

CN

economia

Maggio 2013



Va in pensione l'Albo artigiani

In Piemonte scompaiono l'Albo delle imprese artigiane e le commissioni provinciali dell'artigianato (CPA).

Le Legge Regionale n. 5 del 23 aprile 2013, infatti, ha disposto la soppressione dell'Albo delle imprese artigiane, con sostituzione a tutti gli effetti del Registro imprese.

Le funzioni amministrative concernenti l'annotazione, modificazione e cancellazione delle imprese artigiane nella sezione speciale del Registro imprese sono delegate alle Camere di commercio, secondo le modalità previste dalle norme sulla Comunicazione Unica (articolo 9 del Decreto-legge 31 gennaio

2007, n. 7, convertito nella legge n.40/2007).

Le imprese artigiane in possesso dei requisiti previsti sono annodate, con tale qualifica, nella sezione speciale del Registro delle imprese presso la Camera di commercio competente per territorio, nella cui circoscrizione è posta la sede legale dell'impresa. L'annotazione della qualifica artigiana ha carattere costitutivo ed è condizione essenziale per la concessione delle agevolazioni previste a favore delle imprese artigiane e dei loro consorzi.

Gli uffici camerali avranno anche il compito di trasmettere i dati relativi all'annotazione della qualifica

artigiana e ogni modificazione intervenuta sulla posizione artigiana, alla sede provinciale dell'Inps, per gli adempimenti di legge in materia di assicurazione, previdenza e assistenza.

Inoltre, per assicurare omogeneità di indirizzo sul territorio regionale, d'ora innanzi competerà a una struttura regionale (Settore promozione, sviluppo e disciplina dell'artigianato) il procedimento concernente l'accertamento del periodo lavorativo per l'ammissione all'esame e ai corsi regionali per l'attività di estetista e acconciatore.

Ai trasgressori delle disposizioni previste dalla legge saranno accer-

tate e irrogate dalla Camera di commercio competente per territorio le seguenti sanzioni:

- 250 euro per l'esercizio di attività artigiana senza la prevista annotazione nel Registro imprese;
- 300 euro per l'uso di riferimento all'artigianato per imprese che non ne hanno titolo;
- 350 euro per l'uso non conforme della denominazione "Eccellenza Artigiana" o del marchio "Piemonte Eccellenza Artigiana".

Per informazioni:
ufficio imprese artigiane
tel. 0171/318.765-752-73
artigianato@cn.camcom.it



Deposito dei bilanci

Come è noto, dal 2010 per il deposito dei bilanci delle società di capitali e cooperative, relativamente agli aspetti legati all'obbligo di redazione del prospetto contabile, va utilizzato il formato XBRL previsto con DPCM 10 dicembre 2008.

Questo formato ha consentito di arricchire il Registro delle imprese con dati di bilancio la cui qualità è garantita dall'ufficialità del deposito, di cui l'impresa è direttamente responsabile, e dai sofisticati controlli automatici, attivati grazie alla possibilità di elaborare i documenti XBRL.

La tassonomia da utilizzare per la formazione delle istanze XBRL è, anche per il 2013, la versione "2011-01-04", disponibile sul sito dell'Agenzia per l'Italia Digitale all'indirizzo www.digitpa.gov.it/gestione-documentale/xbrl-extensible-business-reporting-language

Per il deposito 2013 la pratica di bilancio dovrà contenere:

- il prospetto contabile, costituito da stato patrimoniale e conto economico, codificato esclusivamente in formato XBRL sulla base della vigente tassonomia;
- la nota integrativa, che, non potendo essere ancora resa nel nuovo formato elettronico elaborabile, sarà invece prodotta in formato PDF/A-1;
- tutti gli altri documenti che accompagnano il bilancio (ad esempio la relazione sulla gestione, la relazione del collegio sindacale, la relazione del revisore contabile e il verbale di approvazione dell'assemblea), che sa-



ranno allegati alla pratica in formato PDF/A-1.

Il file XBRL non può mai essere omissso, tranne nei casi di esonero espressamente previsti dalla normativa.

Attualmente sono escluse dall'obbligo di deposito del bilancio in formato XBRL: le società che applicano, per obbligo o per facoltà, i principi contabili internazionali IAS/IFRS (tra cui le società quotate, le banche e gli altri intermediari finanziari vigilati dalla Banca d'Italia e le controllate da questi soggetti), le società esercenti attività di assicurazione e riassicurazione che utilizzano schemi specifici (individuati dal decreto legislativo 28 febbraio 2005, n.38) e le società che depositano il bilancio d'esercizio, chiuso in data antecedente il 16 febbraio 2009.

Alcune novità particolari riguardano:

- il deposito del bilancio del contratto di rete di imprese (codice atto 720); limitatamente ad esso, in fase di spedizione, è stato eliminato il controllo di congruenza del codice fiscale nel modello B con il codice fiscale riportato negli allegati; questo si è reso necessario per consentire la spedizione della pratica di deposito del bilancio per le reti di imprese prive di personalità giuridica e, quindi, senza una posizione autonoma nel Registro imprese, in quanto il modello B contiene i dati dell'impresa di riferimento che provvede al deposito, mentre gli allegati riportano il codice fiscale e i dati identificativi della rete;
- il riconoscimento delle Startup innovative, che consente - in sede di deposito del bilancio - di essere esonerate dal pagamento di bolli e diritti di segreteria, come previsto dalla norma;
- la sperimentazione della nota integrativa in formato XBRL, quale deposito volontario di un ulteriore allegato alla pratica, che sarà consultabile solo internamente alla Camera ricevente e non avrà rilievo ai fini dell'istruttoria della pratica; a tale fine è disponibile in WebTelemaco una pagina informativa con le istruzioni per gli utenti che intendono partecipare alla sperimentazione volontaria.

Sul sito camerale - alla pagina "Bilanci" - sono stati pubblicati il Manuale Operativo di Unioncamere per il deposito dei bilanci, nonché la Guida al deposito del bilancio e dell'elenco soci 2013.

Si ricorda che il deposito del bilancio non rientra tra gli adempimenti compresi nella Comunicazione Unica.

Per informazioni:
Registro imprese
tel. 0171/318.760-780-787
telemaco@cn.camcom.it

FEDELTA' AL LAVORO

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE ENTRO IL 25 SETTEMBRE

La Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Cuneo ha bandito anche per il 2013 il concorso per la premiazione della Fedeltà al lavoro e del progresso economico, per l'assegnazione di 200 medaglie d'oro e relativi diplomi da suddividere fra le seguenti categorie:

Categoria I: titolari di imprese individuali o società (si precisa che in caso di società l'anzianità richiesta si riferisce all'attività svolta dal singolo socio e non dalla data di costituzione della società stessa) che alla data del 31 dicembre 2012 abbiano un'ininterrotta attività nel medesimo settore industria, commercio o servizi da almeno 35 anni, se gestite dal fondatore, oppure da almeno 80 anni, se la gestione è tenuta dagli eredi del fondatore; sono escluse dalla premiazione le società di capitali, ad eccezione dei casi in cui l'attività sotto tale forma giuridica consegua o preceda identica attività svolta come ditta individuale e/o società di persone per un periodo che costituisca almeno i due terzi dei 35 anni di anzianità richiesta;

Categoria II: titolari di imprese individuali o società (si precisa che in caso di società l'anzianità richiesta si riferisce all'attività svolta dal singolo socio e non dalla data di costituzione della società stessa) iscritte all'albo delle imprese artigiane che alla data del 31 dicembre 2012 abbiano un'ininterrotta attività da almeno 35 anni, se gestite dal fondatore, oppure da almeno 80 anni, se la gestione è tenuta dagli eredi del fondatore;

Categoria III: componenti di famiglie diretto-coltivatrici che alla data del 31 dicembre 2012 abbiano prestato almeno 40 anni di ininterrotto lavoro su fondi di proprietà (l'inizio della conduzione è considerato valido non prima del compimento del 18° anno di età). Il numero dei premiati appartenenti a questa categoria non potrà essere superiore al 35% dei premi messi a concorso, equivalente quindi al massimo a 70 riconoscimenti;

Categoria IV: affittuari o mezzadri attuali titolari di azienda con almeno 35 anni di propria ininterrotta conduzione dello stesso fondo alla data dell'11 novembre 2012 (l'inizio della conduzione è considerato valido non prima del compimento del 18° anno di età), oppure appartenenti a famiglia che da almeno 80 anni si trovi alla conduzione a mezzadria o affittanza del medesimo fondo;

Categoria V: cooperative o consorzi con attività esterna iscritti alla Camera di commercio di Cuneo e attivi, costituiti da almeno 40 anni alla data del 31 dicembre 2012, aventi sede legale e operanti da sempre in provincia di Cuneo, nel medesimo settore; il numero dei premiati appartenenti a questa categoria non potrà essere superiore a 6 riconoscimenti.

Possono partecipare al concorso le imprese industriali, commerciali, di servizi, artigiane e cooperative con sede principale nella provincia di Cuneo; i coltivatori diretti, i mezzadri e gli affittuari residenti nella provincia stessa.



Le imprese industriali, commerciali, di servizi, artigiane e cooperative dovranno essere in regola con l'iscrizione nel Registro imprese.

Ai partecipanti appartenenti a famiglia che da almeno 80 anni svolge ininterrottamente attività verrà assegnata in luogo della medaglia, una targa con medaglia d'oro intestata all'azienda.

Le richieste di partecipazione al concorso, da redigersi esclusivamente su appositi moduli scaricabili dal sito internet www.cn.camcom.it/fedelta o ritirabili presso la Camera di commercio o presso le associazioni di categoria, dovranno pervenire alla Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Cuneo - ufficio Segreteria affari generali - via Emanuele Filiberto n. 3, entro il **25 settembre 2013**.

Per informazioni: Segreteria affari generali
tel. 0171/318.714-807 - info@cn.camcom.it

EDITORIALE

Regole più semplici per il lavoro dei nostri giovani



Il Governo italiano - nato da una coalizione "obbligata" tra forze diverse per fronteggiare una vera e propria emergenza nazionale - ha davanti a sé numerose sfide importanti, che segneranno non solo il suo cammino ma soprattutto il destino di imprese e cittadini nell'immediato futuro. Tra queste, e sono davvero tante e tutte difficilissime, ne voglio segnalare una che in qualche modo le accomuna perché è da questa che potrà dipendere la ripresa del nostro Paese: il lavoro.

Il nuovo Ministro del Lavoro, Enrico Giovannini, è stato chiaro: per rimettere in moto il Paese bisogna rimettere in circolo tutte quelle forze che oggi sono ferme perché non hanno un lavoro, a partire dai più giovani e qualificati. Per questo ha annunciato l'intenzione di arrivare a fine giugno con un "pacchetto occupazione" già pronto, in modo da poterci confrontare in Europa con proposte concrete. E far trovare alle imprese che riapriranno i battenti a settembre, ha spiegato, una normativa sul lavoro più semplice e più chiara. È ora di finirla con regole controproducenti, che scoraggiano le assunzioni invece di incoraggiarle, anche in aziende competitive che vorrebbero e potrebbero crescere. Si tratta di un tema che ormai vede concordi tutti gli osservatori, le associazioni delle imprese come quelle dei lavoratori: la priorità è dare una prospettiva ai nostri giovani. Glielo dobbiamo.

I giovani rappresentano la speranza di cambiare in meglio la società, ma per loro al momento non ci sono posti di lavoro a sufficienza. In troppe famiglie si va avanti con il solo stipendio dei genitori o, addirittura, con la pensione dei nonni perché i figli non trovano lavoro, o lo trovano solo per poche ore o sottopagato. Nel 2012, rileva un rapporto dell'Unione europea, quasi 75 milioni di persone giovani nel mondo risultavano fuori dal mercato del lavoro, 4 milioni in più rispetto al 2007. Addirittura, in più di 6 milioni, un lavoro avevano smesso di cercarlo.

La persistente disoccupazione e sottoccupazione giovanile porta con sé costi sociali ed economici molto alti e pone un problema alla struttura delle nostre società. Non riuscire a creare un numero sufficiente di posti di lavoro dignitosi può avere effetti gravi nel lungo periodo: perdita di fiducia, aumento delle tensioni sociali, diffusione di fenomeni illegali. Ecco perché la priorità di ridare un lavoro a chi lo ha perso e offrire più opportunità ai giovani è la sfida delle sfide. Che possiamo vincere, a patto di giocare tutti dalla stessa parte. Di fare squadra.

L'Unioncamere del Piemonte, insieme alla Confindustria, ha appena presentato i dati sull'economia della Regione. A leggerli si rischia di deprimersi perché la crisi morde ancora. È il momento di mettere in campo interventi concreti per invertire la tendenza recessiva, soprattutto per quanto riguarda i consumi. E l'unica via da percorrere è tornare a dare a milioni di italiani la prospettiva di un lavoro dignitoso e giustamente retribuito, per tornare a distribuire ricchezza nelle tasche delle famiglie.

