



Camera di Commercio  
Cuneo



C O M U N I C A T O   S T A M P A

## **BANDI CAMERALI A SOSTEGNO DELLE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI CUNEO**

La Camera di commercio di Cuneo, in due partecipati incontri nelle sedi di Cuneo e Alba, rispettivamente il 30 e il 31 marzo, ha presentato i **bandi 2015 rivolti alle imprese**.

Prendono così il via, nei diversi ambiti di competenza, i **contributi** che il Consiglio camerale ha stanziato per complessivi **3,5 milioni di euro**.

La cifra è consistente, di particolare rilevanza in questo momento di perdurante crisi economica per supportare le imprese e accompagnarle negli investimenti necessari a rimettere in piedi l'economia.

*"Anche in questa occasione Cuneo rappresenta un'eccellenza nel panorama nazionale, per l'entità delle risorse destinate agli interventi promozionali nonostante i consistenti tagli imposti dall'abbattimento della nostra principale fonte di entrata, il diritto annuale – ha sottolineato il presidente **Ferruccio Dardanello** – rendendo noti i dati registrati dal 2008 ad oggi, che hanno consentito di decuplicare l'importo liquidato, passando da 298.000 a 3,8 milioni di euro del 2014".*

Linea prioritaria di intervento si conferma il **sostegno al credito in occasione di investimenti**, cui sono destinati **2 milioni di euro**. Con l'obiettivo specifico di agevolare l'accesso al credito, le risorse finanziano **9 bandi**, gestiti in collaborazione con i **Confidi**.

In parallelo il **sostegno alle imprese**, attraverso specifici **bandi per l'erogazione di contributi a fondo perduto** finanziati con ulteriori **1,5 milioni di euro**. Le finalità sono molteplici, dal sostegno per gli ingenti oneri in materia di **sicurezza e certificazioni e ambiente**, all'incentivo per investimenti in termini di **ICT, marchi e brevetti**, dalle spese per la **formazione** ai contributi per innovare le proprie **strategie** aziendali in termini di **marketing**, agli incentivi per strutturare una **rete di imprese**.

Sono intervenuti alle presentazioni Patrizia Mellano, dirigente camerale, che ha illustrato i numeri più significativi della gestione dei bandi, Marilena Luchino, responsabile ufficio promozione e Luisa Silvestro, responsabile dell'ufficio finanziamenti presentando nel dettaglio i bandi pubblicati. Aspetti tecnici di alcuni bandi sono stati presentati da funzionari delle associazioni di categoria.

L'adesione ai bandi camerali, tutti pubblicati sul sito internet [www.cn.camcom.gov.it/bandi](http://www.cn.camcom.gov.it/bandi) è prevista esclusivamente in modalità telematica.

Per l'assistenza alle imprese sono a disposizione gli sportelli delle associazioni di categoria e gli stessi uffici camerali.

Cuneo, 30 marzo 2015