



Camera di Commercio  
Cuneo

## C O M U N I C A T O     S T A M P A

### **LA DOTAZIONE E L'UTILIZZO DELLE ICT NELLE IMPRESE MANIFATTURIERE CUNEESE**

Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) rappresentano oggi un'importante leva per lo sviluppo del sistema imprenditoriale locale. Monitorare la diffusione dei modelli tecnologici e operativi che possono aiutare le imprese del territorio a crescere, consente una più incisiva azione di programmazione da parte delle Istituzioni.

In quest'ottica Unioncamere Piemonte, in collaborazione con le Camere di commercio piemontesi, ha realizzato, nell'ambito della 175° *Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese*, un'**indagine sul tema della dotazione e dell'utilizzo delle ICT nelle imprese industriali della regione**.

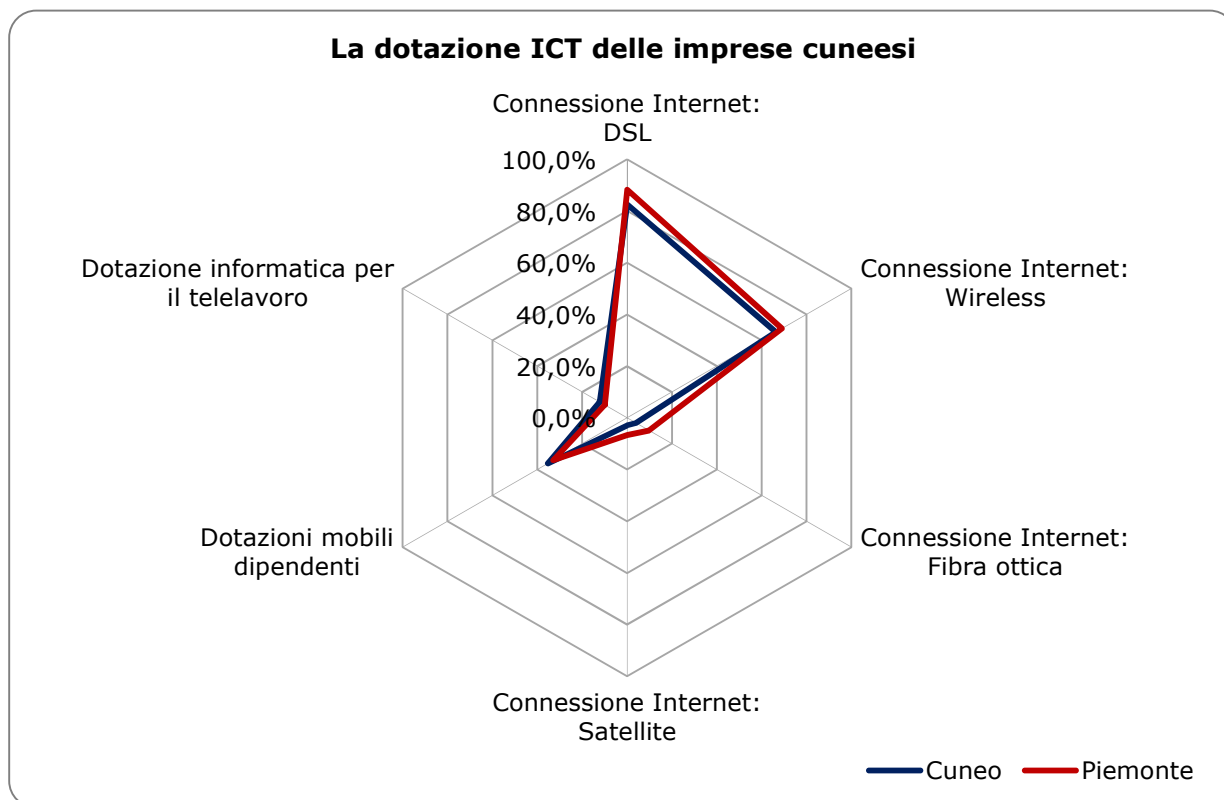
*"Le imprese oggi necessitano di connessioni internet adeguate per essere competitive nei mercati di riferimento, e questo è ancora più evidente in una provincia come quella cuneese, da sempre penalizzata nelle infrastrutture – ha sottolineato il presidente Ferruccio Dardanello –. Oggi anche nei rapporti con la PA l'utilizzo del web può consentire un risparmio di tempo e risorse e contribuire a snellire le procedure burocratiche, come per le Camere di commercio nel caso della fatturazione elettronica, attraverso il portale web <https://fattura-pa.infocamere.it>".*

Dai risultati della ricerca emerge come la **totalità delle imprese manifatturiere cuneesi**, analogamente a quanto si rileva per il comparto manifatturiero regionale valutato nel suo complesso, sia dotata di una **connessione internet**.