Nessuno ha la bacchetta magica, ma una strategia che porti a questi risultati è possibile: semplificando le normative attuali sul lavoro, sostenendo le imprese più dinamiche e competitive attraverso una riduzione del carico fiscale sul lavoro, rimuovendo i tanti paletti corporativi che mortificano migliaia di giovani preparati e competenti, e che impediscono loro di entrare a testa alta nel mercato del lavoro.

Ferruccio Dardanella

Ai sensi di quanto previsto dal d. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, in materia di protezione dei dati personali, si informano i lettori che, qualora desiderassero non ricevere più il supplemento al Gettone, saranno immediatamente cancellati dall'elenco dei destinatari comunicando la propria decisione ai seguenti recapiti: tel. 0171 412458; fax 0171 412709.

Supplemento a "Il Gettone" n° 228 di venerdì 12/10/2012 -
Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46)
- Art. 1, Comma 1, DCB/CN - Aut. 696/DC/DCI/CN del 31/10/00
- Reg. Tribunale di Cuneo n. 425 del 9/6/1989.
Direttore Responsabile Alberto Casella
Redazione Paolo Borello, Piero Borello, Piermaria Turina
Edizioni Agami s.r.l. - Tel 0171 412458
Reg. Trib. CN 4985/9206/10200
Realizzazione grafica Edizioni Agami, Cuneo
Stampa Agam s.r.l. Madonna dell'Olimo, Cuneo

CN **economia**

**Camera di Commercio
Industria Artigianato Agricoltura di Cuneo**
Via Emanuele Filiberto, 3 - 12100 Cuneo - Tel. 0171 318711
Fax 0171 696581 - info@cn.camcom.it - www.cn.camcom.it
Direzione Vittorio Sabbatini

Comitato di redazione Gianni Aime, Fiorenza Barbero, Luisa Billò, Marco Franco, Rosangela Giordana, Marilena Luchino, Marco Martini, Patrizia Mellano.
Hanno collaborato a questo numero Cristina Actis, Aurora Brero, Patrizia Caldo, Antonella Cometto, Chiara Dalbesio, Gabriella Dante, Maura Fossati, Fiorella Manfredi, Elisa Marino, Fabrizio Milanese, Giulia Pellegrino, Giulia Pontoriero, Mariangela Rovera, Danilo Sbordoni, Luisa Silvestro.



FOTO COPERTINA: FIORENZA BARBERO

Normative in tema di ambiente

REGISTRO GAS FLUORURATI

SISTRI



È stato prorogato di 60 giorni il termine per l'iscrizione al Registro nazionale delle persone e delle imprese che gestiscono apparecchiature contenenti gas fluorurati, che è gestito dalle Camere di commercio dei capoluoghi di regione; inizialmente previsto per il 12 aprile, è stato rinviato all'11 giugno dal decreto direttoriale del Ministero dell'Ambiente del 12 aprile, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 15 aprile 2013.

L'obbligo di iscrizione riguarda i soggetti che svolgono attività su apparecchiature e impianti contenenti i gas fluorurati ad effetto serra, individuati dal Regolamento 842/2006 CE. Con il D. Lgs. 26 del 5 marzo 2013 sono stati inoltre stabiliti gli importi delle sanzioni per le violazioni delle disposizioni. All'articolo 10 è prevista per le imprese che non ottemperano agli obblighi di iscrizione al Registro Nazionale una sanzione amministrativa pecuniaria (importo da mille a 10mila euro).

Sono state fissate le date per l'avvio progressivo del sistema (decreto del Ministero dell'Ambiente del 20 marzo 2013). Il SISTRI sarà attivato, a partire dal 1° ottobre 2013, per i produttori iniziali di rifiuti speciali pericolosi, con più di 10 dipendenti, e per gli enti e le imprese che gestiscono rifiuti pericolosi, mentre per tutti gli altri enti o imprese obbligati l'avvio del sistema è fissato per il 3 marzo 2014.

Le imprese che trattano rifiuti non pericolosi potranno comunque utilizzare il SISTRI, su base volontaria, dal 1° ottobre 2013. Il versamento del contributo di iscrizione al sistema resterà sospeso per tutto il 2013 per gli enti e imprese già iscritti alla data del 30 aprile 2013.

Per gli enti e le imprese per i quali il sistema partirà il prossimo 1° ottobre, le procedure di verifica e di allineamento per l'aggiornamento dei dati sono state avviate dal 30 aprile 2013 e dovranno essere concluse entro il 30 settembre 2013.

Per tutte le altre imprese le analoghe procedure di verifica saranno avviate a partire dal 30 settembre 2013 e si dovranno concludere entro il 28 febbraio 2014.

Per informazioni: Sportello Unico tel. 0171/318704 - cccuneo@cn.camcom.it



Agenti, mediatori e spedizionieri

Termine per gli adempimenti prorogato al 30 settembre

Il termine di presentazione delle pratiche per le imprese che al 12 maggio 2012 svolgevano attività di agente di commercio, mediatore o spedizioniere e per le persone fisiche che alla stessa data erano iscritte nei vecchi ruoli/elenchi, ma non in attività, inizialmente previsto per la data del 12 maggio 2013, è stato prorogato al 30 settembre.

Il Ministero dello Sviluppo economico, con un decreto del 23 aprile,

ha ritenuto infatti opportuno prorogare il termine, anche in considerazione delle altre incombenze a carico delle imprese nel medesimo periodo, per consentire il regolare rispetto degli adempimenti previsti.

Le proroghe delle scadenze all'ultimo momento non sono ritenute opportune, anche per il fatto che la Camera di commercio di Cuneo ha dedicato tempo, professionalità ed energie per consentire il regola-

re svolgimento di quanto richiesto. Alla data del 7 maggio erano pervenute ai nostri uffici circa un terzo del totale delle pratiche che dovevano essere inviate. Si invitano i soggetti obbligati a provvedervi non appena possibile, altrimenti si potrà incorrere nel concreto rischio di non adempiere nei nuovi termini previsti e, conseguentemente, essere soggetti ad un provvedimento di inibizione dell'attività da parte del Registro imprese

della Camera di commercio.

Ricordiamo che le imprese interessate devono comunicare l'aggiornamento della loro posizione al Registro imprese in modalità telematica tramite la procedura ComUnica Starweb.

Per informazioni:
ufficio commercio
tel. 0171/318.773-729-764
commercio@cn.camcom.it



Sportello assistito per le imprese individuali

Viste le nuove e gravose disposizioni a carico delle ditte individuali, l'ente camerale intende alleviare il carico burocratico, potenziando l'assistenza amministrativa e informatica, per consentire loro di adempiere pienamente e in modo semplice agli obblighi di legge.

Elenchiamo gli adempimenti amministrativi, con le relative tariffe applicate, oltre agli eventuali diritti di segreteria e bolli dovuti per legge, per i quali le imprese individuali possono richiedere di essere assistite per l'invio telematico allo sportello di nuova istituzione:

- iscrizione di impresa inattiva: tariffa: euro 10,00 + IVA;
- iscrizione di PEC: tariffa euro

10,00 + IVA;
- aggiornamento posizioni RI/REA per imprese attive e iscritte negli ex albi e ruoli mediatori e agenti e rappresentanti: tariffa euro 30,00 + IVA;

- cancellazione dal registro imprese, iscrizione nell'apposita sezione REA delle persone fisiche iscritte negli ex albi e ruoli e compilazione di pratica per la Camera di commercio, ai sensi dell'art. 5bis del CAD (modalità gratuita, senza applicazione di alcuna tariffa).

L'ente camerale ha inoltre reso disponibile alle imprese, presso ogni sportello di front-office di tutte le sedi camerali, una postazione

di lavoro con personal computer e collegamento informatico per consentire all'utenza, purché in possesso di firma digitale e PEC, di poter usufruirne individualmente per la predisposizione e l'invio delle pratiche telematiche.

Per informazioni:
Sportelli unici
Cuneo
tel. 0171/318.704
cccuneo@cn.camcom.it
Alba, piazza Prunotto n. 9/a
tel. 0173/292550;
Mondovì, via Quadrone n. 1
tel. 0174/552022;
Saluzzo, via Fiume n. 9
tel. 0175/42084

Diritto annuale 2013 senza variazioni

Il termine per il pagamento è il 17 giugno

Gli importi del diritto annuale fissati per l'anno 2013 rimangono uguali a quelli del 2012 e del 2011: nessuna variazione, dunque, per l'anno in corso, come confermato dalla circolare n. 261118 del 21/12/2012 del Ministero dello Sviluppo economico.

Il termine per il versamento è il 17 giugno 2013.

RIEPILOGO IMPORTI 2013

IMPORTI FISSI (PER LA SEDE)

imprese individuali iscritte nella sezione speciale: € 88,00
imprese individuali iscritte nella sezione ordinaria: € 200,00
società semplici agricole: € 100,00
società semplici non agricole: € 200,00
società tra avvocati previste dal D.lgs. n. 96/2001: € 200,00
soggetti iscritti al solo REA (associazioni con attività economica e simili): € 30,00

IMPORTI VARIABILI (per la sede)

Tutte le altre imprese (società, cooperative, enti economici), iscritte nella sezione ordinaria del Registro delle imprese, versano un importo da calcolare sul fatturato 2012, che viene ripartito in scaglioni di reddito per i quali si applicano apposite aliquote (se il fatturato non supera i 100mila euro l'importo è sempre di 200 euro).

UNITÀ LOCALI

Per ciascuna unità locale denunciata al Registro delle imprese, escluse le unità locali dei soggetti iscritti al solo REA (cioè il Repertorio economico amministrativo), il diritto annuale è determinato nella misura del 20% del diritto dovuto per la sede, fino a un massimo di € 200,00.

ALTRI IMPORTI

Le imprese con sede principale all'estero devono versare per ogni unità locale/sede secondaria in Italia, a favore della Camera di commercio nel cui territorio sono situate, un diritto annuale di € 110 ciascuna.

La Camera di commercio di Cuneo non applica le maggiorazioni previste dall'art. 18, comma 6, della legge 580/1993.

Anche le modalità di versamento non sono variate. Il termine per il versamento del diritto annuale coincide con quello per il pagamento del primo acconto delle imposte sui redditi, e quindi, per l'anno 2013, cadendo il 16 giugno in giorno di domenica, il versamento deve essere effettuato in un'unica soluzione entro il 17 giugno, oppure entro il 16 luglio, con la maggiorazione dello 0,40% a titolo di interesse corrispettivo.

Oltre tale data, si può ancora sanare spontaneamente la violazione, beneficiando delle sanzioni ridotte previste dal ravvedimento lungo, entro un anno dalla scadenza del termine.

Il pagamento va effettuato con il modello F24 telematico, anche con possibilità di compensare quanto dovuto per il diritto annuale con eventuali crediti vantati per altri versamenti (tributi e/o contributi).

Nel caso di trasferimento della sede legale o principale in altra provincia, il diritto è dovuto alla Camera di commercio nel cui territorio l'impresa era ubicata al 1° gennaio 2013.

Per quanto riguarda il metodo di arrotondamento si rimanda alla circolare del Ministero dello Sviluppo economico n. 19230 del 03/03/2009, disponibile sul sito camerale nella sezione www.cn.camcom.gov.it/dirittoannuale.

Nei casi di tardivo od omesso pagamento sarà applicata una sanzione amministrativa variabile dal 10% al 100% dell'ammontare del diritto dovuto, ai sensi del D.M. n. 54/2005. Entro il mese di maggio a tutte le imprese iscritte al Registro delle imprese è stata inviata una comunicazione con tutte le informazioni per il pagamento del diritto annuale. L'invio dell'informativa è stato effettuato tramite PEC (posta elettronica certificata) dove questa sia disponibile per l'impresa, mentre si è effettuato un invio cartaceo in caso di assenza di PEC.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti si rimanda alla pagina internet www.cn.camcom.gov.it/dirittoannuale.



Per informazioni: ufficio diritto annuale
tel. 0171/318.820-770-739 - diritto.annuale@cn.camcom.it
Sportelli unici
Cuneo tel. 0171/318.704 - cccuneo@cn.camcom.it
Alba, piazza Prunotto n. 9/a - tel. 0173/292550;
Mondovì, via Quadrone n. 1 - tel. 0174/552022;
Saluzzo, via Fiume n. 9 - tel. 0175/42084

Società tra professionisti

Regolamento in vigore dal 22 aprile

È stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 81 del 6 aprile 2013 il decreto 8 febbraio 2013, n. 34 "Regolamento in materia di società per l'esercizio di attività professionali regolamentate nel sistema ordinistico, ai sensi dell'articolo 10, comma 10, della legge 12 novembre 2011, n. 183".

