

Sportello unico per le attività produttive (SUAP)

Il 18 novembre è stato pubblicato il decreto con le misure per l'attuazione del SUAP. Questo decreto consente la definitiva piena attuazione del DPR 160 del 2010 (Regolamento per la semplificazione e per il riordino della disciplina sullo sportello unico per le attività

produttive) sia riguardo al procedimento automatizzato, il cui obbligo era previsto per il 1° aprile scorso, sia per il procedimento ordinario, previsto a partire dal 29 settembre scorso.

Il nuovo decreto interministeriale del Ministero dello Sviluppo

Statuto delle imprese

La Legge 180/2011 "Norme per la tutela della libertà d'impresa. Statuto delle imprese", è definitivamente in vigore.

Si tratta di un provvedimento molto atteso dalle micro, piccole e medie imprese (MPMI), che recepisce le indicazioni contenute nello Small Business Act, adottato a livello comunitario dal maggio 2010, e che definisce principi e indirizzi programmatici in linea con le indicazioni provenienti dall'Unione europea, per favorire la crescita del sistema produttivo nazionale, riducendo e rendendo più trasparenti gli adempimenti a carico delle imprese.

La norma definisce lo Statuto delle imprese e dell'imprenditore e, tra le novità, prevede: l'istituzione di un garante per le MPMI; la tutela, anche con sanzioni dell'Antitrust, delle piccole e medie imprese, in caso di ritardi nei pagamenti da parte delle grandi imprese; la previsione di

- Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989.

Computergrafica Edizioni Agami, Cuneo Stampa Agam s.r.l. Madonna dell'Olmo, Cuneo

Direttore Responsabile Alberto Casella

palti pubblici.

Prevede inoltre che le pubbliche di attività di impresa.

sa devono essere comunicate al Registro imprese e sono inserite dalle Camere di commercio nel Repertorio economico amministrativo (REA) e le pubbliche amministrazioni non possono richiedere alle imprese copie di documentazione già presenti nel citato Registro.

recepimento entro un anno della direttiva europea sui ritardati pagamenti; la semplificazione e la trasparenza nei rapporti tra la pubblica amministrazione e le imprese e gli incentivi alla partecipazione delle piccole e medie imprese agli ap-

amministrazioni garantiscano, attraverso le Camere di commercio, la pubblicazione e l'aggiornamento delle norme e dei requisiti minimi per l'esercizio di ciascuna tipologia Le certificazioni relative all'impre-

economico e del Ministero per la Semplificazione detta regole per modulistica, sistema dei pagamenti, imposta di bollo, potere di rappresentanza, modalità di rilascio ed effetti della ricevuta informatica, attività svolta in delega dalle Camere di commercio, funzioni del commissario ad acta e procedure d'emergenza.

Non è detto che questo nuovo intervento del legislatore sia sufficiente a fare decollare concretamente lo sportello telematico, ma il sistema camerale ha già provveduto a rendere funzionante il sito "impresainungiorno.gov.it" e a rendere possibile l'invio delle pratiche tramite il canale telematico. Inoltre,



to dell'entità della sanzione amministrativa pecuniaria per l'omessa esecuzione di denunce, comunicazioni e depositi presso il Registro imprese e riduzione fino ad un terzo in caso di esecuzione entro trenta giorni.

Degne di segnalazione sono, ancora, l'enunciazione del principio della libertà di associazione tra imprese e la legittimazione ad agire da parte di associazioni di categoria sia a tutela di interessi relativi alla generalità degli appartenenti alla categoria professionale, sia a tutela di interessi relativi solo ad alcuni.

Per informazioni: Sportello Unico tel. 0171/318704 e-mail: cccuneo@cn.camcom.it la Giunta camerale ha deliberato un intervento finanziario per il 2012 a copertura degli oneri finanziari dovuti dai Comuni che hanno delegato l'ente a gestire lo sportello virtuale per le imprese.

Nel mese di dicembre, con la presenza e il supporto di esperti Infocamere, si è tenuto un incontro con gli addetti agli sportelli SUAP, per fornire concrete risposte alle problematiche che si presentano con maggior criticità. Probabilmente una rivisitazione dell'intera normativa potrebbe portare benefici a tutti i soggetti coinvolti, ma in modo specifico alle richieste di semplificazione e riduzione degli oneri per le imprese stesse.

Per informazioni: Sportello Unico tel. 0171/318704 e-mail: cccuneo@cn.camcom.it

REPERTORIO DELLE IMPRESE INNOVATIVE

Il primo "Repertorio delle imprese innovative delle province di Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli" è stato realizzato da Unioncamere Piemonte in collaborazione con le Camere di commercio locali.

La ricerca si inserisce all'interno del più ampio progetto "Innovazione e sviluppo sostenibile: la chiave per la competitività e la crescità delle PMI", che vede la collaborazione sinergica di tutto il sistema camerale piemontese.

Il repertorio è disponibile on line all'indirizzo www.cn.camcom. go.it/repertorioinnovazione

PORTE APERTE ALLE IDEE D'IMPRESA

Martedì 22 novembre, in contemporanea nelle sedi camerali di Cuneo e di Alba, esperti della Camera di commercio e degli Sportelli per la creazione d'impresa della Provincia di Cuneo sono stati a disposizione degli aspiranti imprenditori che hanno potuto confrontarsi anche con i referenti delle associazioni di categoria e dei consorzi di garanzia fidi, per meglio sviluppare le problematiche di settore e quelle legate all'accesso al credito.

pria idea di impresa, approfittando di consulenze personalizzate gratuite, grazie alla disponibilità e alla collaborazione di tutti i soggetti coinvolti che si sono mossi nell'ambito del progetto di integrazione e

quanti si trovano ai margini del mercato del lavoro.





Creazione di **impresa**

Protocolli di intesa tra Camera di commercio e Provincia, con i Confidi

Lunedì 28 novembre è stato firmato il protocollo con cui viene rinnovata, per il prossimo biennio. la collaborazione tra la Camera di commercio e la Provincia di Cuneo per l'integrazione dei servizi in materia di creazione d'impresa.

I due enti pubblici da tempo collaborano e si integrano per evitare forme di duplicazione e sovrapposizione dei compiti. Fin dal gennaio del 2009 gli sportelli della Provincia per l'accoglienza e la consulenza gratuita alle persone che intendono avviare un'attività autonoma operano anche in alcuni giorni della settimana presso le sedi di Cuneo ed Alba della Camera di commercio, a stretto contatto con il servizio nuove imprese dell'ente camerale, che partecipa ai comitati di validazione dei business plan al termine dei percorsi di accompagnamento.

È stato ora formalizzato anche il coinvolgimento dei 9 Consorzi

183 del 2011 (Legge di stabilità 2012).

milione di euro.

Le novità per Camere di commercio e imprese

LEGGE DI STABILITÀ PER IL 2012

Sulla Gazzetta ufficiale del 14 novembre è stata pubblicata la legge

Tra le varie novità, il maxi-emendamento prevede anche misure che

Sono stati eliminati i dubbi sulla trasferibilità delle quote di srl con

investono il diritto societario, i rapporti e le competenze dei professio-

nisti e nuove norme in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive.

scrittura firmata digitalmente. È infatti stabilito che la nuova modalità

prevista per l'atto di trasferimento delle partecipazioni di srl è in de-

roga al secondo comma dell'art. 2470 del codice civile e va semplice-

A partire dal 1° gennaio 2012, le srl senza collegio sindacale posso-

no redigere il bilancio secondo uno schema semplificato. È prevista la

sostituzione dell'art. 2477 del codice civile (sindaco e revisione legale

dei conti) e si stabilisce che, in materia di organo di controllo nelle

srl, l'atto costitutivo possa prevedere la nomina di un unico sindaco

o di un revisore, anziché di un collegio sindacale come attualmente

Per quanto riguarda le spa, si introduce la possibilità di prevedere,

Vengono altresì apportate rilevanti modifiche al dpr 445/2000. Le

certificazioni rilasciate dalla pubblica amministrazione in ordine a stati,

fatti e qualità personali sono valide e utilizzabili solo nei rapporti tra

privati, mentre nei rapporti con la pubblica amministrazione si usano

sempre le dichiarazioni sostitutive. Sulle certificazioni da produrre ai

soggetti privati dovrà essere apposta, a pena di nullità, la dicitura: "Il

presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubbli-

no essere acquisite d'ufficio, ossia controllate direttamente dalle PA.

Le informazioni relative alla regolarità contributiva (DURC) dovran-

ca amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi".

statutariamente, la nomina di un sindaco unico, scelto nel Registro

dei revisori contabili, in presenza di un capitale sociale inferiore a un

mente sottoscritto con firma digitale del legale rappresentante.

di garanzia collettiva dei fidi (Confidi) operanti nella nostra provincia, che svolgono un ruolo strategico rispetto alla concessione del credito da parte delle banche, attraverso la firma di uno specifico protocollo, di durata triennale, che li fa intervenire nel processo di valutazione della finanziabilità dei progetti presentati da imprenditori preparati ad affrontare i pericoli, le sfide e le criticità dei primi anni di attività.

Il documento prevede anche la promozione reciproca dei servizi erogati dai soggetti coinvolti, la diffusione del materiale informativo attraverso i rispettivi sportelli e la collaborazione in occasione di manifestazioni a rilevanza pubblica a favore della neoimprenditorialità.

Per informazioni: ufficio relazioni con il pubblico tel. 0171/318.728-759 e-mail: urp@cn.camcom.it

Riflessioni sul D.L. "Salva-Italia"



Certo è un'operazione dolorosa, di quelle che si chiamano di 'lacrime e sangue', ma la Manovra che il Parlamento si appresta ad approvare mentre andiamo in stampa, oltre ad essere una medicina amara ma necessaria, strappa al mondo delle imprese e a quello delle Camere di commercio, che poi è lo stesso, anche qualche timido sorriso.

EDITORIALE

Ed è su questi che vogliamo soffermarci, visto anche che sulle misure più dolorose, come quelle su pensioni e tasse sulla casa, si è det-. to tutto in queste ultime settimane.

Salvo sorprese dell'ultima ora, in particolare il mondo delle imprese può quardare con piacere alla rivisitazione dell'Irap (l'imposta sulle attività produttive) e all'aumento di 400 milioni di euro annui del Fondo di garanzia

a favore delle Piccole e medie imprese.

Mentre viene nuovamente istituito, a pochi mesi dall'abolizione, l'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, un istituto incaricato di accompagnare e assistere chi si cimenta (o ha intenzione di farlo) con i mercati internazionali. La nuova agenzia dovrà, secondo la legge, raccordarsi strettamente anche con le Camere di commercio italiane che in materia di internazionalizzazione acquistano un ruolo ancora più centrale rispetto al passato. E poiché siamo convinti che è proprio sul terreno dell'internazionalizzazione, della conquista di nuovi spazi di mercato fuori dall'Italia, che il nostro Paese può e deve trovare un ulteriore slancio per tornare competitivo, questa novità introdotta dalla Manovra del Governo Monti non può che farci sentire caricati di ancora maggiori responsabilità ma anche orgogliosi di aver meritato pure in questo campo la fiducia dell'esecutivo.

nitivo allo Statuto delle Imprese, il provvedimento approvato all'unanimità dalla Camera lo scorso 3 novembre che punta a rendere più facile la vita di chi fa l'imprenditore in Italia riconoscendo, fra l'altro, al sistema delle Camere di commercio un ruolo di fondamentale supporto alle imprese e alle economie locali. In particolare, secondo lo Statuto, le Camere svolgono una importante funzione di diaframma fra lo Stato e il tessuto imprenditoriale locale, secondo un modello che valorizza il principio di sussidiarietà, un principio nevralgico perché intorno ad esso si può disegnare un profondo rinnovamento della

Mentre Governo e Parlamento si sforzano di utilizzare e valorizzare il sistema camerale cercando il modo migliore per sfruttare le potenzialità delle Camere di commercio italiane, qualcuno, proprio a casa nostra, si è ingegnato per cercare addirittura di cancellare questa preziosa istituzione che non grava sui costi dello Stato e che lavora da sempre al servizio delle imprese. Un emendamento (presentato dagli On. Enrico Costa e Guido Crosetto), che è stato bocciato dalla commissione Bilancio della Camera, chiedeva la soppressione entro 60 giorni delle Camere di commercio, le cui funzioni sarebbero dovute confluire e confondersi con quelle delle Regioni.

Ogni ulteriore commento mi appare superfluo.