Il panorama è tuttavia variegato, e se da un lato le imprese cuneesi manifestano una propensione alla digitalizzazione simile a quelle registrata in ambito regionale, l'analisi di dettaglio evidenzia come internet in provincia sia ancora spesso utilizzato come vetrina aziendale, meno frequentemente per la progettazione o per la vendita on line. Decisamente positivi invece i rapporti telematici instaurati con la PA, sulla spinta di una normativa orientata al dialogo via web e ad amministrazioni quali le Camere di commercio, decisamente attive in questo ambito. Resta infine la criticità delle difficoltà di connessione, che anche in questo ambito contrassegnano il territorio cuneese.

Analizzando la tipologia di connessione, appaiono poco utilizzate sia la connessione tramite fibra ottica (ne fa uso solo il 4% delle realtà aziendali della provincia di Cuneo, a fronte di una quota regionale del 10%), sia quella satellitare (3%, a fronte del 7% delle imprese piemontesi). L'83% delle imprese cuneesi può contare su una connessione DSL, mentre il 66% utilizza una connessione wireless; si tratta in entrambi i casi di quote di poco inferiori a quelle

rilevate per il complesso delle imprese manifatturiere piemontesi, rispettivamente pari all'88% e al 69%.



Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA Cuneo, 175ª Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

Tra le dotazioni ICT, appare sempre più diffusa tra le imprese la **fornitura di apparecchiature mobile ai propri dipendenti**. Tra le imprese intervistate, infatti, il **35%** di quelle cuneesi adotta questa pratica, a fronte del 33% regionale. Anche il telelavoro, seppur ancor poco diffuso, inizia a interessare una fetta consistente delle imprese manifatturiere cuneesi e piemontesi. Il **12% delle realtà aziendali della provincia di Cuneo** (il 10% di quelle piemontesi) è **attrezzata**, infatti, **per il telelavoro**.

Le **imprese manifatturiere cuneesi** vantano una **maggiore presenza sul web** rispetto a quelle piemontesi valutate nel loro insieme: il **75%** delle realtà intervistate **dispone**, infatti, di un **sito internet aziendale**, quota che si ferma al 68% a livello regionale.

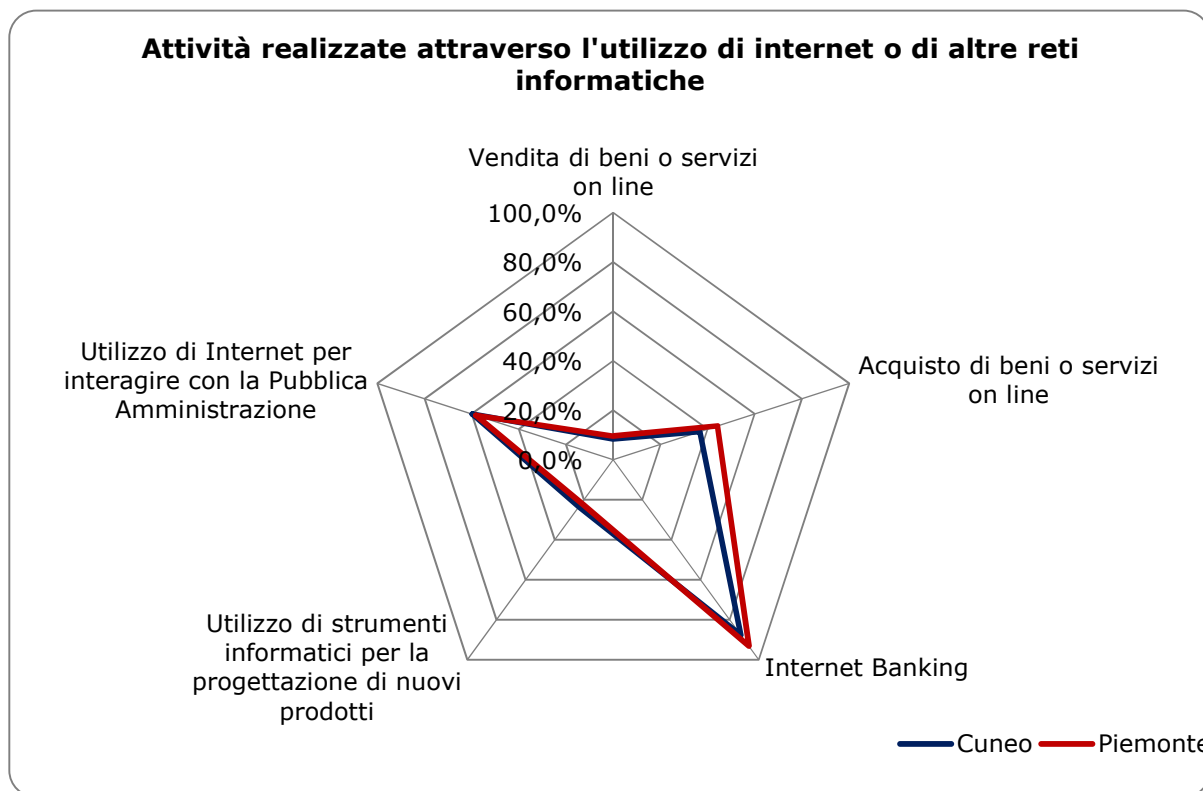
Il tessuto manifatturiero della provincia di Cuneo manifesta, invece, una minor propensione all'utilizzo di internet e/o di altre reti informatiche nella gestione delle attività aziendali.