Le disposizioni contenute nel regolamento trovano applicazione nei confronti delle società costituite per l'esercizio di attività professionali regolamentate (STP) nel sistema ordinistico, la cui costituzione è consentita ai sensi dell'art. 10, commi da 3 a 11, della legge 12 novembre 2011, n. 183.

L'iter di approvazione delle disposizioni attuative della riforma delle professioni ha coinvolto numerosi provvedimenti legislativi.

Le principali novità riguardano la derogabilità delle tariffe professionali nei rapporti tra privati, la possibilità di istituire società di professionisti nelle forme previste per le società di persone, società di capitali e società cooperative. La particolarità prevista in relazione alle società di professionisti consiste nell'obbligo di evidenziare la loro particolare natura rispetto alle altre società, indicando nella ragione sociale l'espressione "società tra professionisti".

I soci della società tra professionisti possono appartenere a diverse tipologie: professionisti iscritti a ordini, albi e collegi, professionisti di Stati dell'Unione europea, soggetti non professionisti soltanto per prestazioni tecniche, soggetti non professionisti che diventano soci della società tra professionisti per finalità di investimento.

Rimane fermo il divieto per i non professionisti di svolgere l'attività professionale, anche se questi acquisiscono la qualità di soci nell'esercizio associato della professione.

Nulla viene detto in merito alla composizione degli organi societari; è pertanto ipotizzabile che, per esempio, in una società in accoman-

dita semplice tra professionisti l'accompan-datario possa essere un non professionista.

È anche prevista la costituzione di società interprofessionali, costituite cioè per l'esercizio di una pluralità di attività professionali.

È stata inoltre abrogata la legge 23 novembre 1939, n. 1815 ("Disciplina giuridica degli studi di assistenza e di consulenza").

Il regolamento attuativo dell'8 febbraio disciplina le modalità di conferimento e di esecuzione dell'incarico da parte dei soci professionisti e le cause di incompatibilità per la partecipazione degli stessi ad altre società professionali.

Le STP, per poter operare, sono tenute all'iscrizione:

- a) nell'apposita sezione speciale del registro delle imprese, istituita ai sensi dell'articolo 16, comma 2, secondo periodo, del decreto legislativo 2 febbraio 2001, n. 96 (art. 7);
- b) in una sezione speciale degli albi o dei registri tenuti presso gli ordini o i collegi di appartenenza dei soci professionisti (art. 8).

L'iscrizione nel Registro delle imprese deve avvenire per via telematica, con le modalità previste per gli altri tipi di società.

La domanda di iscrizione agli albi o registri tenuti presso gli ordini o i collegi di appartenenza deve contenere, oltre all'atto costitutivo e allo statuto societario, il certificato di iscrizione nel registro delle imprese accompagnato dall'elenco dei soci professionisti non iscritti presso l'ordine o il collegio cui è rivolta la domanda.

La domanda di iscrizione deve essere trasmessa all'ordine di riferimento nella cui circoscrizione è ubicata la sede legale della società.

Per informazioni:
ufficio registro imprese
tel. 0171/318.760-780
telemaco@cn.camcom.it

PROPRIETÀ INDUSTRIALE, NOVITÀ E INIZIATIVE

IN ATTESA DEL BREVETTO COMUNITARIO

La registrazione dei brevetti non sembra essere stata colpita dalla crisi economica internazionale di questi ultimi anni e dalla conseguente contrazione dei budget per la ricerca e lo sviluppo: nel corso del 2012, l'Ufficio europeo dei brevetti (EPO) di Monaco di Baviera ha infatti ricevuto 257.744 domande di brevetto, il 5,2% in più rispetto al 2011.

In quest'ambito, è dunque di estrema rilevanza l'entrata in vigore del brevetto comunitario, prevista per l'inizio del 2014. Si tratta di un traguardo importante cui si giunge dopo numerosi anni di discussioni, dibattiti e rinvii, che consentirà di godere della tutela brevettuale, con un'unica domanda di deposito, in 25 dei 27 Paesi dell'Unione europea, con una notevole riduzione dei costi (si calcola che proteggere la propria invenzione a livello comunitario costerà mediamente fino al 70-80 % in meno di quanto costi oggi).

Purtroppo l'Italia e la Spagna non hanno al momento aderito al brevetto comunitario. Le due nazioni si sono battute affinché fossero accettate tutte le lingue nazionali, non trovando accettabile che le lingue che saranno utilizzabili per il brevetto comunitario siano solo l'inglese, il francese e il tedesco.

È proprio di questi giorni la notizia che la Corte di Giustizia dell'Unione europea ha respinto il ricorso di Italia e Spagna, che si erano opposte al trilinguismo. Inoltre, il Tribunale europeo dei brevetti sarà unico ma avrà tre sedi, tutte ubicate nel Nord Europa (Londra, Parigi e Monaco di Baviera), con processi che si svolgeranno nelle rispettive tre lingue ufficiali. Siccome il brevetto comunitario non sarà valido in Italia e Spagna,

un'impresa (o un privato) che vorrà essere tutelata in tutta l'Unione europea dovrà presentare tre domande: una per il brevetto comunitario, un'altra per il brevetto italiano e infine una per il brevetto spagnolo. Nonostante le problematiche sopra evidenziate si auspica che anche queste due nazioni aderiscano al nuovo sistema in modo che le rispettive imprese possano avvantaggiarsi di uno strumento di protezione delle proprie invenzioni molto più solido e molto meno costoso rispetto all'attuale.

INIZIATIVE ECONOMICHE A SOSTEGNO DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Si ricorda che sono attualmente ancora aperti, fino ad esaurimento delle risorse disponibili, alcuni bandi gestiti a livello centrale a sostegno della proprietà industriale: si tratta dei bandi BREVETTI + e DISEGNI + (informazioni sul sito www.uibm.gov.it) nonché del bando MARCHI + (informazioni sul sito www.progetto-tpi.it). Un'analoga iniziativa è stata adottata dalla Camera di commercio di Cuneo, che ha attivato il Bando n. 1309 per la corresponsione di contributi per l'innovazione, disponibile alla pagina www.cn.camcom.gov.it/contributi/multisetore

Le domande devono essere presentate entro il 10 ottobre 2013.

Per informazioni: Marchi e brevetti
tel. 0171/318.813
marchi.brevetti@cn.camcom.it

REGISTRAZIONE DI MARCHI: ATTENZIONE ALLE OFFERTE INGANNEVOLI

Da alcuni giorni sono state recapitate, a imprese titolari di marchi, lettere con oggetto "registrazione dei marchi internazionali", provenienti da un fantomatico "Ufficio registro dei marchi". Il testo contiene gli estremi del deposito del marchio nazionale italiano (data, numero e classi di prodotti e servizi); sono poi riportati l'immagine del marchio e un prospetto - su sfondo a tre colori, verde, bianco e rosso, che richiamano la bandiera italiana - di richiesta di versamento di 565 euro su un conto corrente bancario slovacco.

L'intimazione "entro 8 giorni", la presenza delle parole "maggiorazione" e "tassa" fra i costi, la precisa indicazione degli estremi del marchio e la ripetizione dei termini "registrazione", "registro del marchio internazionale" possono far ritenere, erroneamente, che si tratti di tasse obbligatorie per la registrazione o il mantenimento in vita del marchio.

Il mittente della comunicazione è in realtà la ODM srl Patent Trade Mark

Register di Bratislava e la "registrazione" nulla ha a che vedere con quella presso la Wipo/Onpi che tutela il segno distintivo nei Paesi che aderiscono ai protocolli internazionali in tema di marchi.

La Camera di commercio ritiene che la lettera sia ingannevole e ha segnalato il fenomeno all'Autorità garante della concorrenza e del mercato.

Anche le imprese possono effettuare la segnalazione sul sito www.agcm.it/consumatore.html e, eventualmente, denunciare la circostanza alla Procura della Repubblica.

Informazioni sui marchi internazionali sono reperibili sul sito internet camerale, all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/marchiebrevetti/sovranazionale

Per informazioni: ufficio relazioni con il pubblico
tel. 0171/318.813 - urp@cn.camcom.it

EURO C.I.N. GEIE NEWS

Assemblea generale presso la Camera di commercio di Cuneo

Si è svolta a Cuneo, il 16 aprile scorso, l'assemblea generale di EURO C.I.N. GEIE, il primo Gruppo europeo di interesse economico nato nel 1994 da un'iniziativa delle Camere di commercio di Cuneo, Imperia e Nizza, a cui si sono aggiunti, nel tempo, numerosi soci pubblici e privati, diventando un'importante realtà transfrontaliera ed uno strumento di aggregazione della regione economica delle Alpi del mare. Importante realtà che ha permesso in questi anni di collaborare in modo sempre più costruttivo per creare, insieme, il grande sogno d'Europa.

EURO C.I.N. GEIE rappresenta oggi il cuore di un progetto più ampio, l'Euroregione AlpMed, che unisce le Camere di commercio di un territorio composto da Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta, Provence Alpes Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Corsica e Sardegna, dotato di prospettive economiche e relazionali in grado di risultare un unicum dinamico nel panorama delle macroregioni europee.

Nel corso dell'Assemblea sono state presentate le iniziative realizzate nel corso del 2012 e quelle in fase di realizzazione nel 2013.

Per informazioni: EURO C.I.N. GEIE - tel. +39 0171/318.712
info@eurocin.eu - www.eurocin.eu

SPORTELLLO
ENERGIA
Dinamo

INIZIATIVE IN TEMA DI ENERGIA

Prosegue l'attività dello sportello Dinamo, dedicato alle imprese per fornire informazioni su norme, incentivi e procedimenti in materia di energia. Si intende così fornire un concreto supporto attraverso la casella di posta elettronica sportello.energia@cn.camcom.it e vari documenti informativi consultabili direttamente sul sito internet camerale all'indirizzo www.cn.camcom.gov.it/energia

È in fase di programmazione, inoltre, anche una campagna di informazione e sensibilizzazione sul tema dell'efficienza energetica, che si concretizzerà con una selezione di imprese per un servizio di check up energetico completamente gratuito.

L'iniziativa nasce dal protocollo d'intesa siglato tra Unioncamere e Assoe (l'Associazione degli esperti nella gestione dell'energia), che si propone di diffondere la cultura dell'efficienza energetica tra le imprese cercando anche attraverso la riduzione dei consumi di restituire loro margini di competitività.

Per informazioni: ufficio studi
tel. 0171/318.743-824
studi@cn.camcom.it

INCENTIVI PER IL WI-FI

Bando regionale a sostegno della realizzazione di servizi di accesso Wi-Fi gratuiti

La Regione Piemonte, per favorire la parità di accesso alle informazioni e alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, ha promosso un bando destinato a incrementare la diffusione di servizi e strutture di accesso Wi-Fi gratuito e aperto.

La misura, che si articola in due linee, prevede contributi per alcune categorie di esercizi pubblici che intendono offrire accesso Wi-Fi gratuito e per gli enti locali in zone a bassa diffusione di banda larga per l'installazione di hot spot Wi-Fi nei luoghi pubblici, localizzati in comuni piemontesi fino a 5.000 abitanti.

Possono beneficiare della linea A i soggetti che offrono a terzi servizi di accesso Wi-Fi gratuiti e aperti che, al momento della presentazione della domanda, siano in possesso dei seguenti requisiti:

- essere in attività;

- avere la sede operativa oggetto dell'intervento in Piemonte e in comuni con popolazione al di sotto dei 5.000 abitanti;

- essere iscritti al Registro imprese;

- avere il codice primario ATECO 2007 che rientri tra i seguenti: gelaterie e pasticcerie (codice ATECO 56.10.30); bar e altri esercizi simili senza cucina (codice ATECO 56.30.0); ristorazione con somministrazione (codice ATECO 56.10.11);

- non essere in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata, di concordato preventivo;

- essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali, assistenziali e assicurativi previsti dalla normativa vigente in materia di lavoro;

- non trovarsi in condizioni di difficoltà ai sensi della normativa comunitaria.

Possono, invece, beneficiare della linea B gli enti locali, in forma singola o associata con uno o più soggetti privati, aventi sede operativa in Pie-

monte e in comuni con popolazione al di sotto dei 5.000 abitanti.

I progetti della linea A sono finanziati mediante un contributo a fondo perduto fino al 100% dei costi ammissibili, per un importo massimo di 500 euro per singolo progetto; mentre i progetti rientranti nella linea B sono finanziati mediante un contributo a fondo perduto fino al 100% dei costi ammissibili, con massimali che variano da 2.500 a 7.500 euro per singolo progetto, a seconda che lo stesso sia presentato da un solo ente locale o da un'aggregazione di almeno un ente locale e un soggetto privato.

