

Supplemento a "Il Gettone" n° 49 di martedì 01/03/2011 - Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) - Art. 1, Comma 1, DCB/CN - Aut. 696/DC/DCI/CN del 31/10/00  
Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989 - Dir. Resp. Alberto Casella, Edizioni Agami via Filii Cairano 13 - 12100 Mad. dell'Olimo - Cuneo - Tel 0171 412458 - info@gammit



Via Corte



DOGLIANI



DOGLIANI



DOGLIANI

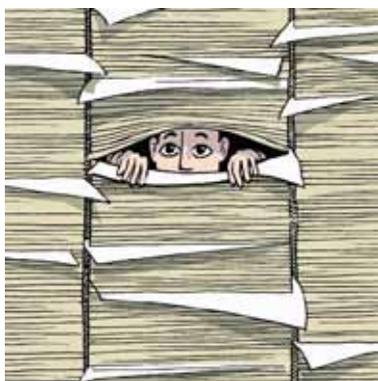


DOGLIANI

Maggio 2012

CN  
economia





# Decertificazione, tra autodichiarazioni e verifiche

Il Sistema camerale, a seguito dell'entrata in vigore dell'articolo 15 della legge 183 del 2011, che prevede che le certificazioni rilasciate dalla pubblica amministrazione relative a stati, qualità personali e fatti siano valide e utilizzabili solo nei rapporti tra privati, ha provveduto a fare inserire sui propri certi-

ficati la dicitura "il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi". Nei rapporti con gli organi della pubblica amministrazione e i gestori di pubblici servizi i certificati e gli atti di notorietà devono sempre essere sostituiti da dichiarazioni sostitutive.

Per agevolare le necessità delle pubbliche amministrazioni, che devono acquisire i dati in via autonoma, il Sistema camerale ha, inoltre, reso disponibile un servizio telematico centralizzato.

Per verificare le autocertificazioni riguardanti l'iscrizione nel registro delle imprese o nell'albo delle imprese artigiane, prodotte da imprese o cittadini, le pubbliche amministrazioni hanno ora a disposizione il sito <https://verifichepa.infocamere.it>

A seguito dell'istituzione di questo servizio, la Camera di commercio di Cuneo rilascerà alle altre pubbliche amministrazioni solo i certificati camerale con dicitura antimafia, previa richiesta motivata e fino all'attivazione dell'apposito sito dedicato (prevista entro l'anno

secondo l'accordo con il Ministero dell'Interno).

## Per informazioni:

**Sportelli unici**  
Cuneo, via E. Filiberto n. 3  
tel. 0171/318788  
[cccuneo@cn.camcom.it](mailto:cccuneo@cn.camcom.it)  
Alba, piazza Prunotto n. 9/a  
tel. 0173/292550;  
Mondovì, via Quadrone n. 1  
tel. 0174/552022;  
Saluzzo, via Fiume n. 9  
tel. 0175/42084  
<http://www.cn.camcom.gov.it/verifichepa>

## SPORTELLO UNICO PER LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE (SUAP)



Il SUAP (Sportello unico delle attività produttive) è oggi l'unico interlocutore sul territorio nei confronti di cittadini e imprese per tutti i procedimenti riguardanti l'eser-

cizio e le azioni di localizzazione, realizzazione, trasformazione, ristrutturazione o riconversione, ampliamento o trasferimento, cessazione o riattivazione di qualsiasi attività produttiva o di prestazione di servizi.

Tutte le relative domande devono essere presentate esclusivamente in modalità telematica al SUAP competente per il territorio in cui si svolge l'attività o è situato l'impianto e così anche le dichiarazioni, le segnalazioni e le comunicazioni, gli elaborati tecnici e gli allegati. Il SUAP inoltra a sua volta, sempre telematicamente, la documentazione alle altre Amministrazioni che intervengono nel procedimento e trasmette al cittadino o all'impresa le autorizzazioni, i nulla osta, i pareri, gli atti di consenso, o gli atti a contenuto negativo.

Sono previste due tipologie di procedimento: quello automatizzato, quando la legge prevede che l'attività possa essere avviata dalla data di presentazione della Segnalazione certificata di inizio attività (SCIA), e quello ordinario, qualora l'impresa debba presentare preventivamente un'istanza alla Pubblica Amministrazione e possa quindi iniziare l'attività solo dopo l'ottenimento della relativa autorizzazione.

Il SUAP può essere gestito dai Comuni, singolarmente o in forma associata, o essere in convenzione con la Camera di commercio competente. Accedendo al servizio attraverso il portale [www.impresainungiorno.gov.it](http://www.impresainungiorno.gov.it) (o attraverso la ComUnica nei casi previsti), nel primo caso si verrà indirizzati al sito istituzionale del Comune dove si troveranno la modulistica e le indicazioni per la presentazione delle pratiche, nel secondo caso al SUAP camerale che contiene ugualmente le informazioni sui procedimenti e per l'invio delle pratiche.

Per poter presentare le domande occorre registrarsi e autenticarsi con la Carta nazionale dei servizi (CNS) o dispositivo analogo (ad esempio token USB) ed essere in possesso di indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) sulla quale si riceveranno tutte le comunicazioni; in mancanza di questi requisiti è prevista la possibilità di incaricare, attraverso un'apposita procura speciale, un intermediario.

Maggiori informazioni alla pagina <http://www.cn.camcom.gov.it/suap>

### Per informazioni:

**Sportelli unici**  
Cuneo, tel. 0171/318.704 – [cccuneo@cn.camcom.it](mailto:cccuneo@cn.camcom.it)  
Alba, piazza Prunotto n. 9/a – tel. 0173/292550;  
Mondovì, via Quadrone n. 1 – tel. 0174/552022;  
Saluzzo, via Fiume n. 9 – tel. 0175/42084

## IMPRESE STORICHE

### Chiuse le iscrizioni per il 2012

In occasione del 150° anniversario del Sistema Camerale, Unioncamere ha nuovamente avviato le iscrizioni al Registro nazionale delle imprese storiche, uno strumento di conoscenza e promozione per quelle realtà imprenditoriali che nel tempo hanno saputo coniugare innovazione e tradizione, apertura al mondo e appartenenza alla comunità. Le imprese che al 31 dicembre 2011 hanno maturato oltre 100 anni di attività potevano presentare entro il 23 marzo la domanda di iscrizione. In provincia di Cuneo sono ben 20 le imprese che hanno risposto all'invito e hanno presentato la domanda, con la documentazione necessaria. Ora attendono l'aggiornamento ufficiale del Registro: le domande di iscrizione sono infatti in fase di verifica dei requisiti. Le imprese che saranno riconosciute idonee saranno inserite nel Registro, aggiungendosi a quelle già iscritte (37 per ora quelle cuneesi). Tutte le aziende dichiarate storiche riceveranno l'apposito marchio di riconoscimento, che potranno esporre ed utilizzare nella loro attività.

### Per informazioni:

**Registro imprese storiche**  
tel. 0171/318.704-759 – [urp@cn.camcom.it](mailto:urp@cn.camcom.it)



Ai sensi di quanto previsto dal d. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, in materia di protezione dei dati personali, si informano i lettori che, qualora desiderassero non ricevere più il supplemento al Gettone, saranno immediatamente cancellati dall'elenco dei destinatari comunicando la propria decisione ai seguenti recapiti: tel. 0171 412458; fax 0171 412709.

Supplemento a "Il Gettone" n° 49 di martedì 01/03/2011 - Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) - Art. 1, Comma 1, DCB/CN - Aut. 696/DC/DCI/CN del 31/10/00 - Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989.

**Direttore Responsabile** Alberto Casella  
**Redazione** Paolo Borello, Piero Borello, Piermarco Turina  
**Edizioni** Agami s.r.l. - Tel 0171 412458  
Reg. Trib. CN 4985/9206/10200  
**Computergrafica** Edizioni Agami, Cuneo  
**Stampa** Agam s.r.l. Madonna dell'Olmo, Cuneo

CNeconomia

**Camera di Commercio**  
**Industria Artigianato Agricoltura di Cuneo**  
Via Emanuele Filiberto, 3 - 12100 Cuneo - Tel. 0171 318711  
Fax 0171 696581 - [info@cn.camcom.it](mailto:info@cn.camcom.it) - [www.cn.camcom.it](http://www.cn.camcom.it)

**Direzione** Vittorio Sabbatini

**Comitato di redazione** Gianni Aime, Fiorenza Barbero, Luisa Billò, Marco Franco, Rosangela Giordana, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano.

**Hanno collaborato a questo numero** Cristina Actis, Aurora Brero, Francesca Brero, Antonella Cometto, Chiara Dalbesio, Maura Fossati, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Fabrizio Milanese, Antonella Monaco, Giulia Pellegrino, Giulia Pontoriero, Mariangela Rovera, Luisa Silvestro.



FOTO COPERTINA: COMUNE DI DOGLIANI

# Diritto annuale 2012

**Gli importi non cambiano. Scadenza: 18 giugno**

Il Ministero dello Sviluppo economico ha confermato per quest'anno gli importi del diritto annuale già stabiliti per l'anno 2011. Gli importi rimangono quindi invariati. Li riassumiamo nel seguente prospetto.

## IMPORTI FISSI (PER LA SEDE)

imprese individuali iscritte nella sezione speciale: € 88,00  
 imprese individuali iscritte nella sezione ordinaria: € 200,00  
 società semplici agricole: € 100,00  
 società semplici non agricole: € 200,00  
 società tra avvocati previste dal D.lgs. n. 96/2001: € 200,00  
 soggetti iscritti al REA: € 30,00

## IMPORTI VARIABILI

per tutte le altre imprese iscritte nella sezione ordinaria del Registro delle imprese diverse da quelle sopra elencate, il diritto annuale della sede legale è determinato in base al fatturato 2011, per scaglioni di reddito, invariati rispetto a quelli previsti per l'anno 2011.

## UNITÀ LOCALI

per ciascuna unità locale denunciata al Registro delle imprese (escluse le unità locali dei soggetti iscritti al REA) il diritto annuale è determinato nella misura del 20% del diritto dovuto per la sede, fino ad un massimo di € 200,00.

## ALTRI IMPORTI

Le imprese con sede principale all'estero devono versare per ogni unità locale/sede secondaria in Italia, a favore della Camera di commercio nel cui territorio esse sono situate, un diritto annuale di € 110 ciascuna.

La scadenza, generalmente prevista per il 16 giugno, termine per il versamento del primo acconto delle imposte sui redditi, slitta quest'anno a lunedì 18 giugno, mentre al 16 luglio è fissata la scadenza con la maggiorazione dello 0,40% a titolo di interesse corrispettivo.

Come per gli anni scorsi, il pagamento va effettuato in un'unica soluzione con il modello F24, presentato in modalità telematica, direttamente o tramite soggetto abilitato ad Entratel (intermediari, associazioni di categoria, servizi on-line del sistema bancario o postale). È possibile compensare quanto dovuto per il diritto annuale con eventuali crediti vantati per altri versamenti (tributi e/o contributi).

Nel caso di trasferimento della sede legale o principale in altra provincia, il diritto è dovuto alla Camera di commercio dove era ubicata al 1° gennaio 2012.

Per quanto riguarda il metodo di arrotondamento si rimanda alla circolare del Ministero dello Sviluppo economico n. 19230 del 2009, disponibile sul sito all'indirizzo [www.cn.camcom.gov.it/dirittoannuale/circolare](http://www.cn.camcom.gov.it/dirittoannuale/circolare).

Nei casi di tardivo od omesso pagamento sarà applicata una sanzione amministrativa variabile dal 10% al 100% dell'ammontare del diritto dovuto, ai sensi del D.M. n. 54/2005.

**Per informazioni:**  
 ufficio diritto annuale  
 tel. 0171/ 318.820-770-739  
[diritto.annuale@cn.camcom.it](mailto:diritto.annuale@cn.camcom.it)

## NOVITÀ NEL CONSIGLIO CAMERALE

Negli ultimi mesi sono avvenuti tre avvicendamenti nel Consiglio camerale. A gennaio Lorenzo Ambrogio ha sostituito Giuseppe Messa, in rappresentanza delle associazioni dei consumatori; ad aprile Riccardo Barbarini è subentrato a Roberto Tonizzo in rappresentanza del settore credito e assicurazioni, mentre nel mese di maggio Amilcare Merlo è entrato nel consiglio camerale in rappresentanza del settore industria al posto del dimissionario Maurilio Fratino.

A tutti l'augurio di un buon lavoro.

## EDITORIALE

# Cuneo difende i suoi valori



I bilanci, spesso motivo di preoccupazione e di riflessioni pessimistiche, a volte riescono a dare una piccola boccata di serenità e un po' di colore ad un futuro teoricamente previsto in grigio.