Tutto ciò avviene a poco più di un mese dal via libera defi-

Ferruccio Dardanello



Un discreto numero di utenti ha potuto mettere alla prova la propromozione dei rispettivi servizi in tema di creazione di impresa.

L'iniziativa assume un particolare rilievo in questo periodo di difficoltà e di crisi economica internazionale, quando la nascita di nuove imprese può rappresentare una valida alternativa per i giovani e per

Per informazioni: ufficio relazioni con il pubblico tel. 0171/318.728-759 e-mail: urp@cn.camcom.it



Via Emanuele Filiberto, 3 - 12100 Cuneo - Tel. 0171 318711 Fax 0171 696581 - info@cn.camcom.it - www.cn.camcom.i Comitato di redazione Gianni Aime, Fiorenza Barbero, Luisa Billò, Marco Franco Rosangela Giordana, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano. Hanno collaborato a questo numero Cristina Actis, Claudia Barello, Antonella Cometto, Chiara Dalbesio, Gabriella Dante, Donato Dho, Loana Fenech, Maura Fossati, Fiorella Manfredi, Fabrizio Milanesio, Antonella Monaco, Giulia Pellegrino, Giulia Pontoriero, Nicola Ravera, Lorena Rosso Mariangela Rovera, Luisa Silvetro. La 59^a edizione si è svolta a Cuneo l'8 dicembre

Fedeltà al lavoro 2011: l'elenco dei premiati

L'ex chiesa di San Francesco, cuore pulsante della vita culturale nella città di Cuneo, riaperta al pubblico dopo un lavoro di restauro di guasi 5 anni, è stata il suggestivo scenario della 59^a edizione della cer<u>imonia</u> per la premiazione della "Fedeltà al lavoro e progresso economico", svoltasi a Cuneo l'8 dicembre scorso. Sono stati assegnati complessivamente 183 diplomi e medaglie d'oro: 42 a industriali e commercianti con 35 anni di propria ininterrotta attività oppure appartenenti a famiglia titolare di azienda da almeno 80 anni; 65 ad artigiani con 35 anni di propria ininterrotta attività oppure appartenenti a famiglia titolare di azienda da almeno 80 anni; 70 a coltivatori diretti con 40 anni di ininterrotto lavoro su fondi di proprietà; 3 ad affittuari con 35 anni di propria ininterrotta conduzione del fondo; 3 a cooperative attive costituite da almeno 40 anni.

La tradizionale consegna dei premi della Fedeltà al lavoro è un meritato riconoscimento, espressione della gratitudine e del ringraziamento per chi, con l'esempio di una vita dedicata al lavoro, con costanza e umiltà, ha collaborato e collabora validamente e proficuamente al progresso civile, economico e sociale della nostra provincia.

Ecco l'elenco completo dei premiati:

COMMERCIANTI, INDUSTRIALI, SERVIZI

Ditte ottuagenarie

Famiglia BODINO-CRAVERO, Pradleves: albergo trattoria "Del Molino" dal 1750; famiglia LUMELLO, Ruffia: tabaccheria dal 1919.

Ditte con 35 anni di anzianità AMATRUDA Ida, Cuneo: pizze-

ria "Grotta Azzurra"; ANNIBALE Virginio, Racconigi: produzione bulloneria e viteria; BEITONE Marinella, Paesana: lavanderia stireria, commercio minuto calzature; BERNARDI Giancarlo, Cuneo: macelleria; BER-NARDI Piero, Fossano: commercio minuto mobili; BORETTO Michele, Savigliano: ristorante bar "El Brande"; BRAMARDI Giovanni, Saluzzo: commercio minuto orologeria e oreficeria; CANALE Secondo, Magliano Alpi: produzione biciclette; CARLE-VARIS Luciano, Villanova Mondovi: distributore carburanti, cartolibreria; DELLATORRE Aldo, Narzole: commercio ingrosso e vendita a domicilio vini; ELLENA Bruna, Mondovì: commercio minuto oggetti d'arte e artigianato artistico; FERRUA Pier Angelo, Busca: commercio ambulante prodotti alimentari: FIANDRI-NO Santina, Fossano: commercio minuto mobili, articoli casalinghi e elettrodomestici; FIORITO Caterina, Marene: commercio minuto maglieria, merceria, accessori di abbigliamento; FISSOLO Giovanni Battista, Vignolo: autotrasporti conto terzi; FOGLI Nora, Grinzane Cavour: commercio ingrosso e minuto materiali edili, sanitari, arredo bagno, pavimenti e rivestimenti; GALLO Bruno, Busca: commercio ambulante ferramenta; GALVAGNO Sergio, Bra: macelleria; GILETTA Eraldo, frazione Spinetta, Cuneo: commercio in-

grosso e minuto prodotti alimentari freschi, surgelati e congelati; GILET-TA PIRRA Anna Maria, Cuneo: commercio ingrosso e minuto prodotti alimentari freschi, surgelati e congelati; GONDOLO Palmiro, Vignolo: somministrazione al pubblico di alimenti e bevande a mezzo distributore automatico; GRAFFINO Graziella, Busca: commercio ambulante biancheria, abbigliamento intimo, tessuti; LANZA Vittorio, Frabosa Sottana: macelleria, salumeria; MACAGNO Guido, Peveragno: macelleria, salumeria; MANFREDI Aldo, Farigliano: produzione e commercio vini e uve; MANISSERO Giovanni, Sommariva del Bosco: commercio minuto prodotti alimentari, commercio ingrosso e minuto carni: MARENCO Domenico, Cervasca: commercio minuto prodotti alimentari; MUSTAT Ermenegildo, Beinette: lavorazione e commercio minuto e ingrosso arredamenti e antiquariato; NOTA Giuliano. Monticello d'Alba: vendita per corrispondenza, commercio ingrosso e minuto vini e bevande, produzione confezionamento e deposito vini; OLIVERO Adriano, Bra: commercio ingrosso ortofrutta; PAUTASSI Vittorio, Fossano: commercio ingrosso prodotti per animali domestici e da compagnia; PEIRONE Secondo, Carrù: supermercato: PERUCCA Maria Pia, Cuneo: agente di commercio, commercio minuto prodotti alimentari; PEZZOLI s.a.s. di PEZZOLI GIO-VANNI & c., Cervasca: commercio ingrosso e minuto tessuti e confezioni in genere; RIVOIRA Aldo, Verzuolo: commercio ingrosso ed esportazione prodotti ortofrutticoli; RODDA Gian Carlo, Alba: agente di commercio per la vendita di articoli casalinghi, piccoli elettrodomestici e lampadari;

cio ingrosso e minuto legnami; SPA-

Mondovì: ristorante pensione "Everest"; VARALDO Franco, Barbaresco: commercio ingrosso prodotti alimentari, grissini e dolciumi.

Ditte ottuagenarie

Famiglia AVAGNINA, Fossano: lavorazione materiale lapideo dal 1911; famiglia TANACETO, Cuneo: stuccatori dal 1930.

Ditte con 35 anni di anzianità

ALESSANDRIA Giuseppe, Monchiero: decoratore; ALESSANDRIA Vittorio, Diano d'Alba: impresa edile; ARMANDO Bruno, Saluzzo: impresa edile; ARMANDO Giovanni Battista, Borgo San Dalmazzo: fabbro; BALLARIO Giancarlo, Boves: costruzione macchine lavorazione ortofrutta, surgelazione e pelatura castagne, autotrasporti conto terzi; BECCARIA Giampiero, Vignolo: autotrasporti conto terzi; BELTRAMO Maria Maddalena, Cuneo: pettinatrice: BEL-TRANDO Livio, Borgo San Dalmaz-

zo: carrozzeria, allestimenti su veicoli industriali; BISCIA Oreste, Villanova Mondovì: costruzione impianti elettrici; BOAGLIO Riccardo Antonio, Bagnolo Piemonte: officina meccanica, elettrauto; BONGIASCA Luciano, Sampeyre: impresa edile; BOR-RA Bruno, Cuneo: idraulico lattoniere; BORRA Roberto, Carrù: impresa edile; BOTTERO Giuseppe, Limone Piemonte: sgombero neve e impresa di pulizia; BRIZIO Stefano, Ceresole d'Alba: officina carpenteria metallica; BRUNO Giulio, Cuneo: studio fotografico; CAGNASSO Armando, Caraglio: produzione e commercio ingrosso e minuto di colori e vernici; CASTELLINO Anna Silvana, Mondovì: pettinatrice; CAUDA Bruno, Alba: trivellazione, palificazione e scavi; CA-VALLO Ferruccio, Monforte d'Alba: posa e levigatura pavimenti; CHE-STA Giancarlo, Bernezzo: lavorazione reti metalliche: CHIARI Walter, Neive: autotrasporti conto terzi; CHIEC-CHIO Carla, Mondovi: pettinatrice: COSTAMAGNA Giovanni, Fossano:





riparazione e vendita macchine agri-

cole, trebbiatura e sgranatura mais;

COSTAMAGNA Renato, Fossano: ri-

parazione e vendita macchine agri-

cole, trebbiatura e sgranatura mais; DALMASSO Giovanni Vittorio, Bo-

ves: impresa edile; DALMASSO Mario, Cuneo: installazione impianti idrotermosanitari; DEVALLE Gianpaolo, Carrù: autotrasporti conto terzi, scavi e movimento terra; DEVALLE Luciano, Carrù: autotrasporti conto terzi, scavi e movimento terra; ENRICI Mario, Cuneo: impresa edile; FENOGLIO Valerio, Cuneo: impresa edile; FRAN-ZA Paolo, Fossano: autotrasporti conto terzi; GARELLI Adriano, Rocca de' Baldi: impresa edile; GARNERONE Giuseppe, Monterosso Grana: riquadratore edile: GASTALDI Gianfranco. Mondovì: impresa edile; GIORDANA Giuseppe, Cavallerleone: produzione mobili; GROSSO Franco, Beinette: autocarrozzeria; IMPASTATO Francesco, Cuneo: autocarrozzeria, meccanico e elettrauto; LEPORE Mauro, Saluzzo: impresa edile; MAGNALDI Pietro Angelo, Roccaforte Mondovì: impresa edile, movimento terra, escavazioni e lavori idraulici; MARA-BOTTO Irene, Mondovì: pettinatrice; MASANTE Francesco, Cuneo: riparazioni radio, ty e elettrodomestici; MASSA Mario, Bernezzo: impresa edile: MIRARCHI Mario, Cuneo: calzolaio; MO Sergio, Monticello d'Alba: installazione, manutenzione e riparazione impianti elettrici ed elettronici; MURATORE Mario, Villafalletto: falegnameria; MUSSO Francesco Umberto, Costigliole Saluzzo: parrucchiere per donna; PEIRONE Francesco, Peveragno: impresa edile, piastrellista; PEISINO Giovanni Battista, Mondovì: panetteria pasticceria; PERUCCA Giovanni, Beinette: elettricista; PIU-MATTI Eraldo, Saluzzo: scavi e movimento terra; RAPALINO Giovanni, Bra: riparazione carburatori e installazione impianti a gas su automezzi; RIBA Giuseppe, Cuneo: panetteria: ROATTINO Giovanni, Montaldo di Mondovì: meccanico, gommista, elettrauto, autonoleggio da rimessa; ROSSO Enzo, La Morra: officina meccanica, lavorazione ferro: SAVOIAR-DO Ermano, Diano d'Alba: costruzioni metalliche; SAVOIARDO Piero, Diano d'Alba: costruzioni metalliche; SORASIO Renato, Peveragno: riparazione e costruzione macchine agricole, fabbro; TESIO Riccardo, Ruffia: panetteria, produzione biscotti; VADA Mario, Torre San Giorgio: installazione e manutenzione impianti elettrici ed elettronici; VIALE Maria Luisa, Saluzzo: pettinatrice; VIANO Guido, Peveragno: idraulico lattoniere; VINAI Giovanni, Frabosa Sottana: elettricista. **COLTIVATORI DIRETTI**

Coltivatori con 40 anni di anzianità

ARAGNO Baldassarre, Rocca de' Baldi; ARRO' Giacomo, Saluzzo; BATTISTI Giovanni, Saluzzo; BAUDI-