Le domande potranno essere presentate dal 28 maggio al 31 dicembre 2013 tramite PEC (posta elettronica certificata) all'indirizzo: innovazione-ricerca@cert.regione.piemonte.it

Per approfondimenti:
Numero verde: 800.333.444

www.regione.piemonte.it/innovazione/bandi-e-attiv.html

BANDO SUL TRASFERIMENTO IMPRESA

Nell'ambito del programma AMVA (Apprendistato e mestieri a vocazione artigianale)

Promuovere e rafforzare l'appello dei mestieri tradizionali supportando, sull'intero territorio nazionale, la creazione di nuova imprenditoria giovanile mediante il trasferimento d'azienda è l'azione alla base del bando pubblicato da Italia Lavoro, nell'ambito del Programma AMVA. Diverse sono le attività interessate e indicate nell'avviso pubblico:

dall'agricoltura alla lavorazione dei prodotti alimentari, dalla ristorazione al catering, dalla lavorazione di pietre e metalli alla gioielleria, dai prodotti del legno alla lavorazione della carta, dall'industria tessile alla confezione, fino a mestieri che sempre più rischiano l'estinzione come la legatoria, il restauro artistico, la costruzione degli strumenti musicali.

L'azione si rivolge ai giovani residenti nel territorio nazionale, di età compresa tra i 18 e i 35 anni non compiuti, che subentrino ad un imprenditore con età superiore ai 55 anni mediante acquisizione dell'intero complesso aziendale o di una quota che porti la partecipazione ad una percentuale superiore al 51% del capitale sociale. L'azienda rilevata deve essere una micro o piccola impresa, costituita esclusivamente in forma di ditta individuale, di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice, con sede legale e operativa nel territorio nazionale, esistente, alla data del subentro, da almeno 10 anni.

Sono ammissibili unicamente le attività riferite ai codici ATECO riportati nel bando. A seguito del trasferimento, l'azienda richiedente dovrà conservare il medesimo codice ATECO posseduto dalla cedente.

Ingenti sono le risorse economiche complessivamente stanziare per l'iniziativa, che ammontano a 5 milioni di euro.

Il contributo, di importo pari a 5mila euro oppure a 10mila euro, a seconda del valore indicato nell'atto di cessione (rispettivamente compreso tra 10mila e 29.999,99 euro oppure pari o superiore a 30mila euro), potrà essere richiesto unicamente dall'azienda risultante dal subentro. La relativa istanza dovrà essere presentata a subentro o rilevamento intervenuto, entro e non oltre il 31 dicembre 2013 (salvo esaurimento delle risorse disponibili), attraverso il sistema informativo disponibile all'indirizzo: <http://impresacontinua.italialavoro.it>

L'assegnazione dei contributi avverrà con procedura "a sportello", seguendo l'ordine cronologico di presentazione delle domande, previa verifica delle condizioni previste e l'assenza delle cause di inammissibilità.

Per informazioni:
Italia Lavoro Torino
tel. 011/8395730

17 GIUGNO: GIORNATA DELL'ECONOMIA

Si avvicina l'appuntamento con la Giornata dell'economia, che quest'anno per la Camera di commercio di Cuneo è fissato il prossimo 17 giugno. Come di consueto il convegno sarà l'occasione per presentare il Rapporto dell'Economia della provincia di Cuneo, mettendo a disposizione degli amministratori pubblici, dei professionisti, degli imprenditori e dei rappresentanti delle associazioni imprenditoriali i principali dati economici e statistici raccolti ed elaborati dal sistema camerale. In coerenza con il proprio ruolo di osservatorio privilegiato dell'economia, quest'anno la Camera di commercio di Cuneo ha previsto la partecipazione all'evento della Banca d'Italia, che presenterà il proprio Rapporto annuale sull'economia del Piemonte, fornendo uno spaccato sull'evoluzione della congiuntura e analizzando le trasformazioni della struttura produttiva e finanziaria della regione.

Le edizioni del rapporto sull'economia provinciale dal 2001 in poi sono disponibili on line, all'indirizzo www.cn.camcom.it/rapportocuneo

Per informazioni: ufficio studi - tel. 0171/318.743-824
studi@cn.camcom.it

Economia in cifre

CN Economia dedica uno spazio specifico alla diffusione di alcuni dati economici della provincia di Cuneo. Approfondimenti sul sito www.cn.camcom.it/economiaincifre

ULTIME NOVITÀ DISPONIBILI SUL SITO:

- Movimprese: primo trimestre 2013 (www.cn.camcom.gov.it/movimprese)
- Indagine congiunturale dell'industria manifatturiera: primo trimestre 2013 (www.cn.camcom.gov.it/congiuntura)

MOVIMPRESE - I TRIMESTRE 2013

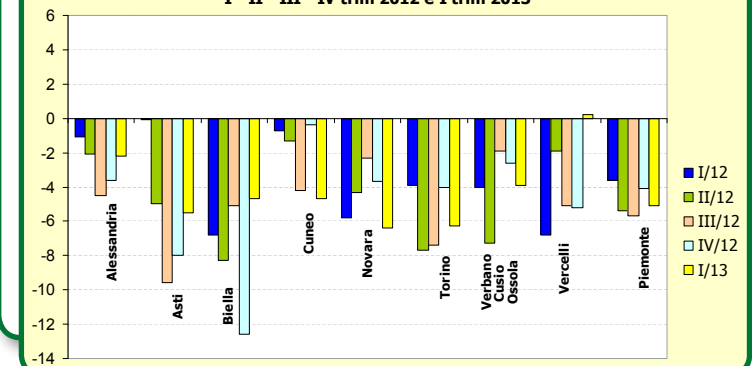
	registrate	attive	iscritte	cessate	cancellate d'ufficio
imprese	72.196	68.243	1.301	1.955	56
tasso di crescita:	- 0,82%				

CONGIUNTURA INDUSTRIALE - I TRIMESTRE 2013

Produzione industriale provincia di Cuneo	
I trimestre 2013 - variazione tendenziale per settori	
industrie alimentari	- 7,7 %
industrie tessili, abbigliamento e calzature	- 0,9 %
industrie metalmeccaniche	- 5,5 %
altre industrie manifatturiere	- 1,1 %
media	- 4,7 %

Elaborazioni a cura dell'ufficio studi
tel. 0171/318.743-824
studi@cn.camcom.it

Andamento della produzione industriale nelle province piemontesi I - II - III - IV trim 2012 e I trim 2013



Le strutture con il marchio di qualità ospitalità italiana



LE STRUTTURE CON IL MARCHIO DI QUALITÀ

Il marchio di Qualità caratterizza la migliore ospitalità italiana. Cercatelo e troverete accoglienza di qualità. Lo espongono alberghi, ristoranti, agriturismi, bed & breakfast, campeggi e rifugi che hanno ottenuto la certificazione della Camera di commercio di Cuneo. Pubblichiamo qui l'elenco completo delle 417 strutture che hanno ottenuto il marchio per il 2013.

Maggiori informazioni sulla pagina internet www.cn.camcom.gov.it/marchiquality

AGRITURISMI			
Agriturismo Casa Scaparone	Alba	Fratelli Berruto	Montelupo Albese
Agriturismo Cascina Baràc	Alba	Agriturismo Rumé	Murazzano
Casa Ressia	Alba	Agriturismo CarlinCarlota	Neive
Agriturismo Al Nemoreto	Bardonecchia	Agriturismo Dindina	Neviglie
Agriturismo Cascina Nuova	Bardonecchia	Agriturismo Locanda San Giorgio	Neviglie
Agriturismo Il Gioco dell'Oca	Barolo	Agriturismo Agriturismo	Neviglie
Agriturismo Le Viole	Barolo	Agriturismo Due Ciance	Novello
Agriturismo Lou Saret	Belluno	Azienda Agricola Stra	Novello
Tibi Dabo	Bene Vagienna	Agriturismo Antica Cascina Costa	Pagno
Agriturismo La Cascina	Bossolasco	Agriturismo I Monti	Pamparato
Agriturismo La Bisalta	Boves	Agriturismo Cascina Rafazz	Paroldo
Agriturismo San Quintino	Busca	Agriturismo Cascina La Commenda	Peveragno
Agriturismo Villa Tiboldi	Canale	Agriturismo Totto Naradu	Peveragno
Le Querce del Vareglio	Canale	Agriturismo Antica Pieve	Priocca
Il Mulino delle Fucine	Casteldelfino	Chiabotto Fruttero	Racconigi
Il Borgo	Castellinaldo	Agriturismo "el cavajer"	Revello
Mongalletto	Castellinaldo	Agriturismo La Virginia	Rocchetta Belbo
Agriturismo Buttieri Giuseppe	Cherasco	Tenuta San Giuseppe - Cascina Blengio	Rocchetta Belbo
Agriturismo Cascina Veja	Chiusa di Pesio	Casolare Rosa	Rossana
Agriturismo Lungaserra	Chiusa di Pesio	Ai Piacentini	Santo Stefano Belbo
Agriturismo Balcone sulle Langhe	Cisone	Ca' d'Gal	Santo Stefano Belbo
Agriturismo Il Palazzetto	Clavesana	Agriturismo Germano Ettore	Serralunga d'Alba
Agriturismo San Martino	Clavesana	Agriturismo Meriamie	Serralunga d'Alba
Castel Martino	Cortemilia	Agriturismo Cascina Sant'Eufemia	Sinio
Agriturismo Totto Garrone	Cuneo	Agriturismo Le Arcate	Sinio
Cascina Zumaglia	Cuneo	Agriturismo La Costa	Torre Bormida
Il Parco	Cuneo	Agriturismo Ada Nada	Treiso
Agriturismo Castella	Diano d'Alba	Agriturismo Il Bricco	Treiso
Agriturismo Il Cortile	Diano d'Alba	Agriturismo Cascina Bricchetto	Trezzo Tinella
Agriturismo La Briccola	Diano d'Alba	Agriturismo Finestre di Langa	Trezzo Tinella
Agriturismo Barbarossa	Dogliani	Agriturismo Lu Garùn Rus	Valdieri
Agriturismo Enolocanda Del Tufo	Dogliani	Agriturismo Cà del Re	Verduno
Agriturismo La Pieve	Dronero	Agriturismo Locanda dell'Orso Bevitore	Verduno
Fior di Campo	Farigliano	Agriturismo Cascina Giselberga	Verzuolo
Agriturismo Bevione	Farigliano	Relais il Morsetto	Vicoforte
Agriturismo Pianbosco	Fossano	Agriturismo Cascina Mondino	Vicoforte
Cascina Recinto di Ponente	Fossano	Antica Meridiana Relais Art	Vicoforte
Agriturismo L'Orto del Pian Bosco	Fossano	Ca' del Pian	Villanova Mondovi
Fiori di Zucca	Fossano		
Agriturismo Cascina Roero	Govone		
Il Pedaggio	Guarene		
Agriturismo Cascina del Monastero	La Morra		
Agriturismo Cascina Rocca	La Morra		
Agriturismo Erbaluna	La Morra		
Agriturismo Il Gelso	La Morra		
Albachiara	La Morra		
Cascina Ballarin	La Morra		
Il Torriglione	La Morra		
Cascina San Bernardo	Magliano Alfieri		
Il Baco da Seta	Manta		
Cascina Zanot	Marsaglia		
Agriturismo Bianconiglio	Monforte d'Alba		
Agriturismo Ca' Brusà	Monforte d'Alba		
Agriturismo La Torricella	Monforte d'Alba		
Agriturismo Tra Sole e Vigne	Monforte d'Alba		
Amalia Cascina in Langa	Monforte d'Alba		
Agriturismo Cascina Ponchietta	Montà		
Agriturismo 'D Rainé	Montelupo Albese		
Agriturismo La Torretta	Montelupo Albese		

BED & BREAKFAST			
I Tigli di Altavilla	Alba		
Il Bosco delle Terrecotte	Barge		
Il Melograno	Borgo San Dalmazzo		
Del Pelerin	Boves		
La Bisimauda	Boves		
B&B Angela e Masino	Briaglia		
Lavande & Rose	Busca		
Il Rifugio degli Elfi	Canosio		
Il Cigno Nero	Carrù		
Il Melograno	Castagnito		
La Toureto	Casteldelfino		
Marsaglia	Centallo		
Al Lunario	Cherasco		
Le Cabane	Chiusa di Pesio		
Ca' d'Angel	Costigliole Saluzzo		
Angeli B&B	Cuneo		
Gira Sole	Cuneo		
La Cà d'Abel	Cuneo		
La Cà di Banda	Cuneo		
B&B Praveja	Dronero		

CAMPEGGI			
Alba Village	Alba		
Campeggio Valle Gesso	Entracque		
Villaggio Turistico - Campeggio			
Stiera-Sport & Vacanza	Gaiola		
Lou Dahu	Marmora		