È questo il caso della "decima giornata dell'economia" con cui la Camera di commercio ha espresso, attraverso dati elaborati con attenzione dall'ufficio studi e commentati da esperti, il giudizio su un 2011 fatto da tanti chiaroscuri e condizionato da premesse non sempre favorevoli. Ancora una volta, in un

contesto generale tendente al negativo, la provincia di Cuneo ha saputo rimanere a galla, navigando con prudenza in un mare minato dalla tempesta, a volte preferendo il piccolo cabotaggio alle rischiose imprese in acque aperte, mettendo in campo serietà, grinta e risorse umane forti. I risultati confermano l'efficacia di queste scelte, a cominciare dai dati relativi al Pil pro capite che, con 28.911 euro, continua ad essere il più elevato a livello piemontese e a un valore aggiunto pari a 16 miliardi di euro, in ripresa, anche se non ancora sugli standard del 2008.

Ha tenuto il numero delle imprese, a quota 87.500 circa, con una significativa presenza di donne (24 per cento del totale) e di giovani (10,5%). Interessantissimi e di impatto più diretto sull'opinione pubblica, le percentuali relative al mondo del lavoro. Cuneo, con un tasso di disoccupazione limitato al 3,8%, è ai vertici della classifica nazionale, dopo Bolzano e Parma. Buono anche il quarto piazzamento italiano per il tasso di occupazione, pari al 68%, alle spalle di Bolzano, Ravenna e Bologna, anche se in questo caso si registrano alcuni distinguo, con un trend in calo nel secondo semestre del 2011 e un cedimento di rilievo nel mondo agricolo, che ha chiuso l'anno con alcune migliaia di unità in meno.

Confortanti i dati sul turismo, che si conferma punto forte dell'economia provinciale. Le presenze sono aumentate del 7%, nel rispetto di un andamento che già era stato positivo negli anni precedenti, con oltre 550.000 arrivi. In crescita le strutture che si sono dotate del marchio Ospitalità italiana e, nel complesso, hanno sfiorato quota 400.

Salito il diagramma delle esportazioni, a confermare la vocazione dell'economia cuneese a guardare all'estero, ampliando le proprie aree di mercato; confermato il dato positivo della bilancia commerciale che vede l'export dominare sull'import per 2,5 miliardi di euro.

I punti forti dell'economia locale, quelli su cui, Camera di commercio in testa, si è puntato per affrontare la crisi, hanno sostanzialmente e, per certi versi anche sorprendentemente, tenuto.

Ma la riflessione deve andare oltre. Ancora una volta hanno prevalso valori quali il rispetto delle regole, la percezione del bene comune, lo spirito di collaborazione, l'esigenza di "fare rete". Soprattutto, si è difesa strenuamente l'imprenditorialità e la fiducia nelle proprie potenzialità, nel convincimento – come diceva Thomas Edison – che "se facessimo veramente tutto ciò che siamo capaci di fare, rimarremmo letteralmente sbalorditi".

Ferruccio Dardanella



Presentato a Cuneo il 4 maggio il "Rapporto Cuneo 2012"

# Il punto sull'economia della provincia Granda

L'annuale rapporto sulla situazione economica provinciale è stato presentato in Camera di commercio venerdì 4 maggio, in occasione della decima Giornata dell'economia.

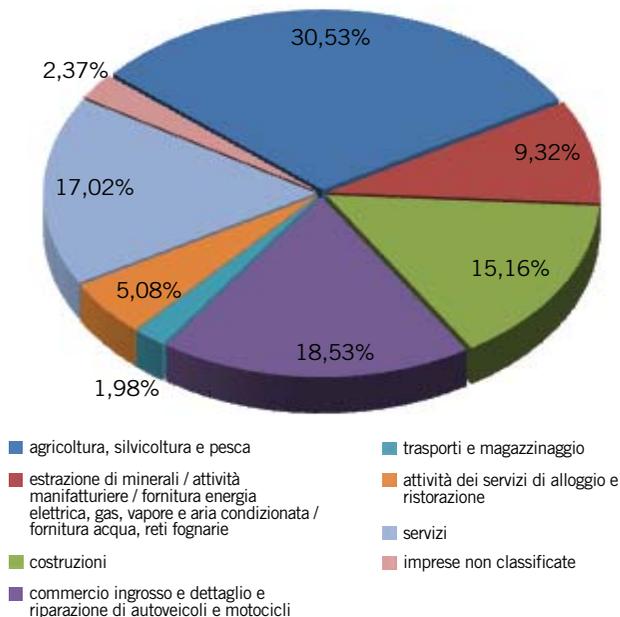
Il Rapporto Cuneo 2012, realizzato dall'ufficio studi dell'ente camerale, è stato commentato dal professor Giuseppe Tardivo, docente alla Facoltà di Economia dell'Università di Torino, coordinatore della sede universitaria del capoluogo della Granda.

I dati della situazione economica e sociale del territorio cuneese sono presentati in sintesi in una pubblicazione tascabile di agevole lettura e in una

versione completa, più approfondita, pubblicata sul sito internet camerale.

Il presidente della Camera di commercio, Ferruccio Dardanella, ha precisato nel suo intervento che gli effetti negativi della crisi, esplosa alla fine del 2008, hanno influenzato negativamente anche i risultati economici del 2011, in un contesto comunque meno critico rispetto al panorama nazionale. La provincia di Cuneo, ancora una volta, ha presentato una situazione migliore rispetto ad altre zone del Paese, confermando un atteggiamento da parte delle imprese di fiducia nella propria imprenditorialità, nonostante la consapevolezza delle forti difficoltà del momento.

**IMPRESSE DELLA PROVINCIA DI CUNEO DISTINTE PER SETTORE ECONOMICO (AL 31.12.2011)**



**CONSISTENZA IMPRESSE**

	ANNO 2011		
	Cuneo	Piemonte	Italia
Consistenza imprese registrate	74.109	467.671	6.110.074
Tasso di crescita	-0,14%	0,18%	0,82%

Fonte: Registro Imprese, banca dati Stock View - Camera di commercio di Cuneo

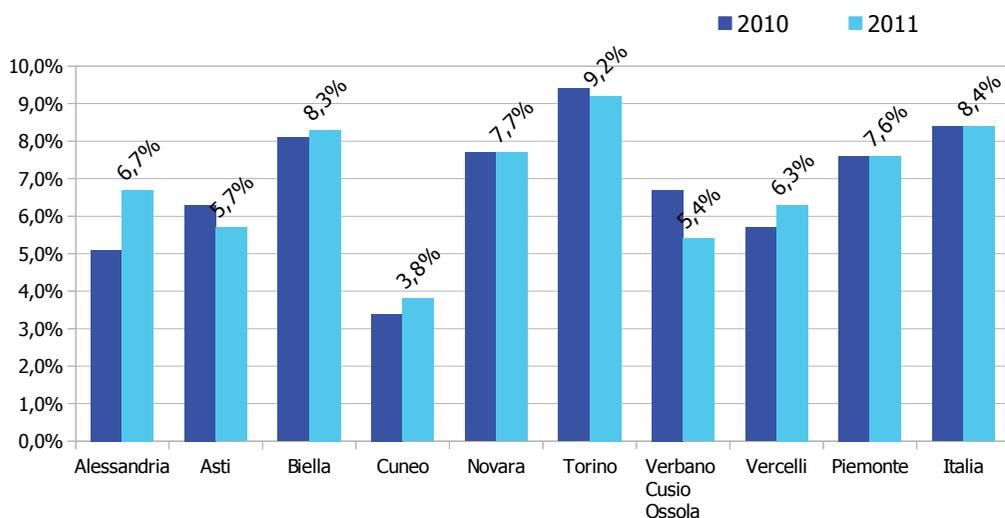
**OCCUPAZIONE E DISOCCUPAZIONE (ANNO 2010/2011)**

	tasso di occupazione (15-64 anni)						tasso di disoccupazione					
	2010			2011			2010			2011		
	maschi	femmine	totale	maschi	femmine	totale	maschi	femmine	totale	maschi	femmine	totale
Cuneo	77,0%	59,8%	68,5%	76,7%	61,1%	69,0%	2,7%	4,4%	3,4%	3,2%	4,6%	3,8%
Piemonte	71,3%	55,8%	63,5%	71,5%	57,2%	64,3%	7,0%	8,4%	7,6%	6,9%	8,6%	7,6%
Italia	67,7%	46,1%	56,9%	67,5%	46,5%	56,9%	7,6%	9,7%	8,4%	7,6%	9,6%	8,4%

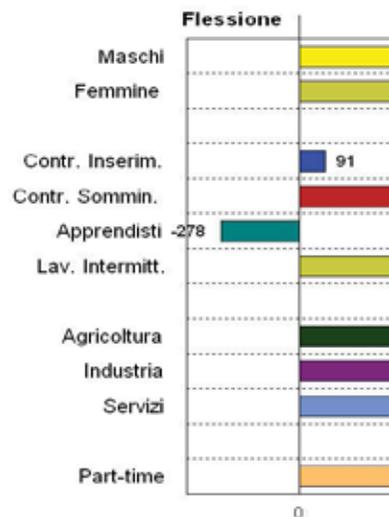
Fonte: ISTAT - Indagine sulle forze di lavoro - elaborazione Ufficio studi - Camera di commercio di Cuneo.

Uno dei dati definiti "tra i più sorprendenti" è il tasso di disoccupazione. In confronto al dato medio nazionale fornito dall'Istat pari all'8,4%, Cuneo resta al 3,8%, con un aumento dello 0,4% su base annua, e mantenendosi ai vertici della classifica nazionale, in terza posizione dopo Bolzano e Parma. In crescita il tasso di occupazione che, dal 68,5 dell'anno precedente, è salito al 69%, spingendo la Granda al quarto posto in Italia, dopo Bolzano, Ravenna e Bologna. Un buon risultato dovuto, in misura determinante, al discreto andamento del primo semestre dell'anno preso in considerazione, ma che registra un trend

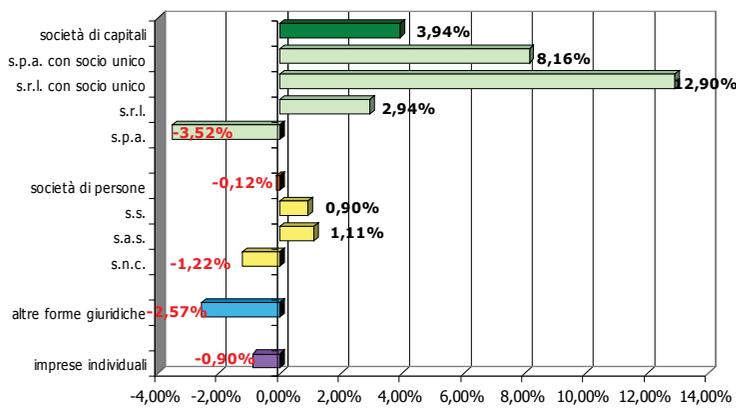
**TASSI DI DISOCCUPAZIONE NAZIONALE, REGIONALE E PER AREA PROVINCIALE (CONFRONTO ANNI 2010/2011)**



**PROCEDURE DI ASSUNZIONE S (VARIAZIONI)**



**NATURA GIURIDICA DELLE IMPRESE IN PROVINCIA DI CUNEO**  
VARIAZIONE % ANNO 2010/2011

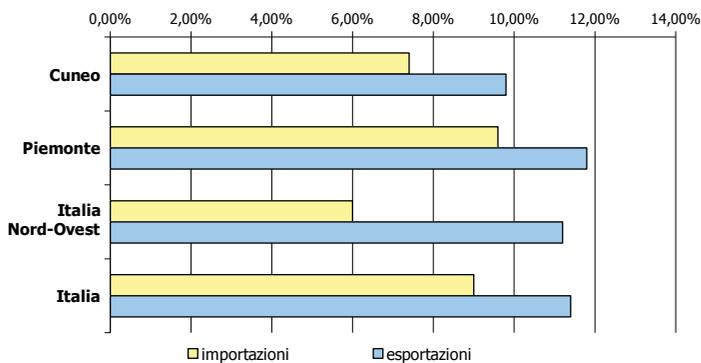


dell'imprenditoria cuneese. Risulteranno penalizzati ancora una volta i giovani, confermando una situazione in cui un giovane su tre non trova lavoro e non può quindi investire sul proprio futuro. Il calo dell'occupazione e le esigenze di risanamento dei conti pubblici, inoltre, avranno quest'anno ricadute significative sul reddito delle famiglie, rendendo estremamente caute le scelte di consumo. Una famiglia su cinque - rispondendo a un'indagine Unioncamere - ha segnalato di avere difficoltà a fronteggiare le spese primarie: dal mutuo o dall'affitto fino alle utenze, al vestiario e all'alimentazione. Emergenze queste segnalate anche nella nostra provincia dall'Osservatorio diocesano della Caritas.