CARIA Emilio, Cherasco; BECCARIA Maria, Tarantasca; BERTAINA Antonio, Cuneo; BERUTTI Pietro, Barbaresco; BIANCO Angelo, Cossano Belbo; BIODDO Cesarina, Villafalletto; BONETTO Odetta, Verzuolo; BOR-SARELLI Natalina, Vicoforte; BOS-SOLASCO Angela, Monforte d'Alba; BRERO Antonino, Savigliano; Cl-SMONDI Giovanni, Cuneo; CORINO Carlo, Barbaresco; CORINO Giuseppe, Roddino; COSTA Antonio, Castellinaldo; CROSETTO Giuseppe, Barge; CUCCHIETTI Celestino, Verzuolo; DALMASSO Luigi, Centallo; DARDA-NELLI Caterina, Rocca de' Baldi; DE-MARCHI Biagio, Saluzzo; DUTTO Francesco, Cuneo; DUTTO Margherita, Cuneo: FRANCHINO Maria Margherita, Boves; FRESIA Vittorina, San Benedetto Belbo; GASTALDI Michele, Chiusa Pesio; GHIGO Giuseppe, Cervere; GIACHELLO Giovanni, İgliano; GIORGIS Giovanni, Peveragno; GIRAUDO Bartolomeo, Cuneo; GO-NELLA Mario, Igliano; GONELLA Vincenzo, Igliano; LUZZO Giuseppina, San Benedetto Belbo; MAERO Luigi, Cardè; MANERA Bianca, San Benedetto Belbo; MANERA Liliana, San Benedetto Belbo; MANZONE Giuseppe, Monforte d'Alba; MARCELLIO Giulio, Alba; MARENGO Francesco, Cervere: MAURO Domenico, Chiusa Pesio; MELLANO Antonio, Morozzo; MOLINARO Renato, Ceresole Alba; MONGE Luigi Chiaffredo, Piasco; MONTANARO Adriana, Serravalle Langhe; MONTANARO Battista, Narzole; MUSSO Giuseppe, Caraglio; OBERTO Maddalena, La Morra; PA-NERO Agnese, Cherasco; PAROLA Angela, Cuneo; PASERO Giovanni Costanzo, Canosio; PECOLLO Andrea, Chiusa Pesio; PELLEGRINO Bartolomeo, Peveragno; PELLEGRI-NO Giovanna, Peveragno; PELLEGRI-NO Teresa, Cuneo; PENNA Romano, Alba; PORTA Francesco, Magliano Alfieri; PROVENZALE Michele, Cuneo; RINAUDO Riccardo, Costigliole Saluzzo; SAROTTO Orsola, Farigliano; SCAVINO Francesco, Santo Stefano Belbo; SERVETTI Guglielmo, Alba; SERVETTI Lodovico, Alba; SOMÀ Agostino, Chiusa Pesio; TONELLI Maria, Mondovì; TURCO Michele, Monastero di Vasco; TURLETTI Giuseppe, Morozzo; VALLETTI Giovanni, Roddino; VINAI Luigi, Beinette.

NO Francesco, Chiusa Pesio; BEC-

AFFITTUARI E MEZZADRI

Affittuari e mezzadri con 35 anni di anzianità

BERGESIO Silvestro, Savigliano: affittuario Cascina Castello; BRON-DELLO Angelo, Cervasca: affittuario Cascina Bagnis; GARINO Franca, Busca: affittuaria Cascina Giraudo.

COOPERATIVE

Cooperative con 40 anni di anzianità

COOPERATIVA DEI LAVORATO-RI soc. cooperativa, Alba: commercio minuto generi alimentari e non alimentari; Società cooperativa Edilizia STELLA POLARE, Cuneo: costruzione di case popolari ed economi-

che da assegnare ai soci in proprietà individuale; TERRENOSTRE società' cooperativa agricola, Cossano Belbo: produzione e imbottigliamento vini.

PREMIO SPECIALE

Cuneese nel



mondo" || premio Bruno Ceretto

Guadagnarsi la ribalta internazionale, partendo da un paese di Langa. Questo il percorso di Bruno Ceretto, l'uomo per cui produrre vino vuol dire passione, battaglie, interesse culturale, coraggio imprenditoriale.

Da Santo Stefano Belbo al mondo, alle citazioni sulle pagine dei giornali italiani e stranieri, all'apprezzamento di chi ama il vino e di coloro che percepiscono il valore culturale, sociale e umano di un comparto che è icchezza, eccellenza, tradizione e cambiamento, storicità e avanguardia.

Insignito del titolo di Cavaliere del Lavoro nel 2001, Bruno Ceretto, con l fratello Marcello, ha creato una realtà che, partendo dal vino, ripropone le interpretazioni classiche, ne valorizza e scopre di nuove, si apre all'enogastronomia e alla produzione del torrone, realizzando alcuni straordinari e inusitati monumenti enologici, dal "Cubo" in cima al Bricco Rocche di Castiglione Falletto in onore del Barolo, all'"Acino", imponente e avanguardistica struttura trasparente e tondeggiante della cantina Bernardina/Monsordo, alla "Casa dell'artista" nelle vigne della tenuta omonima.

Al centro di un progetto tanto articolato e impegnativo restano il coraggio di operare scelte difficili e la forza di chi, dal 1957 ad oggi, ha superato con successo una strada in salita, facendo conoscere nel mondo una delle voci più prestigiose della tradizione produttiva italiana.

Lo scopo principale dell'attività Ceretto è la valorizzazione del territorio piemontese, attraverso iniziative promozionali in tutto il mondo a favore del vino e della cucina di Langa.

Sono gli imprenditori come i Ceretto a dar fiato a un'immagine di taglio elevato che vive oltre le colline dell'Albese, oltre l'Italia e l'Europa e che, ponendo l'accento sull'internazionalizzazione del made in Cuneo, alimentando nuove speranze, si afferma nel mondo spinta da un coraggio, un'intelligenza e una sensibilità imprenditoriale che meritano il riconoscimento di "Cuneese nel mondo" assegnato dalla Camera di commercio di Cuneo.



CN economia ==

Sigilli d'oro: i premiati del 2011



CRISTOFORO CANAVESE

È nato a Savona, ma il suo cuore è monregalese, in quanto a Vicoforte, paese d'origine dei genitori, ha vissuto l'infanzia e ancora oggi trascorre il tempo libero.

Gli piace l'entroterra, ma, per avoro, guarda al mare e, nello specifico, al porto di Savona, protagonista di un eccezionale rilan-

Cristoforo Canavese, laurea in ingegneria civile idraulica all'Università di Genova, inizia la sua attività professionale come responsabile di cantiere per un lotto del raddoppio

della Savona/Torino. Dal 1976 passa al servizio tecnico dell'ente autonomo del Porto di Savona e, nel 1990, ne diventa responsabile.

Dopo una breve parentesi politica, con l'elezione alla Camera dei deputati e la partecipazione alle Commissioni Trasporti e Lavori pubblici, ritorna in Liguria e viene nominato Segretario generale dell'autorità portuale della città d'origine. In questo ruolo potenzia il settore passeggeri, consolidando le concessioni alla Costa Crociere e Corsica Ferries.

Dal 2004 è presidente dell'Autorità portuale. Nel corso dei suoi mandati, il volume di traffico ha spinto l'infrastruttura al quarto posto nazionale, con numeri che, nel 2011, contemplano un milione di crocieristi. Viene ammodernato anche il sistema integrato per la logistica del carbone tra porto, funivia e parchi di stoccaggio.

La più recente fase di sviluppo riguarda il progetto del Terminal Contenitori di Vado Ligure che consentirà, a lavori ultimati, la movimentazione di un milione di container, con ricadute significative anche per il basso Piemonte. In particolare gli investimenti nel settore ferroviario, per collegare porto e retroporti di riferimento, consentiranno di valorizzare la piattaforma logistica di Mondovì alla cui realizzazione l'Autorità portuale intende partecipare.

Per il coraggio espresso nel portare avanti scelte di grande impegno, per la capacità di guardare lontano e di coinvolgere nei progetti anche l'area cuneese, per la valorizzazione dei rapporti tra Savonese e provincia Granda, territori vicini e complementari, la Camera di commercio assegna a Cristoforo Canavese il sigillo d'oro.



CELESTINO COSTA

Vivere l'agricoltura con la disponibilità ad aggiornarsi e a mettersi in gioco e con la maturità di capire l'importanza dell'impegno politico e amministrativo.

Celestino Costa lo sta facendo da sempre, accollandosi ruoli gravosi che vanno ben oltre quelli della coltivazione della terra e dell'impianto di frutteti.

Per cinquant'anni si è attivato in politica, reggendo per ben sette legislature, in qualità di sindaco, il Comune di Pagno e coordinando i lavori della Comunità montana Valli Po, Bronda e Infernotto, come vice presidente dal 1986 al 1991, e come presidente dal 1991 al 1999. Per dieci anni è stato eletto nel Consiglio provinciale.

Determinata e fattiva la partecipazione alle attività della Coldiretti, organizzazione professionale agricola, in qualità di vice presidente e componente della Giunta per oltre vent'anni, dal 1974 al 1995.

Sempre in campo agricolo, è stato consigliere di Asprofrut (associazione dei produttori di frutta) e, per dieci anni, sino ad alcuni mesi fa, presidente del Creso (Consorzio di ricerca e sperimentazione ortofrutticola). Dal 2000 è consigliere della Cassa di Risparmio di Saluzzo Spa.

Celestino Costa rappresenta, con la sua disponibilità e il suo intelligente atteggiamento partecipativo nei confronti del mondo sindacale e politico, una figura emblematica di agricoltore che lotta contro l'emarginazione ed è disponibile ad assumere ruoli di rappresentanza in nome di una categoria che, in terra di Granda, ha un peso rilevante nella vita economica. Per il suo impegno, la sua modestia, la serietà nell'affrontare percorsi non sempre agevoli, la Camera di commercio lo ritiene meritevole del sigillo d'oro.



ANDREINO DURANDO

Quando ancora si riteneva che fare il ristoratore e gestire un hotel fosse guestione di esperienza maturata sul campo, Andreino Durando ha saggiamente optato per la professionalità maturata sui banchi di scuola supportata da una buona base di conoscenze specifiche, e si è diplomato in uno degli istituti alberghieri più prestigiosi d'Italia: quello di Stresa.

La sua attività di cuoco lo ha portato successivamente a Venezia, nel Regno Unito e, n qualità di direttore di cucina, sulle navi da crociera che effettuavano la tratta Los Angeles/San Francisco/Acapulco. Proprio qui, in Messico, acquistò un ristorante, ge-

stito sino al momento in cui, per metter su famiglia, è rientrato in Italia e ci è rimasto, occupandosi dell'albergo dei genitori, a Pradleves. Sono seguite altre iniziative imprenditoriali protratte, in qualche caso, fino ad oggi.

Parallelamente si è sviluppato l'impegno a favore di albergatori ed esercenti, con l'incarico per decenni alla presidenza dell'associazione di categoria e alla vice presidenza dell'Unione del commercio, turismo e servizi. Fino al 2011, Durando è stato altresì componente della giunta della Camera di commercio.

La sua passione per l'imprenditorialità nel settore ricettivo lo ha portato a promuovere e sostenere numerose iniziative turistiche in provincia di Cuneo e all'estero, a lavorare per un progetto che guarda lontano, a valorizzare, con proposte mirate, le eccellenze enogastronomiche e paesaggistiche della Granda. Il tutto con una positività e un ottimismo alla base di una professione non facile, spesso vessata dalla burocrazia e provata dalla crisi.

Per la determinazione dimostrata, per l'intelligente scelta di dare fiducia alla terra della nostra provincia, per le battaglie sostenute a favore della categoria di albergatori ed esercenti, Andreino Durando merita il sigillo d'oro della Camera di commercio.



ENZO GILETTA

"Your project, our passion" - "Il tuo progetto, la nostra passione".

È questo il motto della ditta dei fratelli Enzo e Guido Giletta di Revello, avviata dal padre nella seconda metà del '900, in qualità di produttrice di macchine agricole, per poi orientarsi verso il settore stradale, con la realizzazione di macchine spargisale. Una scelta quanto mai lungimirante che, già alla fine degli anni Ottanta, ha portato l'azienda della valle Po ad essere leader del mercato nazionale.

Dal 1990 i due fratelli hanno dato il via al processo di internazionalizzazione,







creando la francese Arvel, dal nome dialettale di Revello, e lo stabilimento di Clermont Ferrand. Risale al 2002 l'operazione finanziaria di apertura al capitale azionario della holding svizzera Bucher Industries, prima al mondo in diversi settori della meccanica. L'operazione ha consentito l'accesso a nuovi mercati e, al contempo, l'adeguamento alla pianificazione di una multinazionale quotata alla borsa di Zurigo.