HOTEL			
Hotel Londra	Acceglio		
Le Marmotte	Acceglio		
Hotel Calizzano	Alba		
Hotel I Castelli	Alba		
Hotel Langhe	Alba		
Hotel Savona	Alba		
Alter Hotel	Barge		
Hotel Barolo	Barolo		
Relais Villa d'Amelia	Benevello		
Hotel Belsito	Borgo San Dalmazzo		
Hotel Le Lanterne	Borgo San Dalmazzo		
Hotel Relais Montemarino	Borgomale		
Hotel La Panoramica	Bossolasco		
Albergo Cantine Ascheri	Bra		
Best Western Hotel Cavalieri	Bra		
Albergo Trattoria Marsupino	Briaglia		
Hotel Ceretto	Busca		
Hotel Quadrifoglio	Caraglio		
Hotel Palazzo Di Mezzo	Carrù		
Castahotel	Castagnito		
Hotel La Font	Castelmagno		
Le Torri Hotel	Castiglione Falletto		
Hotel Sanremo	Ceva		

Albergo dei Pescatori	Chiusa di Pesio
Albergo Villa San Carlo	Cortemilia
Hotel Castello Rosso	Costigliole Saluzzo
Hotel Ligure	Cuneo
Hotel Palazzo Lovera	Cuneo
Hotel Principe	Cuneo
Hotel Royal Superga	Cuneo
Hotel Tenuta Larenzania	Dogliani
Albergo Cavallo Bianco	Dronero
Draconerium Hotel	Dronero
Albergo Giardino Dei Tigli	Fossano
Dama Hotel	Fossano
Palazzo Righini	Fossano
Gildo	Frabosa Soprana
Hotel Miramonti	Frabosa Soprana
Hotel SantaMaria	La Morra
Grand Hotel Principe	Limone Piemonte
Hotel 3 Amis	Limone Piemonte
Hotel Edelweiss	Limone Piemonte
Hotel L'Artisin	Limone Piemonte
Hotel Marguareis	Limone Piemonte
Park Hotel	Mondovi
Albergo Giardino Da Felicin	Monforte d'Alba
Albergo Villa Beccaris	Monforte d'Alba
Hotel Victor	Narzole
La Cascina di Villa Due	Narzole
Hotel Locanda La Contea	Neive
Hotel Al Castello	Novello
Hotel Barbabuc	Novello
Hotel Ponte Di Nava	Ormea
Hotel San Carlo	Ormea
Hotel La Colletta	Paesana
Hotel Trattoria della Posta	Peveragno
Hotel La Ruota	Pianfei
Tenuta Carretta	Piobesi d'Alba
Hotel Chalet Seggiovina	Ponte Chianale
Albergo Tre Verghe d'Oro	Pradleva
Albergo La Pineta	Roccabruna
Albergo Roccerè	Roccabruna
Hotel Reale	Roccaforte Mondovi
Hotel Antico Podere Propano	Saluzzo
Albergo della Pace	Sambuco
Hotel Monte Nebin	Sampeyre
Hotel del Peso	San Michele Mondovi
Hotel Castello di S. Vittoria	Santa Vittoria d'Alba
Granbaita Hotel	Savigliano
Albergo Trattoria del Castello	Serralunga d'Alba
Il Boscareto Resort & Spa	Serralunga d'Alba
Hotel Royal Centro Benessere	Valdieri
Del Viale	Valgrana
Albergo Real Castello	Verduno
Albergo Nazionale	Vernante
Hotel Della Valle	Vernante
Park Hotel	Vicoforte
Relais del Nazionale	Vicoforte
Cioccolocanda	Vicoforte
Agli Alteni	Vicoforte
Albergo della Ceramica	Vicoforte
Hotel Villa Cinzia	Vicoforte
Albergo I Ciciu	Vicoforte
Hotel Ligure	Vicoforte

RIFUGI	
Rifugio Campo Base	Acceglio
Rifugio della Gardetta	Canosio
Pian delle Gorre	Chiusa di Pesio
Havis De Giorgio	Roccaforte Mondovi
La Via del Sale	Sanfront
Rifugio Morelli Buzzi	Valdieri
Rifugio Valasco	Valdieri
Foches - Laus	Vinadio
San Gioachino	Vinadio

RISTORANTI	
Ristorante Le Marmotte	Acceglio
Osteria La Fermata	Alba
Ristorante Savona	Alba
Ristorante Rabayà	Barbaresco
Ristorante Vecchio Tre Stelle	Barbaresco
El Sacocin	Barge
Ristorante D'Andrea	Barge
Ristorante d'la Piccarda	Barge
Osteria La Cantinella	Barolo

Relais Villa d'Amelia	Benevello
Ristorante Belsito	Borgo San Dalmazzo
Ristorante Le Lanterne	Borgo San Dalmazzo
Ristorante La Panoramica	Bossolasco
Da Marisa	Boves
Da Politano	Boves
Locanda del Re	Boves
Da Emiliana	Bra
L'Osteria del Chiosco	Bra
Osteria Murivecchi	Bra
Ristorante Badellino	Bra
Ristorante Fratelli Battagliano	Bra
Ristorante Garibaldi	Bra
Ristorante il Principe	Bra
Trattoria Marsupino	Briaglia
Ristorante La Torre	Brondello
Reloup Trattoria di tradizioni	Brossasco
Porta Santa Maria	Busca
Trattoria Fermata Ceretto	Busca
Mascha Parpaja Locanda degli Elfi	Canosio
Pizzeria La Grotta	Caraglio
Ristorante Fontana Oro	Caraglio
Ristorante Il Portichetto	Caraglio
Al Bue Grasso	Carrù
Osteria del Borgo	Carrù
Ristorante Moderno	Carrù
Trattoria Vascello d'Oro	Carrù
Le Vigne e i Falò	Castagnito
Ristorante Sarvanot	Castellar
Ristorante Mezzaluna - Mongalletto	Castellinaldo
Ristorante La Font	Castelmagno
Locanda del Centro	Castiglione Falletto
Ristorante Le Torri	Castiglione Falletto
La Pedaggera	Cavallerleone
Ristorante Due Palme	Centallo
Osteria degli Artisti	Cervasca
Il Gambero Rosso	Cervere
Osteria Primi Dolci	Cervere
Ristorante Italia	Ceva
Locanda del Prof.	Cherasco
Osteria della Rosa Rossa	Cherasco
Osteria La Torre	Cherasco
Osteria Umberto	Cherasco
Ristorante Operti 1772 da Fausto	Cherasco
Trattoria "Pane e Vino"	Cherasco
Locanda dei Bagordi	Chiusa di Pesio
Ristorante Cannon d'Oro	Chiusa di Pesio
Ristorante dei Pescatori	Chiusa di Pesio
Al Castello	Cigliè
Ristorante Castello Rosso	Costigliole Saluzzo
Alpi Grill Ristorante	Cuneo
Amatruda	Cuneo
Capri	Cuneo
Convivium	Cuneo
Delle Antiche Contrade	Cuneo
Eleat Ristorante Pizzeria	Cuneo
Locanda da Peju	Cuneo
L'Osteria di Christian	Cuneo
Pizzeria Sorrento	Cuneo
Ristorante Il Ventaglio	Cuneo
Ristorante Les Gourmands	Cuneo
Ristorante Pizzeria Scugnizzo	Cuneo
Ristorante Torrismondi	Cuneo
Ristorante Vineria Lovera	Cuneo
Locanda Occitana La Randoulina	Demonte
Trattoria dei Passeggeri	Demonte
Il Verso del Ghiottone	Dogliani
Osteria Battagliano	Dogliani
Osteria Vineria Il Torchio	Dogliani
Ristorante Tenuta Larenzania	Dogliani
Ristorante tipico Vecchio Mulino	Entracque
La Speranza	Farigliano
Osteria Pizzeria Tira e Molla	Fossano
Ristorante Da Claudino	Gambasca
Ristorante Aquila Nera	Genola
La Madernassa	Guarene
Locanda per viandanti e sognatori	Isasca
Osteria Pizzeria per Bacco	La Morra
Osteria il Bagatto	Limone Piemonte
Ristorante La Diligenza	Limone Piemonte
Ristorante Pizzeria Il Pithosforo	Manta
Osteria Cà di Gà	Melle

Nuova Gandolfi	Monastero di Vasco
Cantine Bonaparte	Mondovi
Osteria Quattro Stagioni	Mondovi
Ristorante La Borsarella	Mondovi
Ristorante Villa Nasi	Mondovi
Osteria La Salita	Monforte d'Alba
Ristorante Giardino da Felicin	Monforte d'Alba
Trattoria della Posta	Monforte d'Alba
Trattoria Terraluna	Monforte d'Alba
Ristorante Marcellin	Montà
Locanda Aria di Langa	Montelupo Albese
Ristorante Ca' del Lupo	Montelupo Albese
Ristorante Pizzeria La Ciapula	Morozzo
La Cascina di Villa Due	Narzole
Osteria Pizzeria La Madonnina	Narzole
Ristorante Victor	Narzole
Ristorante La Contea	Neive
Ristorante Ponte di Nava - Da Beppe	Ormea
Ristorante San Carlo	Ormea
Ristorante Alpino	Paesana
Ristorante La Colletta	Paesana
Locanda del Mulino	Pamparato
Trattoria Salvetti	Paroldo
Ristorante Il Tucano	Peveragno
Ristorante Tenuta Carretta	Piobesi d'Alba
Ristorante Perlage	Piozzo
L' Apecheronza	Pocapaglia
Ristorante L'Ostu D' Racunis	Pocapaglia
Restaurant Chalet Seggiovina	Ponte Chianale
Locanda da Elisa	Pradleva
Bela Rosin	Racconigi
Ristorante La Torre	Racconigi
Ristorante Valentine	Roburent
Trattoria Osteria Nuova	Rocca de' Baldi
Locanda Occitana Ca' Bianca	Roccabruna
Ristorante La Pineta	Roccabruna
Ristorante Roccerè	Roccabruna
Hotel Reale Ristorante La Taverna	Roccaforte Mondovi
La Volta Rossa	Roddi
Ristorante Il Vigneto	Roddi
Ristorante La Crota	Roddi
Trattoria dell'Amicizia	Roddi
I Baloss di Poggio Radicati	Saluzzo
La Gargotta del Pellico	Saluzzo
Le 4 Stagioni d'Italia	Saluzzo
Taverna San Martino	Saluzzo
Terra Gemella	Saluzzo
Ristorante della Pace	Sambuco
Ristorante Monte Nebin	Sampeyre
Ristorante La Bossolasca	Santo Stefano Belbo
L'Officina del Gusto	Savigliano
Ristorante Granbaita	Savigliano
Ristorante Pizzeria Conca d'Oro	Savigliano
Ristorante Pizzeria da Vincenzo	Savigliano
Ristorante Nuovo Monarca	Scarnafigi
Ristorante Trattoria del Castello	Serralunga d'Alba
Trattoria Belvedere	Serravalle Langhe
Trattoria La Coccinella	Serravalle Langhe
Trattoria del Viaggiatore	Sommariva del Bosco
Ristorante Fiordifragola	Sommariva Perno
Ristorante Il Pianeta 2000	Tarantasca
Ristorante Nuovo Secolo	Torre Bormida
Profumo Divino	Treiso
Ristorante La Ciau del Tornavento	Treiso
La Locanda del Falco	Valdieri
Locanda di Linu	Valdieri
Ristorante Ruota Due	Valdieri
Ristorante La Cascata	Verduno
La Vecchia Trattoria del Castello	Verzuolo
Piatti di Parola	Verzuolo
Ristorante Palazzo Drago	Verzuolo
La Bocca della Verità	Vicoforte
Ristorante Albergo Fiorito	Vicoforte
Ristorante San Marco	Vicoforte
Osteria del Pasco	Villanova Mondovi
Ristorante Cavallo Rosso	Villanova Mondovi
Ristorante Cristallo	Villanova Mondovi
Castello dei Solari	Villanova Solaro
Ristorante Ligure	Vinadio



Mediazione, le ultime novità

Previsti casi di tariffe agevolate o gratuite

Gli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie e in particolare la mediazione e l'arbitrato amministrato si sono dimostrati, nell'ultradecennale esperienza degli uffici camerale in questo ambito, la strada migliore per gli imprenditori e i cittadini che hanno in corso una lite civile o commerciale: la mediazione con i suoi tempi rapidissimi, la massima riservatezza, i costi predeterminati e con la peculiarità di non far interrompere i rapporti commerciali (non ci sono infatti né vincitori né vinti, ma si esce con un accordo che soddisfa

le esigenze di tutte le parti coinvolte); l'arbitrato, altrettanto rapido ed economico, e con la caratteristica di concludersi con un lodo che ha valore di sentenza.

