



PREVENTIVO ECONOMICO ESERCIZIO 2019

Allegato A alla deliberazione n. 8/C del 30 novembre 2018

CENTRO ESTERO ALPI DEL MARE – CUNEO
PREVENTIVO ECONOMICO 2019 AI SENSI ART. 67 DPR 254/2005

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI COMPLESSIVI		QUADRO DI DESTINAZIONE PROGRAMMATICA DELLE RISORSE					
	PREVISIONE CONSUNTIVO AL 31.12.2018	PREVENTIVO ANNO 2019	INIZIATIVE PROVINCIALI	INIZIATIVE NAZIONALI	ASSISTENZA IMPRESE INIZIATIVE ESTERO	ALTRE INIZIATIVE	GENERALE	TOTALE
A) RICAVI ORDINARI								
1) Proventi da servizi	351.000	355.500		254.000	86.000	15.500		355.500
2) Altri proventi o rimborsi	8.000	7.500			7.000		500	7.500
3) Contributi da organismi comunitari	==	==						
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	==	==						
5) Altri contributi	==	==						
6) Contributo della Camera di commercio	110.000	130.000	8.000	47.300	6.500	12.200	56.000	130.000
TOTALE A	469.000	493.000	8.000	301.300	99.500	27.700	56.500	493.000
B) COSTI DI STRUTTURA								
7) Organi istituzionali	13.700	14.000					14.000	14.000
8) Personale	65.200	67.000	4.020	26.800	22.780	3.350	10.050	67.000
9) Funzionamento	9.500	10.000	150	1.500	800	100	7.450	10.000
10) Ammortamenti e accantonamenti	==	==						
TOTALE B	88.400	91.000	4.170	28.300	23.580	3.450	31.500	91.000
C) COSTI ISTITUZIONALI								
11) Spese per progetti e iniziative	380.600	402.000	8.000	301.300	65.000	27.700		402.000
TOTALE B+C	469.000	493.000	12.170	329.600	88.580	31.150	31.500	493.000

CENTRO ESTERO ALPI DEL MARE - CUNEO

PREVENTIVO ECONOMICO 2019

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PRESIDENTE

Il preventivo economico del Centro Estero Alpi del Mare – azienda speciale della Camera di commercio di Cuneo – è stato predisposto secondo le modalità previste dal D.P.R. 2.11.2005, n. 254 “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio” che al titolo X (art. 65 - 73) disciplina le aziende speciali.

Infatti come precisato dal Ministero per lo Sviluppo Economico, con la nota n. 148123 del 12.9.2013, le aziende speciali camerale, in quanto non inserite nell'elenco Istat, non sono da considerarsi dirette destinatarie del Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 27.3.2013 che ha stabilito i criteri e le modalità per la predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica. Fino all'emanazione del decreto di modifica del Regolamento di contabilità, continuano a ritenersi applicabili alle aziende speciali camerale tutte le disposizioni previste dal titolo X del DPR 254/2005.

Il preventivo è stato pertanto redatto secondo lo schema previsto dall'allegato G del precitato Regolamento e corredato dalla relazione illustrativa del Presidente.

Nel predisporre il preventivo 2019 si è tenuto conto, per quanto possibile, della legge di riforma delle Camere di commercio la cui applicazione, attraverso i decreti attuativi che sono stati emanati, sta determinando un profondo cambiamento di tutto il sistema camerale.

Secondo quanto disposto dall'art. 67 il preventivo è approvato dal Consiglio di amministrazione dell'azienda, previa relazione del Collegio dei revisori dei conti.

La presente relazione fornisce informazioni sulle singole voci di costo e di ricavo e sulle iniziative che si intende realizzare nel 2019, in coerenza con le linee programmatiche fissate dal Consiglio camerale.

La definizione del Preventivo Economico 2019 trova il suo fondamento nei principi generali dello statuto del Centro Estero, nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2019 (approvata dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 7/C del 26.10.2018) nonché negli accordi di collaborazione stipulati gli anni scorsi con il Centro Estero per l'Internazionalizzazione (CEIP) di Torino, rinnovati anche per l'esercizio 2019 come disposto con la deliberazione n. 18 in data odierna.

Tra gli obiettivi individuati dal Consiglio camerale e racchiusi nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2019 figurano l'internazionalizzazione e lo sviluppo delle imprese e dei territori, da realizzare anche tramite l'attività svolta dall'azienda speciale “Centro Estero Alpi del Mare”, in sinergia con il CEIP, Unioncamere Piemonte ed ICE-Agenzia.