Cresce, nel frattempo, l'acquisizione di nuovi brevetti internazionali sempre riferiti alla viabilità invernale, tanto che, nel 2001, Enzo Giletta diventa coordinatore della Commissione relativa alla standardizzazione dei veicoli comunali e degli spargisale e nel 2003 ne è chiamato alla presidenza nazionale.

Risale al 2007 il suo ingresso, quale rappresentante della sezione meccanica, nel Consiglio di Confindustria Cuneo di cui, nel 2009, viene nominato vice presidente con delega ai progetti speciali.

Il tutto con l'occhio sempre attento al consolidamento aziendale, concretizzato di recente con l'acquisizione della Maguiasfalt di Madrid, importante presenza sul mercato spagnolo, e con l'attenzione per i mercati dell'Est.

Per la sua intelligente imprenditorialità, per la capacità dimostrata nel far crescere la propria realtà produttiva mantenendo i forti legami con la terra d'origine e per l'apertura all'internazionalizzazione, la Camera di commercio assegna a Enzo Giletta il sigillo d'oro.



GIUSEPPE OLIVA

Produrre dolci nel rispetto della tradizione, con la voglia di inventarne di nuovi. Questo l'obiettivo che la famiglia Oliva, di Borgo San Dalmazzo, si è posta sin dal 1924 e che, ancora oggi, viene portato avanti dalla terza generazione, rappresentata dall'attuale titolare Giuseppe Oliva.

Un'attività impegnativa, scandita nel tempo e maturata tra i profumi di cioccolato e la pasticceria da forno, che ha fatto nascere, quasi per caso, un gustosissimo originale dolce di cioccolato extra fondente ripieno di crema pasticcera, meringa e rhum, chiamato inizialmente "Borghigiano" e battezzato in seguito "Cuneese

Con la qualità, nel tempo, è cresciuto anche il bacino di vendita, volto prima all'Italia per poi ampliarsi all'Europa e al mondo intero. Ingredienti scelti, macchinari tecnologicamente avanzati, entusiasmo e buon rapporto qualità/prezzo hanno contribuito a far crescere un'azienda che, con il nome di Dulcioliva, si avvicina ai novant'anni di vita.

Al timone nel passaggio tra secondo e terzo millennio, Giuseppe Oliva si è impegnato nel diffondere un assortimento goloso di prodotti di cioccolato e di pasticceria "made in Italy".

Di recente, un altro forte interesse si è affiancato alla cura per l'azienda di famiglia: la difesa dell'ambiente. Di qui ha tratto origine la società "Oliva Solare", che ha realizzato un impianto fotovoltaico da 1 megawatt di potenza. Anche lo stabilimento Dulcioliva vanta un impianto analogo, che consente di lavorare con energia pulita e rinnovabile.

Giuseppe Oliva ha ricoperto, oltre al ruolo di imprenditore, numerosi incarichi in campo sindacale, politico e finanziario, in qualità di vice presi-

dente dell'Associazione artigiani di Borgo San Dalmazzo, consigliere comunale e assessore allo sport e ambiente, promotore della Fiera "Un borgo di cioccolato" e amministratore presso la Cassa rurale e artigiana di Boves.

Per la sua poliedricità, l'abilità operativa e la decisione espressa nel portare avanti scelte legate alla qualità, la Camera di commercio gli attribui-



PRIMO SANTINI

Il trasporto su gomma è il campo di specializzazione di Primo Santini, nato a Carrara, ma cuneese di adozione.

Dagli anni Settanta fino alla fine degli anni Novanta la sua attività professionale è maturata nel settore, ricoprendo ruoli di responsabilità e prestigio in importanti aziende del territorio piemontese e liqure.

Di rilievo gli incarichi nell'organizzazione di categoria, che hanno visto Primo Santini rivestire importanti ruoli nel mondo della cooperazione, di matrice Confcooperative. sia a livello provinciale che nazionale. Dal 1996 è membro del Comitato centrale autotrasportatori e del comitato di presidenza della FAI (Federazione autotrasportatori ita-

liani), mentre dal 2002 è vice presidente del consiglio e direttore generale della Fai Service Soc. Coop. con sede in Cuneo. Per dodici anni, dal 1986 al 1998, è stato segretario provinciale del medesimo organismo, occupandosi, nel contempo, della Fai Service Scarl, con sede a Milano, e della Cooperativa Trasporti, ora Astra Servizi.

Dal 1999 è consigliere provinciale di Confcooperative Cuneo e consigliere nazionale di Federlavoro e servizi (emanazione di Confcooperative), di cui dal 2004 fa anche parte del Consiglio regionale. L'organizzazione professionale che tutela gli autotrasportatori lo ha visto per un breve periodo alla presidenza del consorzio Unitra (Unione italiana trasportatori) con sede a Tortona, di cui attualmente resta in carica quale amministratore.

Una carriera coronata da molte responsabilità, in un settore che consente alle merci di spostarsi sul territorio nazionale e non solo, che dà slancio alle attività commerciali, offrendo servizi alla base del mondo produttivo.

Per il coraggio imprenditoriale dimostrato, per la capacità e la determinazione nel fare impresa nel settore dei trasporti su gomma, partendo da una provincia che continua a denunciare infrastrutture stradali inadequate e difficoltà di collegamenti internazionali, la Camera di commercio attribuisce a Primo Santini il sigillo d'oro.

"GIRO D'ITALIA": TAPPA VALDOSTANA **DELLE IMPRENDITRICI**

Il 30 novembre scorso si è svolta nella splendida cornice delle montagne di Arnad (AO) la penultima tappa dell'annuale "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", la manifestazione itinerante promossa a sostegno delle imprenditrici dal sistema nazionale delle Camere di commercio. Il confronto si è svolto sul tema della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, attraverso il racconto delle esperienze dirette di imprenditrici e l'illustrazione delle principali misure legislative italiane (come l'art.9 della l. 53/2000) ed europee con particolare riferimento all'euroregione Alpmed.

"La conciliazione della vita lavorativa e personale è un problema che nasce con l'inclusione delle donne nel mondo del lavoro - ha sostenuto nel proprio intervento la presidente del Comitato per l'imprenditoria femminile cuneese Aurelia Della Torre - e, pur essendo relativamente recente, si è imposto all'attenzione, poiché una buona politica conciliativa potrebbe anche essere una delle soluzioni al basso tasso di natalità di cui il nostro paese soffre. La legge 53/2000 ci incoraggia e offre validi strumenti per un modello di vita più soddisfacente con un maggiore equilibrio tra la dimensione professionale e familiare delle donne".

Per informazioni: ufficio regolazione del mercato tel. 0171/318.809-814-737 e-mail: regolazione.mercato@cn.camcom.it

IN FIERA A CUNEO

E MODICA (RG)

La Fiera del marrone di Cu-

neo e Chocobarocco di Modi-

ca (Ragusa), attraverso la loro

consolidata vocazione di pro-

mozione enogastronomica, so-

no le due manifestazioni a cui

ha aderito "Cioccolati d'Italia"

proponendo le eccellenze dei

Cuneo ha visto la presenza di

uno stand in piazza Galimberti

di artigiani di Ragusa e Bellu-

no, mentre Modica ha ospita-

to una delegazione cuneese

composta da cinque aziende

Soddisfazione ed orgoglio tra

i cioccolatieri, che hanno por-

tato oltre i confini delle regioni

di appartenenza i loro prodotti

artigianali di alta qualità, per

farli conoscere ad un pubblico

che ama scoprire nuovi sapori

e coniugare interessi e passio-

suoi maestri cioccolatieri.

della provincia.

Prezzi delle **uve**

Non è stato raggiunto l'accordo per la campagna vendemmiale 2011

Il 24 ottobre e il 7 novembre la Camera di commercio di Cuneo ha riunito le organizzazioni di categoria per giungere, insieme ai rappresentanti delle Consulta vitivinicola, alla definizione dei prezzi delle uve relative alla campagna vendemmiale 2011.

Pur in presenza di un'ottima annata per quanto riguarda la qualità delle uve, di una produzione in calo rispetto alla precedente annata, e di una situazione di mercato mondiale che fa ben sperare per il prossimo futuro, non è stato possibile giungere ad alcun accordo.

Le parti hanno comunque auspicato che per le prossime vendemmie si possano definire accordi preventivi, per dare certezze e tranquillità a tutti gli operatori.

La Camera di commercio da anni è strenua sostenitrice di questa posizione e, nella sua funzione istituzionale di garante degli interessi generali di tutte le imprese, si propone fin d'ora quale sede deputata a ospitare il confronto di tutti i rappresentanti della filiera.

Tenuto conto, comunque, che diversi contratti agrari sono stati legati alle mercuriali uve, la Consulta vitivinicola camerale nella riunione del 18 novembre aveva elaborato, su proposta dell'ufficio camerale e sulla base delle comunicazioni trasmesse liberamente dalle aziende acquirenti e dai Comuni, una quantificazione di prezzi medi indicativi, che avrebbero potuto essere presi a riferimento per la vendemmia 2011.

La Giunta camerale, composta dai rappresentanti del mondo imprenditoriale, nella riunione del 21 novembre ha preso atto della situazione di nulla di fatto. Visto che i prezzi rilevabili derivano da un mercato delle uve che si sta sempre più contraendo e rappresenta una percentuale molto bassa rispetto alla produzione, che era evidente un clima di forte contrasto tra la parte produttrice e la parte acquirente, e che, infine, il mancato accordo da parte di molti era considerato fatto provocatorio e non del tutto negativo, nonostante la piena consapevo-



lezza che la mancata pubblicazione dei prezzi potesse creare qualche difficoltà nella definizione di contratti agricoli, ha deciso che, per l'anno in corso, non fosse auspicabile la pubblicazione dei prezzi delle uve

La Giunta camerale ha inoltre auspicato che dalla prossima vendemmia si possa individuare un percorso condiviso affinché tutta la filiera possa trovare i giusti benefici e margini operativi, per consentire alla prestigiosa produzione vitivinicola di continuare ad essere fiore all'occhiello dell'export agroalimentare

Il presidente Dardanello porge il proprio ringraziamento al Presidente della Consulta e a tutti componenti che hanno condiviso questa scelta e hanno operato con assiduità e professionalità in una situazione conflittuale ma propositiva.

VENDERE VINO E BEVANDE ALCOLICHE IN ITALIA E ALL'ESTERO

Venerdì 25 novembre si è svolto ad Alba il seminario "Vendere vino e bevande alcoliche in Italia e all'estero" organizzato dall'ente camerale in collaborazione con lo Sportello Europa dell'ALPS Enterprise Europe Network e il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte. Durante il seminario sono state illustrate nel concreto le regole e le disposizioni riquardanti le bevande alcoliche che

consentono agli operatori di produrre vini di qualità con consequente commercializzazione sul mercato. I temi dell'incontro sono sviluppati in modo più approfondito nella guida "Vendere vino e bevande alcoliche in Italia e all'estero", disponibile presso l'ufficio promozione.

Per informazioni: ufficio promozione tel. 0171/318.746-758-8[']32 - e-mail: promozione@cn.camcom.it

A che punto siamo?

Commissioni di degustazione e piano dei controlli

Il 31 dicembre 2011 scadrà l'operatività delle Commissioni di degustazione camerali, nominate dal Ministero delle Politiche agricole per il triennio 2009/2011 in base alle disposizioni del decreto 25 luglio

Al riguardo il decreto legislativo n. 61 del 18 aprile 2010, che regolamenta la tutela delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche dei vini, all'articolo 15 prevede che il Ministero delle Politiche agricole, di concerto con il Ministero dell'Economia, emani un decreto che stabilisca le procedure e le modalità per l'espletamento deali esami analitici mediante controlli



solo nel corso del mese di dicembre, ponendo il Ministero stesso e le Regioni in una situazione di incer-

sui vini doc e docg e l'attività delle

Tale decreto è stato emanato

Commissioni di degustazione.

tezza per il fatto che le Commissioni di degustazioni dovranno essere gestite dagli organismi di controllo, che potranno espletare l'attività in proprio oppure con commissioni operanti presso le Camere di commercio territorialmente competenti.

Per quanto riquarda i vini doc e docg provinciali che fanno capo all'organismo di controllo privato, l'ente camerale è nell'attesa di sapere se Valoritalia utilizzerà proprie Commissioni oppure concorderà con la Camera di Cuneo eventuali collaborazioni.

