



Camera di Commercio
Cuneo

C O M U N I C A T O S T A M P A

**POSITIVO IL BILANCIO 2015 DELLE IMPRESE GIOVANILI
IN PROVINCIA DI CUNEO**
**Rappresentano il 9,5% di quelle con sede legale in provincia
e il 32,2% delle nuove iscrizioni**

I giovani rappresentano una risorsa per il nostro territorio e il loro dinamismo imprenditoriale ne è la conferma: a fine 2015 sono 6.644 le imprese giovanili registrate in provincia di Cuneo, a fronte di 1.161 nuove imprese avviate da under 35. A loro guardano i progetti avviati dall'ente camerale in collaborazione con il mondo della scuola, a cui seguono percorsi per dare concretezza alle loro idee accompagnandoli nella fase di start up, sino ai bandi approvati con i Confidi per garantire il sostegno finanziario all'avvio dell'impresa.

Sono **6.644** le **imprese giovanili¹** registrate in provincia di Cuneo al **31 dicembre 2015**, il **9,5%** delle aziende con sede legale sul territorio provinciale. Nel 27,8% dei casi sono guidate da giovani imprenditrici e il 16,6% è amministrato da imprenditori di nazionalità straniera.

In base ai dati del **Registro imprese** della **Camera di commercio di Cuneo**, nel **2015** gli **under 35** hanno **avviato 1.161 attività imprenditoriali**, mentre sono state **554** le **aziende guidate da giovani imprenditori** che hanno **cessato** la propria **attività**. Il saldo tra i due flussi è risultato, dunque, positivo per 607 unità. Senza l'apporto dei giovani imprenditori, lo stock complessivo delle imprese cuneesi avrebbe fatto registrare una perdita di 736 unità (a fronte delle 129 unità effettivamente perdute).

L'importanza rivestita dalla componente giovanile nel sistema imprenditoriale cuneese (9,5%) è di poco inferiore rispetto a quanto si rileva a livello complessivo regionale (9,8%), mentre in Italia le imprese guidate da under 35 rappresentano il 10,3% del totale.

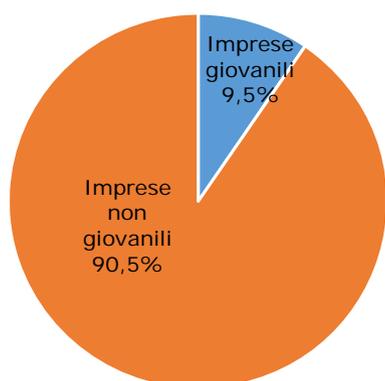
*"I giovani rappresentano una risorsa per il nostro territorio e il loro dinamismo imprenditoriale ne è la conferma, con le 1.161 nuove imprese avviate da under 35 nel 2015 e la significativa presenza di imprenditrici tra i giovani, di poco inferiori al 28% - commenta il presidente **Ferruccio Dardanello** -. A loro guardano i progetti avviati dalla nostra Camera di commercio, dalle iniziative per avvicinare gli studenti al mondo delle imprese, con i progetti di alternanza scuola-lavoro, all'organizzazione di percorsi più strutturati per aiutarli a dare concretezza alle*

¹ Si considerano "Imprese giovanili" le imprese la cui partecipazione del controllo e della proprietà è detenuta in prevalenza da persone di età inferiore ai 35 anni. In generale si considerano giovanili le imprese la cui partecipazione di giovani risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e di cariche amministrative detenute da giovani;

idee e accompagnarli nella fase di start up, sino ai bandi approvati in collaborazione con i Confidi per assicurare il necessario sostegno finanziario all'avvio dell'impresa. Ambiti e numeri come questi testimoniano quanto strategico e sinergico allo sviluppo delle economie sia l'operato degli enti camerali, che la riforma in atto sembra voler ridimensionare”.

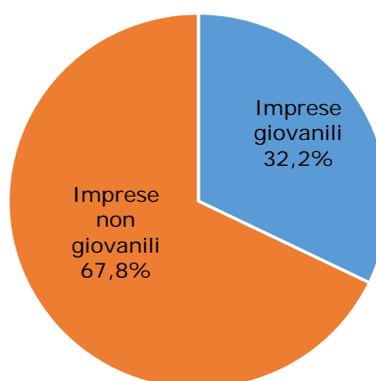
Imprese registrate in provincia di Cuneo