Coerentemente con gli importanti obiettivi assegnatigli, le risorse finanziarie a disposizione e le limitazioni introdotte dal decreto legislativo n. 219/2016, che vietano le

attività svolte direttamente all'estero, il Centro Estero Alpi del Mare ha elaborato un programma promozionale che prevede la partecipazione a fiere ed eventi specializzati che troveranno svolgimento in Italia ed assistenza alle aziende per le iniziative all'estero al fine di offrire alle numerose micro, piccole e medie imprese cuneesi l'opportunità di acquisire nuovi mercati, consolidare rapporti già esistenti e conseguentemente incrementare le relative esportazioni.

Inoltre nel 2019 continuerà la proficua e fattiva collaborazione instaurata tra l'azienda speciale e l'ufficio Promozione della Camera di commercio sia per realizzare il Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia) che per coordinare altri eventi/progetti programmati dall'Ente camerale e per intensificare la partecipazione delle aziende cuneesi alle azioni previste dal nuovo Piano per l'internazionalizzazione.

LE VOCI DEL PREVENTIVO ECONOMICO 2019

Gli importi iscritti alle varie voci sono arrotondati all'unità di euro.

VOCI DI RICAVO

A) RICAVI ORDINARI:

1) **Proventi da servizi € 355.500**

Rappresentano la principale fonte di entrata e derivano:

- dalle quote di partecipazione richieste alle aziende aderenti alle iniziative programmate dal CEAM nel 2019;
- dai corrispettivi derivanti dai servizi resi al CEIP in base alla convenzione rinnovata con la deliberazione n. 18 in data odierna;
- dai corrispettivi derivanti dai servizi che saranno resi a terzi (Unioncamere Piemonte, Consorzi, etc.).

La somma di € 355.500 indicata nel preventivo 2019 risulta così determinata:

quote ditte partecipanti Vinitaly – Verona	€	165.000
quote ditte partecipanti Agrifood – Verona	€	9.000
quote ditte partecipanti AF – Artigiano in Fiera – Milano	€	80.000
quote ditte partecipanti Borsa vini Irlanda e Regno Unito – Dublino e Londra	€	6.500
quote ditte partecipanti Borsa vini Korea – Seoul	€	5.000
quote ditte partecipanti Vinexpo - Bordeaux	€	30.000
quote ditte partecipanti Grandi degustazioni vini - Canada	€	17.000
quote ditte partecipanti iniziative da prevedere di volta in volta	€	15.500
servizi resi al CEIP	€	24.500
servizi resi a terzi (Unioncamere Piemonte, Consorzi, etc.)	€	3.000
		<hr/>
TOTALE	€	355.500

2) Altri proventi o rimborsi € 7.500

Sotto questa voce sono contabilizzati gli interessi attivi maturati sul conto corrente bancario intrattenuto presso l'istituto cassiere nonché altre entrate quali differenze cambio attive, eventuali sopravvenienze attive e/o rimborsi vari.

Inoltre, in base alle istruzioni impartite dal Ministero dello Sviluppo Economico con la circolare n. 3622 del 5.2.2009 – a conclusione dei lavori della Commissione ex art. 74 DPR 254/2005 – sotto questa voce devono essere iscritte le somme ricevute dalla Camera di commercio a titolo di corrispettivo per la realizzazione di progetti o iniziative a seguito di specifico incarico dell'Ente camerale.

Nel 2019 gli altri proventi o rimborsi sono quantificati in € 7.500 di cui circa € 7.000 derivanti dalla realizzazione del progetto "Sostegno all'export" per conto della Camera di commercio di Cuneo ed € 500,00 per gli interessi bancari ed altre entrate diverse (rimborsi marche da bollo ed arrotondamenti attivi).

3) Contributi da organismi comunitari

Nulla viene iscritto in questa posta poiché nel 2019 non è prevista l'organizzazione di iniziative e/o interventi promozionali finanziabili con fondi dell'Unione Europea.

4) Contributi regionali o da altri Enti pubblici

Vengono iscritti in questa posta i contributi erogati dalla Regione e da altri Enti pubblici per l'organizzazione di specifiche iniziative.

Per l'anno 2019 non è attualmente previsto alcun contributo.

5) Altri contributi

Rientrano in questa voce i contributi erogati da Enti e/o da organismi privati, non classificabili nelle categorie precedenti.

Per l'anno 2019 non sono previsti contributi.