Al momento di andare in stampa con il notiziario camerale, la Camera di commercio non è in grado di sapere se si partirà effettivamente dal 1° gennaio 2012 con il nuovo sistema oppure se siano prorogate fino al 31 luglio 2012 le attuali com-

Per quanto riguarda i Piani dei controlli, all'inizio del mese di ottobre la Camera di commercio ha incontrato i vertici del Consorzio di tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Roero e ha illustrato i risultati del sondaggio effettuato nel mese di settembre presso le aziende vitivinicole, dal quale risultava che quasi la totalità delle aziende che hanno risposto indicavano l'ente camerale come gestore dei Piani dei controlli dei vini doc provinciali che saranno assegnati dal Ministero delle Politiche agricole per il triennio agosto 2012/Ĭuglio 2015.

Il presidente Dardanello ha confermato la disponibilità dell'ente camerale per la gestione dei Piani; nel frattempo il Consorzio ha fatto presente che appena saranno note le modalità per il rinnovo dell'autorizzazione terrà in dovuto conto la proposta camerale, che sarà confrontata con quella dell'organismo privato senza pregiudizi e che questa sarà portata all'attenzione dei soci sia attraverso il Consiglio sia con apposi-

Al momento la Camera di commercio è nell'attesa di sapere le richieste che farà il Consorzio per l'affidamento dell'incarico. Il presidente Dardanello ribadisce che la proposta camerale sarà senz'altro competitiva e rimane fiducioso che da agosto 2012 possa iniziare un nuovo cammino dove la Camera di commercio, casa comune di tutte le aziende vitivinicole provinciali, viaggi in sintonia con i produttori e il Consorzio medesimo.



Formazione per la qualità La Camera di commercio ha orgache collabora con la Camera di com-

nizzato un corso di formazione per le strutture insignite del marchio Ospitalità italiana, promosso dalla Commissione di valutazione per l'accertamento dei requisiti che, all'interno dell'ente camerale, è chiamata a convalidare l'attività dei verifica-

Per agevolare la partecipazione all'iniziativa del maggior numero di strutture interessate, i corsi sono stati organizzati in due giornate: una presso la sede camerale di Alba il 5 dicembre e una presso la sede di Cuneo il 12 dicembre.

La partecipazione al corso è stata interamente finanziata dalla Camera di commercio.

Relatori del corso sono stati gli esperti dell'Isnart (Istituto nazionale per le ricerche turistiche) di Roma numerose in entrambe le edizioni.

mondo agricolo l'anno lavorativo

degli agricoltori (e in particolare

dei mezzadri) terminava a inizio no-

vembre. Quando il contratto con

il proprietario dei campi e della

cascina non veniva rinnovato, il

bracciante, al termine del contratto

d'affitto, traslocava in un'altra ca-

scina con la famiglia, portando con

sé i suoi piccoli animali e le poche

La data scelta per il trasloco, per

tradizione e per ragioni climatiche.

era quasi sempre l'11 novembre,

giorno in cui la Chiesa ricorda San Martino di Tours. Da qui il comune

modo di dire "fare San Martino" col

significato di "traslocare, trasferirsi".

mercio, ogni anno, approva e pub-

determina i prezzi indicativi delle

derrate in azienda, nonché la media

dei prezzi rilevati in Sala Contratta-

zioni (grano, meliga, carne, latte,

I primi sono determinati sulla

base di quelli rilevati in Sala Contrat-

tazioni, decurtati percentualmente

dei costi di preparazione del pro-

dotto, dei costi di confezionamento

consente di evidenziare la situazio-

ne dell'annata agraria in rapporto ai

costi di produzione, oltre che all'an-

damento dei prezzi, nonché la cor-

relazione dei prezzi alla produzione

con quelli all'ingrosso e al consumo.

composta da rappresentanti delle

associazioni di categoria agricole

La Consulta agricoltura e foreste,

Il listino del prezzi di San Martino

e del trasporto ai mercati.

blica i prezzi di San Martino.

Ancora oggi la Camera di com-

La Consulta agricoltura e foreste

masserizie.

fieno e paglia).

mercio per il progetto "Ospitalità Italiana'

Obiettivo delle giornate formative è il miglioramento degli standard qualitativi delle imprese turistiche e il rafforzamento dell'integrazione della filiera agroalimentare con quella turistica locale.

Il corso ha approfondito i seguenti argomenti: analisi dei punti di forza e di debolezza delle imprese con il marchio Ospitalità Italiana; strumenti di posizionamento strategico: il brand; le opportunità della filiera; storative, realizzata nell'ambito del progetto ALCOTRA "Viaggio tra i prodotti".

L'iniziativa è stata ben accolta dalle strutture che hanno partecipato

Confagricoltori), si è riunita il 9 no-

vembre scorso e ha determinato i

al kg

al kg

al kg

al kg

al kg

al kg

€ 0,234

€ 0,220

€ 2,507

€ 0,392

€ 0,118

€ 0,128

Media dei prezzi rilevati

in Sala Contrattazioni:

Fino agli anni Cinquanta, nel (Coldiretti Cuneo, Confagricoltura,

sequenti prezzi:

Grano

Meliga

Carne

Fieno

Latte

la "Carta di qualità" nelle imprese ri-

OSPITALITÀ ITALIANA

coaliendo l'occasione per approfondire le tematiche sulla qualità e per uno scambio di esperienze o di messa in comune di dubbi e problematiche tra operatori dello stesso settore.

Per informazioni:

ufficio promozione tel. 0171/318.818 -746-758

promozione@cn.camcom.it

Prezzi di San Martino 2011

Media dei prezzi indicativi "in azienda" delle derrate: Grano al kg € 0.187 Meliga al kg € 0,176 al kg € 2,005 Carne Latte al ka € 0.333 al kg € 0,083 Fieno Paglia € 0,090

Per informazioni:

ufficio statistica tel. 0171/318.742-772 e-mail: statistica@cn.camcom.it

ni culinarie a tradizioni e valori culturali di nuovi territori, accomunati dalla produzione cioccolatiera.

Per informazioni:

ufficio promozione tel. 0171/318.832-811-818 promozione@cn.camcom.it



EUROCIN GEIE NEWS

Accordo Eurocin GEIE - myMed

È stata firmata il 14 novembre scorso presso la Camera di commercio la convenzione di partenariato tra Eurocin GEIE e myMed, progetto europeo finanziato dal programma Interreg Alcotra.

Obiettivo di myMed è la creazione di una rete sociale, finalizzata ad uno scambio interattivo di contenuti, da cui prenderà vita myEurocin, rete sociale bilingue del Piemonte e del dipartimento francese 06, delle Alpes Maritimes.

Il lavoro di creazione di myEurocin sarà suddiviso in due fasi distinte. Una prima fase vedrà l'inserimento sul web dei contenuti della rivista "Le Alpi del Mare – Les Alpes de la Mer: un'Euroregione da scoprire", mentre in un secondo tempo vi sarà la possibilità per lettori e visitatori di inserire commenti, opinioni e nuovi contenuti, controllati dalla figura di un mentore, che farà capo allo stesso Eurocin. L'obiettivo che si vuole raggiungere è la creazione di uno spazio dedicato ai territori delle Alpi del Mare, fruibile dai lettori sia tramite Pc con collegamento ad internet, sia tramite cellulari Smartphone (iphone/android eccetera)

Il progetto di myEurocin nasce da un'iniziativa tra INRIA Sophia Antipolis, Politecnico di Torino, Università di Torino e del Piemonte Orientale, a cui si è unita nel gennaio 2011 quella di Nizza Sophia Antipolis.

Per informazioni: Eurocin G.E.I.E.

tel. +39 0171/318.712 - e-mail info@eurocin.eu - www.eurocin.eu



la Camera di commercio di Cuneo, che da oltre 10 anni si occupa istituzionalmente di conciliazione, opera lo sportello provinciale di ADR Piemonte, organismo di mediazione di cui fanno parte tutte le Camere di commercio della regione, iscritto al n. 30 del registro istituito presso il Ministero della Giustizia.

Mediazione: semplice, rapida ed economica

Camera di commercio in via E. Fi- ro della Giustizia. Anche nel caso liberto 3 a Cuneo - nelle immediate vicinanze di piazza Galimberti e del Tribunale - oppure, su richiesta, presso le sedi camerali di Alba, Mondovì e Saluzzo.

Le procedure di mediazione, affidate a professionisti esperti, sono caratterizzate da estrema rapidità, assoluta riservatezza e da costi contenuti e chiaramente preventivabi-Gli incontri di mediazione si svolli, secondo il tariffario stabilito per

gono nei confortevoli locali della gli organismi pubblici dal Ministedi raggiungimento di un accordo, l'aumento dei costi per le parti (obbligatorio per legge) è comunque limitato al 10% della tariffa.

La segreteria effettua e monitora le comunicazioni alle altre parti, per assicurare la regolarità della ricezione da parte dei destinatari oppure l'eventuale compimento della

Come sono cambiati gli usi negli anni 2000

Presentata in Camera di commercio la nuova raccolta provinciale

La "Raccolta provinciale degli usi" si aggiorna, anche nella veste grafica: l'edizione 2011 privilegia infatti l'informatica, con la pubblicazione gratuita sul sito internet della Camera di commercio e la distribuzione su CD-rom

Sempre molto articolati i contenuti, frutto di un lungo lavoro svolto dall'apposita Commissione provinciale, presieduta da magistrati affiancati da esperti legali, che nelle specifiche materie hanno coinvolto diversi Comitati tecnici, chiamati ad affrontare ciascuno le problematiche di competenza.

Gli usi accertati, riferiti al decennio 2000/2010, documentano un forte rinnovamento rispetto alla situazione precedente. Sono state introdotte nella Raccolta provinciale 150 nuove voci, che prendono in considerazione i bed & breakfast, il filone dei contratti informatici, l'utilizzo delle carte di credito, il ricorso al leasing e altro ancora, a testimonianza di come nuovi strumenti operativi abbiano ormai contrassegnato il mondo di oggi e siano divenuti parte integrante dei rapporti commerciali ed economici.

Gli usi e le consuetudini consentono di chiarire aspetti contrattuali che, pur trascurati da leggi e ordinamenti, di fatto scandiscono i comportamenti dei protagonisti del mondo economico e si traducono in atteggiamenti collaudati nel tempo.

Perché la pubblicazione? Lo hanno spiegato, nel corso della presentazione che ha avuto luogo lunedì 28 novembre in Camera di commercio, Giuseppe Giordano, presidente della Commissione camerale per la revisione, e Agostino Triminì, vice presidente.

l'atteggiamento di approvazione da parte della comunità sono il fondamento delle norme consuetudinarie, forti del fattore psicologico per cui l'abitudine si fa regola di condotta e succedaneo (a certe condizioni) della norma di legge" - ha precisato Giordano. "Di qui una serie di regole non scritte la cui esistenza deve essere provata. Per questo si realizza la raccolta degli usi"

"Il lavoro di revisione è stato impegnativo - ha aggiunto Triminì -, con cambiamenti di rilievo soprattutto in campo agricolo, caratterizzato da una serie di comportamenti ormai desueti, e in altri settori, condizionati dalla globalizzazione, causa di mescolanza di usi e comportamenti".

Alessandro Ciatti, docente universitario, esperto giuridico della Commissione e dei Comitati tecnici che hanno curato l'aggiornamento della

"Il ripetersi di comportamenti e Raccolta, ha sottolineato la sua validità sul piano giuridico nei settori agricoltura, artigianato, commercio, edilizia, industria e servizi e ribadito come, dopo le leggi e gli ordinamenti, gli usi siano riconosciuti come fon-

"Gli uffici camerali - ha sottolineato il presidente Dardanello - hanno sequito la Commissione provinciale, cui va il nostro grazie, e i diversi Comitati, supportati, a loro volta, dalle organizzazioni professionali di categoria. Il tutto in un'ottica che punta a rendere più chiari, condivisi e corretti i rapporti contrattuali, base di un'economia che ha nella correttezza e trasparenza del mercato la propria bandiera".

Per informazioni:

ufficio regolazione del mercato tel. 0171/318.809-814-737 e-mail: regolazione.mercato@

Protocollo d'intesa

Pulitintolavanderie/consumatori: revisione e aggiornamento

Il protocollo d'intesa tra pulitintolavanderie e consumatori è stato uno dei primi documenti realizzati dall'ente camerale in collaborazione con le associazioni di categoria e dei consumatori nell'ambito dell'attività di regolazione del mercato. La sua prima redazione risale infatti all'anno 2000, e qià nel 2005 era stato oggetto di una prima revisione.

