fatturato: inferiore a 10 milioni di €

Lingua di contatto: francese, inglese

Info: Rif. N. 20081030006

Impresa produttrice di prodotti per l'arredo urbano quali: panchine, pattumiere, fioriere eccetera ricerca profili semilavorati di varie dimensioni/sezioni realizzati in gomma o plastica riciclata.

Anno di fondazione: 1974

Addetti: inferiore a 2

Fatturato: inferiore a 9 milioni di €

Lingua di contatto: inglese, francese

Info: Rif. N. 20081023011

Impresa leader nel settore dei gelati confezionati ricerca un fornitore di vaschette per il ghiaccio.

Anno di fondazione: 1998

Addetti: inferiore a 49

Fatturato: inferiore a 2 milioni di €

Lingua di contatto: inglese, francese

Info: Rif. N. 20081022003

Belgio

Impresa di produzione e commercio pellet in legno per riscaldamento è interessata ad accordi commerciali tramite agenti/rappresentanti/distributori sul mercato italiano. Contatti preferenziali sono con imprese specializzate nella vendita di stufe, dato che l'impresa belga opera anche in questo settore, e di piccole dimensioni.

Anno di fondazione: 2002

Fatturato: inferiore a 2 milioni di €

Addetti: inferiore a 9

Lingua di contatto: inglese

Info: Rif. ALPS 20080828010

Polonia

Impresa specializzata in servizi di trasporti, affitto e vendita di veicoli a motore, macchinari e accessori (per veicoli di trasporto, macchinari agricoli, trattori eccetera) ricerca partner quali agenti e rappresentanti per accordi di cooperazione logistica.

L'impresa è certificata ISO9000

Anno di fondazione: 1991

Fatturato: inferiore a 10 milioni di €

Addetti: inferiore a 249

Lingue di contatto: inglese, tedesco, polacco, russo, svedese

Info: Rif. ALPS 20080901026

Germania

Società di consulenza specializzata in assistenza export per settori vari offre i propri servizi a imprese europee, preferibilmente di dimensioni massime pari a 9 addetti, operanti nei settori dei prodotti industriali, sanità, alimentari, beni di consumo interessate a penetrare il mercato tedesco. I servizi consulenziali includono assistenza per sviluppo strategie di marketing, gestione vendite sistematiche e sperimentazione prodotti, analisi dei trend di mercato, sistemi di feedback eccetera.

Anno di fondazione: 2007

Fatturato: inferiore a 2 milioni di €

Addetti: inferiore a 9

Lingue di contatto: inglese, francese, tedesco

Info: Rif. ALPS 20080822002

CONTRIBUTI PER FORMAZIONE E INVESTIMENTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO

La Camera di commercio di Cuneo gestisce la corresponsione di contributi per la partecipazione a corsi di formazione o per il sostenimento di spese di investimento. Pubblichiamo l'elenco dei bandi attualmente aperti e di prossima scadenza.

Settore trasporti

- Bando per la concessione di contributi per conseguimento capacità professionale per accesso alla professione di autotrasportatore di merci conto terzi - anno 2008
Scadenza: 20/02/2009

- Bando per la concessione di contributi per la partecipazione al corso di formazione per l'accesso alla professione di autotrasportatore di merci conto terzi su strada - anno 2008
Scadenza: 28/02/2009

Settore industria

- Bando per la concessione di

contributi per la partecipazione a un corso di formazione di amministrazione del personale - edizioni 1 e 2 - anno 2008

Scadenza: 30/01/2009
- Bando per la concessione di contributi per la partecipazione a un corso di formazione per "tecnico per la gestione ambientale" - anno 2008
Scadenza: 30/01/2009

Settore artigianato

Bando per la concessione di contributi per la marcatura CE dei prodotti da costruzione per imprese produttrici di serramenti - anno 2008
Scadenza: 30/03/2009

Il testo completo di tutti i bandi e i moduli di domanda sono integralmente disponibili sul sito internet camerale, alla pagina www.cn.camcom.it/contributipromozione

Oggi la tua impresa ha molti strumenti **im+**



...e **im+** gratuiti

Vuoi rendere più efficiente la tua impresa? La **Camera di Commercio** ti mette a disposizione **im+**, un pacchetto di servizi gratuiti per semplificare la gestione dell'attività e sviluppare il tuo business. Per accedere ai servizi **im+** devi collegarti al sito www.cn.camcom.it dove troverai le indicazioni per registrarti e scaricare **gestirete** il software per gestire i rapporti con la clientela e **archivierete**, un programma per il salvataggio sicuro dei tuoi dati. Da oggi la tua impresa ha molti strumenti **im+**.



gestirete

Per gestire i tuoi clienti

È un servizio per la gestione dei rapporti con la clientela: uno strumento che consente di monitorare il business attraverso i "comportamenti" dei propri clienti (acquisti, richieste di preventivi, adesione a campagne promozionali, preferenze nelle tipologie di pagamento, eccetera).

Con l'aiuto di report personalizzati è possibile prendere le decisioni che servono per aumentare la produttività riducendo i costi.



archivierete

Per salvare i tuoi dati

È un servizio per la protezione dei dati e delle informazioni utilizzate per la propria attività lavorativa. Grazie ad un semplice collegamento Internet è possibile salvare, in un'area sicura, i file e/o le cartelle che l'impresa ritiene importanti e che desidera proteggere da qualsiasi imprevisto che li potrebbe danneggiare: guasti, hardware, virus informatici, furti, incendi, eccetera.

Con **archivierete** il salvataggio dei dati è periodico e automatico e non necessita di interventi manuali, la frequenza è personalizzabile in base alle proprie esigenze.



Camera di Commercio
Cuneo

SPAZIO RISERVATO ALL'INDIRIZZO