



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

MARCHIO "OSPITALITÀ ITALIANA" **Premiate 26 nuove strutture della provincia di Cuneo**

Lunedì 23 marzo, presso la Sala Einaudi del Centro Incontri della Provincia di Cuneo si è svolta la cerimonia di premiazione per l'attribuzione del **marchio "Ospitalità Italiana" 2015** alle strutture turistiche certificate, organizzata dalla Camera di commercio di Cuneo. La valenza promozionale del progetto, in particolare nell'anno di Expo, testimonia come l'impegno manifestato dall'ente camerale sin dal 1999 abbia riscontrato l'interesse e l'attenzione degli operatori cuneesi del settore, pronti a cogliere le opportunità loro offerte per incrementare e valorizzare la qualità dei propri servizi.

*"Anche in questo difficile momento economico le imprese che operano nel settore turistico possono restare competitive se puntano sull'unicità del territorio, un asset non replicabile altrove ma riconoscibile laddove la qualità e l'autenticità siano pienamente valorizzate - ha dichiarato **Ferruccio Dardanella, presidente della Camera di commercio di Cuneo.** Un'offerta del territorio coordinata e puntuale, con un'attenta regia da parte degli enti pubblici e privati non potrà che confermare e rafforzare il trend crescente di turisti nella nostra provincia. I numeri ci confermano questa volontà: sono 26 le strutture che per la prima volta ottengono il prestigioso riconoscimento, mentre raggiungono 435 le imprese turistiche complessivamente in possesso del marchio 2015".*

A livello nazionale sono oggi **quasi 7 mila strutture ricettive e ristorative** che hanno ottenuto il marchio "Ospitalità Italiana", cui si aggiungono **1.500 ristoranti italiani nel mondo**, certificati in quanto ambasciatori della vera cucina Made in Italy all'estero.

In questo panorama si distingue la **provincia di Cuneo**, con **435 strutture certificate**, di cui **26 nuove realtà**, suddivise in **5 alberghi, 13 ristoranti, 7 agriturismi e un rifugio.**

*"Lo sviluppo della forza competitiva del brand Piemonte in ambito turistico e della relativa capacità attrattiva della Regione - ha commentato **l'assessore alla Cultura e al Turismo Antonella Parigi** - richiedono un'interazione sempre più stretta dell'ente pubblico col comparto privato, così da attuare una regia coordinata sull'intero territorio e definire una strategia univoca. Per essere vincenti servono quindi modelli moderni, ispirati a politiche di marketing e comunicazione integrata di area vasta, capaci di ascoltare e comprendere il mercato a cui ci si rivolge.*



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

In tal senso la capacità di promuovere ed elevare il livello qualitativo dell'offerta ricettiva assume un ruolo fondamentale, soprattutto in un mercato dominato dalla dimensione del web, dov'è forte la richiesta d'informazioni di un'utenza quanto mai esigente e attenta ai dettagli".

Nell'anno di Expo il sistema camerale ha investito anche in altri ambiti del settore turismo.

In accordo con Explora, la società che cura la presentazione dei territori per Expo, è stata realizzata una **brochure illustrativa**, divulgata soprattutto ai turisti stranieri in una decina di lingue, mentre sul sito www.wonderfulexpo2015.info/it sono inserite le pagine di presentazione del territorio piemontese.

Inoltre, per il settore agroalimentare www.italianqualityexperience.it è una **grande vetrina virtuale** con la quale alle aziende produttrici del "made in Italy" nei settori dell'agroalimentare e della meccanica ad esso collegata possono gratuitamente presentarsi al mondo. La piattaforma sarà promossa in occasione di Expo.

*"L'imprenditore turistico - ha sottolineato **Andreino Durando presidente della commissione provinciale per l'assegnazione del marchio** - deve costantemente mettersi in discussione, rivedere l'efficacia delle proprie scelte in un mondo sempre più tecnologico e internazionale. I cuneesi lo hanno capito e, per questo, vedono nell'adesione al marchio l'ennesima opportunità promozionale e il banco di prova per rimanere in gioco, adeguandosi costantemente ai tempi".*

La manifestazione ha aperto con l'intervento del presidente Ferruccio Dardanella a cui sono seguiti quelli dell'assessore al Turismo della Regione Piemonte Antonella Parigi, del consigliere della Provincia Rocco Pulitanò, dei presidenti delle due Aziende turistiche locali, Gianni Vercellotti per l'ATL del Cuneese e Luigi Barbero per l'Ente Turismo Alba, Bra, Langhe e Roero e di Sandro Rulfi componente della commissione provinciale Marchio di Ospitalità.

Cuneo, 23 marzo 2015