Recentemente si è concluso un ulteriore aggiornamento del protocollo, resosi necessario per adequarne i contenuti alle esigenze concrete emerse negli anni e suggerite dalla prassi e dagli orientamenti giurisprudenziali

Alla revisione hanno partecipato le rappresentanze provinciali delle associazioni di categoria interessate e dei consumatori già firmatarie del protocollo del 2005, con l'aggiunta del Comitato difesa consumatori di Cuneo, con la supervisione e la

Per informazioni:

ufficio regolazione del mercato tel. 0171/318.809-814-737 e-mail: regolazione.mercato@ cn.camcom.it

CONCORSO PER LE SCUOLE

Quarta edizione del premio per Istituti scolastici e Centri di formazione professionale

"Scuola, creatività e innovazione" è il concorso, ideato e finanziato dalla Camera di commercio di Cuneo, che si propone di promuovere e coltivare tra gli studenti il pensiero creativo, sensibilizzandoli ai temi della ideazione, innovazione e tutela della proprietà intellettuale. Per la quarta volta l'iniziativa si rivolge agli Istituti di scuola media superiore e ai Centri di formazione professionale aventi sede operativa in provincia di Cuneo. Il bando prevede l'erogazione di sei sostanziose borse premio (in parte destinate agli studenti e in parte destinate all'Istituto/ Centro di formazione di appartenenza) pari a 2.400, 1.400 e 1.000 euro ai primi tre progetti classificati sia nella sezione "Istituti scolastici" sia in quella "Centri di formazione professionale". Per partecipare al concorso occorre inviare all'ente camerale una pre-adesione entro il 30 gennaio 2012 e trasmettere gli elaborati, corredati da tutta la documentazione necessaria, entro il 30 maggio 2012.

Il bando e la domanda di partecipazione sono scaricabili dall'indirizzo www.cn.camcom. gov.it/innovazione/scuola

Per informazioni:

ufficio relazioni con il pubblico tel. 0171/318.728-808 e-mail: urp@cn.camcom.it

consulenza legale di Unioncamere

Il nuovo testo e la relativa documentazione saranno trasmesse agli esercizi già aderenti al protocollo per la consequente e necessaria sostituzione della modulistica.

Per informazioni:

ufficio regolazione del mercato tel. 0171/318.809-814-737 e-mail: regolazione.mercato@ cn.camcom.it



Bandi per contributi alle imprese

dalla Giunta camerale in corso di validità e con scadenza nel primo trimestre 2012, per la corresponsione di contributi a favore delle imprese.

Bando per la qualificazione del comparto edile - settore artigiano - cod. 1115 (pratica telematica)

Il bando ha lo scopo di supportare le imprese edili che sostengono spese per l'aggiornamento tecnologico e professionale quali:

- acquisto di software per progetta-

tridimensionale CAD e relativi canoni di abbonamento (ad esempio Autocad, Autodesk, Allplan eccetera); - acquisto di software per elaborazione computi metrici e preventivazione e relativi canoni di abbonamento.

Il contributo massimo erogabile è di euro 500 per ogni impresa. Scadenza: 31/01/2012

Bando per adeguamenti al D.Lgs. 152/06 (e successive modifiche e integrazioni) per le aumosfera – settore artigiano - cod. 1106 (pratica telematica)

Il bando ha lo scopo di supportare le imprese che sostengono spe-

- predisposizione della pratica autorizzativa in via generale alle emissioni in atmosfera ai sensi del D.Lgs. 152/06 e s.m.i.:

- campionamento e analisi delle emissioni per la verifica dei parametri autorizzativi.

Il contributo massimo erogabile

torizzazioni delle emissioni in at- è di euro 350 per ogni impresa. Scadenza: 31/03/2012

> I testi dei bandi approvati, il dettaglio delle spese ammissibili e i moduli di domanda sono scaricabili dal sito camerale alla pagina www. cn.camcom.gov.it/contributi

Per informazioni:

PER SETTORE ECONOMICO (al III trimestre 2011)

ufficio promozione tel. 0171/318.818-758-746-832 promozione@cn.camcom.it

estrazione di ninerali / attività

manifatturiere /

ornitura acqua

fornitura energia elettrica, gas, vapore e aria

I dati dell'imprenditoria femminile

Situazione in provincia di Cuneo al terzo trimestre 2011

Dall'analisi dei dati aggregati a livello nazionale risulta che, al terzo trimestre 2011, le imprese femminili ammontano complessivamente a 1.435.716 (su un totale di 6.134.117 imprese). Tali valori determinano un tasso di femminilizzazione, cioè del peso relativo delle imprese femminili sul totale delle imprese, pari al 23,41% a livello nazionale.

Alla stessa data le imprese femminili registrate in provincia di Cuneo ammontano a 17.798 (il 23,93% delle imprese cuneesi), in calo, su base annua, di 91 unità.

In termini di valori assoluti, a livello piemontese la provincia di Cuneo appare seconda solo a Torino per numero di imprese femminili registrate, cosa che cambia se si analizza, invece, l'incidenza percentuale delle "imprese rosa" sul totale "imprese registrate", che colloca in prima posizione la provincia di Alessandria (26,48%), seguita da Asti (24,54%), entrambe con un valore superiore a quello regionale (23,95%). Cuneo, in terza posizione, è pressoché in linea con il dato piemontese (23,93%).

La densità imprenditoriale femminile per la provincia di Cuneo è pari a quasi 6 imprese ogni 100 donne, mentre un'impresa ogni 4 è "rosa"

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati eco-

Approfondimenti on line all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre

Ricordiamo che per ricevere informazioni sui dati economici e statistici ela-

borati dagli uffici studi e statistica è possibile iscriversi gratuitamente alla

Movimprese III trimestre 2011 (www.cn.camcom.gov.it/movimprese)

Economia in

CONGIUNTURA INDUSTRIALE - III TRIMESTRE 2011

III trimestre 2011 - variazione tendenziale per settori

Distribuzione delle sedi d'impresa in provincia di Cuneo

attive

70.600

729

661

registrate

74.381

Produzione industriale in provincia di Cuneo

industrie tessili, abbigliamento e calzature

nomici della provincia di Cuneo.

mailing list Cuneoincifre News.

industrie alimentari

imprese

industrie metalmeccaniche

tasso di crescita: + 0,21%

altre industrie manifatturiere

MOVIMPRESE - III TRIMESTRE 2011

Ultime novità disponibili sul sito:

(www.cn.camcom.gov.it/congiuntura)

Molto interessante l'analisi per nazionalità delle imprenditrici, effettuata sulle titolari di ditte individuali.

Nell'ultimo quinquennio si evidenzia sensibile aumento delle donne imprenditrici straniere, a differenza del



attività dei

servizi di alloggi

In particolare, le donne di origine extra-comunitaria nel terzo trimestre 2007 erano 303, mentre al terzo trimestre 2011 hanno raggiunto quota 417 (pari al 3% delle donne imprenditrici totali), segnando una crescita di oltre il 37,62%.

Discorso pressoché analogo, anche se con un andamento meno marcato, per le imprenditrici di origine comunitaria per le quali nel quinquennio l'aumento è stato del 21%, passando da 214 (terzo trimestre 2007) a 259 (terzo trimestre 2011).

Tale fenomeno risulta in effetti in contrasto con la situazione delle titolari donne italiane, per le quali, sul lungo periodo, si è assistito ad una flessione del 6,23%.

Per informazioni:

+ 5,2 %

-3.1 %

+ 2,6 %

cancellate

d'ufficio

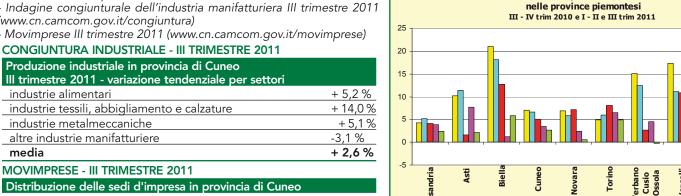
di cui

85

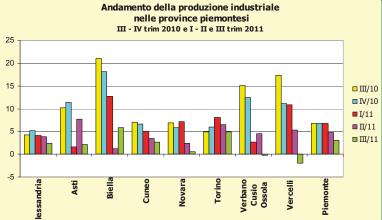
+ 14,0 %

+5,1%

ufficio studi tel. 0171/318.744-743-824 e-mail: studi@cn.camcom.it



Elaborazioni a cura dell'ufficio studi tel. 0171/318744-743-824 e-mail studi@cn.camcom.it



PROGETTO "VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI"



La Camera di commercio di Cuneo ha proseguito la sua attività nell'ambito del progetto "Valorizzazione dei prodotti tipici". İnsieme ai partner liguri e francesi del progetto ha realizzato la guida "Arti e Sapori nelle Alpi del mare", che pre-

senta il ricco e variegato paniere di prodotti transfrontalieri, dalle produzioni alimentari di nicchia alle realizzazioni delle botteghe artigiane. Negli ultimi mesi, inoltre, l'ente camerale ha partecipato ad alcuni importanti appuntamenti fieristici per la promozione del territorio interessato dal progetto.

FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO DI ALBA



Alla Fiera internazionale del tartufo di Alba, durante il weekend del 29 e 30 ottobre scorso, i prodotti agroalimentari e artigianali tipici delle province di Cuneo, Imperia, Savona e del dipartimento francese delle Alpi Marittime sono stati presentati nella suggestiva cornice della piazza del Duomo. Tema dello stand: "La nocciola più

buona del mondo incontra i prodotti tipici dell'Alta Langa e del progetto Tourval"

Sono stati organizzati diversi momenti per conoscere e assaporare i prodotti agroalimentari del territorio del PIT Tourval attraverso degustazioni guidate da esperti, con il coordinamento di Coldiretti, Confartigianato e CNA, che hanno proposto abbinamenti con la nocciola più buona del mondo e con la cioccolateria di alta qualità che da essa deriva, ma non solo. Esperti dell'Organizzazione nazionale assaggiatori di formaggio (Onaf) hanno guidato i visitatori nella ricca scelta di formaggi (Murazzano DOP, Raschera DOP, Nostrale d'Alpe PAT e Sola PAT), proposti con i salumi, il miele e i vini, che da sempre portano sulle tavole di tutto il mondo i profumi e i sapori di questa terra.

Nell'occasione è stata, inoltre, presentata una selezione dei prodotti identitari caratteristici dell'entroterra del Ponente Ligure. L'Organizzazione nazionale assaggiatori olio d'oliva (Onaoo), con il Consorzio per la tutela dell'olio extravergine DOP Riviera Ligure, ha fatto conoscere ai partecipanti le specificità organolettiche e le infinite sfumature di profumi e sapori che rendono l'olio extravergine di oliva taggiasca il più famoso "testimonial" della Liguria in Italia e all'estero, quale prodotto unico e inimitabile.



AD AREZZO PER AGRIETOUR

Dall'11 al 13 novembre si è svolto ad Arezzo Agrietour, appuntamento annuale di riferimento per l'agriturismo.

La manifestazione, articolata anche in workshop internazionali, master di formazione e convegni, è l'unico evento di rilevanza nazionale

Iniziative del PIT Tourval

CNeconomia

per per incontrare il mercato professionale, per

valorizzare il settore e la cultura dell'ospitalità rurale, per promuovere l'aggiornamento tecnico e formativo, le tecnologie e le forniture.
Un'occasione per presentare l'offerta agrituristica e le produzioni
d'eccellenza italiane a qualificati operatori internazionali provenienti da nazioni di riferimento per il turismo del nostro Paese. La
partecipazione, curata da Coldiretti Cuneo per conto della Camera
di commercio, ha riguardato l'allestimento di uno stand con carattere istituzionale, in cui sono stati esposti i prodotti tipici dell'area
cuneese compresa nel PIT Tourval, e la distribuzione del materiale
promozionale predisposto, quale la cartina "Arti e Sapori nelle Alpi
del Mare" e la scheda di presentazione del progetto.

I PRODOTTI TOURVAL A OLIOLIVA

La manifestazione Olioliva di Imperia, svoltasi dal 18 al 20 novembre, ha ospitato uno spazio Tourval, allestito dalla Camera di commercio di Imperia e dalla Provincia di Imperia.

Il territorio è stato raccontato attraverso i suoi prodotti identitari: prodotti agricoli, agroalimentari e artigianali con caratteristiche uniche, legati all'acqua, all'aria, al suolo, alle mani e ai volti che li producono. Nello stand Tourval i prodotti identitari alimentari sono stati degustati prima di tutto con lo sguardo, dalle nicchie e dalle teche che mettevano in mostra i frutti preziosi dei territori ai filmati sui vari territori inclusi nel progetto.



