

# CN

economia

Luglio 2011



*150° anniversario  
della prima salita  
al Monviso*



Supplemento a "Il Gettone" n° 49 di martedì 01/03/2011 - Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) - Art. 1 - Comma 1 - DOB/CN - Aut. 696/DC/DCI/CN del 31/10/00 - Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989  
Dir. Resp. Alberto Casella, Edizioni Agami Via F.lli Ceirano 13 - 12100 Mondovì - Tel. 0171 412458 - info@agami.it



# Italia 150, le imprese che fanno la storia

Quattro aziende cuneesi premiate a Roma, 34 quelle iscritte al Registro delle imprese storiche

Il "Registro nazionale delle imprese storiche", con almeno 100 anni di attività, voluto da Unioncamere in coincidenza con la celebrazione del secolo e mezzo dell'Unità d'Italia, è ormai operativo e conta già, a livello nazionale, oltre 1300 adesioni. Il numero è in costante aumento poiché si tratta di un archivio vivo che, giorno dopo giorno, raccoglie ulteriori richieste.

Lo scorso 8 giugno, a Roma, presso palazzo Colonna, alla presenza della testimonial d'eccezione Maria Grazia Cucinotta, ambasciatrice di Italianità nel mondo, si è svolta la premiazione di 150 aziende che hanno raggiunto i 150 anni di attività, scelte tra quelle che hanno ultimato con successo il loro iter per

l'inserimento nel Registro nazionale delle imprese storiche. Quattro erano cuneesi: l'Antico caffè Boglione Srl di Bra, la Navello Spa di Monchiero, specializzata nella progettazione e produzione di serramenti, Costa arredamenti Sas di Veza d'Alba, falegnameria e commercio al minuto di mobili, porte e serramenti e la Fratelli Caffa Sas di Cortemilia che si dedica al commercio di nocciole.

Trentaquattro sono invece le imprese cuneesi che hanno inviato la domanda entro la prima scadenza, fissata a fine febbraio, e hanno ottenuto l'iscrizione al Registro.

Altre sono in attesa di completare l'iter e di aggiungersi al prestigioso Registro, strumento di conoscenza e promozione per realtà im-

prenditoriali che, nel tempo, hanno saputo coniugare innovazione e tradizione, apertura al nuovo e appartenenza alla comunità.

La richiesta di iscrizione va documentata con cura, spesso affrontando problemi complessi per il reperimento delle attestazioni di esistenza in tempi lontani. Si deve far ricorso a documenti e prove che, a volte, gli enti ufficiali faticano a fornire (la stessa Camera di commercio non dispone di materiale antecedente al 1911) e va riesumato da raccolte personali, pubblicazioni, materiale in giacenza nelle aziende.

Le imprese interessate e in possesso dei requisiti possono presentare la domanda di iscrizione, fornendo documentazione della se-

colare attività e del mantenimento delle stesse caratteristiche produttive pur nell'eventuale cambio di titolarità.

Il Registro è liberamente consultabile on line sul sito di Unioncamere. I moduli per l'adesione sono disponibili presso gli uffici camera o sul sito della Camera di commercio di Cuneo alla pagina [www.cn.camcom.gov.it/impresestoriche](http://www.cn.camcom.gov.it/impresestoriche) dove si trovano anche tutte le informazioni necessarie e il collegamento all'archivio on line del Registro nazionale delle imprese storiche.

**Per informazioni:**  
Registro imprese storiche  
tel. 0171/318.704-759  
e-mail: [biblioteca@cn.camcom.it](mailto:biblioteca@cn.camcom.it)

## LE 34 IMPRESE CUNEESI ISCRITTE AL REGISTRO NAZIONALE DELLE IMPRESE STORICHE

Albergo Italia di Calandri Maria Agnese e c. Sas, Moretta: dal 1881, albergo;  
Antico Caffè Boglione Srl, Bra: dal 1847, Bar caffè ristorante;  
Azienda Agricola Borello Pietro di Cavallo Maddalena, Cuneo: dal 1900, azienda agricola;  
Balaclava Srl, Cortemilia: dal 1875, costruzione opere edili;  
Banca Alpi Marittime Credito Cooperativo Carrù Scpa, Carrù: dal 1899, azienda di credito;  
Banca d'Alba Sc, Alba: dal 1895, banca di credito;  
Banca di Caraglio del Cuneese e della Riviera dei Fiori, Caraglio: dal 1892, azienda di credito;  
Banco di Credito P. Azzogaglio Spa, Ceva: dal 1879, azienda di credito;  
Bar Pasticceria Converso di Boglione Federico e C. Sas, Bra: dal 1838,

ristorazione e produzione pasticceria;  
Bene Banca Credito Cooperativo di Bene Vagienna (Cuneo) Sc, Bene Vagienna: dal 1897, azienda di credito;  
Calce Piasco Spa, Piasco: dal 1868, produzione calce;  
Calzaturificio Mandrile, Cuneo: dal 1871, commercio calzature;  
Candela Calzature Sas di Candela Ada & C., Ceva: dal 1896, commercio calzature;  
Casa E. di Mirafiore e Fontanafredda Srl, Serralunga d'Alba: dal 1858, produzione e commercio di vini e spumanti;  
Cassa rurale ed artigiana di Boves Banca di Credito Cooperativo, Boves: dal 1888, azienda di credito;  
Cav. Pietro Bordiga srl, Cuneo: dal 1888, produzione e commercio vini e liquori;  
Cavaglion Enzo e c. Snc, Cuneo: dal 1860, tappeti antiquariato;  
Colorificio Alberto Bonelli, Mondovì: dal 1900, vendita pitture e vernici;  
Costa Arredamenti di Costa Mauro & C. Sas, Veza d'Alba: dal 1856, falegnameria e commercio al minuto mobili, porte e serramenti;  
Do Albasport Snc, Alba: dal 1900, vendita calzature;  
Fornace Eugenio Casetta Srl, Alba: dal 1878, produzione laterizi;  
Fratelli Caffa di Giovanni e Vittorio Caffa e C. Sas, Cortemilia: dal 1856, commercio, sgusciatura nocciole Piemonte, dolci alla nocciola Piemonte;  
Gagliardone Carlo, Saluzzo: dal 1908, commercio mercerie e filati;  
Giraud Josella, Vignolo: dal 1863, pasticceria panetteria;  
Maffioli Restauri dal 1898-Impresa di costruzioni edili-Geom. Maffioli Sergio, Saluzzo: dal 1898, restauro e recupero edifici monumentali;  
Malvino Macchine Plastica - Malcomplast Engineering Sas, Fossano: dal 1897, officina meccanica (costruzione macchine agricole);  
Mauro Vini Srl, Dronero: 1895, produzione e vendita vini;  
Mazzucchi Luca sas di Pier Luca Mazzucchi, Mondovì: dal 1899, commercio ferramenta;  
Monge Alberto e C. Snc, Saluzzo: dal 1900, merceria;  
Navello Spa, Monchiero: dal 1824, progettazione e produzione serramenti;  
Poderi e cantine Oddero di Mariacristina Oddero e Maria Vittoria Oddero Ssa, La Morra: dal 1700, coltivazione di uva;  
Profumeria Coltellaria Viano Luigi di Viano Margherita e c. Snc, Cuneo: dal 1897, coltellaria e profumeria;  
Ravera Giovanni e C. Snc, Trinità: dal 1903, commercio merceria;  
Renaldi Riccardo e c. snc di Renaldi Mario, Cuneo: dal 1885, venditore e manutentori strumenti per pesare.

Al sensi di quanto previsto dal d. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, in materia di protezione dei dati personali, si informano i lettori che, qualora desiderassero non ricevere più il supplemento al Gettone, saranno immediatamente cancellati dall'elenco dei destinatari comunicando la propria decisione ai seguenti recapiti: tel. 0171 412458; fax 0171 412709.

Supplemento a "Il Gettone" n° 49 di martedì 01/03/2011 - Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) - Art. 1, Comma 1, DCB/CN - Aut. 696/DC/DCI/CN del 31/10/00 - Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989.

**Direttore Responsabile** Alberto Casella  
**Redazione** Paolo Borello, Piero Borello, Piermaria Turina  
**Edizioni Agami s.r.l.** - Tel 0171 412458  
Reg. Trib. CN 4985/9206/10200  
**Computergrafica** Edizioni Agami, Cuneo  
**Stampa** Agam s.r.l. Madonna dell'Olmo, Cuneo

**cn economia**

**Camera di Commercio  
Industria Artigianato Agricoltura di Cuneo**  
Via Emanuele Filiberto, 3 - 12100 Cuneo - Tel. 0171 318711  
Fax 0171 696581 - info@cn.camcom.it - www.cn.camcom.it

**Direzione** Vittorio Sabbatini  
**Comitato di redazione** Gianni Aime, Fiorenza Barbero, Luisa Billò, Marco Franco, Rosangela Giordana, Mariena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano.  
**Hanno collaborato a questo numero** Cristina Actis, Claudia Barello, Aurora Brero, Micol Cristina, Chiara Dalbesio, Gabriella Dante, Donato Dho, Maura Fossati, Fiorella Manfredi, Giulia Pellegrino, Giulia Pontoriero, Nicola Ravera, Mariangela Rovera.

FOTO COPERTINA:  
ARCH. S. BECCIO

## Fedeltà al lavoro

Presentazione delle domande entro il 21 settembre

La Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Cuneo ha bandito anche per il 2011 il concorso per la premiazione della "Fedeltà al lavoro e progresso economico", per l'assegnazione di 200 medaglie d'oro e relativi diplomi da suddividere fra le seguenti categorie:

**Categoria I:** titolari di imprese individuali o società che alla data del 31 dicembre 2010 abbiano una ininterrotta attività nel medesimo settore industria commercio o servizi da almeno 35 anni, se gestite dal fondatore, oppure da almeno 80 anni, se la gestione è tenuta dagli eredi del fondatore; sono escluse dalla premiazione le società di capitali, ad eccezione dei casi in cui l'attività sotto tale forma giuridica consegua o preceda identica attività svolta come ditta individuale e/o società di persone per un periodo che costituisca almeno i due terzi dei 35 anni di anzianità richiesta;

**Categoria II:** titolari di imprese individuali o società iscritte all'albo delle imprese artigiane che alla data del 31 dicembre 2010 abbiano una ininterrotta attività da almeno 35 anni, se gestite dal fondatore, oppure da almeno 80 anni, se la gestione è tenuta dagli eredi del fondatore;

**Categoria III:** componenti di famiglie diretto-coltivatrici che alla data del 31 dicembre 2010 abbiano prestato almeno 40 anni di ininterrotto lavoro su fondi di proprietà (l'inizio della conduzione è considerato valido non prima del compimento del 18° anno di età). Nel caso di più componenti uno stesso nucleo familiare, in possesso dei requisiti di cui sopra, il premio sarà unico e conferito a nome di tutti i componenti stessi; il numero dei premiati appartenenti a questa categoria non potrà essere superiore al 35% dei premi messi a concorso, equivalente quindi al massimo a 70 riconoscimenti.

**Categoria IV:** mezzadri e affittuari attuali titolari di azienda con almeno 35 anni di propria ininterrotta conduzione dello stesso fondo alla data dell'11 novembre 2010 (l'inizio della conduzione è considerato valido non prima del compimento del 18° anno di età), oppure appartenenti a famiglia che da almeno 80 anni si trovi alla conduzione a mezzadria o affittanza del medesimo fondo;

**Categoria V:** cooperative iscritte alla Camera di commercio di Cuneo e attive, costituite da almeno 40 anni alla data del 31 dicembre 2010, aventi sede legale e operanti da sempre in provincia di Cuneo, nel medesimo settore; il numero dei premiati appartenenti a questa categoria non potrà essere superiore a 6 riconoscimenti.

Possono partecipare al concorso le imprese industriali, commerciali, di servizi, artigiane e cooperative con sede principale nella provincia di Cuneo; i coltivatori diretti, i mezzadri e gli affittuari residenti nella provincia stessa.

Le imprese industriali, commerciali, di servizi, artigiane e cooperative dovranno essere in regola con l'iscrizione nel Registro imprese.

Le richieste di partecipazione al concorso, da redigersi esclusivamente su appositi moduli scaricabili dal sito internet [www.cn.camcom.it/fedelta](http://www.cn.camcom.it/fedelta) o ritirabili presso la Camera di commercio o presso le associazioni di categoria, dovranno pervenire alla Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Cuneo - ufficio Segreteria affari generali - via Emanuele Filiberto n. 3, entro il 21 settembre 2011.

**Per informazioni:**  
Segreteria Affari generali  
tel. 0171/318.714-807  
e-mail: [info@cn.camcom.it](mailto:info@cn.camcom.it)



Il Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, ha incontrato al Quirinale il 19 luglio Ferruccio Dardanello, presidente della Camera di commercio di Cuneo e di Unioncamere e i componenti dell'ufficio di Presidenza dell'Unione. Grande attenzione ai temi dell'economia e alle politiche per le imprese, nell'obiettivo di costruire un Paese più forte, più moderno, più giusto.