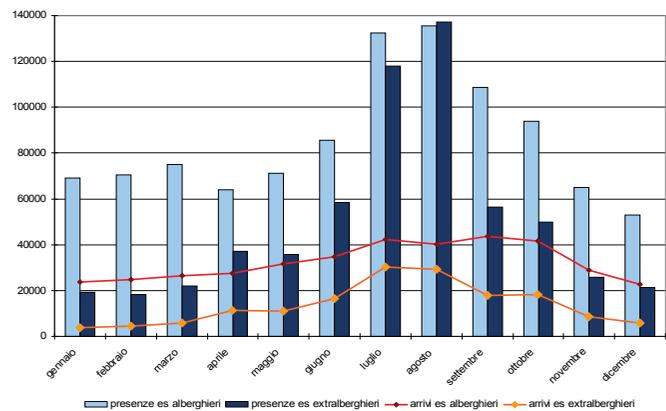
Anche gli investimenti nel 2012 dovrebbero subire un calo del 3,8%, soprattutto a causa di persistenti difficoltà di accesso al credito. In questo scenario è importante sottolineare l'intelligente politica di sostegno al credito attraverso i Confidi, avviata dal sistema camerale e fatta propria dalla nostra Camera di commercio con uno stanziamento nel 2011 di 3,5 milioni di euro.

Per quanto riguarda il Pil a livello nazionale, secondo gli scenari economici previsionali di Prometeia, nel 2012 dovrebbe ridursi dell'1,5%, con picchi intorno al -2% per quasi tutte le regioni meridionali. Anche a questo proposito Cuneo rappresenta un'eccezione e nel 2011 è riuscita a mantenere a mantenere, pur con un ridimensionamento, il primato piemontese con un Pil pro-capite valutato a 28.911 euro.

**ANDAMENTO DEL COMMERCIO ESTERO**  
(ANNO 2011) - VARIAZIONE % SU BASE ANNUA



**ARRIVI E PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI**  
DELLA PROVINCIA DI CUNEO (ANNO 2011)



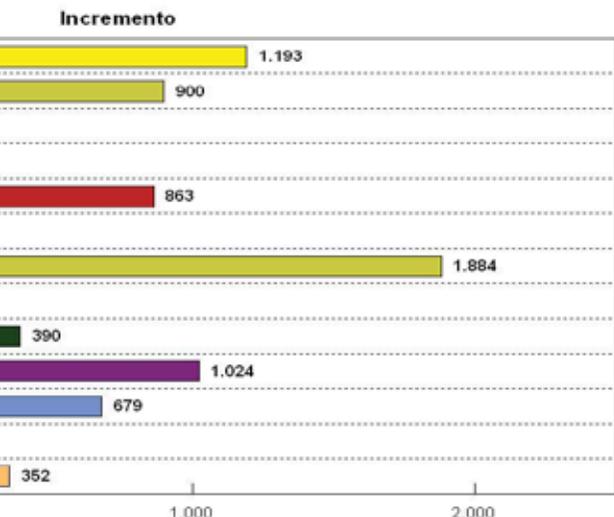
negativo negli ultimi sei mesi, imponendo necessariamente maggiore cautela nella valutazione.

A questo proposito, merita una riflessione la previsione sull'occupazione per il 2012. Secondo i primi dati del Sistema Informativo Excelsior - che Unioncamere e il sistema camerale conducono insieme al Ministero del Lavoro - quest'anno l'occupazione dipendente nell'industria e nei servizi diminuirà a livello nazionale di altre 130mila unità (per Cuneo la diminuzione prevista nel 2012 è di 1.250 unità). Quasi la metà di questa ulteriore riduzione riguarderà le microimprese con meno di 10 addetti, tessuto portante

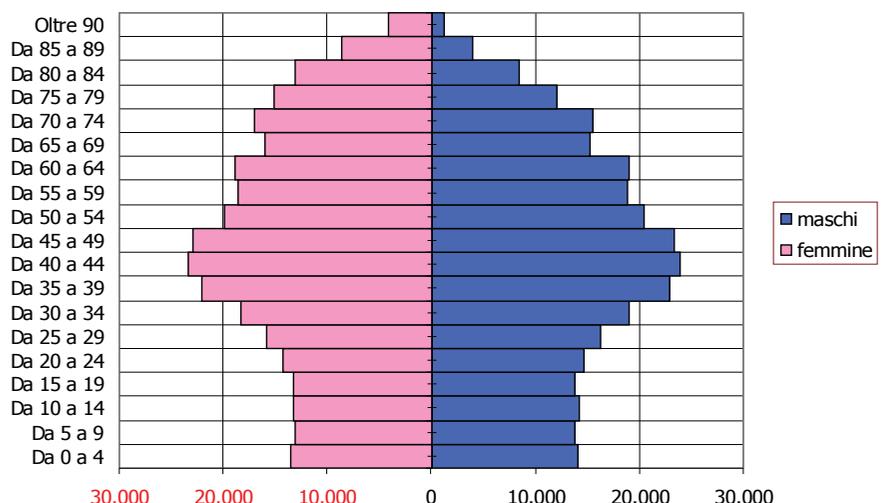
Tornando ai dati presentati, il 2011 conferma una sostanziale tenuta del sistema produttivo, con 74.109 imprese registrate al 31 dicembre (sono 87.313 le imprese totali, comprensive delle unità locali). L'esame dei vari comparti economici mette in evidenza problematiche nel campo dell'agricoltura dove si registrano 22.623 imprese agricole al 31 dicembre, con una lenta ma progressiva flessione negli ultimi quattro anni (-7,48% pari a 1.800 unità).

Le imprese industriali hanno fatto registrare un aumento (6,6% su base annua), soprattutto nel settore alimentare.

**SECONDO VARIE MODALITÀ IN PROVINCIA DI CUNEO**  
IN CRESCITA ASSOLUTA ANNI 2010/2011



**DISTRIBUZIONE DELLA POPOLAZIONE CUNEESE**  
PER SESSO E CLASSI DI ETÀ (ANNO 2010)



**10<sup>a</sup> GIORNATA DELL'ECONOMIA**  
4 MAGGIO 2012

Buoni i dati nel campo dell'edilizia che confermano il trend di crescita iniziato nel 2009. Caratterizzato da tenuta l'artigianato che rappresenta il 27,4% del sistema imprenditoriale locale. Il commercio interno ha registrato nell'ultimo anno una contrazione di 185 unità

in provincia di Cuneo (-1,3%). Anche il settore cooperativo registra un calo su base annua del 4,4%

in conseguenza della cancellazione d'ufficio dall'albo delle cosiddette "cooperative fantasma", promossa dal Ministero dello Sviluppo economico nel 2011.

Buone le performance dell'import-export della provincia di Cuneo. Nel 2011 l'export cuneese ha superato i 6,4 miliardi di euro mentre ammonta a 3,9 miliardi di euro l'import cuneese (+7,4% rispetto al 2010).

Sempre determinante il ruolo del turismo, con 3.909 imprese registrate

al 31 dicembre 2011. Estremamente positivi anche i dati dei flussi turistici, ancora in aumento, con 551 mila arrivi e 1,6 milioni di presenze.

Nel concludere il suo intervento, il Presidente ha sottolineato come la provincia delle imprese e del lavoro che emerge da questo studio deve affrontare oggi sfide straordinarie. Ma dispone di altrettanto straordinarie energie, grazie alle sue radici profonde, cresciute nei centocinquanta anni di storia unitaria intorno a valori forti e condivisi. Le imprese più innovative e più dinamiche – come ci dice il Rapporto di quest'anno – hanno accettato la sfida del cambiamento con successo. Un esempio che sicuramente la nostra comunità saprà cogliere a fare suo al meglio.

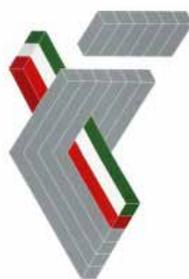
*Il testo completo e in versione tascabile del Rapporto Cuneo 2012, realizzato con piattaforma software gratuita LibreOffice, è consultabile sul sito internet all'indirizzo: [www.cn.camcom.it/rapportocuneo2012](http://www.cn.camcom.it/rapportocuneo2012)*

*Per informazioni: ufficio studi  
tel. 0171/318.743-744-824  
[studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)*

## I DATI DEL 2011 PER LA PROVINCIA DI CUNEO VENGONO RIASSUNTI IN 10 CIFRE CHIAVE

INDICATORI	CUNEO	PIEMONTE
PIL PRO CAPITE (stime Prometeia)	€ 28.911,1	€ 27.616,3
DENSITÀ POPOLAZIONE	85 ab/Kmq	175 ab/Kmq
IMPRESE REGISTRATE	74.109	467.671
IMPRESE FEMMINILI	17.738	112.263
TASSO DI DISOCCUPAZIONE	3,80%	7,60%
TASSO DI OCCUPAZIONE	69,00%	64,30%
ESPORTAZIONI	€ 6.431 mln	€ 38.533 mln
SOFFERENZE SU IMPIEGHI BANCARI	3,73	5,13
IMPRESE STRANIERE/ IMPRESE TOTALI	5,34%	7,92%
PRESENZE TURISTICHE	1.622.873	12.845.074

*Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi*



# Excelsior, i nuovi dati

## Assunzioni in calo rispetto al trimestre precedente

L'ente camerale presenta i dati previsionali della provincia di Cuneo relativi al II trimestre 2012 elaborati dal Sistema informativo Excelsior, l'indagine sulle dinamiche occupazionali in ambito nazionale, regionale e provinciale, realizzata da Unioncamere e Ministero del Lavoro.

I principali risultati della rilevazione Excelsior per la provincia di Cuneo indicano per il II trimestre 1230 assunzioni programmate, circa un terzo in meno del trimestre precedente, corrispondenti a un tasso di entrata pari a 10 assunzioni ogni 1000 dipendenti.

Il 73% delle assunzioni sarà concentrato nel settore dei servizi e il 58% nelle imprese con 50 o più dipendenti; nel 49% dei casi le imprese richiederanno un'esperienza lavorativa nella professione o almeno dello stesso settore.

Le difficoltà di reperimento riguarderanno il 16% delle assunzioni totali; le difficoltà più marcate sono segnalate nel settore "altre industrie e costruzioni" (30%) e nelle imprese con oltre 50 dipendenti (58%).

In base alle previsioni fino a 21 assunzioni su 100 potranno essere destinate a personale immigrato; per il 59% delle assunzioni non stagionali sarà richiesta una laurea o un diploma.

La consistente riduzione delle assunzioni programmate dalle imprese cuneesi è stata determinata dalla flessione intervenuta in tutte le tipologie contrattuali, a cui fanno eccezione solo le assunzioni a carattere stagionale (480 unità), rimaste invariate rispetto al precedente trimestre.

Diminuiscono sensibilmente sia

le assunzioni a tempo indeterminato (da circa 500 a 250 unità), sia le assunzioni a tempo determinato per finalità non stagionali (da 640 a 420 unità), sia le assunzioni con "altri contratti" (da 340 a 80 unità), fra le quali prevale nettamente il contratto di apprendistato.

Oltre ai lavoratori assunti come dipendenti, sia a tempo indeterminato sia determinato, le imprese si avvarranno di lavoratori coinvolti con altre modalità, ma comunque con attività prevalente di impresa: contratti di lavoro interinale (anch'essi, ad ogni modo, dipendenti a tutti gli effetti), collaborazioni a progetto e forme di lavoro non dipendente (liberi professionisti con partita IVA e lavoratori occasionali).

In provincia di Cuneo, considerando tutte le modalità, nel II trimestre 2012 saranno pertanto attivati oltre 1700 contratti, per cui le assunzioni di dipendenti incidono per il 72%. Ad essi si aggiungeranno circa 200 contratti di collaborazione a progetto (11%), circa 250 lavoratori interinali (15%) e una cinquantina di "altri contratti di lavoro non dipendente" (2%).

Il campione dell'indagine Excelsior, realizzata a cadenza trimestrale da Unioncamere in accordo con il Ministero del Lavoro, è di circa 60mila imprese, rappresentative dell'universo delle imprese operanti nei settori industria, commercio e servizi. Tale universo è costituito dalle imprese con almeno un dipendente medio nell'anno 2009, desunte dal Registro imprese integrato con i dati ottenuti da altre fonti (in particolare INPS e ISTAT).

Non sono oggetto di rilevazione le imprese che hanno iniziato ad ave-

re dipendenti successivamente, salvo nel caso di un limitato numero di imprese di significativa dimensione che è stato comunque possibile inserire nelle liste di indagine. È esclusa la domanda di lavoro espressa dalla Pubblica Amministrazione e dal settore agricolo.

Le interviste da cui sono tratte le previsioni per il II trimestre 2012

sono state realizzate nei mesi di gennaio e febbraio 2012.

**Per approfondimenti:**  
[www.cn.camcom.gov.it/excelsior](http://www.cn.camcom.gov.it/excelsior)

**Per informazioni:**  
ufficio studi  
tel. 0171/318.743-744-824  
[studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)

## VERSO IL CENSIMENTO DELL'INDUSTRIA E DEI SERVIZI

Ogni dieci anni i censimenti economici forniscono un quadro esauriente della dimensione e delle caratteristiche del sistema economico nazionale e locale. Quest'anno sarà effettuato il 9° Censimento generale dell'industria e dei servizi e Censimento delle istituzioni non profit, articolato in tre differenti rilevazioni sul campo: indagine campionaria sulle imprese, rilevazione censuaria delle istituzioni non profit e delle istituzioni pubbliche.

L'Istat condurrà direttamente sul territorio nazionale due rilevazioni. La prima riguarderà le istituzioni pubbliche, che saranno censite tra il 10 settembre e il 20 dicembre 2012. La seconda consisterà in un'indagine multiscopo sulle unità complesse, ossia imprese o gruppi di imprese di dimensioni rilevanti e si svolgerà tra dicembre 2012 e aprile 2013.