6) Contributo della Camera di commercio € 130.000

La partecipazione finanziaria della Camera di commercio di Cuneo è stimata, per l'anno 2019, in € 130.000, in linea con il preventivo 2018. Rispetto al preconsuntivo 2018 presenta un incremento di € 20.000, giustificato dall'aumento dei costi relativi alle iniziative programmate per il prossimo esercizio.

Il contributo camerale potrebbe essere inferiore qualora si verificassero maggiori entrate da parte di Enti terzi o minori spese per la realizzazione degli eventi programmati.

Secondo quanto previsto dall'art. 72 del DPR 254/2005, la Camera di commercio erogherà tale contributo per quote, in base alle effettive esigenze di liquidità del Centro Estero.

VOCI DI COSTO

B) COSTI DI STRUTTURA

7) Organi istituzionali € 14.000

L'art. 4 bis del decreto legislativo n. 219/2016 stabilisce che tutti gli incarichi degli organi diversi dai Collegi dei revisori sono svolti a titolo gratuito. Dispone, inoltre, che le indennità spettanti ai componenti dei Collegi dei revisori dei conti ed i criteri di rimborso delle spese sostenute per lo svolgimento dell'incarico per i componenti di tutti gli organi saranno stabilite con decreto del Ministero dello Sviluppo Economico, di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze.

In attesa di tale provvedimento ed alla luce delle precisazioni fornite dal Ministero dello Sviluppo Economico con nota n. 460662 del 19.10.2017, la spesa per gli organi istituzionali è stata quantificata sulla base dei compensi attualmente in vigore, stabiliti dal Consiglio camerale con la deliberazione n. 1/C del 30.4.2013.

La spesa di € 14.000 indicata nel bilancio 2019 risulta così determinata:

- compenso al Presidente del Collegio dei Revisori dei conti	€ 4.794,15
- compenso ai Componenti effettivi del Collegio dei Revisori dei conti (€ 3.196,10 x 2)	€ 6.392,20
- quota a carico Ente contributo di cui all'art. 2 della legge 335/1995 e succ. mod. sul compenso di un componente effettivo	€ 511,37
- rimborsi spese ai Revisori ed agli Amministratori per la partecipazione alle riunioni degli organi collegiali	€ 2.302,28
	<hr/>
TOTALE	€ 14.000,00

8) Personale € 67.000

Attualmente l'organico del Centro Estero è composto da due impiegate di 4° livello (Dalmasso Siria e Silvestro Daniela), assunte a tempo indeterminato con la deliberazione n. 53/2006.

Secondo quanto previsto dall'art. 11 del vigente statuto, il Centro Estero si avvale per il proprio funzionamento anche di due dipendenti camerale (condivisi con gli uffici Promozione e Crediti Agevolati), le cui retribuzioni ordinarie sono a carico della Camera di commercio. Sono, invece, a carico del Centro Estero le eventuali prestazioni di lavoro straordinario che ai sensi del precitato art. 11 sono anticipate dalla Camera di commercio e successivamente rendicontate al Centro Estero per il relativo rimborso. In base ai principi contabili trasmessi dal Ministero dello Sviluppo Economico con la circolare n. 3622 del 5.2.2009, le somme rimborsate alla Camera di commercio per le prestazioni rese dai dipendenti camerale devono essere iscritte fra le spese di funzionamento.

Alla luce di queste precisazioni, le spese per il personale sono state quantificate, per l'anno 2019, in € 67.000, come si evince dal seguente prospetto:

- retribuzioni lorde n. 2 impiegate 4° livello, comprese 13 [^] e 14 [^] mensilità	€ 48.300
- compenso eventuali prestazioni di lavoro straordinario	€ 300
- contributi previdenziali ed assistenziali, compresa assicurazione Inail	€ 14.400

- accantonamento annuale trattamento fine rapporto e rivalutazione fondo	€	4.000
		67.000
TOTALE	€	67.000

L'incremento di € 1.800 che si rileva rispetto al preconsuntivo 2018 è giustificato dagli scatti di anzianità che le due dipendenti matureranno a partire dal 01.01.2019, dalla retribuzione di ben 5 festività cadenti di domenica nonché dal fatto che nel 2018 la dipendente Dalmasso ha usufruito di 40 ore di congedo parentale, il cui trattamento economico è a carico dell'INPS.