Dopo il duro colpo accusato dalla mediazione con la sentenza n. 272 resa lo scorso ottobre dalla Corte Costituzionale, che ha cassato l'obbligatorietà del tentativo in molte materie per eccesso di delega, il sistema camerale si sta impegnando ancora più a fondo per chiarire che, nonostante tutto, la mediazione si può sempre esperire in maniera volontaria in qualsiasi controversia che verta su diritti disponibili.

A tal fine, il regolamento di ADR Piemonte (l'organismo di mediazione cui fanno capo tutte le Camere di commercio della regione) è stato modificato con l'introduzione, in via promozionale e fino al 31 dicembre 2013, di una sessione preliminare informativa gratuita, nella quale verificare la possibilità di proseguire con il tentativo di conciliazione e con l'esenzione dalle spese di avvio dovute da entrambe le parti, nei seguenti casi: valore della controversia inferiore a 5mila euro; mediazione demandata dal giudice; presenza di una clausola contrattuale che preveda la mediazione; obbligatorietà ex lege (telecomunicazioni e subfor-

natura); attivazione della procedura on-line; domanda depositata dalle parti congiuntamente; domanda presentata da una startup innovativa, oppure da un'impresa femminile o costituita da giovani.

Unioncamere nazionale ha inoltre promosso un'iniziativa di sistema che comporterà, nei mesi di ottobre e novembre 2013, la totale gratuità dell'intero procedimento di mediazione, anche al di fuori della casistica sopra elencata.

Per informazioni:
ufficio regolazione del mercato
tel 0171/318.809-737
regolazione.mercato@cn.camcom.it



L'arbitrato al tempo della crisi

Convegno sul ruolo dei professionisti e sui profili deontologici

"L'arbitrato al tempo della crisi: ruolo dei professionisti e profili deontologici": questo il titolo dell'incontro promosso dalla Camera di commercio di Cuneo e dalla Camera Arbitrale del Piemonte in collaborazione con l'Ordine degli avvocati di Cuneo e con la partecipazione dell'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili della provincia di Cuneo e del Consiglio notarile di Cuneo, tenutosi venerdì 17 maggio presso lo Spazio incontri della Cassa di Risparmio 1855, in via Roma 15.

Dopo i saluti istituzionali di Patrizia Dalmasso, componente di Giunta della Camera di commercio di Cuneo, Giuseppe Pichetto, Presidente della Camera Arbitrale del Piemonte e Paolo Bertolino, componente del Consiglio della Camera Arbitrale del Piemonte e Segretario Generale di Unioncamere Piemonte, ha preso la parola l'avvocato Claudio Streri, presidente dell'Ordine degli Avvocati di Cuneo, con un intervento dal titolo "La funzione dell'arbitrato in relazione alla crisi della giustizia". È poi intervenuta Anna Girello dell'ODCEC Cuneo, che ha presentato "Un aiuto per la crisi finanziaria nazionale e internazionale: l'arbitrato e il ruolo del professionista".

La Camera di commercio di Cuneo ha aderito con entusiasmo alla realizzazione di questo incon-

tro nell'ambito della propria attività relativa alla tutela del mercato: l'arbitrato, infatti, oltre a presentare i vantaggi di tutte le procedure di risoluzione alternativa delle controversie, è particolarmente adatto alle vertenze tra imprese in quanto a rapidità, efficacia e contenimento delle spese di lite.

"L'attuale difficile situazione economica e di crisi dell'impresa permette di valorizzare il ruolo del sistema camerale piemontese nell'offrire ai professionisti e alle imprese, per il tramite dei primi, il servizio di arbitrato amministrato (commerciale, societario e transfrontaliero) per risolvere le liti commerciali in alternativa al ricorso al Tribunale ordinario. Il servizio di arbitrato amministrato, che si distingue per i costi estremamente contenuti e i tempi

molto ridotti - soprattutto nella tipologia di arbitrato rapido - è uno strumento moderno e quanto mai opportuno alla luce della crisi di liquidità delle imprese e alla nuova geografia giudiziaria dei Tribunali ordinari" ha dichiarato Giuseppe Pichetto.

"La sinergia tra le Camere di commercio piemontesi e gli ordini professionali di avvocati, commercialisti ed esperti contabili e notai - ha evidenziato Paolo Bertolino - ha, da sempre, l'obiettivo di far conoscere alle imprese lo strumento dell'arbitrato come alternativa al Tribunale. L'arbitrato amministrato, essendo rapido e avendo costi contenuti, consente vantaggi indiscutibili soprattutto in una fase di difficoltà economica: la durata della procedura si attesta infatti a circa

120 giorni".

Dopo un breve intervallo, ha preso la parola l'avvocato Vittorio Cresta, Segretario della Camera Arbitrale del Piemonte, per parlare dell'arbitrato amministrato dalla Camera Arbitrale del Piemonte, seguito dall'intervento del notaio Antonino Portera del Consiglio Notarile di Cuneo, dal titolo "Profili di deontologia e funzione deflattiva dell'attività notarile". Ha chiuso la giornata l'intervento dell'avvocato Fabrizio Drago del Foro di Cuneo, sul tema "Profili di deontologia per l'avvocato coinvolto in una procedura di arbitrato".

Per informazioni:
ufficio regolazione del mercato
tel 0171/318809-737
regolazione.mercato@cn.camcom

I DISTRETTI VIAGGIANO SUL WEB

La Camera di commercio di Cuneo ha aderito ad un progetto Unioncamere/Google denominato "Distretti sul web", patrocinato dal Ministero dello Sviluppo economico e finalizzato a contribuire alla diffusione della cultura dell'innovazione e allo sviluppo della digitalizzazione dei distretti industriali italiani. In particolare sono stati individuati 20 distretti sul territorio nazionale e sono stati selezionati altrettanti giovani laureandi o neolaureati, formati e sostenuti attraverso una borsa di studio, che lavoreranno per i distretti, con l'obiettivo di accrescere la competitività e la collaborazione all'interno di questi sistemi territoriali e favorire un migliore accesso delle PMI ai mercati internazionali.

La vincitrice delle selezioni per il distretto dell'alimentare e delle bevande di Canelli-Santo Stefano Belbo (Cuneo) è Ines Tammara, laureata in Psicologia sociale del lavoro e della comunicazione. Inizierà a svolgere la propria attività presso questa Camera di commercio per sei mesi a partire dalla fine di maggio. In particolare, il servizio offerto sarà quello di supportare le imprese mettendo in evidenza le opportunità offerte dal web ed elaborando una strategia per aiutarle a sviluppare la propria presenza online.

Per informazioni:
ufficio regolazione del mercato
tel 0171/318.809-737 - regolazione.mercato@cn.camcom

L'etichettatura dei prodotti tessili e degli accessori

Si è svolto lunedì 15 aprile alla Camera di commercio di Cuneo un interessante seminario dal titolo "Etichettatura prodotti tessili e accessori (bigiotteria)", organizzato in collaborazione con Unioncamere nazionale e con il Ministero dello Sviluppo economico, evento per il quale è stato ottenuto il riconoscimento dei crediti formativi dall'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili della provincia di Cuneo e dall'Ordine degli avvocati di Cuneo.

L'appuntamento ha riguardato l'approfondimento della normativa di settore, interessata da recenti cambiamenti, anche alla luce delle novità introdotte dal Regolamen-

to CE 1007/2011 del 27 settembre 2011. Un'occasione di confronto e approfondimento fortemente voluta dal Sistema camerale, da anni impegnato nella sensibilizzazione delle aziende per un'adeguata conoscenza di tutti gli aspetti normativi del settore, al fine di favorirle e aiutarle nella crescita anche in termini di legalità e competitività.

"Non è certamente retorica affermare - ha sottolineato con orgoglio il presidente camerale Ferruccio Dardanella - che la mission camerale è quella di supportare le aziende, aiutandole a migliorare in un contesto sociale, economico e normativo divenuto negli anni sempre più

complicato e difficile da gestire".

La Camera di commercio di Cuneo, nell'ambito del proprio ruolo istituzionale di vigilanza sul mercato, svolge una delicata e costante attività di "monitoraggio" della regolarità e della conformità dei prodotti non alimentari posti in commercio. Tale compito istituzionale è stato negli ultimi anni ampiamente potenziato attraverso il progetto SVIM (acronimo di "sorveglianza e vigilanza sul mercato"), un protocollo d'intesa siglato fin dal 2008 con Unioncamere nazionale e con il Ministero dello Sviluppo economico, finalizzato ad attivare i controlli documentali e le analisi chimico-fisiche sui pro-

dotti in tutto il territorio nazionale.

Le Camere di commercio si trovano a svolgere un ruolo delicato e innegabilmente duplice: da un lato quello "repressivo", nella veste di organi accertatori di responsabilità connesse alle violazioni delle normative sull'etichettatura dei prodotti; dall'altro, quello "positivo", propositivo e promozionale di una corretta e leale concorrenza, giocato a vantaggio e stimolo di una sana e corretta crescita del tessuto imprenditoriale locale.

Da qui l'esigenza di dover affrontare al meglio entrambi i ruoli, cercando sempre di operare a garanzia del superiore interesse di sintesi di una competitività imprenditoriale chiara, trasparente e legale. Un obiettivo ambizioso ma raggiungibile, grazie alla collaborazione sinergica del sistema camerale e delle istituzioni interessate.

Al seminario, dopo i saluti istituzionali, sono intervenuti Tiziana Pompei, in rappresentanza di Unioncamere nazionale, Antonella Tomassi in rappresentanza del Ministero dello Sviluppo economico e Claudio Tomassini, responsabile Area Legislativa di Unionfiliera.

A conclusione dell'incontro, l'intervento di Gabriella Fusi, direttore tecnico del Centro tessile cotoniero e abbigliamento.

Per informazioni:
Sicurezza dei prodotti
tel. 0171/318.768-812-766
etichettatura@cn.camcom.it

Per informazioni:
Sicurezza dei prodotti
tel. 0171/318.768-812-766
etichettatura@cn.camcom.it



Il territorio cuneese e i suoi prodotti

Due nuove pubblicazioni presentate al pubblico

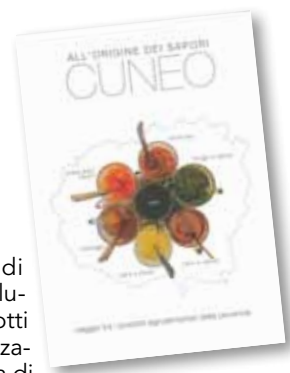
CUNEO FRUTTA E ORTAGGI

In occasione della conferenza stampa della Mela Rossa Cuneo IGP, venerdì 5 aprile è stata presentata la pubblicazione "Cuneo frutta e ortaggi", uscita per la prima volta nel 1987, ristampata nel 2000 e ora rivista sotto l'aspetto grafico e dei contenuti. Un cuore di prodotti ortofrutticoli sulla copertina apre alla lettura di curiosità, aneddoti, informazioni sulla stagionalità e non solo, dei principali frutti e ortaggi della provincia di Cuneo, dalle albicocche alle susine, dall'aglio alle zucche. Vi potete imbattere in sfiziose ricette, tutte da provare. A supporto della pubblicazione sono stati realizzati i pieghevoli tradotti in inglese, francese e tedesco, per valorizzare e far conoscere l'ortofrutta cuneese in tutto il mondo. La pubblicazione e i depliant sono in distribuzione presso l'ufficio promozione camerale o si possono scaricare dal sito internet alla pagina www.cn.camcom.gov.it/pubblicazioni

ALL'ORIGINE DEI SAPORI

All'Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo il 16 maggio è stato presentato il volume "All'origine dei sapori. Viaggio tra i prodotti agroalimentari della provincia di Cuneo" realizzato dall'Università con il supporto della Provincia di Cuneo e della Camera di commercio. Un atlante tematico che fa riscoprire l'origine del gusto attraverso approfondimenti geografici e turistici, storia, antropologia, usi e costumi e ricette di grandi chef. La pubblicazione può essere acquistata on line su <http://store.slowfood.it> (nella sezione Libri - Slow book).

Per informazioni:
ufficio promozione
tel. 0171/318.758-746 - promozione@cn.camcom.it



VERONA

VINITALY, UN ALTRO SUCCESSO

In collaborazione con Unioncamere Piemonte, con la Regione Piemonte e con Piemonte Land of Perfection è stata organizzata l'abituale partecipazione collettiva al Vinitaly di Verona, la più importante fiera mondiale del settore vinicolo. I numeri dell'edizione 2013 dell'evento scalligero sono stati impressionanti: circa 95mila metri quadrati di superficie espositiva, oltre 4.200 espositori provenienti da più di 20 Paesi e più di 148mila visitatori, con una crescita del 6% rispetto all'edizione precedente.