È invece demandata al sistema camerale la rilevazione sulle imprese dell'industria e dei servizi di piccole e medie dimensioni e sulle istituzioni non profit, che avrà luogo tra settembre e dicembre 2012. La data di riferimento del censimento è fissata al 31 dicembre 2011.

Dal 1° al 10 settembre 2012 l'Istat spedisce a tutti i soggetti iscritti nelle liste censuarie la lettera informativa con la guida alla compilazione.

Per le operazioni censuarie l'Istat si avvarrà della collaborazione degli uffici di statistica delle Camere di commercio, presso i quali sono stati costituiti gli UPC (uffici provinciali di censimento), cui faranno capo i rilevatori e i coordinatori. La restituzione dei questionari d'indagine compilati potrà avvenire dal 10 settembre al 20 ottobre 2012 con due diverse modalità: via web oppure consegnando la copia cartacea direttamente allo sportello dell'UPC presso la Camera di commercio di Cuneo o presso i punti di ritiro all'uopo istituiti.

Si sottolinea che le rilevazioni comprese nel censimento dell'industria e dei servizi e delle istituzioni non profit sono iscritte nel piano statistico nazionale 2011-2013 e per esse è stabilito l'obbligo di risposta.

**Per informazioni:**  
ufficio statistica  
tel. 0171/318.772-742  
[statistica@cn.camcom.it](mailto:statistica@cn.camcom.it)

## GLI INDICATORI DEL COMMERCIO PIEMONTESE

### Indagine congiunturale su commercio in sede fissa e ristorazione

Unioncamere Piemonte, in collaborazione con gli uffici studi delle Camere di commercio piemontesi e avvalendosi del progetto di fondo perequativo 2009/2010 "Piemonte Economy", ha avviato un'indagine congiunturale trimestrale sul settore del commercio al dettaglio in sede fissa e della ristorazione.

Si tratta di un'indagine già realizzata da altre Unioni regionali di Camere di commercio, che si prefigge come obiettivo quello dell'analisi congiunturale dei principali indicatori economici (fatturato, prezzi di vendita, ordini ai fornitori, occupazione) delle imprese del commercio al dettaglio in sede fissa (nelle categorie merceologiche alimentare e non) e della ristorazione.

L'indagine è svolta con metodologia multicategoriale (telefono, fax, web). La Camera di commercio di Cuneo, che ha aderito al progetto, invita le aziende contattate a rispondere all'indagine, realizzata in collaborazione con Questlab, azienda specializzata nella realizzazione di indagini, osser-

vatori, customer satisfaction analysis, opinion panel e sondaggi.

A conclusione dell'indagine congiunturale sul commercio e sulla ristorazione in Piemonte la Camera di commercio di Cuneo organizzerà la presentazione dei risultati, con l'obiettivo di promuovere il ruolo e il valore dell'informazione economica attraverso nuovi processi condivisi.

**Per informazioni:** ufficio studi  
tel. 0171/318.743-744-824 – [studi@cn.camcom.it](mailto:studi@cn.camcom.it)



# Due anni di ComUnica

Ha compiuto due anni la Comunicazione unica (ComUnica), la procedura telematica unificata con la quale, dal primo aprile 2010, è possibile dialogare attraverso un unico canale con il Registro delle imprese delle Camere di commercio e gli archivi di Inps, Inail e Agenzia delle Entrate. ComUnica deve essere obbligatoriamente utilizzata da tutte le imprese attualmente esistenti in Italia (oltre 6 milioni) per modificare informazioni o caratteristiche riguardanti la propria azienda e da chiunque intenda dare vita a una nuova attività imprenditoriale, adempiendo a tutti gli obblighi di legge direttamente on-line.

La regia del sistema è affidata alle Camere di commercio che, attraverso InfoCamere, costituiscono il front office per tutte le comunicazioni che gli interessati sono tenuti a in-

viare ai fini dell'iscrizione al Registro delle imprese, dell'attribuzione del codice fiscale e/o della partita IVA (Agenzia delle Entrate), ai fini previdenziali (INPS) e assicurativi (INAIL).

In questo modo ComUnica rende possibile al neo-imprenditore (o a chi un'impresa già ce l'ha) di dialogare con la Pubblica Amministrazione attraverso un solo soggetto (la Camera di commercio) che provvede automaticamente a comunicare alle altre amministrazioni interessate i dati di competenza di ciascuna.

Dal 1° aprile 2010 al 24 marzo 2012 sono arrivate alla Camera di commercio di Cuneo 82.113 pratiche. Dopo un primo impatto difficile e un primo anno pieno di azioni e riunioni per trasferire tutte le informazioni del caso alle imprese e ai loro intermediari, il Registro

imprese di Cuneo ha raggiunto punte di eccellenza che consistono in un dato superiore al 98% nell'evasione delle pratiche entro i 5 giorni di legge, con un tempo medio che, nella maggioranza dei casi, non supera le 24 ore.

Notevoli infatti, con ComUnica, i vantaggi per gli utenti, che svolgono tutte le operazioni direttamente dal proprio ufficio con la sola connessione a Internet, riducendo i costi e la complessità delle procedure. E così per la Pubblica Amministrazione, che ha avviato anch'essa un processo di riduzione dei costi e può garantire un servizio disponibile in modo continuo, sicuro, efficiente e tempestivo.

Nell'ultimo anno, il sistema ha ancora migliorato l'efficienza dive-

**comunica**  
comunicazione unica  
d'impresa

nendo veicolo delle Segnalazione certificata di inizio attività (Scia) di competenza dello Sportello unico per le attività produttive (Suap), amministrato congiuntamente dai Comuni e dalle Camere di commercio. Ulteriori benefici, in termini di lotta agli appesantimenti burocratici, si potranno ottenere quando quest'ultimo adempimento amministrativo troverà armonizzazione e univocità di interpretazione a livello nazionale.

**Per informazioni:**  
ufficio registro imprese  
tel. 0171/318.760/780/787  
registro.imprese@cn.camcom.it

## Area ambiente

Area ambiente è il servizio informativo on line messo a disposizione dalla Camera di commercio che permette di accedere ai dati e alle informazioni più rilevanti in tema di normative ambientali. Entrando nella pagina <http://areambiente> si trovano informazioni, principali novità e relativi adempimenti, modulistica, modalità di presentazione in materia di Mud, Sistri, dichiarazione E-PRTR (ex dichiarazione INES), dichiarazione COV, RAEE, registri di carico e scarico rifiuti.



### MUD E SISTRI, IL PUNTO DELLA SITUAZIONE

Con il 30 aprile è scaduto il termine per la presentazione della denuncia MUD/SISTRI. Le imprese che hanno presentato la dichiarazione agli sportelli della Camera di

commercio di Cuneo, in forma cartacea o su supporto informatico, sono state 1350. I dati saranno informatizzati da Ecocer-ved, società dell'area ambientale delle Camere di commercio, e messi a disposizione del Ministero dell'Ambiente e degli organi di vigilanza.

Con una nota, pubblicata sul sito [www.minambiente.it](http://www.minambiente.it), il Ministero dell'Ambiente ha comunicato che sta procedendo ad una revisione del sistema Sistri, la cui entrata in vigore è attualmente prevista per il 30 giugno 2012, in modo da semplificare e rendere più efficienti le procedure.

Nel comunicato è inoltre esplicitato che, d'accordo con la società che ha fornito il sistema, la Selex Eltag, è stato concordato un differimento al 30 novembre 2012 del termine per il pagamento dei contributi per l'anno in corso, che sarebbe dovuto scadere il 30 aprile scorso.

Il ministro Clini ha proposto ai presidenti delle associazioni delle categorie interessate di valutare insieme le modalità per rendere finalmente operativo il sistema, senza aggiungere oneri amministrativi alle già complesse procedure cui le imprese sono sottoposte, per rispettare gli adempimenti ambientali e in particolare quelli in materia di rifiuti.

**Per informazioni:**  
Sportello Unico  
tel. 0171/318704  
cccuneo@cn.camcom.it  
[www.cn.camcom.gov.it/mud](http://www.cn.camcom.gov.it/mud)

### DECRETO SUI GAS FLUORURATI

È stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 20 aprile il DPR 43/2012 in materia di gas fluorurati a effetto serra. Questo decreto stabilisce requisiti specifici per le varie fasi dell'intero ciclo di vita dei gas fluorurati, dalla produzione sino a fine vita. Sono interessati pertanto dal regolamento produttori, importatori ed esportatori, operatori delle apparecchiature dei settori della refrigerazione, del condizionamento d'aria, delle pompe di calore mobili e dei sistemi di protezione antincendio che contengono gas fluorurati ad effetto serra.

Sarà istituito presso le Camere di commercio dei capoluoghi di regione un registro telematico, al quale dovranno iscriversi le persone fisiche e le imprese certificate che svolgono attività su impianti e apparecchiature fisse di refrigerazione, condizionamento d'aria, pompe di calore e antincendio che contengono almeno 3 Kg (o 6 Kg se ermeticamente sigillati) di gas fluorurati ad effetto serra.

L'iscrizione dovrà avvenire, esclusivamente in via telematica, entro 60 giorni dalla istituzione del registro, che sarà resa nota in Gazzetta Ufficiale; è previsto il pagamento di un diritto di segreteria ancora da stabilire.

Gli operatori dovranno essere in possesso di un certificato che sarà rilasciato dopo il superamento di un esame (teorico e pratico) sulle competenze previste dall'allegato del Regolamento (cosiddetto "patentino frigoristi").

Le imprese saranno certificate se dimostreranno di avere un adeguato numero di operatori abilitati e una sufficiente dotazione di strumentazione in relazione al loro volume di lavoro.

È previsto il rilascio di un certificato provvisorio, valido 6 mesi, alle persone fisiche con esperienza professionale di almeno 2 anni acquisita prima dell'entrata in vigore del DPR e alle imprese che impieghino personale certificato.

La norma prevede anche deroghe provvisorie ed esenzioni che devono essere richieste alle Camere di commercio capoluogo di regione competenti per territorio.

**Per informazioni:**  
Sportello Unico tel. 0171/318704  
cccuneo@cn.camcom.it

# Mediazione, anche per telefonia e internet

Accordo AGCOM e Unioncamere

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) ha recentemente siglato un protocollo di intesa con Unioncamere per la regolamentazione delle procedure di conciliazione tra utenti e gestori di servizi di comunicazione elettronica.

In applicazione di tale protocollo, anche per le mediazioni instaurate presso ADR Piemonte – Sportello di Cuneo sono già in vigore le nuove e più favorevoli tariffe riportate nella tabella a lato; tali importi non potranno subire incrementi neppure in caso di esito positivo della procedura.

VALORE DELLA CONTROVERSA	SPESA PER CIASCUNA PARTE
fino a € 1.000,00	€ 43,34+IVA
da € 1.001,00 a € 5.000,00	€ 86,67+IVA
da € 5.001,00 a € 10.000,00	€ 160,00+IVA
da € 10.001,00 a € 25.000,00	€ 240,00+IVA
da € 25.001,00 a € 50.000,00	€ 400,00+IVA
da € 50.001,00 a € 250.000,00	€ 666,67+IVA
da € 250.001,00 a € 500.000,00	€ 1.000,00+IVA
da € 500.001,00 a € 2.500.000,00	€ 1.900,00+IVA
da € 2.500.001,00 a € 5.000.000,00	€ 2.600,00+IVA
oltre € 5.000.000,00	€ 4.600,00+IVA



Alla spesa per ciascuna parte occorre sommare le spese di avvio del procedimento (€ 48,40 IVA inclusa). Quando la controversia ha per oggetto un contratto tra operatori di comunicazione elettronica e consumatori, il consumatore è esentato dal pagamento delle spese di avvio.

**Per informazioni:**  
ufficio regolazione del mercato,  
tel. 0171/318.809-737-814  
regolazione.mercato@cn.camcom.it  
www.cn.camcom.gov.it/mediazione

## Vigilanza e controllo

A tutela di consumatori e imprese

La Camera di commercio riceve ed esamina i verbali redatti da Pubblici Ufficiali (Polizia di Stato, Arma dei Carabinieri, N.A.S., Polizia Municipale, Corpo Forestale dello Stato...) in merito ad illeciti amministrativi da questi rilevati nell'ambito della propria attività di accertamento; esamina inoltre i verbali sulle violazioni delle norme in materia di Registro imprese, Repertorio delle notizie economiche e amministrative e Albo imprese artigiane, etichettatura dei prodotti alimentari e non (marchio di conformità CE, prodotti elettrici, dispositivi di protezione individuale, compatibilità elettromagnetica, prodotti tessili, prodotti calzaturieri, elettrodomestici, rendimento energetico, sicurezza prodotti, metalli preziosi e strumenti metrici...).