EDITORIALE

## Avanti, con prudenza e determinazione



È una situazione in fase evolutiva quella del settore industriale cuneese nel primo trimestre del 2011, con un trend positivo anche nel secondo trimestre, nonostante alcuni condizionamenti che ancora non hanno consentito di recuperare i livelli pre-crisi.

In particolare, la Granda registra una crescita del 5%, superiore alla media nazionale, e si colloca al quinto posto in Piemonte, preceduta da Biella, Vercelli, Torino e Novara. Incide sui dati percentuali la fase riflessiva che sta interessando il settore alimentare, lo stesso che, con la sua tenuta in momenti di difficoltà, aveva consentito, negli scorsi anni, bilanci glo-

bali più accettabili che altrove. Procedono speditamente, invece, con ritmo apprezzabile, nell'area subalpina, le industrie dei metalli, quelle tessili e dell'abbigliamento e le meccaniche. Da rilevare, anche, la tendenza a crescere più marcata nelle piccole che nelle grandi imprese e la maggiore vivacità delle commesse estere rispetto a quelle interne.

Questi dati sono stati presentati a metà luglio da Unioncamere Piemonte e Confindustria, in una conferenza stampa congiunta, nell'obiettivo di tracciare un quadro sempre più esaustivo dell'andamento della congiuntura in regione.

Ed è proprio l'indagine congiunturale sull'industria manifatturiera a confermare questa crescita per il secondo trimestre dell'anno, pur rilevando un dato meno esaltante a causa del ritratto con l'aprile-giugno 2010 in cui già il giro di boa era stato superato.

L'importante, comunque, è che prosegua il percorso di recupero in modo che, nel tempo, si possano dimenticare le difficoltà degli anni scorsi. Che la speranza si sia riaccesa è indubbio. Lo dimostra l'indagine Excelsior, anch'essa a cadenza trimestrale, realizzata dalla rete camerale in collaborazione con il Ministero del Lavoro, riferita alle assunzioni previste.

Ebbene, i dati riferiti alla provincia di Cuneo, mostrano segni evidenti di miglioramento, in contrapposizione alle tendenze ancora negative registrate nel corso del 2010. In Granda sono previste 2030 assunzioni tra giugno e fine agosto, i due terzi delle quali nel settore dei servizi. Sono numeri legati alla vocazione turistica del territorio, risorsa notevole, fatta crescere nel tempo e ancora suscettibile di ulteriore espansione. Si tratta, per lo più, di occupazioni con carattere di stagionalità, non per questo meno rilevanti per i loro risvolti a livello economico e per la creazione di professionalità che potranno, in futuro, giocare le loro carte su un mercato alla ricerca di specializzazioni. La richiesta non viene soltanto dal comparto turistico, ma anche dall'industria, chiamata a lavorazioni legate a prodotti tipici e basate sull'impiego di materia prima disponibile soltanto nei mesi estivi, e dal mondo della frutticoltura.

Gli oltre 2000 lavoratori di cui si prevede l'assunzione spingono in alto, nel Cuneese, il tasso di entrata, portandolo a 16,6 ogni 1000 dipendenti, ben superiore a quello regionale, fermo a quota 10,6.

Abbastanza per alimentare la speranza in una terra che, da sempre, ama muoversi con cautela, riflettere prima di decidere, verificare prima di compiere un passo in avanti.

L'atteggiamento prudente può, in qualche occasione, costituire un freno. Di certo, evita decisioni arrischiata, in nome di una solidità produttiva che fa parte della tradizione ed è presente, ancora, nel dna dei Cuneesi d'oggi.

Ferruccio Dardanello

# Imprese e gestione ambientale

Se ne è parlato in un seminario in Camera di commercio



In Camera di commercio, con un occhio di riguardo per le realtà di piccole dimensioni, nel corso del seminario promosso dallo Sportello Europa e dal Settore Europa e Documenti estero della Camera di commercio di Torino, nell'ambito della rete Enterprise Europe Network. Sono stati illustrati i contenuti del nuovo Regolamento in materia, evidenziando le agevolazioni per le piccole e medie imprese e sottolineando la diffusione del sistema di gestione in Italia e in Europa e la connessione con le tematiche relative alla responsabilità sociale.

L'iniziativa si è svolta non solo a Cuneo, ma in tutte le sedi camerali piemontesi. È anche stata l'occasione per distribuire gratuitamente la nuova guida dal titolo "Emas III: il sistema di gestione ambientale europeo a misura di Pmi" che fa parte della collana: "Unione europea. Istruzioni per l'uso".

Si chiama Emas III, e l'acronimo sta per Eco-management and audit scheme, la normativa sulla certificazione ambientale approvata a livello comunitario.

Se n'è parlato martedì 5 luglio

Importanti le testimonianze presentate da parte di responsabili di aziende operanti in terra cuneese.

Il miglioramento delle prestazioni ambientali è un obiettivo irrinunciabile per tutte le imprese e le organizzazioni. Il dispositivo entrato in vigore nel gennaio dello scorso anno le guida in questo percorso, mostrando particolare attenzione per le entità minori, prevedendo agevolazioni e benefici e valorizzando le "buone pratiche". Proprio su quest'obiettivo importante, strategico, caratterizzato da lungimiranza, capace di mettere in campo i principi della responsabilità sociale, i presidenti delle Camere di commercio italiane hanno siglato un patto per l'energia sostenibile al fine di far intraprendere a ciascun ente un percorso di sostenibilità energetica e ambientale secondo gli obiettivi fissati dall'Unione europea per il 2020.

Nel seminario, Francesca Ilgran-

de del Laboratorio chimico camerale di Torino si è soffermata sulla applicazione del regolamento; Agostino Profeta e Luana Scaccianoce dell'Arpa Piemonte hanno analizzato la situazione generale nell'area piemontese; Roberto Strocco, responsabile del Centro studi di Unioncamere Piemonte, ha sottolineato il ruolo della certificazione ambientale come fattore chiave per la responsabilità d'impresa; Serena Botta del Politecnico di Torino ha disegnato la situazione cuneese alla luce dei primi risultati emersi dal percorso di accompagnamento di quattro piccole imprese verso la certificazione ambientale, avviato lo scorso anno dalla Camera di commercio di Cuneo.

**Per informazioni:**  
ufficio studi  
tel. 0171/318.744-743-824  
e-mail: studi@cn.camcom.it

## Il punto sulla nuova mediazione



Il 22 giugno scorso si è svolto a Roma, nella sede di Unioncamere, un forum nazionale sul tema "La mediazione civile e commerciale: l'esperienza e gli sviluppi."

I lavori sono stati aperti dal vice segretario generale Unioncamere Tiziana Pompei, che, nel ribadire l'importanza della mediazione per la risoluzione delle controversie prima e al di fuori del giudizio civile, ha illustrato i dati numerici nazionali, che evidenziano risultati estremamente positivi. Al 30 maggio le 75 Camere di commercio iscritte fin da subito nel registro degli organismi di mediazione avevano già ricevuto oltre 5.000 domande di conciliazione, la maggioranza delle quali in materie in cui la mediazione costituisce condizione di procedibilità per il giudizio ordinario. I procedimenti già definiti sono pari al 43% delle domande depositate, e nel 20% dei casi la mediazione ha avuto successo, concludendosi con un accordo soddisfacente per entrambe le parti.

Sono altresì intervenuti l'avvocato Francesca Cuomo Ulloa, il direttore di Universitas Mercatorum Patrizia Tanzilli e i docenti universitari Chiara Giovannucci Orlandi e Pierfrancesco Bartolomucci, che hanno affrontato temi quali i profili di legittimità costituzionale della normativa sulla mediazione e la responsabilità degli organismi.

In chiusura dei lavori, i responsabili del Servizio di conciliazione delle Camere di commercio di Firenze, Milano e Torino hanno messo a confronto le proprie esperienze, illustrando le soluzioni adottate di fronte ai problemi applicativi che possono presentarsi nel corso dei procedimenti.

**Per informazioni:**  
ufficio regolazione del mercato  
tel. 0171/318.809-814-737 - e-mail: regolazione.mercato@cn.camcom.it

# Piani dei controlli: parlano le aziende

I risultati della consultazione voluta dalla Camera di commercio

*Pubblichiamo il comunicato ufficiale relativo ai risultati della consultazione promossa dall'ente camerale su precisa richiesta delle imprese vitivinicole. L'operazione si è svolta in modo totalmente trasparente, per consentire ai diretti interessati di dare voce alle proprie richieste, ben sapendo che la Camera di commercio opera esclusivamente in una logica di servizio.*

*Dal 13 luglio, termine ufficiale della consultazione, continuano a pervenire schede compilate che, pur tenute fuori dall'elaborazione ufficiale dei dati, sono comunque registrate, rendendo i riscontri numerici ancor più significativi: sono infatti circa 1.500 le aziende che, fino ad oggi, hanno risposto.*

*Il comunicato è stato formalmente trasmesso ai soggetti che dovranno indicare l'organismo di controllo che opererà nel prossimo triennio. La Camera di commercio rimane a disposizione per fornire tutti gli elementi concreti, tecnici e finanziari, nell'interesse delle imprese stesse.*

Il 13 luglio si è formalmente conclusa la consultazione effettuata dalla Camera di commercio di Cuneo in merito ai piani dei controlli vini, di cui avevamo parlato nel precedente numero della rivista. Eventuali risposte che ancora pervenivano saranno tenute in debito conto come manifestazione di scelta democratica, ma non conteggiate nei dati numerici qui rappresentati. Allo stesso modo, sono state attentamente considerate le lettere e le mail che non proponevano una scelta di campo ma suggerivano strategie operative o demandavano la propria decisione ai rappresentanti della filiera produttiva.

L'iniziativa intrapresa dall'ente camerale deriva dal fatto che, quale ente pubblico dotato di autonomia funzionale, è suo preciso compito svolgere, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sul-

la base del principio di sussidiarietà previsto all'articolo 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali e promuovendo gli interessi generali delle imprese e delle economie locali; deriva inoltre, dall'esplicita richiesta di molte imprese iscritte nel registro camerale ed esternata da ultimo, in modo inequivocabile, in occasione della presentazione dei dati dell'Albo dei Vigneti 2010, avvenuta a Verduno alla fine del mese d'aprile.

La lettera è stata inviata dalla Camera di commercio a 5087 aziende agricole e vitivinicole della provincia di Cuneo, con l'invito a esprimere, in forma palese, la scelta auspicata del gestore dei Piani dei controlli per il prossimo triennio, che decorrerà dal 1° agosto 2012. Il trattamento dei dati, ai sensi della normativa vigente in materia di riservatezza, è riservato ai soli fini statistici e con garanzia di pubblicazione del risultato in forma aggregata e anonima, mentre la documentazione cartacea sarà conservata in archivi non accessibili a terzi.

Le risposte ricevute dall'ente camerale entro il 13 luglio segnalano, da un punto di vista meramente statistico, un interesse molto diffuso e significativo. I risultati sono evidenziati nel prospetto sottostante.

I numeri elencati costituiscono una chiara

indicazione della scelta effettuata da coloro che hanno liberamente voluto rispondere. Risulta essere, altresì, un formale riconoscimento della bontà delle scelte strategiche operate dall'ente camerale in favore delle imprese vitivinicole e della professionalità e della competenza dimostrata dal personale che eroga i servizi, quotidianamente, presso la sede camerale di Alba.

Altre elaborazioni statistiche potrebbero essere fatte e, nel caso di richiesta da parte di soggetti interessati, l'ente camerale si dichiara a completa disposizione per effettuarle. A seguito dell'indubbio successo ottenuto dall'iniziativa camerale e nel rispetto degli impegni formalmente presi, nei prossimi giorni la Camera di commercio di Cuneo, che, sulla base della sua attività trentennale, si candida a gestire la funzione dei controlli, metterà a disposizione i dati dell'indagine ai Consorzi di tutela e alle organizzazioni della filiera, perché si possa concordare una azione comune per far sì che, nella prossima assegnazione dei Piani dei controlli, la voce delle imprese direttamente interessate sia tenuta nella giusta considerazione.