In programma, inoltre, tre giorni di incontri, seminari e workshop dedicati al turismo, al paesaggio, alla filiera corta, alla cucina, all'artigianato.

Il territorio della provincia di Cuneo è stato protagonista domenica 20 novembre durante la degustazione "De...gustando i sapori cuneesi: dal formaggio alla nocciola sorseggiando un calice di...vino", curata da Coldiretti Cuneo.

Per informazioni: ufficio studi tel. 0171/318.744-743-824 e-mail: progetti.comunitari@cn.camcom.it

MIGLIORARE L'IMPATTO AMBIENTALE

Supporto gratuito alle aziende del PIT Tourval su tematiche ambientali

progetto "Monitoraggio del livello qualitativo delle aziende attraverso check up ambientali e individuazione degli ambiti di miglioramento ambientale tecnicamente ed economicamente sostenibili per le PMI", promosso dalla Camera di commercio di Cuneo nell'ambito del progetto comunitario "Valorizzazione dei prodotti tipici", si rivolge principalmente alle imprese facenti parte del territorio Tourval che in questi ultimi mesi sono state coinvolte in azioni di valorizzazione dei prodotti tipici locali dalle associazioni di categoria Coldiretti, Confartigianato e CNA. L'iniziativa, che sarà gestita dall'ACS Spin off del Politecnico di Torino, ha la duplice finalità di fornire alle imprese un supporto per garantire il rispetto di tutte le normative ambientali e di individuare, per ciascuna azienda coinvolta, i potenziali margini di miglioramento ambientale concretamente raggiungibili, in considerazione delle possibilità tecniche ed economiche delle singole aziende. Presso le imprese che avranno manifestato la propria disponibilità sarà dapprima effettuato un sopralluogo per analizzare le modalità produttive, i prodotti e servizi offerti, le attrezzature e gli impiantisti disponibili. Saranno così individuati gli impatti ambientali che scaturiscono dalle attività dell'impresa e le normative ambientali applicabili.

Immediata e diretta l'utilità per le aziende, che riceveranno un report personalizzato sui principali impatti ambientali derivanti dall'attività e sul grado di rispetto degli adempimenti della normativa.

Saranno quindi proposte le azioni da compiere per risolvere eventuali scostamenti rispetto a quanto previsto dalle normative, per supportarle nel ripristino della conformità e nella soluzione delle eventuali criticità

riscontrate. Saranno inoltre suggeriti potenziali interventi migliorativi in tema di impatto ambientale compatibili con la realtà aziendale, con l'indicazione di azioni da effettuare, miglioramento ottenibile, costi di attuazione e di mantenimento.

Le imprese interessate devono presentare la richiesta di partecipazione entro il **13 gennaio 2012**, compilando il modulo disponibile on line all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/progetticomunitari

Per informazioni: ufficio studi tel. 0171/318.744-743-824 e-mail: progetti.comunitari@cn.camcom.it

iali inntale azionibichie012, dirizzo

I COMUNI CUNEESI NEL PIT TOURVAL

"Towns of

PROGETTO "TOURVAL FORMAZIONE"

Il progetto singolo "Tourval Formazione" può definirsi "trasversale", perché è diretto a sviluppare le tematiche degli altri progetti del Pit Tourval sotto l'aspetto formativo. L'intento è quello di formare risorse umane al fine della sostenibilità nel tempo delle azioni del PIT, rafforzando il legame con il territorio e favorendo nelle PMI il consolidamento delle conoscenze e il miglioramento della qualità aziendale, in un'ottica transfrontaliera. La Camera di commercio di Cuneo ha individuato le due agenzie, aventi sede nel territorio Tourval, incaricate dell'attività formativa e provvederà a pubblicare sul proprio sito istituzionale un avviso pubblico per individuare i soggetti interessati a tale formazione. L'attività coinvolgerà lavoratori dipendenti e indipendenti di aziende localizzate nel territorio

Tourval individuati tra: lavoratori occupati, in mobilità, persone che rien-

trano al lavoro dopo lunghi periodi di astensione, imprenditori e loro coadiuvanti o collaboratori.

In via prioritaria saranno accolte le adesioni provenienti dai lavoratori di aziende che hanno partecipato alle attività relative ai progetti semplici "Valorizzazione prodotti tipici" e "Tourval café".

Saranno realizzati due distinti percorsi completamente gratuiti e finanziati con fondi comunitari: il primo percorso si rivolgerà agli occupati provenienti dai settori commercio, turismo e accoglienza, il secondo a quelli del settore artigianale. In dettaglio, il primo percorso si articolerà in una parte di formazione collettiva (15 ore) destinata esclusivamente ai titolari di esercizi candidati a diventare

"Tourval café" (ossia a strutture commerciali o turistiche che, in zone marginali, offrono servizi di natura commerciale o paracommerciale non altrimenti assicurati nel centro abitato), una parte di formazione collettiva (36 ore) destinata a 12 occupati dei settori turistico, del commercio e dell'accoglienza, diversi dagli operatori "Tourval cafè", integrato da una formazione individuale personalizzata utilizzabile dai singoli lavoratori sotto forma di "voucher formativo".

Il percorso di formazione rivolto al settore artigianale coinvolgerà 12 occupati e sarà caratterizzato da una formazione collettiva (16 ore) affiancata dalla "formazione in situazione", realizzata attraverso percorsi individuali della durata di 4 giornate, che consentiranno l'approfondimento di tematiche di particolare interesse presso qualificate aziende artigiane sia italiane sia francesi.

Per informazioni: ufficio servizi alle imprese tel. 0171/318.808-728 - e-mail: progetti.comunitari@cn.camcom.it



Iniziative del PIT Nuovo territorio da scoprire PROGETTO SINGOLO VIAGGIO TRA I PRODOTTI



ANCHE LE SCUOLE VIAGGIANO TRA I PRODOTTI

Dal 16 al 18 novembre una classe quarta del Lycée des métiers Martin Bret di Manosque è stata in visita presso l'Istituto alberghiero G. Giolitti di Mondovì, con l'obiettivo di favorire lo scambio di informazioni e di buone pratiche di insegnamento. L'iniziativa è stata promossa dall'Université Européenne Saveurs & Senteurs di Forcalquier e finanziata dalle risorse europee del PIT Nuovo territorio da scoprire, progetto singolo Viaggio tra i prodotti.

Il programma ha previsto delle lezioni presso l'Istituto alberghiero Giolitti e delle visite e dimostrazioni presso aziende locali per la conoscenza dei prodotti della provincia di Cuneo. In particolare le classi hanno visitato il mulino napoleonico, l'azienda di formaggi Occelli, il Biscottificio Lisbona di Pamparato, la Cantina Maria Abbona di Farigliano e il centro di itticoltura Agritrutta. La tre giorni si è conclusa con una dimostrazione pratica da parte della classe quarta A TSR (Tecnico dei servizi della ristorazione) presso il Teatro dei sapori, con la preparazione di ricette tipiche.

Una classe dell'Istituto alberghiero Giolitti di Mondovì è stata successivamente ospite della scuola francese di Manosque dal 5 al 7 dicembre 2011, nell'ottica di incrementere gli scambi e la conoscenza reciproca.

TRACCIABILITÀ: LA STORIA DEI PRODOTTI... IN UN CLIC

Dal 5 novembre scorso è stata avviata la campagna di commercializzazione della patata di montagna (patata di Entracque, della Bisalta, dell'alta valle Belbo) e della carota di San Rocco Castagnaretta presso numerosi punti vendita tradizionali e in molti supermercati delle province di Cuneo e Torino, dove è possibile acquistare le confezioni di patate e carote sul-

le quali è apposto il codice QR che consente di ricondurre il prodotto al produttore con assoluta certezza. L'iniziativa, a tutela di produzioni "povere", ma molto presenti sulla tavola, consente al consumatore di arrivare a conoscere il produttore, la varietà dell'ortaggio acquistato, i tempi di semina e raccolta, il luogo da cui proviene e la data di confezionamento.

L'operazione è possibile grazie all'applicazione sulle confezioni del "QRcode". Il consumatore può interpretarlo grazie all'utilizzo di uno smart phone che, dopo averlo fotografato, lo decifra, oppure con il ricorso al sito www.tracciabilitacuneo.it in grado di fornire tutte le indicazioni previste, previo inserimento del codice stesso. L'iniziativa sperimentale, promossa dall'ente

L'iniziativa sperimentale, promossa dall'ente camerale con le associazioni di categoria agricole, si propone di rafforzare la fiducia del consumatore per due prodotti locali, tipica espressione dell'ortofrutta cuneese di qualità.

Ad oggi hanno manifestato l'adesione al progetto, esponendo i prodotti contrassegnati dal codice QR, esercizi commerciali aderenti a Confcommercio e diverse catene della grande distribuzione organizzata (tra cui Auchan, Big Store, Famila, Presto Fresco).

L'elenco completo è pubblicato sul sito internet dedicato al progetto, all'indirizzo **www.tracciabilitacuneo.it**

Per informazioni: ufficio promozione tel. 0171/318.811-756-746 - e-mail: progetti.comunitari@cn.camcom.it





Fiere & iniziative promozionali

MILANO



MATCHING 2011: IL VALORE DI UN **INCONTRO**

Per il secondo anno consecutivo il Centro estero Alpi del mare ha coordinato la

partecipazione delle aziende cuneesi a Matching, l'innovativa rassegna fieristica milanese organizzata dalla Compagnia delle Opere. Matching basa la propria forza sulla programmazione di incontri tra i partecipanti che descrivono sul portale www.ematching.it la propria attività e le proprie esigenze, i prodotti servizi e i vantaggi delle proprie offerte. Dall'incrocio dei dati forniti da tutti gli iscritti si ottiene un'agenda di appuntament personalizzata per ogni partecipante. La fiera è un'occasione unica per l'imprenditore per selezionare nuovi fornitori, conoscere potenziali clienti, guardare ai mercati, internazionalizzare la propria azienda e fare innovazione. Matching permette alle aziende di incontrare buyers internazionali e aziende provenienti da oltre 40 Paesi che, dopo una rigida selezione, sono invitati ed ospitati a Milano dagli organizzatori. I dati della manifestazione sia in termini di espositori e di qualità degli operatori intervenuti sia di numero degli incontri, testimoniano l'importanza internazionale dell'evento nel settore del "business to business". La formula originale e il grande lavoro di preparazione svolto dalla rete delle sedi italiane ed estere della Compagnia delle Opere sono i grandi punti di forza di

La manifestazione multisettoriale è giunta alla settima edizione e ha visto la partecipazione di 5 aziende della nostra provincia operanti rispettivamente nel settore vinicolo, degli antipasti e delle conserve, dei servizi di internazionalizzazione ed europrogettazione, della realizzazione di social games e della pavimentazione. Per tutti l'impatto con Matching è stato positivo in termini di numero e qualità degli incontri.

FIRENZE

SAPORI D'ITALIA PER I PAESI EMERGENTI

Sono state ben 97 le aziende italiane del settore agroalimenta re e vinicolo che il 22 e 23 novembre, nella cornice dell'Hotel Michelangelo di Firenze, hanno preso parte all'incoming dei buyers provenienti dagli Emirati Arabi, dalla Bulgaria, dalla Romania, dal Kazakhstan, dalla Croazia, dalla Slovenia, dalla Bosnia, dalla Russia e dalla Serbia. Mercati emergenti, dove i prodotto interno lordo cresce, in alcuni casi, in modo impetuoso. La difficile congiuntura economica attraversata dall'Italia, le difficoltà di alcuni mercati storicamente fondamentali per il nostro export e i cambiamenti avvenuti nel baricentro della domanda internazionale impongono alle nostre aziende la ricerca di nuove aree da penetrare commercialmente. L'iniziativa, promossa nell'ambito del progetto "Sapori d'Italia nel mondo" è stata organizzata grazie alla collaborazione tra Metropoli, Unioncamere Nazionale e Centro estero Alpi del mare e ha riscontrato un grosso successo tra le aziende cuneesi che hanno aderito numerose all'evento, rappresentando il gruppo geograficamente più numeroso. 14 aziende di Langa e Roero hanno presentato le loro perle enologiche mentre altri 5 operatori hanno proposto ai buyers stranieri antipasti, sughi, salse e conserve, olio d'oliva e prodotti a base di cioccolato.