I soggetti che ricevono un verbale hanno 60 giorni di tempo per provvedere al pagamento del verbale in misura ridotta. Chi invece intenda presentare scritti difensivi deve provvedere entro 30 giorni dalla notifica; è anche possibile chiedere di essere sentiti per esporre le proprie ragioni. Successivamente per i verbali ricevuti l'ufficio provvede con ordinanza di ingiunzione o di archiviazione in funzione dell'istruttoria. Contro l'ordinanza sarà ancora possibile proporre ricorso al giudice di pace o al Tribunale competenti in funzione del luogo e dell'importo.

Dal 2011 ad oggi l'ufficio sanzioni ha istruito e deciso oltre 500 ordinanze.

La maggior parte dei contenziosi per il settore non alimentare riguardano la mancata o errata apposizio-

ne della marcatura CE, e la mancanza o errata indicazione in etichetta in lingua italiana delle indicazioni obbligatorie, mentre per il settore alimentare sono frequenti le sanzioni per erronee diciture apposte in etichetta.

**Per informazioni:**  
ufficio sanzioni  
e servizi ispettivi  
tel. 0171/318.768-766 -812  
ispettivo.sanzioni@cn.camcom.it  
www.cn.camcom.gov.it/

### ETICHETTATURA E SICUREZZA DEI PRODOTTI ALIMENTARI: SPORTELLO DI ORIENTAMENTO

La Camera di commercio di Cuneo, nell'ambito del proprio ruolo in tema di tutela del consumatore e per supportare le aziende alimentari della provincia, ha attivato da oltre un anno, in collaborazione con il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, uno sportello di primo orientamento in tema di etichettatura e sicurezza dei prodotti alimentari.

Le etichette dei prodotti alimentari sono al centro di un'intensa attività normativa finalizzata a renderle sempre più trasparenti ed affidabili e rappresentano uno strumento di grande rilevanza sia per le imprese, sia per i consumatori. In particolare le imprese devono garantire la correttezza delle informazioni contenute in etichetta, con inevitabili ripercussioni in tema di responsabilità, di sanzioni amministrative e di eventuali illeciti penali. L'assistenza alle imprese del settore agroalimentare è fornita da personale qualificato ed esperto e comprende un servizio tecnico e uno legale. Il servizio tecnico di primo orientamento consiste nello studio del quesito inerente la tematica legata alla sicurezza alimentare e, per l'etichettatura, nello studio del caso prospettato riguardo i contenuti dell'etichetta e dell'etichettatura nutrizionale, tenendo conto della normativa vigente e degli aggiornamenti. Il servizio legale completa il servizio tecnico, necessario per la verifica dell'adeguata terminologia da inserire in etichetta al fine di evitare possibili fraintendimenti sulla comunicazione nei confronti dei consumatori. Il servizio è gratuito. Le imprese interessate possono inoltrare i quesiti tramite posta elettronica all'indirizzo etichettatura@cn.camcom.it utilizzando esclusivamente l'apposito modello reperibile sul sito internet alla pagina <http://www.cn.camcom.gov.it/etichettatura>. Lo sportello risponderà via e-mail.



**Per informazioni:**  
ufficio sicurezza prodotti  
tel. 0171/318.812-768-766  
etichettatura@cn.camcom.it

## Marchi+

Un bando per le imprese

È stato pubblicato sulla Gazzetta ufficiale del 7 maggio un bando che prevede agevolazioni a favore delle micro, piccole e medie imprese per la registrazione di marchi comunitari (presso l'UAMI, ufficio per l'armonizzazione nel mercato interno) e di marchi internazionali (presso l'OMPI, organizzazione mondiale per la proprietà intellettuale). Il contributo copre, con un massimo di 4.000 euro per ogni marchio e un tetto di 15.000 euro per ogni impresa, fino all'80% delle spese sostenute, nel periodo compreso tra la data di pubblicazione e quella di presentazione della domanda, per l'ideazione dell'elemento verbale del marchio e la progettazione di quello grafico, le ricerche di anteriorità, l'assistenza per il deposito e le tasse di registrazione. Percentuali di copertura e importi maggiori sono previsti in caso di depositi di marchi internazionali con designazione di più Paesi e, in particolare, di Russia e Cina. Il testo del bando, la modulistica, la procedura per la presentazione delle domande sono consultabili sul sito <http://www.progetto-tpi.it>

A partire dal 4 settembre sarà disponibile on line all'indirizzo <http://www.unioncamere.gov.it/> il modulo per l'assegnazione del numero di protocollo per la partecipazione al bando; la domanda dovrà essere presentata entro 5 giorni dalla data di assegnazione, tramite posta elettronica certificata (PEC) o raccomandata A.R.

**Per informazioni:**  
marchi.brevetti@cn.camcom.it



# Riconoscere i messaggi ingannevoli

**Aumentano le segnalazioni di comunicazioni dubbie e sospette**



La nostra Camera di commercio ha creato una apposita pagina del sito internet per informare in maniera capillare imprese, professionisti e cittadini sulle tipologie di comu-

nicaione ingannevole con cui varie organizzazioni propongono offerte commerciali mascherate da iscrizioni in albi, ruoli, registri, elenchi, guide o si presentano ai potenziali clienti come dipendenti del nostro ente o di altri soggetti pubblici.

Digitando <http://www.cn.camcom.gov.it/comunicazioni/ingannevoli> o raggiungendo la pagina dopo avere cliccato sul box informativo che si trova in home page, si accede a un elenco dei casi più ricorrenti e vengono presentati alcuni accorgimenti che sarebbe bene seguire per evitare spiacevoli conseguenze, quali la diffusione di dati personali o la sot-

toscrizione "involontaria" di contratti che arrivano a costare anche alcune migliaia di euro.

Una sezione della pagina permette poi di consultare i provvedimenti già emanati dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato nei confronti dei soggetti che hanno violato le norme di chiarezza e trasparenza e di segnalare i casi di cui si è stati vittima, attraverso il sito dell'AGCM oppure utilizzando un modulo cartaceo. Una eventuale pronuncia di ingannevolezza del messaggio pubblicitario (cartaceo, via posta elettronica o telefonico) permetterà agli incauti sottoscrittori di agire a titolo individuale

per l'invalidazione del contratto firmato, ottenendo eventualmente il risarcimento dei danni subiti. È chiaro che la prima regola da seguire è sempre quella di leggere (o far leggere da terzi) i documenti prima di sottoscriverli o di pagare quanto richiesto e richiedere sempre agli autori delle telefonate il loro nome e numero telefonico, evitando, complice la fretta, di fornire di getto i dati richiesti, o di rispondere alle domande.

**Per informazioni:**  
ufficio relazioni con il pubblico  
tel. 0171/318.728-759  
[urp@cn.camcom.it](mailto:urp@cn.camcom.it)

## Agenti di commercio, mediatori e spedizionieri: nuove regole

Il 12 maggio 2012 sono entrati in vigore i decreti del Ministero dello Sviluppo economico che prevedono nuove modalità di iscrizione al Registro delle imprese e al REA di agenti di affari in mediazione, agenti e rappresentanti di commercio, spedizionieri e mediatori marittimi.

Sono definitivamente soppressi i relativi Ruoli ed Elenchi (sostituiti dall'iscrizione nel Registro delle imprese e nel REA). Nulla è innovato invece in tema di requisiti.

Chi vuole iniziare una di queste attività deve presentare, esclusivamente per via telematica tramite la procedura ComUnica, una SCIA (Segnalazione certificata di inizio attività), utilizzando l'apposito modello ministeriale che va allegato alla domanda di iscrizione o di inizio attività al Registro delle imprese, da effettuare con la procedura ComUnica Starweb, corredata dalle certificazioni e dichiarazioni previste dalla legge.

La data di inizio di attività deve coincidere con la data di presentazione della domanda e occorre presentare una SCIA per ogni unità locale operativa.

Le imprese individuali e le società che alla data del 12 maggio 2012 risultano iscritte nel Registro delle imprese e hanno dichiarato una delle attività sopra elencate, dovranno inviare, entro il 12 maggio 2013, un'apposita comunicazione al Registro delle imprese, da effettuare con la procedura ComUnica Starweb, contenente i dati aggiornati relativi alle sedi e unità locali e ai soggetti abilitati che svolgono tali attività per conto dell'impresa.

Le imprese che non invieranno la

comunicazione nei termini saranno soggette all'inibizione dell'attività.

Chi è iscritto nei soppressi ruoli degli agenti e rappresentanti di commercio e degli agenti di affari in mediazione, ma attualmente non svolge l'attività, può, entro il 12 maggio 2013, iscriversi nell'apposita sezione REA (sempre solo utilizzando l'apposito modello ministeriale inviato con la procedura ComUnica Starweb).

Questo adempimento non ri-

guarda gli spedizionieri e i mediatori marittimi. Il mancato adempimento nei termini comporterà per il soggetto interessato l'impossibilità di mantenere (attraverso il REA) la propria abilitazione; tuttavia l'iscrizione nel soppresso ruolo costituisce requisito professionale per l'avvio dell'attività nei 5 anni (per gli agenti e rappresentanti di commercio) o nei 4 anni (per i mediatori) successivi al 12 maggio 2012.

È possibile che, nei prossimi

mesi, sia a livello normativo sia di procedure informatiche vi possano essere ulteriori modifiche ed aggiornamenti, di cui daremo notizia sui prossimi numeri di CN economia e sul nostro sito internet.

**Per informazioni:**  
ufficio commercio, albi e ruoli  
tel. 0171/318.773-729-764  
[commercio@cn.camcom.it](mailto:commercio@cn.camcom.it)  
[www.cn.camcom.gov.it/agenti](http://www.cn.camcom.gov.it/agenti)  
[www.cn.camcom.gov.it/mediatori](http://www.cn.camcom.gov.it/mediatori)

### QUANDO LA FORMAZIONE ESCE DALLA SCUOLA

**SCUOLA** lavoro TRA IL DIRE E IL FARE C'È DI MEZZO UNO STAGE

La Camera di commercio di Cuneo ha aderito a "ScuolaLavoro", un progetto promosso da Unioncamere che si pone l'obiettivo di proporre agli studenti una formazione "sul campo", che permetta loro di cogliere gli insegnamenti pratici del mondo lavorativo e dell'impresa. La Camera di commercio offre, infatti, alle scuole superiori del territorio due iniziative che vedono il coinvolgimento dei ragazzi.

La prima riguarda il sostegno a stage in contesti lavorativi internazionali, che permetterà agli studenti di fare esperienze in realtà straniere o in realtà italiane che hanno contatti stabili con l'estero. Al finanziamento promosso dall'ente camerale sono stati ammessi sette Istituti scolastici della nostra provincia, che hanno presentato programmi di tirocinio molto interessanti per gli aspetti di internazionalizzazione, di relazione con il tessuto imprenditoriale locale e di attinenza con il percorso formativo dei ragazzi. Complessivamente gli stage coinvolgeranno 34 studenti e 13 insegnanti tutor. Gli stage si svolgeranno entro agosto 2012.

La seconda, invece, riguarda il JobDay (giornata del lavoro), una formula di orientamento innovativa in Italia ma consolidata in Usa e Canada. Partecipan-

do al JobDay i ragazzi seguiranno per un giorno un imprenditore o un lavoratore in imprese, uffici pubblici, negozi, studi professionali, laboratori, officine, eccetera. Si tratta di un'esperienza che permetterà loro di farsi una prima idea di un determinato lavoro e di scoprire un mestiere o una professione.

Partecipare al JobDay significherà realizzare un'esperienza di orientamento unica e originale, perché promuove il protagonismo dei ragazzi; crea un «evento concretamente orientativo» per i giovani e le loro famiglie e afferma la funzione formativa di ogni impresa, in una sorta di scambio sociale in cui ci si prende a cuore l'educazione al lavoro dei ragazzi. Il JobDay è incentrato sull'osservazione e sulla relazione tra studente e mentor aziendale, in un clima semplice e informale dove lo studente può fare domande e chiarire i propri dubbi. La realizzazione dei JobDay è prevista nelle prime due settimane di ottobre, in contemporanea in varie province italiane. Al progetto "ScuolaLavoro" hanno aderito 54 Camere di commercio. In tutto, in Italia, sono previsti oltre 800 stage e circa 3.000 iniziative di Jobday.

**Per informazioni:**  
ufficio relazioni con il pubblico  
tel. 0171/318759  
[urp@cn.camcom.it](mailto:urp@cn.camcom.it)  
Cerca scuola-lavoro su Facebook!





# Iniziative del PIT Tourval



## PROGETTO TOURVALCAFÉ ECCO I BISTRÒ DI PAESE



Lo scorso 19 aprile è stato presentato al Castello di Mombasiglio il circuito dei Bistrò di paese: ristoranti, agriturismi, piccoli negozi che hanno scelto di diventare luoghi vetrina dei prodotti del territorio, punti informativi turistici, oltre che erogatori di servizi a favore della popolazione locale. Si tratta infatti di strutture localizzate in centri abitati con popolazione fino a 500 abitanti che rappresentano l'unico o uno degli ultimi esercizi commerciali del paese. Nel territorio cuneese del Pit Tourval (Cebano-Monregalese e Alta Langa) i bistrò operativi sono sedici; l'elenco completo è pubblicato nell'ultima pagina di questo giornale.