Si ricorda, inoltre, che lo schema di bilancio introdotto dal DPR 254/2005 prevede la suddivisione dei costi fra le diverse attività svolte. Per ripartire il costo del personale è stata fatta una stima del tempo dedicato alle diverse aree che compongono l'attività del Centro Estero (vale a dire 6% provincia, 40% Italia, 34% estero, 5% altre iniziative e 15% gestione struttura).

La spesa per il personale risulta, pertanto, così suddivisa:

Attività	Tempo impiegato	Costo imputato
iniziative in provincia	6%	4.020
iniziative in Italia	40%	26.800
assistenza imprese per iniziative all'estero	34%	22.780
altre iniziative	5%	3.350
gestione struttura	15%	10.050
Totali	100%	67.000

9) Spese di funzionamento € 10.000

Il Centro Estero si avvale per il suo funzionamento, in conformità a quanto previsto dal vigente statuto, del personale, delle strutture e dei servizi messi a disposizione dalla Camera di commercio di Cuneo.

Infatti l'Ente camerale, oltre ad erogare il contributo annuale, mette a disposizione i locali in cui il Centro Estero svolge la propria attività, provvede al pagamento delle relative spese di funzionamento (riscaldamento, luce, telefono) e fornisce le attrezzature e la maggior parte del materiale di cancelleria.

Le spese di funzionamento a carico del Centro Estero per l'anno 2019, quantificate in € 10.000, sono analiticamente illustrate nel seguente prospetto:

- acquisto stampati e cancelleria	€	100
- spese telefoniche per cellulare aziendale	€	50
- canone manutenzione ed assistenza ai programmi utilizzati per la gestione della contabilità	€	1.500
- spese di rappresentanza	€	300
- servizio assistenza fiscale e contabile	€	3.750
- missioni funzionari addetti al coordinamento delle iniziative programmate dal Centro Estero Alpi del Mare	€	1.150

- rimborso alla CCIAA competenze per lavoro straordinario (compresi contributi previdenziali ed assistenziali) reso a favore del CEAM da alcuni dipendenti camerale	€	1.800
- adempimenti Decreto Legislativo 81/2008 (ex 626/94)	€	500
- IRAP	€	300
- eventuali altre imposte e tasse	€	300
- eventuali altre spese necessarie per il funzionamento dell'Ente, non collegabili a specifiche iniziative	€	250
		<hr/>
TOTALE	€	10.000

Per quanto riguarda la ripartizione dei costi introdotta dal DPR 254/2005, è stata fatta un'analisi delle singole voci che compongono le spese di funzionamento, distinguendole tra costi diretti (ad es. spese per missioni funzionari e rimborsi straordinari dipendenti camerale), imputabili alle diverse aree di attività e costi indiretti, indispensabili per il funzionamento della struttura, da imputare alla colonna "Generale". Per suddividere le spese per le trasferte si è tenuto conto del luogo di svolgimento delle manifestazioni, mentre la somma da rimborsare alla CCIAA per gli straordinari resi dal personale camerale è stata ripartita in base al tempo presumibilmente dedicato alle varie attività.

Alla luce di queste precisazioni è stata elaborata la seguente tabella che giustifica la ripartizione delle spese di funzionamento esposta nel prospetto di bilancio.

	Iniziative provinciali	Iniziative nazionali	Assistenza imprese per iniziative estero	Altre iniziative	Generale	Totale
Missioni funzionari per iniziative CEAM	50	800	200		100	1.150
Rimborsi alla CCIAA straordinari dipendenti camerale	100	700	600	100	300	1.800
Altre spese di funzionamento					7.050	7.050
Totali	150	1.500	800	100	7.450	10.000

10) Ammortamenti ed accantonamenti

Nulla viene inserito in questa posta in quanto i pochi beni di proprietà del Centro Estero sono già stati completamente ammortizzati e nell'anno 2019 non sono previste nuove acquisizioni.

C) COSTI ISTITUZIONALI

11) Spese per progetti ed iniziative € 402.000

Il programma promozionale predisposto dal CEAM per l'anno 2019 rispetta gli obiettivi assegnati dal Consiglio camerale e tiene conto di tutte le novità in materia di attribuzioni/competenze, introdotte con il decreto legislativo n. 219/2016.

Infatti, la riforma ha imposto una riorganizzazione delle attività promozionali all'estero, limitando le funzioni di assistenza alle imprese per la preparazione ai mercati internazionali alle attività svolte sul territorio nazionale.

Oltre all'attività promozionale tradizionalmente svolta, che si concretizza nella partecipazione a diverse fiere e mostre specializzate in Italia, nel 2019 si continuerà ad incentivare le azioni di incoming di operatori stranieri in quanto è emerso che questa tipologia di eventi si attaglia alle caratteristiche delle piccole e medie imprese che a volte sono restie a recarsi sui mercati esteri (anche per motivi di carattere finanziario) mentre sono decisamente più disponibili ad incontrare gli imprenditori stranieri sul loro territorio produttivo. Inoltre nel 2019 verranno riproposte delle iniziative in collaborazione con ICE-Agenzia, riservate al settore enoico, per offrire alle piccole aziende ed alle start-up vinicole cuneesi l'opportunità di affrontare i mercati stranieri.

Le spese per i progetti e gli interventi promozionali programmati dal Centro Estero Alpi del Mare per l'anno 2019 sono stimate in € 402.000 di cui € 8.000 per le manifestazioni che troveranno svolgimento in provincia, € 301.300 per le iniziative da realizzare nell'ambito interregionale e nazionale, € 65.000 per l'assistenza alle imprese per le iniziative all'estero ed € 27.700 per altre iniziative.

Nel 2019 sono previste:

Iniziative che troveranno svolgimento in provincia € 8.000:

	SPESA COMPLESSIVA	QUOTA A CARICO ENTE
Incoming operatori stranieri settore macchine agricole Savigliano marzo 2019	8.000	8.000

Alla luce dei positivi risultati conseguiti dalle aziende partecipanti all'incoming organizzato in occasione delle ultime otto edizioni della Fiera della meccanizzazione agricola di Savigliano, si prevede di ripetere questo tipo di evento anche nel 2019, con le modalità organizzative adottate negli ultimi tre anni (collaborazione con CEIP e ripartizione dei relativi costi tra i due Enti). Per l'occasione verranno invitati 10-12 operatori stranieri, adeguatamente selezionati, al fine di offrire alle aziende piemontesi un'interessante opportunità per acquisire nuovi mercati.

Iniziative nell'ambito interregionale e nazionale € 301.300:

	SPESA COMPLESSIVA	QUOTA A CARICO ENTE
Vinitaly – Verona 7/10 aprile 2019	180.000	15.000
Agrifood – Verona 7/10 aprile 2019	12.000	3.000
Douja d'Or – Asti settembre 2019	1.300	1.300
AF – Artigiano in Fiera – Milano 30 novembre/8 dicembre 2019	90.000	10.000
Iniziativa promozionale a sostegno delle produzioni vinicole cuneesi (luogo e data da definire)	18.000	18.000

Nel 2019 il Centro Estero organizzerà la partecipazione a Vinitaly e ad Agrifood per offrire a numerose aziende cuneesi, di piccole e medie dimensioni, l'opportunità di presentare le loro produzioni in rassegne fieristiche specializzate, visitate da operatori economici provenienti da tutto il mondo.

La partecipazione a queste fiere avverrà nell'ambito delle collettive piemontesi organizzate da Unioncamere Piemonte e per quanto riguarda Vinitaly anche dalla Regione, tramite l'associazione Piemonte Land of Perfection.

Coerentemente con gli obiettivi assegnati dal Consiglio camerale, al fine di incentivare la diffusione e le conoscenze delle eccellenze agro-alimentari cuneesi, continuerà la partecipazione del Centro Estero a manifestazioni che troveranno svolgimento sul territorio regionale. In particolare si prevede di ripetere, nell'ambito della Douja d'or di Asti, una degustazione guidata di prodotti tipici locali, abbinati ad alcune perle enoiche delle Langhe e del Roero.

Tenuto conto dell'elevato numero di adesioni registrato quest'anno, anche nel 2019 verrà riproposta la partecipazione ad AF – L'Artigiano in Fiera. L'iniziativa verrà realizzata con la collaborazione di Unioncamere Piemonte.

Visti i positivi risultati conseguiti a seguito delle presentazioni dei vini Barolo, Barbaresco, Dogliani, Roero e Roero Arneis organizzate in passato a Roma, si prevede di organizzare un'iniziativa analoga per promuovere anche altre produzioni vinicole della provincia di Cuneo. Il vino oggetto di questa azione promozionale, come il luogo di svolgimento, verranno concordati con le relative Associazioni di categoria e con le Enotecche e le Botteghe operanti sul nostro territorio.

Assistenza alle imprese per le iniziative all'estero € 65.000:

	SPESA COMPLESSIVA	QUOTA A CARICO ENTE
Iniziative derivanti dalla convenzione con il CEIP	==	==

Questa voce, che verrà dettagliatamente illustrata nella relazione al bilancio d'esercizio 2019, comprende tutti gli interventi promozionali che saranno realizzati su incarico del CEIP di Torino, ma che non sono contabilizzati nel nostro bilancio preventivo in quanto secondo quanto previsto dalla convenzione siglata con il CEIP questa società provvede alla gestione contabile di tutte le iniziative programmate, comprese quelle affidate a terzi.

	SPESA COMPLESSIVA	QUOTA A CARICO ENTE
Iniziative in collaborazione con ICE-Agenzia:		
Borsa vini Irlanda e Regno Unito – Dublino 5 febbraio 2019 e Londra 7 febbraio 2019	8.000	1.500
Borsa vini Korea – Seoul 25 febbraio 2019	7.000	2.000
Vinexpo – Bordeaux 13/16 maggio 2019	30.000	==
Grandi degustazioni vini – Canada ottobre/novembre 2019	20.000	3.000

Al fine di offrire alle aziende vinicole cuneesi l'opportunità di incrementare le loro esportazioni, nel 2019, è stata programmata la partecipazione alle borse vini Irlanda, Regno Unito e Korea, alle degustazioni in Canada ed al Vinexpo di Bordeaux.

Altre iniziative € 27.700:

	SPESA COMPLESSIVA	QUOTA A CARICO ENTE
Iniziative da prevedere di volta in volta	27.700	12.200

Anche nel preventivo 2019 è prevista la voce “iniziative promozionali da prevedere di volta in volta” che sarà utilizzata per fronteggiare gli oneri relativi ad iniziative non inserite nel programma promozionale del prossimo anno la cui realizzazione sarà ritenuta opportuna in relazione ai fini statutari dell'Ente, coerentemente con le funzioni ridefinite dalla riforma.

CONCLUSIONI

Il programma promozionale elaborato per l'anno 2019, che è sottoposto all'approvazione del Consiglio di amministrazione nell'odierna riunione, prevede l'organizzazione di 10 iniziative, alle quali occorre aggiungere tutti gli eventi a favore del settore agro-alimentare piemontese che verranno delegati dal CEIP in base agli accordi di collaborazione siglati gli anni scorsi e rinnovati anche per l'esercizio 2019.

Nel 2018, in base al suddetto accordo, il nostro Centro Estero ha organizzato per conto del CEIP la partecipazione a 10 fiere specializzate e a 2 azioni di incoming che hanno coinvolto 206 aziende di cui 68 cuneesi.

Oltre agli eventi precedentemente citati, nel 2019 il CEAM collaborerà con Unioncamere Piemonte e Piemonte Land of Perfection per la spedizione delle campionature alla fiera Prowein. Inoltre continuerà la collaborazione con l'ufficio Promozione della Camera di commercio al fine di ottimizzare le risorse disponibili, incrementare i servizi alle aziende, ma soprattutto per contribuire alla realizzazione del nuovo Piano per l'internazionalizzazione e del progetto “Sostegno all'export”.

Dal confronto con il preconsuntivo 2018 emerge, a livello di entrate, un incremento di € 24.000, ripartito fra i proventi da servizi ed il contributo della Camera di commercio. A livello di uscite, invece, si registra un incremento di € 21.400 fra i costi istituzionali, vale a dire le spese relative alle iniziative programmate per sostenere ed incentivare l'economia provinciale e di € 2.600 per i costi di struttura.

Si riscontra inoltre che il principio dell'autonomia finanziaria previsto dall'art. 65 – 2° comma del DPR 254/2005, vale a dire la copertura dei costi strutturali con risorse proprie, è brillantemente rispettato.

Con circolare n. 3612/C del 26.7.2007, il Ministero dello Sviluppo Economico ha indicato i criteri da adottare per definire le capacità di autofinanziamento delle aziende speciali, precisando che devono essere considerati solo i “costi di struttura” relativi al funzionamento delle aziende medesime e non la parte di oneri sostenuti per la realizzazione dell'attività. Alla luce di queste precisazioni, i costi strutturali del CEAM (indicati nella colonna “generale” del bilancio preventivo 2019) sono stimati in € 31.500 a fronte di entrate proprie (escluso il contributo della Camera di commercio in conto esercizio) per € 363.000.

Cuneo, 23 novembre 2018

IL PRESIDENTE
F.to dr. Ferruccio Dardanello