**Per informazioni:**  
ufficio vitivinicolo  
tel. 0173/292.551-552  
e-mail: vini@cn.camcom.it

	REFERIMENTO	RISPOSTE	FAVOREVOLI CCIAA	FAVOREVOLI AZIENDA PRIVATA	
Ditte	5.087	1.249	24,6%	1.212 97%	37 3%
Ettari coltivati <sup>1</sup>	14.403	5.511	38,2%	5.289 96%	222 4%
Quintali Uva <sup>1</sup>	1.136.059	471.332	41,5%	453.099 96%	18.233 4%
Ettolitri vinificati <sup>1</sup>	809.241	335.738	41,5%	286.854 85%	48.884 15%
Ettolitri imbottigliati <sup>2</sup>	1.456.036	773.566	53,1%	713.896 92%	59.670 8%

<sup>1</sup> Dati riferiti alla media degli ultimi tre anni (fonte: Albo vigneti) - <sup>2</sup> Dato riferito alle dichiarazioni relative all'anno 2009

## A tutela dei marchi

Un convegno per presentare la procedura di opposizione alla registrazione

I titolari di un marchio registrato che ritengono che una richiesta successiva di deposito di marchio (italiano o internazionale con designazione Italia) sia una contraffazione del proprio, perché uguale o simile, dal 1° luglio possono presentare all'Ufficio italiano brevetti e marchi (UIBM) un'opposizione alla sua registrazione. Si tratta di una procedura amministrativa, in analogia a quanto già avviene per i marchi comunitari, che potrà portare al rifiuto della registra-

zione da parte dell'UIBM, assicurando già all'atto della domanda una tutela effettiva e immediata.

Le domande di registrazione dei nuovi marchi saranno pubblicate sul Bollettino ufficiale dei marchi d'impresa, che sarà consultabile sul sito web della Direzione per la lotta alla contraffazione (www.uibm.gov.it), a cadenza mensile.

Rimarranno invece di competenza dei Tribunali le decisioni sull'eventuale risarcimento dei dan-

ni sofferti dal titolare del diritto anteriore e quelle sui conflitti tra un marchio di fatto (non registrato) e un marchio depositato da un terzo successivamente all'uso anteriore.

Se ne è parlato lo scorso 8 luglio, in Camera di commercio, dove si è svolto il seminario "La tutela amministrativa dei marchi e dei disegni in Italia e nell'Unione Europea: procedimenti di opposizione e azioni di cancellazione". È stata una giornata di approfondimento tecnico e

un'occasione per eseguire un'analisi comparativa tra le nuove modalità e il sistema operativo antecedente.

Gli atti e il materiale del seminario sono pubblicati sul sito camerale alla pagina [www.cn.camcom.gov.it/marchiebrevevetti/iniziative](http://www.cn.camcom.gov.it/marchiebrevevetti/iniziative)

**Per informazioni:**  
ufficio marchi e brevetti  
tel. 0171/318813  
e-mail: marchi.brevetti@cn.camcom.it

io compro in valle

il mio paese vivrà

# Diritto annuale 2011

Il Ministero dello Sviluppo economico ha prorogato la scadenza ordinaria per il versamento del diritto annuale dal 16 giugno 2011 al 6 luglio 2011 per le imprese individuali e per i contribuenti soggetti agli studi di settore, compresi i soggetti REA eventualmente rientranti in tali fattispecie.

Dal 7 luglio al 5 agosto 2011, inoltre, tali soggetti possono effettuare i versamenti con la maggioranza dello 0,40% a titolo di interesse corrispettivo.

Decorso questo termine sarà ancora possibile regolarizzare la posi-

zione, entro un anno dalla scadenza, ricorrendo al ravvedimento operoso, ossia effettuando il versamento contestuale del diritto, degli interessi di mora (al tasso legale) e della sanzione ridotta.

Per approfondimenti sul ravvedimento operoso si rimanda alla pagina: [www.cn.camcom.gov.it/dirittoannuale/ravvedimento](http://www.cn.camcom.gov.it/dirittoannuale/ravvedimento)

Per quanto riguarda il diritto annuale relativo al precedente anno 2010, ai soggetti che non hanno adempiuto in modo corretto verranno inviate direttamente le cartelle esattoriali da parte di Equitalia

per la riscossione coattiva.

Fino al momento della trasmissione ad Equitalia è comunque possibile rivolgersi agli sportelli camerali per regolarizzare il versamento.

**Per informazioni:**

**Sportelli unici:**  
Cuneo, via E. Filiberto n. 3  
tel. 0171/318788;  
Alba, piazza Prunotto n. 9/a  
tel. 0173/292550;  
Mondovì, via Quadroni n. 1  
tel. 0174/552022;  
Saluzzo, via Fiume n. 9  
tel. 0175/42084

# Attenzione alle truffe

Numerose le segnalazioni di telefonate e lettere ingannevoli

Sono sempre di più le segnalazioni di imprese che ricevono telefonate da sedicenti funzionari o incaricati della Camera di commercio che propongono l'acquisto di pubblicazioni o, col pretesto di dover provvedere a fantomatici aggiornamenti di dati o a ricerche di mercato, richiedono informazioni su clienti, fatturato o rapporti con le banche.

In alcuni casi gli interlocutori si presentano offrendo contributi o finanziamenti in cambio di consulenze a pagamento, in altri il pretesto per la richiesta delle coordinate bancarie è la restituzione di somme versate in eccedenza o non dovute: per dimostrarsi credibili, i soggetti forniscono indirizzo, codice fiscale,

attività, nome degli amministratori e altri dati dell'impresa che riceve la chiamata, reperibili preventivamente con facilità presso il Registro imprese, che per legge è pubblico.

Consigliamo pertanto, in generale, di non fornire informazioni per telefono.

Evidenziamo che la Camera di commercio telefona eventualmente alle imprese, specificando sempre chiaramente il motivo, unicamente a seguito di pratiche presentate dalle stesse, oppure per raccogliere o aggiornare dati statistici facendo però precedere la telefonata da una lettera di presentazione dell'iniziativa, come ad esempio per l'indagine Excelsior o per l'aggiornamento del-

la banca dati CRM.

In caso di dubbio sull'identità degli autori delle telefonate è opportuno farsi lasciare il nome e il numero di telefono dell'interlocutore ed eventualmente contattare per una conferma l'ufficio Relazioni con il pubblico della Camera di commercio.

Suggeriamo la stessa cautela e le stesse verifiche anche prima di effettuare pagamenti tramite bollettini di conto corrente postale, bonifici o altre forme, in seguito a richieste pervenute per posta o via e-mail.

**Per informazioni:**

ufficio relazioni con il pubblico  
tel. 0171/318.728-808-759  
e-mail: [urp@cn.camcom.it](mailto:urp@cn.camcom.it)

## USI E CONSUETUDINI: PRONTA LA NUOVA RACCOLTA

Lo scorso 27 giugno la Commissione provinciale per la revisione degli usi ha licenziato il testo definitivo della "Raccolta degli usi e consuetudini della provincia di Cuneo" e lo ha rinviato all'esame della Giunta camerale per l'approvazione finale.

Si conclude così il lavoro egregiamente svolto dalla Commissione stessa e dai sei Comitati tecnici, che, rispetto al precedente testo, hanno proceduto all'abrogazione di alcune norme relative a comportamenti ormai completamente scomparsi e alla codificazione di circa 150 nuovi articoli in materie prima non contemplate nella raccolta: contratti informatici (hardware, software e internet), carte di credito, leasing, factoring, trasporti terrestri, metalli preziosi, scavi, impermeabilizzazioni, prefabbricati, noleggio a freddo e a caldo di macchine edili, usi alberghieri, agriturismi, bed & breakfast.

Una volta approvata dalla Giunta, la raccolta sarà consultabile sul sito internet all'indirizzo [www.cn.camcom.it/usi](http://www.cn.camcom.it/usi) e disponibile su cd rom presso gli uffici della Camera di commercio.

**Per informazioni:**

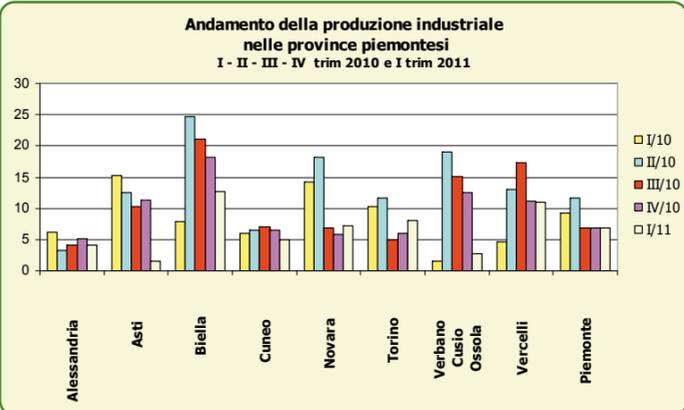
ufficio regolazione del mercato  
tel. 0171/318.809-814-737  
e-mail: [regolazione.mercato@cn.camcom.it](mailto:regolazione.mercato@cn.camcom.it)

# Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito [www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre](http://www.cn.camcom.gov.it/economiaincifre)

Ultime novità disponibili sul sito:

- Indagine congiunturale dell'industria manifatturiera I trimestre 2011 ([www.cn.camcom.gov.it/congiuntura](http://www.cn.camcom.gov.it/congiuntura))
- Movimprese I trimestre 2011 ([www.cn.camcom.gov.it/movimprese](http://www.cn.camcom.gov.it/movimprese))
- Commercio estero I trimestre 2011.



## PIEMONTE IN CIFRE 2011

Lunedì 6 giugno, presso il Centro Congressi Torino Incontra, è stata presentata la diciottesima edizione di "Piemonte in cifre", l'Annuario statistico regionale frutto del lavoro congiunto di Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte. La pubblicazione raccoglie le principali statistiche socio-economiche a livello provinciale e regionale

### CONGIUNTURA INDUSTRIALE - I TRIMESTRE 2011

Produzione industriale provincia di Cuneo I trimestre 2011 - variazione tendenziale per settori	
alimentare bevande e tabacco	+ 2,0 %
tessile abbigliamento e calzature	+ 11,0 %
metalmecanico	+ 7,7 %
altre industrie manifatturiere	+ 5,1 %
<b>media</b>	<b>+ 5,0 %</b>

### MOVIMPRESE - I TRIMESTRE 2011

Distribuzione delle sedi d'impresa provincia di Cuneo					
	registrate	attive	iscritte	cessate	di cui cancellate d'ufficio
imprese	74.012	70.255	1.600	1.944	24
tasso di crescita:	- 0,43%				

### INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

Confronto I trimestre 2010/ I trimestre 2011 (dati in migliaia di €)			
	EXPORT I trimestre 2010	EXPORT I trimestre 2011	variazione %
Cuneo	1.306.370	1.491.054	+14,1%
Piemonte	7.914.661	9.197.908	+16,2%
Italia	76.391.653	90.442.150	+18,4%

Fonte: Istat, banca dati Coeweb

Per ricevere informazioni sui dati economici e statistici elaborati dagli uffici studi e statistica, è possibile iscriversi gratuitamente alla mailing list [Cuneoincifre.news](mailto:Cuneoincifre.news).

Elaborazioni a cura dell'ufficio studi

tel. 0171/318.744-743-824 - e-mail [studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)

# Barolo e Barbaresco in festa a Roma

Si è svolto a Roma, nella prestigiosa cornice del Roof Garden del Marriott Grand hotel Flora di via Veneto, il tradizionale appuntamento con i due fiori all'occhiello dell'enologia della Granda, apprezzati in tutto il mondo per le loro straordinarie caratteristiche.

L'ingresso in società del Barolo 2007 e del Barbaresco 2008 è stato promosso dalla Camera di commercio di Cuneo e dalla sua azienda speciale Centro Alpi del mare, in collaborazione con le Enotecche regionali del Barolo e del Barbaresco, il Consorzio di tutela omonimo, la Regione Piemonte, la Provincia di Cuneo, l'Associazione romana sommelier, Confcommercio, Fipe Confcommercio Roma, Federalberghi e Unioncamere.

All'evento, a cui hanno preso parte grandi nomi della ristorazione capitolina, titolari di enoteche, giornalisti, esperti, rappresentanti di ambasciate, tour operator, responsabili di agenzie di viaggi, appassionati e intenditori, si è registrato il record di adesioni da parte dei produttori: 174 (di cui 123 per il Barolo e 51 per il Barbaresco).

Ottimi i giudizi sulle caratteristiche qualitative del Barolo 2007 e del Barbaresco 2008, che hanno tutti i requisiti per mantenere alto il prestigio dei simboli del mondo vitivinicolo cuneese e che giungono al consumo dopo anni di invecchiamento nelle cantine di Langa.

La presentazione del Barolo 2007 è stata curata da Ernesto Abbona e quella del Barbaresco 2008 da Giancarlo Montaldo, con un contributo del giornalista scrittore Franco Piccinelli. La degustazione dei due prestigiosi vini è stata accompagnata da alcune specialità gastronomiche tipiche cuneesi, presentate dai docenti dell'Istituto alberghiero di Mondovì e Dronero.