I promotori del programma - attuato nell'ambito del progetto transfrontaliero Alcotra-Tourval - sono gli enti di tre territori transfrontalieri: nel Cuneese la Camera di commercio di Cuneo con il GAL Langhe Roero Leader e il GAL Mongioie; nell'entroterra ligure la Provincia e la Camera di commercio di Imperia e la Provincia di Savona, e in Francia il Conseil Général des Alpes Maritimes.

Nel corso del seminario, si è parlato dell'esperienza italiana e di quella francese. Si è sottolineato il ruolo di sviluppo sostenibile rispetto a un'idea di territorio che attrae facendo leva su prodotti tipici, spazi per degustazioni e punti informativi rivolti a turisti e residenti, e si è inoltre sottolineato il ruolo di aggregazione e di offerta di servizi che i Bistrò hanno nei loro paesi. Interessante è stato anche l'intervento della Fédération des Bistrotts de Pays, che da quasi vent'anni promuove l'iniziativa in Francia e che è riuscita a creare una rete di oltre 250 piccoli esercizi in centri abitati minori che propongono periodicamente attività di animazione con i turisti e degustazioni di prodotti tipici.

Il 19 e 20 aprile è stato contestualmente promosso un educational tour con visita dei bistrò nel Cebano-Monregalese e nell'Alta Langa, riservato a giornalisti e operatori turistici francesi e liguri, in nome di una collaborazione aperta a ulteriori adesioni. L'edutour ha permesso di conoscere direttamente le strutture e di creare una rete anche con i partner francesi del Conseil General e della Fédération des Bistrotts de Pays con i quali verranno sviluppate attività di promozione congiunta per favorire la conoscenza dei due circuiti, che presentano un'ideale affinità negli obiettivi di valorizzare le zone rurali scarsamente abitate e di promuovere i prodotti tipici locali.

È in fase di stampa un depliant di promozione contenente i dati di tutti i bistrò di paese cuneesi e liguri, che sarà distribuito presso gli uffici turistici e divulgato nelle varie rassegne fieristiche.

Il progetto comunitario Tourval si sta concludendo, ma l'iniziativa camerale resta aperta a future adesioni da parte di strutture, in possesso dei requisiti necessari, interessate ad aderire al circuito Bistrò di paese.

Il regolamento e la modulistica per l'adesione al bistrò di paese sono disponibili sul sito camerale, all'indirizzo [www.cn.camcom.gov.it/bistrodiipaese](http://www.cn.camcom.gov.it/bistrodiipaese)

Per informazioni: ufficio promozione  
tel. 0171/318.746-811  
[progetti.comunitari@cn.camcom.it](mailto:progetti.comunitari@cn.camcom.it)  
[www.cn.camcom.gov.it/bistrodiipaese](http://www.cn.camcom.gov.it/bistrodiipaese)

## PROGETTO VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI IN FIERA A NIZZA

Nell'ambito del Progetto integrato transfrontaliero Tourval, finanziato con il programma comunitario Alcotra Italia-Francia 2007-2013, la Camera di commercio di Cuneo partecipa, con la collaborazione di CNA Cuneo, Coldiretti Cuneo e Confartigianato Imprese Cuneo, a due importanti manifestazioni in calendario a Nizza: "L'Italie à Table" (31 maggio/3 giugno) e Bionazur (15 - 17 giugno).

La prima iniziativa è giunta all'ottava edizione e celebra ogni anno l'eccellenza della produzione alimentare italiana; la seconda, ormai alla 14ª edizione, permette di scoprire il più ampio ventaglio di prodotti biologici, realizzati con tecniche di coltivazione rispettose dei cicli naturali di piante, animali e ambiente.

La Camera di commercio di Cuneo coglie l'occasione, attraverso l'allestimento di uno stand e la realizzazione di momenti di degustazioni guidate, di far conoscere e apprezzare al pubblico francese le produzioni identitarie, agroalimentari e artigianali del territorio monregalese e cebano, che meglio si accostano alla tematica delle manifestazioni.

Queste fiere rappresentano inoltre l'occasione per divulgare ai vicini francesi la pubblicazione "Arts et saveurs dans les Alpes de la Mer", realizzata nell'ambito del progetto stesso, insieme con l'elenco dei produttori agricoli e artigiani e alla cartina del territorio Tourval.

## TRA CUCINA E TERRITORIO

Il 21 maggio scorso, presso l'Istituto Alberghiero "Giovanni Giolitti" di Mondovì, si è concluso il corso per cuochi e operatori del settore italo-francesi, organizzato dalla Camera di commercio di Cuneo e dall'Istituto Alberghiero nell'ambito del progetto transfrontaliero Pit Tourval incentrato sulla valorizzazione dei prodotti tipici, per promuovere la conoscenza e l'uso dei prodotti del Cuneese, di quelli liguri dell'area imperiese e savonese e della Regione PACA (Provence Alpes Côte d'Azur).

In una conferenza stampa, conclusa con una ricca degustazione, sono stati illustrati i risultati del corso a cui hanno partecipato 35 professionisti italiani e francesi, tenuto dallo chef Paolo Pavarino, coadiuvato dal docente dell'alberghiero Rudy Mamino, con la supervisione del professor Mario Berutti.

Nell'occasione è stato inoltre presentato uno studio, realizzato da Isnart (istituto di ricerche turistiche operante in ambito camerale), sul rapporto tra risorse del territorio e consumatori. La ricerca è stata realizzata attraverso una serie di interviste che hanno evidenziato le potenzialità ancora inespresse del proficuo rapporto tra produzioni locali (comprese quelle artigianali) e clientela. In particolare ha trovato conferma l'importanza del marchio di tutela, a garanzia della tracciabilità, dell'incremento delle occasioni di acquisto, della presa di coscienza del ruolo di filiera corta e del ricorso al web per acquisire maggiore visibilità.

Per informazioni: ufficio studi - tel. 0171/318.743-824  
[progetti.comunitari@cn.camcom.it](mailto:progetti.comunitari@cn.camcom.it)



## Iniziative di Valort

### IL PROGETTO IN UN VIDEO

Nell'ambito di Valort è stato realizzato un video (in italiano e in francese) che sintetizza le attività realizzate durante questo progetto nei diversi comparti orticoli e le ricadute rilevate in Italia e Francia attraverso le testimonianze dei tecnici direttamente coinvolti.

Il DVD, presentato in occasione del convegno dello scorso 24 febbraio presso la sede di Cuneo della facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Torino, è in distribuzione gratuita presso l'ufficio studi camerale.

Chi fosse interessato può farne richiesta direttamente all'ufficio.

Per informazioni: ufficio studi - tel. 0171/318.743-824  
[progetti.comunitari@cn.camcom.it](mailto:progetti.comunitari@cn.camcom.it)

PARMA

## CIBUS, FIERA DI SUCCESSO

Dal 7 al 10 maggio a Parma ha avuto luogo un'ottima edizione di Cibus, evento giunto alla 16ª edizione, che si è confermato punto di riferimento per tutto il movimento agroalimentare italiano. L'alleanza con Anuga, la più importante fiera alimentare mondiale, ha sicuramente dato buoni frutti e per la business community mondiale del food Cibus ricopre un ruolo sempre più strategico. Mentre tutti i settori manifatturieri cercano disperatamente di recuperare l'export del 2008, il settore agroalimentare viene da un triennio di crescita a doppia cifra e il margine di sviluppo è ancora molto alto, non solo perché le quote di Paesi storicamente nostri competitor come la Francia sono più elevate, ma anche perché l'apprezzamento per il nostro



modo di mangiare cresce a ritmi vertiginosi in tutto il mondo, anche nei Paesi del BRIC (Brasile, Russia, India, Cina). All'interno della collettiva coordinata da Unioncamere Piemonte le aziende della provincia di Cuneo hanno fatto la parte del leone. Undici le imprese cuneesi presenti con un range composito di prodotti che va dalle farine speciali al vino, dalle tisane bio ai prodotti a base di cioccolato, dalla salumeria d'autore ai prodotti da forno, dalla pasta alle confezioni regalo enogastronomiche. Sono stati moltissimi i contatti e l'evento parmense ha confermato i segni di grande vitalità del settore pur in un momento di difficoltà complessiva del sistema Italia.



NIZZA

## L'ITALIA SI PRESENTA... A TAVOLA



Per l'ottavo anno consecutivo il meglio dell'enogastronomia italiana sarà protagonista a l'Italie à table, manifestazione nizzarda promossa dalla Camera di commercio italiana di Nizza. Place Massena, ubicata nel cuore pulsante della città francese, accoglierà la collettiva piemontese di Unioncamere Piemonte, all'interno della quale la Camera di commercio di Cuneo coordina la presenza di 13 aziende. La maggior parte delle imprese cuneesi partecipanti conosce l'appuntamento per avervi preso parte nelle scorse edizioni; la partecipazione all'evento è diventata

per loro una presenza consolidata e irrinunciabile. Prodotti a base di cioccolato, pasta fresca, vini, formaggi, salumi e prodotti biologici racconteranno, dal 31 maggio al 3 giugno, i colori, i profumi e i sapori della nostra terra.

La manifestazione concilia la degustazione e la vendita dei prodotti tipici con incontri commerciali, conferenze, spazi di degustazione, esposizioni, performance, dimostrazioni in diretta e iniziative di promozione rivolte al grande pubblico e a giornalisti italiani e francesi.

NIZZA

## LA FOIRE È... INTERNAZIONALE



Forte dei suoi 1000 espositori e 140mila visitatori, la Foire Internazionale si caratterizza come il più importante evento fieristico del Nizzardo, un grande mercato dove i visitatori possono trovare tutto ciò che li appassiona e scoprire le novità dei settori più disparati, dalle piscine per

esterni agli arredi, dall'hi-tech all'enogastronomia, dalle cucine al wellness. La Camera di commercio e il Comune di Cuneo si sono presentati ancora una volta insieme per illustrare con una formula collaudata la variegata offerta turistica cuneese ad un pubblico estremamente interessato costituito da frequentatori abituali del nostro territorio, francesi che affondano le proprie origini nella nostra provincia e nuovi, potenziali visitatori. Lo stand cuneese è stato preso d'assalto dai nostri cugini d'Oltralpe e, come da tradizione, è stato grande l'interesse dei transalpini per le proposte dello sci, dell'escursionismo, dell'enogastronomia, delle fiere legate al cibo e del tradizionale mercato di Cuneo del martedì, appuntamento quasi obbligato per i nizzardi. L'offerta turistica provinciale, le principali manifestazioni programmate a Cuneo nel 2012 e le eccellenze del nostro territorio hanno goduto di una enorme cassa di risonanza all'interno di un territorio che è vicino non solo geograficamente ma anche culturalmente ed economicamente alla nostra provincia.

AMSTERDAM

## PLMA, LA FIERA COL "MARCHIO"



Ancora una volta, per il diciottesimo anno consecutivo, il Centro estero Alpi del mare ha coordinato la partecipazione delle aziende piemontesi alla PLMA (Private Label Manufacturers Association) di Amsterdam, svoltasi il 22-23 maggio. È il più importante appuntamento internazionale del settore del prodotto a marchio, un comparto in continua crescita, che sta diventando sempre più strategico e centrale anche in Italia e la cui popolarità si sta diffondendo anche in categorie e formati diversi da quello alimentare. L'evento ha riunito produttori e rivenditori al dettaglio alla ricerca di prodotti innovativi, di nuovi contatti e di nuove idee in grado di facilitare il successo e la crescita dei propri programmi relativi al marchio del distributore. La manifestazione ha raggiunto livelli record con 3600 espositori, 42 padiglioni nazionali e regionali e migliaia di selezionatissimi visitatori in rappresentanza di supermercati, discount, ipermercati, drugstore, grandi magazzini, nonché importatori, esportatori, di-

tributori e grossisti provenienti da tutto il mondo.

Otto le aziende piemontesi presenti che hanno presentato pasta, sughi, prodotti da forno, pet food, caffè, prodotti alimentari estrusi, alta pasticceria, creme spalmabili. I riscontri economici sono stati buoni sia in termini di contatti sia di affari conclusi, favoriti dall'elevatissima specializzazione della fiera, dal prestigio internazionale dell'evento e da un continuo trend di crescita del marchio del distributore, che continua a conquistare quote di mercato in tutta Europa, sia nei mercati al dettaglio emergenti dell'Est, sia in quelli consolidati degli altri Paesi.

PECHINO

## TOP WINE CHINA

Dopo l'esperienza dello scorso anno il Centro estero Alpi del mare ri-proporrà una partecipazione di aziende piemontesi alla fiera Top Wine China, in programma dal 4 al 6 giugno. Autorevoli studiosi del settore prevedono che la Cina diventi nel 2013 il settimo maggiore consumatore di vino al mondo e quel mercato sta diventando sempre più importante per i produttori europei. L'Italia è purtroppo in ritardo rispetto ai più importanti competitor internazionali e Top Wine China è sicuramente uno degli strumenti più validi per cercare di ridurre il gap che ci separa dalla Francia - che rappresenta più del 50% dell'import cinese - nonché dall'Australia, dal Cile e dalla Spagna, che ci precedono nella classifica dei Paesi esportatori. L'attuale quota italiana del mercato cinese (6%) è enormemente sottodimensionata rispetto al nostro potenziale.