Scendendo nel dettaglio delle attività realizzate per mezzo di internet o di altre reti informatiche, la pratica più diffusa presso le imprese cuneesi, così come accade a livello regionale, è l'**internet banking**: l'**88% delle realtà manifatturiere intervistate** gestisce, infatti, online le operazioni bancarie dell'azienda, quota che sale al 93% a livello piemontese.

La diffusione di internet e delle altre reti telematiche ha determinato, negli ultimi anni, una rapida espansione del **commercio elettronico**: si tratta di una pratica diffusa nel tessuto manifatturiero cuneese, soprattutto dal lato degli **acquisti di beni o servizi online**, attività che coinvolge circa il **37% delle realtà cuneesi**, e il 44% di quelle piemontesi. **Meno di un'impresa su dieci commercializza, invece, i propri prodotti o servizi online.**

Internet e le altre reti informatiche sono, inoltre, ancora poco sfruttati **per la progettazione di nuovi prodotti**: poco più di **2 imprese cuneesi su 10** ricorrono, infatti, a questa pratica.

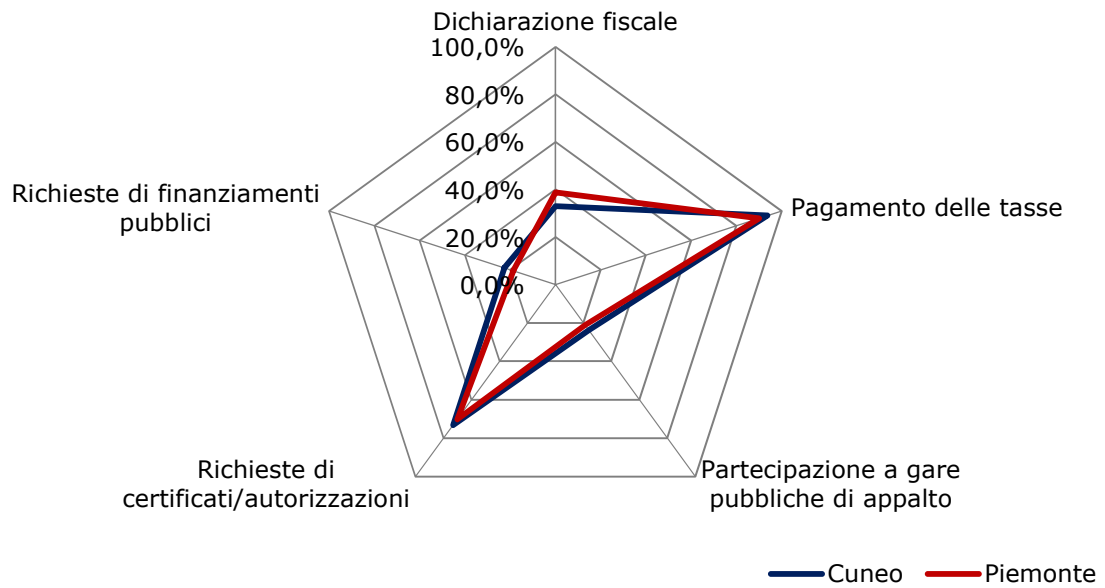
**Oltre la metà delle imprese manifatturiere cuneesi (il 60% circa, a fronte di una quota regionale del 58%) sfrutta, invece, il web per dialogare con la Pubblica Amministrazione.**



Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA Cuneo, 175ª Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

Scendendo nel dettaglio delle attività e degli adempimenti curati attraverso il web, la pratica più diffusa è il **pagamento delle tasse**, che coinvolge il **94% delle aziende cuneesi**, a fronte di una quota media regionale del 90%. Circa **il 73% delle realtà intervistate sul territorio provinciale** (quota che scende al 70% a livello regionale) predilige l'utilizzo di internet per la **richiesta di certificati e autorizzazioni**, mentre il **33%** delle aziende se ne serve per adempiere l'obbligo della **dichiarazione fiscale** (la quota sale al 39% per l'insieme delle realtà manifatturiere piemontesi). Rispettivamente il **24%** e il **23%** delle aziende della provincia Granda ha dichiarato, infine, di partecipare a **gare pubbliche di appalto attraverso procedure on line** e di accedere a **richieste di finanziamenti pubblici tramite il web**.

**Interazione con la Pubblica Amministrazione: adempimenti e attività curati dalle imprese tramite internet e/o altre reti informatiche**



Fonte: Unioncamere Piemonte – CCIAA Cuneo, 175ª Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese