



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

L'OSPITALITÀ CON IL MARCHIO 38 nuove strutture premiate

Festa della ristorazione e dell'accoglienza di qualità, lunedì 25 marzo, al **teatro Politeama di Bra**, in occasione della **premiazione delle strutture turistiche con il marchio 2013**. Promotrice dell'iniziativa la Camera di commercio che, avvalendosi della collaborazione dell'Isnart, l'istituto nazionale ricerche turistiche di Roma operante in ambito camerale, ha individuato **le nuove realtà cui attribuire il marchio "Ospitalità italiana"**.

La matricole sono, in questa sessione annuale, **38, cioè 7 alberghi, 23 ristoranti, 6 agriturismi e 2 rifugi**. Dopo aver superato l'esame da parte dell'apposita commissione, presieduta, a livello locale, da Andreino Durando, queste 38 nuove strutture entrano a far parte della grande famiglia già premiata in passato con l'assegnazione del marchio, salita in tal modo a **complessive 417 realtà, così suddivise: 84 hotel, 173 ristoranti, 97 agriturismi, 10 rifugi, 4 campeggi e 49 bed&breakfast**. Un nucleo significativo, in crescita costante, consapevole dell'importanza del rispetto di standard legati alla categoria di appartenenza e della necessità di operare correttamente sempre, per non mettere a rischio l'obiettivo acquisito.

*"La provincia di Cuneo - **ha precisato nel suo intervento il presidente dell'ente camerale Ferruccio Dardanello** - sin dall'inizio si è distinta, a livello nazionale, dimostrando grande interesse per l'iniziativa "Ospitalità italiana". Il tutto in un quadro di presa di coscienza della necessità di offrire chiarezza alla clientela e di dichiarare, ufficialmente, la propria scelta per il rispetto di regole esplicitate nel regolamento del marchio. Questo a partire dalla fase di accoglienza, a cominciare dalle indicazioni stradali per raggiungere il locale, per proseguire con la presenza o meno di parcheggi, la professionalità del personale, la pulizia, la dotazione di servizi, di una cucina attrezzata e di arredo funzionale, sino al rispetto dell'ambiente".*

Invitati all'appuntamento braidese, l'assessore al Commercio della città ospite, Massimo Borrelli, l'assessore al turismo della Regione Piemonte Alberto Cirio, l'assessore provinciale al turismo Pietro Blengini, la coordinatrice della struttura per il rilancio dell'immagine Italia presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri Flavia Maria Coccia, il direttore generale dell'Enit Andrea Babbi e il direttore dell'Isnart Giovanni Cocco.

*"Proprio per supportare gli imprenditori turistici nel loro percorso - **ha aggiunto Andreino Durando** - sono stati effettuati, in febbraio, alcuni incontri di aggiornamento. Gli albergatori hanno approfondito i temi della gestione della reception, la politica del web marketing e l'utilità di spazi virtuali riservati agli ospiti per i loro giudizi. I ristoratori, invece, hanno discusso sulla caratterizzazione dei locali, presentazione di prodotti tipici e attenzione alla clientela rappresentata da celiaci, vegetariani, bambini e anziani. Per gli agriturismo sono state analizzate le componenti del marketing mix, prezzo, prodotto, servizi al cliente".*

Bra, 25 marzo 2013