La manifestazione, giunta alla terza edizione, è in continua crescita, sia sotto il profilo degli espositori sia per quanto riguarda i visitatori, non ancora assestati sulle cifre degli eventi europei del settore ma, comunque, in netta e costante ascesa. Il miglioramento della logistica con il trasferimento della fiera nella prestigiosa cornice del China National Convention Center, nel cuore del Beijing Olympic Green, e una promozione più capillare puntano a far crescere considerevolmente l'evento.

La semplificazione delle complicatissime formalità doganali che per ora scoraggia molte imprese potrebbe essere l'ultimo passo da compiere per qualificare ulteriormente l'evento.



# Nasce una nuova stella

Sarà presentato a Roma il Dogliani docg

Il Dogliani si distingue per il suo colore rosso rubino intenso, il profumo vinoso notevolmente fruttato e il sapore asciutto, delicatamente mandorlato, gradevole, armonico e di buon corpo. L'ente camerale, in collaborazione con la Bottega del Vino di Dogliani ha pensato di cogliere l'opportunità del riconoscimento della docg per presentare sulla piazza romana questo grande rosso piemontese.

Le aziende produttrici del Dogliani hanno accolto con grande entusiasmo questa proposta. Sono molte le etichette che il 6 giugno saranno presenti all'evento organizzato nella prestigiosa cornice del Marriott Grand Hotel Flora di Roma, con l'intenzione di suscitare l'interesse di giornalisti specializzati in enogastronomia, titolari di enoteche, sommelier, operatori della ristorazione e buongustai che converranno nella sala di degustazione dove saranno presentate e

festeggiate le annate 2010 e 2011 del Dogliani.

I produttori possono partecipare direttamente all'evento oppure far presentare i propri vini da qualificati sommelier presenti alla manifestazione.

Concluderà l'evento un buffet a base di prodotti tipici cuneesi, in un connubio tra cibo e vino che esalta le straordinarie qualità di questo prezioso gioiello della nostra enologia.

C'è sempre grande interesse verso i nostri grandi vini e il mercato romano è potenzialmente molto promettente, anche se bisogna riconoscere che è difficile scardinare l'egemonia dei vini toscani che oggi nella capitale sono i maggiori protagonisti.

**Per informazioni:**  
Centro estero Alpi del mare  
tel. 0171/318.756  
ceamcuneo@cn.camcom.it



## Eurocin GEIE news

### ASSEMBLEA GENERALE PER EUROGIN

Si è svolta a Nizza il 23 aprile scorso, presso la Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur, l'Assemblea generale di Euro C.I.N. GEIE, il primo Gruppo europeo di interesse economico, costituito nel 1994 tra le Camere di commercio di Cuneo, Imperia e Nizza e diventato un'importante realtà transfrontaliera ed uno strumento di aggregazione della regione economica delle Alpi del mare.

Nel corso dell'Assemblea, dopo le formalità legate all'approvazione del bilancio, sono state presentate le iniziative realizzate durante il 2011 e la programmazione relativa all'anno in corso.

Uno sguardo importante è stato rivolto al processo di integrazione tra le realtà transfrontaliere, di cui Euro C.I.N. GEIE è espressione da ormai 18 anni. Integrazione economica, culturale e scientifica che, insieme allo sviluppo dei flussi transfrontalieri, rappresenta l'obiettivo principale del gruppo, finalizzato alla creazione di un'immagine globale e comune all'interno e all'esterno dell'Euroregione.

### AL VIA MYEUROCIN

"MyMed" è un progetto facente parte del programma Interreg Alcotra 2007-2013, finanziato a livello europeo dal programma FEDER, a livello italiano dalla Regione Piemonte e a livello francese da Regione PACA, Conseil General 06, Prefecture 06 e INRIA e nato da un'iniziativa di INRIA Sophia Antipolis, Politecnico di Torino, Università di Torino e Università del Piemonte Orientale a cui si è aggiunta, nel 2011, l'Università di Nizza Sophia Antipolis. Il suo obiettivo consiste nella creazione di una rete sociale geosensibile finalizzata allo scambio di contenuti da postazione fissa e mobile.

Nel novembre scorso Euro C.I.N. GEIE ha siglato una convenzione di partenariato con myMed. Da questa convenzione ha preso vita myEurocin, rete sociale che si appoggia alla rete myMed, il cui scopo è la creazione di un'agorà interattiva della regione transfrontaliera delle Alpi del mare, che permetta di far conoscere le attività proprie di Euro C.I.N. GEIE.

L'obiettivo è pertanto quello di creare un'immagine comune di questi luoghi, promuovendo le attività e le peculiarità dei diversi territori. Potenziali utilizzatori delle rete myEurocin sono i residenti nei territori delle Alpi del mare e i turisti interessati a visitare e a conoscere il territorio.

I contenuti saranno liberamente fruibili da tutti i visitatori, mentre sarà necessario registrarsi per poter inserire nuovi contenuti o semplicemente per lasciare un commento al testo presente.

Accedere alla rete sociale myEurocin, disponibile in italiano e francese, è possibile sia tramite postazione fissa, attraverso qualunque navigatore web (Firefox, Explorer, Safari, Chrome) sia da un accesso mobile su smartphone o tablet collegandosi a

[www.mymed.fr/myEuroCIN](http://www.mymed.fr/myEuroCIN)

Se la sperimentazione della durata di tre mesi relativa alla rete myEurocin si rivelerà positiva, myEurocin potrà essere altresì scaricata come applicazione nativa per iPhone/iPad su AppStore e per smartphone/tablet con sistema Android su Android Store.

Si invitano dunque tutti i lettori a iscriversi al servizio, contribuendo a migliorarlo nei contenuti fino ad oggi inseriti, soprattutto incrementandolo con nuovi testi, curiosità e notizie interessanti relative al territorio delle Alpi del mare.

**Per informazioni:**  
EURO C.I.N.-GEIE  
tel. +39 0171/318.712  
[info@eurocin.eu](mailto:info@eurocin.eu)  
[www.eurocin.eu](http://www.eurocin.eu)



# Notizie dallo sportello Europa

## BANDI & FINANZIAMENTI DALL'UNIONE EUROPEA

### PROGRAMMA ECO INNOVATION

La Commissione europea ha pubblicato l'invito a presentare proposte per il Programma Eco Innovation anno 2012, l'iniziativa comunitaria che sostiene i progetti innovativi che possono contribuire alla tutela ambientale e alla lotta al cambiamento climatico. L'obiettivo infatti è quello di finanziare progetti che possano rendere più "verde" l'Europa e colmare il divario esistente tra ricerca, sviluppo e commercializzazione di prodotti e servizi in questo settore. L'invito è aperto a tutti i soggetti che operano sul mercato europeo e non solo e sarà data precedenza alle PMI. I progetti devono riguardare i seguenti ambiti: riciclo di materiali, introduzione di prodotti sostenibili nelle costruzioni, settore food & drink, acqua e greening business.

Il termine per la presentazione delle proposte è alle ore 17 del 6 settembre 2012 e la documentazione è scaricabile dalla pagina: [http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/getting-funds/application-packs/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/getting-funds/application-packs/index_en.htm)

#### Per maggiori informazioni:

Sportello Europa delle Camere di commercio Piemontesi  
tel 848.800.229  
[sportello.europa@cn.camcom.it](mailto:sportello.europa@cn.camcom.it)

## RICHIESTE & OFFERTE DAL MONDO

### OFFERTE DI MERCI E SERVIZI

#### Arredamento

**Francia**  
Francia di vendite online si offre come distributore di prodotti eco friendly per bambini come letti e materassi organici.

Lingue di contatto: inglese, francese, spagnolo, italiano  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20090805031

#### Automotive

**Francia**  
Cluster che raggruppa i principali stakeholder pubblici e privati nel campo dell'industria automotive – in particolare nella lavorazione di metalli, plastica, macchine speciali, fonderia, meccanica di precisione, ingegneria dei materiali e produzione, apparecchiature per uso industriale – offre e richiede contratti di subappalto per l'elaborazione di progetti innovativi in campo automotive.

Lingue di contatto: inglese, francese  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. ALPS N. 20120214003

#### Energia

**Regno Unito**  
Società inglese di consulenza specializzata in ingegneria elettrica e soluzioni energetiche rinnovabili si offre come subfornitore per la partecipazione congiunta ad appalti e per collaborazioni con studi di architettura specializzati in questo settore.

Lingua di contatto: inglese  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20120213040

Impresa inglese specializzata in soluzioni per la ventilazione naturale e le schermature solari ricerca distributori di prodotti sostenibili interessati a sistemi passivi di edifici residenziali e commerciali.  
Lingue di contatto: inglese  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20120213057

#### Germania

PMI offre servizio online per monitoraggio del consumo di energia in abitazioni private e ricerca intermediari commerciali per i propri software. L'impresa inoltre ricerca esperti in efficienza energetica per scambio di esperienze nel settore ed è interessata ad accordi commerciali con società che vogliono integrare questi servizi e tecnologie nei propri prodotti.

Lingue di contatto: inglese, tedesco  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20120206025

#### ICT

**Serbia**  
Azienda di sviluppo software, consulenza e formazione offre servizi di intermediazione commerciale ed è interessata ad accordi di produzione reciproca di software, contratti di subappalto e outsourcing.  
Lingue di contatto: inglese, serbo  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. ALPS N. 20120208056

#### Polonia

Impresa polacca ha creato un software di Intelligenza Artificiale basato sul sistema NLP (Natural Language Processing). Questo software è in grado di riconoscere il linguaggio umano, comprenderlo e apprendere da una conversazione. Può inoltre avere diverse applicazioni nel business, nell'amministrazione, nell'educazione, eccetera ed è rivolto sia ai privati consumatori sia alle imprese. L'impresa al momento offre quattro prodotti che utilizzano il sistema NLP: Intelligent Live Chat, Virtual Office (CRM), Intelligent Clients Service System (ISOK) and Infokiosk.

L'impresa ha di recente iniziato lo sviluppo di nuovi progetti nel campo della medicina e della scienza e ricerca aziende per l'applicazione dei suoi prodotti operanti nei settori SAR e della difesa.

Lingue di contatto: inglese, polacco  
Rif. ALPS N. 20120321024

### RICHIESTE DI MERCI E SERVIZI

#### Riscaldamento

**Germania**  
Impresa che ha sviluppato un sistema di ricircolo in ceramica ad alta efficienza per i sistemi di riscaldamento, che risparmia energia e favorisce la riduzione delle emissioni di CO2 fino al 15%, ricerca distributori, agenti di vendita e partner commerciali per questo prodotto innovativo. L'impresa ricerca inoltre installatori e imprese produttrici di sistemi di riscaldamento per accordi di cooperazione commerciale.  
Lingue di contatto: inglese, tedesco  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS ALPS 20120125024

#### Trattamento acque

**Olanda**  
Impresa specializzata in sviluppo, produzione e fornitura di macchinari di depurazione per il trattamento delle acque reflue industriali ricerca distributori, imprese di ingegneria e di produzione di sistemi. Di recente ha sviluppato una nuova tecnica di gestione delle acque reflue, il Vortex Flow Control.  
Lingue di contatto: inglese, olandese  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20120125037

#### Materiali riciclati

**Regno Unito**  
Agente fornitore di materiali in vetro riciclati al 100% con le caratteristiche combinate di vetro e pietre naturali ricerca altri prodotti sostenibili e innovativi da rappresentare sul mercato inglese.  
Lingue di contatto: inglese, tedesco  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. ALPS N. 20120213063

#### Riciclaggio

**Spagna**  
Impresa specializzata nel riciclaggio di parti in metallo ricerca intermediari commerciali (agenti, distributori, rappresentanti) che garantiscano la fornitura regolare di parti ferrose e non ferrose e di materiali di scarto. L'impresa ricerca anche fornitori in nuovi mercati per vendere parti di alluminio.  
Lingue di contatto: inglese, francese, spagnolo, portoghese, italiano  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20120127026

#### Energia

**Germania**  
Impresa specializzata nel settore dell'energia eolica ricerca accordi di joint venture con imprese italiane per il mercato eolico tedesco.  
Lingue di contatto: inglese, tedesco  
Info: Enterprise Europe Network, Rif. N. ALPS 20120209060

#### Mobili

**Polonia**  
Impresa polacca specializzata nel commercio di materiali per l'arredamento ricerca produttori di mobili e imprese che commerciano tali materiali per avviare possibili accordi di joint venture.  
Lingue di contatto: inglese, polacco  
Rif. ALPS N. 20120404028

#### ICT

**Romania**  
Impresa romena specializzata nel settore ICT ricerca aziende per attività di collaborazione su progetti di software basati su soluzioni ERP. L'impresa offre opportunità di franchising sulle soluzioni ERP, accordi di joint venture o di produzione reciproca.  
Lingue di contatto: inglese  
Rif. ALPS N. 20120402035

#### Germania

Impresa tedesca specializzata nello sviluppo, distribuzione e consulenza sui software di simulazione per imprese ricerca intermediari commerciali ed offre accordi di licenza.  
Lingue di contatto: inglese, tedesco  
Rif. ALPS N. 20120327014

Per informazioni su finanziamenti e normativa UE:  
ufficio promozione  
tel. 0171 318758-818  
[promozione@cn.camcom.it](mailto:promozione@cn.camcom.it)



# Agevolazioni e Finanziamenti

## PIANO GIOVANI 2011-2013

È stato varato dalla Regione Piemonte il Piano Giovani 2011-2013 che, con uno stanziamento iniziale di 11 milioni di euro, prevede dieci misure per favorire un nuovo patto generazionale in favore dell'occupazione e dell'imprenditorialità. Segnaliamo la misura 10 che ha come obiettivo quello di promuovere lo sviluppo di società cooperative formate in prevalenza da giovani lavoratori autonomi (età compresa tra i 18 e i 35 anni) e di consorzi in forma cooperativa di imprese giovanili.