Per informazioni: Centro estero Alpi del mare tel. 0171/318.756; e-mail: ceamcuneo@cn.camcom.it

L'EUROREGIONE ALPMED SI PRESENTA AI BUS OPERATOR



Dal 16 al 20 novembre nella città tedesca di Mannheim si è svolto Mot (Mercedes Omnibus Tage), il "bus and coach show" 2011. Come ogni anno ha ospitato un territorio europeo che viene promosso presso i decision-maker dei coach operator invitati dalla Mercedes per presentare i nuovi bus. Ospite d'onore dell'edizione di quest'anno è stata l'Euroregione AlpMed, che all'interno di uno stand di grandi dimensioni ha promosso il proprio territorio grazie a depliant, immagini, materiale promoziona-

le e, soprattutto, alle prelibatezze enogastronomiche. I grandi vini di Langa e Roero, i dolciumi, i prodotti a base di cioccolato, i formaggi e i salumi cuneesi hanno fatto bella mostra di sé all'interno dello spazio espositivo AlpMed dove le mani sapienti degli chef italiani hanno offerto agli operatori tedeschi un assaggio delle infinite risorse gastronomiche della nostra provincia. È stata un'esperienza positiva che, ne siamo certi, non potrà che dare buoni frutti per l'incoming in provincia di Cuneo di turisti tedeschi nel medio-lungo periodo.

Per informazioni: ufficio promozione tel. 0171/318.756-746; e-mail: promozione@cn.camcom.it

PROGETTO CHAMBER PARTNERSHIP: MISSIONE DI STUDIO DAL COSTARICA



Nell'ambito del progetto Chamber Partnership Costarica il 3 e 4 novembre 2011 la Camera di commercio di Cuneo ha coordinato la visita di una delegazione, guidata dalla dottoressa Di Pippa, segretario generale della Camera di commercio italo-costarricense, formata da imprenditori del Costarica, dal Sindaco del Comune di Zarcero e dalla responsabile ambientale del Comune di Santa Ana. Scopo degli incontri la diffusione della conoscenza del nostro know-how nell'ambito ambientale e la promozione di percorsi comuni tra imprese italiane e del Costari-

ca che possano portare a collaborazioni e joint-venture.

La due giorni è iniziata con un incontro presso la sede cuneese della Coldiretti volto a fare avere un quadro generale della provincia di Cuneo e scoprire l'attività e il ruolo che le associazioni agricole svolgono nell'ambito ambientale. La seconda tappa della visita è stata la visita all'impianto biogas Cascina Economia di Chiusa Pesio, una struttura moderna e funzionale, alimentata con reflui zootecnici e biomassa agricola; che ha suscitato il vivo interesse degli ospiti centroamericani. A Borgo San Dalmazzo, all'Azienda cuneese di smaltimento rifiuti, si è seguito l'intero ciclo della plastica, della frazione secca, dell'umido: dall'arrivo, allo stoccaggio, dalla loro lavorazione sino all'ottenimento del compost. Logica conclusione a Roccavione, presso lo stabilimento di Idea Granda, per assistere al processo che trasforma il rifiuto secco proveniente dall'Acsr in Cdr, un combustibile dalle caratteristiche omogenee e costanti, di ottima qualità che ha un buon rendimento calorico e viene usato dalla cementeria Buzzi di Robilante.

La seconda giornata è stata invece dedicata alla visita del Comune di Chiusa Pesio che ha attivato un servizio di raccolta differenziata porta a porta, illustrato dall'assessore comunale e dal Presidente della Cooperativa Proteo. L'interesse molto vivo degli ospiti si è manifestato in una miriade di domande a cui i responsabili del servizio hanno risposto in modo puntuale ed esaustivo. Il modello proposto da Chiusa Pesio ha avuto un grande impatto sulla delegazione del Costarica che lo ha considerato come ideale punto di arrivo di un lavoro che in Costarica è ancora agli inizi. Nel pomeriggio visita a all'Azienda consortile ecologica del monregalese, a Magliano Alpi, per vedere il funzionamento di una discarica ed esaminare analogie e divergenze operative rispetto all'Acsr visitata il giorno precedente. Sono stati due giorni intensi di visite che hanno presentato ai nostri ospiti del Costarica una realtà superiore anche alle loro aspettative. La delegazione centroamericana ha lasciato la nostra provincia con un ricco bagaglio di conoscenze di cui farà tesoro per affrontare la sfida che la gestione dei rifuti propone in modo sempre più rilevante

Per informazioni: ufficio promozione tel. 0171/318.756-746; e-mail: promozione@cn.camcom.it



Notizie dallo sportello Europa

BANDO MANUNET

Si informa che l'uscita del bando Manunet 2012 (Agevolazioni a favore di piccole e medie imprese a sostegno di progetti transnazionali di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nell'ambito manifatturiero) è prevista per l'11 gennaio 2012. La scadenza per la presentazione delle pre-proposte è fissata per il 14 marzo 2012. La scadenza per la presentazione delle proposte complete è fissata per l'11 luglio 2012. La Regione Piemonte, che aderisce a questo schema di finanziamento europeo, espliciterà i dettagli del bando con apposita determina di-

LA POLITICA DI **COESIONE POST 2013**

Il 6 ottobre scorso la Commissione europea ha approvato il pacchetto legislativo relativo alla politica di coesione per il periodo 2014-2020, volto a rilanciare la crescita e l'occupazione in Europa.

Nell'ultimo decennio la politica di coesione è stata determinante per aumentare la crescita e la convergenza nell'Unione europea, creando più di un milione di posti di lavoro, investendo nella formazione per migliorare l'occupabilità di oltre dieci milioni di persone, cofinanziando la costruzione di oltre 2.000 km di autostrade e 4.000 km di rete ferroviaria e la creazione di almeno 800.000 piccole e medie imprese.

Per la fase successiva al 2013, la Commissione ha proposto una riduzione delle priorità di investimento, obiettivi chiari e una riserva di efficienza finanziaria per premiare le regioni che ottengono i risultati migliori, con lo scopo di migliorare l'efficacia della politica nel futuro.

Con questo scopo si è scelto inoltre di procedere ad una semplificazione e armonizzazione delle norme per i cinque fondi strutturali. Pertanto il pacchetto comprende una regolamentazione di portata globale che istituisce una serie di norme comuni per gestire il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR), il Fondo sociale europeo (FSE), il Fondo di coesione, il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e il Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP); comprende inoltre tre regolamenti specifici per il FERS, il FSE e il Fondo di coesione; due regolamenti concernenti l'obiettivo di cooperazione territoriale europea e il Gruppo europeo di cooperazione territoriale (GECT); due regolamenti, uno sul Fondo europeo di adequamento alla globalizzazione (FEG) e uno sul Programma per il cambiamento sociale e l'innovazione; una

comunicazione sul Fondo di solidarietà dell'Unione europea (FSUE). Novità rilevante è la proposta di sospensione dei fondi negli Stati membri che non rispettino gli impegni presi per il risanamento del debito.

RICHIESTE & OFFERTE **DAL MONDO**

OFFERTE DI MERCI E SERVIZI

Settore: Consulenza legale

Società attiva nel settore dei servizi professionali di rappresentanza e consulenza legale nel diritto commerciale nazionale e internazionale è interessata a forme di collaborazione riguardanti attività in subappalto/esternalizzazione.

Lingue di contatto: inglese, francese, tedesco

Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110628009

Settore: Organizzazione eventi Gran Bretagna

Società inglese, specializzata in eventi culturali e sportivi in tutta Europa, offre servizi d'intermediazione commerciale con organizzatori di eventi europei cercando platee più ampie. Lingua di contatto: inglese Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110624027

Settore: Ingegneria elettrotecnica Croazia

Azienda specializzata in ingegneria elettrotecnica (automazione di impianti industriali, centrali elettriche, impianti di approvvigionamento idrico, illuminazione, elettricità eccetera) cerca servizi d'intermediazione commerciale e collaborazioni in subfornitura.

Lingua di contatto: inglese Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110607021

Settore: Edilizia Algeria

Impresa specializzata in servizi legati al settore edile nelle zone sahariane (costruzione, materiali e impianti da costruzione, componenti tecnici, energia solare e termica, isolamento termico e efficienza energetica nella costruzione) cerca accordi commerciali per il mercato algerino. Info: Camera di commercio italiana per la Francia di Marsiglia Fabienne Oncino, service assistance aux entreprises-Desk Italia Algeria tel. +33 (0)4 91909026 e-mail: info@ccif-marseille.com

Settore: Prodotti del metallo Russia

Azienda specializzata nella produzione e riparazione di attrezzi metal-

lici, componenti tecnici per metallurgia e apparecchiature elettromedicali ed elettroterapeutiche, cerca servizi d'intermediazione commerciale, proponendo al tempo stesso attività in subfornitura.

Lingua di contatto: inglese Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110629002

Settore: Riscaldamento

Polonia

Società produttrice di stufe in acciaio per riscaldamento centralizzato, inserti e accessori per caminetti, decorazioni in metallo per giardini e interni, cancelli, balaustre e recinzioni, cerca distributori ed è inoltre interessata a produzioni reciproche. L'azienda vende anche macchinari per agricoltura e silvicoltura.

Lingue di contatto: inglese, polacco Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110601029

Settore: Robotica

Romania

Società produttrice di macchinari speciali di vario genere cerca potenziali partner nell'Unione europea per attività di subfornitura nel settore della robotica.

Lingue di contatto: inglese, tedesco, ungherese

Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110603010

Settore: Traduzioni **Gran Bretagna**

Azienda fornitrice di servizi di traduzione completi cerca attività in subfornitura/esternalizzazione per produrre prodotti di qualità in lingue straniere e in inglese. La società, con oltre 120 lingue, effettua non solo traduzioni, ma lavora anche sui siti internet, elabora brochure aziendali e manuali, fornisce commenti parlati e crea sottotitoli in tutte le lingue. Lingue di contatto: inglese, francese, cinese, giapponese

Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110622036

Settore: Varie

Società operante in qualità d'intermediario commerciale e rappresentante vendite, con esperienza nei settori chimico e del legno, nonché in grado di offrire servizi di traduzione completi (inglese, tedesco, polacco), cerca partner interessati a potenziali distributori dei loro prodotti oltre a intermediari in possesso di competenze ed esperienza di mercato.

Lingue di contatto: tedesco, polacco Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110617006

Rif. N. ALPS 20110606032 Società con esperienza in varie in-



Per informazioni su finanziamenti e normativa UE: ufficio promozione tel. 0171 318758-818 e-mail: promozione@cn.camcom.it

dustrie e settori commerciali offre assistenza per l'accesso ai mercati polacco e russo. La società propone servizi d'intermediazione commerciale (agenzia, rappresentanza, distribuzione) e accoglie favorevolmente opportunità di joint venture, attività in franchising e licenze da produttori e rivenditori stranieri. Lingue di contatto: inglese, tedesco, italiano, polacco, russo Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110530014

RICHIESTE DI MERCI E SERVIZI

Settore: Arredo Gran Bretagna

Società inglese di design e commercializzazione di arredi per negozi (espositori, scaffali eccetera) ed eventi fieristici ricerca produttori del settore e distributori, inclusi puntivendita al dettaglio.

Lingua di contatto: inglese Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110209020

Settore: Componentistica auto e raffinazione petrolio

Azienda specializzata nella fabbricazione di macchine e dei rispettivi ricambi per l'industria automobilistica e della raffinazione petrolifera cerca servizi d'intermediazione commerciale e produzione reciproca. L'azienda si propone inoltre come subfornitore.

Lingue di contatto: inglese, tedesco Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110606012

ACCORDI DI PRODUZIONE. TRANSFER DI KNOW-HOW, JOINT VENTURE

Settore: Macchine laser

Impresa che produce macchine laser per microlavorazioni, lavorazioni in subfornitura laser, microassemblaggi al laser e tecniche di rivestimento innovative, è alla ricerca di un distributore, agente, rappresentante in Europa e in altri Paesi, con disponibilità di mezzi tecnici. L'azienda è disposta a collaborazioni in joint venture ed è interessata alla creazione di una nuova sub-divisione d'impresa. Lingue di contatto: inglese, francese, tedesco, ungherese, lituano Info: Enterprise Europe Network,



È un prodotto sicuro?

Questa è la domanda giusta che ti farà risparmiare molte preoccupazioni. Controlla le informazioni sull'etichetta, la presenza della marcatura CE e le caratteristiche di quello che vendi per proteggere i tuoi clienti dai prodotti non conformi agli standard di sicurezza. Se hai dei dubbi, visita il sito della tua Camera di commercio. Troverai tutte le risposte che cerchi.







PRIMA DI VENDERE I TUOI PRODOTTI, FATTI SEMPRE LA DOMANDA GIUSTA.

SPAZIO RISERVATO ALL'INDIRIZZO