Fortissima la presenza dei media, con 2643 giornalisti accreditati provenienti da 47 Paesi, con una crescita del 5% rispetto al 2012. A riprova

vincia di Cuneo, che hanno occupato 61 stand della collettiva piemontese. L'edizione 2013 può essere certamente archiviata in modo estremamente positivo. Gli stand della collettiva piemontese sono stati presi d'assalto e la presenza degli operatori stranieri è stata buona sia dal punto di vista numerico sia dal punto di vista qualitativo. L'unica nota dolente rispetto al passato si può ravvisare nella contrazione delle presenze degli operatori provenienti dal Nord Europa, che da qualche anno sono più orientati a visitare Prowein di Dusseldorf, evento che sta crescendo in modo impetuoso.

NON SOLO VINO... ANCHE AGRIFOOD

Contemporaneamente alla grande rassegna vinicola, la Fiera di Verona ospita un altro evento che, anno dopo anno, si sta ritagliando uno spazio importante nell'ambito del panorama fieristico agroalimentare italiano: Agrifood. Per il terzo anno consecutivo, in collaborazione con Unioncamere Piemonte, è stata organizzata una partecipazione collettiva delle aziende piemontesi a questo appuntamento che, forte del traino di Vinitaly, ha fatto segnare dei risultati incoraggianti in termini sia di espositori sia di visitatori. La manifestazione, rinnovata nella formula e negli spazi espositivi, ha riunito in un unico brand le precedenti manifestazioni Sol e Agrifood Club. Sono state 13 le aziende piemontesi partecipanti, di cui quattro della provincia di Cuneo, che hanno presentato specialità regionali a base di cioccolato, prodotti da forno e pasta fresca.

L'area coordinata da Unioncamere Piemonte era forte di 108 stand e della partecipazione di 142 aziende, delle quali 85 provenienti dalla pro-

cati in 6 padiglioni, per una superficie espositiva complessiva di oltre 80mila metri quadrati.

Il Centro estero Alpi del mare ha partecipato, come nel 2011, alla collettiva promossa da Unioncamere Piemonte. Sono state 15 le aziende piemontesi presenti, 10 delle quali della provincia di Cuneo che, ancora una volta, ha fatto la parte del leone. Salumi, farine, castagne, formaggi, pasta all'uovo e aromatizzata, biscotti, specialità regionali a base di cioccolato, tisane, risotti e mieli aromatizzati, pasta fresca e prodotti da forno hanno fornito una buona panoramica dell'agroalimentare cuneese. L'affluenza del pubblico è stata buona, così come la qualità degli operatori e, malgrado la crisi, il comparto food ha dimostrato ancora una volta forza e vitalità, soprattutto in chiave export.

FRANCIA

A NIZZA L'ITALIE À TABLE

Il Centro estero Alpi del mare ha coordinato la partecipazione delle aziende piemontesi a l'Italie à table, evento organizzato dalla Camera di commercio italiana di Nizza, che ha raggiunto il traguardo della nona edizione. La manifestazione è la sola mostra mercato del sud della Francia interamente dedicata alla varietà e all'eccellenza enogastronomica italiana e al suo territorio ed è tornata nella sede abituale collocata nel centro di Nizza, sull'incomparabile Promenade des Anglais.

La manifestazione concilia assaggi e vendita dei prodotti con spazi di degustazione, conferenze, incontri commerciali e iniziative promozionali rivolte al grande pubblico e agli operatori specializzati. Ha attirato oltre 130mila visitatori, consentendo ancora una volta la possibilità di scoprire le eccellenze produttive italiane. La collettiva piemontese con i suoi ventuno stand ha ben rappresentato il settore agroalimentare e vinicolo della nostra regione, con nove spazi espositivi occupati da aziende provenienti dalle province di Torino, Alessandria, Novara, Vercelli e ben 12 dalle imprese cuneesi. Gli stand sono stati presi d'assalto dai nizzardi, che hanno scelto di abbandonarsi alle emozioni e alle suggestioni offerte dai cibi e dai vini piemontesi.

Per informazioni:

Centro estero Alpi del mare
tel. 0171/318.756-747

ceamcuneo@cn.camcom.it



PAESI BASSI

PLMA: IL MARCHIO DEL DISTRIBUTORE



L'adesione a quello che è l'evento mondiale più importante del prodotto a marchio è diventata ormai

una tradizione per il Centro estero Alpi del mare, che quest'anno ha coordinato la partecipazione di otto aziende piemontesi (sette nell'area food e una nel non-food), tre delle quali della provincia di Cuneo. L'evento è sempre più importante anche in considerazione del fatto che il marchio del distributore continua a conquistare quote di mercato in tutta Europa, sia nei mercati al dettaglio emergenti dell'Est che in quelli consolidati. I marchi del distributore rappresentano ormai al-



Da Cuneo verso il mondo

INCONTRI, FIERE E PROGETTI

L'UCRAINA SI PRESENTA

Ad una settimana dalla presentazione dello sportello WorldPass, di cui parliamo nella pagina seguente, lo scorso 12 aprile il Salone d'Onore della Camera di commercio di Cuneo ha fatto segnare un altro tutto esaurito in occasione della Country Presentation dell'Ucraina, effettuata dalla Camera di commercio italiana di Kiev, rappresentata a Cuneo dai suoi massimi vertici istituzionali. L'Ucraina si caratterizza come Paese che, per l'invidiabile posizione geografica, l'abbondanza di risorse naturali e la presenza di una forza lavoro istruita e capace, presenta grandi potenzialità per affermarsi come una delle nazioni trainanti dell'Europa dell'Est. Dopo l'introduzione del dottor Dardanelli, l'intervento del dottor Sabluk, ministro consigliere dell'Ambasciata Ucraina in Italia e la relazione del dottor Volanti, direttore dell'ufficio stampa della Camera di commercio italiana a Kiev, è intervenuto il presidente Maurizio Carnevale, che con un dettagliato e coinvolgente discorso ha evidenziato punti di forza e debolezza del sistema Ucraina, i rapporti attuali e le potenzialità future delle relazioni con l'Italia e, in ultimo, ha presentato il progetto Food Italia.

La Camera di commercio italiana in Ucraina punta a incrementare le esportazioni italiane e a supportare le imprese italiane che intendono



inserirsi efficacemente su quel mercato. La modalità operativa scelta è quella della creazione di sezioni consortili, strumento operativo per la delocalizzazione commerciale volto a raggruppare imprese operanti nello stesso settore, creando economie di scala. Per quanto riguarda il settore "Food & drink" lo scopo è quello di creare un punto vendita pilota per arrivare all'apertura di una catena di negozi in franchising su tutto il territorio nazionale, la cui azione commerciale sarà rivolta essenzialmente a ristoranti, strutture ricettive, negozianti, catene di supermercati. La distribuzione all'ingrosso consentirà la vendita dei prodotti enogastronomici "made in Italy" in maniera diretta, senza costi di intermediazione, potendo contare su prezzi competitivi. La giornata, a cui hanno preso parte anche rappresentanti del più importante gruppo petrolifero ucraino, si è conclusa con la visita ad alcune delle più interessanti e innovative realtà provinciali del settore food.

UN VILLAGGIO ITALIANO A CHAMBERY

Dopo il successo delle prime tre edizioni di "Villaggio italiano" di Lione la manifestazione, organizzata dalla Camera di commercio italiana di Lyon, raddoppia e, accanto al tradizionale appuntamento autunnale, tiene a battesimo un nuovo evento a Chambery, la città storicamente più importante della Savoia. Il format è uguale a quello, ormai consolidato e di grande successo, di Lione. Nel cuore della città, in Place Saint Léger, nella zona pedonale, viene allestito un piccolo mercato di prodotti italiani, all'interno del quale trovano spazio soltanto una quindicina di produttori rigorosamente selezionati dagli operatori. Per i cugini d'oltralpe è possibile scoprire il territorio italiano e i suoi prodotti di qualità, venduti direttamente dai produttori italiani. La presenza piemontese all'evento, coordinata da Unioncamere Piemonte, ha visto la partecipazione di 8 aziende, 5 delle quali cuneesi. Vini, specialità piemontesi a base di cioccolato, antipasti, dolci tipici, salumi e grissini sono stati i prodotti del nostro territorio presenti a Chambery e, ancora una volta, si sono dimostrati i migliori ambasciatori dei colori, dei profumi e dei sapori della provincia Granda.



COMPETITIVITÀ DEL MADE IN ITALY

LE INIZIATIVE DEL PROGETTO PER LE PMI

Il progetto "Competitività del Made in Italy nei settori innovativi", promosso e finanziato dal Ministero dello Sviluppo economico e affidato al sistema camerale italiano per la sua realizzazione, prevede una serie di attività e azioni finalizzate a valorizzare e accrescere la competitività come principale fattore di crescita delle PMI, promuovendo l'eccellenza italiana nelle tecnologie della green economy e delle energie rinnovabili, in Paesi target quali Cina, Romania, Svizzera, Repubblica Ceca e Repubblica Slovacca.

Per questi Paesi, nel corso dell'anno, le Camere di commercio italiane all'estero, insieme alle Camere di commercio miste, hanno organizzato diverse iniziative.

- Missione Green Tech in Repubblica Slovacca, a Bratislava, che: avrà luogo dal 16 al 19 giugno 2013;
- Missione Green Tech in Repubblica Ceca, a Praga, che si svolgerà dal 19 al 22 giugno 2013.

Entrambe le missioni prevedono un programma ricco di impegni, perché saranno organizzati forum sulla green economy e sulle energie rinnovabili, durante i quali esperti selezionati presenteranno le potenzialità del mercato ceco e slovacco, incontri business to business ed educational tour. Durante ogni educational tour gli imprenditori avranno la possibilità di verificare l'effettivo grado di innovazione delle controparti e osservare da vicino i dettagli dei processi produttivi d'interesse.

- Per la Svizzera si punterà, in collaborazione con il mondo accademico, sulla individuazione di "start up innovative" da presentare al mercato svizzero, alle potenziali controparti finanziarie o industriali, che saranno invitate a incontrarsi, in occasione di un workshop che si terrà presso la sede della Camera di commercio svizzera in Italia, a Milano il 2 luglio 2013. In tale occasione intervengono imprenditori, università e un panel di start up italiane appositamente selezionate al fine di creare occasioni di partnership industriale e finanziaria.

- Per la Romania, sono state organizzate due giornate di presentazione delle opportunità che il Paese offre alle imprese italiane nel settore delle energie rinnovabili. Queste giornate si sono tenute in Italia, rispettivamente a Roma, il 28 maggio e a Venezia il 30 maggio e sono state organizzate in collaborazione con il Gestore dei servizi energetici e l'Unioncamere del Veneto. Esperti del settore provenienti dal Paese hanno illustrato gli aspetti giuridici, economici e, in particolare, i potenziali finanziamenti a disposizione degli investitori italiani.

- Missione Green Tech in Cina, che avrà luogo a Pechino dal 23 al 27 settembre 2013. In tale occasione, sarà organizzato un workshop sui settori d'interesse, in collaborazione con le istituzioni locali, incontri di business e visite aziendali per le imprese selezionate. Al fine di facilitare l'attività di matchmaking tra le imprese italiane e gli operatori cinesi che operano nei settori della green economy e delle energie rinnovabili, Assocamerestero, in collaborazione con la Camera di commercio italiana in Cina (CCIE Pechino) e la Camera di commercio italo-cinese (Camera mista in Italia), organizza un programma di attività specifiche, appositamente pensate per favorire la collaborazione industriale tra le eccellenze italiane e quelle locali.

Per informazioni:

ufficio promozione

tel. 0171/318758-746 - promozione@cn.camcom.it



dell'internazionalità dell'iniziativa si segnala che sono stati circa 53mila i visitatori stranieri, con la presenza assai qualificata di buyer internazionali provenienti da mercati tradizionalmente interessati ai nostri vini, quali quello nordamericano, accanto a quelli emergenti della Russia e della Cina.

L'area coordinata da Unioncamere Piemonte era forte di 108 stand e della partecipazione di 142 aziende, delle quali 85 provenienti dalla pro-



WORLD
PASSCamera di Commercio
Cuneo

WORLD PASS: sportello per l'internazionalizzazione

Un servizio delle Camere di commercio per le imprese

Worldpass è lo sportello per l'internazionalizzazione studiato da Unioncamere Nazionale per consentire alle aziende di avere risposte certe, veloci ed esaurienti alle molteplici domande imposte dal mercato globale e dalla necessità di incrementare le proprie quote di export in una fase congiunturale difficilissima dell'economia italiana.

Offre servizi di primo orientamento, informazione e assistenza sui temi legati al commercio estero sia per le imprese che hanno già intrapreso rapporti commerciali con altri Paesi sia per quelle intenzionate a farlo.

Attraverso lo sportello Worldpass o la piattaforma web www.worldpass.camcom.it le imprese possono contare sul supporto del personale camerale e su un pool di oltre 30 esperti che rispondono in tempo reale sui seguenti temi:

- **servizi certificativi per l'estero:** informazioni su normative e disposizioni attinenti i documenti necessari per esportare, convenzioni internazionali, certificati, visti e tutti gli atti per l'estero, rilascio dei certificati/documenti necessari all'impresa;

- **primo orientamento:** su Paesi e mercati, settori economici, normative internazionali, analisi sulla propensione all'export, trend di mercato;

- **informazione e assistenza:** su formalità per aprire un'impresa di import-export, fasi di un'operazione commerciale internazionale, informazione sui principi di marketing internazionale, analisi sull'esportabilità dei prodotti;

- **assistenza specializzata:** su certificazione, procedure doganali, fiscali e assicurative; normative internazionali; diffusione dei programmi e dei calendari; costituzione di società all'estero, contrattualistica internazionale; finanziamenti internazionali e comunitari, informazioni sulle opportunità offerte da Simest e Sace.

Lo sportello è stato presentato alla Camera di commercio di Cuneo, in anteprima nazionale, lo scorso 5 aprile, nel Salone d'onore, gremio per l'occasione.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171/318.756-758

promozione@cn.camcom.it - www.worldpass.camcom.it

Le delegazioni brasiliiana e cinese in visita all'ente camerale

Si è respirata aria di internazionalità lo scorso 9 aprile, quando nel salone d'Onore l'ente camerale cuneese ha ospitato due delegazioni straniere: quella brasiliana con il governatore del Mato Grosso del Sud André Puccinelli, che in mattinata aveva visitato la ditta Merlo Spa di Cervasca, e quella cinese guidata dal presidente della Camera di commercio di Guandong Huang Guanxiong, che è anche presidente della Dymatic, gruppo multinazionale cinese del settore chimico (2000 dipendenti e 300 milioni di fatturato) in visita nella Granda per firmare una joint venture con il gruppo Silvateam di San Michele Mondovì.

Il presidente Ferruccio Dardanello, con i componenti del Consiglio camerale, ha accolto le delegazioni provenienti da Brasile e Cina, con l'auspicio che questo inusuale incontro si svolgesse alla Camera di commercio di Cuneo sia foriero di nuove opportunità per il mondo delle imprese cuneesi e dunque di sbocchi in nuovi mercati.

Solidarietà negli intenti e nelle parole da parte del governatore del Mato Grosso do Sul André Puccinelli, di origini toscane, che ha invitato i Cuneesi a visitare la sua terra, che vanta un'estensione di oltre 355mila chilometri quadrati, in particolare la capitale Campo Grande, votata agli investimenti.

Anche il presidente della Camera di commercio di Guandong Huang Guanxiong ha espresso entusiasmo nel visitare nostra provincia, con la possibilità di conoscere i vertici delle istituzioni locali, e ha espresso l'auspicio che i Cuneesi e i brasiliani possano ricambiare la visita.

All'incontro erano altresì presenti i rappresentanti dell'Anaborapi, con l'intento di poter esportare in terra brasiliana il seme della Razza bovina Piemontese.



Progetti integrati mercato e filiera

All'interno del Piano strategico per l'internazionalizzazione del Piemonte, finanziato dal sistema delle Camere di commercio con le risorse stanziata a bilancio e dalla Regione Piemonte con il Fondo sviluppo e coesione, rientrano i PIM (Progetti integrati di mercato).

L'obiettivo è di raggruppare varie aziende intorno ad aree geografiche specifiche - Europa centro-orientale, Europa continentale, Balcani, Nord Africa e Medio Oriente, Caucaso, Golfo Persico, Repubbliche centroasiatiche, Sudamerica, Nord America, Sud-est asiatico (i Paesi "Asean"), Corea del Sud, Cina, Giappone, Turchia, Brasile, Russia, India - favorendo la presenza stabile in queste zone e garantendo assistenza qualificata volta a collaborazioni commerciali, industriali e tecnologiche, tramite azioni integrate di supporto specialistico e percorsi di assistenza personalizzata.

Maggiori informazioni e testo delle circolari dei PIM attivati fino ad oggi sono disponibili sul sito camerale alla pagina www.cn.camcom.gov.it/pim

I Progetti integrati di mercato sono gestiti dal Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte (Ceipiemonte). Per partecipare occorre candidare l'azienda, registrandosi on line e inserendo il profilo aziendale alla pagina <http://progetti.centroestero.org>

I PIM sviluppano attività sinergiche con i PIF (Progetti integrati di filiera), rivolti, invece, alle filiere produttive più rilevanti del Piemonte.

Maggiori dettagli sono disponibili alla pagina www.cn.camcom.gov.it/pif

Si segnala, inoltre, che sul sito camerale settimanalmente vengono inseriti eventi a carattere internazionale, per i quali le imprese piemontesi possono vantare condizioni vantaggiose. Per consultarli: www.cn.camcom.gov.it/estero (sezione Iniziative all'estero).

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171/318.758-756-746 promozione@cn.camcom.it



Le certificazioni per i prodotti agroalimentari

FOCUS PAESI: RUSSIA, INDIA, CINA E BRASILE

Il 30 maggio si è svolto presso la Camera di commercio un seminario sulle certificazioni per i prodotti agroalimentari necessarie per esportare in Russia, India, Cina e Brasile.

Per affrontare questi mercati è infatti indispensabile la padronanza dei principi di base che disciplinano l'importazione e la commercializzazione dei prodotti.

Si è perciò parlato dei principali ostacoli che i produttori italiani devono superare per sviluppare il proprio business in queste aree, con focus sulle tipicità alimentari italiane quali salumi, formaggi e latticini, olio, riso, frutta, pasta, dolci, caffè, vini, bibite e cioccolato.

I produttori italiani hanno in effetti molteplici difficoltà per vendere in questi Paesi i propri prodotti: etichette obbligatorie, certificazioni, documenti di salubrità degli stabilimenti produttivi si sono moltiplicati negli ultimi anni. Inoltre sistemi di autorizzazione frammentari (federali, statali e municipali), restrizioni sanitarie introdotte talvolta addirittura senza preavviso, alti tassi di corruzione interna e carenze dei canali distributivi, spesso insufficienti a garantire appropriati li-

velli di conservazione e trasporto dei prodotti alimentari, costituiscono altrettanti ostacoli all'importazione.

Il seminario rientrava nel progetto integrato di filiera (PIF) "PIEMONTE EXCELLENCE" - approccio integrato

alle esigenze di internazionalizzazione della filiera agroalimentare in Piemonte", gestito dal Centro estero per l'internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione Piemonte e delle Camere di commercio di Cuneo,

Alessandria, Asti, Biella, Novara, Torino, Verbania e Vercelli.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171/318.758-746
promozione@cn.camcom.it

NOTIZIE DALLO SPORTELLLO EUROPA

Sei interessato a collaborare con imprese all'estero?

Consulta periodicamente le proposte di collaborazione che puoi scaricare dal sito della Camera di commercio di Cuneo nella sezione "Ricerca partner commerciali e produttivi" della pagina www.cn.camcom.gov.it/sportello.europa

Si tratta di una serie di annunci commerciali aggiornati ogni mese, che lo Sportello Europa, in collaborazione con il Settore Europa e documenti estero della Camera di commercio di Torino, raccoglie per creare occasioni di lavoro oltre i confini nazionali.

Inoltre lo Sportello Europa offre alle imprese piemontesi un servizio gratuito di ricerca partner commerciali tramite il Business Cooperation Database (Banca Dati Cooperazione Internazionale) creato dalla Commissione europea.

Per pubblicare una richiesta di cooperazione internazionale è necessario innanzitutto registrarsi gratuitamente al servizio Promopoint della Camera di commercio di Torino e di Unioncamere Piemonte, all'indirizzo www.promopoint.pie.camcom.it. Succes-

sivamente, entrando nell'area personale inserendo la username e la password scelti durante la fase di registrazione, è possibile selezionare il servizio "Ricerca partner commerciali" e completare la richiesta.

Il profilo sarà preso in esame dallo Sportello Europa e successivamente inviato alla Commissione europea per una verifica. L'azienda sarà contattata nel caso fosse necessario apportare delle modifiche e sarà avvisata nel momento in cui il profilo verrà reso attivo nella Banca Dati della Commissione europea.

L'iscrizione a Promopoint inoltre consente di visionare una specifica newsletter per il settore innovazione: "Top Tech", che ogni mese presenta una selezione delle più recenti richieste e offerte di prodotti o servizi innovativi, di ricerche partner per la partecipazione a progetti di ricerca europei per i quali si ricercano controparti in Europa.

Per informazioni: Sportello Europa
tel. 848.800.229
sportello.europa@cn.camcom.it



RICHIESTE & OFFERTE DAL MONDO

Per conoscere altre opportunità di collaborazione è possibile consultare sul sito di Ceipiemonte, nella sezione Press area - News letter, il periodico Richieste & offerte dal mondo, che contiene una selezione di opportunità d'affari in tutto il mondo (richieste e offerte di merci,

servizi, accordi di collaborazione), suddivise per tipologia e per settore merceologico, agevolando così l'incontro tra imprese che offrono determinati servizi ed altre che ricercano fornitori di materie o servizi per la loro attività.

Per informazioni: www.centroestero.org

Due seminari con il CEIP

L'ORIGINE PREFERENZIALE NUOVE REGOLE IVA NEI RAPPORTI CON L'ESTERO

Allo scopo di supportare le imprese cuneesi che operano o che vogliano espandere i loro contatti sui mercati esteri, la Camera di commercio di Cuneo organizza, in collaborazione con il Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di Torino, due seminari sulle tematiche legate all'internazionalizzazione, nello specifico sull'origine preferenziale e sulle nuove regole IVA nei rapporti con l'estero.

L'incontro su "L'origine preferenziale" è in programma il prossimo 10 giugno alle ore 14.30 presso il Salone d'Onore dell'ente camerale. Propone una lettura critica della normativa che consente alle imprese, che vendono o acquistano merci con operatori di Paesi che hanno concluso appositi accordi con l'Unione europea, di beneficiare di particolari agevolazioni quali la riduzione o esenzione dai dazi. La non corretta applicazione della normativa genera sanzioni amministrative e penali che possono impattare in maniera rilevante sull'impresa. Il relatore Giovanni Battista Mellano si

soffermerà su temi molto specifici, quali i diversi concetti di origine, la dichiarazione prevista dal Regolamento CE 1207/2001, il cumulo bilaterale, diagonale, totale, il cumulo regionale, eccetera.

Il seminario su "Le nuove regole IVA nei rapporti con l'estero" si svolgerà invece presso la sede di Alba della Camera di commercio il prossimo 8 luglio, alle 9.30.

L'obiettivo è di presentare un'analisi dettagliata sulle novità introdotte con l'adozione della direttiva 2010/45/UE in materia di IVA nelle operazioni internazionali e sui relativi adempimenti riguardo alla fatturazione a carico delle imprese.

A partire dal mese di gennaio 2013 sono ufficialmente entrate in vigore nuove norme che disciplinano l'operatività delle imprese in materia di IVA, con particolare riguardo alla fatturazione: aumenta, ad esempio, il numero di operazioni assoggettate a quest'ultima, per casi particolari è prevista la fattura semplificata, sono previste novità importanti relative alla fattura elettronica, nonché alle tempistiche e alle procedure di fatturazione nei confronti di soggetti ubicati sia nell'Unione europea sia in Paesi al di fuori dell'Unione. Al termine degli interventi, sarà possibile formulare dei quesiti ai relatori.

Per informazioni: ufficio promozione
tel. 0171/318.758-832 - promozione@cn.camcom.it



Dove vanno
le imprese cuneesi?



Da oggi,
vanno dappertutto.

Sei un esportatore
o vuoi diventarlo?
Contatta il tuo sportello

Tel. 0171 318.756-758

promozione@cn.camcom.it • www.worldpass.camcom.it • www.cn.camcom.gov.it



Allo **sportello per l'internazionalizzazione** della tua Camera di commercio scoprirai servizi di prima assistenza e orientamento su tutti i temi legati all'import-export, riceverai informazioni sulla normativa, sulle opportunità offerte dai mercati esteri tra agevolazioni e collaborazioni internazionali e troverai tutto quello che ti serve per partecipare a eventi, fiere e iniziative all'estero. Inoltre, potrai consultare una banca dati con le risposte alle domande più frequenti o sottoporre i tuoi quesiti più complessi a un team di esperti che ti darà una risposta dedicata. Preparati a partire!

SPAZIO RISERVATO ALL'INDIRIZZO