La misura, aperta a partire dal 12 aprile, prevede la concessione di un finanziamento a tasso agevolato e di un contributo a fondo perduto.

Per approfondimenti: [www.regione.piemonte.it/pianogiovani](http://www.regione.piemonte.it/pianogiovani)

## BOTTEGHE DI MESTIERE

Italia Lavoro ha pubblicato l'avviso rivolto alle imprese per l'avvio di Botteghe di Mestiere e ai giovani per la formazione on the job nei mestieri a vocazione tradizionale. L'iniziativa si inserisce nell'ambito del Programma "Apprendistato e mestieri a vocazione artigianale (AMVA)" promosso dal ministero del Lavoro, con il contributo del Fondo Sociale europeo 2007-2013.

Le botteghe sono riconosciute quali strutture impegnate nei comparti produttivi tipici della tradizione italiana. L'iniziativa ha per oggetto la creazione di laboratori sperimentali dette "Botteghe di Mestiere" in ciascuna delle 110 province italiane, in collaborazione con le imprese del territorio, individuate mediante l'avviso pubblico. Prevede il coinvolgimento di imprese singole o associate in consorzio, associazione temporanea di imprese o di scopo, contratto di rete, partnership.

Ciascuna Bottega di Mestiere ospiterà 30 giovani, i quali potranno acquisire competenze professionali in attività legate alle produzioni tradizionali caratteristiche del territorio. I tirocini avranno una durata semestrale. Sono previsti complessivamente 3 cicli di tirocinio (per una durata complessiva di 18 mesi) per ciascuna Bottega di Mestiere. Ogni ciclo di tirocinio prevede l'inserimento di 10 tirocinanti per ciascuna Bottega di Mestiere. A favore dei tirocinanti è prevista una borsa di tirocinio pari a 500 euro al mese per un massimo di complessivi 3.000 euro. Anche le imprese che si aggiudicheranno la realizzazione delle Botteghe di Mestiere avranno benefici a compensazione dell'impegno organizzativo e dell'impiego di personale in veste di tutor. L'individuazione e la realizzazione di questi laboratori terranno presente la vocazione produttiva dei territori e la prevalenza industriale all'interno degli stessi.

Le imprese interessate possono inviare la documentazione entro le ore 12 del primo giugno 2012.

Per informazioni: referente di Italia Lavoro per la provincia di Cuneo Enzo Cillario tel. 346.686.28.28

[ecillario@italialavoro.it](mailto:ecillario@italialavoro.it) - <http://www.italialavoro.it/amva>

## PIÙ SLANCIO ALLE IMPRESE GIOVANI GLI INCENTIVI DI INVITALIA

Ammontano a 65 milioni di euro i fondi statali recentemente stanziati per finanziare progetti presentati da giovani e disoccupati.

L'obiettivo è sostenere l'occupazione nell'attuale fase depressiva del ciclo economico mediante un sistema di aiuti diretti sia alle nuove imprese, comprese le cooperative sociali, sia alle imprese già esistenti.

### AUTO IMPRENDITORIALITÀ (d.lgs. 185/2000, titolo I)

Invitalia S.p.a. promuove la creazione di nuove imprese o l'ampliamento di quelle già esistenti a condizione che la maggioranza, numerica e di capitali, sia detenuta da giovani, residenti nei territori agevolati, di età compresa tra 18 e 35 anni. Anche la sede legale, operativa e amministrativa deve essere ubicata in uno dei comuni agevolabili previsti dall'attuale normativa. I progetti d'impresa possono riguardare le seguenti attività:

- **capo I:** produzione di beni nei settori dell'agricoltura, dell'industria o dell'artigianato e fornitura di servizi a favore delle imprese (investimenti previsti non superiori a € 2.582.000);

- **capo II:** fornitura di servizi nei settori della fruizione dei beni culturali, del turismo, della manutenzione di opere civili e industriali, della tutela ambientale, dell'innovazione tecnologica, dell'agricoltura e della trasformazione e commercializzazione dei prodotti agroindustriali (investimenti previsti non superiori a € 516.000);

- **capo IV:** produzione di beni in agricoltura, industria e artigianato e fornitura di servizi a favore delle imprese realizzate da cooperative sociali di tipo b (investimenti previsti non superiori a € 516.000).

Le agevolazioni finanziarie riguardano gli investimenti (contributo a fondo perduto e mutuo agevolato), le spese di gestione (contributo a fondo perduto), la formazione (contributo a fondo perduto). Per accedere alle stesse occorre presentare apposita domanda a Invitalia e allegare il piano d'impresa (business-plan) che descriva la validità tecnica, economica e finanziaria dell'iniziativa, con particolare riguardo alla redditività, alle prospettive di mercato e alla copertura dei fabbisogni finanziari.

Per informazioni: [Invitalia](mailto:Invitalia)

[info@invitalia.it](mailto:info@invitalia.it) - [www.invitalia.it](http://www.invitalia.it) (sezione incentivi alle imprese)

Il titolo I d.lgs. 185/2000 si rivolge inoltre (**capo III**) ai giovani imprenditori in campo agricolo, anche organizzati in forma societaria, che intendono subentrare nella conduzione di un'azienda agricola. L'investimento complessivo da realizzare, che non può superare 1.032.000 euro IVA esclusa, deve essere finalizzato allo sviluppo o al consolidamento dell'azienda oggetto di subentro attraverso iniziative nei settori della produzione, trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli e deve essere rivolto al conseguimento di almeno uno dei seguenti obiettivi: riduzione dei costi di produzione, miglioramento e riconversione della produzione, miglioramento della qualità, tutela e miglioramento dell'ambiente naturale o delle condizioni di igiene o del benessere degli animali. Per accedere all'agevolazione, consistente in contributi a fondo perduto e mutui agevolati, occorre inviare domanda tramite raccomandata a/r all'Ismea - Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare (via Nomentana 183- Roma).

Per informazioni: [www.ismea.it](http://www.ismea.it)

### AUTOIMPIEGO (d.lgs. 185/2000, titolo II)

Gli incentivi previsti per l'autoimpiego sono gestiti esclusivamente da Invitalia Spa e sono destinati a favorire la realizzazione e l'avvio di piccole attività imprenditoriali da parte di disoccupati o persone in cerca di prima occupazione attraverso tre iniziative: "lavoro autonomo", in forma di ditta individuale, (investimenti previsti non superiori a € 25.823); "microimpresa", in forma di società di persone (investimenti previsti non superiori a € 129.114) e "franchising", in forma di ditta individuale o di società, da realizzare con franchisor accreditati con Invitalia. La residenza dei soci e la sede legale, operativa e amministrativa devono essere ubicate nel territorio nazionale. I benefici concedibili consistono in contributi a fondo perduto, mutui agevolati e servizi di assistenza tecnica e gestionale. Per accedere alle agevolazioni occorre presentare a Invitalia una domanda contenente il piano d'impresa che evidenzi la coerenza tra il profilo del soggetto promotore e l'iniziativa imprenditoriale, nonché la descrizione della validità tecnica, economica, finanziaria dell'idea.

Per informazioni: [Invitalia](mailto:Invitalia)

[info@invitalia.it](mailto:info@invitalia.it) - [www.invitalia.it](http://www.invitalia.it) (sezione incentivi alle imprese)

Per informazioni in tema di agevolazioni, contributi e finanziamenti: ufficio finanziamenti e crediti agevolati tel. 0171/318.808 [finanziamenti@cn.camcom.it](mailto:finanziamenti@cn.camcom.it)



## BANDI PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI ALLE IMPRESE

La Camera di commercio pubblica bandi per la corresponsione di contributi a favore delle imprese dei diversi settori. Si tratta di contributi in conto capitale per la frequenza di corsi di formazione organizzati in collaborazione con le Associazioni di categoria o per il sostenimento di spese relative ad iniziative specifiche di volta in volta approvate dalla Giunta camerale su proposta delle Associazioni di categoria.

Le informazioni e la documentazione dei bandi attualmente aperti sono disponibili on line all'indirizzo [www.cn.camcom.gov.it/bandi](http://www.cn.camcom.gov.it/bandi)

# Alta Langa e Terre del Mongioie

Provincia di Cuneo



## Bistrò di paese

### ALBERGO RISTORANTE ALBERO FIORITO

Guido e Ivana Volume  
Via Corsaglia 5 - Fraz. Moline, VICOFORTE  
0174 329023 - 338 1908037  
alberofiorito@tiscali.it  
www.alberofioritomoline.com  
Periodo apertura: annuale  
Chiusura settimanale: mercoledì

### ALBERGO RISTORANTE CORSAGLIA

Sebastiano Dho  
Via Corsaglia 16 - loc. Corsaglia, MONTALDO MONDOVI'  
0174 349109 - 349 1924152  
maurons74@gmail.com  
www.grottadibossea.com  
Periodo apertura: annuale  
Chiusura settimanale: martedì

### ALBERGO RISTORANTE AL CASTAGNETO

Giovanni Canavese  
Via Nazionale n. 69 - loc. Pievetta, PRIOLA  
0174 88021 - 338 4876650  
cana450r@hotmail.it  
Periodo apertura: annuale  
Chiusura settimanale: venerdì (sera)

### PRIMO PAN

Angela Biga  
Via Chiossa n. 18 - BATTIFOLLO  
0174 783322 - 335 5712766  
info@primopan.com  
www.primopan.com  
Periodo apertura: annuale  
Chiusura settimanale: martedì (inverno anche lunedì)

### QUAGLIA MARGHERITA

Margherita Quaglia  
Via Corsagliola n. 4 - MONTALDO MONDOVI'  
0174 227076 - 347 3099260  
info@lepastedimeliga.net  
www.lepastedimeliga.net  
Periodo apertura: annuale  
Chiusura settimanale: martedì pomeriggio e mercoledì

### RISTORANTE BAR AL CASTELLO

Paolo Aimo  
Via Capris n. 38 - CIGLIÈ  
0174 60400 - 335 371854  
grazia-paolo@libero.it  
Periodo apertura: annuale  
Chiusura settimanale: lunedì sera e martedì

### TRATTORIA BAR DEL PINO

Franca Volume  
Via Don Gasco n. 63 - loc. Torre Roatta, TORRE MONDOVI'  
0174 329024 - 333 9260683  
trattoriadafranca@hotmail.it  
Periodo apertura: annuale  
Chiusura settimanale: martedì

### TRATTORIA BELVEDERE

Elena Risaglia  
Via G. Tibaldi, 5 - SERRAVALLE LANGHE  
+39 0173/748105  
elena.risaglia@tiscali.it  
Periodo apertura: variabile  
Chiusura settimanale: lunedì (sera)/martedì

### LA COSTA AGRITURISMO

Vinotto Marisa  
Via della Costa, 10 - TORRE BORMIDA  
+39 0173/88079  
info@lacostaagriturismo.it  
www.lacostaagriturismo.it  
Periodo apertura: annuale  
Chiusura settimanale: domenica (sera)

### IL SOLE E LA LUNA

Giorgio Torrenge  
P.zza G. Sobrero, 9 - CERRETTO LANGHE  
+39 0173/520056  
info@ilsole-laluna.com  
www.ilsole-laluna.com  
Periodo apertura: annuale (chiuso gennaio e febbraio)  
Chiusura settimanale: martedì

### NOCCIOLARTE

Alessandro Cerrato  
P.zza della Chiesa, 2 - CASTELLETTO UZZONE  
+39 0173/89124  
info@cerratodolci.com  
www.cerratodolci.com  
Periodo apertura: annuale  
Chiusura settimanale: giovedì

### LA TORRE RISTORO

Piera Porro  
P.zza Monviso, 2 - ALBARETTO DELLA TORRE  
+39 0173/520043  
ristorolatorre@yahoo.it  
Periodo apertura: variabile  
Chiusura settimanale: lunedì

### BOTTEGA DI PAESE

Dilva Santos  
Via Ceva Monesiglio - PAROLDO  
340/5011609 - 345/2240078  
arouchedilva@hotmail.it  
Periodo apertura: variabile  
Chiusura settimanale: lunedì



SPAZIO RISERVATO ALL'INDIRIZZO



Camera di Commercio  
Cuneo