Al 31 dicembre 2015



Iscrizioni di imprese in provincia di Cuneo

Anno 2015

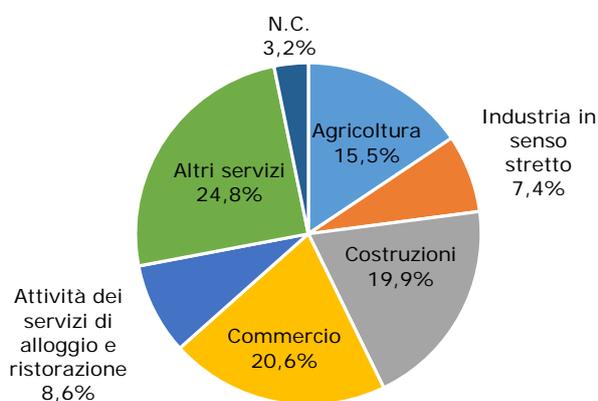


Fonte: Unioncamere Piemonte-Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

Circa un quarto delle imprese giovanili svolge la propria attività nel comparto degli **altri servizi**, il **20,6%** è dedicato ad **attività commerciali**, mentre il **19,9%** delle iniziative imprenditoriali guidate da under 35 opera nelle **costruzioni**. La distribuzione settoriale delle aziende giovanili differisce, dunque, notevolmente da quella rilevata per il sistema imprenditoriale cuneese valutato nel suo complesso, che vede nell'agricoltura il principale settore di attività.

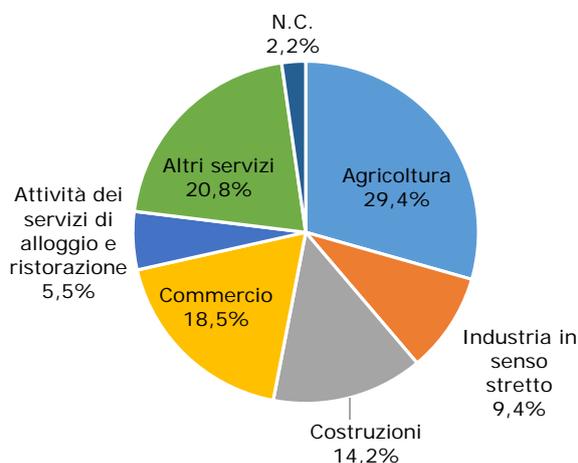
Imprese giovanili registrate in provincia di Cuneo per settore

Al 31 dicembre 2015



Imprese registrate in provincia di Cuneo per settore

Al 31 dicembre 2015

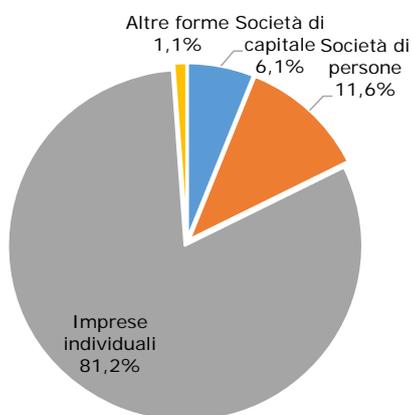


Fonte: Unioncamere Piemonte-Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

La componente giovanile dell'imprenditoria cuneese evidenzia, inoltre, una struttura organizzativa differente rispetto al sistema imprenditoriale considerato nel suo insieme. L'**81,2%** delle imprese amministrate da giovani imprenditori è una **ditta individuale**, quota che si ferma al 64,5% per il tessuto produttivo complessivo. Minore è, per contro, l'incidenza delle restanti forme giuridiche: solo l'**11,6%** delle aziende giovanili si struttura come **società di persone** (a fronte del 22,6% del totale delle imprese), il **6,1%** è una **società di capitale** e l'**1,1%** assume una **forma giuridica diversa dalle precedenti**.

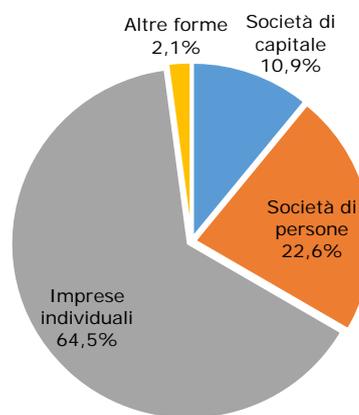
Imprese giovanili registrate in provincia di Cuneo per forma giuridica

Al 31 dicembre 2015



Imprese registrate in provincia di Cuneo per forma giuridica

Al 31 dicembre 2015



Fonte: Unioncamere Piemonte-Camera di commercio di Cuneo su dati InfoCamere

Cuneo, 21 marzo 2016