Il Barolo 2007, prodotto su una superficie vitata complessiva che si avvicina ai 1.900 ettari, nell'area comprendente i Comuni di Barolo, Castiglione Falletto, Cherasco, Diano d'Alba, Grinzane Cavour, La Morra, Monforte d'Alba, Novello, Roddi, Serralunga d'Alba e Verduno, ha raggiunto 11 milioni di bottiglie, commercializzate da 310 aziende.

Il Barbaresco, prodotto su una superficie vitata

di circa 700 ettari nell'ambito dei comuni di Alba, Barbaresco, Neive e Treiso, nella vendemmia del 2008 ha assicurato 4 milioni e 500mila bottiglie, commercializzate da oltre 200 aziende.

Per entrambi i vini la percentuale di export è elevata, caratterizzata da un trend positivo di ripresa che sta facendo dimenticare i timori degli anni passati, legati alla crisi economica. Sono concreti segnali di un'inversione di tendenza che si è registrata già nei recenti appuntamenti con il mondo enologico, a cominciare dal Vinitaly di Verona.



FOTO: ARTICO VIDEO

## Universitas Mercatorum.

Dalle Camere di commercio l'Università per chi lavora.

Universitas Mercatorum è un'Università telematica riconosciuta, specializzata nell'economia, con un corso di laurea in Gestione di impresa ([www.unimerccatorum.it](http://www.unimerccatorum.it))

Da giugno 2011, la Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con Universitas Mercatorum propone ai **lavoratori occupati** la **formazione continua** in **modalità e-learning**.

Disponibili on line percorsi formativi **gratuiti** in materia di:

- **Sistemi di controllo di gestione**  
- **Strumenti e concetti di Marketing e Management**

La partecipazione ai corsi può, su richiesta, dare diritto al conseguimento di un **CFU** (crediti formativi universitari) **con sostenimento di un esame**.

Sono inoltre disponibili **100 borse di studio per iscriversi all'Università** [www.unimerccatorum.it/borse\\_di\\_studio.asp](http://www.unimerccatorum.it/borse_di_studio.asp)

Per ulteriori informazioni:

Sportello "Università per le imprese" presso Camera di commercio di Cuneo ([studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it) [www.cn.camcom.it/universitas](http://www.cn.camcom.it/universitas))

OPEN MIND  
IN OPEN  
UNIVERSITY



## PROGETTO TRANSFRONTALIERO "VIAGGIO TRA I PRODOTTI"

Carta di qualità per produttori e ristoratori

Nell'ambito del progetto transfrontaliero Viaggio tra i prodotti del PIT "Nuovo territorio da scoprire", è in corso la realizzazione una carta comune agli operatori della ristorazione e ai produttori, con l'obiettivo di dare una maggior visibilità ai prodotti locali presso i clienti e i turisti, in linea con la Carta "Saveur et senteur" già in uso presso i partner francesi della Haute Provence e valutando analoghe esperienze già presenti sul territorio cuneese.

La carta si ispira ai principi di autenticità, diffusione della cultura produttiva del territorio e della trasparenza. Con l'adesione alla carta ogni ristoratore e operatore turistico si impegnerà a garantire l'utilizzo dei prodotti tipici di qualità di origine locale con la giusta stagionalità e tracciabilità dei prodotti, valorizzare il gusto, incentivare la clientela verso la fruizione della gastronomia locale, realizzare momenti di degustazione. Con l'adesione alla carta ogni produttore si impegnerà a mantenere elevato il livello qualitativo della produzione, sostenere la tracciabilità dei prodotti e promuovere la carta e i ristoratori in tutte le manifestazioni a cui partecipano. La carta di qualità sarà presentata agli operatori della ristorazione e ai produttori in un convegno pubblico a inizio settembre.

Per informazioni: ufficio promozione  
tel. 0171/318.818-746 - e-mail: [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

# Piemonte Agriqualità

Progetto al via per porro di Cervere e ramassin/dalmassin



La Giunta della Regione Piemonte nel 2009 ha approvato le linee programmatiche di valorizzazione dei prodotti agroalimentari piemontesi, prevedendo la creazione di un sistema di certificazione attestante la conformità di diverse tipologie di produzioni a determinate caratteristiche produttive predefinite in disciplinari.

Il sistema, per il quale è stato registrato un apposito marchio "Piemonte agriqualità", prevede una certificazione che, a regime, interesserà i prodotti agroalimentari tradizionali (Pat), la produzione integrata, la produzione "Ogm free", i prodotti delle aree parco e delle terre alte.

Attualmente è in corso di elaborazione il regolamento d'uso del marchio che evidenzierà le fasi operative da seguire e i requisiti necessari a carico delle imprese agroalimentari e delle associazioni di produttori per il rilascio del marchio.

Per testare il sistema, la Regione ha avviato 16 progetti pilota, 2 per

provincia, atti a sondare le potenzialità di sviluppo e di espansione delle varie preparazioni agroalimentari tradizionali e nel contempo consentire di valutare le criticità produttive, di commercializzazione e di gestione operativa della certificazione.

I progetti pilota per la provincia di Cuneo riguardano il porro di Cervere e i ramassin del saluzzese/dalmassin del monregalese.

Per entrambi i prodotti, grazie alla collaborazione dei Consorzi dei produttori con il Creso e il Laboratorio chimico, soggetti tecnici incaricati dalla Regione Piemonte per la procedura di certificazione, sono stati approvati i disciplinari di produzione e i relativi piani di controllo.

A partire dall'estate 2011, il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino curerà i primi controlli sui prodotti.

La presentazione ufficiale del progetto si è svolta a Cuneo lo scorso 18 luglio, in Camera di commercio.

**Per informazioni:** ufficio promozione  
tel. 0171/318.811-832-818  
e-mail: [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



# Il fagiolo Cuneo ha l'IGP

Dal 20 maggio è iscritto nel Registro UE delle indicazioni geografiche protette

Il Consorzio per la tutela e la valorizzazione del fagiolo di Cuneo è nato nel 1989 con il preciso scopo di realizzare iniziative per garantire la crescita della produzione e commercializzazione del fagiolo tipico coltivato nella provincia di Cuneo, prodotto la cui coltivazione venne introdotta nella nostra provincia sin dai primi anni dell'Ottocento. Nel corso dei decenni il fagiolo Cu-

neo, frutto di un grande lavoro di selezione, ha mantenuto intatte nel tempo le sue caratteristiche organolettiche originali, ma ne sono stati elevati il peso medio dei semi e la produttività.

Il Consorzio, che conta 115 soci, sin dalla sua costituzione ha sede legale presso la Camera di commercio di Cuneo. Da anni ha registrato un marchio consortile che può essere utilizzato solo dagli associati che rispettano le norme previste da un rigoroso disciplinare di produzione. I diversi tipi di fagiolo disciplinati sono gli ecotipi Bianco di Bagnasco e Vedetta, le varietà Billò, Corona, Stregonta, Bingo, Rossano, Barbarossa, Solista e Millenium, appartenenti alle specie di fagiolo rampicante *Phaseolus vulgaris* L. e *Phaseolus coccineus*.

Con decreto ministeriale 21 maggio 2009, numero 7912 era stata accordata la protezione a titolo transitorio a livello nazionale della denominazione "Fagiolo Cuneo" e al termine di un complesso e articolato iter burocratico il Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali con il provvedimento del 20 maggio ha iscritto la denominazione "Fagiolo Cuneo IGP" nel registro delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette.

In seguito al raggiungimento di questo riconoscimento il prodotto potrà, d'ora in poi, essere commercializzato come IGP non solo in Italia (com'è avvenuto negli ultimi due anni di transizione) ma anche all'estero, avvalendosi dell'apposito marchio.

Sono ben 183 i Comuni della provincia di Cuneo interessati alla coltivazione del legume, come indicato nell'art. 3 del disciplinare di produzione, mentre i mercati provinciali che ne trattano la commercializzazione sono quelli di Centallo e di Boves.

Ai fini dell'ottenimento dell'IGP hanno ricoperto un ruolo determinante sia il Consorzio per la valorizzazione e la tutela, guidato dallo storico presidente Aldo Marchisio, sia le organizzazioni professionali agricole che l'hanno supportato in questo lungo cammino.

Un'altra produzione tra le molte legate al territorio ha quindi ottenuto un riconoscimento che ne avalla gli elevati requisiti, la tipicità e unicità, premiando i coltivatori e consentendo ai consumatori di riconoscerla sul mercato. Per una voce assai significativa dell'orticoltura cuneese si aprono, dunque, nuovi orizzonti, legati a dati quantitativi che hanno raggiunto, annualmente, i 90mila quintali di "fresco" e i 25mila di "secco" per un valore complessivo superiore ai 20 milioni di euro.

L'ottenimento dell'IGP apre nuovi, importanti scenari per il fagiolo Cuneo. Si tratta ora di gestire al meglio la denominazione compiendo ulteriori passi in avanti a livello di commercializzazione del prodotto, cercando nuovi mercati, lavorando con impegno al miglioramento della rete distributiva di questo autentico gioiello del nostro patrimonio agricolo.



**E mangiamoci!**

**I sapori, i profumi e i colori dell'estate in un prodotto unico di qualità controllata!**

**PESCA CUNEO**  
"Le Alpi del Mare - Les Alpes de la Mer"



Prosegue anche nel 2011 il progetto "Cioccolati d'Italia", avviato lo scorso anno dalle Camere di commercio di Cuneo, Ragusa e Belluno, coordinato dall'associazione Fine Chocolate Organization, con l'intento di salvaguardare e valorizzare le realtà artigianali locali del cioccolato at-

# Il gusto dei Cioccolati d'Italia

traverso un percorso comune di promozione a livello nazionale e internazionale del prodotto.

Oltre all'organizzazione delle iniziative "Le strade del cioccolato" e "Cioccolaterie aperte", è stato creato il portale web [www.cioccolati-ditalia.it](http://www.cioccolati-ditalia.it) con l'intento di ampliare la partecipazione ad altre Camere di commercio e di aumentare la visibilità degli eventi collaterali al progetto.

Le prossime azioni in programma, da realizzare con il coinvolgimento delle associazioni di categoria, riguarderanno il potenziamen-

to del portale e l'organizzazione di pacchetti turistici "Week-end al cioccolato", che coinvolgeranno le strutture turistiche e le imprese produttrici e che verranno promossi presso tour operator e società di incoming. Infine, si promuoveranno azioni in materia di tracciabilità per garantire la trasparenza della filiera,

la qualità delle materie prime selezionate, provenienti da presidi del cacao, e l'utilizzo di ingredienti di alta qualità.

**Per informazioni:**  
ufficio promozione  
tel. 0171/318.811-832-818  
e-mail: [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

CIOCCOLATI D'ITALIA

# A sostegno del credito e degli investimenti

La Camera di commercio di Cuneo ha stanziato per il 2011 tre milioni di euro per sostenere gli investimenti delle imprese operanti in provincia di Cuneo, che possono ricorrere a finanziamenti bancari parzialmente garantiti dai Confidi.

L'erogazione del contributo avviene tramite bandi di durata annuale che l'ente camerale ha siglato con le cooperative di garanzia.

La misura del contributo è pari al 4% dell'investimento, il cui importo massimo differisce da cooperativa a cooperativa sulla base della specifica convenzione e che può arrivare fino a 200mila euro.

Se l'impresa è iscritta al Registro

imprese da meno di 18 mesi la misura del contributo sale all'8% dell'importo dell'investimento.

A titolo esemplificativo, qualora un neo imprenditore decidesse di effettuare un investimento di 200mila euro accendendo un finanziamento di pari importo garantito almeno al 30% da un Confidi, riceverebbe dall'ente camerale 16mila euro.

**Per informazioni:**  
ufficio ragioneria  
tel. 0171/318.810-715-731  
e-mail: [ragioneria@cn.camcom.it](mailto:ragioneria@cn.camcom.it)  
[www.cn.camcom.gov.it/contributi/confidi](http://www.cn.camcom.gov.it/contributi/confidi)

# UN NUOVO PORTALE PER I PREZZI

Attivato grazie alla collaborazione con Digicamere

Dal 15 luglio sono cambiate le pagine internet dedicate ai prezzi all'ingrosso rilevati dall'ufficio statistica della Camera di commercio, in Sala contrattazioni al Miac di Cuneo e a Fossano.

I dati, prima accessibili soltanto attraverso il sito camerale, sono ora reperibili anche sul nuovo portale [www.cuneoprezzi.it](http://www.cuneoprezzi.it), predisposto da Digicamere, l'azienda speciale consortile della Camera di commercio di Milano che si occupa di programmazioni informatiche.

Quali le novità del nuovo corso? Si tratta, innanzi tutto, di un sistema più moderno e articolato, che oltre alla pubblicazione delle pagine con i prezzi sarà in grado di elaborare in tempo reale grafici comparativi, di calcolare in automatico le medie mensili e annuali riferite all'intervallo di tempo oggetto di consultazione, senza attendere la fine del periodo. Notevoli sono anche le migliori di carattere grafico e apprezzabile la possibilità di crearsi un proprio pannello, un listino personalizzato che contenga soltanto le voci che interessano. Per farlo, occorre registrarsi sul sito e disporre di una propria password. Il servizio è gratuito, a disposizione di imprese, associazioni di categoria, consumatori, professionisti ed enti pubblici.

La rilevazione dei prezzi all'ingrosso costituisce una delle funzioni storiche degli enti camerale e comporta, da sempre, un impegno notevole per gli uffici statistica. D'altra parte, l'obiettivo di fornire agli operatori interessati una base di informazioni utile per portare avanti le contrattazioni appare irrinunciabile. Oltre a questo, va sottolineato come Cuneo e Fossano costituiscano, per tradizione, un punto di riferimento a livello nazionale per le quotazioni di alcune voci del mondo zootecnico, frutticolo e cerealicolo.

I dati relativi ai prezzi all'ingrosso coprono un'ampia gamma di voci e spesso sono utilizzati come punto di partenza per i rapporti contrattuali, pur con i limiti rappresentati dal fatto che rappresentano l'andamento medio delle quotazioni effettive rilevate dal mercato.

Prevalgono i numeri relativi al mondo agricolo, dai cereali alle farine, ai legumi secchi ai risi, foraggi, ortaggi e frutta, miele, animali da cortile, uova, allevamenti zootecnici. Un paragrafo riguarda i prodotti caseari e un altro il gasolio da riscaldamento e autotrazione o agricolo, le bombole di Gpl o il Gpl sfuso. Pubblicazioni speciali interessano mensilmente i vini tipici di pregio, mentre al comparto edile e impiantistico la Camera di commercio - in collaborazione con Regione e Provincia, ordini e collegi professionali, associazioni di categoria - dedica uno specifico Prezzario, aggiornato a cadenza annuale.

**Per informazioni:** ufficio statistica  
tel. 0171/318.772-742  
e-mail: [statistica@cn.camcom.it](mailto:statistica@cn.camcom.it)

# Imprenditrici a confronto

Il 29 giugno scorso, nella splendida cornice della Camera di commercio di Savona, si è svolta una seduta congiunta dei Comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile di Cuneo, Savona, Genova e Imperia.

Durante la riunione, fortemente voluta dalla presidente del Comitato di Cuneo Aurelia della Torre, sono state messe a confronto le esperienze vissute e le progettualità per il futuro, con la finalità di individuare e condividere obiettivi comuni alla forte realtà imprenditoriale femminile delle Alpi del Mare: le imprese "rosa" con sede in tale

area geografica complessivamente iscritte al Registro imprese al 31 marzo 2011 sono infatti oltre 53.000, di cui 17.700 in provincia di Cuneo.

**Per informazioni:**  
ufficio regolazione del mercato  
tel. 0171/318.809-814-737  
e-mail: [imprenditoria.femminile@cn.camcom.it](mailto:imprenditoria.femminile@cn.camcom.it)



# 150... anche per il Monviso

È un anno ricco di importanti ricorrenze, questo 2011. Oltre ai festeggiamenti per i 150 anni dell'Unità d'Italia, un ricco calendario di eventi e manifestazioni è in programma a ricordo della prima salita al Monviso, effettuata il 30 agosto 1861 dagli esploratori inglesi William Mathews e Frederick Jacob, accompagnati dalle guide di Chamonix, Jean Baptiste e Michel Croz.

Un apposito comitato, formato dalle sezioni CAI di Barge, Cavour, Racconigi, Saluzzo e Savigliano, dalle Guide alpine del Monviso, dalla XIV Delegazione del Soccorso alpino e dai Comuni storici Saluzzo, Casteldelfino e Paesana, ha predisposto e organizzato numerose attività, che per tutto il corso dell'anno celebrano la ricorrenza. Un grande omaggio alla storia dell'alpinismo e ai pionieri che esplorarono le nostre montagne, ma soprattutto un grande omaggio al "Re di Pietra", vetta simbolo di tutta la provincia e inconfondibile protagonista del paesaggio e dell'orizzonte cuneese.

Una fitta serie di concerti, conferenze, escursioni, ascensioni alpinistiche, mostre e concorsi fotografici proseguirà durante l'estate. Segnaliamo: domenica 31 luglio, al rifugio Alpetto, l'inaugurazione del Museo degli albori dell'alpinismo; l'ospitalità e il gemellaggio con il Club alpino inglese nell'ultima settimana di agosto; le salite per i ragazzi delle scuole superiori accompagnati dalle Guide alpine; dal 29 al 31 agosto, in coincidenza con l'anniversario della conquista della cima, le salite in abiti d'epoca; le mostre fotografiche a Paesana (27-31 agosto) e a Racconigi (2-10 settembre); il raduno competitivo di arrampicata Monviso rock climbing festival.

Si svolgerà inoltre in valle Po, a Crissolo, il tradizionale concerto di Ferragosto, che ogni anno richiama migliaia di appassionati, preceduto il giorno prima dal concerto di Giovanni Allevi.

Anche la Grande Fiera d'estate sarà nel segno di Monviso 150, con lo spazio istituzionale organizzato da Provincia, Camera di commercio e ATL dedicato all'evento, con immagini d'epoca e materiale storico.

Il calendario completo delle manifestazioni è consultabile sul sito: [www.monviso150.it](http://www.monviso150.it)



Nella foto (archivio del Museo della Montagna, Torino): riproduzione di una fotografia, colorata a mano, rappresentante una salita alla parete sud del Monviso, realizzata dal Vialardi nell'agosto del 1864. È la prima fotografia nota di un'ascensione al Monviso.

## La rivista delle Alpi del mare



È in distribuzione l'ottavo numero della rivista bilingue che il G.E.I.E. Eurocin "Le Alpi del Mare/Les Alpes de la Mer" dedica alla regione transfrontaliera tra Piemonte, Liguria e Provence-Alpes-Côte d'Azur, abbinata, per la diffusione, al quotidiano "Il Secolo XIX".

All'interno una serie di articoli, accompagnati da numerose foto, guidano il lettore alla scoperta delle meraviglie delle Alpi del mare: il nizzardo, Cuneo e gli incredibili tesori delle sue valli, i tasselli che compongono il panorama storico e artistico alessandrino, i tesori della città di Savona, le eccellenze gastronomiche dell'astigiano.

Ferruccio Dardanello, amministratore delegato del gruppo, in apertura, ripercorre l'evoluzione del percorso di collaborazione che unisce i territori delle Alpi del mare e presenta le prospettive future legate alla costituzione dell'Euroregione ALPMED che riunisce le Unioni regionali delle Camere di commercio di Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, Rhône Alpes, PACAC e, da ultimo, della Sardegna. Tra le iniziative legate a questo importante progetto si ricordano: la costituzione dell'Association sans but lucratif ALPMED, la promozione del settore turistico euroregionale e la costituzione di un segretariato permanente, attivo dal 1° luglio 2011, cui spetta la promozione nel cuore dell'Unione europea dei territori, delle imprese e delle realtà economiche presenti nel territorio dell'Euroregione Alpi-Mediterraneo.

Per informazioni:  
Eurocin G.E.I.E.  
tel. +39 0171/318.712  
e-mail: [info@eurocin.eu](mailto:info@eurocin.eu)

### CREAZIONE D'IMPRESA, 41 PREMIATI

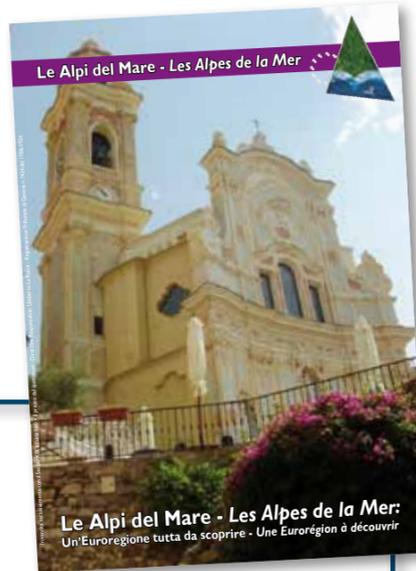
#### RICONOSCIMENTO PER LE IMPRESE NATE COL SUPPORTO DEGLI SPORTELLI D3

Lo scorso 17 giugno la Provincia ha premiato le 41 neo aziende nate da un'idea imprenditoriale e diventate realtà nell'ultimo anno tramite gli Sportelli creazione d'impresa D3. I neo imprenditori si aggiungono ai circa 160 colleghi già premiati negli ultimi anni. Alla cerimonia erano presenti anche molte realtà appartenenti alla programmazione 2000-2006 e gli istituti di credito firmatari del protocollo di intesa mirato a implementare ulteriormente la rete di supporto per i neo-imprenditori.

Gli Sportelli per la creazione d'impresa hanno sede a Cuneo presso la Provincia (settore politiche del lavoro), presso i Centri provinciali per l'impiego di Alba, Bra, Fossano, Mondovì, Saluzzo, Savigliano, presso il CFP di Ceva; sono inoltre attivi in Camera di commercio presso la sede di Cuneo (ufficio relazioni con il pubblico - servizi alle imprese) il lunedì e il giovedì mattina e presso la sede di Alba il lunedì mattina (ogni due settimane).

Gli Sportelli per la creazione d'impresa sostengono e accompagnano nel percorso di avvio di un'attività in proprio, dalla definizione dell'idea, alla verifica della sua fattibilità, alla redazione del business plan, al tutoraggio post-avvio.

Per informazioni:  
Sportello creazione d'impresa  
tel. 0171/318797  
e-mail: [impresa.cuneo@provincia.cuneo.it](mailto:impresa.cuneo@provincia.cuneo.it)



Centro Estero  
Alpi del Mare

Camera di Commercio Cuneo

STATI UNITI

### FANCY FOOD SI SPOSTA A WASHINGTON

Ha avuto una nuova sede l'edizione 2011 del Fancy food summer, la grande fiera che guarda nello specifico agli States dell'est americano. Quest'anno la rassegna non si è svolta a New York, come di consueto, ma a Washington. Questo a causa dei lavori di risistemazione della grande struttura che abitualmente accoglie gli operatori commerciali



e i produttori. Il trasloco, previsto per due anni, apre nuove prospettive e sembra favorire un rinnovamento di immagine per un appuntamento che, ogni anno, attira un numero elevatissimo di visitatori e consente alle ditte presenti di portare a casa un buon

numero di ordini.

Dal 10 al 12 luglio, con l'appoggio organizzativo del Centro estero Alpi del mare, 10 aziende hanno raggiunto la capitale degli Stati Uniti per presentare ad un pubblico molto attento alle produzioni italiane di qualità dolci e conserve, salse e acqua minerale, vino e pasta, riso e cioccolato. L'obiettivo è consolidare una presenza impostata negli anni passati, apprezzata e richiesta.

FRANCIA

### BORDEAUX, SI BRINDA!

Brindisi da tutto il mondo in occasione del Vinexpo di Bordeaux, la maggiore rassegna vinicola mondiale, svoltasi quest'anno dal 19 al 23 giugno.

L'appuntamento, biennale, in alternanza con la fiera analogica di Hong Kong, ancora una volta ha fatto il punto su un settore che, in base ai dati emersi anche dal recente Vinitaly di Verona, appare in net-

ta ripresa. In un contesto che pare aver imboccato il trend favorevole, la produzione italiana dei vini a denominazione di origine controllata e garantita si evidenzia per il consenso raccolto tra i consumatori. Sembrano allontanarsi i timori di difficoltà creati dalla concorrenza di altri Paesi e si ampliano i mercati interessati ai nostri grandi vini.

A Bordeaux, con il supporto del Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte, che si avvale del supporto organizzativo del Ceam, erano presenti una ventina di aziende. Di queste, 8 con un proprio stand e le altre con una postazione creata come punto di riferimento regionale per la clientela.



## Fiera d'estate... ancora più Grande!



Innovativa per tradizione.

Tra le mille iniziative mirate al rilancio del commercio e del turismo, la "Grande Fiera d'estate", riproposta a Cuneo per l'edizione numero 36, dal 25 agosto al 4 settembre prossimi, è, senza dubbio, una delle più consolidate.

La puntualità della sua presenza nel contesto tardo-estivo è premiata dal raggiungimento del riconoscimento nazionale, che sottolinea la valenza e l'efficacia della formula, apprezzata ogni anno da un numero elevatissimo di visitatori. Anche in questo 2011 le previsioni sono ottimistiche, data la presenza di molti stand (oltre 1000), l'estensione della superficie occupata e, soprattutto, l'impegno nel far crescere la qualità dei generi merceologici presentati. Determinante sarà anche la collaborazione con le istituzioni che vedranno la Regione scendere in campo con "Esperimenta", intelligente connubio tra gioco e divulgazione scientifica, mentre Camera di commercio, Provincia, Comune di Cuneo e Ati del Cuneese saranno unite nel presentare uno spazio espositivo dedicato ai 150 anni della prima ascensione del Monviso, nel 1861, in contemporanea con la nascita dell'Unità d'Italia.

È sarà un contributo prezioso e documentato, scelto per i legami del territorio cuneese con la storia, la sua vitalità, la capacità di ospitare grandi imprese, il suo passato di fierezza e solidità.

Come sempre, la Grande fiera si impennierà, prioritariamente, sulla presentazione di una qualificata area tekno, sviluppata su una superficie di 9000 metri quadri, con radici relativamente recenti, affiancata al settore aperto sulle tematiche dell'arredo e del comfort per la casa.

All'invito degli organizzatori hanno aderito aziende di molte regioni italiane, da quelle del nord, al centro, al sud. La loro presenza contribuirà al rilancio, in chiave non solo commerciale e artigianale, ma anche turistica, della provincia Granda, con le sue tipicità agroalimentari, i tanti prodotti di nicchia e il fascino di un'area lontana dai grandi circuiti delle città d'arte, ma ricca di risorse interessanti da scoprire e amare.

## Il Tour de France sulle strade del saluzzese

Dopo l'entusiasmante edizione del 2008, che per tre giorni aveva coinvolto la provincia di Cuneo, il Tour de France è tornato sulle strade della Granda.

Il 20 e il 21 luglio, infatti, in due tappe alpine, la corsa ha sconfinato in Italia, rendendo omaggio al 150° anniversario dell'Unità del nostro Paese.

Dopo la Gap-Pinerolo, che ha visto la carovana passare per Briançon, Monginevro, Sestriere, Villar Perosa, il giorno dopo si è svolta l'impegnativa tappa, decisiva per la classifica finale, Pinerolo - Galibier Serre-Chevalier.

Saluzzo e il Saluzzese sono così stati al centro dei riflettori sportivi, e non solo, di mezzo mondo, grazie alla salita verso il Colle dell'Agnello, uno dei passaggi più epici del ciclismo, che ha meritato l'intera diretta televisiva.

Bagnolo, Barge, Envie, Revello, Saluzzo, Manta, Verzuolo, Piasco e tutti i comuni della valle Varaita attraversati dalla corsa non si sono fatti trovare impreparati, vestendosi festosamente di giallo per questo importante appuntamento.





# Notizie dallo sportello Europa

## BANDI E INVITI

### CLEAN SKY

La Commissione Europea ha pubblicato il nono bando Clean Sky, l'ambizioso programma di ricerca europeo del settore aeronautico. Finalizzato allo sviluppo di tecnologie in grado di migliorare la performance ambientale del trasporto aereo, il bando prevede un finanziamento totale di 12,7 milioni di euro e copre 23 argomenti afferenti ai 6 ITD tradizionali (Eco-design, Green Regional aircraft, Green rotorcraft, Sustainable and green engines, Smart fixed wing aircraft, Systems for green operations). La data di chiusura è fissata al 28 luglio 2011.

Per maggiori informazioni: [www.cleansky.eu](http://www.cleansky.eu) alla voce "Calls"

### INFORMAZIONE, CONSULTAZIONE E PARTECIPAZIONE DEI RAPPRESENTANTI DELLE IMPRESE

Questa linea di bilancio è destinata al rafforzamento della cooperazione transnazionale tra i rappresentanti dei lavoratori e datori di lavoro in materia di informazione, consultazione e partecipazione nelle imprese. È destinata inoltre a finanziare punti di informazione e osservazione in questo contesto. Il termine ultimo per presentare le proprie idee progettuali è fissato al 6 settembre 2011, per attività che devono iniziare non prima del 6 novembre ed entro il 22 dicembre 2011.

Per maggiori informazioni: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=630&langId=en&callId=295&furtherCalls=yes>

## NEWS DALL'UNIONE EUROPEA

### AGENDA DIGITALE: NUOVE NORME PER LE TELECOMUNICAZIONI

A partire dal 25 maggio 2011 i cittadini europei beneficiano di più diritti e servizi nei settori della telefonia fissa, mobile e di Internet. Da tale data gli Stati membri sono tenuti ad attuare a livello nazionale le norme in materia di teleco-

municazioni introdotte dall'Unione europea per aumentare la competitività del settore e offrire migliori servizi alla clientela. Le nuove norme sanciscono anche il diritto, per i cittadini, di passare a un altro operatore in un solo giorno senza dover cambiare numero di telefono, di avere informazioni più chiare in merito ai servizi offerti e di ricevere una migliore protezione dei dati personali online.

Per maggiori informazioni: [http://ec.europa.eu/information\\_society/digital-agenda/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/digital-agenda/index_en.htm)

### IL COMMERCIO NELL'AREA DEL MEDITERRANEO

Lo European Centre for international political economy (ECIPE) ha presentato uno studio, commissionato da Eurochambres, sull'attuale situazione del commercio nell'area del Mediterraneo. La relazione evidenzia come un'area di "libero scambio" tra i Paesi che si affacciano sul Mediterraneo sia ancora lontana dall'essere realizzata, in quanto sussistono ancora delle barriere che impediscono a questi Paesi di sfruttare le potenzialità commerciali di questa zona.

Per maggiori informazioni: <http://www.eurochambres.eu/content/default.asp?PageID=1&DocID=3291>

### FONDO EUROPEO PER L'EFFICIENZA ENERGETICA

Lo European energy efficiency facility fa parte dello European energy programme for recovery, ed è un nuovo strumento finanziario dedicato alle energie sostenibili, con particolare attenzione a livello locale e regionale. Questo strumento finanziario avrà la forma di un fondo d'investimento nel quale l'Unione europea contribuirà con circa 146 milioni di euro; circa 125 milioni di euro saranno destinati al fondo, mentre 20 milioni di euro saranno accantonati per l'assistenza tecnica. La Banca europea degli investimenti contribuirà fino a 75 milioni di euro, con un fondo iniziale di almeno 200 milioni di euro. I potenziali beneficiari di tale strumento finanziario potranno essere gli enti pubblici (i comuni ad esempio), le aziende pubbliche o private a livello locale o regionale che agiscono per conto di autorità pubbliche, eccetera.

Per maggiori informazioni: <http://www.managenergy.net/news/articles/74>

### PRESERVARE LA BIODIVERSITÀ

La Commissione ha presentato una nuova strategia per proteggere

e migliorare lo stato della biodiversità in Europa nel prossimo decennio. La strategia prevede sei obiettivi:

- piena attuazione della normativa vigente in materia di protezione della natura e della rete di riserve naturali, onde apportare ingenti migliorie allo stato di conservazione di habitat e specie;
- migliorare e ripristinare gli ecosistemi e i servizi ecosistemici laddove possibile, in particolare aumentando l'uso delle infrastrutture verdi;
- garantire la sostenibilità delle attività agricole e forestali;
- salvaguardare e proteggere gli stock ittici dell'Unione europea;
- contenere le specie invasive, sempre più spesso causa della perdita di biodiversità;
- aumentare il contributo all'azione concertata internazionalmente per scongiurare la perdita di biodiversità.

Per maggiori informazioni: [http://ec.europa.eu/environment/nature/biodiversity/policy/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/nature/biodiversity/policy/index_en.htm)

### YOUTH@WORK

Per cercare di risolvere il problema della disoccupazione giovanile, la Commissione europea ha lanciato l'iniziativa "Youth@Work", con l'obiettivo di collegare maggiormente gli imprenditori e i giovani. Youth@Work servirà per costruire i contatti tra i giovani e le piccole-medie imprese, favorendo la domanda di lavoro nelle PMI e allo stesso tempo promuovendo il lavoro nelle PMI nel mondo dei giovani. L'iniziativa opererà in stretta collaborazione con la rete EURES, il network che lega a livello europeo i consulenti del lavoro e i servizi pubblici nazionali di collocamento.

Per maggiori informazioni: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=89&newsId=1021&furtherNews=yes>

## RICHIESTE DI TECNOLOGIA (TOPTECH)

### IMPIANTI PER IL RILEVAMENTO DI SOSTANZE INQUINANTI E DI GAS

Rif.: 11 FR 36L3 3KKT  
Un'azienda tecnica elettronica francese cerca un partner in possesso di impianti per il rilevamento a distanza di gas e inquinanti di vario genere. L'installazione di tali impianti è

prevista a bordo di aeromobili o elicotteri, per missioni di monitoraggio e protezione dell'ambiente. Scadenza: 24.02.2012

### SISTEMI PER L'APPLICAZIONE DI STRATI SOTTILI DI GEL O CREME PER LA CURA DELLA PELLE IN DOSI CONTROLLATE

Rif.: 11 BE 0213 3KOY  
Una società multinazionale con sede a Bruxelles è alla ricerca di sistemi per l'erogazione dei prodotti cosmetici (ad esempio applicatori, pompette, spray, stick o roll-on) dotati di doppia testina dispensatrice per consentire l'applicazione dei doppi strati dei gel e delle creme per la cura della pelle in dosi controllate su singole parti della cute.

La multinazionale è interessata all'acquisto della licenza relativa alla tecnologia o al prodotto finito, ovvero a costituire una partnership per lanciare sul mercato la nuova tecnologia o il nuovo prodotto. Scadenza: 07.03.2012

### NUOVE TECNOLOGIE PER MISURARE LA QUALITÀ DELL'ACQUA POTABILE E DELLE ACQUE DI SCARICO

Rif.: 11 GB 77dz 3KQT  
Una PMI britannica, specializzata nella produzione di apparecchiature per monitorare la qualità dell'acqua potabile, delle acque di scarico, degli effluenti industriali e delle acque di scolo, è interessata a tecnologie innovative o recenti per ampliare la propria gamma di prodotti.

La tecnologia dovrebbe essere in una fase di sviluppo tale per cui possa essere facilmente sviluppata ai fini dell'attuazione pratica. L'azienda britannica è interessata a collaborazioni commerciali, contratti di produzione o di licenza. Scadenza: 10.03.2012

### NUOVE SOLUZIONI TECNOLOGICHE E LOGISTICHE PER LA GESTIONE DELLE ACQUE PIOVANE

Rif.: 11 PL 61AK 3KPE  
Una ditta polacca di medie dimensioni, attiva nella gestione e manutenzione degli acquedotti e delle fognature comunali, è alla ricerca di nuove soluzioni tecnologiche e logistiche relative alla gestione delle acque piovane. Tali tecnologie devono essere già completamente sviluppate ed essere meno onerose, in termini economici, rispetto alla costruzione dei bacini di contenimento convenzionali. L'azienda polacca intende stipulare contratti commerciali comprensivi di assistenza tecnica. Scadenza: 08.03.2012

### TECNOLOGIA PER LA DISINFEZIONE AEREA DEGLI AMBIENTI, DESTINATA AL MERCATO DEI BENI DI CONSUMO PER LA CASA

Rif.: 11 ES 252K 3KP8  
La filiale spagnola di una società internazionale fornitrice di prodotti per la casa cerca un sistema (tecnologia) per l'igienizzazione e la disinfezione degli ambienti domestici mediante l'emissione di molecole/sostanze in grado di svolgere un'azione disinfettante. Le sostanze liberate devono eliminare, prevenire o ridurre la quantità dei contaminanti presenti nell'aria o a contatto con le superfici. L'azienda spagnola cerca tecnologie pronte per la commercializzazione, nonché prototipi disponibili per la validazione, ovvero altri progetti pilota dimostrati. Scadenza: 09.03.2012

### ECO-RIVESTIMENTO ANTINCENDIO INNOVATIVO

Rif.: 11 MK 82EW 3KEG  
Una PMI macedone ha sviluppato un innovativo eco-rivestimento per la protezione antincendio dei materiali, adatto in particolar modo per i materiali da costruzione in legno. Il prodotto soddisfa i requisiti base previsti per le protezioni anti-inflammabili; inoltre, resiste a temperature elevate (fino a 1.050°C) e ostacola l'innescio degli incendi nei materiali trattati. L'azienda macedone cerca partner industriali interessati alla stipula di un contratto commerciale. Scadenza: 07.02.2012

### PROCEDIMENTO PER LA STERILIZZAZIONE DI SPEZIE, ERBE, INGREDIENTI, SEMI E PIANTE

Rif.: 11 PL 64BD 3KKX  
Una società polacca ha ideato un processo per la sterilizzazione di spezie, erbe, ingredienti, semi e piante. Tale processo prevede un sistema a secco continuo per la sterilizzazione di prodotti allo stato umido (quali spezie, erbe, ingredienti) normalmente utilizzati nella vita quotidiana, e rappresenta un passo in avanti rispetto alla sterilizzazione a secco, oltre ad essere più compatibili con l'ambiente. L'azienda polacca è alla ricerca di partner per ulteriori sviluppi del procedimento. Scadenza: 25.02.2012

### VIDEOGIOCHI PER LA CURA DI DIFFICOLTÀ SPECIFICHE DI APPRENDIMENTO DELLA LETTURA (DISLESSIA)

Rif.: 11 ES 22C4 3KGE  
Un'azienda spagnola, specializzata in ricerca & sviluppo nonché innovazione sociale e didattica, ha elaborato uno strumento per la cura di difficoltà specifiche di apprendimento della lettura, mediante utilizzo di test computerizzati ba-

sati su videogiochi tridimensionali. Tale strumento produce una relazione di monitoraggio riguardante l'evoluzione dell'utente in base ai risultati raggiunti da quest'ultimo nelle attività di videogioco. L'azienda spagnola cerca ditte operanti nel settore sanitario, educativo o sociale, interessate alla stipula di contratti di licenza. Scadenza: 25.02.2012

### SISTEMA INTELLIGENTE PER PREVEDERE SITUAZIONI D'EMERGENZA PRESSO STABILIMENTI INDUSTRIALI POTENZIALMENTE PERICOLOSI

Rif.: 11 RU 86FG 3KIU  
Un'università di Mosca (Russia) ha sviluppato un sistema intelligente basato su reti neurali per la previsione delle situazioni d'emergenza che possono verificarsi presso gli stabilimenti industriali potenzialmente pericolosi. Si tratta di un sistema che garantisce il monitoraggio affidabile delle condizioni tecniche presenti in un impianto industriale, in maniera automatica e continua. L'ateneo russo è alla ricerca di partner per ulteriori sviluppi della tecnologia e della sua realizzazione congiunta. Scadenza: 22.02.2012

### ZANZARIERA INNOVATIVA AFFIDABILE PER FINESTRE

Rif.: 11 FR 35L0 3KKQ  
Una PMI francese, specializzata da oltre mezzo secolo nella produzione di serrande e avvolgibili su misura e di zanzariere, produce un tubo a rulli celato all'interno di un elegante alloggiamento disponibile in due misure - una zanzariera avvolgibile per finestre, all'avanguardia tecnologica. La ditta francese intende collaborare con partner disposti a produrre per proprio conto tali zanzariere nonché a distribuirle autonomamente, sia direttamente che tramite una rete di distribuzione. Scadenza: 31.01.2012

### SISTEMA DI RISCALDAMENTO PER MATERASSI A PROVA DI MUFFE, CIMICI E ACARI

Rif.: 11 DE 1594 3KR3  
Una PMI della Germania del Nord, attiva nel campo dei sistemi di riscaldamento a infrarossi, ha sviluppato uno strato fibroso termico per materassi, in grado di prevenire efficacemente la presenza di muffe, cimici dei letti e acari, con enormi vantaggi per le persone che soffrono di tali allergie. Inoltre, il sistema di riscaldamento in questione è rivolto ad alberghi e centri di cura, nonché ai singoli privati che desiderano prolungare la durata di utilizzo dei materassi. Il sistema è attualmente disponibile in versione prototipo e viene proposto all'attenzione degli interessati in vista di

ulteriori sviluppi congiunti. Scadenza: 01.03.2012

## RICHIESTE & OFFERTE DAL MONDO

### RICHIESTE DI MERCI E SERVIZI

#### Settore: integratori alimentari e cosmesi

#### Regno Unito

Società specializzata nella produzione e distribuzione di integratori alimentari ricavati da alimenti naturali, di prodotti alimentari salutari e di prodotti cosmetici offre e cerca servizi di rappresentanza e distribuzione in Italia. L'azienda è inoltre interessata a collaborazioni sotto forma di joint venture e produzione reciproca, offrendo anche servizi di trasporto. Lingue di contatto: inglese  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110419015

#### Settore: prodotti ortopedici

#### Spagna

Azienda attiva nella vendita al dettaglio di forniture medicali ortopediche e domestiche si offre come intermediaria commerciale (agenzia, rappresentanza, distribuzione) per prodotti ortopedici, forniture domestiche e prodotti monouso. Lingue di contatto: inglese, spagnolo  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110413014

### OFFERTE DI MERCI E SERVIZI

#### Settore: ICT

#### Regno Unito

Azienda medio-piccola che ha sviluppato una soluzione di "abilitazione vocale" mobile/wireless, in grado di garantire l'accesso a Internet in qualsiasi località, senza dover contare su linee fisse collegate a dispositivi, intende realizzare una rete di distribuzione attraverso l'Enterprise Europe Network e desidera contattare le organizzazioni attive nel settore navale, agricolo e delle apparecchiature per i viaggi e il trasporto. Lingue di contatto: inglese  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110419040

Società che ha perfezionato un pacchetto software di gestione della capacità dei server, destinato ad ambienti di tecnologia dell'informazione (IT) sia virtuali che fisici, cerca partner con solide basi nel settore IT per la distribuzione e ditte in grado di contribuire a sviluppare ulteriormente la gamma di prodotti mediante collaborazioni

sotto forma di joint venture. Lingua di contatto: inglese  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110415020

#### Settore: macchinari agricoli

#### Francia

Società rivenditrice al dettaglio di mezzi agricoli ha sviluppato un innovativo braccio snodabile per trattorini tagliaerba. Il braccio permette di abbinare attrezzi quali i tosasiepi, consentendo di operare in maniera perfetta e professionale su superfici difficilmente raggiungibili. L'azienda è interessata alla stipula di contratti commerciali o di distribuzione. Lingue di contatto: inglese  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110331035

#### Settore: apicoltura

#### Croazia

Società specializzata nella produzione di miscele di prodotti salutari derivanti dall'apicoltura è alla ricerca di servizi d'intermediazione commerciale, partner per attività di franchising e di trasporto/logistica. L'azienda è inoltre interessata a partner per la vendita/acquisizione dell'intera azienda, o parte di essa. Lingue di contatto: inglese, tedesco, italiano  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110417004

### ACCORDI DI PRODUZIONE, KNOW-HOW, JOINT VENTURE

#### Settore: rubinetteria

#### Spagna

Società che ha progettato e brevettato un rubinetto domestico a risparmio energetico in grado di ridurre il consumo di acqua fredda in attesa che il rubinetto eroghi l'acqua calda è alla ricerca di un'azienda produttrice di rubinetti e/o riscaldatori interessata a ottenere la concessione in licenza del brevetto, allo scopo di commercializzare il sistema. Lingue di contatto: arabo, inglese, francese, spagnolo  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20110406033



Per informazioni su finanziamenti e normativa UE: ufficio promozione tel. 0171 318758-818 e-mail: [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)

# Ospitalità italiana: i bandi per il 2012

È prossima al via l'edizione 2012 del Marchio di qualità "Ospitalità Italiana" promosso dalla Camera di commercio di Cuneo in collaborazione con Isnat di Roma, Provincia di Cuneo per la categoria dei bed & breakfast, Regione Piemonte e Unioncamere regionale per la categoria degli agriturismi.

Da quest'anno, solo per il Piemonte, anche i rifugi escursionistici e alpini hanno potuto candidarsi per il Marchio di qualità che ne certificherà l'attenzione dal punto di vista ambientale, di valorizzazione del territorio e di diffusione della cultura di montagna. I posti disponibili per le nuove strutture che si vorranno candidare sono 5 per gli alberghi, 8 per i ristoranti, 5 per gli agriturismi, 4 per i bed & breakfast, 1 per le residenze turistico alberghiere, 1 per i campeggi.

La partecipazione è gratuita e volontaria per tutte le strutture turistiche che svolgono l'attività da almeno un anno e rispondano ai requisiti previsti dal disciplinare relativo alla propria categoria.

Le strutture possono richiedere di essere ammesse al Marchio di qualità compilando una scheda di adesione, da inviare alla Camera di commercio di Cuneo **unicamente tramite fax al numero**

0171/696581, tassativamente dal 23 agosto al 1° settembre.

Per l'ammissione delle domande si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo delle schede di adesione e non saranno prese in considerazione domande pervenute al di fuori del periodo indicato.

I testi integrali dei bandi, dei disciplinari, dei requisiti, le schede di adesione per ogni tipologia di struttura possono essere richiesti all'ufficio promozione della sede di Cuneo, presso le sedi di Alba, Mondovì e Saluzzo oppure scaricati direttamente dal sito della Camera di commercio all'indirizzo [www.cn.camcom.it/marchiquality](http://www.cn.camcom.it/marchiquality).

L'assegnazione dei marchi sarà convalidata da un'apposita commissione istituita presso l'ente camerale in seguito alle visite effettuate dai tecnici dell'ente certificatore per verificare la rispondenza dei servizi offerti dalle strutture ai requisiti fissati a livello nazionale.

Per informazioni: ufficio promozione  
tel. 0171/318.818-746-758  
e-mail: [promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



## Premio Ospitalità Italiana 2011

Il Marchio di Qualità caratterizza la migliore ospitalità italiana. Cercatelo e troverete accoglienza di qualità. Lo espongono alberghi, ristoranti, agriturismi, bed & breakfast e campeggi che hanno ottenuto la certificazione della Camera di commercio di Cuneo. **Maggiori informazioni sulla pagina internet [www.cn.camcom.it/marchiquality](http://www.cn.camcom.it/marchiquality)**

### AGRITURISMI

Agriturismo Casa Scaparone, **Alba**  
Agriturismo Cascina Baràc, **Alba**  
Agriturismo Il Ruscone, **Alba**  
Agriturismo Casa Ressa, **Alba**  
Agriturismo Al Nemoreto, **Baldissero d'Alba**  
Agriturismo Ca' Du Rabaja', **Barbaresco**  
Agriturismo Cascina Nuova, **Barge**  
Agriturismo Il Gioco dell'Oca, **Barolo**  
Agriturismo Le Viole, **Barolo**  
Agriturismo Lou Saret, **Bellino**  
Agriturismo Tibi Dabo, **Bene Vagienna**  
Agriturismo La Cascina, **Bossolasco**  
Agriturismo La Bisalta, **Boves**  
Agriturismo San Quintino, **Busca**  
Agriturismo Le Querce del Vareggio, **Canale**  
Agriturismo Villa Tiboldi, **Canale**  
Agriturismo Il Mulino delle Fucine, **Casteldelfino**  
Agriturismo Il Borgo, **Castellinaldo**  
Agriturismo Mongalietto, **Castellinaldo**  
Agriturismo Buttieri Giuseppe, **Cherasco**  
Agriturismo Cascina Veja, **Chiusa di Pesio**  
Agriturismo Lungaserra, **Chiusa di Pesio**  
Agriturismo Balcone sulle Langhe, **Cisone**  
Agriturismo Il Palazzetto, **Clavesana**  
Agriturismo San Martino, **Clavesana**  
Agriturismo Castel Martino, **Cortemilia**  
Agriturismo La Selva, **Costigliole Saluzzo**  
Agriturismo La Collina degli Scoiattoli, **Cravanzana**  
Agriturismo Tetto Garrone, **Cuneo**  
Cascina Zumaglia, **Cuneo**  
Agriturismo Castella di Castella Claudia, **Diano d'Alba**  
Agriturismo La Briccola, **Diano d'Alba**  
Agriturismo Barbarossa, **Dogliani**  
Agriturismo Enolocanda Del Tufo, **Dogliani**  
Agriturismo La Pieve, **Dogliani**  
Agriturismo Bevione, **Farigliano**  
Agriturismo Pianbosco, **Farigliano**  
Agriturismo Fiori di Zucca, **Fossano**  
Agriturismo Cascina Recinto di Ponente, **Fossano**  
Agriturismo Il Pedaggio, **Guarene**  
Agriturismo Albachiarà, **La Morra**  
Agriturismo Cascina del Monastero, **La Morra**  
Agriturismo Cascina Rocca, **La Morra**  
Agriturismo Erbaluna, **La Morra**  
Agriturismo Il Gelso, **La Morra**

Agriturismo Il Torriglione, **La Morra**  
Agriturismo Il GiraSole, **Limone Piemonte**  
Agriturismo Cascina San Bernardo, **Magliano Alfieri**  
Agriturismo Il Baco da seta, **Manta**  
Agriturismo Cascina Zanot, **Marsaglia**  
Agriturismo Bianconiglio, **Monforte d'Alba**  
Agriturismo Ca' Brusà, **Monforte d'Alba**  
Agriturismo Tra Sole e Vigne, **Monforte d'Alba**  
Agriturismo Amalia Cascina in Langa, **Monforte d'Alba**  
Agriturismo Cascina Ponchietta, **Montà**  
Agriturismo 'D Rainé, **Montelupo Albese**  
Agriturismo Rumé, **Murazzano**  
Agriturismo Carlincarlota, **Neive**  
Agriturismo Dindina, **Neviglie**  
Agriturismo Locanda San Giorgio, **Neviglie**  
Agriturismo Marcarini, **Neviglie**  
Agriturismo Due Ciance, **Novello**  
Azienda Agricola Stra, **Novello**  
Agriturismo Antica Cascina Costa, **Pagno**  
Agriturismo I Monti, **Pamparato**  
Agriturismo Cascina Rafazz, **Paroldo**  
Agriturismo Cascina La Commenda, **Peveragno**  
Agriturismo Il Mirtillo, **Peveragno**  
Agriturismo Tetto Naradu, **Peveragno**  
Agriturismo Misurei, **Pianfei**  
Agriturismo Antica Pieve, **Priocca**  
Agriturismo Chiabotto Fruttero, **Racconigi**  
Agriturismo "el cavajer", **Revello**  
Agriturismo La Virginia, **Revello**  
Tenuta San Giuseppe - Cascina Blengio, **Rocchetta Belbo**  
Agriturismo Casolare Rosa, **Rossana**  
Agriturismo Ca'd'Gal, **Santo Stefano Belbo**  
Agriturismo Germano Ettore, **Serralunga d'Alba**  
Agriturismo Cascina Sant'Eufemia, **Sinio**  
Agriturismo La Costa, **Torre Bormida**  
Agriturismo Ada Nada, **Treiso**  
Agriturismo Il Brizzo, **Treiso**  
Agriturismo Cascina Bricchetto, **Trezzo Tinella**  
Agriturismo Finestre di Langa, **Trezzo Tinella**  
Agriturismo Lu Garun Rus, **Valdieri**  
Agriturismo Cà del Re, **Verduno**  
Agriturismo Locanda dell'Orso Bevitore, **Verduno**  
Agriturismo Relais Il Morseto, **Verzuolo**  
Agriturismo Cascina Giselberga, **Verzuolo**  
La Meridiana Relais-Art, **Vicoforte**  
Agriturismo Cascina Mondino, **Vicoforte**

### BED & BREAKFAST

I Tigli di Altavilla, **Alba**  
Il Bosco delle Terrecotte, **Barge**  
Il Melograno, **Borgo San Dalmazzo**  
Del Pelerin, **Boves**  
La Bisimauda, **Boves**  
B&B Angela e Masino, **Briaglia**  
Lavande & Rose, **Busca**  
Il Rifugio degli Elfi, **Canosio**  
Il Cigno Nero, **Carrù**  
Il Melograno, **Castagnito**  
La Tourette, **Casteldelfino**  
Malù, **Centallo**  
Al Lunario, **Cherasco**  
Le Cabane, **Chiusa di Pesio**  
Cà d'Angel, **Costigliole Saluzzo**  
B&B Angeli, **Cuneo**  
La Cà d'Abel, **Cuneo**  
Gira Sole, **Cuneo**  
La Cà di Banda, **Cuneo**  
B&B Praveja, **Dronero**  
La Pineta di Flipper, **Frabosa Soprana**  
Bricco degli Uccellini, **Gambasca**  
Il Grappolo, **La Morra**  
Monviso, **La Morra**  
Il Frutteto, **Lagnasco**  
La Montanina, **Limone Piemonte**  
Il Giardino dei Semplici, **Manta**  
Cascina Bringin, **Mondovì**  
Liretta, **Montemale di Cuneo**  
Casa Camilla, **Niella Tanaro**  
Zenzero e Cannella, **Paesana**  
La Casa del Vescovo, **Pagno**  
B&B Ca èt mia nona, **Peveragno**  
La Casetta, **Peveragno**  
Rabalant, **Peveragno**  
Alisea B&B, **Pocapaglia**  
Le Robinie, **Pocapaglia**  
La Liero, **Pontechianale**  
B&B Manolo, **Revello**  
Il Cardellino, **Rocca de' Baldi**  
Bandet Bed & Breakfast, **Roccasparvera**  
Domus Aurea, **Saluzzo**  
Il Mulino, **Sanfront**  
Il Segreto di Milia, **Savigliano**  
Bed&Breakfast Elena, **Serravalle Langhe**

Il Sole delle Rive, **Sinio**  
Villa Incanto, **Treiso**  
Ciaburna Dei Ribota, **Valdieri**  
La Ghiacciaia, **Verzuolo**  
B&B Soleluna, **Vicoforte**

### CAMPEGGI

Alba Village, **Alba**  
Campeggio Valle Gesso, **Entracque**  
Villaggio Turistico - Campeggio - Stiera-Sport & Vacanza, **Gaiola**  
Lou Dahu, **Marmora**

### HOTEL

Hotel Le Marmotte, **Acceglio**  
Hotel Londra, **Acceglio**  
Hotel I Castelli, **Alba**  
Hotel Langhe, **Alba**  
Hotel Savona, **Alba**  
Alter Hotel, **Barge**  
Hotel Barolo, **Barolo**  
Hotel Belsito, **Borgo San Dalmazzo**  
Hotel Le Lanterne, **Borgo San Dalmazzo**  
Hotel Relais Montemarino, **Borgomale**  
Hotel La Panoramica, **Bossolasco**  
Albergo Cantine Ascheri, **Bra**  
Best Western Hotel Cavalieri, **Bra**  
Albergo Trattoria Marsupino, **Briaglia**  
Hotel Ceretto, **Busca**  
Hotel Quadrifoglio, **Caraglio**  
Hotel Palazzo di Mezzo, **Carrù**  
Castahotel, **Castagnito**  
Hotel La Font, **Castelmagno**  
Hotel Sanremo, **Ceva**  
Albergo dei Pescatori, **Chiusa di Pesio**  
Hotel Cannon d'Oro, **Chiusa di Pesio**  
Albergo Villa San Carlo, **Cortemilia**  
Hotel Castello Rosso, **Costigliole Saluzzo**  
Hotel Ligure, **Cuneo**  
Hotel Palazzo Lovera, **Cuneo**  
Hotel Principe, **Cuneo**  
Hotel Royal Superga, **Cuneo**  
Hotel Tenuta Larenzania, **Dogliani**  
Albergo Cavallo Bianco, **Dronero**  
Draconerium Hotel, **Dronero**  
Albergo Giardino dei Tigli, **Fossano**  
Dama Hotel, **Fossano**  
Hotel Romanisio, **Fossano**  
Gildo - Residenza turistico alberghiera, **Frabosa Soprana**  
Hotel SantaMaria, **La Morra**  
Grand Hotel Principe, **Limone Piemonte**  
Hotel 3 Amis, **Limone Piemonte**  
Hotel Edelweiss, **Limone Piemonte**  
Hotel L'Artisin, **Limone Piemonte**  
Hotel Marguareis, **Limone Piemonte**  
Park Hotel, **Mondovì**  
Albergo Giardino Da Felicin, **Monforte d'Alba**  
Albergo Villa Beccaris, **Monforte d'Alba**  
Hotel Victor, **Narzole**  
La Cascina di Villa Due, **Narzole**  
Hotel La Contea, **Neive**  
Hotel Barbabuc, **Novello**  
Hotel Al Castello, **Novello**  
Albergo Italia, **Ormea**  
Hotel Ponte Di Nava, **Ormea**  
Hotel San Carlo, **Ormea**  
Hotel La Colletta, **Paesana**  
Hotel Trattoria della Posta, **Peveragno**  
Hotel La Ruota, **Pianfei**  
Tenuta Carretta, **Piobesi d'Alba**  
Hotel Chalet Seggiovia, **Pontechianale**  
Albergo Tre Verghe d'Oro, **Pradlèves**  
Albergo La Pineta, **Roccabruna**  
Albergo Roccerè, **Roccabruna**  
Hotel Reale, **Roccaforte Mondovì**  
Hotel Antico Podere Propano, **Saluzzo**  
Hotel Griselda, **Saluzzo**  
Albergo della Pace, **Sambuco**  
Hotel Monte Nebin, **Sampeyre**  
Hotel del Peso, **San Michele Mondovì**  
Hotel Castello di S. Vittoria, **Santa Vittoria d'Alba**  
Eden, **Savigliano**  
Granbaita Hotel, **Savigliano**

Rinaldi Park Hotel, **Savigliano**  
Albergo Trattoria del Castello, **Serralunga d'Alba**  
Roero Park Hotel, **Sommariva Perno**  
Hotel Royal Centro Benessere, **Valdieri**  
Albergo Del Viale, **Valgrana**  
Albergo Real Castello, **Verduno**  
Albergo Nazionale, **Vernante**  
Hotel Della Valle, **Vernante**  
Park Hotel, **Vernante**  
Relais del Nazionale, **Vernante**  
Hotel Degli Alteni, **Vilafalletto**  
Albergo I Ciciu, **Villar San Costanzo**  
Hotel Ligure, **Vinadio**

### RISTORANTI

Ristorante Le Marmotte, **Acceglio**  
Osteria La Fermata, **Alba**  
Ristorante Savona, **Alba**  
Ristorante Vecchio Tre Stelle, **Barbaresco**  
Ristorante Rabaya', **Barbaresco**  
El Sacocin, **Barge**  
Ristorante D'Andrea, **Barge**  
Ristorante d'la Piccarda, **Barge**  
Osteria La Cantinella, **Barolo**  
Ristorante Belsito, **Borgo San Dalmazzo**  
Ristorante Le Lanterne, **Borgo San Dalmazzo**  
Ristorante La Panoramica, **Bossolasco**  
Da Politano, **Boves**  
Locanda del Re, **Boves**  
Da Emiliana, **Bra**  
Ristorante Badellino, **Bra**  
Ristorante La Giardiniera, **Bra**  
Ristorante La Corte Albertina, **Bra**  
Ristorante il Principe, **Bra**  
L'Osteria del Chiosco, **Bra**  
Osteria Murivecchi, **Bra**  
Ristorante Fratelli Battagliano, **Bra**  
Ristorante Garibaldi, **Bra**  
Trattoria Marsupino, **Briaglia**  
Ristorante La Torre, **Brondello**  
Reloup Trattoria di tradizioni, **Brossasco**  
Porta Santa Maria, **Brossasco**  
Trattoria Fermata Ceretto, **Busca**  
Mascha Parpaja Locanda delle Terre d'Oc, **Canosio**  
Ristorante Fontana Oro, **Caraglio**  
Ristorante Il Portichetto, **Caraglio**  
Osteria del Borgo, **Carrù**  
Ristorante Moderno, **Carrù**  
Trattoria Vascello d'Oro, **Carrù**  
Le Vigne e i Falò, **Castagnito**  
Ristorante Sarvanot, **Castellar**  
Ristorante Mezzaluna - Mongalietto, **Castellinaldo**  
Ristorante Tenuta Gallarini, **Castellinaldo**  
Ristorante La Font, **Castelmagno**  
Locanda del Centro, **Castiglione Falletto**  
Ristorante Le Torri, **Castiglione Falletto**  
La Pedaggera, **Cavallerleone**  
Ristorante Due Palme, **Centallo**  
Osteria degli Artisti, **Cervasca**  
Il Gambero Rosso, **Cervere**  
Osteria Primi Dolci, **Cervere**  
Ristorante Italia, **Ceva**  
Locanda del Prof., **Cherasco**  
Ristorante Operti 1772 da Fausto, **Cherasco**  
Osteria La Torre, **Cherasco**  
Trattoria La Coccinella, **Cherasco**  
Locanda dei Bagordi, **Chiusa di Pesio**  
Ristorante dei Pescatori, **Chiusa di Pesio**  
Ristorante Roero Park Hotel, **Sommariva Perno**  
Ristorante Il Pianeta 2000, **Tarantasca**  
Ristorante Nuovo Secolo, **Torre Bormida**  
Ristorante La Ciaù del Tornavento, **Treiso**  
A Ca' d' Nonu' Pierin, **Treiso**  
Ruota Due, **Valdieri**  
La Locanda del Falco, **Valdieri**  
Locanda di Linu, **Valdieri**  
Ristorante La Cascata, **Verduno**  
Piatti di Parola, **Verzuolo**  
Ristorante Palazzo Drago, **Verzuolo**  
La Vecchia Trattoria del Castello, **Verzuolo**  
Ristorante Albergo Fiorito, **Vicoforte**  
Osteria del Pasco, **Villanova Mondovì**  
Locanda Occitana La Randoulina, **Demonte**  
Ristorante Ligure, **Vinadio**



Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche



Camera di Commercio  
Cuneo

ALBERGHI  
RISTORANTI  
AGRITURISMI  
CAMPEGGI  
BED & BREAKFAST  
RESIDENZE  
TURISTICO-ALBERGHIERE



UNIONCAMERE  
PIEMONTE



OSPITALITÀ ITALIANA  
QUALITY APPROVED

# Riaperti i bandi

All'interno informazioni sulle modalità  
di adesione

domande  
dal 23 agosto  
al 1° settembre

SPAZIO RISERVATO ALL'INDIRIZZO